

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КАМПАНИЯ  
ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В СХЕМАХ



З.М. ЗОТОВА

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ  
КАМПАНИЯ  
ПОЛИТИЧЕСКИХ  
ПАРТИЙ  
В СХЕМАХ

Выпуск 1



Российский центр обучения избирательным технологиям  
при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации

Издательская серия  
“ПРИКЛАДНАЯ ЮРИСПРУДЕНЦИЯ”

З.М. ЗОТОВА

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ  
КАМПАНИЯ  
ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ  
В СХЕМАХ**

Выпуск 1

МОСКВА  
2007

*Издание осуществлено в рамках реализации Комплекса мер по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума) и обучению организаторов выборов и референдумов в Российской Федерации на 2006–2008 годы, утвержденного постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 28 февраля 2006 года № 172/1109-4.*

*Зотова Зоя Михайловна* – доктор исторических наук, профессор кафедры политологии и политического управления Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации.

### **Рецензенты**

*И.Б. Борисов*, член Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, кандидат юридических наук;

*В.И. Казьмин*, начальник Правового управления Аппарата ЦИК России;

*В.И. Лысенко*, доктор юридических наук, заслуженный юрист Российской Федерации.

**Зотова З.М.** Избирательная кампания политических партий в схемах. Вып. 1. – М.: РЦОИТ, 2007. – 224 с.

ISBN-5-93639-061-6

Учебное пособие, в котором представлены схемы, ставит своей целью систематизацию материалов, раскрывающих цели и функции партии как политического института, правовое регулирование участия партий на различных этапах избирательного процесса, стратегию и тактику предвыборной деятельности партии.

Учебное пособие может быть полезно политическим партиям, организаторам выборов, членам избирательных комиссий, всем интересующимся проблемами организации избирательных кампаний.

© Российский центр обучения избирательным технологиям при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, 2007

## Введение

Реформы, проводимые в России, дали мощный толчок для развития и укрепления демократических норм во всех сферах жизни общества. Важнейшим элементом этого процесса является становление качественно новой политической системы, базирующейся на многопартийности.

Оценивая место партий в политической системе страны, следует отметить, что партии становятся важнейшими субъектами политического и избирательного процесса. Принятие Федерального закона “О политических партиях”, изменения в избирательном законодательстве свидетельствуют о повышении роли и статуса партий в избирательном процессе. Введение пропорциональной избирательной системы на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в 2007 году ставит политические партии в центр избирательного процесса. У избирателей будет возможность выбрать ту или иную партию, а партии, в свою очередь, будут нести ответственность за своих кандидатов.

Для проведения избирательных кампаний на высоком профессиональном уровне требуется не только определенный объем знаний в сфере политического и социально-экономического развития страны, становления системы управления, но и разработки технологий проведения выборов. Электоральные технологии позволяют более эффективно организовать выборную кампанию.

Избирательные технологии как систему средств, способов, приемов и форм решения задач избирательной кампании можно рассматривать в двух аспектах. Во-первых, с точки зрения создания и функционирования организационно-правовой инфраструктуры выборов – избирательного законодательства, системы избирательных комиссий, конфигурации избирательных округов, учета избирателей, регистрации кандидатов, организации голосования и др.

Во-вторых, технологии в рамках отдельной избирательной кампании, позволяющие политической партии в рамках электорального маркетинга добиться максимального воздействия на избирателей

для достижения целей избирательной кампании. Это – технологии управления избирательной кампанией (электоральный менеджмент), технологии разработки предвыборных программных и агитационных материалов, технологии организации основных акций и мероприятий, технологии работы с избирателями и СМИ и др.

Расчет на максимальную поддержку избирателей требует от политических партий в предвыборный период учитывать особенности регионов, избирательных округов, проблемы, волнующие избирателей, дифференцированно подходить к интересам различных групп и слоев населения, соответственно подбирать аргументацию и проводить агитационную работу. Помочь в этом призвано предлагаемое учебное пособие.

Идея представления избирательной кампании политических партий в схемах ставит своей целью систематизацию материала и его сжатое графическое представление для более успешного освоения и запоминания. Перечень и расположение схем выбраны с учетом наиболее существенных положений, влияющих на участие партий в избирательном процессе. К ним в первую очередь следует отнести: понимание партии как политического института, ее целей, функций, типов, структуры; анализ правовых основ участия партий в выборах; стратегия и тактика партий в избирательной кампании.

Представленные в учебном пособии схемы призваны показать специфику партии, законодательное регулирование участия партий в избирательном процессе, партийные технологии организации и проведения выборов.

Изменения, внесенные в законодательство о выборах и о политических партиях, принципиально меняют роль партий в избирательном процессе, правовые основы предвыборной деятельности политических партий. В пособии схематично представлены правовые основы участия партий в выборах в Государственную Думу на различных этапах избирательной кампании: выдвижение и регистрация федеральных списков кандидатов, статус кандидатов, информирование избирателей и предвыборная агитация, финансовое обеспечение выборов депутатов Государственной Думы, избирательные фонды, подсчет голосов избирателей и установление итогов голосования.

Организация избирательной кампании всегда сложное трудоемкое дело, начинается оно со сбора информации, позволяющей правильно оценить политическую ситуацию, понять своих избирателей, их цели и нужды, изучить их настроения и ожидания, выяснить рас-

становку политических сил.

Принимая решение о вступлении в избирательную кампанию необходимо учитывать общую политическую обстановку в стране, которая выступает как проявление сложного взаимодействия экономических, политических, правовых, идеологических, военных, научно-технических, культурных факторов, сочетания результатов политической деятельности различных социальных групп и выражающих их основные интересы партий. Основным показателем политической обстановки выступает напряженность, которая складывается из действия противостоящих политических сил, их расстановки, соотношения союзников и противников, наличия соответствующих благоприятствующих и затрудняющих факторов, реальных и потенциальных возможностей противоборствующих сторон, их целей и задач, применяемых в политической борьбе, форм и методов работы, стратегических и тактических установок, организованности и целеустремленности.

При разработке стратегии и тактики избирательной кампании необходимо учесть воздействие политических процессов. Прежде всего, их динамику, раскрыть их сущность и основные характеристики (стабильность – нестабильность, политический курс, социальная основа, иерархия первоочередных политических проблем и др.).

Важно выявить в многообразии политического спектра реальных субъектов избирательного процесса. При этом нужно разобраться в действительных мотивах и подлинных целях их деятельности на политической арене, характере проводимой ими стратегии и представляемых интересах. Выяснить расстановку сил в органах власти и степень влияния в них различных заинтересованных групп. Предусмотреть возможные действия органов власти и управления в период избирательной кампании.

Общероссийскую социально-политическую ситуацию необходимо рассматривать не как геополитический фон, а как существенные детерминанты и составляющие политических процессов в субъектах Федерации.

Вступая в предвыборную борьбу необходимо учитывать существенные различия в содержании и направлении социально-политических процессов в различных регионах. Это могут быть территориально-географические и экономические различия; несходство социальной стратификации, особенно этнического состава населения; многообразие социально-демографических факторов, в том числе и разнонаправленность миграционных процессов; расхождение в

уровне и особенно в качестве жизни и т.д.

Нужна паспортизация регионов, которая включала бы материал, характеризующий административно-территориальное деление; состояние экономики; численность, структуру и движение населения; трудовую деятельность и уровень безработицы и ее источники; семейно-бытовую сферу, транспорт, здравоохранение, образование, уровень преступности и др.

Далее необходимо сконцентрировать основное внимание на избирательных округах. Надо иметь всестороннюю информацию об округе и постоянно ее пополнять и обновлять. Нельзя надеяться на свои прежние знания. Предвыборная ситуация в округах может кардинально измениться.

Схемы диагностических и аналитических исследований помогут в анализе предвыборной ситуации, в изучении избирательной конъюнктуры, расстановки партийно-политических сил, в проведении социологических и экспертных исследований.

На основе анализа выстраивается стратегия и тактика политической партии в избирательном процессе. Она охватывает все вопросы организации и проведения избирательной кампании. Стратегию избирательной кампании политической партии можно рассматривать как систему решений и направлений деятельности, реализация которых позволит достичь основных целей, выдвинутых партией. Стратегия – это продуманная концепция соотношения сил и средств, которыми располагает партия. Она требует определения ключевых этапов в достижении основных целей, осознания специфики каждого этапа, его преимуществ и недостатков.

К настоящему времени основные политические силы России накопили значительный опыт проведения избирательных кампаний. Однако каждые новые выборы выдвигают перед политическими партиями новые задачи. Сегодня очевидно, что на успех может рассчитывать только та партия, которая сумеет предложить программу преобразований. Наш уже искушенный избиратель вряд ли сегодня поддержит партию, имеющую в своем багаже только избирательные технологии. Не отрицая важности технологий, мы считаем главным стержнем любой кампании – идеи. Успех может быть достигнут только тогда, когда партия сумеет уловить настроения избирателей, осознать их проблемы, завоевать их доверие, предложить им такую программу, за которую проголосует большинство.

Программа политической партии представляется в числе необходимых документов для государственной регистрации. При вы-

движении кандидатов (списка кандидатов) в депутаты и на иные выборные должности в органах государственной власти и органах местного самоуправления политическая партия и (или) избирательное объединение обязаны опубликовать свои предвыборные программы в порядке и сроки, установленные избирательным законодательством.

Хорошо продуманная и обоснованная программа, ориентированная на конкретные нужды избирателей, необходима, ведь именно она позволяет сплотить вокруг партии думающую часть населения, создать команду единомышленников и группы поддержки, что поможет привести ее к победе.

Предвыборная программа является тем документом, на основе которого строится вся предвыборная агитация. Из программы должны логически вытекать лозунг, основная тема рекламной кампании, избирательная платформа, листовки, плакаты, выступления кандидатов партии перед различными категориями избирателей и т.д.

*Предвыборная программа* – это развернутый документ, определяющий политический курс, цели и задачи партии, а также методы реализации целей и решения задач. В среде политиков бытует мнение, что избиратели голосуют не за программы и платформы, а за личности. Мотивы голосования действительно определяются многими факторами. Однако важнейшим из них является программа, которая во многом определяет и образ партии, и ее лидеров, позволяет понять, как они относятся к тем или иным проблемам, насколько готовы взять на себя ответственность за их решение, насколько реалистичны и серьезны их намерения. Программы являются концентрированным выражением идеалов, целей, задач и намерений политических партий.

*Предвыборная платформа* – это компактный документ (обычно не более 4–6 страниц) с изложением политических принципов и основных направлений деятельности политической партии, кандидата. В платформе просто и доступно излагаются цели, которые преследует партия, говорится, против чего она выступает и чего она добивается, определяются подходы к решению тех или иных задач, конкретизируются альтернативные задачи.

В пособии представлены схемы стратегии избирательной кампании политической партии, стратегический план, технологии разработки предвыборной программы политической партии.

Тактика политической партии в избирательной кампании рассматривается как совокупность средств и приемов для достижения наме-



ченной стратегии. Тактика партии охватывает управление избирательной кампанией, решение организационных вопросов, формирование имиджа политической партии, работу с избирателями, со средствами массовой информации, организацию финансирования избирательной кампании.

Избирательная кампания в настоящее время все больше напоминает собой целое предприятие со своей организацией и инфраструктурой. Хорошая организация позволяет объединить множество конкретных исполнителей в единое целое, распределить участки и объем работ, произвести четкое разделение труда, определить круг обязанностей каждого лица, сформировать каналы внутренней связи, урегулировать отношения между штабом и группами добровольцев, активистов, что и способствует в конечном итоге оптимальному функционированию всей кампании.

Ясно, что важнейшим направлением подготовки и успешного проведения кампании является создание организационной структуры, подбор персонала для ее проведения и гибкого управления ею.

Избирательная кампания политической партии осуществляется специально созданной многофункциональной организацией, все части которой работают слаженно на заданный результат. Впервые в политической науке эту организацию детально проанализировал М.Я. Острогорский в своей книге “Демократия и политические партии”. Он обратил внимание на то, что избирательными кампаниями управляют особые организации – избирательные машины, создаваемые партиями.

В современной России идет процесс формирования партийной системы. Есть известные авторитетные политические партии, имеющие солидный опыт в организации и проведении избирательных кампаний, и есть партии, находящиеся в стадии становления, которым еще предстоит отработать алгоритм действий руководства партии и предвыборного штаба в избирательном процессе. Российские партии стремятся превратиться в избирательные машины. Это направление партийной работы предполагает высокий профессионализм участников и маркетинговый характер выборов.

Избирательная кампания – это большое предприятие. Это предприятие, также как и любая производственная структура, производит продукт для удовлетворения потребностей населения. Как и любое другое предприятие, избирательная кампания требует соблюдения законов функционирования производственной организации – распределения прав и обязанностей, власти и ответственности,

контроля и исполнения заданий. Однако избирательная кампания – это политическое предприятие, и это значительно усложняет его работу, так как на “производственный процесс” и саму организацию работы в избирательной кампании непосредственно воздействуют такие факторы, как “доверие – недоверие”, “поддержка – противодействие” различных политических субъектов – от рядовых избирателей до высших органов власти как в стране, так и за рубежом.

Представленные в учебном пособии схемы призваны показать систему управления избирательной кампанией политической партии, структуру предвыборного штаба партии, основные направления работы избирательного штаба партии, функциональное распределение обязанностей.

С началом демократических реформ в России, с зарождением многопартийности особую значимость приобрела проблема формирования имиджа политических партий. Неизмеримо выросший за последнее десятилетие уровень политического участия партий, возрастание их роли в избирательном процессе привели к необходимости формирования партиями своих тщательно сконструированных имиджей – образов, существующих в общественном сознании. Публичная конкуренция политических партий, их зависимость от общественного мнения привели к росту влияния феномена политического имиджа как фактора политического процесса.

Английское слово “имидж” означает “образ”, “подобие”. Это эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо (лидера, политического деятеля, партии, органа власти и т.д.), сложившийся в массовом сознании и способный оказывать влияние на поведение граждан.

Имидж наделяет предмет характеристикой, которая не всегда является его реальным качеством, но так или иначе ассоциируются с ним. Через различные социально-психологические механизмы имидж внедряется в массовое сознание, а ассоциации как бы привязывают к предмету, образу заданные характеристики.

Имидж партии можно определить как совокупность впечатлений и ассоциаций, связанных с конкретной партией, которая возникает у любого человека, так или иначе контактирующего с партией (имеется в виду не только личный контакт, порой достаточно картинки на телеэкране и ощущения причастности, свойственного большинству наших граждан).

Для понимания природы имиджа важно учитывать следующее: по-

литический имидж несет обобщенную и упрощенную информацию не только о реальных особенностях партии, но и тех, которые существуют исключительно в воображении людей. Отчасти это вызвано тем фактом, что общественное мнение является специфическим синтезом научно-теоретического и обыденного сознания, причем доминирующим в формировании общественного мнения является именно обыденное сознание. Имидж складывается в общественном сознании как определенная оценка достоинств и недостатков партии, которая в известном смысле имеет самостоятельное существование, вынуждает партию поступать в соответствии с общественными ожиданиями.

Политическая партия, являясь феноменом чрезвычайно многофакторным, содержит в себе самые различные характеристики (как положительные, так и отрицательные), что позволяет, работая с ее образом, высвечивать разные его стороны. Освещая деятельность политической партии, можно представить ее избирателям как в позитивном, так и в негативном свете.

Имидж – всегда социально обусловленное явление. При формировании имиджа необходимо системно учитывать множество факторов, характерных для социальной базы партии, а также основных характеристик имиджа.

Во-первых, имидж всегда упрощен по сравнению с объектом. Связано это с тем, что облегченный образ более понятен массовой аудитории и лучше ею воспринимается. Надо помнить, что в памяти человека формируется не многофакторный феномен, а как бы единое представление, позитивно или негативно окрашенное. Общепризнанно, что положительный образ партии должен содержать некоторое “ядро” – его типаж, на который затем “накручиваются” все остальные составляющие ее образа.

Во-вторых, имидж отражает идеологию партии, ее основные идеи и назначение, которые транслируются через политические позиции партии и ее лидеров по актуальным вопросам.

В-третьих, имидж динамичен. Партийная программа, платформа, позиция по актуальным вопросам развития России должны обязательно трансформироваться в соответствии со складывающейся в стране обстановкой, учитывать стереотипы массового сознания, которые хотя и медленно, но меняются.

В-четвертых, имидж – “публичный портрет” в какой-то момент времени начинает жить в массовом сознании как бы самостоятельной жизнью и может достаточно сильно ограничить пространство

для маневра политической партии.

Цель имиджа: укрепить популярность известной политической партии или сделать в короткий срок хорошо известными политические организации. Политическая партия ответственна перед своими членами, последователями, перед теми социальными группами, ради отстаивания интересов которых партия собственно и организовалась и борется за власть. Партия должна помнить, что избирателей в первую очередь интересует ее способность улучшить их жизнь, ее возможность влиять на принятие решений в органах власти.

Имидж – один из важнейших элементов в разработке стратегии избирательной кампании. Поэтому формирование привлекательного образа партии, отвечающего предпочтениям избирателей – одна из главных предпосылок победы на выборах. Именно поэтому такое внимание уделяется в современных избирательных кампаниях разработке выигрышного имиджа.

В учебном пособии представлены схемы формирования имиджа политической партии, единого стилизованного решения агитационных материалов, функций имиджа партии, формирования образа партийных лидеров.

Главный объект в предвыборной борьбе – это избиратель. Его симпатия или антипатия, поддержка или игнорирование определяют судьбу партии на выборах. Поэтому в преддверии избирательной кампании важнейшим направлением является изучение избирателей методом сегментирования “политического рынка”, т.е. разбивки населения на группы потенциальных потребителей информации. Такие группы могут формироваться по различным признакам.

Анализ положения, поведения и ожиданий различных категорий населения поможет более взвешенно и обоснованно подойти к разработке концепции избирательной кампании. При анализе избирателей чрезвычайно важно выяснить, во-первых, что влияет на электоральное поведение и выбор избирателей: характер профессиональной деятельности, уровень образования, традиции и привычки, религия, ориентированность на определенный авторитет, мнение, общественная атмосфера; во-вторых, как избиратели принимают решение голосовать за того или иного кандидата, – на какого рода информацию и средства массовой коммуникации ориентируются, какой образ кандидата в политике для них является привлекательным, что может стимулировать их избирательную активность, какие формы предвыборной агитации являются наиболее эффективными.

Использование политическими партиями маркетинговых техно-

логий ставит своей целью создание, поддержание или изменение поведения целевых аудиторий (избирателей) по отношению к ним, с целью повышения “спроса на них”. Их задача – “дать избирателю выбор и помочь сделать этот выбор”.

Схемы сегментации избирателей, изучения мнений избирателей, проведения кампании “От двери к двери”, организации событий, почтовых отправок, предвыборной агитации, концепции политической речи помогут партиям более успешно выступить на выборах.

Важнейшим каналом влияния на избирателей являются средства массовой информации. Хорошо спланированная реклама в прессе или на телевидении поможет в кратчайший срок привлечь к партии внимание избирателей, готовых оказать ей кредит доверия.

К средствам массовой информации относятся пресса, радио, телевидение, кино и звукозапись, все большее значение приобретает глобальная компьютерная сеть “Интернет”. В последние годы активное распространение получили спутниковая связь, кабельное телевидение, электронные текстовые коммуникационные системы (видео-, экранных и кабельных текстов), а также индивидуальные средства накопления и печатания информации (кассеты, дискеты, диски, принтеры).

Реклама в СМИ в избирательной кампании выполняет основную пропагандистскую и агитационную функцию. Поэтому эффективная работа со СМИ является ключевой частью воплощения стратегии избирательной кампании.

Повысить эффективность этой работы призваны схемы, раскрывающие механизм работы со СМИ, основные формы предвыборной рекламы, приемы проведения рекламной кампании, виды предвыборных телевизионных материалов, проведения прессконференций и составления пресс-релизов.

В предвыборной борьбе нельзя занимать пассивную позицию и ждать, когда обрушится очередной удар со стороны соперников, чтобы предпринять какие-либо ответные действия. Контрпропагандистская работа и мероприятия являются составной частью избирательной кампании политических партий. Для придания убедительности контрпропагандистской кампании нередко используется компромет – сведения порочащие честь и достоинство человека, т.е. факты свидетельствующие о том, что человек преступил грань закона или норм морали. Например, человек нарушил закон и скрыл это, сведения об этом факте можно определить как компрометирующие.

Использование компромата требует трезвой оценки возможных последствий его представления массовой аудитории. Не следует преувеличивать значение компромата. Как правило, ставка на компромат делается в тех условиях, когда нет идей для выстраивания собственной кампании, когда слабо используются иные электоральные технологии.

Используемые в ряде избирательных кампаний “грязные” технологии: провокационные листовки от чужого имени, технология двойников, хождения внебрачных сыновей конкурентов, сфабрикованные обращения сексуальных меньшинств с просьбой о поддержке оппонентов и т.д. могут быть оспорены в суде. Думается, что уважающие себя партия, кандидат вряд ли будут прибегать к подобным приемам, этическая сторона которых более чем сомнительна. Мы не будем подробно говорить, о получивших, к сожалению, широкое распространение в России “грязных” избирательных технологиях. Отметим только, что эти технологии являются социально опасными. Поэтому необходимо не только ужесточение избирательного законодательства по отношению к партиям, использующим “грязные” технологии, но и усиление общественного контроля за проведением избирательных кампаний.

