Избирательный квестинг-2014

Научно-практическое издание

Избирательный квестинг-2014

сборник научно-практических материалов
по итогам проведения избирательного квестинга (3 сентября 2014 г.)

Под ред. К.Г. Накушного

Редактор Н.П. Индыченко

Дизайн и верстка А.В. Саитбаталова

Фотографы:
Зуева Дарья, Гаер Мария, Левков Антон,
Мильчакова Наталья, Чибасова Анастасия
Дизайн обложки Дегтярева Ксения

Подписано в печать 13.09.2014.
Бумага для множительных аппаратов.
Гарнитура Times New Roman. Печать RISO. Усл. печ. л. 7,2
Тираж 280 экз.
Заказ № 72

Издательство Дальневосточного государственного
гуманитарного университета
680000, г. Хабаровск, ул. Карла Маркса, 68.
Отдел оперативной полиграфии
Дальневосточного государственного гуманитарного университета
680000, г. Хабаровск, ул. Лермонтова, 50

Избирательный квестинг-2014

Избирательная комиссия Хабаровского края
www.khabarovsk.izbircom.ru (4212)30-55-28
680002, г. Хабаровск, ул. Фрунзе, д. 70

ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ ПРИ ЦИК РОССИИ

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Избирательный квестинг-2014

Сборник научно-практических материалов
по итогам проведения избирательного квестинга

ХАБАРОВСК
2014

ББК 66.042.11я43
УДК 342.843(082)
И328

Редакционная коллегия:
С.П. Понарина, канд. пед. наук, профессор кафедры
рекламы и связей с общественность ДВГГУ;
О.А. Клочкова, канд. истор. наук, доцент кафедры
рекламы и связей с общественность ДВГГУ

И328 Избирательный квестинг-2014: сборник научно-практических материалов по итогам проведения избирательного квестинга (3 сентября 2014 г.) / под ред. К.Г. Накушного – Хабаровск : Изд-во ДВГГУ, 2014. – 124 с.

ISBN 978-5-87155-425-8

В сборнике представлены некоторые аспекты технологии организации и проведения «Избирательного квестинга», – необычной по своему формату и динамике интеллектуальной и творческой игры, позволяющей активизировать интерес молодёжи к политическим процессам, происходящим в современном обществе на примере феномена выборов и избирательного процесса. «Избирательный квестинг» раскрывает понятия института выборов, отражает этапы избирательной кампании, показывает процесс формирования выборных органов государственной власти, а так же уделяет большое внимание истории выборов в нашей стране.

В публикуемых материалах представлен спектр авторских концепций, в которых анализируются проблемы политической культуры и социализации молодёжи, формирования электорального поведения, роли политической литературы и Интернета. Даётся научное осмысление внедрения и использования информационных технологий в работе с молодёжью Избирательной комиссией Хабаровского края по повышению электоральной образованности и формированию доверия к власти. Представлен анализ потенциала социально-политической активности молодёжи в региональном измерении. Большое внимание уделяется роли исторических знаний, исторической ретроспективе выборного процесса в России как способов активизации гражданской и электоральной позиции студенческой молодёжи.

Материалы, представленные в сборнике, будут полезны организаторам и участникам избирательных кампаний, преподавателям, специализирующимся в области общественных наук, а также всем инетересующимся проблемами электоральной активности молодёжи.

ББК 66.042.11я43
УДК 342.843(082)

ISBN 978-5-87155-425-8

© Издательство Дальневосточного
государственного гуманитарного университета, 2014

Оглавление

Введение
Глава 1. Молодежь и выборы
- Накушнов Г.К. О работе Избирательной комиссии Хабаровского края по реализации Молодежной электоральной концепции на 2014 год....6
- Байков Н.М., Березуцкий Ю.В. Потенциал социально-политической активности молодёжи в региональном измерении....12
- Понарина С.П. Формирование электорального поведения современной молодежи....18

Глава 2. Опыт организации и проведения «Избирательного квестинга-2014»
- Понарина С.П. Общая концепция, характеристика и организация проекта «Избирательныйквестинг-2014»....26
- Выбираем квестинг! 30
- Как это было....33

Глава 3. Избирательная комиссия. Виртуальная экскурсия
- Ян Г.Ю. Использование информационных технологий в работе с молодежью по повышению электоральной образованности и формированию доверия к власти....46
- Виртуальная экскурсия на сайт Избирательной комиссии Хабаровского края в рамках «Избирательного квестинга-2014»....50

Глава 4. BOOK-КВЕСТ
- Берелтуева Д.М. Книга как фактор влияния на жизненные устремления, ценности и потребности, определяющие электоральное поведение молодых избирателей....54
- Костикова А.Е. Работа с книжной выставкой как способ активизации интеллектуальной деятельности студенческой молодежи в сфере электорального права и избирательного процесса....58

Глава 5. Поспорь с великим
- Сафонова А.И. Дискуссия «Поспорь с великим» - способ преодоления политической индифферентности и увеличения мотивации к социальной и политической активности молодых граждан....66
- Фарафонова Л.Н. Развитие социально-политической активности молодежи в условиях образовательного учреждения....71

Глава 6. Пресс-центр «Избирательного квестинга-2014»
- Клочкова О.А. Информационное сопровождение «Избирательного квестинга-2014»....80
- Использование современных коммуникационных технологий на примере Instangram....88
- Мониторинг СМИ по «Избирательному квестингу-2014»....90

Глава 7. История выборов в лицах
- Клочкова О.А. Роль исторических знаний, или ретроспектива истории выборного процесса в России как способ активизации гражданской и электоральной позиции студенческой молодежи....94
- Гамалей С.Ю. Театрализованное представление «История выборов в лицах» в рамках проведения «Избирательного квестинга» как средство воспитания гражданской активности в молодежной студенческой среде....100

Итоги «Избирательного квестинга-2014»....103
Приложения....105

Введение

Избирательная комиссия Хабаровского края в преддверии выборов особое внимание уделяет электоральной активности молодежи, их образованию в области избирательного процесса и мотивации молодых людей к участию в выборах.

За долгие годы работы был накоплен внушительный опыт взаимодействия избирательных комиссий с молодежью. В частности, в Хабаровском крае были апробированы различные формы: от традиционных деловых игр и круглых столов до широкомасштабных проектов в социальных сетях.

В 2014 г., при реализации Молодежной электоральной концепции, Избирательная комиссия Хабаровского края ориентировалась на умение молодежи делать интеллектуальный выбор и на основе глубокого внутреннего осмысления принимать осознанное решение, а также выбрала путь непосредственного общения с представителями молодежи.

Основными вопросами, определяющими концепцию 2014 г., стали: знакомство и общение молодежи с авторитетными общественными деятелями, погружение представителей молодежи в существующие проблемы выборов и в исследование вопроса, а также предоставление доступа к освоению работы с современными технологиями, используемыми на избирательных участках, знакомство молодых людей с первоисточниками достоверной информации.

Основная тенденция предвыборной работы 2014 г. – погружение молодых людей в процесс.

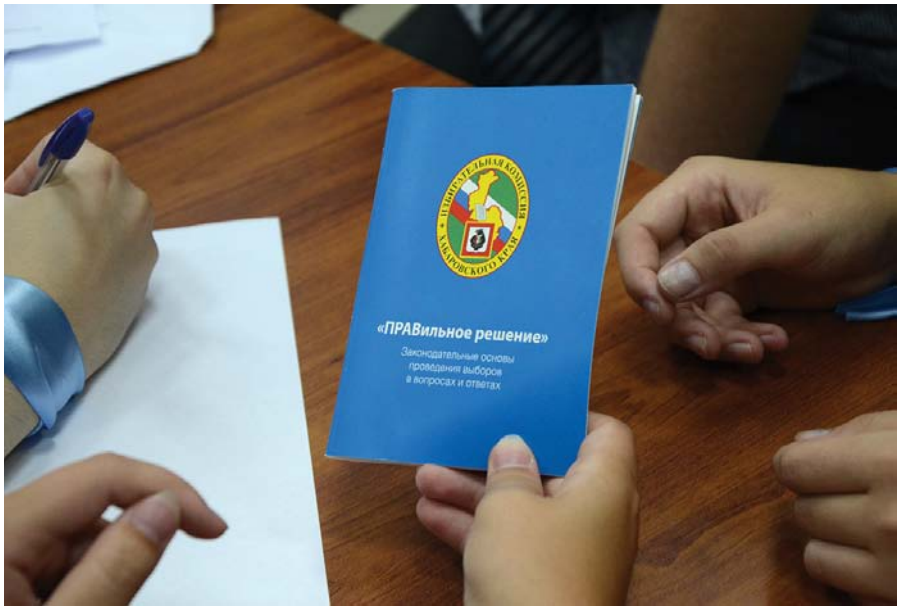
Все вопросы, направления и тенденции нашли отражение в особом широкомасштабном коммуникативном процессе 2014 г. – Избирательный квестинг.

Избирательный квестинг собрал в себя все самые эффективные методы взаимодействия с молодежью. Это и Интернет, и социальные сети, это погружение в историю выборов и проживание ее, это соревнования, это участие в исследованиях, знакомство молодежи с современными технологиями и многое другое.

В этом научно-практическом издании вы узнаете о существующих проблемах в теме «молодежь и выборы», увидите поэтапное решение тех или иных проблем с помощью технологий Избирательного квестинга и узнаете о значимости работы избирательных комиссий с молодежью.

Глава 1

Молодежь и выборы



Г.К. Накушнов,
Председатель Избирательной комиссии
Хабаровского края

О работе Избирательной комиссии Хабаровского края по реализации Молодежной электоральной концепции на 2014 год

В рамках реализации Молодежной электоральной концепции на 2014 г. Избирательной комиссией Хабаровского края проделана следующая работа.

С января 2014 г. Избирательная комиссия Хабаровского края в рамках дистанционного обучения молодых членов участковых избирательных комиссий провела 9 онлайн семинаров (вебинаров) на темы:

- Об изменениях законодательства о выборах и референдумах; Обзор ключевых решений Верховного Суда Российской Федерации и Конституционного Суда Российской Федерации за 2013 г. по вопросам защиты избирательных прав граждан;
- Дистанционное обучение членов участковых избирательных комиссий;
- О внесении изменений в порядок формирования резерва составов участковых избирательных комиссий, а также в порядок формирования территориальных избирательных комиссий, избирательных комиссий муниципальных образований, окружных и участковых избирательных комиссий;
- О ходе подготовки к предстоящим выборам в преддверии назначения избирательных кампаний;
- Ознакомление с официальными информационными ресурсами. Дистанционное обучение;
- Основные возможности системы «Консультант Плюс»;
- Досрочное голосование в помещениях комиссий;
- О некоторых вопросах предоставления и проверки документов на регистрацию кандидата, а также деятельности окружных избирательных комиссий после регистрации.

На сайте Избирательной комиссии Хабаровского края открыт доступ к образовательному Интернет-ресурсу «Академия выборов». Основная цель создания такого образовательного ресурса - повышение правовой культуры участников избирательного процесса, организаторов выборов с использованием методов дистанционного обучения. На данном портале реализована возможность не только изучить лекционные материалы и просмотреть видеоматериалы проводимых Избирательной комиссией Хабаровского края конференций, семинаров, вебинаров, но и пройти тестирование, тем самым проверив уровень своих знаний.

Краевой конкурс на знание основ избирательного законодательства среди школьников старших классов проводится уже не первый год Избирательной комиссией Хабаровского края совместно с Министерством образования и науки Хабаровского края. В 2014 г. впервые он организован с использованием Интернет–технологий в режиме онлайн. Участники выполняли конкурсные задания путем заполнения электронной опросной формы, размещенной в сети Интернет. Для выполнения конкурсных заданий отводилось два часа. Применение Интернет-технологий позволило расширить географию участников конкурса и увеличить число конкурсантов. В нем приняли участие 446 школьников из 19 муниципальных районов и городских округов края, которые показали достаточно высокий уровень знаний в области избирательного права.

Молодежной общественной палатой при Законодательной Думе Хабаровского края совместно с Избирательной комиссией Хабаровского края была проведена деловая игра «Дебаты» на тему: «Эффективное формирование законодательных (представительных) органов государственной власти: пропорциональная или мажоритарная избирательная система?». Согласно Положению о деловой игре, «Дебаты» проводились в целях информирования молодежи о юбилейной дате в истории парламентаризма Хабаровского края – 20-летия Законодательной Думы Хабаровского края, а также в целях содействия распространению и развитию правовой культуры в молодежной среде. Председатель Избирательной комиссии Хабаровского края Накушнов Г. К. принял участие в работе судейской коллегии деловой игры.

28 апреля 2014 г. Избирательная комиссия Хабаровского края участвовала в работе заседания Совета проректоров по внеучебной работе при Совете ректоров вузов Хабаровского края и Еврейской автономной области по вопросам реализации активного избирательного права студентов.

В период с 14 по 16 мая 2014 г. на базе Тихоокеанского государственного университета был проведен конкурс среди студентов высших учебных заведений Хабаровского края «Делай выбор». Он проводится Избирательной комиссией Хабаровского края совместно с министерством образования и науки Хабаровского края, Министерством спорта и молодежной политики края, Советом ректоров высших учебных заведений Хабаровского края и ЕАО. В нем приняли участие 8 команд высших учебных заведений.

Положением о конкурсе предусмотрены как командные, так и индивидуальные состязания. В первый конкурсный день участникам предстояло в течение одного часа

отвечать на вопросы теста. Конкурсанты состязались в знании избирательного законодательства в библиотеке Тихоокеанского государственного университета. Второй день конкурса «Делай выбор» был посвящен спортивной подготовке. В третий финальный день конкурса «Делай выбор» студенты демонстрировали свои таланты в номинации «Творчество». Творческие конкурсы были представлены визиткой, разминкой, домашним заданием.

В деятельности по правовому обучению молодых избирателей активно используется собственный учебный компьютерный класс Избирательной комиссии Хабаровского края. Так, в мае текущего года здесь состоялось открытое занятие со студентами юридического факультета Тихоокеанского государственного университета. Провел занятие канд. юрид. наук, секретарь комиссии О.Ю. Машков. Занятие было посвящено вопросам деятельности участковых избирательных комиссий, в ходе которого студентам было предложено выполнить действия членов УИК в день голосования. Завершилось оно тестированием студентов на знание избирательного законодательства. Для этих целей использовался Интернет-ресурс на сайте РЦОИТ при ЦИК Российской Федерации.

6–7 июня 2014 г. проводился форум молодежи «Технология» на площадке «Молодежное правительство». В его программе использовались самые различные формы работы, в том числе презентации молодежных проектов, мотивационные сборы, законотворчество, лекции, практические занятия, деловые игры. В первый день форума в качестве VIP–гостя был приглашен председатель Избирательной комиссии Хабаровского края Г.К. Накушнов, который рассказал участникам форума о деятельности Избирательной комиссии Хабаровского края по повышению правовой культуры молодых избирателей.

В сентябре 2014 г. Избирательная комиссия Хабаровского края и кафедра рекламы и связей с общественностью Дальневосточного государственного гуманитарного университета провели занимательную интеллектуальную игру в сфере политики, истории выборного процесса и избирательного права «Избирательный квестинг». Игра прошла под лозунгом: «ДА, вместе мы сила!». Во время проведения мероприятия студенты познакомились с инновационными технологиями в избирательном процессе. Так, одно из заданий – это виртуальное путешествие по сайту Избирательной комиссии Хабаровского края в поисках ответов на заданные вопросы. Тест был составлен таким образом, что все ответы на него можно было найти на официальных сайтах ИКХК и ЦИК России. На протяжении всего квестинга работал пресс-центр, в оперативном режиме вся информация размещалась на официальных Интернет-страницах ДВГГУ и на сайте Избирательной комиссии Хабаровского края. Каждая команда создала отдельную страницу в Instagram.

На завершающем этапе игры состоялось театрализованное действие среди участников квестинга на тему – «История выборов в лицах». Команды инсценировали такие исторические события, как выборы в Древнем Риме, выборы первого царя династии Романовых, парламентские выборы в Великобритании, выборы первого Президента РФ.

В целях повышения у молодежной аудитории интереса к выборам Избирательная комиссия Хабаровского края провела викторину «Выборы-2014». Мероприятие проходило 07 сентября 2014 г. в центральном холле «Магазинов Радости» города Хабаровска и собрало большое количество участников. Его участником мог стать любой желающий. Вопросы викторины были посвящены избирательному процессу. Принявшим участие

в данном мероприятии предлагалось придумать лозунг, призывающий молодежь принять участие в едином дне голосования 14 сентября 2014 г.

Для гостей выступили хабаровские танцевальные молодежные группы: «Хип-хоп академия "Гарлем", «Студия современной хореографии "Резонанс", «Хип-хоп студия "Левел", а также свой номер представил чемпион Хабаровского края по битбоксу BeatArt.

Победители молодежной викторины «Выборы-2014» получили призы от Избирательной комиссии Хабаровского края. В конце мероприятия всех ждал сюрприз – шоу мыльных пузырей!

10 сентября 2014 г. в Хабаровске открылась дискуссионная площадка для молодежи «Smart-выбор». Участниками мероприятия стали молодые люди в возрасте до 35 лет , которым представилась возможность совместить приятное с полезным – неформальную обстановку в уютном кафе и дискуссию на общественно значимые темы с представителями экспертного мнения, профессионалов и ученых. В преддверии единого дня голосования тема дискуссии была выбрана не случайно: «Выбор есть – миф или реальность?».

Участники коммуникационной площадки получили возможность задать вопросы представителям Избирательной комиссии Хабаровского края и специалистам в области масс-медиа. Все участники поделились на 4 команды и поочередно имели возможность аргументировать свою позицию в отношении вопроса, есть ли выбор. Все желающие могли высказать свои контраргументы.

Организаторами события выступили представители Избирательной комиссии Хабаровского края и профессор кафедры рекламы и связи с общественностью ДВГГУ С.П. Понарина. В качестве экспертов выступили представители Избирательной комиссии Хабаровского края.

Третий год подряд участники Корпуса наблюдателей «За чистые выборы» в Хабаровском крае наблюдают за проведением выборов в единые дни голосования с целью обеспечения чистоты и прозрачности избирательного процесса. В рамках повышения уровня подготовки в области избирательного права и избирательного процесса своих участников 11 сентября 2014 года координаторы движения в Хабаровском крае провели обучение. По обращению в Избирательную комиссию Хабаровского края регионального координатора движения Я. Русса в обучении участников движения принял участие секретарь Избирательной комиссии Хабаровского края, канд. юрид. наук О.Ю. Машков.

Проведен краевой этап Конкурса среди обучающихся по образовательным программам высшего образования на лучшую работу по вопросам избирательного права и избирательного процесса, повышения правовой и политической культуры избирателей (участников референдума), организаторов выборов, участников избирательных кампаний в 2014 году. По итогам конкурса победителями признаны работы Вааль Маргариты Вадимовны, студентки 5-го курса очного отделения факультета истории и юриспруденции Амурского гуманитарно-педагогического государственного университета по теме «Общественные молодежные палаты (молодежные парламенты) и их роль в формировании гражданской позиции молодых избирателей» и Опанасенко Антона Сергеевича, студента 3-го курса очного отделения факультета подготовки специалистов для судебной системы (юридического факультета) Дальневосточного филиала «Российская академия правосудия» по теме «Проблемы распределения депутатских мандатов на

выборах по пропорциональной системе в Российской Федерации (на примере Дальневосточного федерального округа). Названные работы направлены в ЦИК России для участия в общероссийском конкурсе.

Сохранена традиция проведения мастер-классов по избирательному законодательству для студентов вузов и школьников старших классов общеобразовательных учреждений. В течение 2014 г. Избирательную комиссию Хабаровского края посетили студенты Дальневосточного юридического института МВД России, Дальневосточного государственного гуманитарного университета, Дальневосточной академии государственной службы, Тихоокеанского государственного университета, Хабаровской государственной академии экономики и права. В ходе данных мероприятий проведены встречи с членами ИК ХК, начальниками управлений и отделов аппарата комиссии. Студенты знакомились с деятельностью комиссии и ее аппарата, с работой методического кабинета, функционированием ГАС «Выборы», выставочной экспозицией «Выборы в России (Дальний Восток)».

В последние годы стремительно меняются каналы распространения информации, все чаще в качестве основных источников используются электронные носители. Избирательная комиссия Хабаровского края одна из первых в стране взяла на вооружение электронный журнал как инструмент взаимодействия с избирателями. Такой формат представления информации делает ее более живой, запоминающейся. В первую очередь он будет интересен молодежной аудитории. Электронный журнал позволяет пользователям не только прочесть необходимые материалы, но также посмотреть видеосюжеты на тему выборов, посетить тематические сайты в сети Интернет. Журнал доступен в App Store.

В рамках реализации Молодежной электоральной концепции территориальными избирательными комиссиями Хабаровского края во взаимодействии с органами местного самоуправления, образования, культуры, молодежной политики, а также руководителями высших и средних учебных заведений края были проведены мероприятия, направленные на воспитание активной гражданской позиции у молодежи, ее позитивного отношения к участию в выборах.

14 марта 2014 г. организована и проведена встреча территориальной избирательной комиссии Советско-Гаванского района с членами Совета рабочей и служащей молодежи при Комитете по спорту, туризму и молодежной политике и Молодежной общественной палаты при Совете депутатов Советско-Гаванского муниципального района.

На встрече с молодыми избирателями речь шла о предстоящих 14 сентября 2014 года выборах депутатов Законодательной Думы Хабаровского края шестого созыва, о создании условий для осознанного участия в голосовании и проявлении активной гражданской позиции избирателей.

19 марта 2014 г. в рамках учебной программы предмета «Я – гражданин» председатель территориальной избирательной комиссии Бикинского района Елена Александровна Нарожная провела открытые уроки на тему «Выборы» во вторых и третьих классах начальной школы № 23 г. Бикина. Ребята ознакомились с правом избирать и быть избранными в соответствии с возрастом. На примере выборов на должность командира класса они знакомились с этапами проведения избирательной кампании.

В ходе урока ими обыгран день голосования на избирательном участке. Из числа учеников избрана участковая избирательная комиссия: председатель, заместитель председателя, секретарь и член комиссии, также составлены списки избирателей, куда были включены ученики класса. Ребята получали избирательные бюллетени по предъявлению специально для них подготовленных паспортов. По окончании голосования ребята провели подсчёт голосов и установили итоги выборов. Большинством был избран командир класса, ему было вручено удостоверение.

20 апреля 2014 г. в Амурском районе Хабаровского края организованы ознакомительные экскурсии старшеклассников в участковые избирательные комиссии. В ходе экскурсий школьники познакомились с процедурой голосования на избирательных участках, узнали, чем занимаются члены участковой комиссии в период подготовки и проведения выборов, изучили информационные плакаты о кандидатах на предстоящих выборах. В конце экскурсий всем желающим предлагалось разгадать кроссворд по избирательной тематике.

С 21 по 26 апреля 2014 г. председатель территориальной избирательной комиссии Центрального района г. Хабаровска Басова Елена Викторовна совместно с учителями МБОУ гимназии № 5 провела ряд мероприятий:

- конкурс рисунка «Выборы – это важно!», среди учащихся 3-х классов;
- конкурс сочинений «Я – гражданин России! Я иду на выборы»;
- деловую игру среди учащихся 10-х классов по выборам депутатов в Молодежную палату города Хабаровска.

23 апреля 2014 года председатель территориальной избирательной комиссии Ульчского района М.А. Иващук встретилась с учениками старших классов общеобразовательной школы. Специально для этой встречи была подготовлена презентация на тему «Я – будущий избиратель». Ребята получили возможность познакомиться с избирательным законодательством в игровой форме, разбирая ситуации, которые могут происходить на избирательном участке в день голосования. Значительный интерес у школьников вызвала проведенная викторина по избирательной тематике.

Но существуют и проблемы. Основная проблема современных выборов – низкая явка избирателей, в том числе и молодежи. Причины этого явления разные. Во-первых, с потенциальными избирателями не работают кандидаты и политические партии. Во-вторых, никто не занимается трудовыми коллективами. Раньше каждый руководитель проводил работу со своими сотрудниками. Нужно не принуждать, а просто разъяснять людям: если вы хотите, чтобы интересы вашего предприятия были учтены при планировании бюджета края, города, поселка, нужен человек, который должен представлять эти интересы, свой кандидат, которого можно сначала выдвинуть, а потом за него проголосовать! Но, как сказал один известный местный политолог в интервью газете: «На выборах никто, кроме избиркома, не борется за явку».

Чтобы изменить ситуацию, необходимо воспитывать интерес к выборам с детства. Поэтому, прежде всего, делается ставка на молодежь. Для этого и организуются эксклюзивные проекты, позволяющие постоянно и целенаправленно повышать потенциал социально-политической активности молодежи. Хотя процесс этот непростой и связан с различными сложностями.

Н.М. Байков, д-р социол. наук, профессор Дальневосточного института управления-филиала РАНХ и ГС при Президенте РФ
Ю.В. Березуцкий, канд. социол. наук, доцент Дальневосточного института управления-филиала РАНХ и ГС при Президенте РФ

Потенциал социально-политической активности молодёжи в региональном измерении

Развитие гражданского общества, основанного на приоритете ценностей человека, высокого уровня общественного самосознания невозможно без активного участия молодежи в социальной и политической жизни своей страны, региона, муниципального образования. По данным социологических исследований, молодежь Хабаровского края проявляет интерес к событиям общественно-политической жизни в основном «от случая к случаю». При этом интерес молодых людей, которые отметили, что «совсем не интересуются» общественно-политической жизнью общества за исследовательский период (2005 – 2013 гг.) возрос в два раза (Рис.1).

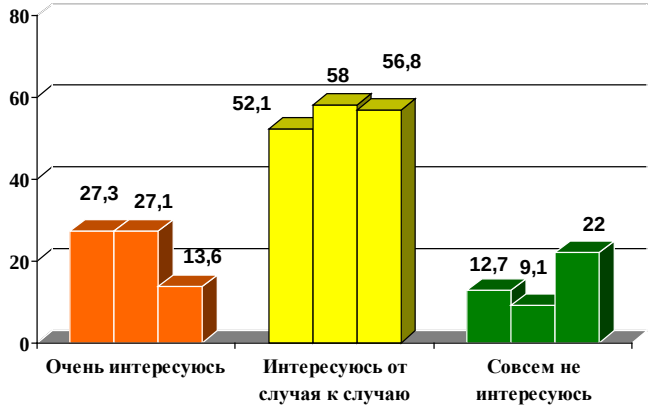


Рис. 1. Интерес молодежи к событиям общественно-политической жизни (в % от числа опрошенных). Обозначения столбцов: первый слева – 2005 г., второй – 2009 г., третий – 2013 г.

Как известно, политическая активность проявляется в двух формах: пассивной и активной. Одно дело интересоваться информацией о событиях общественно-политической жизни страны и мира, давать оценки деятельности различных институтов власти, проявлять «сочувствие» тем или иным политическим партиям и их представителям или реально участвовать в деятельности общественных и политических организаций, в проводимых ими акциях и т.п.

Судя по данным опросов, молодежи Хабаровского края присуща в большей мере пассивная форма реализации своего интереса к общественно-политической жизни. Лишь 3,7 % молодых людей в 2013 г. указали, что состоят в политической партии, движении. Такой низкий уровень участия молодежи в политической деятельности

сохраняется в течение всего исследовательского периода. Эти оценки совпадают с результатами многих общероссийских исследований, как подтверждение феномена политической индифферентности молодых граждан (Рис. 2).

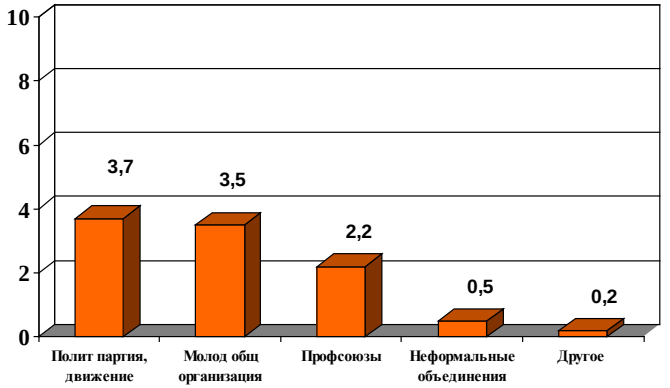


Рис. 2. Включенность молодежи в структуры политических и общественных организаций (объединений) (в % от числа опрошенных)

Современная молодежь, в большинстве своем сформировалась в условиях кризисного перехода к рыночной и демократической модели развития российского общества. Она не считает, что демократия является сегодня преобладающей в политическом руководстве страной. Более того, за последние годы молодежь более критично стала оценивать то, что происходит в политическом руководстве страной (Табл.1).

