

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящем издании представлены образцы информационно-разъяснительных материалов к выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации пятого созыва, подготовленные в рамках реализации Программы информационно-разъяснительной деятельности Центральной избирательной комиссии Российской Федерации (ЦИК России) в период подготовки и проведения федеральных избирательных кампаний в 2007-2008 годах, утвержденной постановлением ЦИК России от 17 января 2007 года №194/1230-4.

Образцы разработаны ООО «ИМА-консалтинг» по заказу РЦОИТ при ЦИК России в качестве информационно-методической помощи избирательным комиссиям субъектов Российской Федерации в работе по повышению активности и гражданской ответственности избирателей в период проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации пятого созыва, формированию благоприятного общественного мнения о предстоящих выборах, укреплению социального доверия к институту выборов и повышению электорально-правовой культуры избирателей.

Для достижения данных целей представлены 7 направлений (вариантов) информационно-разъяснительных материалов (официальное информирование о дате голосования, эмоциональное информирование, молодежное, мобилизационное (гражданское), мотивационное, агитационное и философское направление), которые могут быть визуализированы в средствах наружной рекламы, а именно на билбордах (6х3 м), плакатах А4, стикерах в транспорт (30х40 см), сити-форматах (1,2 х1,8 м), перетяжках (10х1 м), листовках А5.

Билборды предлагается задействовать как основной информационно-разъяснительный носитель. Начало размещения возможно сразу после официального опубликования Указа Президента Российской Федерации о назначении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации пятого созыва.

Сити-форматы предлагается использовать как дополнительный информационно-разъяснительный носитель в октябре и ноябре 2007 года.

Стикеры в транспорт для наилучшего охвата целевых аудиторий можно разместить в вагонах метрополитена, а в городах, где нет этого вида транспорта - в автобусах, троллейбусах и трамваях.

Перетяжки целесообразно размещать на главных магистралях городов.

Рекомендуется размещение плакатов в местах наибольшей концентрации целевых аудиторий (торгово-ярмарочные и развлекательные центры, супер- и гипер-маркеты, кинотеатры, в фойе ВУЗов и др.).

Указанные информационно-разъяснительные материалы целесообразно размещать как социальную рекламу в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (ст. 10).

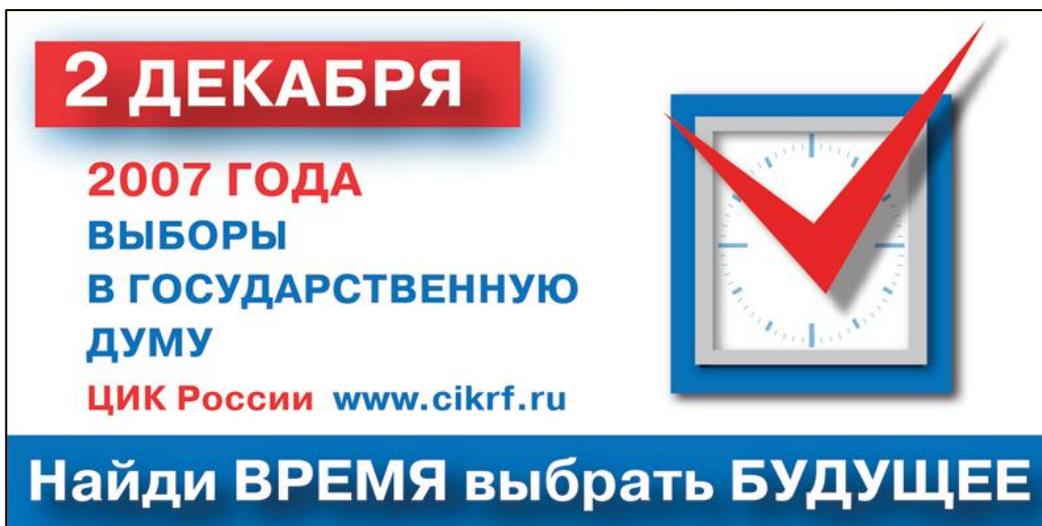
Электронные версии оригинал-макетов информационно-разъяснительных материалов к выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации пятого созыва можно получить, обратившись в Российский центр обучения избирательным технологиям при ЦИК России (тел. 625-45-36, АТСВ 6-54).