В пособии представлены схемы основных направлений контрпропагандистской работы, признанных в международной практике законов контрпропаганды и способов отражения контрпропаганды.

Наблюдение за выборами стало одним из важных условий открытости и гласности избирательного процесса, неотъемлемым компонентом свободных выборов в Российской Федерации. Каждое избирательное объединение, которое должно быть создано и зарегистрировано на уровне, соответствующем уровню выборов, или на более высоком уровне вправе назначить в соответствующие участковые избирательные комиссии наблюдателей. Задача наблюдения – обеспечить честное и справедливое проведение выборов без нарушения избирательных процедур и порядка подсчета голосов.

Понятно, что знание основ проведения избирательной кампании политической партии помогает добиться успеха на выборах, но успех политической партии может быть в конечном итоге достигнут только тогда, когда, выявив проблемы избирателей, своей каждодневной работой она сможет завоевать их доверие, предложить такую программу действий, которая будет способствовать эффективному развитию России.

Не претендуя на исчерпывающую полноту, в представленном учеб-

ном пособии даны схемы организации и проведения избирательной кампании политической партии в соответствии с требованиями нового избирательного законодательства.

## **Раздел I**

### **Политические партии и партийные системы**

Понятие партии. Основные требования, которым должна отвечать партия. Структура и организация партии. Признаки, цели и функции партии. Программа и Устав партии. Структурные элементы идеологии политической партии. Участие в партийной жизни. Классификация партий. Понятие партийно-политической системы. Факторы, влияющие на партийную систему.

Партия – основной субъект избирательного процесса. Участие партий в выборах. Избирательные объединения: статус и полномочия. Законодательные основы участия партий в избирательном процессе. Календарь избирательной кампании политической партии. Стратегическое планирование избирательной кампании. Партийные мероприятия в избирательной кампании.

#### **Литература:**

1. Борисов И., Заславский С. Партии на будущих выборах. Новое законодательство. – М.: Изд-во “Европа”, 2005.
2. Доверже М. Политические партии. М.: Академический проект, 2000.
3. Дубровина Е.П., Зотова З.М. Партии и выборы: опыт избирательных кампаний 2003–2004 годов. М.: РЦОИТ, 2005.
4. Заславский С.Е., Зотова З.М. Правовые основы участия политических партий в выборах. М.: РЦОИТ, 2006.
5. Заславский С.Е. Политические партии России: проблемы правовой институционализации. М., 2003.
6. Зотова З.М. Политические партии и избирательный процесс. М.: РЦОИТ, 2002.
7. Зотова З.М. 100 лет российской многопартийности. М.: РЦОИТ, 2006.
8. Малов Ю.К. Введение в теорию политических партий. М.: Русский мир, 2005.
9. Хартмут Хесс. Практическая работа в партии. Справочное руководство: Справочник / Пер. с англ. М.: Изд-во “Европа”, 2005.



## Тема 1. Политические партии. Идеи, структура, организация, функции

### Схема 1.

### Понятие политической партии

**Партия** (*фр. parti, англ. party от лат. pars/partis – группа*) в упрощенном толковании – политическая организация, выражающая общие или основные интересы какой-либо социальной группы либо конкретного государства; обладает организационной структурой, тактической и стратегической программой (как правило, идеологизированной) и конкурирует с другими образованиями такого же типа за государственную власть и политическое влияние в обществе.

**Политическая партия** – это общественное объединение, созданное в целях участия граждан Российской Федерации в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления.

## Схема 2.

## Основные трактовки понимания политической партии

Политическая партия:		
<p><b>а) либеральное понимание</b>, т.е. понимание партии как “носителя идеала” группы людей, придерживающихся одной идеологической доктрины. Его сформулировал французский политический деятель Б. Констан. Рождено оно было эпохой Реставрации, затем Июльской монархией, когда сталкивались либеральные и консервативные идеи</p>	<p><b>б) марксистская трактовка</b> политической партии, согласно которой партия рассматривается как соответствующим образом оформленная организация самой активной части класса (или слоя), выступающая наиболее последовательным выразителем и защитником интересов и ставящая своей целью ведение политической борьбы за интересы данного класса (слоя)</p>	<p><b>в) организационный или структурный подход</b>, когда политическая партия представляется прежде всего как механизм, аппарат, система, охватывающая граждан, членов партии и депутатов (М. Острогорский, Р. Михельс). Структурный аспект деятельности партий был взят за основу, давшим институциональное понимание партии (М. Дюверже), как организации, действующей в системе государства</p>

## Схема 3.

## Основные требования, которым должна отвечать политическая партия

Территориальный масштаб деятельности	Уровень организации	Численность
<p>Партия должна иметь региональные отделения более чем в половине субъектов Российской Федерации</p>	<p>Партия создается и действует в качестве общероссийского общественного объединения</p>	<p>Не менее 50 тыс. членов</p>

#### Схема 4.

#### Программа политической партии

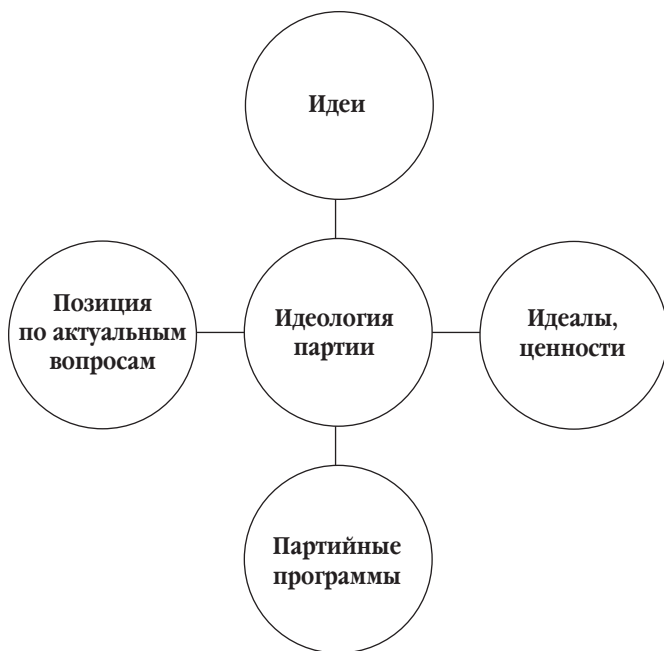
##### Программа определяет:

- принципы деятельности партии;
- цели и задачи;
- методы реализации целей и решения задач.

Политическая партия, зарегистрировавшая федеральный список кандидатов, не позднее чем за 20 дней до дня голосования публикует свою предвыборную программу не менее чем в одном общероссийском государственном периодическом печатном издании, а также размещает ее в сети “Интернет”. Для такой публикации используется бесплатная печатная площадь, предоставляемая политической партии в соответствии с федеральным законом, либо такая публикация оплачивается из средств избирательного фонда политической партии.

#### Схема 5.

#### Структурные элементы идеологии партии



## Схема 6.

## Основные цели и принципы деятельности политической партии

Цели политической партии:	Принципы деятельности партии:
<p>а) стимулирование участия граждан в политической жизни, замена стихийных форм общественно-политической активности населения институциональными, подверженными контролю формами;</p> <p>б) выявление и артикуляция интересов социальных слоев и групп населения;</p> <p>в) формирование общественного мнения, анализ складывающейся ситуации, тенденций и прогнозирование их вероятных изменений;</p> <p>г) развитие политической культуры граждан и содействие их политическому образованию, воспитание гражданственности;</p> <p>д) выдвижение кандидатов для выборов в органы власти и оказание им поддержки;</p> <p>е) участие в деятельности представительных и исполнительных органов власти, структур местного самоуправления;</p> <p>ж) подготовка и выдвижение кадров для государственной и муниципальной службы, общественных организаций.</p>	<p>а) добровольности, равноправия, самоуправления, законности и гласности;</p> <p>б) деятельность партий не должна нарушать права и свободы человека и гражданина;</p> <p>в) политические партии действуют гласно, информация об их учредительных и программных документах является общедоступной;</p> <p>г) политические партии должны создавать мужчинам и женщинам, гражданам Российской Федерации разных национальностей, являющимся членами партии, равные возможности для представительства в руководящих органах политической партии, в списках кандидатов в депутаты и на иные выборные должности в органах государственной власти и местного самоуправления.</p>

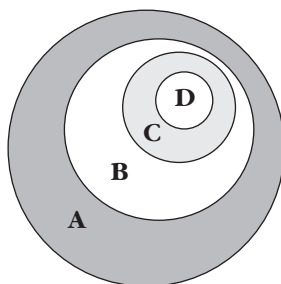
**Устав должен содержать положения:**

- а) цели и задачи политической партии;
- б) наименование политической партии, в том числе сокращенное, а также описание символов (если они имеются);
- в) условия и порядок приобретения и утраты членства в политической партии, права и обязанности ее членов;
- г) порядок учета членов политической партии;
- д) порядок создания, реорганизации и ликвидации политической партии, ее региональных отделений и иных структурных подразделений;
- е) порядок избрания руководящих и контрольно-ревизионных органов политической партии, ее региональных отделений и иных структурных подразделений, срок полномочий и компетенцию указанных органов;
- ж) порядок внесения изменений и дополнений в устав политической партии и ее программу;
- з) права политической партии, ее региональных отделений и иных структурных подразделений в области управления денежными средствами и иным имуществом, финансовую ответственность политической партии, ее региональных отделений и иных структурных подразделений и порядок отчетности политической партии, ее региональных отделений и иных структурных подразделений;
- и) порядок выдвижения политической партией кандидатов (списков кандидатов) в депутаты и на иные выборные должности в органах государственной власти и органах местного самоуправления;
- к) основания и порядок отзыва выдвинутых политической партией, ее региональным отделением, иным структурным подразделением, имеющим право участвовать в выборах, кандидатов, зарегистрированных кандидатов в депутаты и на иные выборные должности в органах государственной власти и органах местного самоуправления, порядок исключения кандидатов из выдвинутых политической партией списков кандидатов.
- л) порядок выдвижения политической партией и (или) ее региональным отделением кандидатуры высшего должностного лица субъекта в Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) в случаях, предусмотренных статьей 26<sup>1</sup> Федерального закона “О политических партиях”.

**Схема 8.**

**Участие в партийной жизни**

- A – электорат
- B – симпатизирующие (сторонники)
- C – члены партии
- D – активисты и функционеры



**Схема 9.**

**Функции политической партии**

Теоретическая	Идеологическая	Политическая	Организаторская
Анализ состояния и политическая оценка перспектив общества	Распространение и отстаивание своего мировоззрения, нравственных ценностей	Борьба за власть	Реализация программных установок и решений
Выявление, обоснование и формулирование интересов различных социальных групп	Разъяснение ситуации, своих программных целей, платформы, политики	Прямое или опосредованное участие в разработке, формировании, осуществлении внутри- и внешнеполитического курса государства	Проведение избирательных кампаний
Разработка стратегии и тактики обновления общества	Привлечение граждан в ряды партии	Подготовка альтернативных предложений	Подбор кандидатов на выборные должности
Разработка программы партии			Подготовка кадров для правящей элиты
			Формирование (участие) правительства, руководства центральных и местных ведомств государства и партии

## Тема 2. Классификация политических партий

### Схема 10.

### Типология политических партий

<p><b>По социальной направленности программы и деятельности:</b> По этому критерию партии делятся на социал-демократические, либерально-демократические, коммунистические, классовые, националистические, расовые, фашистские, религиозные, государственно-патриотические, народные</p>
<p><b>По идейным основаниям их деятельности:</b> доктринальные (защита своей идеологии), прагматические (ориентирующиеся на практическую целесообразность действий), харизматические (объединяющиеся вокруг конкретного политического лидера)</p>
<p><b>По методам выполнения программы:</b> революционные (стремящиеся к радикальному качественному преобразованию общества) и реформаторские (стремящиеся к улучшению общественной жизни без резких структурных изменений)</p>
<p><b>По характеру политических действий:</b> реакционные, консервативные, умеренные, радикальные, экстремистские</p>
<p><b>По представительству в высших органах государственной власти и отношению к официальной политике:</b> правящие и оппозиционные (легальные, полуправительственные и нелегальные)</p>
<p><b>По месту в политическом спектре:</b> левые, центристские и правые</p>
<p><b>По стилю общения между партийными лидерами и рядовыми членами:</b> демократические и антидемократические</p>
<p><b>По характеру членства:</b> кадровые (отличаются немногочисленностью, свободным членством, организационной рыхлостью), массовые (стремящиеся вовлечь в свои ряды как можно большее число членов, упрочить связи, укрепить структуру)</p>
<p><b>По организационной структуре:</b> парламентские (в качестве первичных образований выступают территориальные комитеты), лейбористские (представляющие собой разновидность парламентских партий, допускающих коллективное членство, в том числе трудовых коллективов), авангардные (построены на принципах демократического централизма и территориально-производственного объединения своих членов)</p>

## Схема 11. Факторы, влияющие на партийную систему

Формирование партийной системы в каждой стране характеризуется определенными признаками:
1. Количеством партий.
2. Социально-политическими и правовыми условиями их деятельности.
3. Типом электоральной системы и числом избирателей.
4. Особыми параметрами – размерами, спецификой построения партий, условиями коалиционной политики.
5. Реальными возможностями доступа партии к власти.

## Схема 12. Избирательное объединение

Избирательное объединение
<p><b>Политическая партия</b>, имеющая в соответствии с федеральным законом право участвовать в выборах, а также региональное отделение или иное структурное подразделение политической партии, имеющие в соответствии с федеральным законом право участвовать в выборах соответствующего уровня.</p>
<p>При проведении выборов в органы местного самоуправления избирательным объединением является также <b>иное общественное объединение</b>, устав которого предусматривает участие в выборах и которое создано в форме общественной организации либо общественного движения и зарегистрировано в соответствии с законом на уровне, соответствующем уровню выборов, или на более высоком уровне.</p> <p>При этом указанное общественное объединение либо внесенные в его устав изменения и дополнения, предусматривающие участие в выборах, должно быть зарегистрировано не позднее чем за один год до дня голосования, а в случае назначения выборов в орган местного самоуправления в связи с досрочным прекращением его полномочий – не позднее чем за шесть месяцев до дня голосования. Указанные сроки не распространяются на иные изменения и дополнения, вносимые в устав общественного объединения.</p>



### Тема 3. Участие партий в выборах

Схема 13.

#### Уровень проводимых выборов

Уровень выборов	Способы участия партий
<p><b>Федеральный уровень</b></p> <p>Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации</p> <p>Выборы Президента Российской Федерации</p>	<p>Выдвижение списка кандидатов на выборах депутатов Государственной Думы</p> <p>Выдвижение кандидата на должность Президента Российской Федерации</p>
<p><b>Региональный</b></p> <p>Выборы депутатов законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации</p>	<p>Выдвижение кандидатов, списка кандидатов на выборах депутатов законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Федерации</p>
<p><b>Муниципальный</b></p> <p>Выборы глав муниципальных образований</p> <p>Выборы представительных органов муниципального образования</p>	<p>Выдвижение кандидатов, (списков кандидатов) на выборах органов местного самоуправления</p>

**Схема 14.**

**Календарь избирательной кампании политической партии**

Мероприятия	Количество месяцев												выборы		после выборов			
	перед выборами																	
	10/12	9	8	7	6	5	4	3	2	1	1	2						
Партийный съезд	+					+												
Листовки		+		+								+						+
Демонстрации			+		+							+						
СМИ*																		
Реклама					+							+						
Раздача значков		+		+								+						
Буклеты	+				+							+						+
Прием																	+	
Выступления				+								+						+
Благодарность избирателям																	+	

\* Агитация в СМИ за 28 дней до дня голосования.

**Схема 15. Стратегическое планирование избирательной кампании политической партии**

<p><b>Предкампания</b> (18–6 месяцев до выборов)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сбор информации о состоянии общественного мнения и анализ данных о планах вероятных союзников и соперников;</li> <li>– обретение политического лица партии и утверждение себя в качестве потенциального фаворита избирательной кампании;</li> <li>– разработка стратегических направлений кампании;</li> <li>– определение тематики кампании, ее лозунга;</li> <li>– выработка предвыборной программы;</li> <li>– учеба кандидатов</li> </ul>
<p><b>Выдвижение кандидатов и организационные мероприятия</b> (за 6–4 месяца до выборов)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– создание групп поддержки на местах;</li> <li>– формирование федерального партийного списка</li> <li>– регистрация списка</li> <li>– подготовка “досье кампании” и других аналитических материалов</li> <li>– создание избирательного штаба партии</li> </ul>
<p><b>Собственно избирательная кампания</b> (за 4 месяца до выборов – в день выборов)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование штаб-квартиры кампании, открытие пресс-центров;</li> <li>– сбор средств в поддержку партии;</li> <li>– обучение организаторов выборов;</li> <li>– развертывание агитационной кампании в отношении “адресных групп”;</li> <li>– развертывание контрпропаганды в отношении политических противников;</li> <li>– выезд лидеров партии на места, встречи с избирателями;</li> <li>– кампания “от двери к двери” и другие формы работы с избирателями;</li> <li>– “медиаатизация партии”;</li> <li>– подготовка и инструктаж наблюдателей;</li> <li>– наблюдение за ходом голосования;</li> <li>– анализ результатов выборов</li> </ul>

**Схема 16.**

**Включение партийных мероприятий  
в избирательную кампанию**



**Схема 17.**

**Карточка добровольного помощника партии**

Фамилия \_\_\_\_\_ Имя \_\_\_\_\_ Отчество \_\_\_\_\_  
Профессия \_\_\_\_\_ Место работы \_\_\_\_\_  
Домашний адрес \_\_\_\_\_  
Контактные телефоны \_\_\_\_\_  
Какую помощь из нижеследующего перечня Вы могли бы оказать партии?  
(отметьте галочкой соответствующие пункты)

1. Дежурить на телефоне.
2. Работать на компьютере.
3. Размножать печатные материалы.
4. Расклеивать листовки и плакаты.
5. Назносить листовки по почтовым ящикам.
6. Раздавать листовки в местах массового скопления людей, на мероприятиях.
7. Агитировать в пикетах.
8. Использовать личный автомобиль для нужд избирательной кампании.
9. Другое (написать).

## Раздел II

### Правовые основы участия партий в выборах депутатов Государственной Думы

*Избирательное право:* понятие, принципы и система. Понятие и виды избирательных систем. Правовой статус кандидата. Избирательный процесс: понятие, структура, стадии.

*Избирательные комиссии и партии.* Виды избирательных комиссий. Порядок формирования и полномочия. Полномочия членов избирательных комиссий. Избирательные действия комиссий и политических партий. Выдвижение федерального списка кандидатов избирательным объединением. Представление федеральных списков кандидатов и иных документов. Формы поддержки выдвижения федерального списка кандидатов. Сбор подписей избирателей в поддержку выдвижения федерального списка кандидатов. Представление избирательных документов для регистрации федерального списка кандидатов. Регистрация федерального списка кандидатов.

*Статус кандидатов.* Ограничения, связанные с должностным или со служебным положением. Гарантии деятельности кандидатов. Доверенные лица политических партий. Выбытие кандидатов, отзыв федеральных списков.

*Информирование избирателей.* Опубликование результатов опросов общественного мнения. Предвыборная агитация. Условия проведения предвыборной агитации на телевидении и радио. Условия проведения предвыборной агитации через периодические печатные издания. Условия проведения предвыборной агитации посредством агитационных публичных мероприятий. Условия выпуска и распространения предвыборных агитационных материалов. Ограничения при проведении предвыборной агитации.

*Финансирование выборов.* Избирательные фонды. Избирательный залог. Добровольные пожертвования в избирательный фонд. Отчетность по средствам избирательных фондов. Возврат средств политическим партиям.

*Подсчет голосов избирателей.* Установление итогов голосования.

### **Литература:**

1. Конституция Российской Федерации. М., 1993.
2. Федеральный закон “Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации”. М., 2007.
3. Федеральный закон “О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации”. М., 2007.
4. Федеральный закон “О политических партиях”. М., 2005.
5. Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации: Учебник для вузов. М.: Изд-во НОРМА, 2003.
6. Дубровина Е.П., Зотова З.М. Партии и выборы: опыт избирательных кампаний 2003–2004 гг. . М.: РЦОИТ, 2005.
7. Заславский С.Е., Зотова З.М. Правовые основы участия политических партий в выборах. М.: РЦОИТ, 2006.
8. Зотова З.М. Политические партии и избирательный процесс. М.: РЦОИТ, 2002.

## Тема 4. Избирательное право и избирательный процесс

### Схема 18.

### Политико-правовые принципы проведения выборов

Основные принципы
Конституционные гарантии избирательных прав граждан
Всеобщее избирательное право
Равное избирательное право
Прямое избирательное право
Тайное голосование
Добровольное и свободное участие в голосовании
Обязательность проведения выборов
Периодичность выборов
Гласность и открытость выборов
Независимость органов, осуществляющих подготовку и проведение выборов
Равные возможности кандидатов на участие в выборах
Состязательность выборов
Общественный контроль за ходом голосования
Возможность обжалования результатов выборов

**Избирательная кампания** – деятельность по подготовке и проведению выборов, осуществляемая в период со дня официального опубликования (публикации) решения уполномоченного на то должностного лица, государственного органа, органа местного самоуправления о назначении выборов до дня представления избирательной комиссией, организующей выборы, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов.