Таблица 1

Оценка молодежью того, что сейчас преобладает в политическом руководстве страной (в % от числа опрошенных)

Преобладает...	2009	2013
1. Демократия	24,3	15,2
2. Администрирование аппаратных чиновников	11,4	18,0
3. Единоличные решения высших руководителей	16,3	23,8
4. Неразбериха	23,4	27,0
5. Затрудняюсь ответить	24,6	16,0

Среди форм влияния на развитие общественных событий в стране и крае молодежь по-прежнему выделяет участие в выборах органов власти, исполнение законов и гражданских обязанностей. В то же время каждый пятый опрошенный считает, что рядовой гражданин никак не может повлиять на общественные события. При этом потенциал протестной активности демонстрирует одна десятая часть опрошенных.

Таблица 2

Допустимые формы влияния молодежи на развитие общественных событий в стране, крае (в % от числа опрошенных)

Формы влияния	Всего		
	2005	2009	2013
1. Участие в выборах в органы власти	33,7	33,2	28,0
2. Исполнение законов	23,0	22,8	24,8
3. Рядовой гражданин никак не может повлиять на общественные события	21,5	15,5	17,2
4. Добросовестное исполнение своих гражданских обязанностей	20,7	22,3	16,8
5. Участие в акциях протеста (митинги, забастовки, голодовки)	11,2	10,9	11,8
6. Обращение в средства массовой информации	9,8	12,6	13,7
7. Участие в деятельности общественных организаций, профсоюзов	8,9	12,5	12,8
8. Обращение в органы власти различного уровня	7,2	12,5	10,8
9. Участие в различных политических организациях	6,3	8,0	10,0

Как мы уже отмечали, одной из приоритетных форм своей социально-политической активности молодежь считает участие в выборах органов власти различного уровня. Однако в последние годы наметилась тенденция к снижению электорального участия, о чем свидетельствуют итоги выборных кампаний 2013 – 2014 гг. в Хабаровском крае. Очевидно, что на электоральное поведение молодых людей влияют многие факторы и условия жизнедеятельности, которые определяют вектор поддержки представителей власти или ее отсутствие. Их нельзя свести только к социально-экономическим проблемам, которые испытывает в силу своего возраста и низкой конкурентности на рынке труда каждое молодое поколение. Сложный и зачастую противоречивый набор жизненных устремлений, ценностей и потребностей во многом определяет ее электоральное поведение. Повышение социально-политической активности молодежи, ее поддержка политического курса государства в значительной мере обусловлены степенью ее доверия к органам власти всех уровней.

С этих позиций можно выделить три основные причины, определяющие отсутствие у молодежи устойчивых и серьезных мотивов для участия в выборах.

Во-первых, молодые люди еще не ощущают и не знают цены свободы и демократии, так как они не испытали на себе запретов и ограничений, не отстаивали право жить в условиях демократического общества.

Во-вторых, политические партии не ведут системной работы с молодежью, фрагментарно участвуют в реализации государственной молодежной политики, как отмечают эксперты, «вспоминают о молодежи лишь в преддверии выборов».

В-третьих, формирование гражданской позиции – это не только проблема социализации молодежи, но и устойчивости традиций в семье и обществе. Повышение политической культуры молодежи сегодня одним из приоритетных направлений в работе всех субъектов ее социализации и профессионализации.

Стратегическое направление политического воспитания состоит в том, чтобы увеличивать число молодежи, знающей и умеющей использовать для достижения своих интересов и прав законные формы и методы, среди которых основополагающее место занимают формы прямой демократии (выборы, сходы, публичные слушания).

Молодежь имеет достаточный политический потенциал, который при благоприятных на то условиях может быть реализован, направлен в позитивное русло. Однако вектор его развития во многом будет определяться скрепляющим элементом мотивации к социальной и политической активности. Таким «социальным клеем» является формирование доверия молодежи к власти, которое крайне трудно прививается, но дает высокий эффект в социальной и политической жизни. Желание и стремление молодежи поддерживать государственные и муниципальные органы власти на выборах важно реализовывать не посредством использования административного ресурса, а через осознанное исполнение ею своего гражданского долга и социальной ответственности.

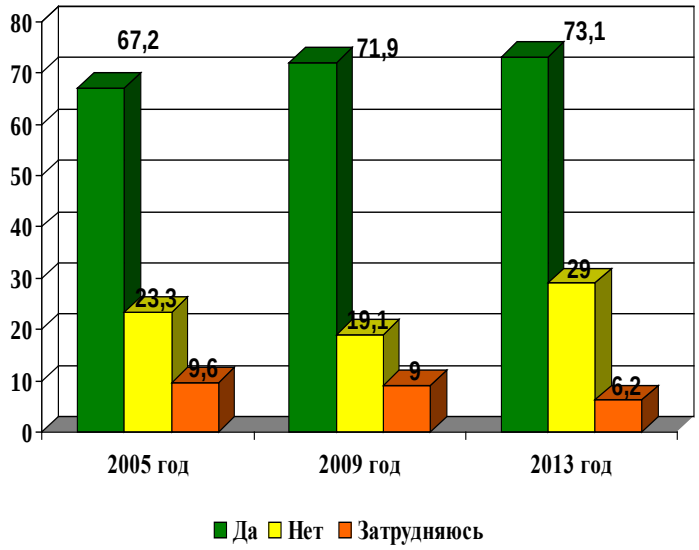


Рис. 3. Динамика ответов молодежи на вопрос: «Считаете ли вы себя патриотом России?» (в % от числа опрошенных)

Одним из основных компонентов социально-политической активности молодежи является ее отношение к патриотизму. Результаты социологических опросов показали, что декларируемый уровень патриотизма у молодых граждан остается достаточно высоким и практически неизменным на протяжении всего исследовательского

периода (Рис. 3). В то же время несколько выросло число тех, кто не относит себя к патриотам страны. Так, среди возрастных групп 17-летняя молодежь менее патриотична, нежели их более зрелые сверстники (24–29 лет).

Рис. 4. Распределение ответов на вопрос: «Чем вы как гражданин России могли бы гордиться?» (в % от числа опрошенных)

Мотивы патриотизма или его отсутствия к своему Отечеству в определенной мере обусловлены тем, что является предметом гордости для молодого гражданина. Результаты ответов показали, что молодежь Хабаровского края в наибольшей степени гордится Победой в Великой Отечественной войне и историей страны. При этом доля молодых респондентов составляет всего половину от числа ответивших, хотя и несколько увеличилась за последние годы (Рис.4). С учетом трагических событий в Украине такая ситуация вызывает определенную тревогу за духовно-нравственное состояние молодых умов. Не дают повода для оптимизма и ответы молодежи на остальные предметы гордости, предложенные социологами.

Не менее важным аспектом патриотизма молодежи является ее самоидентификация с понятием гражданина своей страны, любви к ней, готовности защищать. На протяжении исследовательского периода оценки молодежью своей гражданственности по ряду позиций изменились и имеют тенденцию к снижению идентификации как со страной, так и с отчим домом (Табл. 3).

Таблица 3

Ответы на вопрос «Быть гражданином России для меня – это...»
(в % от числа опрошенных)

Это...	2005	2009	2013
1. Страна, где я живу	53,4	49,7	46,0
2. Отчий дом (малая родина)	24,8	20,4	14,5
3. Любить Родину	21,4	20,7	26,3
4. Готовность ее защищать	21,8	17,2	22,8
5. Причастность к ее прошлому и настоящему	23,1	27,1	19,0

Только половина молодых людей (53,5 %), независимо от возрастной группы, связывают понятие «Родина» с Россией как страной. Каждый пятый считает своей родиной Хабаровский край и только один из семи – с конкретным местом, где он проживает.

При этом большинство опрошенных связывают свое представление об активной гражданской позиции с умением защищать свои права и свободы (около половины респондентов), участием в выборах (20,2 %), деятельностью общественных объединений (14,5 %) и неравнодушием к происходящим вокруг процессам (27,5 %).

Таким образом, в молодежной среде существуют определенные проблемы с вовлечением молодых людей в процессы общественной и политической жизни. Механизмами их решения могут быть принятие и реализация различных целевых государственных и муниципальных программ, направленных на поддержку молодежи и привлечения ее в общественные организации, наделение их реальными полномочиями по выполнению общественно значимых функций, освещения в СМИ.

Об этом свидетельствует тот факт, что в большей степени деятельность общественных молодежных организаций края направлена на решение таких проблем молодежной политики, как «развитие системы молодежного отдыха и досуга» (55,0 % опрошенных), «развитие гражданственности и патриотизма» (55,0 %), «поддержка талантливой молодежи» (54,0 %)

Вместе с тем, ряд наиболее острых проблем современной молодежи в меньшей степени находят отражение в деятельности молодежных структур, направленной на «поддержку молодой семьи» (14,0 %), «развитие системы социальных служб» (5,0 %), «поддержку молодежного предпринимательства» (4,0 %).

Как отмечает Н.Л. Смакотина, «существующие государственные молодежные общественные объединения ставят цели, расходящиеся с запросом молодых людей, хотя потребность в принадлежности подростков и молодежи к группе (объединению) велика[1]. Смещение акцентов в деятельности общественных молодежных организаций по обозначенным проблемам может стать основой для

1 Социальный потенциал молодежи / под ред. Н.Л. Смакотиной – М.: МАКС Пресс, 2009. – С. 147.

дальнейшего наращивания потенциала молодежных организаций при взаимодействии с органами власти по делам молодежи.

Анализ проблем молодежных организаций свидетельствует, что в их деятельности прослеживается ориентация на работу преимущественно с организованной молодежью (учащиеся, студенты). В качестве объекта деятельности общественных молодежных организаций редко служит «неорганизованная» молодежь: молодые инвалиды, безработная молодежь, беспризорники, армейская молодежь.

Современные информационные каналы (СМИ, Интернет, социальные сети) практически не оказывают влияния на вовлечение молодежи в деятельность общественных молодежных организаций. В основном о работе общественных молодежных организаций, возможностях участия в них молодежь узнает от своих друзей, знакомых. В то же время, как отмечает Н.В. Семенова, специфика включения детей и молодежи в деятельность общественных объединений должна ориентироваться на возможность молодежью проявлять свою «самость», т.е. осознать свою причастность к коллективу, а через него и к обществу, и свою независимость, свободу и личную ответственность[2].

Слабость развития социально ориентированного общественного молодежного сектора в регионе, согласно результатам экспертного опроса, сопряжено с достаточно большим спектром проблем, главными среди которых выступают: недостаточный объем их грантовой поддержки, пассивность и слабая заинтересованность самой молодежи, нехватка молодежных лидеров, отсутствие методического обеспечения по решению конкретных задач. Эти тенденции на протяжении исследовательского периода практически не теряют своей актуальности.

Таким образом, раскрытие потенциала социально-политической активности молодого поколения, повышение эффективности функционирования общественных молодежных организаций обусловлено наличием социально активных и целеустремленных молодых людей, способных конструктивно взаимодействовать с другими субъектами общественного развития Хабаровского края, готовых подчинять свои частные интересы и способы их достижения общей цели.

С.П. Понарина, канд. пед. наук профессор кафедры рекламы и связей с общественностью ДВГГУ

Формирование электорального поведения современной молодежи

Сегодня именно молодым людям объективно суждено через пять—десять лет определять судьбы социально-экономического, политического и духовного развития новой демократической России. Без сомнения, современная молодежь рассматривается как активная социальная сила, всегда и везде несущая с собой инновации: информационные, коммуникативные и другие.

2 Семенова Н.В. Детское движение в системе жизненных, педагогических и политических координат // Детское и молодежное общественное движение г. Хабаровска: история, современность и перспективы. Материалы научно-практической конференции. – Хабаровск: Администрация города Хабаровска, 2009. – С. 14.

В то же время наблюдается нежелание части молодежного электората (пассивность) участвовать в политической и социальной жизни, это одна из наиболее остро стоящих проблем современного российского общества.

Особую озабоченность вызывают тенденции к пассивной политической позиции и проявления крайних форм правового нигилизма, в том числе нежелание участвовать в выборном процессе. В этой связи актуальным является осмысление процесса формирования электорального поведения.

Не претендуя на всесторонность изучаемого, необходимо обратиться к некоторым аспектам, раскрывающим основные подходы исследования электорального поведения, факторов и механизмов формирования, а также его критериев и показателей.

Электоральное поведение определяется как изменение в численности и удельном весе голосов, отданных партиям и кандидатам на выборах, по сравнению с предшествующими выборами, а также как изменение в численности и удельном весе (по отношению к зарегистрированным избирателям абсентеистов (избирателей, не принявших участие в голосовании) и опустивших незаполненные или неправильно заполненные, а следовательно недействительные бюллетени. В этом смысле говорят о поведении корпуса избирателей и отдельных его групп (на избирательном участке, в избирательном округе, городе и т.п.) [3].

При изучении поведения электората необходимо исследование процесса формирования выбора, факторов, влияющих на сохранение избирателями своих ориентаций и отказа от них, а также обстоятельств, определяющих конечный выбор избирателей, не имеющих устойчивых политических предпочтений.

Электоральное поведение также может определяться как объективными факторами (различными характеристиками социального положения), объясняющими специфику поведения отдельных групп, так и субъективными (самоидентификация с политическими партиями, символами, идеологиями, восприятие отдельных,

3 Петрова Л.Е. Социальное самочувствие молодежи // Социс. – 2000. – С. 20.

в данный момент, политических проблем, воздействие средств массовой коммуникации, личного общения и др.)[4].

При формировании электорального поведения, по мнению О.Г. Леоновой, необходимо учитывать «два типа базовых ценностей, на которые можно опираться: стратегические (архетипы и стереотипы национального сознания, мифы) и тактические (сиюминутные, зависящие от особенностей конкретной ситуации»[5].

Следует отметить некоторое противоречие между развитием электоральной деятельности и уровнем готовности и способности различных групп населения российских регионов, в особенности молодых избирателей, к эффективному участию в ней. Речь в данном случае идет не только о явке на избирательные участки, но и о сознательном выборе и умении использовать инструмент выборов для защиты собственных интересов и достижения социальных целей.

Адекватные представления о характере электорального поведения дают возможность рационально организовывать региональные избирательные кампании, способствуют повышению эффективности избирательных технологий и ограничению применения антитехнологий[6].

Рассмотрим три основных теоретических подхода в исследовании электорального поведения: социологический, социально-психологический, рационально-инструментальный.

В рамках рационально-инструментального подхода, поведение электората определяется индивидуальной выгодой. Сегодня для определенной части молодежи характерна прагматичность, стремление любой ценой проводить в жизнь свои интересы, что определяет их электоральное поведение.

Согласно социологическому подходу, разработанному А. Лазарсфельдом, С. Липсетом, С. Роканом, наиболее важными факторами электорального поведения граждан являются их принадлежность к большим социальным группам (в т.ч. молодежь), положение в системе социальных размежеваний между центром и периферией, городом и селом, государством и церковью, собственниками и рабочими, а так же традиционная приверженность определенной политической партии или идеологии. В то же время анализ факторов электорального поведения показывает, что представители одних и тех же социально-профессиональных групп могут голосовать за партии, придерживающиеся различных, иногда противоположных политических позиций по основным вопросам государственной жизни. Характер электорального поведения молодежи в значительной степени определяется спецификой их отношения к политике, уровнем их политических знаний, информированностью и степенью развития навыков политического участия. В современную эпоху значительное влияние на электоральное поведение оказывают средства массовой информации, которые осуществляют психологическое воздействие на избирателей и формируют образы кандидатов или политических партий.

4 Макаренко Б.И. Политическое прогнозирование электоралного поведения. – Тула, 2004. – С. 66.

5 Леонова О.Г. Конструирование информационного поля объекта в системе PR // PR-диалог. – 2007. – С. 12.

6 Головин А.Г. Правовая доминанта электоральных отношений // О выборах. – 2009. – С. 7.

К факторам относятся социальный контекст, в котором происходят выборы, социокультурные традиции общества, особенности политической культуры, индивидуальные системы ценностей избирателей, а также изучение новой массовой ментальности.

Автор И.В. Охременко[7] предлагает для качественно-количественного анализа электорального поведения использовать следующую систему критериев: интерес к выборам, компетентность, отношение населения к политическим институтам.

В современном избирательном процессе складываются новые традиции голосования, наличие электоральных предпочтений в юношеский период социализации, существует серьезная региональная специфика. В связи с этим уже сегодня важными моментами выступают интерес к политике, политические ориентации, отчасти партийная идентификация. Немаловажными являются характеристики текущей экономической ситуации, социально-политический контекст выбора, отношение к образу конкретных политиков. Исследователями зафиксированы определенные различия в поведении избирателей, связанные с социально-демографическими и профессиональными способностями.

В рамках социально-психологического подхода рассматриваются проблемы политической социализации личности. Становление личности в ее гражданском статусе происходит под влиянием политической среды, куда входит весь набор институтов, факторов и агентов социализации. При этом на личность воздействуют не только собственно политические факторы, имеющие первостепенное значение, но и экономические условия, в которых происходит формирование электорального предпочтения гражданина: работа, жилищные условия, покупательная способность и другие показатели. Их значение определяется тем, что они в непрямой форме формируют базовые личностные политические ориентации и предпочтения. Задача политической социализации личности - это формирование зрелого гражданина, не подверженного колебаниям политической конъюнктуры, способного без посторонней помощи принять решение по актуальным вопросам. Естественно, что процесс формирования личности очень важен, но не менее важно приспособление (но не приспособленчество) населения к новой политической реальности. Этот процесс ресоциализации варьируется от кардинального пересмотра прежних политических ценностей до стремления сохранить свои взгляды неизменными вопреки давлению политической среды.

Важнейшей предпосылкой политической социализации молодежи выступает уровень освоения и интеграции психологических механизмов, которыми являются поиск-оценка-выбор-проекция. Для того чтобы механизмы поиск-оценка-выбор-проекция обеспечивали политическую социализацию, необходимо в ходе организации различных видов работы с молодежью в рамках избирательного процесса определять содержание следующих блоков, являющихся составляющими любого модуля этой деятельности (проектов, программ, избирательной кампании):

•познавательно информационный блок (информация, ориентация, мыследеятельность, перцепция, мнемоника и т.д.)

• ценностно-мотивационный блок (потребности, мотивы, смыслы, ценностные ориентации, значение цели и т.д.)

7 Охременко И.В. Электонральное поведение: теория вопроса: учебное пособие: в 2 ч. – Волгоград: Издательство ВолГУ,2002, – С. 41.

• проектный блок (имитационное моделирование, генерация идей, проблемный поиск, реализация проектов, продуктивная творческая исследовательская деятельность и т.д.).

Качественное наполнение блоков и «включенности» механизмов политической социализации и влияют, в конечном итоге, на формирование электорального поведения молодежи. Поиск-оценка-выбор-проекция должны осуществляться в соответствии с потенциальными способностями и интересами молодых людей.

При формировании электорального поведения необходимо учитывать:

1. Интеграцию интересов и потребностей государства и молодежи посредством Интернета. Социальные сети оказывают значительное влияние на процесс социализации современной молодёжи, они заменяют традиционных агентов социализации, вследствие чего молодые люди сами создают свой виртуальный социум. Специфика социальных сетей позволяет в первую очередь работать направленно со своей целевой аудиторией, причем основным параметром для объединения молодежи в группу служат их политические и социальные интересы. Социальная сеть представляет собой своеобразный островок гласности для пользователей, что позволяет совместно с пользователями сформировать понятную и принятую идею. Поэтому при формировании электорального поведения молодежи Избирательной комиссией Хабаровского края были созданы информационно-коммуникативные площадки в социальной сети Вконтакте.ру: онлайн-конкурс эссе «Выбор есть!», «Зачетный LIKE», «Зачетный голос», онлайн-книга «Выборы от В до Ы»,

Такие площадки являлись неформальными молодежными объединениями, в том числе студентов Хабаровского края. Они были объединенными общей идеей участия молодежи в выборах, что совпадает с социальными и политическими интересами молодежи.

Учитывая, что связи между участниками групп в социальных сетях являются одним из важнейших типов связей, то группа представляет собой некоторый аналог Интернет-форума по определенной тематике, в данном случае это выборная активность. Разница в том, что группа, в которой любой пользователь социальной сети обладает важной возможностью простого, быстрого и массового приглашения в группу сразу всех своих друзей. Причём работает принцип снежного кома: первый приглашает всех или многих своих друзей, каждый из его друзей приглашает всех своих друзей и так далее, в отличие от студенческой группы в конкретном вузе, которая имеет жесткую организацию и относительно замкнутую структуру, которая определена спецификой данного вуза.

Учитывая, что одним из аспектов специфики работы в социальных сетях является именно адресная работа со своей целевой аудиторией, мы четко определили параметры: наша целевая аудитория – молодежь, в том числе и студенты очного отделения города Хабаровска, от 18 до 35 лет, которые проводят большое количество времени в социальных сетях, общаются в них непринужденно, активны, интересами которых являются – студенческая жизнь, общение, активная жизненная позиция.

В то же время из субъектов нашей аудитории мы можем выделить: лояльно настроенных, нейтрально настроенных, переключающихся.

Под лояльно настроенными субъектами мы выделяем: тех, кто уже принимал участие в конкурсе и получил призовые места, тех, кто участвовал в конкурсе, не получил призы, но конкурс ему понравился, кроме того, это те, кто имеет активную жизненную позицию. Нейтрально настроенные, это те, кто еще не сформировал мнение. Переключающиеся – те, кто колеблятся от одной позиции к другой.

Связи с целевой аудиторией осуществлялись по типу дружественной связи между модератором группы и теми, кто входит в группу контактов; по типу «снежного кома», когда лояльный субъект приглашает своих друзей, его друзья приглашают своих друзей и так далее; по типу точечного поиска субъектов по интересам, которые сами принимают понятную для них идею и присоединяются к сообществу.

Также привлечение пользователей из всей совокупности Интернет среды на созданные информационно-коммуникативные площадки осуществлялось: на базе технологий вирусного маркетинга, рекламы, точечной переписки с представителями студенческих сообществ, нахождения контактов по интересам через поиск; переход от субъектов взаимодействия в социальной сети к распространению информации в своих социальных общностях (в студенческих группах и кругу друзей) в реальной жизни.

По результатам социологического исследования, проведенного в России в сентябре 2011 г., было установлено, что основными целями посещения социальных сетей молодёжью является общение с друзьями на интересующие темы, поиск друзей, однокурсников и общение с ними, получение информации по учёбе от сокурсников, общение в группах по интересам. Кроме того, социальные сети являются средством самовыражения, помогают заявить о себе и опубликовать свои мысли и идеи для широкой общественности.

Для социальных сетей характерна информативная и развлекательная функция, функция организации поведения. Поэтому мы формировали контент в развлекательность-информационной плоскости, для того чтобы привлечь внимание социальных субъектов и через посыл реализовать функцию организации поведения. Чаще всего субъекты отвергают навязанную им информацию, поэтому главная задача была, подавать достоверную, оперативную, актуальную и понятную для целевой группы информацию, «говорить с ними на одном языке», для того чтобы сформировать потребность в получении информации через нашу коммуникационную площадку, тем самым формируя электоральные предпочтения.

Так как интересы разнообразные и одна тема не может функционировать долго, мы включали различные вопросы интересной для молодежи информации.

Нами были использованы ключевые особенности Интернет–коммуникаций – виртуальность, интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность, креативность. Были использованы яркие картинки и образы для усиления восприятия информации.

2. Интеллектуальный потенциал молодежи.

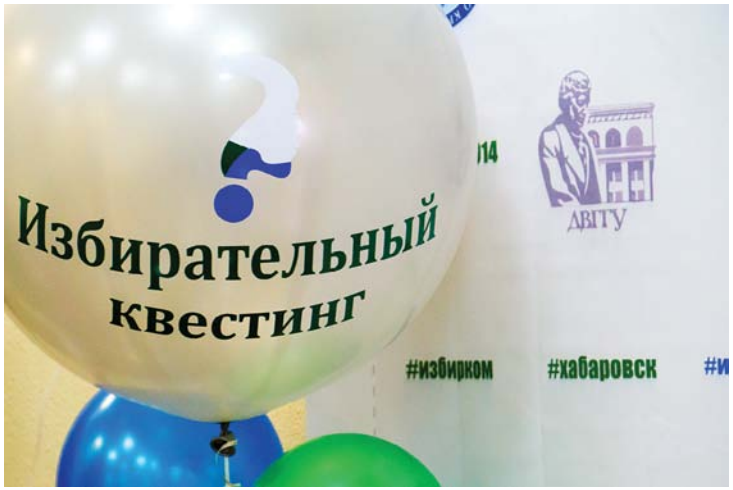
Учитывая, что наметилась некоторая тенденция к манипулированию сознанием и поведением молодежи, за счет снижения критического восприятия ею информации, необходимо особое внимание при формировании электорального поведения уделить развитию интеллектуального потенциала современной молодежи, используя психологический механизм поиск-оценка-выбор-проекция.

Обе эти тенденции легли в основу «Избирательного квестинга-2014», в ходе которого электоральное поведение рассматривается как разновидность социальной

активности молодых людей, действия которых носят мотивированный характер. Электоральное поведение – как форма проявления политического поведения молодежи по поводу делегирования своих полномочий. Специфика электорального поведения проявляется на этапах участия в предвыборной кампании, непосредственно в процедурах выборов, отражающихся на результатах голосования: на этапе «реализованного электорального поведения», характеризующегося связью избирателей с избранниками, отзывом и переизбранием депутатов и тому подобное.

Глава 2

Опыт организации и проведения «Избирательного квестинга-2014»



С.П. Понарина, канд. пед. наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью ДВГУ

Общая концепция, характеристика и организация проекта «Избирательный квестинг-2014»

Название проекта Избирательный квестинг–2014

Информация об авторах: Понарина С. П., профессор кафедры рекламы и связей с общественностью ДВГУ.

Организаторы: Избирательная комиссия Хабаровского края (в лице председателя Избирательной комиссии Хабаровского края Г.К. Накушнова), ФГБОУ ВПО Дальневосточный гуманитарный университет (в лице С.П. Понариной, профессора кафедры рекламы и вязей с общественностью» ДВГУ, О.А. Клочковой, доцента кафедры рекламы и связей с общественностью ДВГУ).

Концептуальная идея:

1. Молодёжь – эрудированное, умное поколение, которое, в современном мире быстро менющихся информационных потоков, научилось обрабатывать большие массивы информации, но, к сожалению, её осмысление носит не системный, а фрагментарный характер. «Избирательный квестинг» даёт возможность подавать информацию о системном в привычном для молодёжи темпе. Происходит актуализация ассоциативной связки за счет включения психологического механизма поиск-оценка-выбор-проекция в когнитивной, эмоциональной, деятельностной сфере, при этом главное внимание уделяется интеллекту и мнению эксперта.

2. «Интеллектуальный квестинг» создает интеллектуальное напряжение за счет интересных сюжетов, смешения разных направлений, что позволяет повысить степень активности участников в политической жизни, развивать аналитические, логические, дедуктивные, критические, прогностические способности интеллекта, а также способности к абстрактному мышлению, к образному мышлению, способность концентрироваться.

3. Зачастую, проводя подобного рода мероприятия, используют либо визуальное, либо аудиальное, либо кинестетическое восприятие целевой аудитории. «Избирательный квестинг» задействовал все три канала восприятия информации. При этом, не имея прямого контакта с целевой аудиторией, данный информационный материал продолжал воздействовать на потенциальную целевую аудиторию, тем самым расширяя круг побочных целевых аудиторий и территориально-временные показатели. Происходил «эффект заражения», когда информация от представителя целевой аудитории расходилась уже по своим каналам распространения.

4. Молодежь лучше прислушивается к мнению самой молодежи, поэтому подбирались молодые люди, лояльно настроенные к выборам, на роли модераторов, тьюторов, корреспондентов. При этом особое внимание обращалось на определенные личностные качества и сформированной гражданской позиции.

Цель проекта: формирование положительного эмоционального контекста выборов среди молодежи, повышение её электоральной активности и правовой культуры.

Для достижения целей проекта решались следующие **задачи:**

- информирование молодых людей об основных принципах и формах участия в выборах, как одной из важнейших гарантий активного и пассивного избирательного права граждан;
- формирование устойчивого интереса к современному выборному процессу;
- выработка активной гражданской позиции молодых людей;
- повышение интереса представителей молодого поколения к избирательному процессу;
- привлечение молодежи г. Хабаровска к участию в избирательном процессе;
- увеличение электоральной активности молодежи, развитие интереса к общественной жизни.

Проект работает на решение следующих проблем:

- преодоление феномена политической индифферентности молодых граждан;
- повышение уровня знаний об избирательном праве среди молодежи электорального возраста, а также политической культуры молодежи;
- мотивирование социально-политической активности молодежи и активной жизненной позиции, рост электоральной активности молодежи в избирательном процессе;
- формирование доверия молодежи к власти;
- патриотическое отношение к историческим и современным процессам российского общества и выборного процесса.

Целевая аудитория проекта: молодёжь Хабаровского края в возрасте от 18 до 35 лет, в том числе студенческая молодежь г. Хабаровска.

Сроки реализации: 01.09.2014 – 04.09.2014 г.

Ожидаемые итоги проекта: осознанное и активное участие в избирательном процессе, увеличение электоральной активности молодежи.

«Избирательный квестинг» включал в себя три этапа: подготовительный, этап реализации и аналитический.