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Вариант № 1: Официальное информирование о дате голосования .....	5
2. Вариант № 2: Эмоциональное информирование .....	6
3. Вариант № 3: Молодежный .....	8
4. Вариант № 4: Мобилизационно-гражданский .....	10
5. Вариант № 5: Мотивационный .....	13
6. Вариант № 6: Агитационный .....	15
7. Вариант № 7: Философский .....	17

Вариант № 1:  
Официальное информирование о дате голосования

1.1. Билборд 6х3м



1.2. Сити-формат 1,20х1,80м



1.3. Перетяжка 10х1м



Вариант № 2:  
Эмоциональное информирование

2.1. Билборд 6х3м



2.2. Билборд 6х3м



2.3. Билборд 6х3м



## Вариант № 2: Эмоциональное информирование

2.4. Сити-формат  
1,20x1,80м



2.5. Сити-формат  
1,20x1,80м



2.6. Сити-формат  
1,20x1,80м



2.7. Перетяжка 10x1м

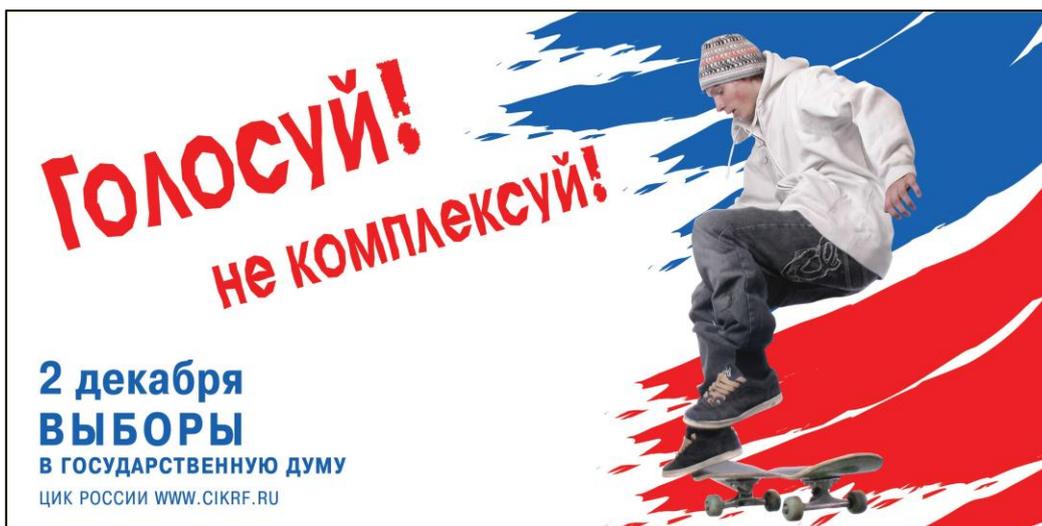


Вариант № 3:  
Молодежный

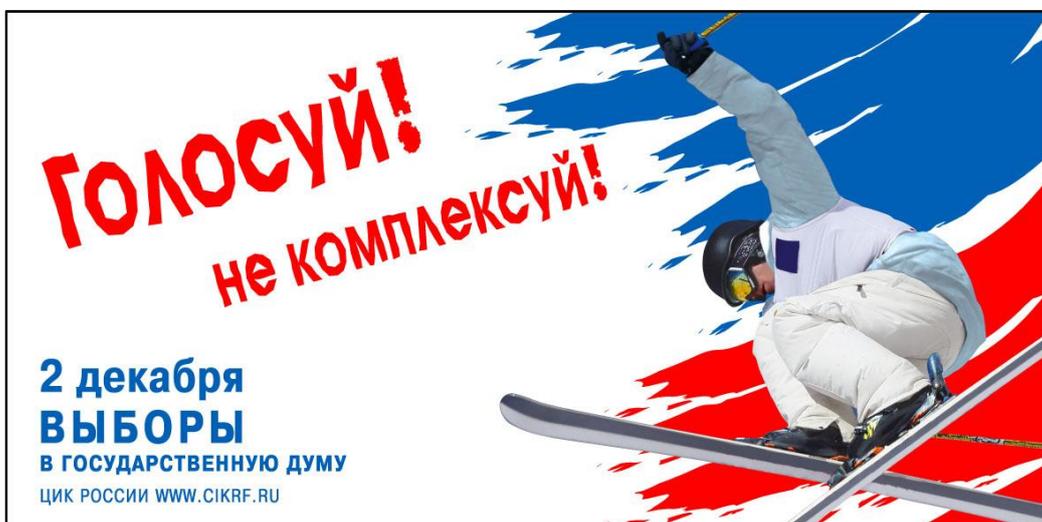
3.1. Билборд 6х3м



3.2. Билборд 6х3м



3.3. Билборд 6х3м



Вариант № 3:  
Молодежный

3.4. Сити-формат  
1,20x1,80м



3.5. Сити-формат  
1,20x1,80м



3.6. Сити-формат  
1,20x1,80м



3.7. Перетяжка 10x1м



Вариант № 4:  
Мобилизационно-гражданский

4.1. Билборд 6х3м



**Россия,  
Выборы  
Думы**

**2 декабря 2007 года** ЦИК России [www.cikrf.ru](http://www.cikrf.ru)

4.2. Билборд 6х3м



**Россия,  
Выборы  
Думы**

**2 декабря 2007 года** ЦИК России [www.cikrf.ru](http://www.cikrf.ru)

4.3. Билборд 6х3м



**Россия,  
Выборы  
Думы**

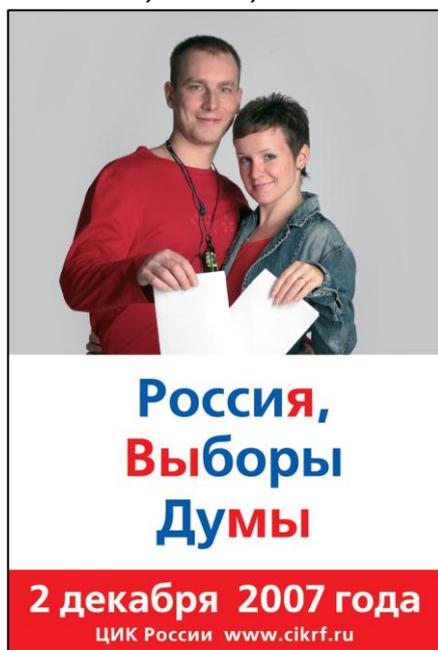
**2 декабря 2007 года** ЦИК России [www.cikrf.ru](http://www.cikrf.ru)