**Избирательная кампания кандидата, избирательного объединения** – деятельность, направленная на достижение определенного результата на выборах и осуществляемая в период со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов до дня представления итогового финансового отчета кандидатом, избирательным объединением, а также уполномоченными ими лицами.

1. Назначение выборов
2. Образование избирательных округов и избирательных участков
3. Регистрация (учет) избирателей и составление списков избирателей
4. Выдвижение кандидатов (списков кандидатов) и их регистрация
5. Предвыборная агитация
6. Организация голосования
7. Подсчет голосов, определение итогов голосования, установление результатов выборов



Тип системы	Виды системы
<b>Мажоритарная</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Плюральная (относительного большинства):               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. В одномандатных округах</li> <li>1.2. В многомандатных округах:                   <ol style="list-style-type: none"> <li>а) единого непередаваемого голоса система в округах с количеством мандатов <math>&lt; 5</math>;</li> <li>б) списочная (проходит только один список).</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>2. Собственно мажоритарная (абсолютного большинства):               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Мажоритарно-преференциальная (“альтернативное голосование”);</li> <li>2.2. Мажоритарная в 2 тура.</li> </ol> </li> <li>3. Плюрально-мажоритарная (1 тур – мажоритарная, 2 тур – плюральная).</li> </ol>
<b>Пропорциональная</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Списочная (в общенациональных и многомандатных округах):               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. С закрытыми списками;</li> <li>1.2. С открытыми списками.</li> </ol> </li> <li>2. Несписочная – преференциальная система в многомандатных округах:               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Единого переходящего голоса система (квотно-преференциальная).</li> </ol> </li> <li>3. Квазисписочная (голоса списка в общенациональном или многомандатном округе состоят из голосов кандидатов).</li> </ol>
<b>Смешанная (мажоритарная + пропорциональная)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Связанная (1 или 2 голоса):               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Персонализированная.</li> </ol> </li> <li>2. Несвязанная.</li> </ol>
<b>Полупропорциональная</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Единого не переходящего голоса система в округах с числом мандатов <math>&gt; 5</math>.</li> <li>2. Кумулятивное голосование.</li> <li>3. Ограниченное голосование.</li> <li>4. Одобрительное/неодобрительное голосование.</li> </ol>

## Тема 5. Избирательные комиссии и политические партии

### Схема 22. Статус и система избирательных комиссий в Российской Федерации

**Избирательные комиссии** обеспечивают реализацию и защиту избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации, осуществляют подготовку и проведение выборов и референдумов в Российской Федерации:

Центральная избирательная комиссия Российской Федерации;

Избирательные комиссии субъектов Российской Федерации;

Избирательные комиссии муниципальных образований;

Окружные избирательные комиссии;

Территориальные (районные, городские и другие) комиссии;

Участковые комиссии.

Схема 23.

**Порядок назначения и полномочия  
Центральной избирательной комиссии  
Российской Федерации**

<p><b>Порядок назначения</b></p>	<p>Центральная избирательная комиссия Российской Федерации состоит из 15 членов:</p> <p><b>Пять членов</b> Центральной избирательной комиссии Российской Федерации назначаются Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации из числа кандидатур, предложенных фракциями, иными депутатскими объединениями в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации, а также депутатами Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. При этом от одного депутатского объединения в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации может быть назначено не более одного представителя.</p> <p><b>Пять членов</b> Центральной избирательной комиссии Российской Федерации назначаются Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации из числа кандидатур, предложенных законодательными (представительными) органами государственной власти субъектов Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации (руководителями высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации).</p> <p><b>Пять членов</b> Центральной избирательной комиссии Российской Федерации назначаются Президентом Российской Федерации.</p>
<p><b>Полномочия</b></p>	<p>Центральная избирательная комиссия Российской Федерации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) осуществляет контроль за соблюдением избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации;</li> <li>б) организует разработку нормативов технологического оборудования (кабины для голосования, ящики для голосования) для участковых комиссий, утверждает указанные нормативы и осуществляет контроль за их соблюдением, а также организует размещение заказа на производство этого технологического оборудования при проведении выборов в федеральные органы государственной власти, референдума Российской Федерации;</li> <li>в) обеспечивает реализацию мероприятий, связанных с подготовкой и проведением выборов, референдумов, развитием избира-</li> </ul>

тельной системы в Российской Федерации, внедрением, эксплуатацией и развитием средств автоматизации, правовым обучением избирателей, профессиональной подготовкой членов комиссий и других организаторов выборов, референдумов, изданием необходимой печатной продукции;

- г) осуществляет меры по организации единого порядка распределения эфирного времени и печатной площади между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями для проведения предвыборной агитации, между инициативной группой по проведению референдума и иными группами участников референдума для проведения агитации по вопросам референдума, установления итогов голосования, определения результатов выборов, референдумов, а также порядка опубликования (обнародования) итогов голосования и результатов выборов, референдумов, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования "Интернет";
- д) осуществляет меры по организации финансирования подготовки и проведения выборов, референдумов, распределяет выделенные из федерального бюджета средства на финансовое обеспечение подготовки и проведения выборов, референдума, контролирует целевое использование указанных средств;
- е) оказывает правовую, методическую, организационно-техническую помощь комиссиям;
- ж) осуществляет международное сотрудничество в области избирательных систем;
- з) заслушивает сообщения федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по вопросам, связанным с подготовкой и проведением выборов в федеральные органы государственной власти и референдума Российской Федерации;
- и) устанавливает нормативы, в соответствии с которыми изготавливаются списки избирателей, участников референдума и другие избирательные документы, а также документы, связанные с подготовкой и проведением референдума;
- к) рассматривает жалобы (заявления) на решения и действия (бездействие) нижестоящих комиссий и принимает по указанным жалобам (заявлениям) мотивированные решения;
- л) осуществляет иные полномочия в соответствии с настоящим Федеральным законом, иными федеральными законами.

**Порядок формирования и полномочия  
избирательных комиссий  
субъектов Российской Федерации**

<p><b>Порядок формирования</b></p>	<p><b>Число членов</b> избирательной комиссии субъекта Российской Федерации с правом решающего голоса устанавливается конституцией (уставом), законом субъекта Российской Федерации и не может быть менее 10 и более 14.</p> <p><b>Половина членов</b> избирательной комиссии субъекта Российской Федерации назначается законодательным (представительным) органом государственной власти субъекта Российской Федерации,</p> <p><b>Другая половина</b> – высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации).</p> <p>Как законодательный (представительный) орган государственной власти субъекта Российской Федерации, так и высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации (руководитель высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) <b>обязаны назначить не менее одной второй от назначаемого ими числа членов избирательной комиссии</b> субъекта Российской Федерации на основе поступивших предложений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) политических партий, выдвинувших федеральные списки кандидатов, допущенные к распределению депутатских мандатов в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации;</li> <li>б) политических партий, выдвинувших списки кандидатов, допущенные к распределению депутатских мандатов в законодательном (представительном) органе государственной власти субъекта Российской Федерации;</li> </ul> <p><b>обязаны назначить не менее одного члена избирательной комиссии</b> субъекта Российской Федерации на основе поступивших предложений Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.</p>
<p><b>Полномочия</b></p>	<p><b>Избирательная комиссия субъекта Российской Федерации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) осуществляет на территории субъекта Российской Федерации контроль за соблюдением избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации;</li> <li>б) организует размещение заказа на производство технологического оборудования (кабины для голосования, ящики для голосования) для участковых комиссий, в том числе по поручению Центральной избирательной комиссии Российской Федерации при</li> </ul>

проведении выборов в федеральные органы государственной власти, референдума Российской Федерации; осуществляет на территории субъекта Российской Федерации контроль за соблюдением нормативов технологического оборудования для участковых комиссий;

- в) обеспечивает на территории субъекта Российской Федерации реализацию мероприятий, связанных с подготовкой и проведением выборов, референдумов, развитием избирательной системы в Российской Федерации, внедрением, эксплуатацией и развитием средств автоматизации, правовым обучением избирателей, профессиональной подготовкой членов комиссий и других организаторов выборов, референдумов, изданием необходимой печатной продукции;
- г) осуществляет на территории субъекта Российской Федерации меры по организации единого порядка распределения эфирного времени и печатной площади между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями для проведения предвыборной агитации, между инициативной группой по проведению референдума и иными группами участников референдума для проведения агитации по вопросам референдума, установления итогов голосования, определения результатов выборов, референдумов, а также порядка опубликования итогов голосования и результатов выборов, референдумов;
- д) осуществляет на территории субъекта Российской Федерации меры по организации финансирования подготовки и проведения выборов в органы государственной власти субъекта Российской Федерации, референдумов субъекта Российской Федерации, распределяет выделенные из федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации средства на финансовое обеспечение подготовки и проведения выборов, референдума, контролирует целевое использование указанных средств;
- е) утверждает перечень территориальных комиссий;
- ж) оказывает правовую, методическую, организационно-техническую помощь нижестоящим комиссиям;
- з) заслушивает сообщения органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по вопросам, связанным с подготовкой и проведением выборов в органы государственной власти субъекта Российской Федерации, органы местного самоуправления, референдума субъекта Российской Федерации, местного референдума;

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>и) по поручению Центральной избирательной комиссии Российской Федерации устанавливает нормативы, в соответствии с которыми изготавливаются списки избирателей, участников референдума и другие избирательные документы, а также документы, связанные с подготовкой и проведением референдума;</li><li>к) рассматривает жалобы (заявления) на решения и действия (бездействие) нижестоящих комиссий и принимает по указанным жалобам (заявлениям) мотивированные решения;</li><li>л) участвует в организации государственной системы регистрации (учета) избирателей, участников референдума и в осуществлении этой регистрации (учета), в формировании и ведении регистра избирателей, участников референдума;</li><li>л<sup>1</sup>) участвует в осуществлении проверки сводных финансовых отчетов и сведений о поступлении и расходовании средств политических партий, контроле за источниками и размерами имущества, получаемого политическими партиями в виде вступительных и членских взносов, пожертвований граждан и юридических лиц, информировании граждан о результатах этих проверок;</li><li>м) осуществляет иные полномочия в соответствии с настоящим Федеральным законом, иными федеральными законами, конституцией (уставом), законами субъекта Российской Федерации.</li></ul> |
|--|---|

**Порядок формирования и полномочия  
избирательных комиссий  
муниципальных образований**

Порядок формирования	Полномочия
1	2
<p><b>Избирательная комиссия муниципального образования</b> формируется в количестве пяти – одиннадцати членов с правом решающего голоса.</p> <p>Формирование избирательной комиссии муниципального образования осуществляется представительным органом муниципального образования на основе предложений политических партий, предложений собраний избирателей по месту жительства, работы, службы, учебы, а также предложений избирательной комиссии муниципального образования предыдущего состава, избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, а формирование избирательной комиссии поселения – также на основе предложений избирательной комиссии муниципального района.</p> <p><b>Представительный орган муниципального образования</b> обязан назначить не менее одной второй от общего числа членов избирательной комиссии муниципального образования на основе поступивших предложений:</p> <p>а) политических партий, выдвинувших федеральные списки кандидатов, допущенные к распределению депутатских мандатов в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации;</p>	<p><b>Избирательная комиссия муниципального образования:</b></p> <p>а) осуществляет на территории муниципального образования контроль за соблюдением избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации;</p> <p>б) обеспечивает на территории муниципального образования реализацию мероприятий, связанных с подготовкой и проведением выборов в органы местного самоуправления, местных референдумов, изданием необходимой печатной продукции;</p> <p>в) осуществляет на территории муниципального образования меры по обеспечению при проведении выборов в органы местного самоуправления, местного референдума соблюдения единого порядка распределения эфирного времени и печатной площади между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями для проведения предвыборной агитации, между инициативной группой по проведению референдума и иными группами участников референдума для проведения агитации по вопросам референдума;</p> <p>г) осуществляет на территории муниципального образования меры по</p>



1	2
<p>б) политических партий, выдвинувших списки кандидатов, допущенные к распределению депутатских мандатов в законодательном (представительном) органе государственной власти субъекта Российской Федерации;</p> <p>в) избирательных объединений, выдвинувших списки кандидатов, допущенные к распределению депутатских мандатов в представительном органе муниципального образования.</p> <p><b>Представительный орган</b> муниципального района, городского округа, внутригородской территории города федерального значения обязан назначить не менее двух членов избирательной комиссии муниципального района, городского округа, внутригородской территории города федерального значения на основе поступивших предложений избирательной комиссии субъекта Российской Федерации.</p> <p><b>Представительный орган поселения</b> обязан назначить не менее двух членов избирательной комиссии поселения на основе поступивших предложений избирательной комиссии муниципального района.</p>	<p>обеспечению при проведении выборов в органы местного самоуправления, местного референдума соблюдения единого порядка установления итогов голосования, определения результатов выборов, референдумов;</p> <p>д) осуществляет на территории муниципального образования меры по обеспечению при проведении выборов в органы местного самоуправления, местного референдума соблюдения единого порядка опубликования итогов голосования и результатов выборов, референдумов;</p> <p>е) осуществляет на территории муниципального образования меры по организации финансирования подготовки и проведения выборов в органы местного самоуправления, местных референдумов, распределяет выделенные из местного бюджета и (или) бюджета субъекта Российской Федерации средства на финансовое обеспечение подготовки и проведения выборов в органы местного самоуправления, местного референдума, контролирует целевое использование указанных средств;</p> <p>ж) оказывает правовую, методическую, организационно-техническую помощь нижестоящим комиссиям;</p> <p>з) заслушивает сообщения органов местного самоуправления по вопросам, связанным с подготовкой и проведением выборов в органы местного самоуправления, местного референдума;</p>

1	2
	<p>и) рассматривает жалобы (заявления) на решения и действия (бездействие) нижестоящих комиссий, а избирательная комиссия муниципального района – также жалобы (заявления) на решения и действия (бездействие) избирательной комиссии поселения и принимает по указанным жалобам (заявлениям) мотивированные решения;</p> <p>к) осуществляет иные полномочия в соответствии с настоящим Федеральным законом, конституцией (уставом), законами субъекта Российской Федерации, уставом муниципального образования.</p>

Порядок формирования	Полномочия
1	2
<p><b>Окружные избирательные комиссии</b> формируются в случаях, предусмотренных законом, при проведении выборов по одномандатным и (или) многомандатным избирательным округам. Полномочия окружных избирательных комиссий могут возлагаться на иные избирательные комиссии.</p> <p><b>Число членов</b> окружных избирательных комиссий по выборам в органы государственной власти субъекта Российской Федерации, органы местного самоуправления с правом решающего голоса устанавливается законом субъекта Российской Федерации.</p> <p><b>Формирование</b> окружной избирательной комиссии по выборам в органы государственной власти субъекта Российской Федерации, органы местного самоуправления осуществляется вышестоящей комиссией на основе предложений партий, а также предложений представительных органов муниципальных образований, предложений собраний избирателей по месту жительства, работы, службы, учебы.</p> <p><b>Вышестоящая избирательная комиссия обязана назначить</b> не менее одной второй от общего числа членов окружной избирательной комиссии по выборам в органы государственной власти субъектов Российской Федерации на основе поступивших предложений:</p> <p>а) политических партий, выдвинувших федеральные списки кандидатов, до-</p>	<p><b>Окружная избирательная комиссия:</b></p> <p>а) осуществляет на территории избирательного округа контроль за соблюдением избирательных прав граждан Российской Федерации;</p> <p>б) взаимодействует с органами государственной власти, органами местного самоуправления по вопросам, связанным с подготовкой и проведением выборов в избирательном округе;</p> <p>в) осуществляет регистрацию кандидатов;</p> <p>г) утверждает текст бюллетеня в избирательном округе;</p> <p>д) осуществляет на территории избирательного округа меры по обеспечению единого порядка голосования, подсчета голосов избирателей, установления итогов голосования, определения результатов выборов, а также порядка опубликования итогов голосования и результатов выборов;</p> <p>е) определяет результаты выборов по избирательному округу;</p> <p>ж) публикует (обнародует) в соответствующих средствах массовой информации результаты выборов по избирательному округу;</p> <p>з) оказывает правовую, организационно-техническую помощь нижестоящим комиссиям;</p> <p>и) рассматривает жалобы (заявления) на решения и действия (бездействие) нижестоящих комиссий и принимает</p>

1	2
<p>пущенные к распределению депутатских мандатов в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации;</p> <p>б) политических партий, выдвинувших списки кандидатов, допущенные к распределению депутатских мандатов в законодательном (представительном) органе государственной власти субъекта Российской Федерации.</p> <p><b>Вышестоящая избирательная комиссия обязана назначить</b> не менее одной второй от общего числа членов окружной избирательной комиссии по выборам в органы местного самоуправления на основе поступивших предложений:</p> <p>а) политических партий, выдвинувших федеральные списки кандидатов, допущенные к распределению депутатских мандатов в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации;</p> <p>б) политических партий, выдвинувших списки кандидатов, допущенные к распределению депутатских мандатов в законодательном (представительном) органе государственной власти субъекта Российской Федерации;</p> <p>в) избирательных объединений, выдвинувших списки кандидатов, допущенные к распределению депутатских мандатов в представительном органе соответствующего муниципального образования.</p>	<p>по указанным жалобам (заявлениям) мотивированные решения;</p> <p>к) осуществляет иные полномочия в соответствии с законом.</p>

Порядок формирования	Полномочия
<p style="text-align: center;"><b>1</b></p> <p><b>Территориальные комиссии</b> формируются в количестве пяти – четырнадцать членов с правом решающего голоса.</p> <p><b>Формирование территориальной комиссии</b> осуществляется избирательной комиссией субъекта Российской Федерации на основе предложений политических партий, а также предложений представительных органов муниципальных образований, собраний избирателей по месту жительства, работы, службы, учебы, территориальных комиссий предыдущего состава.</p> <p>Избирательная комиссия субъекта Российской Федерации обязана назначить не менее одной второй от общего числа членов территориальной комиссии на основе поступивших предложений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) политических партий, выдвинувших федеральные списки кандидатов, допущенные к распределению депутатских мандатов в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации;</li> <li>б) политических партий, выдвинувших списки кандидатов, допущенные к распределению депутатских мандатов в законодательном (представительном) органе государственной власти субъекта Российской Федерации;</li> <li>в) избирательных объединений, выдвинувших списки кандидатов, допущенные к распределению депутатских мандатов в представительном органе муниципального образования.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>2</b></p> <p><b>Территориальная комиссия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) осуществляет на соответствующей территории контроль за соблюдением избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации;</li> <li>б) обеспечивает на соответствующей территории соблюдение нормативов технологического оборудования (кабины для голосования, ящики для голосования) для участковых комиссий; (в ред. Федерального закона от 21.07.2005 г. № 93-ФЗ);</li> <li>в) обеспечивает на соответствующей территории реализацию мероприятий, связанных с подготовкой и проведением выборов, референдумов, развитием избирательной системы в Российской Федерации, внедрением, эксплуатацией и развитием средств автоматизации, правовым обучением избирателей, профессиональной подготовкой членов комиссий и других организаторов выборов, референдумов;</li> <li>г) осуществляет на соответствующей территории меры по соблюдению единого порядка установления итогов голосования;</li> <li>д) распределяет выделенные ей из федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации средства на финансовое обеспечение подготовки и проведения выборов, референдума, контролирует целевое использование указанных средств;</li> </ul>

1	2
<p>В пределах одной административно-территориальной единицы с большим числом избирателей может формироваться несколько территориальных комиссий при этом решение об их формировании принимает избирательная комиссия субъекта Российской Федерации по согласованию с Центральной избирательной комиссией Российской Федерации. Избирательная комиссия субъекта Российской Федерации вправе сформировать одну либо несколько территориальных комиссий для руководства деятельностью участковых комиссий, сформированных на избирательных участках, участках референдума, образованных на судах, полярных станциях. В случаях, предусмотренных федеральным законом, Центральная избирательная комиссия Российской Федерации вправе сформировать одну либо несколько территориальных комиссий для руководства деятельностью участковых комиссий, сформированных на избирательных участках, участках референдума, образованных за пределами территории Российской Федерации.</p>	<p>е) оказывает методическую, организационно-техническую помощь нижестоящим комиссиям;</p> <p>ж) заслушивает сообщения органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по вопросам, связанным с подготовкой и проведением выборов, референдума;</p> <p>з) рассматривает жалобы (заявления) на решения и действия (бездействие) нижестоящих комиссий и принимает по указанным жалобам (заявлениям) мотивированные решения;</p> <p>и) осуществляет иные полномочия в соответствии с настоящим Федеральным законом, иными федеральными законами, конституцией (уставом), законами субъекта Российской Федерации.</p>