Подготовительный этап включал в себя несколько направлений: выбор каналов

коммуникации, выбор форм подачи материалов, мониторинг и анализ существующего опыта по проведению квестов, избирательных квестингов в научной литературе, в СМИ, в социальных сетях на разных Интернет-площадках; обобщение опыта организации и проведения избирательного квестинга 2013 г.; процесс адаптирования собранного материала с учетом региональной и локальной специфики; разработку уникальных сюжетов «Избирателего квестинга–2014» и подробную проработку степени включенности каждого участника.

Подготовительный этап включал в себя так же работу с кадрами (модераторы/тьюторы, координаторы, фотокорреспонденты и др.) Количество людей, задействованных в организации квестинга, зависит от количества участников и сюжетов в рамках проекта. Для отбора модераторов использовались следующие методы: сравнение, моделирование, интервьюирование, проведение тренингов. Для реализации квестинга были задействованы 39 человек, которые, в свою очередь, были разделены на два состава: основной и вспомогательный. Критерии отбора в основной состав: 1. Молодежь, лояльно настроенная к выборам и имеющая сформированную гражданскую позицию. 2. Личностные качества, такие как коммуникабельность, активность, организаторские способности и т.д.

А также учитывались следующие факторы: наличие свободного времени у студентов, гибкий график работы, интерес и желание принять участие, профессиональный интерес организации и проведения квестинга.

Вспомогательный состав занимался процессом обеспечения «Избирательного квестинга»: подготовка фирменного стиля, материально-технической базы.

Сформированы 7 молодежных студенческих команд ДВГГУ по 15 человек для участия в интеллектуальной игре «Избирательный квестинг»:

1. Тори (ИПиУ)
2. За справедливость (ФФПИМК)
3. Наш выбор (ФНДИДО)
4. 3V (ФВИ)
5. Freedom (ФЕНМИИТ)
6. Время выбирать (ФИРиД)
7. Хорошая попытка (ФФК)

Общее количество участников больше 300 человек, из них - 105 человек участники команд, 27 тьюторов, 12 организаторов, больше 160 гостей.

1 этап – осуществление командной деятельности в ходе мероприятий «Избирательного квестинга»: общая встреча команд, знакомство команд, приветственное слово представителя Избирательной комиссии Хабаровского края и организаторов «Избирательного квестинга», жеребьевка команд, получение командами индивидуального графика выполнения заданий; работа команд по выполнению заданий по индивидуальным графикам; участие команд в театрализованном представлении «История выборов в лицах».

Осуществленные мероприятия стали одним из важных направлений деятельности по повышению уровня информированности молодых избирателей о выборах, формирования у них гражданской ответственности, увеличения интереса молодых и будущих избирателей к вопросам организации выборов, осмыслению роли выборов в развитии региона и страны в целом.

2 этап – подведение общих итогов мероприятия. Награждение.

3 этап – осмысление итогов и хода проведения «Избирательного квестинга», его освещение в СМИ.

Направления деятельности:

научно–исследовательская работа:

- научное осмысление электорального поведения на разных исторических этапах развития человеческого общества, а также современных социальных и гражданских предпочтений молодых людей, исследование новых технологий, текущих и перспективных проблем избирательного законодательства и избирательного процесса, организация различных форм обсуждения проблем избирательной системы; осмысление роли исторических знаний и влияния исторических аспектов на выборы, погружения молодежи в исторические сюжеты, проживания истории выборов от лица персонажей;

информационно-аналитическая:

- создание пресс-центра, медиа карты;
- написание пресс-релизов, создание пресс-кита, разработка пресс-вула;
- распространение материалов о проекте «Избирательный квестинг» в средствах массовой информации, в том числе электронных, размещение информации на веб-сайте Избирательной комиссии Хабаровского края;
- создание собственных информационных материалов в ходе проекта (газеты, фотоматериалы, размещаемые в сети Instagram);
- участие в информировании молодых избирателей, по вопросам подготовки и проведения выборов;

образовательно-воспитательная работа, которая включает в себя:

- работу молодых людей с новой информацией о выборах и выборном процессе, в том числе с применением информационных технологий;
- участие в тематической дискуссии, тестах, конкурсах;
- личностное самоопределение, командообразование, выявление лидеров;
- вовлечение молодых людей, вступающих в электоральный возраст, в осмысление общественно-политических и социальных проблем;
- воспитание патриотических идей и нравственных аспектов за счет обращения к историческим сюжетам.

Выбираем квестинг!

Современный мир уже невозможно представить без компьютерных технологий. Они пронизывают нашу жизнь с разных сторон. Наиболее вовлеченные и увлеченные в этой сфере – молодые люди. Молодые люди легки на подъем, испытывают жажду приключений и новых открытий, стремятся узнать новое, развиваться во всех сферах жизнедеятельности. Для многих из них виртуальный мир Интернета и компьютерных игр становится важной, если не самой значимой частью современного бытия. С помощью современных информационных технологий они познают сложные политические, экономические, социальные и культурные реалии, с помощью них они отдыхают и расслабляются. Теперь можно наблюдать и обратную тенденцию – многие понятия интерактивного пространства просачиваются в нашу жизнь, становятся новым, увлекательным и познавательным инструментом общения и познания. В частности, это относится к понятию «квест».

Изначально понятие «квест» (англ. «quest» - поиск приключений) обозначало один из жанров компьютерных игр. В таких играх обязательно была представлена интерактивная история с главным героем, а важнейшими элементами игры являлось решение головоломок и задач, требующих от игрока умственных усилий. Позже появились реальные квесты: экстремально-интеллектуальные игры на улицах, где уже не компьютерный персонаж, а реальные люди выполняли различные задания[8].

В чем же его уникальность? Чтобы ответить на этот вопрос, нужно немного погрузиться в историю появления избирательных квестов в России. Избирательные квесты в виде викторин, автоквестов и разных вариантов выполнения заданий на тему избирательный процесс, выборы, избирательное право, проводились начиная с 2009 г. в Москве, Иркутске, Абакане, Твери и ряде других городов России[9].

Мы расскажем вам об уникальной игре, которая совместила активное действие и глубокое интеллектуальное наполнение – это интеллектуальная игра «Избирательный квестинг». Она позволяет не только с удовольствием провести время, но и получить массу актуальных знаний, проверить себя, доказать самому себе, что голова у тебя не просто для украшения, а также пощекотать свои нервы. Квестинг дает возможность понять, что вопросов, на которые нет ответов, не существует! Именно поэтому он так интересен!

«Избирательный квестинг» увлекательно, наглядно и просто рассказывает о таких сложных и не всегда привлекательных для молодежи явлениях, как «выборы», «выборный процесс», «политические технологии» и т. д. В процессе активной интеллектуальной и творческой деятельности эти процессы становятся понятнее и ближе, снимается психологический барьер отторжения непонятного, вырабатывается своя собственная точка зрения на современный избирательный процесс, своя гражданская позиция.

«Избирательный квестинг» – живая игра для любителей интеллектуальных препятствий. Невероятно насыщенная, сложная и при этом – творческая. Вы готовы погрузиться в этот увлекательный процесс? Тогда – в путь!

«Избирательный квестинг» стал новым способом работы с молодыми людьми для избирательной кампании Хабаровского края в 2013 г. Тогда был разработан и внедрен уникальный проект под руководством Понариной Светланы Павловны, профессора кафедры рекламы и связей с общественностью ДВГГУ совместно с Избирательной комиссией Хабаровского края.

В мае-сентябре 2013 г. в истории избирательных квестов произошел коренной поворот. В г. Хабаровске в популярной Интернет-сети «В контакте» появился проект Избирательной комиссии Хабаровского края On-line-книга «ВыборЫ от В до Ы». Одна из глав книги носила название «Избирательный квестинг». Он проводился в форме игры для политически активных, интеллектуально подкованных и хорошо эрудированных. На страницах главы «Избирательный квестинг» участники выполняли разные задания и отвечали на вопросы об избирательном процессе, избирательном праве, истории выборов и т.д. Из On-line-книги игра несколько раз переходила в режим Off-line. Модераторы игры – инициативные, активные, политически ответственные молодые люди – выходили в город и проводили квестинг среди населения в разных районах города, на площадях, в автобусах, торговых центрах, на центральных прудах и в других местах массового отдыха хабаровчан, задавали вопросы и давали задания на тему «Выборы» случайным прохожим. Тот, кто ответил правильно, получал сладкий приз и пропуск в следующий тур игры.

Второй этап избирательного квестинга проходил также в режиме On-line. Участники игры присылали свои анкеты вместе с ответом на вопросы главному модератору игры Избираше Квестинговичу. Участники, оказавшиеся в числе первых, получили право участвовать в On-line-квестинге на одной из глав книги http://vk.com/kvesting.

On-line-книга «ВыборЫ от В до Ы» и ее глава «Избирательный квестинг» стала уникальной коммуникативной площадкой, позволившей вовлечь в дискуссию о выборах и избирательном праве не только участников нескольких команд, но и широкую общественность г. Хабаровска и Хабаровского края и других регионов. Примечательно, что благодаря неординарному формату, обсуждение выборов и выборных процессов в режиме On-line продолжается до сих пор, и каждый желающий может принять в нем участие.

Следует заметить, «Избирательный квестинг» за несколько лет стал популярной формой работы с молодежью, в разных городах и регионах был наработан определенный опыт проведения мероприятий в этой сфере. И только лишь в г. Хабаровске «Избирательный квестинг» стал широкомасштабной коммуникативной площадкой для всех категорий населения.

В 2014 г. в Хабаровском крае был предложен и апробирован еще один вариант проведения «Избирательного квестинга», совмещающий в себе целый ряд технологий: интеллектуальную игру в реальном времени, а также в режиме онлайн

8 См. например специальный социальный ресурс для любителей квестов https://vk.com/kvestologii

9 Михаил Попов «Право выбора»/ Информационный портал newsbabr.com Региональные новости //http://newsbabr.com/?IDE=77527; «ДЕНь выборов»/Иркутск. Сайт органов местного самоуправления// http://admirkutsk.ru/?doc=14678; Избирательная комиссия Новосибирской области Главная страница / Новости / http://www.izbirkomnso.ru/special/news/13277437/; Промоакция и квест по-сыктывдински / Ваш Выбор / Страница Избиркома РК 30 августа 2012 года/Газета «Республика» Издание Правительства и Государственного Совета Республики Коми//http://www.gazeta-respublika.ru/article.php/51618; http://izbirkom.rkomi.ru/tiks/tik14/logos/db/files/f50af32df44aa4.pdf и др.

создание информационного продукта и творческое театральное представление на тему «История выборов в лицах».

В отличие от обычного «квеста», Избирательный квестинг–2014 в рамках одного процесса и действия предлагает:

1. Несколько уникальных сюжетов, подробную проработку степени включенности каждого участника, каждого задания, так и самих сюжетов, лежащих в рамках политических и избирательных процессов, что возможно лишь при наличии определенных политических ценностей и норм личности, которые либо есть, либо формируются в систему этих ценностей в процессе Избирательного квестинга. Обычный же сюжет и тема квеста - это компьютерная игра, где необходимо выйти из комнаты, маршрут квеста в реальном времени строится по уже знакомому и готовому сценарию книги или фильма.

2. Задания (ключ) Избирательного квестинга четко и последовательно продуманы, логично выстроены так, что, решая одну задачу за другой, повышается общий уровень политической культуры каждого участника, развиваются способности включать других в политическую деятельность, способности к разработке программы политического поведения, адекватной целям и условиям, способности ставить политические цели и добиваться их реализации в политической практике.

3. Команда участников Избирательного квестинга приходит к цели, совершая на каждом этапе обдуманный, взвешенный и рациональный выбор через включение личности в выборный процесс и стабилизацию политических мотивов каждого участника. Необычность игрового момента заключается в том, что не только каждый участник имеет свои цели, но и вся команда должна прийти к какому-то общему решению на основе уважения к другим взглядам и позициям.

4. Кроме того, в условиях достаточно жесткой конкуренции модераторы стараются создать такое интеллектуальное напряжение и такую игру, которая за счет интересных сюжетов, смешения разных направлений, широкой географии охватывает большую часть целевой аудитории; позволяет повысить степень активности участника в политической жизни и уровень развития следующих способностей интеллекта: аналитические, логические, дедуктивные, критические, прогностические, способности к абстрактному мышлению, способности к образному мышлению, способность концентрироваться.

5. Еще одно из важных отличий Избирательного квестинга от квеста – это доступность и масштабность. Квестинг подразумевает большое количество игроков, в отличие от квеста, в котором в среднем 15–20 человек, в квестинге их 100 человек и более.

6. В Избирательном квестинге динамика обеспечивается быстротой смены сюжетов в рамках единого направления. Продолжительность игры может варьироваться от 2 до 4 часов.

Таким образом, Избирательный квестинг отличается от обычного квеста тем, что это интеллектуальная игра в сфере политики, выборного процесса, истории, правовых норм. Он способствует повышению правовой и политической грамотности населения, увеличивает уровень электоральной активности молодёжи, способствует разрушению негативных стереотипов и предрассудков в политической сфере.

В результате прохождения всех этапов квестинга происходит политическая социализация личности, т.е., с одной стороны, интеграция индивида в политическое сообщество посредством оснащения его опытом предыдущих поколений, закрепленным в политической культуре, а с другой стороны, политическая интериоризация, т.е. включение политических норм и ценностей во внутренний мир человека.

Как это было…

В 2014 г. «Избирательный квестинг» в Хабаровском крае вышел на новый уровень проведения. 4 сентября 2014 г. в 9:30 в Дальневосточном государственном гуманитарном университете стартовал «Избирательный квестинг-2014» – занимательная интеллектуальная игра в сфере политики, истории выборного процесса и избирательного права. Игра проходила под лозунгом: «Да, вместе мы сила!».

Его организаторами выступили Избирательная комиссия Хабаровского края и кафедра рекламы и связей с общественностью ДВГГУ.

В ней приняли участие 7 студенческих команд, 105 участников, более 30 организаторов и тьюторов. Продолжительность игры – четыре невероятно насыщенных часа!

Как же все это происходило? Представителям семи команд предстояло выполнить последовательно одну задачу за другой, «погрузиться» в историю выборов, проявить свою гражданскую позицию.

Первая встреча. Вы когда-нибудь видели 105 человек в небольшом холле? Оживленный гул голосов, радостное возбуждение, горящие глаза – команды на старте! Давайте же будем знакомиться с каждой из команд.

К выбору названий команды подошли креативно: кто-то уже в названии обозначил свою позицию – «Наш выбор», «За справедливость», «Freedom», «Время выбирать», кто-то оценил свои силы – «Хорошая попытка», а кто–то обратился к историческому опыту партий – «Тори», а кто–то к символическому образу - «3V».

Музыка, ведущий, радостные аплодисменты…

В воздухе – ожидание необычного, радостное напряжение.

С приветственным напутствием выступил председатель Избирательной комиссии Хабаровского края Геннадий Николаевич Накушнов:

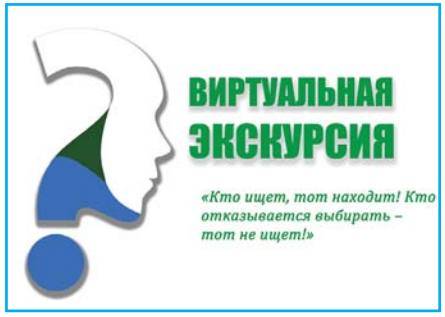
«Избирательный квестинг – это интеллектуальная игра, основной ее целью является привлечение внимания молодежи к выборам для повышения их электоральной активности. Квестинг будет проводиться впервые, мы каждый раз ищем какие-то новые формы работы и на этот раз решили заинтересовать молодежь таким образом».

После напутственного слова началась сама игра, включающая несколько этапов прохождения пути по достижении цели – победы команды в игре.

Первый этап – жеребьевка. Капитаны команд совершают первый, но во многом решающий выбор. Кто-то мгновенно принимает решение, вытягивая конверт. Кто-то ненадолго задумывается и неуверенно тянет руку то к одному, то к другому конверту. Но вот выбор сделан. Каждая команда получает своё задание.

Началось! Команды радостно бегут в разные стороны, ведь у каждой – свой путь. Драйв, азарт, скорость! Многое нужно успеть: побывать в Избиркоме, познакомиться с новыми избирательными технологиями, посетить книжную выставку Book-квест, высказать свое мнение в ходе дискуссии «Поспорь с великим», создать свою газету в пресс-центре, посетить виртуальную экскурсию на сайт Избирательной комиссии Хабаровского края и другое.

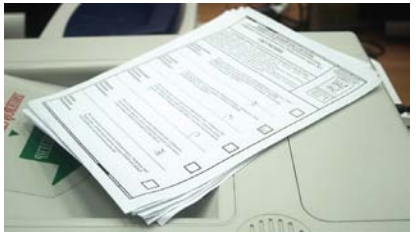
Для выполнения одной из поставленных задач студентам пришлось даже выйти из стен университета и добраться до Дома Радио в учебный класс Избирательной комиссии.



Виртуальная экскурсия на сайт Избирательной комиссии Хабаровского края

Вы пробовали за 15 минут найти ответ на 45 вопросов? А участники «Избирательного квестинга» не просто пробовали, они справились с этим заданием. Каждая команда выбирала свой метод поиска ответов на предложенные вопросы. Сайт Избирательной комиссии Хабаровского края раскрыл им все свои секреты, позволив участникам узнать, например, может ли студент очной формы обучения проголосовать на избирательном участке, образованном в общежитии образовательного учреждения досрочно, или сколько депутатов Хабаровской городской Думы избирается на выборах в единый день голосования.

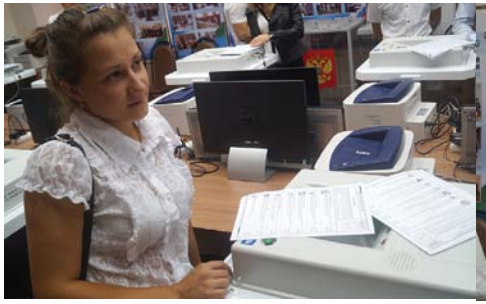
Избирательная комиссия

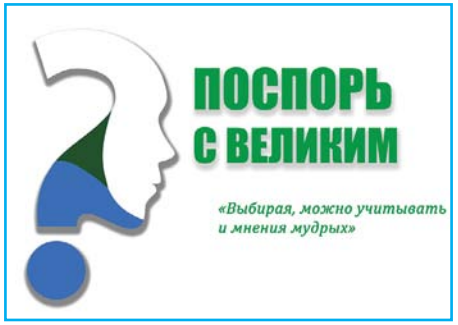


Одно из заданий – выездное. Ребята спешат к автобусу, который привезет их в Дом Радио. В автобусе продолжается работа, так как нужно успеть все: выложить фото в Instagram, обсудить предыдущие станции и обменяться впечатлениями. Но вот и конечная точка маршрута.

Организаторы встречают команды на станции «Избирательная комиссия». Здесь молодые люди узнают о новых избирательных технологиях, слушают лекцию о комплексе обработки избирательных бюллетеней, каждый участник знакомится с внутренней работой избирательной комиссии. Напряженное внимание, ведь нужно все запомнить и осмыслить. И не только осмыслить, но и попробовать.

Каждому предоставляется возможность поработать на КОИБах. КОИБ (Комплекс обработки избирательных бюллетеней) – уникальное аппаратно-программное устройство, позволяющее распознавать информацию. КОИБы умеют считывать и распознавать отметки, внесенные избирателями в бюллетени для голосования, проводить подсчет поданных голосов, а также регистрировать результаты голосования. Для работы с КОИБ не требуется никакой специальной подготовки, избиратели любого возраста не встречают трудностей при голосовании с его помощью. Что и демонстрируют наши участники. Все справились на «отлично»!





Поспорь с великим

Спорить с великим – задача не из лёгких, даже если он предстает тебе лишь в словах произнесенного когда-то афоризма. Это задание оказалось интеллектуально-напряженным, интересным. Каждый торопится высказать свою точку зрения. Согласиться или нет с высказыванием великого? Как аргументировать свою позицию? О выборах сказано много, что больше соответствует внутренним убеждениям? И – время, время! Нужно не просто доказать свою точку зрения, но сделать это быстро и четко, в сжатые временные сроки.

Здесь царит атмосфера напряженной мысли, идей и внезапных прозрений. Убежденность в голосе, убежденность в глазах. Да, эти молодые люди знают, о чем говорят! Они осознанно подходят к своему выбору и понимают его значение. Аргументы набирают все, но кто возьмет смелость представить свою позицию от лица команды?

BOOK – КВЕСТ

Умение читать книги, выявлять основные идеи и создавать о них собственное мнение – истинное умение интеллектуала. А дать аннотацию выбранной книге совсем непросто, да если еще и книга посвящена такой непростой проблеме, как выборы. Более ста книг, брошюр, буклетов, журналов было представлено на выставке.

Студенческая молодежь показала свои способности и в этой области. Изучив работы в области избирательного права, выборного и политического процессов, представленные на специализированной выставке, ребята смогли не только правильно ответить на ряд вопросов, заданных организаторами, но и создать свой обзор одной из книг выставки. Команды выбирали себе книги сами. Кто то выбирает книгу тонкую, спешит, кто-то потолще, солидней, и спорят, доказывают, наконец-то определяются в своих позициях и вот она осталась минута, а еще нужно успеть защитить свою аннотацию.

Напряжение мысли, осмысленный взгляд и вдумчивая работа с книгой – таким стал для участников book-квест.

Выбор

Пожалуй, это – самая весёлая станция. Здесь совершается выбор действием. Главная задача – собрать из предложенного набора букв фразу. Какую? Чтобы понять – нужны подсказки, ключи. Но они не даются просто так. Каждую подсказку нужно заработать, совершив выбор. Веселые, подбадривающие возгласы, громкие аплодисменты, когда участник находит очередной ключ. И финал – из набора разрозненных букв постепенно складывается фраза «Избирательный квестинг». Это, конечно, не «Форт Боярд», но впечатлений от этого действия не меньше, чем от легендарной игры.

Пресс-центр

Газета! Её создание стало финальным действием всего квестинга, где приходилось не только выполнять задание, но и помнить о роли корреспондента - фиксировать, записывать и фотографировать, чтобы опубликовать собранный в процессе игры материал.

Каждая команда создает свою газету. Здесь и эмоции от пройденных испытаний, и серьезные размышления о сути заданий, которые выполняли ребята, осмысление своих действий, и отношения к политическим процессам и необходимости выборов. Именно на этом этапе наступает прозрение: все задания квестинга связаны друг с другом, не случайны, они, как бусины, нанизываются на нитку избирательного процесса, и он становится доступнее, понятнее, проще, определяется роль каждого и личностная позиция. А что я думаю о выборах 2014 г.? что я смогу сделать? зависит ли что-то от меня? Пройдя квест, можно с уверенностью сказать – от меня многое зависит!

Выступая в роли корреспондентов и фотокорреспондентов, верстальщиков, наборщиков текста, молодые люди не забывают и о главном – о содержании. И вновь напряженная работа мысли, работа в команде и максимальное включение в процесс. Газета готова! И как результат – семь полос необычного издания подготовлены для общего обозрения участников и всех, кто читает данную книгу.

Но пресс-центр это не только газета! Интервью с участниками, мониторинг СМИ, работа корреспондентов и фотографов.

Театрализованное представление "История выборов в лицах"

Ярким, поистине феерическим финалом стал итоговый этап «Избирательного квестинга» - театрализованное шоу. Последнее задание команд-участниц – вжиться в исторические сюжеты из истории выборов и постараться отразить особенности выборов в разные исторические эпохи.

Перед глазами зрителей прошли выборы Цезаря в Древнем Риме, древнейшие страницы выборов в русской истории – выборы Рюрика, Михаила Романова, первого председателя первой законодательной Думы России Сергея Муромцева, особенности выборных процессов в XX в. на примере выборов первой премьер-леди Маргарет Тэтчер, особенности первых демократических выборов в СССР в 1989 г., а также выборы первого президента Российской Федерации в 1991 г.

Участникам театрализованного представления удалось донести мысль, что избирательные технологии, используемые современным обществом, не новы, имеют глубокие исторические корни, а значит, изучение выборных процессов позволит лучше понимать реалии дня сегодняшнего.

ФИНАЛ

Финал «Избирательного квестинга» прошёл под общим девизом «ДА, вместе мы сила»! Это была яркая эмоциональная точка, а точнее – восклицательный знак, венчавший всё происходившее в этот день! Все команды в полном составе вышли на сцену и исполнили современный «Гимн молодёжи», создавая непередаваемую атмосферу сопричастности и единения. В этой тёплой атмосфере состоялось подведение итогов всего мероприятия и награждение команд.

Председатель Центральной Избирательной комиссии Хабаровского края Геннадий Накушнов поздравил всех участников, вручил памятные дипломы и призы участникам.

Каждая команда сумела проявить себя, однако можно особо выделить следующие итоги «Избирательного квестинга-2014»:

Первое место присуждено команде «3V», набравшей большее количество баллов (77) по результатам всех этапов «Избирательного квестинга–2014».

Лучшую театрализованную постановку показала команда « За справедливость», так же жюри отметило творческую работу на сцене команды «Freedom».

Командой, создавшей лучшую газету, стала команда «Хорошая попытка».

За результаты прохождения электронной экскурсии отмечена команда «За справедливость».

В дискуссии «Поспорь с великим» ярче всего проявила себя команда «3V».

В выполнении задания в рамках «Book–квеста» успешнее всех стала команда «Наш выбор».

Лучшей работой с инновационными избирательными технологиями стала работа команды «Время выбирать».

Победителем в работе с Instagram стала команда «3V».

Самой пунктуальной и везде успевающей командой стала команда «Тори».

В ходе проекта «Избирательный квестинг–2014» участники молодежных студенческих команд подтвердили высокий интерес, мотивацию и стремление получать знания об избирательном процессе, а также активно участвовать в реализации своих гражданских электоральных прав.

Глава 3
Избирательная комиссия. Виртуальная экскурсия

Г.Ю. Ян, руководитель информационного центра
Избирательной комиссии Хабаровского каря

Использование информационных технологий в работе с молодежью по повышению электоральной образованности и формированию доверия к власти

Как уже неоднократно отмечалось, одним из приоритетных направлений в работе Избирательной комиссии Хабаровского края является информационно-разъяснительная деятельность. В этом направлении проводится работа с различными целевыми аудиториями. При этом применяются самые разнообразные формы взаимодействия, включая такие традиционные формы, как тематические встречи, круглые столы, семинары, викторины, опросы, конкурсы, форумы, деловые игры. Наряду с этим активно используются возможности сети Интернет. При использовании возможностей современных информационных технологий наиболее активно включается в работу молодежная аудитория.

В планах работы Избирательной комиссии Хабаровского края, как в период проведения выборов, так и в межвыборный период, всегда присутствуют мероприятия по формированию активной гражданской позиции у потенциальных избирателей, то есть у старшеклассников, по повышению электоральной культуры молодежи, формированию ответственного отношения к событиям общественно-политической жизни и развитию интереса к избирательному процессу.

Информация о проводимых молодежных акциях анонсируется в новостной строке на официальном сайте комиссии www.Khabarovsk.izbirkom.ru, а фоторепортажи с проведенных мероприятий размещаются в разделе «Работа с молодежью».

Избирательной комиссией Хабаровского края накоплен положительный опыт совместной работы с кафедрой рекламы и связей с общественностью Дальневосточного государственного гуманитарного университета. Взаимодействие со студентами кафедры началось в 2010 г. с электронных экскурсий по Избирательной комиссии посредством официального сайта. Студенты знакомились с организацией, ее структурой, основными направлениями деятельности и проводимыми мероприятиями. Во многих из них принимали непосредственное участие и становились победителями в том или ином конкурсе.

В 2012 г. успешно был проведен конкурс «Зачетный голос» на определение наиболее активной студенческой группы вуза г. Хабаровска на выборах Президента Российской Федерации. Студенты групп, подавших в установленные сроки заявку на участие в конкурсе, при голосовании на избирательном участке получали индивидуальный код, который необходимо было активировать на сайте Конкурса в разделе регистрационной программы.

В 2013 г. при Избирательной комиссии Хабаровского края был организован учебный компьютерный класс. В рамках проводимых молодежных акций студенты, используя ресурсы компьютерного класса, проходили тестирование по избирательной тематике. В различных конкурсах использовались тесты, размещенные либо на сайте Российского центра обучения избирательным технологиям при ЦИК России (РЦОИТ), либо на официальном сайте Избирательной комиссии Хабаровского края.

В период подготовки к выборам Губернатора Хабаровского края в 2013 г. Избирательной комиссией Хабаровского края совместно с кафедрой связи с общественностью Дальневосточного государственного гуманитарного университета был запущен уникальный проект – Online-книга о выборах «Выборы от В до Ы» на платформе социальной сети «Вконтакте». В течение 4-х месяцев в три этапа участники путешествовали по главам онлайн-книги. Количество заданий увеличивалось, активность игроков стремительно набирала обороты. На улицах города Хабаровска работали модераторы Online-игры.