Вариант № 4:  
Мобилизационно-гражданский

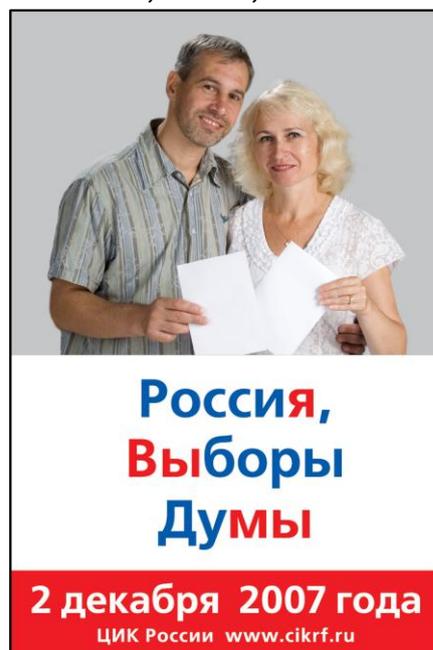
4.4. Билборд 6х3м



4.5. Сити-формат  
1,20х1,80м

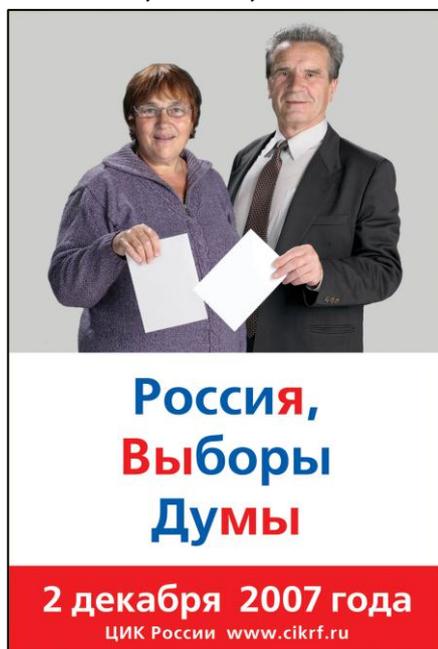


4.6. Сити-формат  
1,20х1,80м

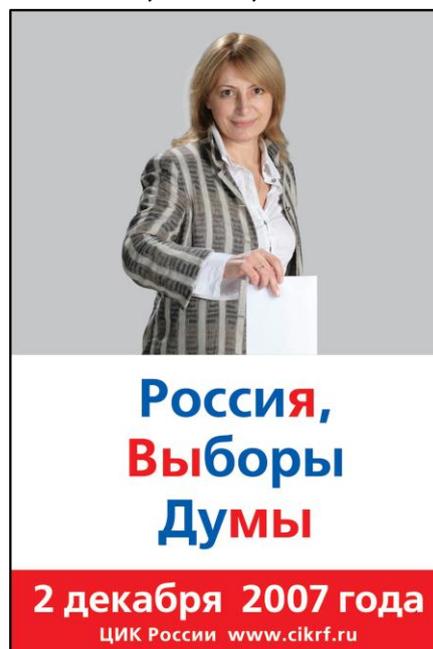


Вариант № 4:  
Мобилизационно-гражданский

4.5. Сити-формат  
1,20x1,80м



4.6. Сити-формат  
1,20x1,80м



4.9. Перетяжка 10x1м



**Россия, Выборы Думы**



5.1. Билборд 6х3м

**2**  
ДЕКАБРЯ  
2007 ГОДА

**Что посеешь –  
то пожнешь!**

**ВЫБОРЫ  
В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ**  
[www.cikrf.ru](http://www.cikrf.ru)

5.2. Билборд 6х3м

**2**  
ДЕКАБРЯ  
2007 ГОДА

**Под лежащий камень  
вода не течет**

**ВЫБОРЫ  
В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ**  
[www.cikrf.ru](http://www.cikrf.ru)

5.3. Билборд 6х3м

**2**  
ДЕКАБРЯ  
2007 ГОДА

**Семь раз отмерь –  
один раз отрежь**

**ВЫБОРЫ  
В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ**  
[www.cikrf.ru](http://www.cikrf.ru)

Вариант № 5:  
Мотивационный

5.4. Сити-формат  
1,20x1,80м

What you sow - that you shall reap!

ВЫБОРЫ  
В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ  
[www.cikrf.ru](http://www.cikrf.ru)

**2**  
ДЕКАБРЯ  
2007 ГОДА

5.5. Сити-формат  
1,20x1,80м

Under the lying stone, water does not flow.