Порядок формирования	Полномочия
1	2
<p><b>Число членов участковых комиссий</b> с правом решающего голоса устанавливается законом.</p> <p><b>Формирование участковой комиссии</b> осуществляется вышестоящей комиссией на основе предложений политических партий, а также предложений представительного органа муниципального образования, собраний избирателей по месту жительства, работы, службы, учебы. Законом может быть предусмотрено формирование участковой комиссии на избирательном участке, участке референдума, образованном на судне, находящемся в плавании, или на полярной станции, а также за пределами территории Российской Федерации, соответствующими должностными лицами.</p> <p><b>Вышестоящая комиссия</b> обязана назначить не менее одной второй от общего числа членов участковой комиссии на основе поступивших предложений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) политических партий, выдвинувших федеральные списки кандидатов, допущенные к распределению депутатских мандатов в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации;</li> <li>б) политических партий, выдвинувших списки кандидатов, допущенные к распределению депутатских мандатов в законодательном (представительном) органе государственной власти субъекта Российской Федерации;</li> </ul>	<p><b>Участковая комиссия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) информирует население об адресе и о номере телефона участковой комиссии, времени ее работы, а также о дне, времени и месте голосования;</li> <li>б) уточняет список избирателей, участников референдума, производит ознакомление избирателей, участников референдума с данным списком, рассматривает заявления об ошибках и о неточностях в данном списке и решает вопросы о внесении в него соответствующих изменений;</li> <li>в) обеспечивает подготовку помещений для голосования, ящиков для голосования и другого оборудования;</li> <li>г) обеспечивает информирование избирателей о зарегистрированных кандидатах, об избирательных объединениях, зарегистрировавших списки кандидатов, информирование участников референдума о вопросах референдума на основе сведений, полученных из вышестоящей комиссии;</li> <li>д) контролирует соблюдение на территории избирательного участка, участка референдума порядка проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума;</li> <li>е) выдает открепительные удостоверения;</li> <li>ж) организует на избирательном участке, участке референдума голосование в день голосования, а также досрочное голосование;</li> </ul>

1	2
<p>в) избирательных объединений, выдвинувших списки кандидатов, допущенные к распределению депутатских мандатов в представительном органе муниципального образования.</p>	<p>з) проводит подсчет голосов, устанавливает итоги голосования на избирательном участке, участке референдума, составляет протокол об итогах голосования и передает его в территориальную комиссию;</p> <p>и) объявляет итоги голосования на избирательном участке, участке референдума и выдает заверенные копии протокола об итогах голосования лицам, осуществлявшим наблюдение за ходом голосования;</p> <p>к) рассматривает в пределах своих полномочий жалобы (заявления) на нарушение настоящего Федерального закона, иных законов и принимает по указанным жалобам (заявлениям) мотивированные решения;</p> <p>м) обеспечивает хранение и передачу в вышестоящие комиссии документов, связанных с подготовкой и проведением выборов, референдума;</p> <p>н) осуществляет иные полномочия в соответствии с законом.</p>



**Членами комиссий с правом решающего голоса не могут быть:**

- а) лица, не имеющие гражданства Российской Федерации, а также граждане Российской Федерации, имеющие гражданство иностранного государства либо вид на жительство или иной документ, подтверждающий право на постоянное проживание гражданина Российской Федерации на территории иностранного государства;
- б) граждане Российской Федерации, признанные решением суда, вступившим в законную силу, недееспособными, ограниченно дееспособными;
- в) граждане Российской Федерации, не достигшие возраста 18 лет;
- г) депутаты законодательных (представительных) органов государственной власти, органов местного самоуправления;
- д) выборные должностные лица, а также высшие должностные лица субъектов Российской Федерации (руководители высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации), главы местных администраций;
- е) судьи, прокуроры;
- ж) на соответствующих выборах – кандидаты, их уполномоченные представители и доверенные лица, уполномоченные представители и доверенные лица избирательных объединений, выдвинувших кандидатов;
- з) на соответствующих выборах – члены комиссий с правом совещательного голоса;
- и) на соответствующих выборах – супруги и близкие родственники кандидатов, близкие родственники супругов кандидатов;
- к) лица, которые находятся в непосредственном подчинении у кандидатов;
- л) лица, выведенные из состава комиссий по решению суда, а также лица, утратившие свои полномочия членов комиссий с правом решающего голоса в результате формирования комиссии (за исключением лиц, в отношении которых судом было установлено отсутствие вины за допущенные комиссией нарушения), – в течение пяти лет со дня вступления в законную силу соответствующего решения суда
- м) лица, имеющие неснятую и непогашенную судимость, а также лица, подвергнутые в судебном порядке административному наказанию за нарушение законодательства о выборах и референдумах, – в течение одного года со дня вступления в законную силу решения (постановления) суда о назначении административного наказания.

## Схема 30. Полномочия членов избирательной комиссии

<b>Полномочия членов комиссии с правом решающего голоса и членов комиссии с правом совещательного голоса</b>	
<p><b>Член комиссии с правом решающего голоса и член комиссии с правом совещательного голоса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) заблаговременно извещаются о заседаниях соответствующей комиссии;</li> <li>б) вправе выступать на заседании комиссии, вносить предложения по вопросам, отнесенным к компетенции соответствующей комиссии, и требовать проведения по данным вопросам голосования;</li> <li>в) вправе задавать другим участникам заседания комиссии вопросы в соответствии с повесткой дня и получать на них ответы по существу;</li> <li>г) вправе знакомиться с документами и материалами (в том числе со списками избирателей, участников референдума, с подписными листами, финансовыми отчетами кандидатов, избирательных объединений, бюллетенями), непосредственно связанными с выборами, референдумом, включая документы и материалы, находящиеся на машиночитаемых носителях, соответствующей и нижестоящих комиссий и получать копии этих документов и материалов (за исключением бюллетеней, открепительных удостоверений, списков избирателей, участников референдума, подписных листов, иных документов и материалов, содержащих конфиденциальную информацию, отнесенную к таковой в порядке, установленном федеральным законом), требовать заверения указанных копий;</li> <li>д) вправе удостовериться в правильности подсчета по спискам избирателей, участников референдума числа лиц, принявших участие в голосовании, в правильности сортировки бюллетеней по кандидатам, избирательным объединениям, вариантам ответа на вопрос референдума;</li> <li>е) вправе обжаловать действия (бездействие) комиссии в соответствующую вышестоящую комиссию или в суд.</li> </ul>	
<p><b>Член комиссии с правом совещательного голоса не вправе:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) выдавать и подписывать бюллетени, открепительные удостоверения;</li> <li>б) участвовать в сортировке, подсчете и погашении бюллетеней;</li> <li>в) составлять протокол об итогах голосования, о результатах выборов, референдума;</li> <li>г) участвовать в голосовании при принятии решения по вопросу, отнесенному к компетенции соответствующей комиссии, и подписывать решения комиссии;</li> <li>д) составлять протоколы об административных правонарушениях.</li> </ul> <p>Данные положения не могут служить основанием для отказа члену комиссии с правом совещательного голоса присутствовать при совершении указанных в настоящем пункте действий.</p>

Порядок организации съезда (конференции) не регулируется нормами избирательного законодательства, а избирательные комиссии не вправе самостоятельно осуществлять проверку фактических обстоятельств проведения съездов (конференций) на предмет соответствия требованиям Федерального закона «О политических партиях» и их уставам, что означало бы их вмешательство в деятельность партий.

Правом проверки соответствия внутрипартийной деятельности уставам политических партий наделены специальные государственные структуры – территориальные управления Федеральной регистрационной службы.

Избирательные комиссии в случае обращения участников избирательного процесса о нарушении норм устава и законодательства партиями при выдвижении списка кандидатов вправе обращаться в органы регистрационной службы и прокуратуры. Они должны четко сформулировать вопросы: имели ли место нарушения законодательства и положений устава партии при проведении съезда, конференции, собрания и повлияли ли эти нарушения на их легитимность.

Такой запрос должен быть сделан в рамках десятидневного срока, отведенного на проверку документов, представленных для регистрации. Если же запрашиваемая информация не будет получена в течение этого времени, выдвинутые партией кандидаты, списки кандидатов должны регистрироваться, а выводы, изложенные в ответе, полученном позже, нельзя считать вновь открывшимися обстоятельствами.

Вновь открывшимися считаются те обстоятельства, которые существовали на момент принятия решения о регистрации кандидата, списка кандидатов, но не были и не могли быть известны избирательной комиссии, зарегистрировавшей кандидата, список кандидата.

**Выдвижение и регистрация кандидатов:**

- а) проведение в соответствии с законом и уставами партий съездов и конференций по выдвижению кандидатов, назначению уполномоченных представителей, в том числе по финансовым вопросам с участием в их проведении представителей избирательных комиссий;
- б) представление в ЦИК России документов для заверения копии федерального списка кандидатов;
- в) изготовление бланков подписных листов и сбор подписей в поддержку кандидатов и федеральных списков кандидатов;
- г) представление в ЦИК России документов для регистрации федеральных списков кандидатов, в том числе представление подписных листов с подписями избирателей в поддержку федеральных списков кандидатов, и участие уполномоченных представителей в проверке подписных листов совместно с рабочей группой ЦИК России;
- д) назначение и регистрация доверенных лиц избирательных объединений, извещение ЦИК России о назначенных членах комиссии с правом совещательного голоса.

**Информирование избирателей и предвыборная агитация:**

- а) информирование избирателей о политических партиях;
- б) изучение общественного мнения;
- в) участие в жеребьевке по распределению эфирного времени для предвыборной агитации на радио и телевидении;
- г) проведение предвыборной агитации.

**Финансовое обеспечение выборов:**

- а) подготовка документов для открытия лицевого счета избирательного фонда соответствующего избирательного объединения;
- б) контроль за целевым расходованием финансовых средств;
- в) учет поступления средств в избирательные фонды и расходования этих средств;
- г) подготовка и предоставление финансовых отчетов.

**Голосование и подсчет голосов:**

- а) участие в жеребьевке по распределению мест в избирательном бюллетене;
- б) согласование сведений о кандидатах в тексте избирательного бюллетеня;

- в) представление документов о символе избирательного объединения для помещения в избирательном бюллетене;
- г) участие в подведении результатов голосования ( в лице членов ЦИК России с правом совещательного голоса).

**Избирательные споры:**

- а) совместное участие в рассмотрении избирательных споров и заседаниях Верховного Суда Российской Федерации, если туда направлены жалобы на постановления ЦИК России об отказе в регистрации федеральных списков кандидатов либо по другим вопросам;
- б) обжалование решений и действий, нарушающих избирательные права граждан.

### Схема 33. Статус доверенных лиц политической партии

<p><b>Политическая партия</b>, выдвинувшая федеральный список кандидатов, вправе назначить до 1000 доверенных лиц. Указанные лица регистрируются Центральной избирательной комиссией Российской Федерации в течение трех дней со дня поступления письменного представления политической партии о назначении доверенных лиц вместе с заявлениями самих граждан о согласии быть доверенными лицами.</p>	<p><b>Доверенными лицами не могут быть</b> кандидаты, лица, замещающие государственные или выборные муниципальные должности, главы местных администраций, работники аппаратов избирательных комиссий. Государственные и муниципальные служащие могут быть назначены доверенными лицами при условии их освобождения от исполнения служебных обязанностей на период исполнения полномочий доверенного лица. Регистрация доверенного лица, являющегося государственным или муниципальным служащим, осуществляется при условии представления в Центральную избирательную комиссию приказа об освобождении его от исполнения служебных обязанностей (в том числе на период отпуска).</p>
<p><b>В представлении о назначении</b> доверенных лиц указываются фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия, номер и дата выдачи паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина, основного места работы или службы – род занятий), адрес места жительства каждого доверенного лица.</p>	<p><b>Политические партии</b>, назначившие доверенных лиц, вправе в любое время отозвать их и назначить других доверенных лиц, уведомив об этом Центральную избирательную комиссию Российской Федерации, которая аннулирует их удостоверения. Доверенное лицо вправе в любое время по собственной инициативе сложить с себя полномочия доверенного лица, вернув в ЦИК России удостоверение и уведомив об этом назначившую его политическую партию.</p>
<p><b>Доверенные лица</b> получают в Центральной избирательной комиссии Российской Федерации удостоверения. До-</p>	<p><b>Полномочия доверенных лиц</b> начинаются со дня их регистрации Центральной избирательной комиссией</p>

веренные лица осуществляют агитационную деятельность в пользу назначившей их партии. Доверенные лица не имеют полномочий наблюдателя. На период полномочий доверенного лица работодатель обязан предоставлять доверенным лицам по их просьбе оплачиваемый отпуск.

и прекращаются с утратой своего статуса всеми кандидатами, включенными в федеральный список кандидатов, который выдвинутый политической партией, назначившей этих доверенных лиц, но не позднее дня официального опубликования результатов выборов депутатов Государственной Думы. Если по жалобам, поданным на нарушения требований, предусмотренных законом, ведется судебное разбирательство, – позднее дня вступления в законную силу решения суда.

<p><b>Назначение</b></p>	<p>Политическая партия, выдвинувшая федеральный список кандидатов, имеет право назначить не более 500 представителей, уполномоченных в соответствии с законом представлять политическую партию по всем вопросам, связанным с ее участием в выборах депутатов Государственной Думы, в том числе представителей по финансовым вопросам.</p> <p>Политическая партия по предложению своего регионального отделения назначает уполномоченных представителей по финансовым вопросам, наделенных полномочиями по распоряжению средствами избирательного фонда данного регионального отделения и иными связанными с этим полномочиями.</p> <p>Уполномоченные представители назначаются решением съезда политической партии либо решением органа, уполномоченного на то съездом политической партии. В решении указываются фамилия, имя и отчество, дата рождения, серия, номер и дата выдачи паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина, основное место работы или службы, занимаемая должность (в случае отсутствия основного места работы или службы – род занятий), адрес места жительства каждого уполномоченного представителя, а также его полномочия. Для уполномоченного представителя политической партии по финансовым вопросам или уполномоченного представителя регионального отделения политической партии по финансовым вопросам указывается также, что он имеет право подписи платежных (расчетных) документов.</p>
<p><b>Представление</b></p>	<p>Списки уполномоченных представителей представляются в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации на бумажном носителе и в машиночитаемом виде по установленной ею форме. В списках указываются сведения об уполномоченных представителях, а также номер телефона каждого уполномоченного представителя, а для уполномоченных представителей политической партии по финансовым вопросам и уполномоченных представителей регионального отделения политической партии по финансовым вопросам также сведения о том, что они являются соответствующими уполномоченными представителями по финансовым вопросам, и объем их полномочий. К списку</p>



	<p>прилагается письменное заявление каждого из перечисленных в данном списке лиц о согласии быть уполномоченным представителем.</p>
<b>Регистрация</b>	<p>Уполномоченные представители политической партии по финансовым вопросам подлежат регистрации Центральной избирательной комиссией Российской Федерации. Регистрация производится на основании решения и доверенности и при предъявлении уполномоченным представителем паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина.</p> <p>Список уполномоченных представителей региональных отделений политической партии по финансовым вопросам заверяется Центральной избирательной комиссией Российской Федерации и после заверения федерального списка кандидатов, выдвинутого политической партией, представляется в соответствующие избирательные комиссии субъектов Российской Федерации для регистрации уполномоченных представителей региональных отделений политической партии по финансовым вопросам. Регистрация производится на основании решения и доверенности и при предъявлении уполномоченным представителем паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина.</p>
<b>Осуществление полномочий</b>	<p>Уполномоченные представители политической партии осуществляют свои полномочия на основании решения съезда, либо органа, уполномоченного на то съездом политической партии, а уполномоченные представители политической партии по финансовым вопросам и уполномоченные представители регионального отделения политической партии по финансовым вопросам также на основании нотариально удостоверенной и оформленной в установленном законом порядке доверенности, в которой указываются фамилия, имя и отчество, дата и место рождения, адрес места жительства, серия, номер и дата выдачи паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина, наименование или код органа, выдавшего паспорт или документ, заменяющий паспорт гражданина, полномочия указанного лица и приводится оттиск печати для финансовых документов политической партии, регионального отделения политической партии.</p>
<b>Прекращение полномочий</b>	<p>Политическая партия по решению ее уполномоченного на то органа вправе в любое время прекратить полномочия назначенно-</p>

	<p>го ею уполномоченного представителя, письменно известив его об этом и направив копию соответствующего решения в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации и избирательную комиссию соответствующего субъекта Российской Федерации. Копия решения о прекращении полномочий уполномоченного представителя политической партии по финансовым вопросам, уполномоченного представителя регионального отделения политической партии по финансовым вопросам направляется также в филиал Сберегательного банка Российской Федерации, в котором политическая партия, соответствующее региональное отделение политической партии открыла (открыло) специальный избирательный счет для формирования своего избирательного фонда.</p>
<p><b>Срок полномочий</b></p>	<p>Срок полномочий уполномоченных представителей политической партии начинается со дня их назначения и истекает с момента утраты своего статуса всеми кандидатами, включенными в федеральный список кандидатов, выдвинутый этой политической партией, но не позднее дня официального опубликования результатов выборов депутатов Государственной Думы. Срок полномочий уполномоченных представителей политической партии по финансовым вопросам и уполномоченных представителей региональных отделений политической партии по финансовым вопросам истекает через 90 дней со дня голосования, а в случае, если ведется судебное разбирательство с участием назначившей их политической партии, – со дня, следующего за днем вступления в законную силу судебного решения</p> <p>Уполномоченный представитель политической партии, зарегистрировавшей федеральный список кандидатов, имеет право получить в избирательной комиссии субъекта Российской Федерации список избирательных участков с указанием их границ, адресов и телефонов территориальных и участковых избирательных комиссий, адресов помещений для голосования.</p>
<p><b>Уполномоченные представители не вправе</b></p>	<p>Уполномоченные представители не вправе использовать преимущества своего должностного или служебного положения.</p>

## Тема 6. Выдвижение и регистрация федеральных списков кандидатов

### Схема 35. Выдвижение федерального списка кандидатов политической партией

<b>Выдвижение федерального списка кандидатов</b>
Производится на съезде тайным голосованием в соответствии с уставом партии
Выдвижение осуществляется не ранее чем через 10 и заканчивается не позднее чем через 30 дней со дня публикации решения о назначении выборов
В составе списка не могут быть члены иных партий
В составе списка могут быть беспартийные. Они могут составлять не более 50 процентов от числа кандидатов, включенных в федеральный список

<b>Политическая партия определяет</b>
Состав списка и порядок размещения кандидатов
Разбивает список на региональные группы, соответствующие субъекту или группе субъектов, части территории субъекта Российской Федерации
Общезональная часть списка может включать не более трех кандидатов
Число региональных групп не может составлять менее восьмидесяти
Кандидат может упоминаться в федеральном списке кандидатов только один раз
Региональная часть федерального списка должна охватывать все субъекты Российской Федерации
Число кандидатов не являющихся членами политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов, не может быть более половины (50 %) от общего числа кандидатов
Общее число кандидатов не может превышать шестьсот человек

## Гарантии реализации пассивного избирательного права граждан, не являющихся членами политических партий

**Политическая партия вправе** включить в список кандидатов членов своей партии и лиц, не являющихся членами партий.

- Каждый гражданин Российской Федерации, обладающий пассивным избирательным правом и не являющийся членом политической партии, не позднее чем через три дня со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов депутатов Государственной Думы, а в случае досрочных выборов не позднее чем через три дня со дня официального опубликования указа Президента Российской Федерации о назначении досрочных выборов депутатов Государственной Думы нового созыва либо публикации решения Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, вправе обратиться в любое региональное отделение любой политической партии с предложением включить его в федеральный список кандидатов, выдвигаемый этой политической партией. В случае поддержки этой кандидатуры не менее чем десятью членами политической партии, которые состоят в данном региональном отделении, она должна быть рассмотрена на конференции (общем собрании) регионального отделения политической партии при решении вопросов, связанных с участием политической партии в выборах.
- Кандидатура, поддержанная конференцией (общим собранием) регионального отделения политической партии, подлежит рассмотрению на съезде политической партии при решении вопроса о выдвижении федерального списка кандидатов наравне с иными кандидатурами, которые предлагаются к включению в федеральный список кандидатов.
- Отсутствие обращений граждан не препятствует принятию политической партией по собственной инициативе и в соответствии с ее уставом решения о включении гражданина Российской Федерации, не являющегося членом данной или иной политической партии, в выдвигаемый ею федеральный список кандидатов при наличии письменного заявления этого гражданина о согласии баллотироваться в составе федерального списка кандидатов и при условии соблюдения требований, предусмотренных законом.

**Решение съезда политической партии о выдвижении  
федерального списка кандидатов оформляется протоколом**

В протоколе указывается:

- 1) число зарегистрированных делегатов съезда;
- 2) число делегатов съезда, необходимое для принятия решения в соответствии с уставом политической партии;
- 3) решение о выдвижении федерального списка кандидатов и итоги голосования за это решение (с приложением федерального списка кандидатов);
- 4) решение о назначении уполномоченных представителей политической партии, уполномоченных представителей политической партии по финансовым вопросам, а также уполномоченных представителей региональных отделений политической партии по финансовым вопросам (в случае назначения таковых);
- 5) дата принятия решения;
- 6) региональная группа кандидатов, к которой будут отнесены поданные за федеральный список кандидатов голоса избирателей, проживающих за пределами территории Российской Федерации, в случае принятия политической партией решения, предусмотренного частью 9<sup>1</sup> статьи 36 Федерального закона о выборах депутатов.