Заключительный этап единственной в своем роде игры в области избирательного права дал старт игре «Избирательный квестинг». Организаторы квестинга использовали самые разнообразные формы игры – участники проводили опрос жителей города Хабаровска, брали интервью у участников избирательного процесса, проводили фото- и видеосъемку, работали в Интернет-пространстве и проходили тестирование на знание избирательного законодательства.

На завершающем этапе квестинга участники состязались в творческой лаборатории, где им необходимо было поработать над плакатом на тему «Хабаровский край – твой выбор!».

В 2014 г. при проведении выборов в краевой парламент мы продолжили начатую работу со студенческой аудиторией. «Избирательный квестинг» продолжил свое развитие в занимательной интеллектуальной игре в сфере политики, истории выборного процесса и избирательного права. Игра прошла под лозунгом: «ДА, вместе мы сила!».

В рамках этого квестинга каждый из участников посетил учебный класс Избирательной комиссии Хабаровского края, получил навыки работы с комплексами обработки избирательных бюллетеней (КОИБ) и оценил свои силы в должности оператора КОИБ, сдав тест.

Станция Избирком–Учебный класс. Учебный класс был оборудован техническими средствами подсчета голосов – комплексами обработки избирательных бюллетеней (сокращенно – КОИБ) в количестве, позволяющем каждому участнику игры на некоторое время перенестись на избирательный участок в единый день голосования. Одновременно в классе могли работать до 14 человек.

Действия в учебном классе можно разделить на три короткие по времени части: теория, практика, тест. Чтобы уложиться в формат игры, теоретические выкладки были представлены тезисно. Лекционную часть провел сервисный инженер по работе с КОИБ Алексей Рыбин.

Комплекс обработки избирательных бюллетеней предназначен для автоматизированного приема и обработки бюллетеней для голосования, подсчета голосов избирателей на избирательном участке при проведении выборов; ввода данных протокола участковой избирательной комиссии об итогах голосования.

Теоретическая часть была посвящена принципам работы комплексов обработки бюллетеней, требованиям, предъявляемым к изготовлению бюллетеней для КОИБ, правилам подготовки бюллетеней к голосованию. Для наглядности в классе были размещены плакаты о правилах применения КОИБ при голосовании. Первичные знания о работе избирательных сканеров содержали описательную часть, назначение изделия, состав изделия, значение индикации на внешней панели и электронном табло.

Следующим шагом было применение полученных теоретических знаний на практике. Были продемонстрированы преимущества автоматизированной обработки информации перед ручным подсчетом. Сначала студентам было предложено подготовить бюллетени для голосования в соответствии с требованиями. Были предоставлены тренировочные бюллетени, изготовленные типографским способом, тренировочные печати участковой избирательной комиссии. Затем студенты подготовленные ими избирательные бюллетени опускали в КОИБ и приобретали навыки применения КОИБ для голосования. Каждый участник мог самостоятельно проверить правильность работы сканера по распознаванию действительных, недействительных и неустановленной формы бюллетеней. Одновременно изучались правила ввода бюллетеней в КОИБ: только по одному, только в расправленном виде, только узкой стороной вперед, только текстом вниз.

Наталья Р., организатор «Избирком»:

«Уже второй год подряд я принимаю участие в избирательном квестинге в качестве организатора и курирую станцию «Избирком». На этот раз командам предстояло познакомиться с комплексом обработки избирательных бюллетеней, опробовать его и написать небольшой тест. Участники внимательно слушали, с энтузиазмом выполняли задания и работали слаженно. Очень приятно было видеть, что ребятам действительно интересно принимать участие в квестинге. А это значит, что все наши усилия потрачены не зря».

Оценить глубину усвоения полученных знаний о КОИБ в целом позволил выходной контроль. Каждый участник квестинга завершал работу на этой станции ответами на вопросы теста. При составлении теста были включены только те вопросы, которые были освещены в процессе прохождения этапа игры. Выходной контроль состоял из шести вопросов. Все участники квестинга прошли тестирование с высоким процентом правильных ответов.

Другое задание предполагало виртуальное путешествие по сайту Избирательной комиссии Хабаровского края в поисках ответов на заданные вопросы. Тест был составлен таким образом, что все ответы на него можно было найти на официальных сайтах Избирательной комиссии Хабаровского края и Центральной избирательной комиссии Российской Федерации. Подробнее виртуальную экскурсию рассмотрим ниже.

Действовавший на протяжении всей акции пресс-центр в оперативном режиме освещал мероприятие в сети Интернет. Каждой командой участников была создана популярная среди молодежи страница в Instagram.

Краевой конкурс на знание основ избирательного законодательства среди учащихся старших классов, проводимый Избирательной комиссией Хабаровского края совместно с Министерством образования и науки края, имеет многолетний стаж. В 2014 г. впервые этот конкурс проводился с использованием Интернет–технологий в режиме онлайн. Участники выполняли конкурсные задания путем заполнения электронной опросной формы, размещенной в сети Интернет. Это позволило расширить географию участников конкурса и увеличить число конкурсантов.

В феврале 2014 г. начал свою работу образовательный портал Избирательной комиссии Хабаровского края «Академия выборов». Основное предназначение этого Интернет-ресурса – дистанционное обучение участников избирательного процесса. На данном портале реализована возможность не только изучить лекционные материалы и просмотреть видеоматериалы, проводимых Избирательной комиссией Хабаровского края конференций, семинаров, вебинаров, но и пройти тестирование, тем самым проверив уровень своих знаний.

Как известно, в современном мире и особенно в молодежной среде наиболее популярными источниками распространения информации являются электронные носители. Избирательная комиссия Хабаровского края одна из первых в стране взяла на вооружение электронный журнал как инструмент взаимодействия с избирателями. Электронный журнал позволяет пользователям не только познакомиться с материалами, но также посмотреть видеосюжеты на тему выборов, посетить тематические сайты в сети Интернет. Журнал доступен для скачивания в AppStore. Такой формат представления информации делает ее более живой, запоминающейся. В первую очередь он будет интересен молодежной аудитории.

Мы убеждены, что активная творческая форма мероприятий, проводимых Избирательной комиссией Хабаровского края, с применением современных информационных технологий, способствует вовлечению молодежи в избирательный процесс и повышает их электоральную культуру.

Виртуальная экскурсия на сайт Избирательной комиссии Хабаровского края в рамках «Избирательного квестинга-2014»

Одной из важных задач в работе с молодежью становится формирование условий для возникновения доверия молодежи к выборам, избирательному процессу, деятельности Избирательной комиссии. Лучшим способом для этого является знакомство молодых людей с Избирательной комиссией Хабаровского края. Для решения этой задачи в рамках «Избирательного квестинга-2014» была организована виртуальная экскурсия на сайт Избирательной комиссии Хабаровского края.

Виртуальная экскурсия – эффективный и убедительный способ представления информации, в ходе которого у участников должен возникнуть эффект присутствия - зрители не только видят объекты, но и овладевают практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа.

Проведение виртуальных экскурсий является интересным и эффективным методом знакомства студенческой молодежи с основными факторами избирательного процесса. Однако обязательным условием для осуществления такой экскурсии является наличие компьютерного класса и подключение к сети Интернет.

Преимущества организации виртуальной экскурсии на сайт Избирательной комиссии Хабаровского края при работе с молодежью:

• помогает организовать деятельность студентов по овладению теоретическими и практическими знаниями из области избирательного права, организации выборов, истории выборного процесса в Хабаровском крае.

• помогает ознакомиться с методами быстрого поиска, систематизации и наглядного представления информации о выборах в Хабаровском крае онлайн.

• доступность информации о современном избирательном процессе, возможность повторного просмотра, наглядность и многое другое.

Перед тем как проводить виртуальную образовательную экскурсию на сайт Избирательной комиссии Хабаровского края (ИКХК), с каждой командой проходил инструктаж, отмечались цели и задачи виртуального путешествия, обращалось внимание студентов на способы навигации по сайту.

Не покидая компьютерного класса, команды посетили Избирательную комиссию Хабаровского края и познакомились с её действующим председателем Г.Н. Накушновым, узнали, что первым председателем ИКХК был В.М. Цырфа, дату назначения действующего состава Избирательной комиссии Хабаровского края, адрес официальной электронной почты комиссии и многое другое о структуре и истории создания Избирательной комиссии Хабаровского края.

Командам было предложено ознакомиться с сайтом Избирательной комиссии Хабаровского края. Также необходимо было ответить на вопросы тестовых заданий. Участникам было предложено 45 вопросов, ответы на которые можно было найти на официальном сайте Избирательной комиссии Хабаровского края, а также на образовательном портале комиссии «Академия Выборов» за 15 минут.

Для того чтобы ответить на вопросы, не требовалось профессиональной деятельности в сфере избирательного процесса, достаточно было интересоваться выборами, ходить на выборы и знать свои избирательные права.

Так, в числе предложенных были вопросы на знание основных положений избирательного законодательства, в том числе о едином дне голосования в Российской Федерации, о порядке реализации избирательных прав студентов, об организационной структуре Избирательной комиссии Хабаровского края, а также о порядке избрания органов государственной власти и органов местного самоуправления в Хабаровском крае.

Каждая команда выбирала свой метод поиска ответов на предложенные вопросы. Сайт Избирательной комиссии Хабаровского края раскрыл все свои секреты, позволив участникам узнать, например, может ли студент очной формы обучения проголосовать на избирательном участке, образованном в общежитии образовательного учреждения досрочно, или сколько депутатов Хабаровской городской Думы избирается на выборах в единый день голосования.

Результаты тестирования в ходе виртуальной экскурсии на сайт Избирательной комиссии Хабаровского края:

Номер команды	Название команды	Количество отвеченных вопросов (из 45)	Количество верно отвеченных вопросов	в % соотношении количество верных ответов к общему числу вопросов
2	«За справедливость»	41	20	44 %
4	«3V»	32	16	36 %
1	«Тори»	31	16	36 %
6	«Время выбирать»	28	16	36 %
7	«Хорошая попытка»	27	13	28%
3	«Наш выбор»	45	11	24%
5	«Freedom»	22	9	20%
Средний результат				**30,4 %**

Таким образом, командой, давшей наибольшее количество правильных ответов, стала команда «За справедливость», которая стала лидером на данном этапе.

Большинство участников «Избирательного квестинга» отметили это задание как одно из самых сложных, так как выполнялось оно в очень сжатые временные рамки. Каждая команда выбирала свой стиль работы – искать вопросы всем вместе или разделить на небольшие группы и раздать каждому участнику своей команды.

Экскурсия оказалась не только интересной и познавательной, но и познакомила молодых людей с основными направлениями деятельности Избирательной комиссии Хабаровского края, в том числе в области молодежной политики.

Евгения К., капитан команды «За справедливость»:

«Виртуальная экскурсия на сайт избирательной комиссии оказалась невероятно сложным испытанием, пришлось поработать с тестом из сорока пяти вопросов здесь действительно нужно было работать командой: распределить обязанности, обмениваться информацией, искать ее в сжатые сроки».

Александр Ш., капитан команды «Хорошая попытка»:

«Много хороших станций было! Но запоминается, как обычно, первое и последнее: Первое у нашей команды задание было ответить на вопросы с помощью гугла. Здесь проявляется настоящая слаженность команды и способность к быстрому принятию решений. Первое задание очень быстро включило в работу и познакомило всех членов команды в процессе. Я уверен, что более эмоционально и красочно о станциях смогли бы рассказать члены команды, нежели её капитан. И конечно же, для меня стали открытием КОИБы, сразу видно, что избирательное дело не стоит на месте».

Глава 4
BOOK-КВЕСТ

Д.М. Берелтуева, канд. филол. наук,
доцент кафедры дизайна, ДПИ, рекламы и этнокультуры

Книга как фактор влияния на жизненные устремления, ценности и потребности, определяющие электоральное поведение молодых избирателей

Книга сыграла огромную роль в истории становления человечества, она стала символом единства народа как этнической общности, хранителем его историко–культурного наследия и научных достижений. Согласитесь, выбор ее во многом определяется нашими жизненными установками, профессиональной деятельностью и желанием насладиться прекрасным. Умная книга помогает дать ответы на многие вопросы: о смысле жизни, роли семьи и государства в социализации молодого человека, об ответственности человека как гражданина страны перед потомками и предками за ее будущее. О нас потомки будут судить по тем нравственным идеалам, свойственным жителям многонационального государства. Наша страна изначально была поликультурной. Здесь соседствовали и взаимодействовали языки, религии и обычаи. И в этом разноликом человеческом потенциале сила и мощь России.

Общественные и государственные институты хотят видеть молодежь нравственной, ценящей свою родину и историю, высококультурной, образованной, инновационной, предприимчивой, здоровой. И поэтому ценностные ориентации личности оказываются объектом воспитания и целенаправленного воздействия общества и государства; а процесс их образования – важным направлением молодёжной политики по осуществлению духовно-нравственного, патриотического и трудового воспитания.

У любого народа самое главное – это его идеалы, которые должны формироваться с юности. Книга помогает создать интеллектуально-чувственно-эстетическую реальность, играющую важную роль в становлении жизненных установок и ценностей отдельно взятой личности. Следует заметить, по мнению А.А. Локиева, что «формирование достаточно устойчивого мировоззрения заканчивается к восемнадцати–девятнадцати годам. Безусловно, в процессе дальнейшей социализации личность может изменить свою ценностную систему, но это уже будет именно изменение, в значительной степени осознанное, а непринятие чего-либо в качестве идеала»[10].

В чем же ценность печатного издания? В эпоху информационных технологий, к сожалению, мы ей все меньше уделяем времени, реже перелистываем, погружаясь в мир тех событий, в которые нас вовлекает автор. Ведь важно почувствовать то, что он хотел сказать и как он это делает. Во многом усиливает авторский замысел иллюстративный материал, исполненный художником. А от издателя зависит качество технического решения произведения: шрифт, бумага и другие позиции. Все вкупе – данная книга, достойная вашего внимания. Если вернуться к истории происхождения рукописных и печатных изданий в разных странах, то можно вспомнить о свитках из папируса, берестяных грамотах, пергамене, о становлении шрифта, о бумаге и т.д. Таким образом, книга в оригинале полна таинств, она живое воплощение своих создателей: автора, художника, редактора и др.

Преимущество компьютера в том, что он позволяет сэкономить время, электронная версия книги всегда с собой, и мы в любую свободную минуту можем вернуться к ее чтению. Очень удобно и экономно: планшет занимает мало места в отличие от многотомного издания. Это хорошо лишь для книги, необходимой для однократного чтения. Книга же многократного обращения требует времени, тишины и внимания. Читатель, работая с научным текстом, должен обязательно отмечать для себя важные для него положения. По мнению знатока русского слова академика Д.С. Лихачева «Каждый человек обязан (я подчеркиваю – обязан) заботиться о своем интеллектуальном развитии. Это его обязанность перед обществом, в котором он живет, и перед самим собой». И в этом ему помогают книги. Они стимулируют его умственные способности, развивают, учат делать выводы по прочитанному материалу, мыслить, сопоставлять, анализировать, размышлять. Во время их чтения постоянно работает мозг, активизируется область воображения. Читая книгу, человек постоянно в голове моделирует ситуацию, создавая в своем воображении места, персонажи и эмоционально переживая за героев.

Каждая книга, будь то художественное произведение, будь то статья общественно–политической направленности, будь то монография, будь то альбом–каталог, ждет своего читателя, способного открыть ее для себя и для других. Важно ее вовремя найти, и в этом Вам помогут библиографы, информационно-библиографические справочники и книжные выставки, ведь хранителями книг являются музеи книг (книгохранилища) и библиотеки. Как часто вы сегодня ходите в библиотеку, как часто задерживаетесь возле книжных полок, какие ощущения возникают, когда вы берете книгу в руки? В поисках

10 Локиев А.А. Влияние художественной литературы на формирование ценностной системы личности// Чтение детей и взрослых: качество чтения: сборник статей и учебно-методических материалов. – СПб.: СПбАППО, 2010. – С.59–65.

фактического материала сегодня у молодых людей два пути: они либо идут в библиотеку, либо обращаются к сети Интернет. Преимущество похода за знаниями в библиотеку в том, что в данном случае читатель знакомится с книгой–оригиналом. В сети же Интернет автор чаще анонимен. Стремление Интернета к упрощению информации для максимально быстрого ее потребления во многом снижает критичность восприятия, умение оценить качество информации.

Одна из особенностей современного времени – это убыстрение информационных потоков. Молодежь как подвижная и активная часть электората должна быстро реагировать на события, происходящие в стране, регионе, городе и в селе, в частности, включаясь в общественно–политическую жизнь. Сегодня она должна быстрее вовлекаться в общественно–политические процессы, реально оценивать ситуацию и осознанно принимать решения, не пуская все на самотек, думая, что кто–то другой решит возникшую проблему.

Знание современных политических реалий, понимание важности участия в современном политическом процессе приводит к становлению активной жизненной позиции молодого человека, к его стремлению принимать самостоятельные решения и воплощать их в жизнь. Это, в свою очередь, приводит к определению молодыми людьми своего электорального поведения. Проявление его может быть связано с важным для общества событием – выборами.

Созрел или не созрел молодой человек 18 лет для участия в столь важном и судьбоносном для страны и конкретного субъекта федерации мероприятии? Пойти и проголосовать в день выборов за того или иного кандидата, партию – это, значит, проявить свою гражданскую позицию. Принятие решения участия в выборах должно быть осознанным, ведь молодой человек должен понять, что его голос может повлиять на изменение жизни людей в стране, регионе и в любом населенном пункте, даже очень удаленном от больших мегаполисов.

Готовность к решению выбора не приходит мгновенно и спонтанно, она требует подготовки, поисков, утверждения выбора. В принятии его необходимо начать с поисков информации о выборах. Несомненно, решить эту проблемы помогут книги общественно–политической направленности. Знакомясь с ней, молодой человек получает определенный уровень знаний о политике, адекватный его политическим правам и

обязанностям. Формирование гражданина происходит в процессе политической социализации, когда человек усваивает определенную систему ценностей и ориентаций, обретает навыки, необходимые для выполнения политических ролей. Политическая социализация молодежи всегда имела большое значение в развитии любого общества, так как ее основной функцией является воспроизводство его политического устройства.

К сожалению, практика проведения выборов различных уровней показывает, что активность молодого избирателя в последнее время снижается. Существует множество факторов, влияющих на электоральное отчуждение молодых избирателей: психологические, исторические, социальные, экономические и другие. В российской политической традиции их принято объединять в три основные группы: правовой нигилизм, недоверие к власти, негативная социальная адаптация. И стоит важная задача по преодолению ее электоральной пассивности, выстраиванию диалога между молодым поколением и органами государственной власти.

Много ли книг, которые помогают молодому человеку определить свою гражданскую позицию? На формирование современного знания об электоральном поведении оказывают влияние многие работы, составляющие классику социальной мысли. Это работы как зарубежных, так и отечественных исследователей. В США и Западной Европе были изданы работы, которые во многом и надолго определили проблематику и подходы существующей сейчас социологии выборов. Это, прежде всего, работы Д. Хатчесона, В. Кларка, В. Хесли, Т. Колтона, А. Шедлера, Э. Лейкман, Г. Майера, М. Шугарта и др. Именно на основе этих работ проводились если не все, то большинство отечественных исследований. Среди них следует отметить работы И. Бунина, Т. Васильевой, Ю. Воробьёва, В. Гимпельсона, В. Колосова, В. Прибыловского, Н. Петрова, Л. Смирнягина, А. Собянина, В. Соломина, Б. Усманова, С. Чугрова, Д. Юрьева, написанные ещё в начале 90-х гг. по итогам первых альтернативных избирательных кампаний.

Однако наличие специализированной литературы по данной проблеме в вузовских библиотеках ограничено. Чаще всего либо 1–2 экземпляра, либо их нет. На проведенной книжной выставке «14 сентября – выборы в Законодательную думу Хабаровского края»», прошедшей в рамках «Избирательного квестинга–2014» было представлено более ста книг, брошюр, буклетов и журналов, имеющихся в библиотеке ДВГГУ.

Голосование для молодых людей не имеет той эмоциональной окраски, которая характерна для старших поколений, поэтому необходимы поиски новых способов для формирования электорального поведения молодежи.

Одним из них явилось включение в качестве одного из этапов избирательного квестинга – «book-квест». Его участники не только познакомились с этой выставкой, но и поработали с разными книгами, представленными на ней.

Одним из главных заданий предложенного этапа было составление аннотаций книг, посвященных выборам и избирательному процессу. Молодые люди показали свои способности в данной области. Книги выбирались самими членами команды: кто- то выбрал книгу потоньше, в целях экономии времени, кто-то потолще, посолиднее, значит, он старается понять суть задания глубже и выполнить его со знанием дела. Они спорили, доказывали свой выбор, наконец-то определяются в своих позициях. И вот осталась одна минута, а еще нужно успеть защитить свою аннотацию! Напряжение мысли, осмысленный взгляд на выборы как политический процесс и вдумчивая работа с книгой – таким стал для участников «BOOK-квест».

Можно с уверенностью сказать, что книги сегодня являются важным и ценным фактором формирования электорального поведения молодых избирателей и влияют на жизненные устремления, ценности и потребности молодежи. Чтение книги не должно быть случайным, оно должно быть осознанным и вдумчивым.

А.Е. Костикова,
главный библиотекарь научной библиотеки ДВГГУ

Работа с книжной выставкой как способ активизации интеллектуальной деятельности студенческой молодежи в сфере электорального права и избирательного процесса

В сентябре 2014 г. проходили выборы в Законодательную думу Хабаровского края. Нам, жителям края, предстояло выбрать депутатов и глав городских и сельских поселений Хабаровского края, среди самых важных из которых – выборы депутатов Законодательной думы Хабаровского края и Хабаровской городской думы. Осознавая всю важность данного события для граждан и краткосрочный период избирательной кампании, преподаватели, сотрудники и студенты ДВГГУ активно подключились к пропаганде этого важного мероприятия и привлечению дополнительного внимания по оказанию помощи в разъяснительной работе. Было предложено специально организованное мероприятие «Избирательный квестинг-2014» с целью информирования молодых избирателей о предстоящих выборах.

В рамках проводимого мероприятия была организована книжно–иллюстрированная выставка «14 сентября – выборы в Законодательную думу Хабаровского края». На ней были представлены книги и журналы со статьями, посвященными этой знаменательной дате. Работа студенческой молодёжи со специализированной выставкой проходила в том числе в ходе особого этапа квестинга, проводившегося при содействии научной библиотеки ДВГГУ и Избирательной комиссии Хабаровского края, получившего название «book-квест».

Вот некоторые названия книг, посвященных выборам, избирательному процессу, отражению гражданской позиции молодежи, с которыми команды ознакомились на книжной выставке:

1. Наш выбор. 20 лет Избирательной комиссии Хабаровского края.
2. Выборы от В до Ы. Эксклюзивный проект Избирательной комиссии Хабаровского края.
3. Альбом–каталог «Фотомарафон «Выбираю Хабаровский край».
4. Избирательная комиссия Хабаровского края 2011–2016 гг.
5. Федеральные избирательные кампании 2011–2012 гг. Справочное издание.
6. «МОСТ – право выбора – специальный выпуск молодежного журнала «МОСТ».
7. «ПРАВильное решение». Специальное издание, посвященное законодательным основам проведения выборов в вопросах и ответах.
8. Памятка молодого избирателя.
9. ДУМАЙ, РЕШАЙ, делай ПРАВильный ВЫБОР! Специальное издание Избирательной комиссии Хабаровского края.
10. Сборник «Молодежь и Выборы».
11. Специальное издание «Из истории выборов в России 1864–1917 гг.».

Это лишь толика тех книг, которые посвящены столь важной теме. Наибольший интерес у команд вызвали такие издания как «Выборы от В до Ы», «Молодежь и Выборы», «Из истории выборов в России 1864–1917 гг.» и др.

«book-квест» проходил в три этапа:

1 этап: участники отвечали на один вопрос, случайно выбранный ими по жеребьевке. Правильно ответившим командам предоставлялся дополнительный бонус, который они могли использовать во 2 этапе.

2 этап: на данном этапе команды знакомились с заранее подобранной информацией о выборах в целом и выборах в Хабаровском крае 14 сентября 2014 г. Исходя из этой информации, участники должны были правильно ответить на задание, предложенное тьютором. Команды, получившие бонус на первом этапе, сразу же получали номер страницы в одной из книг выставки, прочитав которую, могли верно выполнить задание этого этапа. Верное выполнение задания приносило командам бонус для 3 этапа «book-квеста».

3 этап: на данном этапе участникам предоставлялась книга с выставки «14 сентября – выборы в Законодательную думу Хабаровского края». Команды, получившие

бонус в предыдущем этапе, могли сами выбрать книгу. Основное задание: написать аннотацию на представленную на выставке книгу. По желанию команды могли составлять аннотацию на несколько книг.

Аннотация–визитная карточка книги. Исходя из содержания этой характеристики, человек решает, обращаться ли ему к данной книге, поэтому к составлению нескольких предложений, входящих в аннотацию, предъявлялись довольно строгие требования. Цель аннотации – дать основную информацию о книге и в то же время выявить специфические черты, которые делают ее особенной, выделяют в потоке остальной книжной продукции.

Молодые люди начинали характеристику с информации об авторах, которую получали из самой книги. Подробно и доступно рассказывали о жанре произведения, к характеристике жанра в соответствии с принятой классификацией добавляли оценочные слова. Затем ребята вкратце описывали тематику книги и проблемы/вопросы, которые в ней затрагиваются. На этом этапе важно было проинформировать потенциального читателя об основном содержании.

Чтобы добиться максимального эффекта, командам необходимо было определить, на какую аудиторию рассчитано произведение. Так, в составленных аннотациях ребятами указывалось, чем именно данная книга будет полезна или интересна конкретной аудитории. Эта часть отзыва очень важна, так как влияет на мотивацию человека, если он увидит, что книга «для него», он обратит на нее внимание. Отмечались и особые черты произведения, которые выделяли его в ряду подобных: например, нестандартная структура текста, необычный формат или высокий уровень полиграфии издания.

В ходе выполнения задания ребята проявляли интерес и принимали активное участие в обсуждениях. Каждая из команд подходила к поставленным задачам по-разному: одни выделяли, по их мнению, лидеров своей команды, и эти лидеры работали над вопросами, другие работали одной дружной командой, помогая друг другу. Работа команд оценивалась по таким критериям, как слаженность, взаимопомощь, поддержка команды, полнота ответов, их правильность, глубина содержания отзыва, пунктуальность команды и др. Подсчет баллов проходил в режиме онлайн, т.е после пребывания команды на станции, результаты сразу подсчитывали и отправляли человеку, который занимался подсчетом результатов всех команд на всех станциях.

Приятно было отметить, с каким интересом работали наши студенты с первоисточниками – книгами и статьями. Давая анализ прочитанному материалу, они четко выделили: особенности избирательных кампаний, особенности в выдвижении и регистрации кандидатов в депутаты, процесс взаимодействия и взаимовлияния социальных факторов, особенности электорального поведения россиян, масштаб и динамику изменений в отношениях иммигрантов, которые постоянно проживают в стране и наделены избирательными правами.

Дарья С., модератор «Book–квеста»:

«Никогда не предполагала и не видела такого интереса к политическим книгам, посвященным выборному и политическому процессу среди студентов. Честно сказать, я и сама не видела столько полиграфической продукции, книг, брошюр по данной тематике. И что самое интересное, участники команд старались

посмотреть, пролистать, часто спорили, какую книгу взять для аннотации, за короткий промежуток времени успевали даже находить отдельные интересные отрывки и зачитывать их. Постоянно шёл поиск необходимой информации, оценивали ее важность, осуществляли выбор и только потом, выслушав мнение каждого, составляли аннотацию. Все это требовало большого интеллектуального напряжения. Я часто себя ловила на мысли, что я хочу быть участником команды: там драйв, азарт, воля и интерес к победе».

Те обзоры-аннотации, которые давали наши студенты, и их устные выступления говорят сами за себя: видна активная гражданская позиция по распространению политических идей, знание избирательных прав (правовое, организационное, информационное) при участии в выборах.

Активное избирательное право – право граждан участвовать в выборах звучало в выступлении каждого участника «квестинга». Участники «Избирательного квестинга» знали и понимали, что избирательное право – это конституционное право граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления, в том числе участвовать в предвыборной агитации. Гражданская позиция и глубина полученной и осознанной информации через общение с книгой прослеживалась в каждом обзоре студентов – участников «Избирательного квестинга».

Составление аннотаций помогло молодым участникам «Избирательного квестинга» пополнить словарный запас в сфере избирательного права, избирательного процесса, научиться грамотному выражению своих мыслей и эмоций относительно информации, предложенной авторами книг, и своей электоральной позиции. Из предложенных книг молодые люди смогли получить массу знаний, которые потом могут применить в самых разных областях и сферах деятельности, в частности, в формировании своей гражданской позиции и электорального поведения.