ВЫБОРЫ  
В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ  
[www.cikrf.ru](http://www.cikrf.ru)

**2**  
ДЕКАБРЯ  
2007 ГОДА

5.6. Сити-формат  
1,20x1,80м

Measure seven times, cut once.

ВЫБОРЫ  
В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ  
[www.cikrf.ru](http://www.cikrf.ru)

**2**  
ДЕКАБРЯ  
2007 ГОДА

5.7. Перетяжка 10x1м

**2** ДЕКАБРЯ 2007 ГОДА

**Семь раз отмерь - один раз отрежь**

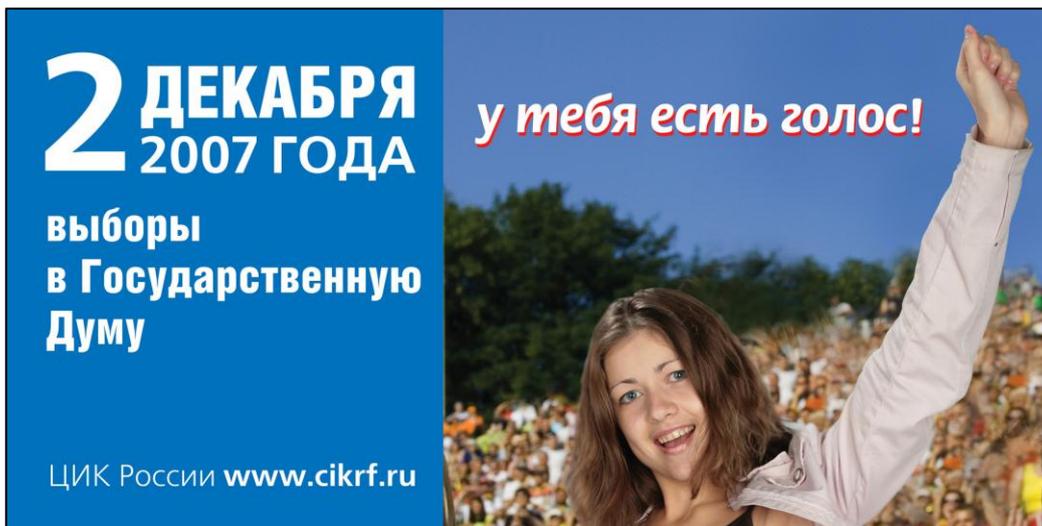
ВЫБОРЫ  
В ГОСУДАРСТВЕННУЮ  
ДУМУ  
[www.cikrf.ru](http://www.cikrf.ru)

Вариант № 6:  
Агитационный

6.1. Билборд 6х3м



6.2. Билборд 6х3м



Вариант № 6:  
Агитационный

6.4. Сити-формат  
1,20x1,80м



6.5. Сити-формат  
1,20x1,80м



6.3. Перетяжка 10x1м



Вариант № 7:  
Философский

7.1. Билборд 6х3м



*Голос нашей страны  
состоит из наших голосов*

ЦИК РОССИИ

**2** ДЕКАБРЯ 2007 ГОДА  
ВЫБОРЫ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ

[www.cikrf.ru](http://www.cikrf.ru)

7.2. Билборд 6х3м



*Чтобы выбор был правильным,  
его надо сделать*

ЦИК РОССИИ

**2** ДЕКАБРЯ 2007 ГОДА  
ВЫБОРЫ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ

[www.cikrf.ru](http://www.cikrf.ru)

Вариант № 7:  
Философский

7.3. Сити-формат  
1,20x1,80м



7.4. Сити-формат  
1,20x1,80м



7.5. Перетяжка 10x1м