**Федеральный список кандидатов заверяется** подписью лица,  
уполномоченного на то уставом политической партии,  
и печатью политической партии

Федеральный список кандидатов	Одновременно с федеральным списком
1	2
<p><b>Представляется</b> уполномоченным представителем политической партии в ЦИК России не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов депутатов.</p> <p><b>В федеральном списке указываются</b> ФИО, дата и место рождения, адрес места жительства (с указанием наименования субъекта Федерации), образование, основное место работы или службы, занимаемая должность (в случае отсутствия места работы или службы – род занятий) каждого кандидата.</p> <p>Если кандидат является депутатом и осуществляет свои полномочия на непостоянной основе, – сведения об этом с указанием наименования соответствующего представительного органа.</p> <p>В случае наличия у кандидата неснятой и непогашенной судимости – сведения о судимости кандидата.</p> <p>По желанию кандидата в федеральном списке кандидатов указываются принадлежность кандидата к выдвинувшей его политической партии, либо не более чем к одному иному общественному объединению, зарегистрированному не позднее чем за один год до дня голосования в уста-</p>	<p><b>Представляются:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) нотариально удостоверенную копию документа, подтверждающего факт внесения записи о политической партии в единый государственный реестр юридических лиц;</li> <li>2) нотариально удостоверенную копию устава политической партии;</li> <li>3) решение съезда политической партии о выдвижении федерального списка кандидатов;</li> <li>4) списки уполномоченных представителей политической партии, уполномоченных представителей политической партии по финансовым вопросам, а также уполномоченных представителей региональных отделений политической партии по финансовым вопросам (в случае назначения таковых);</li> <li>5) официально заверенный постоянно действующим руководящим органом политической партии список граждан, включенных ею в федеральный список кандидатов и являющихся членами этой политической партии.</li> </ol>

1	2
<p>новленном законом порядке, и его статус в данной политической партии, данном общественном объединении при условии представления документа, подтверждающего указанные сведения и официально заверенного постоянно действующим руководящим органом политической партии, общественного объединения.</p> <p>Федеральный список кандидатов представляется в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации на бумажном носителе и в машиночитаемом виде по форме, установленной Центральной избирательной комиссией Российской Федерации.</p>	
<p><b>Одновременно с вышеназванными документами</b> уполномоченный представитель политической партии представляет:</p> <p>1) заявление каждого кандидата, включенного в федеральный список кандидатов, о его согласии баллотироваться в составе федерального списка кандидатов, выдвинутого данной политической партией, с обязательством в случае избрания прекратить деятельность, несовместимую со статусом депутата Государственной Думы.</p> <p>В заявлении указываются фамилия, имя и отчество, дата и место рождения, адрес места жительства (с указанием наименования субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта), серия, номер и дата выдачи паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина, наименование или код органа, выдавшего паспорт или документ, заменяющий паспорт гражданина, гражданство, образование, основное место работы или службы, занимаемая должность (в случае отсутствия основного места работы или службы – род занятий);</p> <p>если кандидат является депутатом и осуществляет свои полномочия на непостоянной основе, – сведения об этом с указанием наименования соответствующего представительного органа.</p> <p>В случае наличия у кандидата неснятой и непогашенной судимости – сведения о судимости кандидата. Кандидат вправе указать в заявлении свою принадлежность</p>	

к выдвинувшей его политической партии либо не более чем к одному иному общественному объединению, зарегистрированным не позднее чем за один год до дня голосования в установленном законом порядке, и свой статус в данной политической партии, данном общественном объединении при условии представления документа, подтверждающего указанные сведения и официально заверенного постоянно действующим руководящим органом политической партии, общественного объединения. При указании принадлежности к иному общественному объединению кандидат согласует с указанным органом общественного объединения и Центральной избирательной комиссией Российской Федерации состоящее не более чем из семи слов наименование данного общественного объединения, которое используется в избирательных документах на выборах депутатов Государственной Думы;

- 2) сведения (на бумажном носителе и в машиночитаемом виде) о размере и об источниках доходов каждого кандидата, а также об имуществе, принадлежащем кандидату на праве собственности (в том числе совместной собственности), в том числе о вкладах в банках, ценных бумагах, составленные по форме;
- 3) заверенные уполномоченным представителем политической партии копии документа, удостоверяющего личность кандидата, и документов, подтверждающих указанные в его заявлении о согласии баллотироваться сведения об образовании, основном месте работы или службы, о занимаемой должности (роде занятий), а также о том, что кандидат является депутатом. Заверенные копии указанных документов представляются в отношении каждого кандидата, включенного в федеральный список кандидатов.



**Схема 39.**

**Формы поддержки выдвижения  
федерального списка кандидатов**

<b>Выдвижение федерального списка кандидатов должно быть поддержано:</b>		
Избирателями путем внесения ими подписей в подписные листы	Обеспечено избирательным залогом, внесенным политической партией	Политическая партия, федеральный список кандидатов которой допущен к распределению депутатских мандатов на последних, предшествующих данным выборам депутатов Государственной Думы, вправе не собирать подписи избирателей и не вносить избирательный залог

**Схема 40.****Сбор подписей в поддержку выдвижения  
федерального списка кандидатов**

<p>В поддержку федерального списка собрать не менее 200 тысяч подписей. На один субъект должно приходиться не более 10 тысяч подписей. За пределами России число подписей не может составлять более 10 тысяч</p>	<p>В случае проведения досрочных выборов число подписей сокращается наполовину</p>
<p>Сбор подписей начинается со дня оплаты изготовления подписных листов.</p>	
<p>Право сбора подписей принадлежит дееспособному гражданину, достигшему на момент сбора подписей 18 лет. Партия обязана составить список лиц, осуществляющих сбор подписей избирателей по форме, установленной ЦИК России. В списке указываются сведения о каждом лице, осуществляющем сбор подписей избирателей, и ставится его подпись. Сведения о лицах, осуществляющих сбор подписей избирателей, и подписи этих лиц в указанном списке удостоверяются нотариально.</p>	
<p>Сбор подписей проводится по месту жительства и других местах, не запрещенных федеральным законом.</p>	
<p>Запрещается сбор подписей на рабочих местах, по месту учебы, в процессе и местах выдачи зарплаты, пенсий, пособий, иных социальных выплат, а также при оказании благотворительной помощи. Подписи, собранные с нарушением данного требования являются недействительными.</p>	
<p>Не допускается участие в сборе подписей избирателей органов государственной власти, органов местного самоуправления, органов управления организаций независимо от формы собственности, членов избирательных комиссий с правом решающего голоса.</p>	
<p>Недопустимы любые формы принуждения и подкупа избирателей со стороны лиц, собирающих подписи.</p>	
<p>Избиратели вправе ставить свои подписи в поддержку списков кандидатов от различных партий, но только один раз в поддержку одного и того же списка кандидатов.</p>	
<p>Если у кандидата имеется судимость, эти сведения должны указываться в подписном листе.</p>	

<b>Избирательный залог</b>
<p>Вносится исключительно из средств избирательного фонда партии одновременно и в полном объеме на специальный счет Центральной избирательной комиссии не ранее чем за 75 дней и не позднее чем за 45 дней до дня голосования.</p>
<p>Размер избирательного фонда составляет 15 процентов от установленного законом предельного размера расходования средств избирательного объединения.</p>
<p>Перечисленные в качестве избирательного залога средства возвращаются в соответствующий избирательный фонд в случае:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) перечисления средств, внесенных в качестве избирательного залога в меньшем размере, чем это установлено законом;</li> <li>2) внесения избирательного залога после истечения срока подачи документов для регистрации списков кандидатов;</li> <li>3) внесения избирательного залога за счет средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением требований, предусмотренных законом;</li> <li>4) поступления на специальный счет Центральной избирательной комиссии Российской Федерации средств, внесенных в качестве избирательного залога, без представления в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации копии соответствующего платежного документа с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации;</li> <li>5) поступления на специальный счет Центральной избирательной комиссии Российской Федерации средств, внесенных в качестве избирательного залога, после представления подписных листов и иных документов, необходимых для регистрации федерального списка кандидатов;</li> <li>6) в случае отзыва политической партией выдвинутого ею федерального списка кандидатов (за исключением случая, предусмотренного частью 6 статьи 49 Федерального закона о выборах депутатов Государственной Думы) избирательный залог возвращается Центральной избирательной комиссией Российской Федерации в избирательный фонд политической партии не позднее чем через 10 дней со дня подачи в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации уведомления об отзыве;</li> <li>7) если федеральный список кандидатов получил по результатам голосования не менее 4 процентов голосов избирателей от общего числа избирателей, принявших участие в голосовании, или допущенных к распределению депутатских мандатов, избирательный залог, внесенный выдвинувшей такой список политической партией, возвращается Центральной избирательной комиссией Российской Федерации в избирательный фонд этой политической партии не позднее чем через пять дней со дня официального опубликования результатов выборов депутатов Государственной Думы.</li> </ol>
<p>Если избирательный залог не подлежит возврату, он перечисляется избирательной комиссией в доход соответствующего бюджета.</p>

## Схема 42.

### **Выдвижение списка кандидатов и регистрация по парламентской преференции**

Регистрация кандидата, списка кандидатов, выдвинутых политической партией, федеральный список кандидатов которой на основании официально опубликованных результатов ближайших предыдущих выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации допущен к распределению депутатских мандатов, а также регистрация кандидатов, списков кандидатов, выдвинутых региональными отделениями или иными структурными подразделениями такой политической партии (если это предусмотрено уставом политической партии), осуществляется без сбора подписей избирателей и внесения избирательного залога при условии, что указанное официальное опубликование состоялось раньше представления в избирательную комиссию документов, необходимых для регистрации кандидата, списка кандидатов. Регистрация такого кандидата, списка кандидатов осуществляется на основании решения о выдвижении этого кандидата, списка кандидатов, принятого политической партией, ее региональным отделением или иным структурным подразделением в порядке, установленном федеральным законом.

**Уполномоченный представитель политической партии  
представляет в ЦИК России:**

- 1) первый финансовый отчет;
- 2) сведения об изменениях в федеральном списке кандидатов, произошедших после заверения его копии, и об изменениях в сведениях о каждом кандидате из федерального списка кандидатов.

Если в поддержку выдвижения федерального списка кандидатов осуществлялся сбор подписей избирателей, то для регистрации вместе с документами представляются:

- подписные листы, пронумерованные и сброшюрованные по субъектам Российской Федерации, по каждому иностранному государству, где осуществлялся сбор подписей;
- количество подписей в подписных листах может превышать необходимое для регистрации федерального списка не более чем на 5 процентов;
- протокол об итогах сбора подписей избирателей на бумажном носителе в двух экземплярах и в машиночитаемом виде;
- список лиц, осуществлявших сбор подписей избирателей в соответствии с требованиями закона.
- документ, подтверждающий факт оплаты изготовления подписных листов.

Если выдвижение федерального списка кандидатов обеспечивается избирательным залогом, вместе с документами для регистрации представляется копия платежного документа о перечислении избирательного залога с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации.

Все документы для регистрации федерального списка кандидатов представляются в ЦИК России одновременно не позднее чем за 45 дней до дня голосования до 18 часов по московскому времени.

**ЦИК России проверяет:**

- 1) соблюдение порядка выдвижения федеральных списков кандидатов;
- 2) порядок сбора подписей избирателей и оформление подписных листов;
- 3) достоверность содержащихся в подписных листах сведений об избирателях и их подписей;
- 4) достоверность сведений о кандидатах, представленных ими при выдвижении федерального списка кандидатов.

При выявлении неполноты сведений о кандидатах или несоблюдения требований закона к оформлению документов соответствующая избирательная комиссия не позднее чем за три дня до дня заседания избирательной комиссии, на котором должен рассматриваться вопрос о регистрации кандидата, списка кандидатов, извещает об этом кандидата, избирательное объединение. Не позднее чем за один день до дня заседания избирательной комиссии, на котором должен рассматриваться вопрос о регистрации кандидата, списка кандидатов, кандидат вправе вносить уточнения и дополнения в документы, содержащие сведения о нем, а избирательное объединение – в документы, содержащие сведения о выдвинутом им кандидате (выдвинутых им кандидатах), в том числе в составе списка кандидатов, а также в иные документы (за исключением подписных листов с подписями избирателей), представленные в избирательную комиссию для уведомления о выдвижении кандидата (кандидатов), списка кандидатов и их регистрации, в целях приведения указанных документов в соответствие с требованиями закона, в том числе к их оформлению. Кандидат, избирательное объединение вправе заменить представленный документ только в случае, если он оформлен с нарушением требований закона.

Не могут служить основанием для признания подписи избирателя, участника референдума недействительной имеющиеся в сведениях об избирателе, участнике референдума, содержащихся в подписных листах, сокращения слов и дат, не препятствующие однозначному восприятию этих сведений.

Проверке подлежит не менее 20 процентов подписей избирателей от необходимого для регистрации федерального списка кандидатов количества подписей.

Если количество недостоверных и (или) недействительных подписей избирателей, выявленных при выборочной проверке, составит 5 и более процентов, проводится дополнительная проверка еще 15 процентов.

Избирательная комиссия в течение установленного законом срока, который не должен превышать десять дней, обязана проверить соответствие порядка выдвижения кандидата, списка кандидатов требованиям закона и принять решение о регистрации кандидата, списка кандидатов либо об отказе в регистрации.

**Федеральный список не регистрируется:**

- если суммарное количество недостоверных и (или) недействительных подписей избирателей, выявленных при выборочной проверке, составит 5 и более процентов;
- если количество представленных подписей избирателей за вычетом количества подписей, признанных недостоверными и (или) недействительными, недостаточно для регистрации.

Федерального списка кандидатов	Кандидата из федерального списка
1	2
<p>Основаниями отказа являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) несоблюдение требований при выдвижении федерального списка кандидатов, предусмотренных федеральными законами “О политических партиях”, “Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации” и настоящим Федеральным законом;</li> <li>2) отсутствие среди документов, представленных для регистрации федерального списка кандидатов, документов, необходимых в соответствии с настоящим Федеральным законом для регистрации федерального списка кандидатов; наличие на день, предшествующий дню заседания избирательной комиссии, на котором должен рассматриваться вопрос о регистрации списка кандидатов, среди документов, представленных для уведомления о выдвижении и регистрации списка кандидатов, документов, оформленных с нарушением требований закона, или отсутствие в документах, представленных для уведомления о выдвижении и регистрации списка кандидатов, каких-либо сведений, предусмотренных законом;</li> <li>3) наличие среди подписей избирателей, представленных для регистрации федерального списка кандидатов, более 10 процентов подписей, собранных в местах, где в соответствии с настоящим Федеральным законом сбор</li> </ol>	<p>Центральная избирательная комиссия Российской Федерации исключает кандидата из федерального списка кандидатов в случае:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) отсутствия у кандидата пассивного избирательного права;</li> <li>2) несоблюдения требований к выдвижению кандидата; отсутствие среди документов, представленных для уведомления о выдвижении и регистрации кандидата, документов, необходимых в соответствии с законом; наличие на день, предшествующий дню заседания избирательной комиссии, на котором должен рассматриваться вопрос о регистрации кандидата, среди документов, представленных для уведомления о выдвижении и регистрации кандидата, документов, оформленных с нарушением требований закона или отсутствие в документах каких-либо сведений, предусмотренных законом;</li> <li>3) неуказания кандидатом сведений об имеющейся у него неснятой и непогашенной судимости;</li> </ol>



1	2
<p>подписей запрещен;</p> <p>4) недостаточное количество достоверных подписей избирателей, представленных для регистрации федерального списка кандидатов, либо выявление 5 и более процентов недостоверных и (или) недействительных подписей избирателей от общего количества подписей, отобранных для проверки;</p> <p>5) внесение избирательного залога в меньшем размере, чем это установлено частью 3 статьи 66 Федерального закона “О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации”, либо внесение избирательного залога за счет средств, поступивших в соответствующий избирательный фонд с нарушением требований, предусмотренных данным Федеральным законом;</p> <p>6) несоздание политической партией своего избирательного фонда. Отсутствие средств в избирательном фонде не является основанием для отказа в регистрации;</p> <p>7) использование политической партией при финансировании своей избирательной кампании помимо средств своего избирательного фонда и избирательных фондов своих региональных отделений (при их наличии) иных денежных средств, составляющих более 5 процентов от установленной настоящим Федеральным законом предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда политической партии;</p> <p>8) превышение политической партией при финансировании своей избирательной кампании более чем на 5 процентов установленной настоящим Федеральным законом предельной суммы всех расходов из средств избира-</p>	<p>4) установления судом факта несоблюдения кандидатом в течение агитационного периода ограничений, предусмотренных законом;</p> <p>5) неоднократного использования кандидатом преимуществ должностного или служебного положения;</p> <p>6) наличия факта регистрации кандидата в другом федеральном списке кандидатов;</p> <p>7) наличие в заверенном списке кандидатов, выдвинутом политической партией, кандидата, являющегося членом иной политической партии.</p>

1	2
<p>тельного фонда политической партии;</p> <p>9) превышение числа кандидатов, исключенных из федерального списка кандидатов по заявлениям кандидатов о снятии своих кандидатур, по решению политической партии (за исключением случаев выбытия кандидатов по вынуждающим к тому обстоятельствам), а также по решению Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, более чем на 25 процентов от общего числа кандидатов в заверенном федеральном списке кандидатов;</p> <p>10) неоднократное использование уполномоченным представителем или доверенным лицом политической партии преимуществ должностного или служебного положения;</p> <p>11) выбытие кандидатов, в результате чего в федеральном списке кандидатов число региональных групп кандидатов оказалось менее 80;</p> <p>12) установленным решением суда факт несоблюдения избирательным объединением в течение агитационного периода ограничений, предусмотренных законом;</p> <p>13) установленный решением суда факт подкупа избирателей избирательным объединением, его доверенным лицом, уполномоченным представителем, а также действовавшими по их поручению иным лицом или организацией.</p>	

## Схема 46. Регистрация списков кандидатов в депутаты Государственной Думы

Политическая партия, федеральный список которой допущен к распределению депутатских мандатов на последних, предшествующих данным выборам депутатов Государственной Думы вправе не собирать подписи избирателей или вносить избирательный залог для регистрации выдвинутого ею федерального списка кандидатов.

### Регистрация федеральных списков

Уполномоченные представители партий

#### Представляют

Документы для регистрации, подписные листы (или вносят избирательный залог) не позднее чем за 45 дней

Центральная избирательная комиссия Российской Федерации

**Выдает документ**, подтверждающий прием документов с указанием даты и времени приема

**Проверяет в течение 10 дней** соответствие порядка выдвижения требованиям закона

**Принимает решение** о регистрации, либо мотивированное решение об отказе в регистрации

Регистрация

## Тема 7. Статус кандидатов

### Схема 47.

### Статус кандидатов

<b>Все кандидаты в депутаты</b>
Обладают равными правами. Несут равные обязанности со дня регистрации до дня официального опубликования итогов выборов
Не вправе использовать преимущества своего должностного положения в интересах избрания
Освобождаются от работы, военной службы и военных сборов
Не могут быть уволены с работы по инициативе администрации (работодателя), переведены без их согласия на другую работу или должность
Время участия в выборах засчитывается в трудовой стаж по той специальности, по которой кандидат в депутаты работал до дня регистрации
Не могут быть привлечены к уголовной ответственности, арестованы или подвергнуты мерам административного взыскания, налагаемых в судебном порядке, без согласия Председателя следственного комитета при прокуратуре Российской Федерации

<p align="center"><b>Под использованием преимуществ должностного или служебного положения понимается:</b></p>
<p>1) привлечение лиц, находящихся в подчинении или в иной служебной зависимости, государственных и муниципальных служащих к осуществлению в служебное (рабочее) время деятельности, способствующей выдвижению федеральных списков кандидатов и (или) избранию включенных в них кандидатов</p>
<p>2) использование помещений, занимаемых государственными органами или органами местного самоуправления, организациями независимо от формы собственности, за исключением помещений, занимаемых политическими партиями, для осуществления деятельности, способствующей выдвижению федерального списка кандидатов и (или) избранию включенных в него кандидатов в случае, если иным политическим партиям, выдвинувшим федеральные списки кандидатов, не будет гарантировано предоставление указанных помещений на таких же условиях</p>
<p>3) использование телефонной, факсимильной и иных видов связи, оргтехники и информационных услуг, обеспечивающих функционирование государственных органов, органов и местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, организаций независимо от формы собственности, за исключением перечисленных видов связи, оргтехники и информационных услуг, обеспечивающих функционирование политических партий, для проведения предвыборной агитации, если их использование не оплачено из соответствующего избирательного фонда</p>
<p>4) использование на безвозмездной основе или на льготных условиях транспортных средств, находящихся в государственной или муниципальной собственности, собственности организаций, за исключением транспортных средств, находящихся в собственности политических партий, для осуществления деятельности, способствующей выдвижению федеральных списков кандидатов и (или) избранию включенных в них кандидатов. Данное положение не распространяется на лиц, пользующихся указанными транспортными средствами в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственной охране</p>
<p>5) сбор подписей избирателей, ведение предвыборной агитации лицами, замещающими государственные или выборные муниципальные должности, либо нахо-</p>

дящимися на государственной или муниципальной службе, либо являющимися главами местных администраций, либо являющимися членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, – членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, в ходе служебных (оплачиваемых за счет средств соответствующего бюджета, средств соответствующей организации) командировок

6) доступ (обеспечение доступа) к государственным и муниципальным средствам массовой информации в целях сбора подписей избирателей, ведения предвыборной агитации в случае, если иным политическим партиям, выдвинувшим федеральные списки кандидатов, для этих целей не будет гарантирован такой же доступ в соответствии с Федеральным законом, иным законом