Глава 5
Поспорь с великим

А.И. Сафонова, член Молодёжной общественной палаты
при Законодательной думе Хабаровского края

Дискуссия «Поспорь с великим» — способ преодоления политической индифферентности и увеличения мотивации к социальной и политической активности молодых граждан

Важным направлением работы с современной молодежью является деятельность, направленная на преодоление пассивного отношения этой группы к своей судьбе, судьбе своего региона, страны. Во многом это явление связано с традиционным восприятием политической действительности, проявляющемся в индифферентности к политике и минимальными ожиданиями в отношении удовлетворения своих базисных потребностей. На этапе становления личности важно преодолеть равнодушие к политическим процессам, связанное с занижением своей роли в социальной и политической жизни общества, а так же сбалансировать направленность личности внутрь и вовне. Преобладание первого компонента приводит к появлению так называемых «моралистов», глубоко осмысливающих и зачастую критикующих действия других людей, но ничего не делающих. Направленность же вовне позволяет личности создать активную жизненную позицию. Баланс между двумя сторонами позволяет молодым людям не только активно включаться в политические и социальные процессы, но и осмысливать их, делать своё участие в той или иной форме политической активности осознанным и обоснованным.

Одним из способов мобилизации молодых людей является включение их в групповую деятельность. Это позволяет создавать готовность группы к коллективному поведению, а так же вовлекать молодых людей, уже имеющих определенные обязательства по отношению к группе, в конкретные акции. В группе, таким образом, обретая через процесс мобилизации лояльность и увеличивая свою способность к коллективному поведению, осуществляется размывание основного массива старых социальных, экономических и психологических правил поведения и обеспечивается восприимчивость каждого участника группы к новым образцам социализации и поведения, в том числе и электорального.

Групповая деятельность может осуществляться в разных формах. Одна из них – дискуссия. Это публичное аргументированное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы. Дискуссия является одной из наиболее эффективных технологий группового взаимодействия, хорошо вовлекает как участников, так и зрителей. Она является сильным мотиватором, привлекает внимание и способствует увеличению групповой динамики, повышает коммуникативную активность участников, их эмоциональную включенность, а значит, обладает особыми возможностями в формировании активности молодёжи.

Дискуссия создает условия для открытого выражения своих мыслей, позиций, отношений к обсуждаемой теме и обладает особой возможностью воздействия на установки ее участников в процессе группового взаимодействия, и поэтому активно используется для организации интенсивной мыслительной и ценностно-ориентирующей деятельности.

Дискуссия имеет как обучающий, так и развивающий эффект: с одной стороны, она дает возможностью получить разнообразную информацию от собеседников, продемонстрировать и повысить свою компетентность, проверить и уточнить свои представления и взгляды на обсуждаемую проблему, применить имеющиеся знания, а с другой стороны – развивает способности к анализу информации и аргументированному, логически выстроенному доказательству своих идей и взглядов.

Согласно Н.В. Бочковой, «влияние дискуссии на личностное становление молодых людей обусловлено ее ценностно-ориентирующей направленностью, созданием благоприятных условий для проявления индивидуальности, самоопределения в существующих точках зрения на определенную проблему, выбора своей позиции; для формирования умения взаимодействовать с другими, слушать и слышать окружающих, уважать чужие убеждения, принимать оппонента, находить точки соприкосновения, соотносить и согласовывать свою позицию с позициями других участников обсуждения»[11].

Исходя из вышеозначенных позиций, важным этапом «Избирательного квестинга–2014» стала дискуссия «Поспорь с великим» - интеллектуальное осмысление высказываний великих людей о выборном процессе.

Командам были предложены афоризмы о выборах, с которыми они должны были аргументированно согласиться или поспорить:

Спорить с великим – задача не из лёгких, даже если он предстает тебе лишь в словах произнесенного когда-то афоризма. Это задание оказалось интеллектуально напряженным, интересным. Каждый торопится высказать свою точку зрения. Согласиться или нет с высказыванием

11 Бочкова Н.В. Как вести дискуссию?// Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»// http://festival.1september.ru/articles/582172/

великого? Как аргументировать свою позицию. О выборах сказано много, что больше соответствует внутренним убеждениям? И – время, время! Нужно не просто доказать свою точку зрения, но сделать это быстро и четко, в сжатые временные сроки.

Здесь царит атмосфера напряженной мысли, идей и внезапных прозрений. Убежденность в голосе, убежденность в глазах. Да, эти молодые люди знают, о чем говорят! Они осознанно подходят к своему выбору и понимают его значение. Аргументы набирают все, но кто возьмет смелость представить свою позицию от лица команды?

Команды, отстаивая свою точку зрения, должны были продемонстрировать информированность, свободное владение материалом, привлечение различных источников для аргументации отстаиваемых положений; правильно употреблять понятия, используемые в дискуссии; соблюдать регламент выступления. Каждому желающему участнику команды предоставлялась возможность высказаться. От выступающего требовалось четкое обоснованное мнение.

Дискуссия «Поспорь с великим» проходила в несколько этапов:

Этап 1: введение в дискуссию. На этом этапе командам формулировалась проблема и цели дискуссии, создавалась мотивация к обсуждению, устанавливался регламент дискуссии. Капитанами команд осуществлялся альтернативный выбор высказывания методом вытягивания билетов.

Этап 2: обсуждение внутри группы, обмен участниками мнениями и формирование одной или нескольких позиций согласия или несогласия по предложенному высказыванию, выработка согласованного мнения и принятие группового решения.

Этап 3: представление аргументов позиций согласия или несогласия одним или несколькими участниками команд тьютору, отстаивание своей точки зрения участниками команд. Чтобы выступление было кратким и ясным, участникам предлагалось включать в свое выступление следующие моменты:

1) позиция (в чем заключается точка зрения) – «Я считаю, что…»;

2) обоснование (довод в поддержку позиции) – «…потому что…»;

3) пример (факты, иллюстрирующие довод) – «…например…»;

4) следствие (вывод, призыв к принятию позиции) – «…поэтому….».

Таким образом, выступление большинства участников дискуссии состояло из двух-четырех предложений и занимало 1-2 минуты, но за это время кратко и ёмко была выражена суть согласия или несогласия с высказыванием.

Например, обсуждается вопрос: «Отсутствие выбора замечательно проясняет ум» (Генри Киссинджер).

Пример выступления «за»:

Ксения С., 18 лет, команда «3V»: «*Я соглашусь с высказыванием Генри Киссинджера. Я считаю, что отсутствие выбора – это отсутствие свободы. Ни один человек не любит ограничения своей свободы, потому что это ставит его в позицию «недо» - не совсем взрослый, не способный самостоятельно думать, не имеющий нужного статуса и т.д. В любом случае – это ущемляет чувство собственного достоинства и своей ценности. Например, когда молодым людям родители не разрешают выбирать, когда им возвращаться домой, а жестко ставят требования вернуться к определенному времени, это вызывает чувство протеста и стремление самому «выбрать» время, т.е. нарушить родительские правила, молодой человек может выбрать вернуться вовремя, соблюдая правила, или нарушить правила, получив ссору с родителями. Выбор не очень хорош, но он есть. Но вот другая ситуация – студент протестует против подобных временных рамок и опаздывает в общежитие. Его просто не пустят. Таким образом, отсутствие выбора времени, к которому нужно вернуться, может заставить молодого человека вспомнить и пожалеть родительские правила, когда он все-таки мог выбирать. То же происходит и на выборах. Больше всего на выборы стремятся те, кто идет голосовать первый раз, потому что до этого их выбор был ограничен возрастом».*

Пример выступления «против»:

Светлана И., 19 лет, команда «Хорошая попытка»: *«Я не согласна с афоризмом. Отсутствие свободы выбора не проясняет ум. Потому что в обществе обязательно найдутся такие люди, у которых возникнут мысли о том, раз кто-то решил, что именно это правильно, это действительно правильно. Они даже не стремятся узнать, что могут быть еще варианты, возможно, даже лучше. И такое положение вещей не назовешь прояснением ума. В обществе, где не существует выбора, люди, не стремящиеся к выбору, по сути, становятся зомби. Примером может стать современная Украина. Таким образом, отсутствие свободы выбора может только затуманить ум, но не прояснить его».*

Этап 4: подведение итогов обсуждения: обозначение ведущим аспектов позиционного противостояния и точек соприкосновения в ситуации, когда дискуссия не привела к полному согласованию позиций участников. Настрой участников дискуссии на дальнейшее осмысление проблемы и поиск путей ее решения;

Включение в «Избирательный квестинг-2014» дискуссии «Поспорь с великим» обеспечило равные возможности всех участников в выработке и представлении своей точки зрения по проблемам выборов и избирательного процесса. Это один из эффективных способов преодоления политической индифферентности молодых людей. Обсуждения участниками предложенных высказываний стали ярким примером активизации их социальной и политической активности.

РАЗМЫШЛЕНИЯ ОБ АФОРИЗМАХ

Мы умнее тех, кого выбираем (Михаил Жванецкий)

Юлия С., 18 лет:

«Я не согласна с мнением автора. У автора слишком высокая самооценка, он ставит себя выше других. Мы не можем быть умнее избираемых, так как у них высокий статус в обществе, по сравнению с обычными людьми. По моему мнению, не умных кандидатов общество бы не избирало!

Никогда столько не лгут, как во время войны, после охоты и до выборов (Отто фон Бисмарк)

Александра П., 18 лет:

«Я согласна с высказыванием Отто фон Бисмарка. Война и выборы – те случаи, когда от слов человека зависит многое. Это прежде всего судьба самого человека, который говорит, и судьба тех, за кого этот человек говорит. Особенно важны слова во время военных действий, так как они могут решить исход войны, даже не прибегая к насилию, или позволяют избежать больших жертв. Конечно, бывает и наоборот, но все опять же зависит от говорящего. Можно привести в пример наших великих полководцев – после их речи войска готовы были идти на смерть. Вот оно мастерство говорящего. Но всегда ли говорят в таких ситуациях правду? Я думаю, что нет. Иногда ложь бывает во благо, как бы это не звучало. Лгут для «украшения» прежде всего себя, для того, чтобы повернуть ситуацию так, как тебе выгодно. Так же и на выборах…»

Илья С., 18 лет:

«Я согласен с высказыванием Отто фон Бисмарка. Чтобы заинтересовать общество своей личностью, кандидаты начинают давать обещания, например: «мы поднимем ваш уровень жизни, отремонтируем дороги, увеличим ваши пенсии». Все это звучит не плохо, но это не более, чем просто слова. Люди начнут верить во власть лишь тогда, когда они увидят ее работу. Нам нужно действие, а не только пыль в глаза. И тогда мы станем уважать и верить в нашу власть».

Если лишить права голоса тех, кто не голосует, они заголосят (Аркадий Давидович).

Максим З., 18 лет: *«Я согласен с мнением Аркадия Давидовича, потому что если человека лишать права голоса, даже если он голосовать не хочет, он будет возмущен тем, что его ущемляют в правах».*

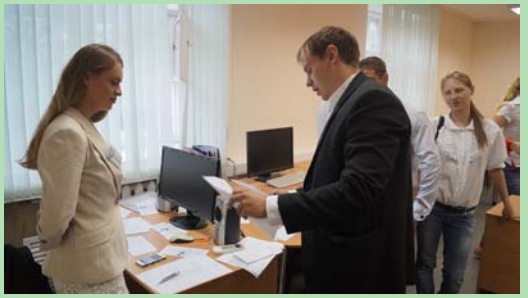
На выборах — выбора уже нет (Юрий Зарожный)

Виктория Г., 18 лет:

«Я полностью согласна с мнением Юрия Задорожного, т.к. человек, который явился на выборы, обязан проголосовать за ту или иную кандидатуру. Если человек явился на выборы, то другого выхода, кроме как проголосовать, нет!»

Александра Х., 18 лет:

«Я согласна с мнением автора, ведь действительно в наше время выборы это всего лишь слово. Люди баллотируются в Госдуму, хотят быть депутатами и делают для этого все. Большинство просто рвутся к власти, дабы быть в дальнейшем преуспевающим человеком (богатым)».



Люди моей страны имеют право и должны иметь возможность, в соответствии с действием Конституции, на свободные выборы с тайным голосованием, чтобы выбирать или изменять форму правления, при котором они живут... (Уинстон Черчилль)

Максим П., 18 лет:

«Я полностью согласен с мнением Уинстона Черчилля. Игра «выборы» нужна, чтобы люди думали, что правила выбирают они сами, и не поднимали восстания, революции и т.п.»

Татьяна Г., 18 лет:

«Все люди должны иметь право выбора. Выбирать или изменять форму правления хотя бы для того чтобы, представители власти подходили по всем параметрам и принципам. Тайное голосование нужно для того, чтобы не было давления на избирателей и подтасовывания результатов. Выборность, тайное голосование, референдумы – это признаки демократического государства. Свободные выборы для того, чтобы не было коррупции. Чтобы не было «кто богаче, тот у власти». Чтобы правители были человечные, а не для того, чтобы собрать побольше денег с народа».

Плохие власти выбираются хорошими гражданами, которые не голосуют (Джордж Джин Нейтан).

Анна К., 18 лет:

«Я согласна с автором этого высказывания. В демократическом государстве власть выбирают на выборах. Автор имел в виду, что голоса людей, которые не пришли на выборы, автоматически перевешивают в пользу их оппонентов. Этим высказыванием автор призывает не оставаться равнодушным к судьбе своей страны и ходить на выборы».

Дарья П., 18 лет:

«Я согласна с Джорджем Джином Нейтаном. Современные выборочные органы и вся избирательная система не имеют достаточного уровня организованности и соблюдения всех необходимых правил. Общество вразумело идею того, что выборы вседа нечестны и что голос граждан, увы, не будет весить ровным счетом ничего. Такая закономерность, или же определенность, заставляет людей отказываться от своего гражданского права – выбирать. Тем самым никто и не подозревает, что именно это положение ставит главный принцип Конституции – демократию под сомнение. Здесь включается принцип обратной связи: люди не идут голосовать – власти избираются без их ведома, идут голосовать – то же самое. Но идеи не зарождаются на пустом месте. Поэтому я считаю, что общество, масса – это сила, которую в своей сплоченности не сможет победить никакая плохая власть».

Юлия Б., 18 лет:

«Я согласна с данным утверждением, так как люди, которые не приходят на выборы, оставляют свой выбор при себе. Те люди, которые игнорируют выборы, способствуют тому, что к власти приходят нечестные партии».

Выборы – единственная гонка, в которой выигрывает большинство участников (Лоренс Питер).

Юрий Б., 18 лет:

«Я не согласен с этой точкой зрения автора, потому что в выборах выигрывает не большинство участников, а только один, тот, который набрал больше всего голосов. Большинство участников не может выигрывать, большинство всего лишь баллотируются, а выигрывает один».

Избирательный бюллетень сильнее пули (Авраам Линкольн).

Алексей И., 19 лет:

«Пуля может поразить одного человека или одну цель. В отличие от политического деятеля, который выиграет в выборах, имеющего возможность быть намного смертоноснее любого оружия. С другой стороны, избирательный бюллетень – в нем голосует народ, а народ это самое могучее в стране. И какая-то пуля не сможет остановить идею, мощь, интересы народа».

Торник П., 21 год:

«В принципе, я соглашусь с высказыванием Авраама Линкольна! Потому что от избирательного бюллетеня, так сказать, зависит наше будущее! Но мне не нравится, что сейчас выборы проходят даже с низкой явкой избирателей. Разве могут 30 % населения решать, кто будет в Думе?».

Л.Н. Фарафонова, кан. пед. наук,
доцент кафедры теории и пракики социально-гуманитарных технологий, ДВГГУ

Развитие социально-политической активности молодежи в условиях образовательного учреждения

(из опыта Хабаровского торгово-экономического техникума)

Проблема социально-политической активности молодежи продолжает оставаться одной из наиболее актуальных. Это связано с особой социальной ролью молодежи в воспроизводстве социальной структуры и социальных отношений. Включаясь в общество, интегрируясь в его структуры, молодежь не только унаследует условия жизни и отношения, оставляемые ей родительскими поколениями, но и преобразует их, реализуя свой инновационный потенциал.

Задача воспитания социально-политической активности как значимого интегрированного качества личности ставится и обсуждается как приоритетная различными государственными и общественными институтами. Социально-политическая активность включается в дискурс повышения конкурентоспособности подрастающего поколения и рассматривается как фактор качества жизни. Социально-политическая активность рассматривается как повышенное по сравнению с принятым в обществе или в той или иной социальной группе участие в различных социальных практиках, направленных на общественное благо, таких как участие в общественных организациях и движениях, акциях, включенность в молодежные сообщества.

Важным элементом системы повышения социально-политической активности выступает вовлечение молодых людей в непосредственную целенаправленную социально полезную деятельность, в ходе которой они могут видеть позитивный

результат своих действий. Это достигается, прежде всего, присоединением молодежи к деятельности инициаторов, идентифицирующих определенные ценности, идеалы, практики, т.е. вовлечение в уже осуществляемую активность.

Развитие социально-политической активности молодежи необходимо осуществлять через все компоненты педагогического процесса образовательного учреждения. Каждому молодому человеку в будущем придется осваивать множество социальных ролей: роль руководителя и подчиненного, отца, мужа, жены, матери, гражданина своей страны. Поэтому задача педагогов образовательного учреждения – подготовить молодежь к выполнению этих функций. Работа классных руководителей с первокурсниками начинается с выяснения степени психологического и социального развития студентов. Педагоги проводят психологические тренинги, методика которых изучается в школе педагогического мастерства и в рамках методической учебы преподавателей. Важнейшая задача подобных тренингов – научить ребят понимать свое «Я», помочь познать себя, определить свое место в жизни. На данном этапе проводится и анкетирование, где предлагаются вопросы: «Кто повлиял или что повлияло на выбор будущей профессии?», «В чем на Ваш взгляд особенности избранной профессии?» и т.д. Интересна и такая форма познания и самопознания, как творческие эссе на темы «Мир вокруг нас», «Я в современном мире», «Современный человек - какой он?». Во многом исходя из данных результатов планируется воспитательная работа в группе и техникуме в целом.

Планирование в техникуме, позволяющее студенту реализовать субъектную позицию в организации жизнедеятельности техникума. План работы выстроен с учетом возрастных особенностей по четырем направлениям:

1. Я – сфера (я внутри себя), где основная цель – формирование социальной зрелости, раскрыта программа самовоспитания и саморегуляции, т.е. личностно-ориентированный тип воспитательной практики.
2. Я и семья, я и коллектив (социально - деятельностный тип практики).
3. Я и общество (гражданское самоопределение).
4. Валеологическое воспитание (ориентир на здоровый образ жизни).

В подборе вариантов вовлечения студентов в разностороннюю деятельность, особое внимание уделяется формированию личностных качеств, воспитанию системного мышления, правовой, коммуникативной культуры предпринимательства, способности к осознанному анализу своей деятельности, творческой активности, ответственности за выполняемую работу, профессиональной мобильности.

Акцент делается на личностно ориентированный подход в воспитании, способствующий развитию личностных качеств молодежи:

- способность к адаптации;
- толерантность, т.е. терпимость;
- критическое мышление;
- саморегулирование, самопознание;
- умение работать в команде.

В техникуме развитие социально-политической активности студентов, личностное и социальное становление осуществляется не только через специально организованную воспитательную работу, но и через основную структурную единицу процесса обучения – урок. Любой урок имеет большой воспитательный потенциал. Этому

способствует проведение на уроках деловых игр, моделирование ситуаций, требующих нравственного и профессионального выбора. На уроках особое внимание уделяется связи обучения с жизнью, формированию интереса к общественно значимой деятельности. Расширению поля реализации социальной активности молодежи способствуют предметные недели, ежегодно проводимые в техникуме. В их рамках проводятся конкурсы профессионального мастерства, выпускаются бюллетени, рассказывающие об истории профессии. В целях стимулирования самостоятельного поиска профессиональной информации проводятся конкурсы рефератов, КВН, брейн-ринги, предметные олимпиады. Многие группы организуют встречи с выпускниками техникума, добившимися успехов в профессиональной деятельности. «Встреча трех поколений» - так назывался классный час, на котором встретились выпускники 70-х, 80-х, 90-х, 2000-х годов и сегодняшние студенты. На внеклассных мероприятиях профессиональной направленности студенты получают дополнительную информацию и возможность применения своих профессиональных знаний. Воспитательный потенциал урока расширяется через внеурочную деятельность.

Во внеурочной деятельности студентам предлагается реализовать свою активность в работе организационно-творческих группах преподавателей и студентов:

- Клуб призывника
- Клуб «Отчизна»
- Актив музея
- Клуб молодого избирателя
- Музыкальная студия
- Программа «Я в этом мире»
- Клуб «Профессионал»
- Спортивный клуб «Здоровье»
- Студенческое научно-исследовательское общество
- Мастерская трудовых дел и др.

Воспитание молодежи в техникуме начинается с привития любви и уважения к своему учебному заведению и его традициям. Именно поэтому в начале учебного года для групп нового набора проводятся тематические экскурсии в музей техникума. При музее работает студенческий актив, который способствует расширению исследовательской работы, сохранению и передаче традиций техникума. Музей обеспечивает преемственность в воспитании поколений. В нем собран уникальный материал, представляющий воспитательную и историческую ценность. Это подлинные письма, фотографии.

Большую помощь в работе музея оказывает актив кабинета истории, который пополняет экспозиции музея новыми исследовательскими материалами и информацией о людях, стоявших у истоков истории техникума.

В техникуме работает общественно-политический клуб «Отчизна», цель которого создание эффективной системы военно-патриотического воспитания студентов через внеучебную деятельность.

Основные задачи клуба:

- формирование социально-активной личности, сочетающей в себе высокие нравственные качества;
- воспитание патриота и гражданина своей страны с реалистическим отношением к миру;

- усвоение социальных норм и ценностей общества, обогащение духовного мира;
- развитие функции самоуправления от исполнительской до управленческой.

Основным направлением деятельности клуба «Призывник» является формирование позитивного отношения юношей допризывного и призывного возраста к военной службе. В рамках клуба осуществляется сотрудничество с подшефной воинской частью, которое выражается в проведении месячника военно-патриотической работы, товарищеских встреч по разным видам спорта, конкурсов «А ну-ка, парни», посещении студентами воинской части с целью знакомства с условиями прохождения воинской службы.

Повышению политической культуры и общественной активности студентов во многом способствует работа в период подготовки и проведения выборов. В техникуме работает клуб молодого избирателя, в рамках которого проводятся устные журналы, беседы, дискуссии, выступления агитационных групп, встречи с депутатами, торжественные собрания для студентов, голосующих впервые с вручением им памятных подарков.

Успешной социальной и профессиональной адаптации в современных условиях способствует работа клуба «Профессионал», где реализуются задачи формирования положительной мотивации к овладению профессиональными знаниями, получения конкретной информации о возможности открыть свое дело в условиях нашего города и края и, наконец, просто знакомство с людьми, которые сумели добиться успеха в профессиональной деятельности. В рамках клуба «Профессионал» проводятся конкурсы профессионального мастерства по направлениям подготовки техникума, которые способствуют творческому подходу к профессии технолога, бухгалтера, товароведа.

Спортивно-массовой работой техникума руководит Совет физоргов - актив спортивного клуба «Здоровье». Созданы и работают следующие секции: волейбол, баскетбол, настольный теннис, футбол, легкая атлетика и другие.

Всего в секциях занимается свыше трехсот человек. Традиционно в техникуме проводятся спортивные соревнования «Веселые старты» для студентов первых курсов, соревнования по мини-футболу, первенство техникума по кроссу, по настольному теннису.

Постоянно в техникуме работает мастерская трудовых дел. Студенты занимаются текущим ремонтом мебели, наглядных пособий под руководством коменданта учебного корпуса. Организация субботников, уборки территории – это тоже забота мастерской.

Задачей клуба «Я в этом мире» является формирование экологического мировоззрения студентов, воспитание культуры взаимоотношений с окружающим миром, созидательного активного творчества в природе, труде и человеческих отношениях. В рамках клуба выполняются исследовательские работы по экологии города и края, проводятся акции против курения, наркотиков, конкурсы плакатов и рисунков на экологические темы.

Целями студенческого научно-исследовательского общества являются создание условий для углубления знаний и их реализации в практических и творческих работах, выявление талантливой молодежи, повышение интереса к учебе, распространение идей и знаний среди студентов техникума. Формы научно-исследовательской работы студентов:

- участие в краевых конференциях с защитой научно-исследовательских работ;
- участие в Дальневосточном фестивале «Студенческая весна»;
- выполнение дипломных проектов по техническим дисциплинам;
- участие в краевых выставках студенческих творческих работ с дипломными проектами, рефератами;
- проведение конференций по итогам практики студентов.

Правовой лекторий – это общественная организация, созданная на основе принципа добровольности из студентов техникума, интересующихся более глубоким изучением права. Он способствует развитию у будущих специалистов творческого мышления, потребности к постоянному самообразованию; вырабатывает навыки пользования нормативно-правовыми актами в жизненных ситуациях, работы с правовыми документами, анализ и решение юридических проблем в сфере семейных, трудовых, гражданских и уголовных правоотношений; оказывает правовую помощь с целью защиты и восстановления нарушенных прав.

Созданию эмоционального настроя всех общетехникумовских мероприятий способствует музыкальная студия, члены которой организуют и проводят концерты на традиционных праздниках техникума («День Победы», «Посвящение в студенты», «День учителя», «День пожилого человека», «День защитников Отечества» и «Международный женский день 8 Марта»), участвуют в концертах и фестивалях, проводимых Комитетом по управлению Железнодорожным округом города Хабаровска.

Информацию о студенческой жизни техникума представляет пресс-центр. В его составе члены редколлегий студенческих групп, которые выпускают газеты, молнии, информационные листки, проводят конкурсы на лучшие газеты, листовки к знаменательным событиям, фотоконкурсы, сотрудничают с редакцией районной газеты «Я - молодой».

Вся система воспитательной работы Хабаровского торгово-экономического техникума осуществляется через самоуправление студентов, где они учатся организовывать свою жизнедеятельность и становятся непосредственными ее субъектами.

Помимо клубной деятельности, воспитательная работа организуется в рамках проведения различных мероприятий, которые позволяют найти варианты инновационных форм включения студентов в социально значимую деятельность, в которой студенты могут проявить свою социально-политическую активность..

Ежегодно в техникуме проводится акция «Милосердие», в ходе которой студенты готовят подарки и поздравления ветеранам войны и труженикам тыла. В рамках акции «Война в судьбе моей семьи» студенты ведут поисковую работу: собирают подлинные документы ветеранов войны, эти документы пополняют экспозиции музея техникума. Традицией становится проведение устных журналов, литературно-музыкальных композиций, мини-фестивалей, конкурсов чтецов, смотров творческих работ по таким тематикам, как «Трудные дороги Победы», «Поклонимся великим тем годам», «Песня в солдатской шинели», «Строки, опаленные войной», «Война в памяти моего поколения».

Эффективность процесса воспитания оценивалась через проведение специального мониторинга, который осуществлялся как исследование индивидуальных качеств, способностей личности, так и изучение личностной и социальной позиции по различным направлениям воспитательной работы:

Динамика отношения студентов к общественной работе говорит о росте показателей:

- морально-психологический климат в группе – на 3,4 %;
- оправданность ожиданий при поступлении в техникум – на 11,7 %;
- учет мнений студентов при решении различных вопросов о подготовке мероприятий в группе – на 2,4 %;
- значимость общетехникумовских мероприятий – на 6, %;
- значимость классных часов и уроков – на 11,8 %;
- качество проводимых мероприятий – на 18,8 %;
- необходимость проведения мероприятий с целью повышения профессионализма и культуры поведения студентов – на 14 %.

Влияние системы воспитательной работы на уровень коммуникативности студентов показывает рост среднего уровня на 6 % высокого – на 2,3 % и снижение низкого уровня на 4,2 %.

Уровень развития коммуникативных способностей

Уровень развития коммуникативных способностей			
	2011	2012	2013
низкий	17	15	12,8
средний	26,4	30,2	32,4
высокий	33,3	34,2	35,6
очень высокий	19,2	20,6	21,2

Анализ уровня развития организаторских способностей показывает рост среднего и высокого уровней соответственно на 14,2 % и 18,2 %.

Организаторские способности			
низкий	28,4	30	25,8
средний	19	20	33,2
высокий	27	35	35,2
очень высокий	12,1	15	12,3

Анализ влияния системы воспитательной работы на формирование отношения студентов к социальным процессам показывает, что выросло число студентов, считающих себя патриотами нашей страны, – на 24,8 %; число желающих служить в рядах Российской армии выросло на 39,8 %; все студенты высказывают желание защищать Родину; число студентов, желающих жить и работать в России выросло на 17 %.

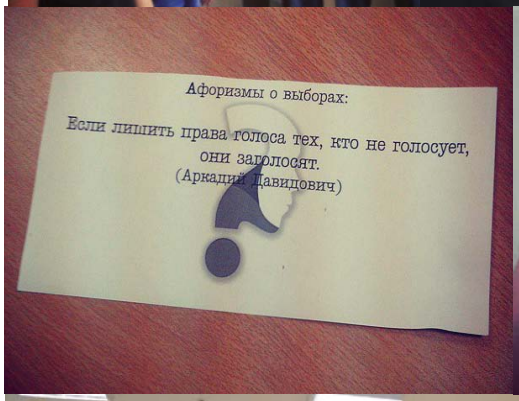
	2011	2012	2013
Я считаю себя патриотом	52,4	70	77,3
Я пойду в армию выполнять свой гражданский долг	30,7	65	70,5
Я буду защищать Родину	90,8	100	100
Я не уехал бы из своей страны	65,4	81,9	82,4

Вся система воспитательной работы техникума, направленная на развитие социально-политической активности молодежи, способствует формированию положительной динамика отношения студентов к выборам. Так, более половины студентов считают, что их личное участие в выборах определяет будущее страны; число студентов, обязательно принимающих участие в выборах, выросло на 18,9 %; социальная активность студентов выросла на 61,1 %.

	2011	2012	2013
Считаете ли Вы, что Ваше личное участие в выборах в какой-то степени определяет будущее	12,8	16,1	51,4
Намерены ли Вы принять участие в выборах	75,6	83,9	94,5
Интересуетесь ли Вы общественной жизнью	23,6	74,2	84,7

В настоящее время в российском обществе происходит омоложение состава участников общественных и политических процессов, поэтому характер и уровень политической активности молодежи будет определять будущее основных политических институтов. Постепенно политическая активность включается в дискурс повышения конкурентоспособности подрастающего поколения и рассматривается как фактор качества жизни.

Каждое демократическое общество заинтересовано в активной гражданской позиции своих членов, особенно молодежи как стратегического ресурса общества. Современная социально-экономическая ситуация в стране требует не только повышения общего образовательного и профессионального уровня молодежи, но и высокой степени субъектности молодого поколения в социуме, создания оптимальных условий для ее самореализации, проявления социальной и политической активности и ответственности.



Глава 6

Пресс-центр «Избирательного квестинга-2014»

О.А. Клочкова, канд. истор. наук,
доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, ДВГУ

Информационное сопровождение «Избирательного квестинга-2014»

Информационное сопровождение – это организованный процесс, включающий в себя работу со СМИ, формированием информационных поводов, организацией специальных мероприятий, с последующим анализом и подведением итогов[12].

Проблема информационного сопровождения проектов является одним из актуальных направлений научного осмысления, независимо от того, что в научном сообществе уже есть некоторые понимания данного процесса: через рассмотрение информационного модуля, как информационно-коммуникационное сопровоздение, в рамках информационной кампании, выделяются отдельные компоненты информационного сопровождения, – можно понимать термин «информационное сопровождение» как процесс по формированию информационного пространства путём концентрации и создания направленного «информационного потока».

Пресс-центр

Выборы являются центральным институтом демократических форм правления, реализацией принципа народовластия. Избирательная кампания - место встречи кандидатов и избирателей, когда решается вопрос, кто победит: политтехнологии кандидатов или здравый смысл избирателей. Выборы сегодня невозможно представить без средств массовой информации. СМИ по праву можно назвать одним из активнейших участников выборного процесса. В современном обществе без СМИ невозможны ни одни выборы, следовательно, не обошёлся без собственных СМИ и «Избирательный квестинг». Чтобы команды на практике приняли этот принцип, одним из важных видов деятельности в рамках «Избирательного квестинга» стало участие ребят в работе пресс-центра. По сути, это не просто был самостоятельный этап. Работа в пресс-центре стала финальным действием интеллектуальной части квестинга.

Цели и задачи деятельности Пресс-центра:

• Создание единого информационного пространства об «Избирательном квестинге» и деятельности Избирательной комиссии Хабаровского края;

• Формирование положительного имиджа Избирательной комиссии Хабаровского края;

•Информационная поддержка деятельности команд и организаторов «Избирательного квестинга»;

• Создание информационного продукта по результатам квестинга.

Главные принципы информационного обеспечения «Избирательного квестинга»: объективность, достоверность, оперативность, гласность и настойчивость.

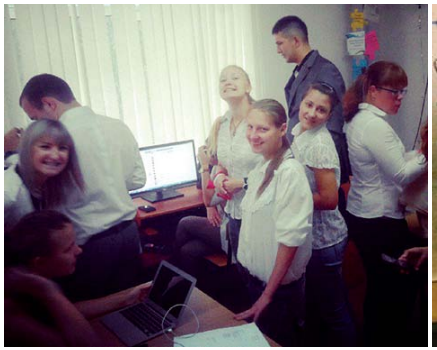
Направления деятельности пресс-центра: создание единого информационного пространства, в том числе газет, проведение интервью, мониторинг СМИ, создание информационного продукта.

В состав пресс-центра входили 1 руководитель, 5 координаторов, которые отвечали за организацию работы пресс-центра, и участники команд. В каждой команде были определены ответственные за создание газеты. Роль корреспондентов и фотографов, в основном, выполняли сами участники каждой команды на протяжении всего квестинга. Материалы предоставлялись в пресс-центр в электронном виде по форме, определенной в задании. Основную верстку осуществляли представители пресс-центра, которые разработали макет издания (заголовочный комплекс, количество колонок). Расположение и содержание материалов определяли сами участники.

Включение студенческой молодежи в деятельность по созданию СМИ позволяет им, с одной стороны, понимать механизмы влияния СМИ на общественное мнение, а с другой стороны, анализировать, фильтровать информацию, предлагаемую СМИ, и самим осуществлять выбор объективной, достоверной, оперативной информации, на основе этого выбора принимать решения. Студенты, прошедшие школу создания СМИ, могут не просто соглашаться с их мнением, но и сами вносить коррективы, кроме того, выступают в качестве создателей СМИ (например, блогосфера и др.), но уже с осмысленной позицией и объективной оценкой своей деятельности.

Задача пресс-центра – это осветить деятельность «до», «во время» и «после» события. Наш пресс-центр как непостоянно действующая единица был создан из участников команд и координаторов. В рамках работы временного органа были созданы печатные материалы (газеты), посвященные «Избирательному квестингу» и выборному процессу, как образчик реализации интеллектуального, творческого потенциала участников и как опыт внедрения навыков коммуникативной и практической деятельности;

12 Капитонов Э.А. Организация службы связей с общественностью. – Ростов н/Д., 1997. – С.67.



На протяжении всего действа, посещения разных этапов и решения различных задач, приходилось не только выполнять задание, но и помнить о роли корреспондента: фиксировать, записывать, фотографировать, чтобы в дальнейшем разместить эти материалы в свою газету. По мнению Е.П. Прохорова, СМИ выступают как социальный институт и выполняют определенные роли, поэтому при разработке ключа по выполнению задания эти роли были прописаны как критерии оценки.

Основными требованиями к созданию газеты были:

1. Обязательное наличие главной статьи, посвященной выборам, выборному процессу, размышлениям о своей гражданской позиции.
2. Размещение в газете материалов, освещающих ход «Избирательного квестинга».
3. Включение в газету фотоматериалов (не менее 3, не более 5).
4. Использование дополнительных материалов, например, проведение мини- интервью о выборах и др.

При оценке задания должны были учитываться следующие критерии:

• сообщения должны удовлетворять информационные нужды молодежи и электората в целом, содействуя их активному участию в избирательных процессах;

• деятельность по сбору и обработке информации должна обеспечивать взаимодействие, сотрудничество, координацию и разделение труда в команде;

• информация должна объективно и полно отражать понятия избирательного права, а также процессы, происходящие с командой на разных этапах квестинга;

• необходимо было собирать, производить и распространять информацию в соответствии с динамикой событий в ходе «Избирательного квестинга»;

• привлекать к производству информации все творчески активные силы команды, активизировать свой интеллектуальный и духовный потенциал;

• использовать современные информационные и коммуникационные технологии;

В процессе действа квестинга вновь напряженная работа мысли, работа в команде и максимальное включение в работу по созданию текстов. Выступая в роли корреспондентов и фотокорреспондентов, студенты не забывали и о главном – о содержании. Они доводили до студенческой молодежи информацию о фактах и этапах «Избирательного квестинга», выборного процесса в Хабаровском крае. Ими переосмысливались и комментировались факты, события, тенденции развития политического процесса, организовывались диалоги, которые часто сопровождались изложением фактов, комментарием к ним, их анализом и оценкой. Участники команды передавали многообразную информацию, способствовали пополнению фонда знаний о выборном процессе в целом, и Хабаровского края в частности; использовали способ передачи информации, отвечающий эстетическим потребностям электората. И как результат – семь полос необычного издания. Газета готова! Более того, в основном она реализует функции СМИ, выделенные профессором Я.Н. Засурским, признанные научным и журналистским сообществом: информационную, аналитическую, развлекательную, комментарийно-оценочную, познавательно-просветительную, гедонистическую.

В конечном итоге каждая команда создала свою версию, свой лист газеты «Избирательный квестинг–2014», в котором нашли отражение и эмоции от пройденных испытаний, и серьезные размышления о сути заданий, выполненных ребятами, и осмысление своих действий, и отношения к политическим процессам, и понимание необходимости выборов. Именно на этапе создания газеты ребята отмечали, что наступает прозрение. Все задания, которые они выполняли в ходе «Избирательного квестинга», связаны друг с другом, не случайны, они, как бусины, нанизываются на нитку избирательного процесса, и он становится доступнее, понятнее, проще.

За короткий промежуток времени в ходе совместной деятельности происходит системное осмысление информации. Определяется роль каждого, личностная позиция и место каждого в интеллектуальном осмыслении потока информации: «А что я думаю о выборах 2014 года?», «Что я смогу сделать?», «Зависит ли что-то от меня?». Приходит понимание, если каждый будет качественно выполнять свое дело и относиться к тому, что его поручают, то вместе можно решить множество проблем и сделать правильный выбор.

«Пройдя квест, можно с уверенностью сказать, от меня многое зависит», - говорили в интервью участники команд. Лучшей командой на данном этапе стала команда «Наш выбор».

Одним из направлений деятельности пресс-центра было интервьюирование. Координаторы пресс-центра, выполняющие роли корреспондентов, опросили участников квестинга, капитанов команд. Некоторые варианты ответов предложены ниже.

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ КВЕСТИНГ

ДВГТУ

команда № 1 **Торри**

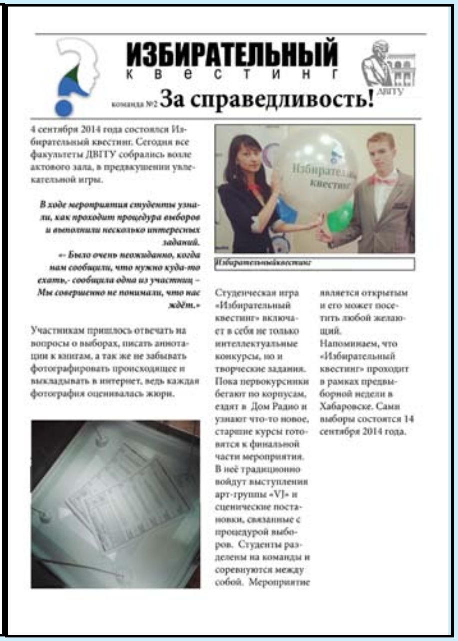
14 сентября в Хабаровском крае пройдут выборы в Городскую Законадотельную Думу. В связи с этим событием в ДВГТУ проводится избирательный квестинг, в котором участвуют студенты разных курсов и факультетов.

Целью данного мероприятия является внедрение важности выборов в молодёжную среду. Задача студентов за определённое время пройти несколько испытаний, связанных с темой выборов, и тем самым, проникнуться их атмосферой и узнать как можно больше информации о них.

В текущих выборах участвуют основные партии Российской Федерации: Единая Россия, ЛДПР, КПРФ, Справедливая Россия, а так же малые партии России - Яблоко и Родина. На выборы 14 сентября возлагают большие надежды, так как в единый день голосования будет избираться Законодательная Дума Хабаровского Края и Законодательная Дума города Хабаровска. Традиционно второе место по регону в выборах занимает партия ЛДПР, КПРФ занимает третье место. Лидером выборов является партия Единая Россия, т.к. с программой партией солидарна большая часть населения.

Электорат на выборах будет представлять собой широкий слой населения. Предвидится большое количество молодежи, выражающих свой выбор.

наша команда



ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ КВЕСТИНГ

ДВГТУ

команда №2 **За справедливость!**

4 сентября 2014 года состоялся Избирательный квестинг. Сегодня все факультеты ДВГТУ собрались возле актового зала, в предвкушении увлекательной игры.

В ходе мероприятия студенты узнали, как проходит процедура выборов и выполнили несколько интересных заданий.

«- Было очень неожиданно, когда нам сообщили, что нужно куда-то ехать,- сообщила одна из участниц - Мы совершенно не понимали, что нас ждёт.»

Участникам пришлось отвечать на вопросы о выборах, писать аннотации к книгам, а так же не забывать фотографировать происходящее и выкладывать в интернет, ведь каждая фотография оценивалась жюри.

Избирательныйквестинг

Студенческая игра «Избирательный квестинг» включает в себя не только интеллектуальные конкурсы, но и творческие задания. Пока первокурсники бегают по корпусам, ездят в Дом Радио и узнают что-то новое, старшие курсы готовятся к финальной части мероприятия. В неё традиционно войдут выступления арт-группы «VJ» и сценические постановки, связанные с процедурой выборов. Студенты разделены на команды и соревнуются между собой. Мероприятие является открытым и его может посетить любой желающий. Напоминаем, что «Избирательный квестинг» проходит в рамках предвыборной недели в Хабаровске. Сами выборы состоятся 14 сентября 2014 года.

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ КВЕСТИНГ

ДВГТУ

команда № 5 **Freedom**

4 сентября в ДВГТУ прошел избирательный квестинг посвященный выборам Депутатов Государственной Думы Хабаровского края, которые состоятся 14 сентября 2014 года.

В состязании приняли участие 7 команд из разных факультетов. К 9:30 команды были в сборе возле актового зала и на торжественной линейке продекламировали свои названия и лозунги.

Командам предстояло пройти через различные испытания интеллектуального и творческого характера, например, посетителям библиотечной станции нужно было написать обзор книги посвященной выборам.

По мере прохождения испытаний участники команд узнавали все больше нового о политической жизни родного края. Прохождение испытаний не ограничилось стенами университета, команды вывозили в Дом радио, где они прослушали лекции о устройстве комплексов обработки избирательных бюллетеней и даже имели возможность применить их на практике.

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ КВЕСТИНГ

ДВГТУ

команда №7 **Хорошая попытка**

В проходящем квестинге хотелось бы отметить слаженную работу организаторов. Хотя не всё прошло гладко, но общее впечатление осталось положительным.

Проводимые конкурсы запомнились своей оригинальностью... Особенно стоит отметить информационное поле в котором проходит конкурс. Одним из условий участия в конкурсе было активное пользование соц. Сетью инстаграм, куда по ходу прохождения всех станций необходимы было выкладывать фотографии с различныеми хештегами на избирательную тему.

Оригинальным из сложнейших и одновременно интересных конкурсов был букинг -квест. Участниками «хорошей попытки» предстояло за строго лимитированное время ознакомиться и написать аннотацию на выбранную ими любую книгу избирательной и предвыборной тематики

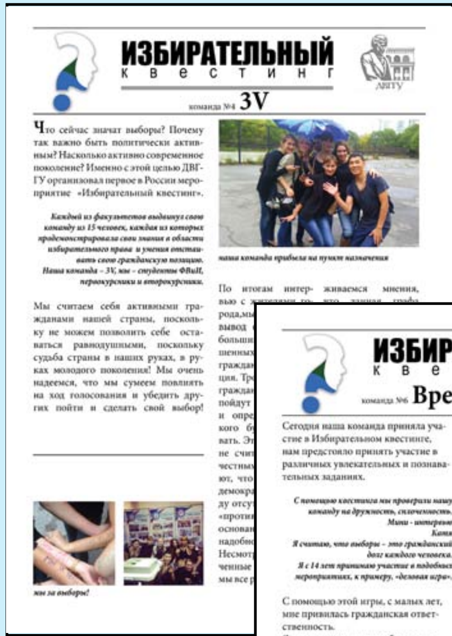
наша команда

Доверяй и выбирай!

предложенной организаторами. Участниками был выбран сборник эссе.

Под таким лозунгом прошёл избирательный квестинг для команды «Хорошая попытка», состоящая из студентов Факультета Физической культуры. Участие в данном мероприятии сплотило и познакомило старший курс с ещё зелеными абитуриентами. Для ребят, которые только поступили в университет это «Хорошая попытка» адаптироваться в студенческих стенах и узнать что же за таинственное право данное им по исполнению 18 лет? Конечно же право Выбора! Юные студенты активно и познавательно провели время, а наставники- старшекурсники делились опытом!

#честныйвыбор



ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ КВЕСТИНГ

ДВГТУ

команда №4 **3V**

Что сейчас значат выборы? Почему так важно быть политически активным? Насколько активно современное поколение? Именно с этой целью ДВГТУ организовал первое в России мероприятие «Избирательный квестинг».

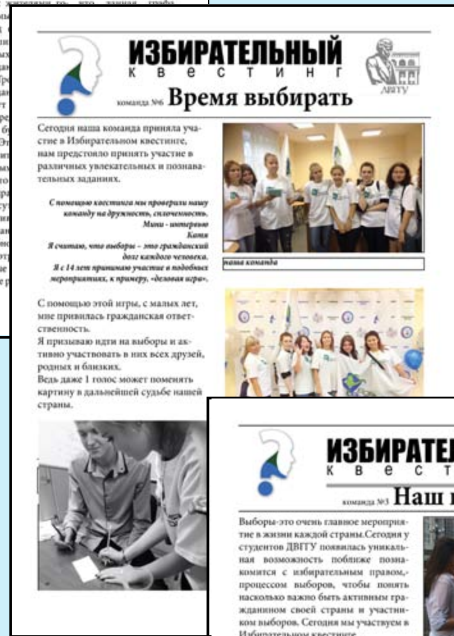
Каждый из факультетов выдвинул свою команду из 15 человек, каждая из которых продемонстрировала свои знания в области избирательного права и умения отстаивать свою гражданскую позицию. Наша команда - 3V, мы - студенты ФВиИ, первокурсники и второкурсники.

Мы считаем себя активными гражданами нашей страны, поскольку не можем позволить себе оставаться равнодушными, поскольку судьба страны в наших руках, в руках молодого поколения! Мы очень надеемся, что мы сумеем повлиять на ход голосования и убедить других пойти и сделать свой выбор!

наша команда прибыла на пункт назначения

По итогам интер- живаемся мнения, ...

мы за выборы!



ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ КВЕСТИНГ

ДВГТУ

команда №6 **Время выбирать**

Сегодня наша команда приняла участие в Избирательном квестинге, нам предстояло принять участие в различных увлекательных и познавательных заданиях.

С помощью квестинга мы проверили нашу команду на дружность, сплоченность.
Мини - интервью
Катя
Я считаю, что выборы - это гражданский долг каждого человека.
Я с 14 лет принимаю участие в подобных мероприятиях, к примеру, «деловая игра».

наша команда

С помощью этой игры, с малых лет, мне привилась гражданская ответственность.
Я призываю идти на выборы и активно участвовать в них всех друзей, родных и близких.
Ведь даже 1 голос может поменять картину в дальнейшей судьбе нашей страны.

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ КВЕСТИНГ

ДВГТУ

команда №3 **Наш выбор**

Выборы-это очень главное мероприятие в жизни каждой страны.Сегодня у студентов ДВГТУ появилась уникальная возможность поближе познакомится с избирательным правом,-процессом выборов, чтобы понять насколько важно быть активным гражданином своей страны и участником выборов. Сегодня мы участвуем в Избирательном квестинге.

Наше путешествие началось с Пресс-центра,ведь СМИ в процессе избирательной кампании именно они играют важную роль. После мы отправились на Виртуаьную экскурсию на сайт Избирательной комиссии Хабаровского края.Форма этой экскурсии очень запомнилась,мы сразу смогли познакомится с сайтом Избиркома и ответить на важные вопросы.

После мы отправились на одну из самых увлекательных станций «Поспорь с великим».Там мы смогли подискусировать на тему афоризма великого и доказать свою точку зрения. Это было действительно очень интересно и познавательно. И вот мы вышли из стен ДВГТУ и отправились в Дом радио, где нам рассказали о работе КОИБ (комплекс обработки избирательных бюллетеней). Теперь каждый из нас знает,как работает избирательная комиссия изнутри. Сегодняшний день очень насыщенный и безумно интересный и познавательный. Впереди будут еще творческие выступления ,но уже сейчас мы с уверенностью можем сказать,что теперь мы точно знаем ради чего мы идем на выборы,как они проходят и насколько это важно в жизни каждого человека.
Ваш ФНДиДО.

опрос идет полным ходом

Соц.опрос: опросили 3 человека.
1)когда проходили первые демократические выборы?
2 чел. не знаю, 1- 1989 год.
2)Активные ли вы участники выборов? 2 чел. Нет,1- да.
3)Пойдёте ли вы на выборы 14 сентября 2014 года? 2 чел. Да,1 - нет.
Из данных социологического опроса можно сделать вывод, что люди не знают историю выборов и не стремятся узнать больше о них. Хочется верить, что нынешняя молодежь и все граждане будут ответственное относится к выборам и будут активно участвовать в жизни страны.

см. приложения

Вопросы командам:

1. Какова цель проведения избирательного квестинга?
2. Какие впечатления Вы получили от этого мероприятия? Узнали ли что- то новое для себя?
3. Какой этап квестинга запомнился Вам больше всего? Почему?
4. Как Вы считаете, важна ли заинтересованность молодежи в политической жизни страны?
5. Может ли молодое поколение повлиять на итог выборов? Должны ли они принимать участие в голосовании?

Студент 5-го курса ФФК, Александр Ш. Капитан команды «Хорошая попытка»:

1. По моему мнению, первостепенная цель данного мероприятия была повысить/воспитать гражданскую сознательность среди студентов, популяризировать выборы и показать работу и новые разработки Избирательной комиссии Хабаровского края. Вторичной целью могла бы быть пропаганда какой- либо партии, но я этого не заметил. ..

2. … первокурсникам очень понравилось это мероприятие, и мы ещё час разговаривали за чашкой чая и тортом, подаренным на награждении, о выборах и об организации выборов...

3. Много хороших станций было! Но запоминается, как обычно, первое и последнее: Первое у нашей команды задание было ответить на вопросы с помощью Гугла. Здесь проявляется настоящая слаженность команды и способность к быстрому принятию решений. Первое задание очень быстро включило в работу и познакомило всех членов команды в процессе. Я уверен, что более эмоционально и красочно о станциях смогли бы рассказать члены команды, нежели её капитан. И конечно же, для меня стали открытием КОИБы, сразу видно, что избирательное дело не стоит на месте.

4. Да, важна.

5. Молодежь должна принимать участие. И она может повлиять на результаты выборов! Но молодежь молодежи – рознь. Должна принимать участие сознательная молодежь. Остро стоит проблема в безграмотности выбора населения. И лучше бы право на выбор давалось только после прохождения курса политологии или теста на знание выборных программ кандидатов.

Евгения К., капитан команды «За справедливость»:

1. Повысить уровень знаний молодых людей об избирательном праве в целом и привлечь внимание молодежи к выборам.

2. Я ожидала большей информативности, только две из пяти станций принесли мне новые знания. ….

3. Станция с тестом из сорока пяти вопросов была самая сложная, здесь действительно нужно было работать командой: распределить обязанности, обмениваться информацией, искать ее в сжатые сроки.

4. Конечно, важна, молодежь – это будущее страны, и от ее активности во всех сферах жизни будет зависеть дальнейшее развитие России.

5. Возможно, напрасно, но я верю, что голосуя ты влияешь на ситуацию в стране. Принимать участие в выборах должен каждый гражданин страны, это его возможность приложить руку к политике государства.

Николай К., капитан команды «Наш выбор»:

1. Избирательный квестинг нужен для того, чтобы заинтересовать как можно больше молодых людей, а также исправить их безразличие к своему будущему и будущему своей страны.

2. Было очень интересно выполнять задания, которые были поставлены организаторами квестинга. Выполняя задания, мы пытались сделать больше и не допускать ошибок. Это мероприятие дало нам возможность работать командой, коллективно, что также эта была возможность нам узнать друг друга поближе. Нам хотелось выиграть, и мы с помощью этой мотивации двигались вперед.

3. Станция, на которой нужно было выполнить задание, связанное с раскрытием фразеологизма, объяснить, как мы его понимаем и согласны ли мы с мнением автора. А также предпоследняя станция, так сказать игровая: нахождение ключей, составление слов .

4. Молодёжь должна быть заинтересована как никто другой, ведь молодой ум– это новые оригинальные и современные идеи!

Сергей В., капитан команды «3V»:

1. Основная цель, на мой взгляд, это поднятие патриотизма в участниках, и вообще во всем обществе, потому что нельзя быть безразличным к судьбе своего края.

2. Конечно, запомнилась неожиданная победа, репетиции, счастье первого курса, радость на лицах, мне, как ученику старших курсов, было очень приятно и полезно познакомиться с ними.

3. Все станции были интересными, каждая – по своему.

4. Конечно должна, потому как основная сила страны – это молодежь, и именно они – носители всех новых идей для будущего всей России.

5. Прежде всего, Хабаровск – это город студентов, и именно они составляют основную и движущую часть населения, а потому их голоса – это очень большое преимущество. Молодое поколение обязано участвовать в выборах, потому что они выбирают свое будущее.

Интересным моментом стал сбор и обработка информации в ходе самого «Избирательного квестинга». В рамках данной работы корреспондентами пресс–центра были проведены интервью с участниками квестинга.

Использование современных коммуникационных технологий на примере Instagram

Коммуникационные возможности Интернета сегодня признаются и академическим сообществом, отмечающим преимущества сетевых технологий. Так, политолог М.С. Вершинин убедительно доказал, что Интернет, сочетая сильные качества всех традиционных коммуникационных каналов (печать, радио, телевидение и т.д.), имеет реальные конкурентные преимущества по следующим характеристикам: восприятию передаваемой информации (оптический, акустический), направленности инфопотока (интерактивный, направленный), способам подачи сообщений, характеру обращения.

Расширение возможностей функционирования сети Интернет в современном политическом пространстве требует осмысления общих тенденций развития глобальной сети в целом. В современной России, по сравнению с ситуацией даже предыдущего десятилетия, произошли радикальные перемены в области политической коммуникации, проявившиеся как в изменении форм коммуникации, так и в их интенсивности и масштабах применения. Интернет занял одно из важных мест среди современных форм коммуникации. Некоторые новые коммуникационные технологии находят широкое внедрение в молодежной среде. Среди них – Instagram. Используя широкие коммуникативные возможности данной технологии, в «Избирательный квестинг» была введена работа команд с Instagram.

Каждая команда в течение всего игрового дня должна была пополнять свою страничку в Instagram различными фотографиями, отражающими события данного дня.

Instagram – это бесплатная программа, предназначенная для того, чтобы пользователи могли делиться своими фотографиями. Использование Instagram в рамках «Избирательного квестинга» позволяет: повысить интерес молодых людей, участвующих в квестинге, и пользователей Instagram, т.к. это модно, перспективно, молодежи (и не только) это интересно, затраты минимальны, существует возможность совмещения нескольких площадок для продвижения. Необходимо так же отметить большой охват аудитории, возможность получения оперативной обратной связи.

Основная цель – привлечение большего числа молодежи к выборам 14 сентября 2014 г. депутатов Законодательной Думы Хабаровского края VI созыва.

Ключевыми параметрами для создания и оценки фотографий были: позитивность, информативность, разнообразность, наличие брендированной символики события или места проведения, полезность (отсутствие однотипных и одинаковых снимков).

Учитывая, что технология, с помощью которой происходит продвижение информации в сети Instagram – хэштеги, каждой команде были присвоены свои хэш-теги: универсальные и командные, которые были выданы капитанам команд на церемонии открытия. Кроме того, универальные хэш-теги: #избирательныйквестинг, #выборы2014, #избирком, #khv, #khabarovsk, #хабаровск #ДВГГУ #ДВ – были также размещены на пресс-вуле .

Командные хэш-теги были определены для того, чтобы жюри оценивало работу команды в рамках данного задания, а также являлись инструментом получения оперативной обратной связи с командами, постоянно перемещающимися для выполнения разных задач.

Таким образом, команда «Тори» получила хэш-тег #выборесть; команда «За справедливость» - #твойвыбор; команда «Наш выбор» - #сделайвыбор; команда «3V» - #правильныйвыбор; команда «Freedom» - #выбериверно; команда «Время выбирать» - #молодежь выбирает; команда «Хорошая попытка» - #честныйвыбор.

Основываясь на функционале программы, команды делали фотографии, отражающие прохождение того или иного этапа «Избирательного квестинга», а затем применяли к фото один из стандартных цифровых фильтров и делились получившейся картинкой со своими друзьями через любую социальную сеть, включая собственную сеть Instagram. Благодаря хэш-тегам, координаторы проекта и любые пользователи сети могли кликать на любой из нужных им хэш-тегов и видеть все фото с такой меткой.

Всего командами было размещено более 100 фотографий. Победителем в данном задании явилась команда «3V».