7) агитационное выступление в период избирательной кампании при проведении публичного мероприятия, организуемого государственными и (или) муниципальными органами, организациями независимо от формы собственности, за исключением политических партий

8) обнародование в период избирательной кампании в средствах массовой информации, в агитационных печатных материалах отчетов о проделанной работе, распространение поздравлений и иных материалов, не оплаченных из средств соответствующего избирательного фонда

<p>1. <b>Регистрируются</b> Центральной избирательной комиссией Российской Федерации в течение трех дней со дня поступления письменного представления политической партии о назначении доверенных лиц вместе с заявлением самого гражданина о согласии быть доверенным лицом.</p> <p>2. <b>В представлении о назначении доверенных лиц указываются</b> фамилия, имя и отчество, дата рождения, серия, номер и дата выдачи паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина, основное место работы или службы, занимаемая должность (в случае отсутствия основного места работы или службы – род занятий), адрес места жительства каждого доверенного лица.</p>	<p>3. <b>Доверенными лицами не могут быть</b> граждане Российской Федерации, являющиеся кандидатами на выборах любого уровня, лица, замещающие государственные или выборные муниципальные должности, главы местных администраций, работники аппаратов избирательных комиссий. Лица, находящиеся на государственной или муниципальной службе, могут быть назначены доверенными лицами при условии их освобождения от исполнения служебных обязанностей на период осуществления полномочий доверенного лица.</p>	<p>4. <b>Доверенные лица осуществляют агитационную деятельность</b> в пользу назначившей их партии. Доверенное лицо не имеет полномочий наблюдателя.</p>
--	--	--

<p><b>Политическая партия вправе:</b></p>	<p><b>Кандидат вправе:</b></p>
<p><b>1</b></p>	<p><b>2</b></p>
<p>Политическая партия вправе в любое время, но не позднее чем за пять дней до дня голосования отозвать выдвинутый ею федеральный список кандидатов по решению уполномоченного на то органа политической партии, подав письменное заявление в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации. Указанное заявление не подлежит отзыву.</p> <p>Политическая партия в соответствии с Федеральным законом и/или своим уставом вправе не позднее чем за 15 дней до дня голосования исключить отдельных кандидатов из выдвинутого ею федерального списка кандидатов, заверенного (зарегистрированного) Центральной избирательной комиссией Российской Федерации.</p> <p>Не допускается дополнительное включение кандидатов в федеральный список кандидатов, равно как и их перемещение в указанном списке, за исключением случаев, когда такое перемещение связано с изменением очередности из-за выбытия отдельных кандидатов.</p>	<p>Кандидат вправе в любое время, но не позднее чем за 15 дней до дня голосования, а в случае наличия вынуждающих к тому обстоятельств не позднее чем за один день до дня голосования отказаться от дальнейшего участия в выборах депутатов Государственной Думы в составе федерального списка кандидатов, в который он включен, подав письменное заявление в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации. Указанное заявление не подлежит отзыву. На основании этого заявления Центральная избирательная комиссия Российской Федерации не позднее чем в трехдневный срок, а за три и менее дня до дня голосования в течение суток исключает кандидата из соответствующего федерального списка кандидатов.</p> <p>Под обстоятельствами, вынуждающими кандидата отказаться от дальнейшего участия в выборах депутатов Государственной Думы, понимаются замещение им должности, предусмотренной Конституцией Российской Федерации, признание его судом недееспособным, ограничение его судом в дееспособности, а также тяжелая болезнь, стойкое расстройство здоровья кандидата или его близких родственников. Под обстоя-</p>



1	2
	<p>тельствами, вынуждающими политическую партию отозвать федеральный список кандидатов, понимаются выбытие по вынуждающим к тому обстоятельствам, в том числе в связи со смертью, кандидатов, включенных в общедо- федеральную часть федерального списка кандидатов, и (или) более чем 25 процентов кандидатов из федерального списка кандидатов.</p>
<p>Если ко дню голосования останется менее двух зарегистрированных федеральных списков кандидатов, голосование на выборах депутатов Государственной Думы по решению Центральной избирательной комиссии Российской Федерации откладывается на срок не более трех месяцев для дополнительного выдвижения федеральных списков кандидатов и осуществления последующих избирательных действий. Если данная ситуация возникла в результате отзыва политической партией без вынуждающих к тому обстоятельств зарегистрированного федерального списка кандидатов, либо отмены судом регистрации федерального списка кандидатов, либо аннулирования регистрации федерального списка кандидатов (за исключением случая, когда такое аннулирование связано с выбытием кандидатов из указанного списка по вынуждающим к тому обстоятельствам), расходы, понесенные всеми избирательными комиссиями при подготовке и проведении выборов депутатов Государственной Думы, взыскиваются с соответствующей политической партии.</p>	

## Тема 8. Информирование избирателей и предвыборная агитация

**Схема 51.**

### Информирование избирателей

<p>Информирование избирателей осуществляют органы государственной власти, органы местного самоуправления, избирательные комиссии, организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, юридические и физические лица в соответствии с избирательным законодательством. Органы государственной власти, органы местного самоуправления не вправе информировать избирателей о политических партиях, выдвинувших федеральные списки кандидатов, а также о кандидатах, включенных в эти списки.</p>	<p>Информационные материалы, размещаемые в средствах массовой информации или распространяемые иным способом, должны быть объективными, достоверными, не должны нарушать равенство прав политических партий, установленное законами.</p> <p>Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, свободны в своей деятельности по информированию избирателей, осуществляемой в соответствии с требованиями избирательного законодательства.</p>	<p>В информационных теле- и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях сообщения о проведении предвыборных мероприятий политическими партиями, выдвинувшими федеральные списки кандидатов, должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев. Такие информационные блоки не оплачиваются политическими партиями, кандидатами. В них недопустимо отдавать предпочтение какой бы то ни было политической партии, не должна допускаться дискриминация (уменьшение прав) какой бы то ни было политической партии, в том числе по времени освещения проводимых его предвыборных мероприятий, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений.</p>
<p>В день голосования запрещается опубликование (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах выборов депутатов Государственной Думы, в том числе размещение таких данных в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (включая сеть "Интернет"), до момента окончания голосования на территории Российской Федерации.</p>		

**Предвыборной агитацией признаются:**

- 1) призывы голосовать за федеральный список кандидатов или против него, за кандидата (кандидатов) или против него (них);
- 2) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения);
- 3) описание возможных последствий допуска того или иного федерального списка кандидатов к распределению депутатских мандатов;
- 4) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- 5) распространение информации о деятельности кандидатов, не связанной с их профессиональной деятельностью или исполнением ими своих служебных (должностных) обязанностей;
- 6) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к политической партии, кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, федеральный список кандидатов.

<b>Предвыборная агитация может проводиться:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях;</li> <li>2) посредством проведения агитационных публичных мероприятий;</li> <li>3) посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;</li> <li>4) другими не запрещенными законами методами.</li> </ol>	
<p>Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях проводится в форме публичных дебатов, дискуссий, “круглых столов”, пресс-конференций, интервью, выступлений, показа телеочерков, видеофильмов о политических партиях, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов, зарегистрированном кандидате (зарегистрированных кандидатах), в других, не запрещенных федеральным законом формах.</p>	<p>Политическая партия, выдвинувшая федеральный список кандидатов, вправе самостоятельно определять содержание, формы и методы своей предвыборной агитации, самостоятельно проводить ее, а также привлекать к проведению предвыборной агитации иных лиц в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.</p> <p>При проведении агитационных мероприятий от имени политической партии вправе выступать кандидаты, уполномоченные на то политической партией, а также уполномоченные представители и доверенные лица политической партии.</p>

**Ограничения на проведение  
предвыборной агитации, выпуск  
и распространение агитационных материалов**

**Запрещается проводить предвыборную агитацию выпускать  
и распространять любые агитационные материалы:**

- 1) органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления;
- 2) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, – членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей, и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения;
- 3) воинским частям, военным учреждениям и организациям;
- 4) благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациями, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;
- 5) избирательными комиссиям и членам избирательных комиссий с правом решающего голоса;
- 6) иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам;
- 7) международным организациям и международным общественным движениям;
- 8) представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, при осуществлении ими профессиональной деятельности;
- 9) лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных п. 1 ст. 56 Федерального закона “Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации”;

- 10) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, запрещается проводить предвыборную агитацию на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях, за исключением случаев, когда указанные лица включены в зарегистрированный федеральный список кандидатов;
- 11) запрещается привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах.

**Использование в агитационных материалах  
изображения и высказываний  
физического лица о политической партии,  
выдвинувшей федеральный список кандидатов**

**Использование в агитационных материалах изображения физического лица, высказываний физического лица о политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов, кандидате (кандидатах)** допускается только с письменного согласия данного физического лица. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в избирательную комиссию вместе с экземплярами предвыборных агитационных материалов. В случае размещения предвыборного агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании указанный документ представляется в избирательную комиссию по ее требованию.

**Данное ограничение не распространяется:**

- 1) на использование политической партией высказываний кандидатов, включенных в выдвинутый ею федеральный список кандидатов, о данной политической партии, данном кандидате (данных кандидатах), включенном (включенных) в этот список;
- 2) на использование обнародованных высказываний о политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов, кандидате (кандидатах) с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы. Ссылка в предвыборных агитационных материалах на такое высказывание физического лица, не имеющего в соответствии с законом права проводить предвыборную агитацию, допускается только в случае, если такое высказывание было обнародовано до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов депутатов Государственной Думы. При этом в ссылке должны указываться дата (период времени) обнародования такого высказывания и наименование средства массовой информации, в котором оно было обнародовано;
- 3) на цитирование высказываний о политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов, кандидате (кандидатах), обнародованных иными политическими партиями в своих предвыборных агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с настоящим Федеральным законом;
- 4) на использование политической партией, выдвинувшей федеральный список кандидатов, изображений кандидата (кандидатов), включенного (включенных) в этот список, в том числе со своими супругом, детьми, в том числе не достигшими возраста 18 лет, родителями и другими близкими родственниками, а также среди неопределенного круга лиц.

<p>Агитационный период начинается со дня выдвижения политической партией федерального списка кандидатов и прекращается в ноль часов по местному времени за сутки до дня голосования</p>	<p>Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за сутки до дня голосования</p>	<p>Проведение предвыборной агитации в день, предшествующий дню голосования, и в день голосования запрещается</p>	<p>Агитационные печатные материалы (листочки, плакаты и другие материалы), ранее вывешенные в установленном федеральным законом порядке вне зданий, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, на расстоянии не менее 50 метров от входа в них, сохраняются в день голосования на прежних местах</p>
---	--	--	--



**Схема 57. Общие условия доступа политических партий к средствам массовой информации**

**Бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь не предоставляются:**

- 1) политической партии, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов депутатов Государственной Думы задолженность перед государственными организациями телерадиовещания и редакциями государственных периодических печатных изданий в связи с предоставлением данной политической партии (избирательному блоку, в состав которого данная политическая партия входила) бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади на проводившихся ранее выборах депутатов Государственной Думы, выборах Президента Российской Федерации;
- 2) политической партии, являющейся правопреемницей политической партии либо иного общественного объединения, имевших задолженность перед государственными организациями телерадиовещания и редакциями государственных периодических печатных изданий в связи с предоставлением данным политической партии либо иному общественному объединению (избирательному блоку, в состав которого входили данные политическая партия либо иное общественное объединение) бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади на проводившихся ранее выборах депутатов Государственной Думы, выборах Президента Российской Федерации, и не возмещившей в полном объеме на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов депутатов Государственной Думы указанную задолженность.

**Предоставление эфирного времени, печатной площади**

для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания и политической партией, региональным отделением политической партии до предоставления указанных эфирного времени, печатной площади. При заключении договора на предоставление бесплатного эфирного времени или бесплатной печатной площади политическая партия берет на себя обязательство по погашению задолженности, которая может возникнуть в случаях, предусмотренных избирательным законодательством с указанием размера этой задолженности, определенного исходя из сведений, опубликованных в соответствии с федеральным законом.

Политическая партия не вправе использовать предоставленные ей бесплатное эфирное время, бесплатную печатную площадь для проведения предвыборной агитации за другие политические партии.

**Схема 58. Условия проведения предвыборной агитации на телевидении и радио**

<b>Бесплатное эфирное время должно предоставляться:</b>		
<p>Для проведения дискуссий, “круглых столов”, иных совместных агитационных мероприятий и (или) для размещения предвыборных агитационных материалов политических партий, региональных групп кандидатов. Политическая партия, региональная группа кандидатов вправе не позднее чем за 35 дней до дня голосования отказаться от получения эфирного времени полностью либо в части эфирного времени, предоставляемого для проведения совместных агитационных мероприятий, или в части эфирного времени, предоставляемого для размещения предвыборных агитационных материалов, сообщив об этом в письменной форме в соответствующую избирательную комиссию. Указанный отказ влечет соответствующее уменьшение объема бесплатного эфирного времени, предоставляемого организацией телерадиовещания в соответствии с законом.</p>	<p>Половина общего объема бесплатного эфирного времени предоставляется для проведения совместных агитационных мероприятий. В случае отказа политической партии, региональной группы кандидатов от участия в совместных агитационных мероприятиях объем бесплатного эфирного времени, предоставляемого организацией телерадиовещания для проведения совместных агитационных мероприятий, не уменьшается, в том числе в случае, если в указанном мероприятии может принять участие только один участник. Отказ от участия в совместном агитационном мероприятии не влечет за собой увеличение бесплатного эфирного времени, предоставляемого зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, отказавшимся участвовать в указанном мероприятии, за исключением случаев, предусмотренных законом.</p>	<p>В совместном агитационном мероприятии, проводимом на канале общероссийской государственной организации телерадиовещания, участвуют политические партии, а в совместном агитационном мероприятии, проводимом на канале региональной государственной организации телерадиовещания, – региональные группы кандидатов.</p>

<p>Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий на каналах общероссийских и региональных государственных организаций телерадиовещания определяются жеребьевкой.</p>	<p>Бесплатное эфирное время, предоставленное для размещения агитационных материалов политических партий, региональных групп кандидатов, распределяется соответственно между всеми политическими партиями, всеми региональными группами кандидатов в равных долях, но без учета долей, полагающихся политическим партиям, региональным группам кандидатов, отказавшимся от участия в совместных агитационных мероприятиях.</p>	
<p>Политическая партия, региональная группа кандидатов вправе отказаться от участия в совместном агитационном мероприятии после проведения жеребьевки, но не позднее чем за пять дней до выхода совместного агитационного мероприятия в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения жеребьевки, – в день жеребьевки, сообщив об этом в письменной форме соответствующей организации телерадиовещания. В этом случае доля эфирного времени, полагающаяся этой политической партии, региональной группе кандидатов, предоставляется им для размещения предвыборных агитационных материалов.</p>	<p>Оставшаяся часть общего объема бесплатного эфирного времени (при ее наличии) предоставляется государственными и муниципальными организациями телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям для размещения агитационных материалов.</p>	<p>В целях распределения бесплатного эфирного времени, предоставленного для проведения совместных агитационных мероприятий и для размещения агитационных материалов, Центральная избирательная комиссия Российской Федерации, избирательная комиссия субъекта Российской Федерации по завершении регистрации федеральных списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования проводят жеребьевку.</p>

## Схема 59.

## Платное эфирное время

<p>Каждая политическая партия, каждая региональная группа кандидатов вправе за соответствующую плату получить эфирное время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной путем деления этого объема на общее число политических партий или общее число соответствующих региональных групп кандидатов.</p>	<p>Платное эфирное время предоставляется государственной организацией телерадиовещания в период, установленный законом. Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов определяются в соответствии с жеребьевкой, которую проводит организация телерадиовещания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке.</p>	<p>В случае, если политическая партия, региональная группа кандидатов откажутся от использования предоставленного им для проведения предвыборной агитации платного либо бесплатного эфирного времени, они обязаны не позднее чем за пять дней до выхода агитационного материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме соответствующей организации телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.</p>
<p>В договоре на предоставление платного эфирного времени указываются следующие условия: вид (форма) предвыборной агитации, дата и время выхода в эфир агитационного материала, продолжительность предоставляемого эфирного времени, размер и порядок его оплаты, формы и условия участия</p>	<p>Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени представляется в филиал Сберегательного банка Российской Федерации уполномоченным представителем политической партии по финансовым вопросам, уполномоченным представителем ре-</p>	

<p>журналиста (ведущего) в теле-, радиопередаче. После выполнения условий договора оформляются акт выполнения работ и справка об использованном эфирном времени, в которых отмечается выполнение обязательств по договору с указанием программы вещания, названия передачи и времени ее выхода в эфир.</p>	<p>гионального отделения политической партии по финансовым вопросам не позднее чем за два дня до дня предоставления эфирного времени.</p>	
<p>Если при использовании платного эфирного времени политическая партия или региональная группа кандидатов нарушит условия, установленные законом, организация телерадиовещания вправе обратиться в суд с требованием о расторжении договора на предоставление платного эфирного времени.</p>	<p>Запрещается прерывать передачу предвыборных агитационных материалов, в том числе рекламной товаров, работ и услуг. Запрещается перекрывать передачу предвыборных агитационных материалов трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передач и иных агитационных материалов.</p>	<p>Видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию, хранятся в соответствующей организации телерадиовещания не менее 12 месяцев со дня опубликования результатов выборов.</p>

## Схема 60. Условия проведения предвыборной агитации через периодические печатные издания

<p>Политические партии, зарегистрировавшие федеральные списки кандидатов, и региональные группы кандидатов имеют право на предоставление им бесплатной печатной площади соответственно в общероссийских государственных периодических печатных изданиях и региональных государственных периодических печатных изданиях, выходящих не реже одного раза в неделю, на следующих условиях: равный объем предоставляемой печатной площади, равноценное место на полосе, одинаковый размер шрифта и иные равные условия.</p>		
<p>После завершения регистрации федеральных списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования редакция государственного периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц проводит жеребьевку в целях распределения бесплатной печатной площади между всеми политическими партиями или региональными группами кандидатов и определения дат публикации предвыборных агитационных материалов. Печатная площадь предоставляется на основе договора, заключенного после проведения жеребьевки.</p>	<p>Каждая политическая партия, каждая региональная группа кандидатов вправе за соответствующую плату получить печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной путем деления этого объема на общее число политических партий или общее число соответствующих региональных групп кандидатов.</p> <p>Даты публикации предвыборных агитационных материалов определяются в соответствии с жеребьевкой.</p>	<p>В случае если политическая партия, региональная группа кандидатов откажутся от использования предоставленной им для проведения предвыборной агитации платной или бесплатной печатной площади, они обязаны не позднее чем за пять дней до дня публикации предвыборного агитационного материала сообщить об этом в письменной форме редакции соответствующего периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.</p>
<p>Публикация предвыборных агитационных материалов, осуществляемая в соответствии с настоящей статьей, не должна сопровождаться редакционными коммента-</p>		

риями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующей политической партией.

Редакции периодических печатных изданий, публикующие предвыборные агитационные материалы, не вправе отдавать предпочтение какой-либо политической партии, зарегистрировавшей федеральный список кандидатов, путем изменения тиража и периодичности выхода указанных печатных изданий. Это требование не распространяется на редакции периодических печатных изданий, учрежденных политическими партиями, кандидатами.

Во всех предвыборных агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна содержаться информация о том, из средств избирательного фонда какой политической партии или из средств избирательного фонда какого ее регионального отделения была оплачена публикация. Если предвыборные агитационные материалы были опубликованы бесплатно, информация об этом также должна содержаться в публикации с указанием, какой политической партии, какой региональной группе кандидатов была предоставлена такая возможность.

**Схема б1. Условия проведения предвыборной агитации посредством агитационных публичных мероприятий**

**Организация и проведение агитационных публичных мероприятий:**

- По заявке политической партии, зарегистрировавшей федеральный список кандидатов, помещение, пригодное для проведения публичных мероприятий, проводимых в форме собраний, и находящееся в государственной или муниципальной собственности, предоставляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о выборах собственником, владельцем помещения на время, установленное избирательной комиссией субъекта Российской Федерации или по ее поручению территориальной избирательной комиссией, для встреч представителей этой политической партии с избирателями;
- Заявки о предоставлении помещений для проведения встреч представителей политических партий с избирателями рассматриваются собственниками, владельцами помещений в течение трех дней со дня подачи данных заявок;
- Политические партии, выдвинувшие федеральные списки кандидатов, вправе арендовать здания и помещения, принадлежащие гражданам и организациям независимо от формы собственности, для проведения агитационных публичных мероприятий;
- Предвыборная агитация в расположении воинских частей, военных организаций и учреждений запрещается, за исключением случая, когда единственное здание или помещение, пригодное для проведения собраний, находится в расположении воинской части либо в военной организации или учреждении. Встречи представителей политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов, с избирателями из числа военнослужащих обеспечивает командир воинской части совместно с соответствующей избирательной комиссией, при этом уполномоченные представители или доверенные лица иных политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов, оповещаются о времени и месте встречи не позднее чем за три дня до ее проведения.



## Схема 62.

### Условия выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных предвыборных агитационных материалов

Политические партии, выдвинувшие федеральные списки кандидатов, вправе беспрепятственно выпускать и распространять печатные, аудиовизуальные и иные предвыборные агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Все предвыборные агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

Все печатные и аудиовизуальные предвыборные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество лица, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя и отчество лица), заказавшей (заказавшего) данные материалы, а также информацию о тираже, дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

Экземпляры печатных предвыборных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных предвыборных агитационных материалов, фотографии иных предвыборных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены политической партией, выдвинувшей федеральный список кандидатов, в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации или в избирательные комиссии субъектов Российской Федерации, на территориях которых будут распространяться эти материалы. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения о месте нахождения организации (адресе места жительства лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы.

Запрещается изготовление предвыборных агитационных материалов без предварительной оплаты из средств избирательного фонда и с нарушением требований, установленных законодательством.

Печатные предвыборные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в местах, выделенных для размещения агитационных мате-

риалов, а также в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах только при наличии письменного согласия собственников, владельцев (договора с собственниками, владельцами) указанных объектов и на их условиях.

Запрещается вывешивать (расклеивать, размещать) печатные предвыборные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

### Схема 63.

### Ограничения при проведении предвыборной агитации

<p>При проведении предвыборной агитации не допускается злоупотребление свободой массовой информации.</p>	<p>Запрещается осуществлять подкуп избирателей.</p>	<p>Не допускается проведение лотерей и других основанных на риске игр, в которых выигрыш призов или участие в розыгрыше призов зависит от итогов голосования.</p>
<p>Оплата коммерческой и иной не связанной с выборами рекламы, а также рекламы с использованием наименования, эмблемы и иной символики партии осуществляется только за счет средств избирательного фонда политической партии. В день выборов и в день, предшествующий дню голосования, такая реклама, в том числе оплаченная из средств избирательного фонда, не допускается.</p>	<p>Не вправе заниматься благотворительной деятельностью, а также проводить одновременно с благотворительной деятельностью предвыборную агитацию. Политическим партиям и их представителям запрещается обращаться к иным физическим и юридическим лицам с предложениями об оказании материальной, финансовой помощи или услуг избирателям.</p>	
<p>Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу.</p>	<p>Политическая партия, выдвинувшая федеральный список кандидатов, не вправе использовать эфирное время на каналах организаций, осуществляющих телевидение, предоставленное ей для размещения агитационных материалов, в целях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) распространения призывов голосовать против федерального списка кандидатов (федеральных списков кандидатов);</li> <li>2) описания возможных негативных последствий в случае, если тот или иной федеральный список кандидатов будет допущен к распределению</li> </ol>	

	<p>депутатских мандатов, тот или иной кандидат (те или иные кандидаты), включенный (включенные) в федеральный список кандидатов, будет избран (будут избраны);</p> <p>3) распространения информации, в которой явно преобладают сведения о какой-либо политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов, каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), включенном (включенных) в федеральный список кандидатов, в сочетании с негативными комментариями;</p> <p>4) распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов, кандидату (кандидатам), включенному (включенным) в федеральный список кандидатов.</p>	
<p>СМИ, в случае обнаружения агитационных материалов, способных нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов, обязаны предоставить ей бесплатно возможность опровержения до окончания агитационного периода.</p>	<p>Избирательные комиссии контролируют соблюдение установленного порядка проведения предвыборной агитации и принимают меры по устранению допущенных нарушений.</p>	<p>Правоохранительные и иные органы обязаны принимать меры по пресечению противоправной агитационной деятельности, предотвращению изготовления подложных и незаконных предвыборных агитационных материалов и их изъятию, устанавливать изготовителей указанных материалов и источники их оплаты.</p>

Предвыборные программы кандидатов, избирательных объединений, иные агитационные материалы (в том числе размещаемые в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования, включая “Интернет”), выступления кандидатов и их доверенных лиц, представителей и доверенных лиц избирательных объединений, представителей инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума, граждан на публичных мероприятиях, в средствах массовой информации (в том числе размещаемые в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования, включая “Интернет”) не должны содержать призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ “О противодействии экстремистской деятельности” как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм.

Запрещается агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающая национальное достоинство, пропагандирующая исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также агитация, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения.

Не может рассматриваться как разжигание социальной розни агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

**Экстремистская деятельность (экстремизм):**

- насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации;
- публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность;
- возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;
- пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;
- нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;
- воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединенные с насилием либо угрозой его применения;
- воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединенное с насилием либо угрозой его применения;
- совершение преступлений по мотивам, указанным в пункте «е<sup>1</sup>» части первой статьи 63 Уголовного кодекса Российской Федерации;
- пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения;
- публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения;
- публичное заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность Российской Федерации или государственную должность субъекта Российской Федерации, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей деяний, указанных в настоящей статье и являющихся преступлением;
- организация и подготовка указанных деяний, а также подстрекательство к их осуществлению;
- финансирование указанных деяний либо иное содействие в их организации, подготовке и осуществлении, в том числе путем предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных услуг.

**Не допускается злоупотребление свободой массовой информации**

- Предвыборные программы политических партий, иные предвыборные агитационные материалы, выступления представителей политических партий на собраниях, митингах, в средствах массовой информации не должны содержать призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, а также не должны быть направлены на пропаганду войны.
- Запрещается предвыборная агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также злоупотребление свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме. Не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.
- Запрещается предвыборная агитация, нарушающая законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности.
- Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу.
- Политическая партия, выдвинувшая федеральный список кандидатов, не вправе использовать эфирное время на каналах организаций, осуществляющих теле вещание, предоставленное ей для размещения агитационных материалов, в целях:
  - 1) распространения призывов голосовать против федерального списка кандидатов (федеральных списков кандидатов);
  - 2) описания возможных негативных последствий в случае, если тот или иной федеральный список кандидатов будет допущен к распределению депутатских мандатов, тот или иной кандидат (те или иные кандидаты), включенный (включенные) в федеральный список кандидатов, будет избран (будут избраны);
  - 3) распространения информации, в которой явно преобладают сведения о какой-либо политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов, каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), включенном (включенных) в федеральный список кандидатов, в сочетании с негативными комментариями;
  - 4) распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов, кандидату (кандидатам), включенному (включенным) в федеральный список кандидатов.

## **Тема 9. Финансовое обеспечение выборов депутатов Государственной Думы. Избирательные фонды.**

### **Схема 67. Избирательные фонды политических партий**

#### **1. Избирательные фонды политических партий могут создаваться только за счет:**

- 1) собственных средств политической партии, которые в совокупности не могут превышать 50 процентов от установленной в соответствии с настоящим Федеральным законом предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда политической партии;
- 2) добровольных пожертвований граждан и юридических лиц в размере, не превышающем в совокупности для каждого гражданина, юридического лица соответственно 0,07 и 3,5 процента от установленной в соответствии с настоящим Федеральным законом предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда политической партии.
3. Предельная сумма всех расходов из средств избирательного фонда политической партии не может превышать 400 миллионов рублей. В указанную сумму не включаются расходы из средств избирательных фондов региональных отделений политической партии.

#### **4. Избирательные фонды региональных отделений политических партий могут создаваться только за счет:**

- 1) собственных средств политической партии (за исключением средств избирательного фонда политической партии), которые в совокупности не могут превышать 50 процентов от установленной в соответствии с Федеральным законом предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда регионального отделения политической партии;
- 2) добровольных пожертвований граждан и юридических лиц в размере, не превышающем в совокупности для каждого гражданина, юридического лица соответственно 5 и 50 процентов от установленной в соответствии с Федеральным законом предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда регионального отделения политической партии.



5. Предельная сумма всех расходов из средств избирательного фонда регионального отделения политической партии не может превышать:
- 1) 6 миллионов рублей, если на территории субъекта Российской Федерации, которому соответствует региональная группа кандидатов, зарегистрировано не более 100 тысяч избирателей;
  - 2) 10 миллионов рублей, если на территории субъекта Российской Федерации, которому соответствует региональная группа кандидатов, зарегистрировано свыше 100 тысяч, но не более 500 тысяч избирателей;
  - 3) 14 миллионов рублей, если на территории субъекта Российской Федерации, которому соответствует региональная группа кандидатов, зарегистрировано свыше 500 тысяч, но не более 1 миллиона избирателей;
  - 4) 20 миллионов рублей, если на территории субъекта Российской Федерации, которому соответствует региональная группа кандидатов либо всем частям территории которого соответствуют региональные группы кандидатов, зарегистрировано свыше 1 миллиона, но не более 3 миллионов избирателей;
  - 5) 30 миллионов рублей, если на территории субъекта Российской Федерации, которому соответствует региональная группа кандидатов либо всем частям территории которого соответствуют региональные группы кандидатов, зарегистрировано свыше 3 миллионов избирателей.

**Если региональные группы кандидатов федерального списка кандидатов соответствуют частям территории субъекта Российской Федерации, включающим не все части территории субъекта Российской Федерации,** предельная сумма всех расходов из средств избирательного фонда соответствующего регионального отделения политической партии не может превышать:

- 1) произведение числа частей территории субъекта Российской Федерации, определенных и включенных в часть (части) территории субъекта Российской Федерации, которой соответствует (которым соответствуют) региональная группа (региональные группы) федерального списка кандидатов в этом субъекте Российской Федерации, и числа, полученного в результате деления 20 миллионов рублей на число частей территории этого субъекта Российской Федерации, если на территории этого субъекта Российской Федерации зарегистрировано свыше 1 миллиона, но не более 3 миллионов избирателей;
- 2) произведение числа частей территории субъекта Российской Федерации, определенных и включенных в часть (части) территории субъекта Российской Федерации,

Федерации, которой соответствует (которым соответствуют) региональная группа (региональные группы) федерального списка кандидатов в этом субъекте Российской Федерации, и числа, полученного в результате деления 30 миллионов рублей на число частей территории субъекта Российской Федерации, если на территории этого субъекта Российской Федерации зарегистрировано свыше 3 миллионов избирателей.

Запрещается вносить пожертвования в избирательные фонды:

- 1) иностранным государствам;
- 2) иностранным организациям;
- 3) иностранным гражданам;
- 4) лицам без гражданства;
- 5) гражданам Российской Федерации, не достигшим возраста 18 лет на день голосования;
- 6) российским юридическим лицам с иностранным участием, если доля (вклад) иностранного участия в их уставном (складочном) капитале превышает 30 процентов на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов депутатов Государственной Думы (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);
- 7) международным организациям и международным общественным движениям;
- 8) органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления;
- 9) государственным и муниципальным учреждениям, государственным и муниципальным унитарным предприятиям;
- 10) юридическим лицам, в уставном (складочном) капитале которых доля (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований превышает 30 процентов на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов депутатов Государственной Думы (для открытых акционерных обществ – на день составления списка акционеров за предыдущий год);
- 11) организациям, учрежденным государственными органами и (или) органами местного самоуправления (за исключением акционерных обществ, учрежденных в порядке приватизации); организациям, учрежденным юридическими лицами, указанными в пунктах 6 и 10 настоящей части; организациям, имеющим в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) юридических лиц, указанных в пунктах 6 и 10 настоящей части, превышающую (превышающий) 30 процентов на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов депутатов Государственной Думы (для открытых акционерных обществ – на день составления списка акционеров за предыдущий год);
- 12) воинским частям, военным учреждениям и организациям, правоохранительным органам;
- 13) благотворительным и религиозным организациям, а также учрежденным ими организациям;
- 14) анонимным жертвователям. Под анонимным жертвователем понимается гражданин, который не указал в платежном документе на внесение пожертвования любое из следующих сведений: фамилию, имя и отчество, адрес места жительства – или указал недостоверные сведения, либо юридическое лицо, о котором

в платежном документе на внесение пожертвования не указано любое из следующих сведений: идентификационный номер налогоплательщика, наименование, банковские реквизиты – или указаны недостоверные сведения;

- 15) юридическим лицам, зарегистрированным менее чем за один год до дня голосования.
- 16) некоммерческим организациям, получавшим в течение года, предшествующего дню внесению пожертвования в избирательный фонд, денежные средства либо иное имущество от:
  - а) от иностранных государств, а также от указанных в пунктах 2–5, 7–9, 12–15 настоящей части органов, организаций или физических лиц;
  - б) российских юридических лиц с иностранным участием, если доля (вклад) иностранного участия в их уставном (складочном) капитале превышала 30 процентов на день перечисления этих денежных средств либо передачи иного имущества (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);
  - в) юридических лиц, в уставном (складочном) капитале которых доля (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований превышала 30 процентов на день перечисления этих денежных средств либо передачи иного имущества (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);
  - г) организаций, учрежденных государственными органами и (или) органами местного самоуправления (за исключением акционерных обществ, учрежденных и порядке приватизации);
  - д) организаций, учрежденных юридическими лицами, указанными в подпунктах “б” и “в” настоящей пункта;
  - е) организаций, в уставном (складочном) капитале которых доля (вклад) юридических лиц, указанных в подпунктах “б” и “в” настоящей пункта, превышала 30 процентов на день перечисления этих денежных средств либо передачи иного имущества (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год).
- 7<sup>1</sup>. Некоммерческие организации, указанные в пункте 16 части 7 настоящей статьи, не вправе вносить пожертвования в избирательный фонд только в случае, если полученные этими некоммерческими организациями денежные средства либо иное имущество не были возвращены ими перечислившим эти денежные средства либо передавшим иное имущество иностранным государствам, органам, организациям или физическим лицам, указанным в подпунктах “а” – “е” пункта 16 части 7 настоящей статьи (в случае невозможности возврата не были перечислены (переданы) в доход Российской Федерации), до дня внесения пожертвования в избирательный фонд.

<p><b>Средства избирательных фондов политических партий имеют целевое назначение и могут использоваться только:</b></p>	<p><b>Средства избирательных фондов региональных отделений политических партий имеют целевое назначение и могут использоваться только:</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) на финансовое обеспечение организационно-технических мероприятий по сбору подписей избирателей;</li> <li>2) на проведение предвыборной агитации, а также на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера;</li> <li>3) на оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) гражданами и юридическими лицами, а также иных расходов, непосредственно связанных с проведением политической партией своей избирательной кампании;</li> <li>4) на внесение избирательного залога.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) на проведение предвыборной агитации, за исключением оплаты расходов, связанных с предоставлением платного эфирного времени на каналах общероссийских организаций телерадиовещания и платной печатной площади в общероссийских периодических печатных изданиях, а также на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера;</li> <li>2) на оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) гражданами и юридическими лицами, а также иных расходов, непосредственно связанных с проведением политической партией своей избирательной кампании.</li> </ol>

<b>Специальный избирательный счет политической партии</b>		
<p>Открывается в филиале Сбербанка России, указанном для политической партии ЦИК России.</p>	<p>Политическая партия открывает специальный избирательный счет на основании документа, выдаваемого ЦИК России в течение трех дней после заверения ею федерального списка кандидатов и регистрации уполномоченных представителей политической партии по финансовым вопросам.</p>	<p>Все финансовые операции по специальному избирательному счету, за исключением возврата в избирательный фонд неизрасходованных средств и зачисления на указанный счет средств, перечисленных до дня голосования, прекращаются в день голосования.</p>

<b>Внесение избирательного залога</b>		
<p>Избирательный залог составляет 15 процентов от предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда.</p>	<p>Избирательный залог вносится политической партией исключительно из средств своего избирательного фонда единовременно и в полном объеме на специальный счет Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, не ранее чем за 75 дней и не позднее чем за 45 дней до дня голосования.</p>	<p>Граждане и (или) юридические лица, вносящие (перечисляющие) средства в избирательный фонд политической партии, вправе указать, что данные средства или обозначенная их часть предназначены для внесения избирательного залога. В этом случае политическая партия не вправе использовать указанные средства или их часть на иные цели.</p>
<p>В случае отзыва политической партией выдвинутого ею федерального списка кандидатов (за исключением случая, предусмотренного Федеральным законом) избирательный залог возвращается Центральной избирательной комиссией Российской Федерации в избирательный фонд политической партии не позднее чем через 10 дней со дня подачи в Центральную избирательную комиссию</p>	<p>Если федеральный список кандидатов получил по результатам голосования не менее 4 процентов голосов избирателей от общего числа избирателей, принявших участие в голосовании, или допущен к распределению депутатских мандатов, избирательный залог, внесенный выдвинувшей такой список политической партией, возвращается Центральной избирательной комиссией Российской Федерации в избирательный</p>	<p>Если избирательный залог не подлежит возврату он перечисляется Центральной избирательной комиссией Российской Федерации в доход федерального бюджета не позднее чем через 60 дней со дня голосования.</p>

Российской Федерации уведомления об отзыве.	фонд этой политической партии не позднее чем через пять дней со дня официального опубликования результатов выборов депутатов Государственной Думы.	
---	--	--



**Добровольные пожертвования в избирательный фонд вносятся:**

1. **Гражданином Российской Федерации** в отделение связи, кредитную организацию лично из собственных средств по предъявлении паспорта или заменяющего паспорт документа. В платежном документе гражданин указывает следующие сведения о себе: фамилию, имя и отчество, дату рождения, адрес места жительства, серию и номер паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина, сведения о гражданстве.
2. **Юридическим лицом** в безналичном порядке путем перечисления средств на специальный избирательный счет. При внесении добровольного пожертвования юридическим лицом в платежном поручении указываются следующие сведения о нем: идентификационный номер налогоплательщика, наименование, дата регистрации, банковские реквизиты, отметка об отсутствии ограничений, предусмотренных законом.
3. **Добровольные пожертвования** в избирательный фонд перечисляются (зачисляются) на специальный избирательный счет отделениями связи и кредитными организациями не позднее операционного дня, следующего за днем получения соответствующего платежного документа.
4. **Политическая партия**, выдвинувшая федеральный список кандидатов, ее региональное отделение вправе возратить жертвователю любое пожертвование в избирательный фонд, за исключением пожертвования, внесенного анонимным жертвователем. Анонимные пожертвования должны перечисляться в доход федерального бюджета.
5. **Граждане и юридические лица** вправе оказывать финансовую поддержку политической партии только через избирательные фонды. Запрещаются без документально подтвержденного согласия уполномоченного представителя политической партии по финансовым вопросам и без оплаты из средств соответствующего избирательного фонда выполнение оплачиваемых работ (оказание платных услуг), реализация товаров, прямо или косвенно связанных с выборами депутатов Государственной Думы и направленных на достижение определенного результата на выборах.
6. **Запрещается бесплатное выполнение** или выполнение по необоснованно заниженным (завышенным) расценкам юридическими лицами, их филиалами, представительствами и иными подразделениями работ (оказание услуг), прямо или косвенно связанных с выборами депутатов Государственной Думы и направленных на достижение определенного результата на выборах.
7. **Допускается** добровольное бесплатное личное выполнение работ (оказание услуг) гражданином для политической партии в ходе избирательной кампании без привлечения третьих лиц.

### Схема 73.

## Отчетность по средствам избирательных фондов, публикация информации о сводных финансовых отчетах политических партий

<b>Политическая партия представляет в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации следующие финансовые отчеты:</b>	
<b>первый финансовый отчет</b> – одновременно с представлением документов, необходимых для регистрации федерального списка кандидатов, в установленном Федеральным законом порядке. В отчет включаются сведения по состоянию на дату, которая на пять дней предшествует дате сдачи отчета;	<b>итоговый финансовый отчет</b> – не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования результатов выборов депутатов Государственной Думы. К итоговому финансовому отчету прилагаются первичные финансовые документы, подтверждающие поступление средств на специальный избирательный счет политической партии и расходование этих средств, справки об оставшихся средствах и (или) о закрытии указанного счета, а также экземпляры предвыборных агитационных материалов.
<b>Копии финансовых отчетов</b> передаются соответствующей избирательной комиссией в редакции средств массовой информации для опубликования, а также размещаются ею в сети “Интернет” в течение пяти дней со дня получения указанных отчетов.	

**Федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление функций по контролю и надзору** в области налогов и сборов, не позднее чем через 10 дней со дня обращения Центральной избирательной комиссии Российской Федерации представляет:

- 1) имеющиеся в распоряжении федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций по контролю и надзору в области налогов и сборов, копии сводных финансовых отчетов политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов, за четыре отчетных года, предшествующие году проведения выборов депутатов Государственной Думы. Если политическая партия была зарегистрирована менее чем за четыре года до года проведения указанных выборов, отчеты представляются за период, который начинается с года регистрации политической партии и заканчивается годом, предшествующим году проведения выборов;
- 2) имеющиеся в распоряжении федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций по контролю и надзору в области налогов и сборов, сведения о результатах проверок сводных финансовых отчетов политических партий, в том числе о допущенных ими финансовых нарушениях.

**Обязательному опубликованию подлежат сведения:**

- 1) о финансовой операции по расходованию средств из соответствующего избирательного фонда (средств политической партии) в случае, если ее размер превышает 800 тысяч рублей для политической партии и 100 тысяч рублей для ее регионального отделения;
- 2) о юридических лицах, перечисливших в соответствующий избирательный фонд (на счет политической партии) добровольные пожертвования в сумме, превышающей 400 тысяч рублей для политической партии и 50 тысяч рублей для ее регионального отделения;
- 3) о количестве граждан, внесших в соответствующий избирательный фонд (на счет политической партии) добровольные пожертвования на сумму, превышающую 40 тысяч рублей для политической партии и 20 тысяч рублей для ее регионального отделения;
- 4) о средствах, возвращенных жертвователям из соответствующего избирательного фонда (со счета политической партии), в том числе об основаниях возврата;
- 5) об общей сумме средств, поступивших в соответствующий избирательный фонд (на счет политической партии), и об общей сумме израсходованных средств.