Часть из созданных таким образом в сети Интстаграм фото благодаря перепостам оказались размещенными в других социальных сетях (в основном – Вконтакте). Дублирование фотографий на страницах Вконтакте позволило организовать интерактив с теми, у кого нет приложения Instagram, что увеличило охват молодежи и населения Хабаровского края, а следовательно, возможности их информирования о предстоящих 14 сентября 2014 г. выборах депутатов Законодательной Думы Хабаровского края VI созыва.

Таким образом, удалось решить следующие задачи:

- предоставить широкие возможности для продвижения информации о том, что происходит с командами, что необходимо было в рамках квестинга;

- дать возможность совмещать несколько коммуникативных площадок через Instagram;
- передавать актуальную информацию для организаторов и участников квестинга;
- вовлекать в действие широкую зрительскую аудиторию, которая могла следить за разными этапами прохождения квестинга, через размещаемые командами фотоматериалы;
- повысить интерес широкой зрительской аудитории – пользователей сети. Instagram и связанных с ней коммуникативных площадок и социальных сетей к выборам, выборному процессу, избирательному праву, формированию позитивного потенциала электорального поведения.

Важным направлением работы пресс-центра по итогам «Избирательного квестинга» стало проведение мониторинга СМИ.

Мониторинг СМИ по «Избирательному квестингу-2014»

Характеристика объекта исследования

За исследуемый период с 1 сентября 2014 г. по 1 ноября 2014 года зафиксировано 123 упоминания мероприятия «Избирательный квестинг-2014». Из них на онлайн средства массовой информации пришлось 69 публикаций (56 % от общего количества упоминаний), а на блогосферу – 54 сообщения (44 % от общего количества).

Таким образом, упоминаемость кампании в блогосфере немного отстает от сообщений в онлайн-СМИ, посвященных «Избирательному квестингу». На 1 публикацию в онлайн-СМИ приходится около 0,8 постов в блогосфере. Подобная ситуация складывается в связи с тем, что публикации в онлайн-СМИ напрямую коррелируют с деятельностью пресс-центра, работающего в рамках «Избирательного квестинга», а также официальных пресс-служб ДВГГУ и Избирательной комиссии Хабаровского края, и обусловлены выходом информационного повода. В социальных медиа, в основном, публикуются отзывы студентов, участвовавших в самом мероприятии.

Первый период по количеству упоминаний об «Избирательном квестинге» зафиксирован в период с 01 по 03 сентября 2014 г. Он содержит ряд пресс-релизов и обусловлен интересом Интернет-СМИ к предстоящему мероприятию «Избирательный квестинг», приуроченному к значимому политическому событию – выборам 14 сентября 2014 г . Стоит отметить, что пик размещения материалов в СМИ не совпал с размещением большого количества упоминаний в блогосфере. Интернет-пользователи на данном этапе разместили всего 2 % сообщений в социальных медиа за данный период.

Второй период по количеству публикаций в СМИ пришелся на день проведения «Избирательного квестинга» 4 сентября 2014 г . На данном этапе представлены публикации о проходящем мероприятии, его ходе. Значительнее всего этот инфоповод отразился в социальных медиа. В блогосфере были размещены различные сообщения участников события, а также фотоматериалы.

Третий период по количеству публикаций в СМИ пришелся на 08 сентября – 8 октября 2014 г . В это время были размещены материалы Интернет-СМИ, подводящие итоги прошедшего мероприятия, характеризующие сам «Избирательный квестинг 2014» как самостоятельное мероприятие, а также в рамках электоральной политики, проводимой Избирательной комиссией Хабаровского края. На данном этапе наблюдается и всплеск интереса в блогосфере, как эмоциональная реакция на проведённое мероприятие. В социальных сетях размещается фото- и видео- информация, а также эмоциональная реакция участников.

Таким образом, за исследуемый период было выявлено, что информационные поводы, посвященные мероприятию «Избирательный квестинг-2014», в СМИ и блогосфере нашли разное распространение.

Самой активной площадкой среди блогохостингов стала социальная сеть Вконтакте - 52 % от общего количества сообщений, Instagramm 47 % , а на сайте Youtube – 1%.

Если анализировать Интернет-СМИ, в которых были зафиксированы упоминания об «Избирательном квестинге-2014», то 96 % из них пришлось на дальневосточные издания, а 4 % на сообщения других регионов. За отчетный период было зафиксировано 121 информационно-новостное сообщение, 2 аналитических исследования.

Вывод

Упоминания об «Избирательном квестинге» связаны с информационным поводом проведения и рефлексии на данное мероприятие. Большинство сообщений СМИ приходятся на первый и третий этапы освещения (до и после проведения мероприятия), большинство сообщений блогосферы приходятся на второй и третий этапы освещения.

СМИ активно прореагировали на новость о проведении «Избирательного квестинга», Интернет-пользователи также активно тиражировали и обсуждали данный информационный повод.

В социальных сетях превалирует фото- и видео информация, в Интернет-СМИ информационно-аналитические материалы.

Анализ онлайн-СМИ показал, что наибольшее количество публикаций тиражируется в региональных СМИ. Это объясняется спецификой самого мероприятия.

В блогосфере самым популярным блогохостингом является социальная сеть ВКонтакте и Instagram.

Источником формирования новостных сообщений, в основном, стали средства массовой информации. Новости первоначально публиковались в СМИ, а затем переходили в блогосферу в форме перепостов, эмоциональных реакций, а также обсуждения.

Глава 7

История выборов в лицах

О.А. Клочкова, канд. истор. наук,
доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, ДВГГУ

Роль исторических знаний, или Ретроспектива истории выборного процесса в России как способ активизации гражданской и электоральной позиции студенческой молодежи

Обращение к ретроспективному методу при изучении истории выборов позволяет не только формировать политическую культуру личности студентов в единстве знаний, ценностных ориентации, вкусов, идеалов, но и влиять на повышение уровня электорального поведения, ориентированного на «диалог культур», уважение точки зрения собеседника или оппонента, толерантное к ним отношение. Кроме того, внедрение ретроспективы позволяет развивать творческие способности студентов (творческая инициатива, творческое воображение, методы творческого самовыражения, преодоление стереотипов и др.), а значит, актуализировать и эмоционально закрепить полученное знание.

Изучение студентами сюжетов из истории выборов в России позволяет ответить на ряд важных вопросов: что такое выборы для России, какие исторические особенности имеет российская выборная система, какие этапы и вехи в своем развитии и становлении она прошла. Это, в свою очередь, помогает лучше понять современные политические процессы, получить грамотное и ответственное представление о тех выборах, в которых молодежь может и должна принимать участие. К сожалению, истории выборов уделяется недостаточно внимания в рамках исторических курсов, читающихся во многих вузах. Это подтверждает и отсутствие специальных учебных пособий или монографий, посвященных обозначенной теме. Восполнить этот пробел, получить актуальные знания из истории выборного процесса, а также сформировать свою точку зрения и гражданскую позицию в отношении к политическим выборам, осуществляющим развитие демократического процесса в России, позволяет одна из новых интерактивных форм работы с молодежью, «Избирательный квестинг».

Для решения поставленных задач в рамках мероприятия «Избирательный квестинг» была разработана историческая ретроспектива «История выборов в лицах», в которую были включены ключевые вехи истории выборов в России и в международной практике. В ходе нее студентам были предложены задания общего порядка и персональные, разработанные для каждой команды.

К заданиям общего порядка были отнесены следующие: знакомство с историей выборов и выборного процесса в России и в мире, изучение основ избирательного права. Для выполнения данных заданий студентам необходимо было ответить на ряд вопросов:

1. Дайте определение понятию «выборы».
2. В чем состоит специфика демократических выборов? Какие критерии указывают на демократические выборы?
3. Изучите основные этапы становления системы демократических выборов, начиная с древнейших выборных институтов Древней Греции и Древнего Рима.
4. Выделите в истории России периоды, когда результаты выборов определили историческое развитие страны.
5. Какие законы регулирует процесс выборов в современной России.

Зная историю, понимая, на чём основывался выбор различных исторических деятелей, изучая реальный исторический опыт, можно выработать и свою собственную гражданскую позицию. Изучение истории ведёт к пониманию, что выбор, или отказ от выбора приводит к определённым последствиям.

При выполнении персонального задания: команды-участницы должны были выполнить необычное задание – вжиться в конкретную историческую эпоху, «посмотреть» на выборный процесс глазами исторических деятелей, постараться отразить особенности выборов в разные исторические периоды. Командам, согласно жеребьевке, было предложено изучить и представить на сцене фрагмент исторических сюжетов по выборам.

Чтобы ретроспектива «История выборов в лицах» выглядела более наглядно, для сравнения в неё были введены два сюжета из мировой истории: выборы Гая Юлия Цезаря в эпоху Древнего Рима и выборы в Великобритании во второй половине XX в., заложившие новую тенденцию – участие во власти женщин-политиков (на примере Маргарет Тэтчер).

Выборы в эпоху Древнего Рима на примере деятельности Гая Юлия Цезаря, согласно жеребьевке, разыгрывала команда №4 «3V». Ребятам необходимо было ознакомиться с одной из самых древних выборных систем мира – Древнего Рима, во многом заложившей европейские выборные традиции: познакомиться с понятиями «форум», «сенат», «народное собрание», «кандидат», узнать о специфике предвыборной борьбы и процедуре выборов. На примере выборов Гая

Юлия Цезаря на должность понтифика максимуса, команда должна была показать исторические особенности выборов Древнего Рима. По ходу работы ребятам удалось осмыслить важность представленного им исторического сюжета, т.к. эти выборы стали отправной точкой для становления Гая Юлия Цезаря как одного из величайших политиков мировой истории, ставшего императором Рима.

Второй сюжет из мировой истории выборного процесса был посвящен парламентским выборам в Великобритании во второй половине XX в., в результате которых впервые в мире премьером была выбрана женщина – Маргарет Тэтчер, причем, это оказалось самым продолжительным премьерством в истории XX в. Данный исторический сюжет, согласно жеребьевке, представляла **команда №1 «Тори»**. Ребятам необходимо было ознакомиться со сложной экономической и социально-политической ситуацией, сложившейся в 1979 г. в Великобритании, выявить особенности парламентской системы, показать политическую борьбу лейбористской, либеральной и консервативной партий и ознакомить с их программами, определить ключевую роль исторического деятеля Маргарет Тэтчер в этой борьбе.

В театрализованном представлении в большей степени основное внимание «Истории выборов в лицах» было сконцентрировано на выборном процессе в России. Это было вызвано тем, что важно было «погрузиться» в историю выборов своей страны.

При восстановлении исторических событий, **команде №5 «Freedom»** согласно жеребьевке, было предложено обратиться к истокам русской государственности и представить сюжет из жизни древних славян, связанный с выбором и призванием варягов, в частности князя Рюрика, на Русь. В ходе выполнения задания студентам необходимо было ознакомиться с такими понятиями, как «вече», «право голоса» и др., определяющими особенность выборов в IX в. в Новгородском княжестве. Во время представления было убедительно показано, что в выборах князя важную роль играли племенные интересы славян.

Становление русского государства привело к постепенно складывающейся системе абсолютной монархии. До начала XVI в. русские цари правили самодержавно и неограниченно. Тем не менее, даже при самом жестком правителе – Иване Грозном, – продолжались выборные традиции, идущие из прошлого. Царь созывал Земские Соборы, на которых обсуждались важнейшие вопросы, и хотя этот орган имел чисто совещательные функции, его существование позволяло продолжать выборные традиции, сложившиеся в период становления русской государственности. Следует заметить, переломным моментом в этом процессе стало сложное и трагическое для русских людей Смутное время.

Кульминацией Смуты стали первые общероссийские выборы, приведшие на русский престол династию Романовых. По жеребьевке, смутное время выпало **команде №6 «Время Выбирать».** Для представления этого необычного времени ребята должны были ознакомиться с понятиями «Земский Собор», «боярство», «казачество», «Смутное время», «политический кризис», выявить особенности социальной иерархии и т.д. В ходе выступления команде удалось показать, что на данном этапе политическое положение в стране, а главное – внешняя угроза и внутренняя нестабильность, привели к согласию разных политических сил в кандидатуре нового царя, которым стал Михаил Романов. Дворянство, духовенство, казачество и другие политические группы по разным политическим мотивам по ходу выборного процесса, осуществлявшегося на Земском соборе 1613 г., сумели прийти к общему пониманию решения сложившейся ситуации. Эти выборы помогли сохранить российскую государственность и привели на русский престол династию Романовых, что определило дальнейший ход российской истории в целом.

На протяжении последующих двух веков население привлекалось к управлению государством и к выборному процессу лишь на уровне местного самоуправления. Выбирались старосты, дворяне выбирали предводителей дворянства (XVIII в.). Не раз проводились реформы местного самоуправления в данной области. Однако решающего влияния на государственную систему, конечно, подобные выборы не имели. Абсолютная монархия была закреплена и Петром I, и Екатериной II, и другими правителями Российской (на тот момент) уже империи.

Новый всплеск интереса к выборам пришелся на начало XX века. Даже не просто интереса, а насущной потребности общества в активном участии в политических процессах, происходящих в стране. Появление политических партий, их активная предвыборная борьба за участие в первых Государственных Думах, - всё это показывает, что начало XX века стало еще одной важной вехой в истории выборов России. Чтобы показать эту эпоху, ее необычность был предложен сюжет театрализованной постановки, показавший культуру выборов на примере выборов С.А. Муромцева в председатели первой Государственной Думы России. Этот сюжет согласно жеребьевке, представляла **команда № 7 «Хорошая попытка»**. Важной задачей ребят было не только ознакомиться со сложной политической системой России в переломный момент начала XX в. и разобраться со сложным процессом зарождающейся российской многопартийной системы, но и показать, что именно в этот период закладываются основы современных выборов. На примере выборов С.А. Муромцева ребята продемонстрировали, что некоторые формы и формулировки выборов того периода стали традиционными и сохранили отголоски в современном избирательном процессе.

В 1917 г. все шло к Учредительному собранию и, следовательно, к прямому участию граждан в определении будущего своей страны. Но в связи с революционными событиями, к власти пришла новая и молодая политическая сила в лице большевиков. Представления о государстве, его устройстве и будущем у них было довольно четким, что определило курс развития страны на последующие 70 лет. Население участвовало в выборах и референдумах, но говорить о том, что это были выборы в их современном понимании трудно, т.к. зачастую самого главного компонента – свободного выбора – на этих «выборах» не было. Тем важнее стал опыт первых демократических выборов, состоявшихся в нашей стране в 1989 г. Этот период вошел в «Историю выборов в лицах» как яркий опыт, заложивший, во многом, понимание и некоторые традиции современных выборов. Согласно жеребьевке, его представляла **команда № 2 «За справедливость»**. При подготовке нужно было обратить внимание на понятия «депутат», «народный депутат», «мандат», «программа», ознакомиться с программами и выступлениями некоторых народных депутатов – Анатолия Собчака, Евгения Евтушенко, Марка Захарова, Николая Иванова и др. Ребятам удалось показать, что выборы 1989 г. окончательно пробудили в обществе широкую политическую активность, способствовали началу формирования политической культуры. Либерально-демократические идеи начали проникать в обыденное сознание представителей широких социальных кругов.

Конечно, говоря об истории выборов в России, нельзя обойти стороной и выборы первого Российского Президента, состоявшиеся после того, как Советский Союз ушел с политической карты мира, оставив после себя преемницу – Российскую Федерацию. Современный этап истории Российского государства начался с выборов, базирующихся на основных принципах демократического избирательного права: всеобщее, равное, прямое избирательное право, тайное голосование.

Последний сюжет исторической ретроспективы представляла к**оманда № 2 «За справедливость»**. Она должна была ознакомиться с особенностями избирательной системы 1991 г., а также с такими понятиями, как «президент», «вице-президент», «бюллетень», «сбор подписей», «тайное голосование» и др. Выступление студентов наглядно показало, что российским людям пришлось заново научиться осуществлять свой политический выбор, привыкать к мысли, что волеизъявление каждого гражданина, его право на выбор, реализует не только его исконное право на самоопределение, но и гражданскую ответственность.

К сожалению, мы стали забывать об этом. Сегодня Россия – демократическая страна, граждане России имеют право выбирать и быть избранными, тайно голосовать на выборах в Государственную Думу и на пост Президента России. Это – несомненный

результат всего исторического развития нашего государства, логичный этап в истории выборов в нашей стране, о чем убедительно было показано в развёрнутой исторической ретроспективе. Молодые люди успешно справились с поставленной задачей. Командам удалось донести до зрителей главное понимание, которое было выработано в процессе интеллектуально-творческой подготовки и представления исторической перспективы, того, что мы как граждане пользуемся этим правом сегодня – вопрос не истории, а личного выбора каждого из нас. Главное в этом выборе – не забывать исторические уроки, помнить, какой непростой путь привел к тому, что сегодня каждый совершеннолетний гражданин России может реализовать одно из основополагающих своих прав – право на выбор.

На протяжении подготовки, репетиций и прохождения всего мероприятия наблюдался устойчивый интерес студенческой молодежи сначала к историческим сюжетам из истории выборов, который разыгрывала своя команда, а затем и эмоциональное вовлечение в игру других команд, переживание и сопереживание, серьезное и юмористическое осмысление исторических фактов из истории выборов. Финальное представление показало высокий уровень подготовки, несмотря на сжатые сроки (на подготовку к мероприятию командам было дано три дня): были отработаны сценарии, подготовлены сопроводительные иллюстративные материалы и презентации, костюмы. Эмоциональное вовлечение сформировало позитивное восприятие мероприятия в целом. Подтверждением тому стали положительные отзывы в театрализованном представлении о своем участии студентов в социальных сетях.

Результатом включения молодых людей в создание исторической ретроспективы истории выборов в России стало не только получение ими новых знаний из истории выборного процесса, но и актуализация творческих способностей, появление чувства сопричастности к историческим событиям прошлого, соотнесение себя с историческими персонажами, осмысление роли личности в истории выборов и понимание того, как выбор каждого человека влияет на исторический ход в целом.

Внедрение исторической ретроспективы в «Избирательного квестинга» способствовало активизации творческих способностей студентов (особую значимость в этом процессе имеют творческая инициатива, творческое воображение, преодоление стереотипов и др.), а значит, помогло актуализировать и эмоционально закрепить полученные знания, ценностные и электоральные установки .

Осуществление исторической ретроспективы «История выборов в лицах» в форме театрализованной постановки позволило интеллектуально и эмоционально «погрузить» студенческую молодежь в историю выборов в России, прожить разные эпохи. Это необходимо сегодня, чтобы самая активная часть населения - молодежьт - не боялась своего волеизъявления, чтобы преодолеть мифы о том, что «выбора нет» и «все решено».

Ярким, поистине феерическим финалом стал итоговый этап «Избирательного квестинга» – театрализованное шоу.

С.Ю. Гамалей, канд. истор. наук, доцент кафедры
государственно-правовых дисциплин ДВЮИ МВД РФ

Театрализованное представление «История выборов в лицах» в рамках проведения «Избирательного квестинга» как средство воспитания гражданской активности в молодежной студенческой среде

Проведение финальной части «Избирательного квестинга» в форме театрализованного представления было выбрано не случайно. В подобного рода представлениях идейно-тематическое содержание сценария раскрывается посредством сиюминутно развивающегося действия, выстроенного по законам драматургии. В результате усилиями творческих коллективов, использующих разнообразные средства выразительности, создается художественный образ явления, в данном случае представлений о выборном процессе, исторических сюжетов о выборах реальных лиц.

Театр доступен восприятию любого человека. Театральная деятельность, используя колоссальный потенциал включения творческих способностей, играет значительную роль не только в воспроизведении социальных отношений, но и в формировании ценностных ориентаций молодого человека. Кроме того, театрально-игровая деятельность объединяет, активизирует механизмы сплоченности молодежного коллектива, снимает скованность, способствует инициативе, ускоряет процесс овладения навыками публичного выступления, помогает лучше раскрыть себя.

Подготовка к представлению на сцене сюжетов из истории выборного процесса заставляет активизировать интерес молодежи к этой истории. Основой для создания театрализованного представления становится документальный материал: факты, персоналии, отдельные эпохи. Актуальным является самостоятельный поиск информации о предложенном историческом деятеле или эпохе. В то же время в сценарии театрализованного представления художественный материал может свободно взаимодействовать с документальным, что и создает уникальную драматургическую ситуацию .

Самостоятельная поисково-исследовательская, а также театрально-игровая деятельность снимает процессы негативного отношения к выборам и выборному процессу, как к чему-то «скучному», «неинтересному», способствует формированию позитивного устойчивого интереса к явлению выборов в целом. Ведущими выразительными средствами языка театрализации являются символ, метафора, аллегория при использовании которых, создается полнокровный и многогранный мир эстетических ценностей. Таким образом, вовлечение молодежи в театрализованное действие становится одним из эффективных средств воспитания политической

грамотности и электоральной культуры, что основывается на активности эмоционально-чувственной сферы личности.

Результатами внедрения в «Избирательный квестинг» театрализованного представления на тему «История выборов в лицах» являются:

1) «оживление» истории, когда участники «проживают» некоторые факты и события из жизни предложенного персонажа, когда происходит не только «вживание» в роль, но и переосмысление эпохи, принятие и более глубокое понимание исторических процессов;

2) проявление заинтересованного отношения молодых людей к изучению современных выборов и истории выборного процесса;

3) формирование актуальных знаний и представлений о выборном процессе, основанных на реальных исторических фактах;

4) пробуждение творческой активности молодежи;

5) преодоление стереотипов восприятия выборов и выборного процесса как чего-то «скучного», «ненужного», «неинтересного».

Театрализованное действие позволяет вовлечь в процесс осмысления своей гражданской позиции не только «актеров», которые стремятся максимально точно передать характер исторического персонажа, «дух эпохи», но и «зрителей», внимающих происходящему на сцене. Активизация творческого начала способствует пробуждению живого и неподдельного интереса к театрализованному действу, воздействие на эмоционально-чувственную сферу не только актеров, но и зрителей, а значит, и на формирование собственных представлений, ценностей, убеждений широкой молодежной аудитории, дающей возможность определить свою позицию.

Добиться реализации этой задачи позволяют следующие факторы:

1) использование реальных интересных фактов, событий, персоналий из истории выборов и выборного процесса;

2) насыщение сценария зрелищными элементами в организации перед зрителями театрального действия;

3)использование таких приемов и средств

интеллектуально-эмоциональной выразительности, которые создавали бы эмоциональное воздействие в ходе развития сюжета.

В ходе постановки театрализованного представления «История выборов в лицах» использовался так называемый компилятивный сценарий, когда документы (тексты, аудио-видеоматериалы), в соответствии с замыслом, стыкуются с художественными произведениями или фрагментами из них (стихи, отрывки из прозы, вокальные, инструментальные и хореографические концертные номера), используя так называемый эффект монтажа.

Участникам команд удалось не только воссоздать специфику исторической эпохи, но и показать характерные особенности выборного процесса в представляемый период.

Среди технологий социально-культурной, а также образовательно-воспитательной деятельности театрализованные представления занимают особое место. Это наиболее художественно насыщенная деятельность, требующая большого набора творческих способностей и участников и организаторов. В ходе театрализованного представления «История выборов в лицах» организаторам удалось использовать совокупностью факторов: заинтересованность участников и аудитории, уровень подготовки и знаний о разыгрываемом явлении, воссоздание с помощью костюмов и дополнительных визуальных средств (реальных фото- и видео материалов, компьютерных презентаций и декораций) эстетически организованной среды на сцене, в зале и холле, максимальное использование творческих способностей участников. Всё это позволило оказать эффективное, яркое, запоминающееся воздействие на участников и зрителей театрализованного представления.

Современная молодежь не является той инертной средой, какой ее иногда представляют СМИ. Однако пробуждать интерес молодых людей к таким современным реалиям, как выборные процессы, можно и нужно. Использование технологий оживления истории, погружения в процесс изучения истории выборов и современного выборного процесса в рамках мероприятий, подобных «Избирательному квестингу», а также представление отдельных исторических сюжетов в форме театрализованного представления позволяет задействовать внутренние механизмы формирования активной гражданской позиции, становления системы аксиологических концептов молодежи.

Итоги «Избирательного квестинга-2014»

Проблема участия молодёжи в выборах является сегодня,несомненно, очень актуальной, так как именно эта возрастная группа людей представляет собой активную часть населения, более того, перспективную. Важно, чтобы эта активность проявлялась не только в межличностной, творческой и профессиональной сфере. «Избирательный квестинг-2014» на разных этапах реализовывал разные задачи.

Включение студенческой молодежи в разностороннюю и разнонаправленную деятельность позволило показать выборы в Хабаровском крае как важный и сложный процесс, включение в который приносит удовлетворение целого ряда потребностей молодых людей. К таким потребностям можно отнести: потребность в коммуникации, в коллективной деятельности, в освоении и использовании новых технологий, осознание себя важной частью социума, своей сопричастности с процессами, происходящим в обществе, понимание значимости принимаемых решений.

Кроме того, квестинг расширил кругозор, способствовал получению новых актуальных знаний и умений – вести дискуссию, вступать в различного рода коммуникации, начиная с обмена сообщениями в Инстаграм и заканчивая созданием своего собственного СМИ. Вовлечение в творческую деятельность, в том числе в создание исторической ретроспективы методом театрализованного представления, позволило не только посмотреть на некоторые факты истории выборов, которые в обыденной жизни достаточно редко привлекают внимание молодых людей, но и получить глубокие и яркие эмоции, ощутить себя частью этой истории, прожить сюжеты из истории выборов в лице исторического персонажа, т.е., по сути, повлияло на становление патриотического отношения к историческим и современным процессам российского общества, в том числе и к выборному процессу.

Всё это способствует мотивациисоциально-политической активности молодежи, выработке активной жизненной позиции, а следовательно – и росту электоральной активности молодежи в избирательном процессе. Важным результатом «Избирательного квестинга» стало преодоление изначально присущего некоторым участникам феномена политической индифферентности.

Молодые люди, прошедшие все этапы этого события, а также студенты-тьюторы, и даже зрители, отмечали необходимость, как минимум, задуматься о своей гражданской позиции, а как максимум – принимать активное участие в социально-политической жизни Хабаровского края. Конечно, количество участников, даже вместе с гостями (около 300 чел.) – для нашего края лишь капля в море. Но ежегодное проведение подобного мероприятия, что уже стало традицией, позволяет вспомнить известную поговорку – «капля камень точит». Нельзя сказать, что «Избирательный квестинг-2014» привел к мгновенным и ошеломляющим результатам, однако его целенаправленная деятельность заложила крепкий фундамент и хорошую базу в важные отношения молодежи и власти, стала одним из факторов воспитания политической культуры, способствовала повышению уровня знаний об избирательном праве среди молодежи электорального возраста. Таким образом, основная цель проекта реализована. «Избирательный квестинг-2014», несомненно, повлиял на становление правовой культуры и рост электоральной активности молодёжи.

«Избирательный квестинг» подтвердил стремление молодежи участвовать в выборах, принимать осознанное и ответственное решение, основываясь на правовых знаниях. Таким образом, работа с молодыми и будущими избирателями является одним из приоритетных направлений и имеет многоплановый характер.

Проект «Избирательный квестинг-2014» позволил молодым людям осознать и почувствовать себя реальными участниками и субъектами политических процессов, повысил знания молодых людей в области избирательного права, процесса организации и прохождении выборов.

Опыт проведения подобных мероприятий показывает, что современная молодежь готова быть активной, готова выбирать.

Приложения

Приложение 1

Сценарии к театрализованному представлению «История выборов в лицах»

Выборы Древний Рим

Голос за кадром: Год 63 до н.э. В Великом Риме умер великий жрец, понтифик максимус, и два известнейших человека, пользовавшихся огромным влиянием в сенате, боролись друг с другом, добиваясь этой должности. Но неожиданное вмешательство третьего претендента смешало их планы.

На сцене стоят Сервилий Исаврийский и Катул

Сервилий Исаврийский: Я – Сервилий Исаврийский, претендую на должность, понтифика максимуса и выставляю на выборы свою кандидатуру!

Катул: Я – Катул, претендую на должность понтифика максимуса и выставляю на выборы свою кандидатуру!

Выходит Цезарь: Я, Гай Юлий Цезарь, выставляю свою кандидатуру на голосование в Народном собрании на должность понтифика максимуса!

Сервилий и Катул удивляются, переглядываются. Катул подходит к Цезарю и, оглядываясь по сторонам, говорит: предлагаю тебе большую, очень большую сумму денег, если ты откажешься от соперничества

Цезарь отвечает: Я буду продолжать борьбу, даже если для этого придется еще большую сумму взять в долг.

Сервий и Катул удаляются. Цезарь садится, и говорит:

Ну вот и настало утро, когда решится моя дальнейшая судьба. Выберут ли меня римляне? Зря ли я потратил огромные суммы на церемонии и театральные представления, обеды и пиры для римского плебса? Зря ли я выставлял 320 пар гладиаторов, вооружение и доспехи которых были сделаны из чистого серебра, когда был эдилом? Зря ли я залез в долги, чтобы осуществить всё это? Зря ли я, чтобы вызвать одобрение сторонников Мария, объявленного врагом, ночью тайно принес на Капитолий и поставил его изображение, блестевшее золотом, что вызвало обвинения против меня? Тогда даже специально собирали сенат, чтобы решить мою судьбу. Да, тогда мне удалось убедить сенаторов в своей невиновности. Но удалось ли мне завоевать признание римского народа? Как пройдет голосование? Сегодняшний день это покажет!

Выходит мать Цезаря Аврелия: Сын мой, сегодня великий день для тебя! – и начинает плакать

Цезарь: Сегодня, мать, ты увидишь своего сына либо верховным жрецом, либо изгнанником!

Оба уходят. Один за другим проходят римляне с табличками, бросая их в урну.

Выбегает римлянин, делает вид, что пересчитывает таблички: Победил Цезарь! Он набрал голосов больше, чем оба его противника, вместе взятые!

Крики: Дорогу пантифику максимусу!

Цезарь торжественно проходит через сцену, оборачивается и говорит: «И это – только начало!»

Новгородские выборы

Голос за кадром: В 862 г. новгородское вече, на котором собрались славянские племена: чудь, ильменские словене, кривичи и весь, решало вопрос о том, кто же будет управлять ими, кого призвать княжить в Новгород.

На сцене собирается новгородское вече

Чудь: После того, как изгнали мы варягов, обиравших земли наши, нет порядка меж нами. Князь нам нужен. Мы, представители чуди, хотим сказать, что есть у нас хороший князь, который может сесть в Новгороде и всеми нами править, да навести наконец-то порядок!

Весь: Хорош порядок! Да вы и со своими-то людьми управиться не можете! А вот у нас, у веси, есть князь, всем князьям князь! Он и должен сесть в Новгороде!

Ильменские словене: Князь должен быть только из нашего племени, из ильменских славян! Мы самые сильные и сколь смелых воинов породила наша земля! Быть князем нашему ставленнику! Давайте голосовать!

Каждый представитель кричит, скандирует название своего племени. Шум, начинается драка.

Чудь: Так у нас дело не пойдет. По праву голоса никто не победил. Давайте поищем сами себе такого князя, который бы владел нами и рядил по ряду и по закону. А чтобы не было усобиц, пригласим его из других земель! Возьмем князя от варяг, или от полян, или от хазар, или от дунайчев

Весь: Вот что я вам скажу. Надо отправить гонца к варягам, они самые смелые воины! Вот из них и князя себе возьмем! Голосуем!

Все кричат: За варяга!

Гонец (ильменские словене) идет к варягам: Земля наша велика и обильна, а порядка в ней нет. Приходите княжить и владеть нами.

Стоит варяг и Рюрик. Варяг говорит: Самый смелый да известный среди нас князь Рюрик. Если согласен он в ваши земли идти, так он и станет вашим князем.

Рюрик выходит вперед, встает, опираясь на меч, молча кивает головой.

Гонец идет к вечу: Рюрика предлагают нам, смелый князь!

Вече: Да, слыхали мы про его подвиги ратные! Да и мать у него из словен! Быть посему. Голосуем

Все хором: Рюрика!

Рюрик подходит к новгородскому вече, все ему кланяются:Ну здравствуй, земля новгородская. Буду править по совести! И ни один ворог на землю твою не вступит, пока я князь! Да другие земли к тебе приведу!

Выборы Михаила Романова

Голос за кадром: В год 1613 после тяжелой Смуты, обессилившей русскую землю, после борьбы с иностранными интервентами, собрался самый великий Земский собор из представителей разных сословий русских людей, чтобы избрать себе нового царя.

Входит боярин: Эх, положение на Руси шаткое. Волнения, того и гляди крестьяне верх возьмут. Какую династию на Российский престол ставить будем? Думать надо, решать...да поскорее. В свои руки власть брать надо! Желающих то на престол полным-полно, да все кровей знатных, местная знать, Годуновы, Шуйские… Только… лучше бы во главу Михаила Романова поставить, племянника царя, Федора Иоановича

из династии Рюриковичей. Он умишком слаб. Выберем Мишу, он будет нам, боярам, поваден. Вот и будет всё по закону да по справедливости. Он у власти стоит, а все вопросы волнующие мы решать будем. Тут гляди и жизнь на Руси наладится. На Земском Соборе от бояр будем предлагать Михаила Романова!

(садится за стол)

Выходит казак: Эх, вот и казаки, братья бравые, должны своё слово на Соборе сказать. Великий этот Собор, знатный! Со всех земель здесь представители, да всех сословий! Царя выбираем! Мы тут в кругу совет держали, да вырешили, выбирать будем в пользу Михаила Романова, сына Филарета. Ведь Филарет с тушинцами разговоры вел, да не был врагом казачества! Даст Бог, он и дальше будет интересы наши держать (садится за стол)

Выходит представитель духовенства: -Сохранит Господь землю русскую да подскажет кого выбрать на правление. А духовенство своё слово согласно воле Божьей скажет. Михаила надо выбирать, Романова. Молод он, да зелен. Отец Филарет, человек божий, сына под опеку возьмет, да поможет ему при правлении. Да про интересы церкви православной не позабудет.

(садится за стол)

Встает Федор Шереметьев (боярин): Ну коль все в сборе, начнем, пожалуй. Собрались мы здесь после времени жуткого, смутного. И чтобы привести в порядок государство, надо выбрать нам правителя. Да чтобы правил не по договоренностям а по совести. Мы, бояре, предлагаем Михаила Романова, он Ивана Грозного сродственник по жене, знает толк да наведет порядки на нашей земле. Что думаете вы? Да кого предлагаете? (обращается к духовенству)

Духовенство: Мы за Михаила Романова, сына Филарета, не пропадает Русь в его руках.

Казачество: И мы поддержим Романовых

Боярин: На том и порешаем, да отправим письмо Михаилу (пишет и отдает письмо Гонцу)

Выходит Михаил, к нему подходит гонец и зачитывает письмо.

(Гонец): Всяких чинов всякие люди бьют челом тебе, великому государю, умилиться над остатком рода христианского, много расхищенное православное христианство Российского царства от растления сыроядцев, от польских и литовских людей, собрать воединство, принять под свою государеву паству, под крепкую высокую свою десницу, всенародного слезного рыданяи не призреть, по изволению Божию и по избранию всех чинов людей на Владимирском и на Московском государстве и на всех великих государствах Российского царствования государем царем и великим князем всея Руси быть и пожаловать тебе, великому государю, ехать на свой царский престол в Москву и подать бы нам благородием своим избаву от всех находящих на нас бед и скорбей, а как ты.государь, на своем царском престоле будешь на Москве, то, послыша про твой царский приход, литовские люди и все твои государства недруги будут в страхе, а Московского государства всякие люди обрадуются

Михаил: Предоставили мне честь, буду править! Обещаю что придет мир и благополучие в дома русских людей!

Выборы в дореволюционной России (1906 г.)

Выборы Сергея Андреевича Муромцева председателем Первой Государственной Думы.

Голос за кадром: в 1906 г. в России состоялись первые в её истории выборы в Государственную Думу. В ходе выборов появились первые избиркомы. Все сословия, даже крестьяне и рабочие, получили право выбирать своих представителей в Думу, хотя и в неравных условиях. Первым председателем Государственной Думы стал Сергей Андреевич Муромцев.

Статс-секретарь Фриш: По Высочайшему Его ИМПЕРАТОРСКОГО ВЕЛИЧЕСТВА Указу возложено на меня открытие Государственной Думы, первое заседание которой должно быть посвящено избранию Председателя Думы. Вам, господа, предстоит историческая задача, и вы благости Всемилостивейшего Государя нашего поставлены основным законом об учреждении Государственной Думы в полную возможность дружно работать и работать усиленно, над водворением в нашем дорогом Отечестве законности и основанного на незыблемом законе порядка. Можно приступить к выборам Председателя Думы. Прошу Государственного Секретаря огласить относящиеся до порядка этих выборов статьи закона.

Государственный секретарь зачитывает: Высочайше утвержденные 18 сентября 1905 г. правила о применении и введении в действие Учреждения Государственной Думы и положения о выборах в Государственную Думу: Статья 51. «Члены Государственной Думы, в определенный для первоначального ее созыва день, собираются в С.-Петербурге. Первое заседание Думы открывается лицом, Высочайшею властью на то уполномоченным. По прочтении торжественного обещания, для членов Думы установленного, и его подписании члены Думы избирают Председателя Думы. Выборы производятся Думою на тех же основаниях, какие установлены для избрания членов Думы. Господам членам Думы розданы избирательные записки. Все ли их получили?

Голоса: Все, все...

Статс-секретарь Фриш: Предлагаю избрать из состава Государственной Думы лиц для подсчета голосов по подаваемым запискам.

Участники пишут записки, передают их Фришу. Он оглашает: В голосовании принимали участие 436 членов. Из них член Думы Муромцев получил 426 записок (продолжительные аплодисменты), Варун-Секрет — три голоса, Аладьин — один голос, Левин - один голос, Ковалевский - один голос, Шили-хин - один голос, Кузьмин-Караваев - один голос, Петрункевич - один голос, а одна из записок была признана недействительною. Прежде чем приступать к баллотировке, я должен спросить, желают ли баллотироваться лица, за которых поданы записки? Я обращаюсь сперва к тем, которые получили по одному голосу и три голоса, угодно ли им баллотироваться?

Голоса: Нет, Нет... Не желаю...

Статс-секретарь Фриш: Все те, которые получили по одному голосу и три голоса, отказываются. Тогда остается одно только лицо, получившее 426 голосов; по закону следует теперь баллотироваться шарами.

Голоса: Лишнее.

С.А. Муромцев (встает): Я готов баллотироваться. (Остается стоять)

Статс-секретарь Фриш: Угодно ли приступить к баллотировке шарами г. Муромцева?

Голоса: Это бесполезно (общий говор).

Статс-секретарь Фриш. Некоторые члены заявляют, что баллотировка шарами была бы бесполезна при том числе голосов, которое получил г. Муромцев.

Один из участников: Если г. Председатель находит, что по закону это необходимо, то мы подчинимся этому решению, но я полагаю, что баллотировка записками не оставляет никакого сомнения в том, что Муромцев является единственным кандидатом, и поэтому я думаю, что баллотировка шарами была бы лишней тратой времени.

Статс-секретарь Фриш: Обращаюсь к Государственной Думе с вопросом; угодно ли будет признать достаточным подачу записок для выражения мнения всех присутствующих?

Голоса: Просим.

Статс-секретарь Фриш: Единогласно?

Голоса: Единогласно.

Статс-секретарь Фриш: Угодно ли изъявляющим желание считать избрание Сергея Андреевича Муромцева единогласным, встать?

Все встают.

Статс-секретарь Фриш: По-видимому, все без исключения встали и, следовательно, собрание единогласно признало ненужным дальнейшую баллотировку.

С.А. Муромцев выходит на председательское место и занимает место Председателя (гром аплодисментов).

Парламентские выборы в Великобритании (1979 г.)

Голос за кадром: В мае 1979 г. в Великобритании прошли парламентские выборы. Страна находилась в состоянии экономического кризиса. На выборах в парламент в политическую борьбу вступили представители консервативной, лейбористской и либеральной партий.

Либеральная партия: Наша партия будет работать на снижение налогов, мы готовы установить их в пределах от 20% до 50%. И я считаю, что нам необходимы перемены и свежие взгляды, которые помогут нашей великой стране подняться на новую ступень развития, потому что именно сейчас она в этом так нуждается .

Садится на место, все аплодируют

Выходит Маргарет Тэтчер: Уважаемые Дамы и Господа, хочу , чтобы вы знали, приступить к управлению я хочу с одним четко продуманным намерением: изменить английское общество от состояния полностью зависимого иждивенца до уверенного в своем будущем предпринимателя; от традиционного «подайте-мне-пожалуйста» до нации «сделаем-все-сами»; чтобы воцарилась Англия «просыпайся и иди» вместо Англии «посидим и подождем». Основные усилия будут направлены на стимуляцию экономики: приватизацию государственных компании, закрытие убыточных государственных предприятий, снижение прямых налогов. Наша Британия нуждается в железной леди!

Все аплодируют. Тэтчер садится.

Лейбористская партия: обещаем поддерживать национальную систему здравоохранения и удерживать безработицу на низком уровне. Обещания консерваторов, которые мы только что слышали, рискованны и не выведут страну из кризиса.

Садится на место, все аплодируют

Проходит человек с бюллетенями. Проходит голосование и подсчет голосов.

Объявляется: победила Консервативная партия. Премьер-министром Великобритании становится Маргарет Тэтчер.

Она выходит к трибуне и произносит финальную речь.

М. Тэтчер: Леди и джентльмены, вот я стою перед вами в своем красном вечернем платье, с мягким макияжем и волнистой прической. Железная леди западного мира? Рыцарь «холодной войны»? Хорошо, пусть будет так – если речь идет о моем стремлении защитить ценности и свободы, фундаментальные для нашего образа жизни.

Первые демократические выборы в СССР (1989 г.)

Голос за кадром: Осенью 1989 года были приняты необходимые изменения в Конституцию СССР и новый закон СССР «О выборах народных депутатов СССР». Выборы 1989 года окончательно пробудили в обществе широкую политическую активность, способствовали началу формирования политической культуры. Либерально-демократические идеи начали проникать в обыденное сознание представителей широких социальных кругов.

Человек сидит перед телевизором: Выборы, выборы, все с ума посходили – на работе о выборах, в автобусе о выборах, в курилке о выборах, с женой на кухне – и то о выборах. (переключает) О! Передача, кандидаты рассказывают о своем участии в выборах. И тут они! Ну да ладно, надо посмотреть, что они там скажут:

Николай Вениаминович Иванов: Я следователь, работал в группе, которая нескольких лет занимались расследованием фактов коррупции в Узбекистане. Меня выдвинули кандидатом в депутаты 23 организации города Ленинграда. Однако по команде из Кремля сначала окружная, а затем и Центральная избирательная комиссии отказались зарегистрировать мое выдвижение с формулировкой - «ввиду нецелесообразности». И лишь в результате негативной ответной реакции общественности, средств информации, трудовых коллективов города, угрозы забастовок окружная комиссия была вынуждена пересмотреть свое незаконное решение. Так что с большим опозданием, но в предвыборное состязание я вступил. 14 мая 1989 года 61% избирателей отдали мне свои голоса и вручили мандат народного депутата СССР.

Марк Захаров: Когда меня поздравляли с избранием в народные депутаты от Союза театральных деятелей СССР, некоторые знакомые спрашивали — правда, без особого интереса: какая у меня программа? Я отвечал честно и прямодушно: «Программы нет. Одни намерения». Увы, значительное количество советских людей полагает, что мы очень богаты, средства в закромах имеются — надо лишь навести порядок. Безжалостно. Железной рукой. При слове «порядок» всегда вздрагиваю. Сумеем ли мы защитить талантливых творцов в области управления и организации новых промышленных структур, в современном бизнесе, в деле создания мощных капиталов без предварительных благоприятных предпосылок — для меня ключевой вопрос перестройки.

Анатолий Собчак: для меня два первых, университетских этапа моего претендентства были скорее игрой, возможностью самоутверждения и демонстрации себя в деле. И так было до того момента, пока в университетском коридоре я не столкнулся с одним из городских партийных функционеров. Мы давно знакомы, и он доверительно сказал мне: Зачем вам это нужно? Вы же умный человек и должны понимать, что никаких шансов на избрание у вас нет. И не нужно напрасно терять время и силы». Наверное, там, в университете, аппаратчик городского масштаба задел мое самолюбие. Но важнее другое. Он был не первым, кто взял на себя " отеческую заботу" по моему вразумлению. Куда больше задевали рассуждения моих коллег и приятелей. "Слушай, – говорили они, – ну неужели ты всерьез веришь в весь этот выборный бред? Никаких реальных выборов у нас в стране быть не может. Неужели ты не понимаешь, зачем введены окружные собрания? Тебя же вычистят за милую душу!.." Я слушал и понимал, что бессилен что-либо доказать словами. Коллегам, друзьям, да и всем окружающим я мог доказать только одним способом – победой.

Евгений Евтушенко: Первые многокандидатные выборы народных депутатов — это важнейший отрезок тяжкой, но единственно спасительной дороги к демократии. Эти выборы еще нельзя назвать свободными, потому что мы еще не смогли избавиться от многих недемократических привычек. Демократизация — это освобождение от привычки к несвободе. Не дай нам бог преступной свободы от собственной совести. Свобода личности при свободе от совести — угроза обществу. Но только свобода личности, не попирающей свободы других личностей, есть демократия. Наш трагический опыт показал, что свободы, народа без личных свобод не бывает. Депутаты должны быть защитниками наших личных свобод, и только тогда они будут иметь право называться защитниками народа. Выборы депутатов — это выбор нами нашего будущего.

Человек перед телевизором выключает его: Всё-таки не зря я ходил на выборы. Такие выборы у нас впервые! Буду еще о них внукам рассказывать!

Выборы в постсоветской России (1991 г.)

Участники сценки сидят на импровизированной кухне За столом сидят трое.

Первый: Что, на выборы то ходил?

Второй: Да ходил, конечно!

Третий: Представляешь, один мой знакомый, Сергеев, тоже выдвигался.

Второй: Да что ты? Что-то я его в бюллетене не видел!

Первый: Так ты разве не знаешь? В бюллетень вносили лишь тех кандидатов, которые собрали нужное число подписей избирателей. К тебе, небось тоже приходили за подписью?

Второй: Аа, да-да заходила ко мне женщина. За Виктора Бочарова, и еще за Макашова приходили.

Третий: Так Бочаров же в президенты не выдвигался?

Второй: А он же в вице-президенты шёл!

Первый: А, ну да, парами же в бюллетене внесены были, точно, надо было сразу выбирать пару президент – вице-президент. Придумали, понимаешь, систему. Слушай, это ж сколько людей ходило подписи собирало? Чтоб 100 тысяч голосов каждому претенденту собрать!

Второй: А я слышал, что не все кандидаты голоса избирателей собирали. Вроде вот кого-то кандидатом на Съезде выбирали депутаты. Тайным голосованием.

Так представляешь, он нужное число голосов набрал. Еще в мае Съезд проголосовал.

Третий: Да ладно? Правда что-ли? А остальные то голоса собирали. Вот, система!

Первый: Да ладно, ничего сложного, только вот выбирать между шестью парами сложновато было.

Второй: Ну да всё равно, справились. Теперь на пять лет у нас президентом Ельцин будет. Слушай, вот передача начинается, как раз про выборы. Давай-ка погромче сделай!

Первый ведущий: Выборы президента РСФСР. 1991 г. Первые в истории России выборы президента как высшего должностного лица страны. В отличие от всех последующих выборов, была использована американская система: вместе с президентом избирался вице-президент.

Второй ведущий: В предвыборной гонке приняло участие 6 кандидатов. Все кандидаты были членами КПСС, кроме Владимира Жириновского, он состоял в ЛДПСС. Единственным беспартийным был действующий председатель Верховного совета РСФСР Борис Ельцин

Первый ведущий: Основными лозунгами кандидатов стали: «Верю, люблю, надеюсь!» «Спасем Россию»

Второй ведущий: Выборы состоялись 12 июня 1991 г. В голосовании приняли участие 74,7 % избирателей

Первый ведущий: Победил Борис Ельцин («Демократическая Россия»). Второе место занял Николай Рыжков. Против всех проголосовало 1,5 млн. человек.

На протяжении выступления телевизионных ведущих, троица на кухне активно реагирует жестами на каждую фразу. После окончания передачи:

Первый: Выбор, он всегда должен быть.

Второй: А вот интересно, что мы будем говорить лет этак скажем через двадцать – двадцать три о выборах? Когда же это, дай-ка посчитаю! 23 года– это в 2014 г.! Что скажут наши дети?

Третий: А что они скажут? Хорошо ли или плохо, но мы им будущее выбрали. Что скажут? Да то же, что и мы – выбор всегда должен быть! Осталось только – научиться выбирать!

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ КВЕСТИНГ

команда № 1 **Торри**

14 сентября в Хабаровском крае пройдут выборы в Городскую Законодательную Думу. В связи с этим событием в ДВГГУ проводится избирательный квестинг, в котором участвуют студенты разных курсов и факультетов.

Целью данного мероприятия является внедрение важности выборов в молодёжную среду. Задача студентов за определённое время пройти несколько испытаний, связанных с темой выборов, и тем самым, проникнуться их атмосферой и узнать как можно больше информации о них.

наша команда

В текущих выборах участвуют основные партии Российской Федерации: Единая Россия, ЛДПР, КПРФ, Справедливая Россия, а так же малые партии России - Яблоко и Родина. На выборы 14 сентября возлагают большие надежды, так как в единый день голосования будет избираться Законодательная Дума Хабаровского Края и Законодательная Дума города Хабаровска. Традиционно второе место по региону в выборах занимает партия ЛДПР, КПРФ занимает третье место. Лидером выборов является партия Единая Россия, т.к. с программой партией солидарна большая часть населения.

Электорат на выборах будет представлять собой широкий слой населения. Предвидится большое количество молодежи, выражающих свой выбор.

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ КВЕСТИНГ

команда №2 За справедливость!

4 сентября 2014 года состоялся Избирательный квестинг. Сегодня все факультеты ДВГГУ собрались возле актового зала, в предвкушении увлекательной игры.

В ходе мероприятия студенты узнали, как проходит процедура выборов и выполнили несколько интересных заданий.

«- Было очень неожиданно, когда нам сообщили, что нужно куда-то ехать,- сообщила одна из участниц – Мы совершенно не понимали, что нас ждёт.»

Избирательныйквестинг

Участникам пришлось отвечать на вопросы о выборах, писать аннотации к книгам, а так же не забывать фотографировать происходящее и выкладывать в интернет, ведь каждая фотография оценивалась жюри.

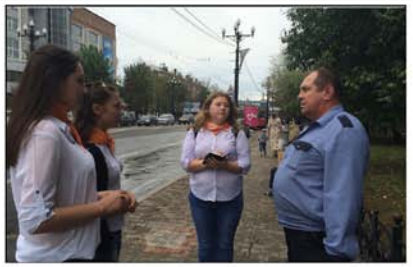
Студенческая игра «Избирательный квестинг» включает в себя не только интеллектуальные конкурсы, но и творческие задания. Пока первокурсники бегают по корпусам, ездят в Дом Радио и узнают что-то новое, старшие курсы готовятся к финальной части мероприятия. В неё традиционно войдут выступления арт-группы «VJ» и сценические постановки, связанные с процедурой выборов. Студенты разделены на команды и соревнуются между собой. Мероприятие является открытым и его может посетить любой желающий.

Напоминаем, что «Избирательный квестинг» проходит в рамках предвыборной недели в Хабаровске. Сами выборы состоятся 14 сентября 2014 года.

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ КВЕСТИНГ

команда №3 Наш выбор

Выборы-это очень главное мероприятие в жизни каждой страны.Сегодня у студентов ДВГГУ появилась уникальная возможность поближе познакомится с избирательным правом,-процессом выборов, чтобы понять насколько важно быть активным гражданином своей страны и участником выборов. Сегодня мы участвуем в Избирательном квестинге.



опрос идет полны ходом

Наше путешествие началось с Пресс-центра,ведь СМИ в процессе избирательной кампании именно они играют важную роль. После мы отправились на Виртуальную экскурсию на сайт Избирательной комиссии Хабаровского края.Форма этой экскурсии очень запомнилась,мы сразу смогли познакомится с сайтом Избиркома и ответить на важные вопросы.

После мы отправились на одну из самых увлекательных станций «Поспорь с великим».Там мы смогли подискутировать на тему афоризма великого и доказать свою точку зрения. Это было действительно очень интересно и познавательно. И вот мы вышли из стен ДВГГУ и отправились в Дом радио, где нам рассказали о работе КОИБ (комплекс обработки избирательных бюллетеней). Теперь каждый из нас знает,как работает избирательная комиссия изнутри. Сегодняшний день очень насыщенный и безумно интересный и познавательный. Впереди будут еще творческие выступления ,но уже сейчас мы с уверенностью можем сказать,что теперь мы точно знаем ради чего мы идем на выборы,как они проходят и насколько это важно в жизни каждого человека. Ваш ФНДиДО.

Соц.опрос: опросили 3 человека.

1)когда проходили первые демократические выборы?

2 чел. не знаю, 1- 1989 год.

2)Активные ли вы участники выборов? 2 чел. Нет,1- да.

3)Пойдёте ли вы на выборы 14 сентября 2014 года? 2 чел. Да,1 - нет.

Из данных социологического опроса можно сделать вывод, что люди не знают историю выборов и не стремятся узнать больше о них. Хочется верить, что нынешняя молодежь и все граждане будут ответственное относится к выборам и будут активно участвовать в жизни страны.

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ КВЕСТИНГ

ДВГУ

команда №4 **3V**

Что сейчас значат выборы? Почему так важно быть политически активным? Насколько активно современное поколение? Именно с этой целью ДВГГУ организовал первое в России мероприятие «Избирательный квестинг».

Каждый из факультетов выдвинул свою команду из 15 человек, каждая из которых продемонстрировала свои знания в области избирательного права и умения отстаивать свою гражданскую позицию. Наша команда – 3V, мы – студенты ФВиИ, первокурсники и второкурсники.

Мы считаем себя активными гражданами нашей страны, поскольку не можем позволить себе оставаться равнодушными, поскольку судьба страны в наших руках, в руках молодого поколения! Мы очень надеемся, что мы сумеем повлиять на ход голосования и убедить других пойти и сделать свой выбор!

мы за выборы!

наша команда прибыла на пункт назначения

По итогам интервью с жителями города,мы сделали вывод о том что у большинства опрошенных активная гражданская позиция. Трое из четырех граждан решили, что пойдут на выборы и определились, за кого будут голосовать. Эти же граждане считают выборы честными и отмечают, что возмущения демократов по поводу отсутствия графы «против всех» необоснованные за ненадобностью оной. Несмотря на полученные результаты, мы все равно придерживаемся мнения, что данная графа необходима в современном демократическом обществе

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ КВЕСТИНГ

ДВГУ

команда № 5 **Freedom**

4 сентября в ДВГГУ прошел избирательный квестинг посвященный выборам Депутатов Государственной Думы Хабаровского края, которые состоятся 14 сентября 2014 года.

В состязании приняли участие 7 команд из разных факультетов. К 9:30 команды были в сборе возле актового зала и на торжественной линейке продекламировали свои названия и лозунги.

Командам предстояло пройти через различные испытания интеллектуального и творческого характера, например, посетителям библиотечной станции нужно было написать обзор книги посвященной выборам.

По мере прохождения испытаний участники команд узнавали все больше нового о политической жизни родного края. Прохождение испытаний не ограничилось стенами университета, команды вывозили в Дом радио, где они прослушали

лекции о устройстве комплексов обработки избирательных бюллетеней и даже имели возможность применить их на практике.

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ
КВЕСТИНГ

команда №6 Время выбирать

Сегодня наша команда приняла участие в Избирательном квестинге, нам предстояло принять участие в различных увлекательных и познавательных заданиях.

С помощью квестинга мы проверили нашу команду на дружность, сплоченность.
Мини - интервью
Катя
Я считаю, что выборы – это гражданский долг каждого человека.
Я с 14 лет принимаю участие в подобных мероприятиях, к примеру, «деловая игра».

наша команда

С помощью этой игры, с малых лет, мне привилась гражданская ответственность.
Я призываю идти на выборы и активно участвовать в них всех друзей, родных и близких.
Ведь даже 1 голос может поменять картину в дальнейшей судьбе нашей страны.

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ
КВЕСТИНГ

команда №7 Хорошая попытка

В проходящем квестинге хотелось бы отметить слаженную работу организаторов. Хотя не всё прошло гладко, но общее впечатление осталось положительным.

Проводимые конкурсы запомнились своей оригинальностью… Особенно стоит отметить информационное поле в котором проходит конкурс. Одним из условий участия в конкурсе было активное пользование соц. Сетью инстаграм, куда по ходу прохождения всех станций необходимы было выкладывать фотографии с различными хештегами на избирательную тему.

Оригинальным из сложнейших и одновременно интересных конкурсов был букинг -квест. Участниками «хорошей попытки» предстояло за строго лимитированное время ознакомиться и написать аннотацию на выбранную ими любую книгу избирательной и предвыборной тематики

наша команда

Доверяй и выбирай!

предложенной организаторами. Участниками был выбран сборник эссе.

Под таким лозунгом прошёл избирательный квестинг для команды «Хорошая попытка», состоящая из студентов Факультета Физической культуры. Участие в данном мероприятии сплотило и познакомило старший курс с ещё зелеными абитуриентами. Для ребят, которые только поступили в университет это «Хорошая попытка» адаптироваться в студенческих стенах и узнать что же за таинственное право данное им по исполнению 18 лет? Конечно же право Выбора! Юные студенты активно и познавательно провели время, а наставники- старшекурсники делились опытом!

#честныйвыбор

PR

PR