<b>Возврат, возмещение средств политическими партиями</b>	
<p>Политическая партия после дня голосования и до представления итогового финансового отчета (не ранее возврата Центральной избирательной комиссией Российской Федерации избирательного залога, если он вносился) обязаны перечислить неизрасходованные средства, находящиеся на соответствующем специальном избирательном счете, гражданам и (или) юридическим лицам, внесшим добровольные пожертвования либо осуществившим перечисления в соответствующие избирательные фонды, пропорционально вложенным ими средствам (за вычетом расходов на пересылку). Возврат избирательного залога осуществляется в порядке, установленном законом.</p>	<p>Политическая партия, федеральный список кандидатов которой получил по результатам голосования менее 3 процентов голосов избирателей от общего числа избирателей, принявших участие в голосовании, и не был допущен к распределению депутатских мандатов, политическая партия, регистрация федерального списка кандидатов которой была отменена или аннулирована, за исключением случая аннулирования регистрации федерального списка кандидатов в связи с его отзывом политической партией по вынуждающим к тому обстоятельствам, обязаны возместить в полном объеме государственным организациям телерадиовещания и редакциям государственных периодических печатных изданий стоимость предоставленных им (в том числе соответствующим региональным группам кандидатов) бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади.</p>
<p>По истечении 60 дней со дня голосования филиалы Сберегательного банка Российской Федерации по письменному указанию Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, соответствующей избирательной комиссии субъекта Российской Федерации обязаны перечислить оставшиеся на специальных избирательных счетах средства в доход федерального бюджета.</p>	<p>Стоимость предоставленных бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади не возмещается, если политическая партия или региональная группа кандидатов отказалась от их использования в порядке и сроки, которые предусмотрены законом. Возмещение стоимости бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади производится за счет собственных средств политической партии не позднее чем через 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов.</p>

**При проведении выборов депутатов Государственной Думы  
контрольно-ревизионная служба по поручению соответствующей  
избирательной комиссии:**

- 1) проверяет финансовые отчеты политических партий, их региональных отделений, создавших избирательные фонды, нижестоящих избирательных комиссий;
- 2) организует проверку достоверности сведений о доходах и об имуществе кандидатов, источниках этих доходов, о денежных вкладах и ценных бумагах кандидатов, в том числе об акциях, и об ином участии кандидатов в капитале коммерческих организаций, об имуществе кандидатов, находящемся за пределами территории Российской Федерации, в том числе переданном в доверительное управление;
- 3) контролирует соблюдение установленного порядка финансирования политическими партиями, их региональными отделениями проведения предвыборной агитации, осуществления иных мероприятий, непосредственно связанных с выборами;
- 4) запрашивает и получает от политических партий, их региональных отделений, а также от избирательных комиссий информацию по всем вопросам, входящим в ее компетенцию;
- 5) обращается в федеральные органы исполнительной власти, иные государственные органы, организации независимо от формы собственности, а также к гражданам по вопросам, входящим в компетенцию контрольно-ревизионной службы, запрашивает необходимые сведения и материалы, связанные с финансовым обеспечением выборов. Ответы на обращения контрольно-ревизионной службы и запрашиваемые ею материалы представляются в десятидневный срок, а за пять и менее дней до дня голосования и в день голосования – немедленно;
- 6) составляет документы о нарушениях, допущенных при финансировании выборов;
- 7) ставит перед соответствующей избирательной комиссией вопрос о применении мер ответственности к политическим партиям, их региональным отделениям, а также к гражданам и юридическим лицам за нарушения, допущенные ими при финансировании соответствующих избирательных кампаний;
- 8) привлекает экспертов к проведению проверок, подготовке заключений и экспертных оценок.

## **Тема 10. Подсчет голосов избирателей. Установление итогов голосования**

### **Схема 78.**

### **Протокол Центральной избирательной комиссии о результатах выборов**

**Центральная избирательная комиссия Российской Федерации составляет протокол о результатах выборов депутатов Государственной Думы, в который вносятся следующие данные:**

- 1) число избирательных комиссий субъектов Российской Федерации;
- 2) число территориальных избирательных комиссий, указанных в части 3 статьи 20 настоящего Федерального закона (если такие территориальные избирательные комиссии не формировались, – число участковых избирательных комиссий, сформированных на избирательных участках, образованных за пределами территории Российской Федерации);
- 3) число протоколов избирательных комиссий субъектов Российской Федерации об итогах голосования, об итогах голосования на частях территорий субъектов Российской Федерации, на основании которых составлен данный протокол;
- 4) число протоколов территориальных избирательных комиссий, указанных в части 3 статьи 20 настоящего Федерального закона, об итогах голосования, на основании которых составлен данный протокол (если такие территориальные избирательные комиссии не формировались, – число протоколов участковых избирательных комиссий, сформированных на избирательных участках, образованных за пределами территории Российской Федерации, об итогах голосования, на основании которых составлен данный протокол);
- 5) суммарные данные по всем строкам, содержащимся в протоколах избирательных комиссий субъектов Российской Федерации об итогах голосования (об итогах голосования на частях территорий субъектов Российской Федерации), территориальных избирательных комиссий, указанных в части 3 статьи 20 настоящего Федерального закона, об итогах голосования (если такие территориальные избирательные комиссии не формировались, – в протоколах участко-

вых избирательных комиссий, сформированных на избирательных участках, образованных за пределами территории Российской Федерации, об итогах голосования);

- б) доля голосов (в процентах), поданных за каждый федеральный список кандидатов от числа избирателей, принявших участие в голосовании;
- 7) наименования политических партий, федеральные списки кандидатов которых допущены к распределению депутатских мандатов, и число депутатских мандатов, причитающихся каждому из указанных списков;
- 8) наименования региональных групп кандидатов федеральных списков кандидатов, допущенных к распределению депутатских мандатов, и число депутатских мандатов, причитающихся каждой из указанных региональных групп;
- 9) фамилии, имена и отчества зарегистрированных кандидатов, избранных депутатами Государственной Думы, из каждого федерального списка кандидатов, допущенного к распределению депутатских мандатов.



**Схема 79.****Признание выборов депутатов  
Государственной Думы несостоявшимися**

<b>Центральная избирательная комиссия Российской Федерации признает выборы депутатов Государственной Думы несостоявшимися:</b>	
1) если ни один федеральный список кандидатов не получил 7 и более процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании;	2) если все федеральные списки кандидатов получили в совокупности 60 и менее процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании.

**Схема 80.****Признание результатов выборов депутатов  
Государственной Думы недействительными**

<b>Центральная избирательная комиссия Российской Федерации признает результаты выборов депутатов Государственной Думы недействительными:</b>		
1) если допущенные при проведении голосования или установлении итогов голосования нарушения не позволяют с достоверностью определить результаты волеизъявления избирателей;	2) если итоги голосования признаны недействительными на части избирательных участков, списки избирателей на которых на момент окончания голосования в совокупности включали не менее 25 процентов от общего числа избирателей, включенных в списки избирателей на момент окончания голосования;	3) по решению суда.

<b>Допуск к распределению депутатских мандатов</b>		
<p><b>К распределению</b> депутатских мандатов допускаются федеральные списки кандидатов, каждый из которых получил 7 и более процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании, <b>при условии</b>, что таких списков было не менее двух и что за эти списки подано в совокупности более 60 процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании. В этом случае иные федеральные списки кандидатов к распределению депутатских мандатов не допускаются.</p>	<p><b>Если за федеральные списки</b> кандидатов, каждый из которых получил 7 и более процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании, подано в совокупности 60 и менее процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании, к распределению депутатских мандатов допускаются указанные списки, а также последовательно в порядке убывания числа поданных голосов избирателей федеральные списки кандидатов, получившие менее 7 процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании, пока общее число голосов избирателей, поданных за федеральные списки кандидатов, допускаемые к распределению депутатских мандатов, не превысит в совокупности 60 процентов от числа голосов избирателей, принявших участие в голосовании.</p>	<p><b>Если за один федеральный список</b> кандидатов подано более 60 процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании, а остальные федеральные списки кандидатов получили менее 7 процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании, к распределению депутатских мандатов допускается указанный федеральный список кандидатов, а также федеральный список кандидатов, получивший наибольшее число голосов избирателей, принявших участие в голосовании, из числа федеральных списков кандидатов, получивших менее 7 процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании.</p>

**Федеральные списки кандидатов, допущенные к распределению депутатских мандатов, получают указанные мандаты в соответствии с методикой распределения депутатских мандатов:**

- Депутатские мандаты, полученные федеральным списком кандидатов, переходят в первую очередь к зарегистрированным кандидатам, включенным в общефедеральную часть федерального списка кандидатов. Оставшиеся депутатские мандаты переходят к зарегистрированным кандидатам, включенным в региональные группы кандидатов.
- Депутатские мандаты распределяются между зарегистрированными кандидатами в соответствии с порядком их размещения в федеральном списке кандидатов, установленным при регистрации этого списка Центральной избирательной комиссией Российской Федерации и рассматриваемым (в пределах общефедеральной части федерального списка кандидатов и в пределах каждой из региональных групп кандидатов) как порядок очередности получения депутатских мандатов.
- Зарегистрированный кандидат, избранный депутатом Государственной Думы в пятидневный срок со дня получения извещения вправе отказаться от получения депутатского мандата, предоставив в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации соответствующее письменное заявление. В этом случае его депутатский мандат считается вакантным и передается Центральной избирательной комиссией Российской Федерации другому зарегистрированному кандидату из того же федерального списка кандидатов в порядке, предусмотренном частью 8 статьи 83 Федерального закона о выборах депутатов Государственной Думы. При этом такой депутатский мандат не может быть передан зарегистрированному кандидату, избранному депутатом Государственной Думы, который не выполнил требование, предусмотренное частью 1 статьи 85, либо также отказался от мандата в соответствии с настоящей частью, если его депутатский мандат является вакантным.

**Регистрация федерального списка кандидатов может быть отменена** Верховным Судом Российской Федерации по заявлению Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, иной политической партии, федеральный список кандидатов которой зарегистрирован не позднее чем за пять дней до дня голосования:

- 1) в случае вновь открывшихся обстоятельств, являющихся основаниями для отказа в регистрации федерального списка кандидатов. При этом вновь открывшимися считаются те обстоятельства, которые существовали на момент принятия решения о регистрации федерального списка кандидатов, но не были и не могли быть известны Центральной избирательной комиссии Российской Федерации;
- 2) в случае неоднократного использования руководителем политической партии преимуществ своего должностного или служебного положения;
- 3) в случае установления фактов подкупа избирателей политической партией, ее доверенным лицом, уполномоченным представителем, в том числе по финансовым вопросам, а также действующими по их просьбе или поручению иным лицом или организацией;
- 4) в случае использования политической партией, ее уполномоченным представителем по финансовым вопросам в целях получения определенного результата на выборах помимо средств своего избирательного фонда и избирательных фондов ее региональных отделений иных денежных средств, составляющих более 5 процентов от установленной в соответствии с законом предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда политической партии;
- 5) в случае превышения политической партией, ее уполномоченным представителем по финансовым вопросам расходов из средств избирательного фонда более чем на 5 процентов от установленной в соответствии с настоящим Федеральным законом предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда политической партии;
- 6) в случае несоблюдения политической партией ограничений, предусмотренных пунктом 1 или 1<sup>1</sup> статьи 56 Федерального закона “Об основных гарантиях...”, а также несоблюдения кандидатом, включенным в зарегистрированный федеральный список кандидатов, ограничений, предусмотренных пунктом 1 статьи 56 Федерального закона “О выборах депутатов Государственной Думы...”, если политическая партия, выдвинувшая этот список, не исключит такого кандидата из списка в соответствии с частью 11 настоящей статьи;
- 7) неоднократного несоблюдения политической партией, федеральный список кандидатов которой зарегистрирован, ограничений, предусмотренных частью 5<sup>2</sup> статьи 62 Федерального закона о выборах депутатов Государственной Думы;

8) установления в отношении политической партии факта, свидетельствующего о том, что в течение периода, указанного в пункте 4 части 4<sup>2</sup> статьи 5 Федерального закона о выборах депутатов Государственной Думы (но до выдвижения федерального списка кандидатов), эта политическая партия осуществляла деятельность, указанную в подпункте “ж” пункта 8 статьи 76 Федерального закона “Об основных гарантиях...”, а также установления такого факта в отношении кандидата, включенного в зарегистрированный федеральный список кандидатов, в течение указанного периода (но до приобретения гражданином статуса кандидата), если политическая партия, выдвинувшая этот список, не исключит такого кандидата из списка в соответствии с частью 11 настоящей статьи.

## Отмена решения избирательной комиссии об итогах голосования, о результатах выборов депутатов Государственной Думы

**Основанием для отмены судом** решения Центральной избирательной комиссии Российской Федерации о результатах выборов депутатов Государственной Думы после их определения является одно из следующих установленных судом обстоятельств:

- политическая партия, федеральный список кандидатов которой допущен к распределению депутатских мандатов, израсходовала на проведение избирательной кампании помимо средств своего избирательного фонда и избирательных фондов своих региональных отделений иные средства, составляющие более 10 процентов от установленной Федеральным законом предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда политической партии;
- политическая партия, федеральный список кандидатов которой допущен к распределению депутатских мандатов, осуществляла подкуп избирателей, и указанное нарушение не позволяет выявить действительную волю избирателей;
- политическая партия, федеральный список кандидатов которой допущен к распределению депутатских мандатов, при проведении предвыборной агитации вышла за рамки ограничений, предусмотренных частью 1 статьи 62 Федерального закона о выборах депутатов Государственной Думы, что не позволяет выявить действительную волю избирателей;
- руководитель политической партии, федеральный список кандидатов которой допущен к распределению депутатских мандатов, использовал преимущества своего должностного или служебного положения, и указанное нарушение не позволяет выявить действительную волю избирателей;
- Суд соответствующего уровня может отменить решение избирательной комиссии об итогах голосования, о результатах выборов депутатов Государственной Думы также в случаях нарушения порядка составления списков избирателей, порядка формирования избирательных комиссий, незаконного отказа в регистрации федерального списка кандидатов, признанного таковым после дня голосования, установления судом других нарушений законодательства Российской Федерации о выборах, если эти нарушения не позволяют выявить действительную волю избирателей.
- Отмена судом решения о результатах выборов депутатов Государственной Думы в случае, если допущенные нарушения не позволяют выявить действительную волю избирателей, влечет за собой признание результатов выборов недействительными.

**Не могут служить основанием для отмены решения избирательной комиссии** об итогах голосования, о результатах выборов депутатов Государственной Думы, признания итогов голосования, результатов выборов недействительными нарушения Федерального закона, способствовавшие избранию кандидатов либо имевшие целью побудить или побуждавшие избирателей голосовать за федеральные списки кандидатов, которые по результатам голосования не были допущены к распределению депутатских мандатов.

### **Раздел III**

## **Стратегия и тактика участия политических партий в выборах**

Диагностические и аналитические исследования. Анализ предвыборной ситуации в избирательных округах. Социально-политический портрет избирательного округа. Расстановка партийно-политических сил и оценка их позиций. Анализ возможного электората в нескольких разрезах – возрастном, гендерном, социальном, профессиональном, территориальном. Выстраивание многомерной синтетической модели “своего избирателя”, моделирование электорального поведения на различных этапах избирательной кампании.

Тенденции изменения политических предпочтений и ожиданий избирателей. От итогов предыдущих выборов к ожидаемым результатам предстоящей кампании. Социологические исследования. Технологии проведения социологических опросов.

Основные факторы, влияющие на выработку стратегии. Определение стратегических приоритетов, целей и задач избирательной кампании. Разработка основных направлений кампании. Предвыборная программа (платформа). Основные этапы ее разработки, Технология анализа отдельной проблемы. Возможные варианты программы. Лозунг кампании. Факторы, влияющие на его содержание и восприятие избирателями.

Организация управления избирательной кампанией политической партии.

Работа со средствами массовой информации. Стратегия и тактика использования различных средств массовой информации в избирательной кампании. Завоевание внимания прессы – ключевая часть воплощения стратегии.

Формирование имиджа политической партии. Имиджевые характеристики политической партии. Функции имиджа партии. Формирование образа партийного лидера.

Работа с избирателями. Анализ предвыборной ситуации, диагностика и мониторинг избирательной кампании. Факторы, влияющие на

выбор избирателя. Объективные и субъективные факторы поведения избирателей. Модель электорального поведения. Тактика работы с пассивными и колеблющимися избирателями. Кампания “от двери к двери”, подготовка и проведение. Тематика почтовых отправлений. Особенности организации и проведения массовых политических мероприятий. Предвыборная агитация: формы и приемы.

Механизм работы со СМИ. Специфика печатных и аудиовизуальных средств. Особенности подготовки к выступлениям. Составление текстов речей и рекламных материалов, пресс-релизов и сообщений. Выступления на телевидении. Проведение интервью: типы и специфика. Проведение пресс- конференций. Реклама в Интернете. Реклама посредством мобильной связи.

Контрпропагандистская работа и мероприятия. “Семь законов” контрпропаганды. Способы отражения контрпропаганды. Финансирование выборов. Основные цели сбора средств. Основные статьи расходов в избирательной кампании.

Наблюдение за выборами. Права наблюдателей на выборах Контроль технологии подсчета голосов избирателей. Типичные нарушения на выборах. Особенности подачи заявлений и жалоб в избирательные комиссии.

### **Литература:**

1. Дубровина Е.П., Зотова З.М. Партии и выборы: опыт избирательных кампаний . М.:РЦОИТ, 2005.
2. Зотова З.М. Избирательные технологии политических партий. М.: Ключ, 2003
3. Ковлер А.И. Избирательные технологии: российский и зарубежный опыт. М.: ИГиП РАН, 1995.
4. Кудинов О.П. Большая книга выборов: как проводятся выборы в России. М.: Арт Бизнес Центр, 2003.
5. Максимов А.А. “Чистые” и “грязные” технологии выборов (Российский опыт). Тула: ЦАЦ “Статус”, 1999.
6. Малкин Е., Сучков Е. Основы избирательных технологий. 3-е изд. М.: Изд-во “Русская панорама”, 2002
7. Острогорский М.Я. Демократия и политические партии. М.: РОСПЭН, 1997.
8. Холодковский К. Российские партии и проблема политического структурирования общества // Мировая экономика и международные отношения . 1995. № 10.



## Тема 11. Диагностические и аналитические исследования

**Схема 85.**

**Опубликование (обнародование)  
результатов опросов**

<b>Опубликование результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами депутатов Государственной Думы</b>	
<p>Редакции средств массовой информации, граждане и организации, публикующие (обнародующие) такие результаты, обязаны указывать организацию, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, регион, где проводился опрос, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности, лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (указанное обнародование).</p>	<p>В течение пяти дней, предшествующих дню голосования, а также в день голосования запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов депутатов Государственной Думы, иных исследований связанных с выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (включая сеть “Интернет”).</p>

<p><b>Географическая информация:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>карта округа с указанием границ участков</li> <li>карта участков</li> <li>карта городов и населенных пунктов</li> <li>карта улиц</li> <li>карта с данными последней переписи населения</li> </ul>	<p><b>Демографическая статистика:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>возраст</li> <li>пол</li> <li>профессия</li> <li>образование</li> <li>место работы</li> <li>уровень доходов</li> <li>срок проживания в округе</li> </ul>	<p><b>История округа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>политические традиции</li> <li>лидеры, легенды, связанные с их деятельностью</li> <li>результаты последней избирательной кампании</li> <li>культурная среда</li> <li>крупные политические акции</li> </ul>
<p><b>Группы избирателей в разрезе:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>возрастном</li> <li>гендерном</li> <li>социальном</li> <li>профессиональном</li> <li>территориальном</li> </ul>		<p><b>Политические организации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>партии</li> <li>политические клубы</li> <li>клубы избирателей</li> </ul>
<p><b>Крупные организации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>промышленные предприятия</li> <li>строительные</li> <li>торговые</li> <li>транспортные</li> <li>научные</li> <li>учебные</li> </ul>	<p><b>Влиятельные лица:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>руководители органов власти</li> <li>руководители предприятий, организаций</li> <li>представители крупного и малого бизнеса</li> <li>представители судебной власти</li> <li>деятели культуры</li> </ul>	<p><b>Неполитические организации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>общественные</li> <li>профессиональные</li> <li>культурно-национальные автономии</li> <li>религиозные</li> </ul>

**Схема 87.****Социально-экономическая карта округа**

<b>Округ</b>		
Состояние экономики	Численность, структура и движение населения	Трудовая деятельность и уровень безработицы
Уровень преступности		Семейно-бытовая сфера
Образование	Здравоохранение	Транспорт

**Схема 88.****Изучение избирательной конъюнктуры**

<b>Положение, поведение, ожидания избирателей</b>			
Информация о положении и условиях жизни различных слоев населения	Основные политические позиции и политический темперамент избирателей	Отношение избирателей к проблемам экономики и политики	Отношение к политическим партиям и политическим деятелям

**Схема 89.****Анализ предыдущих выборов**

<b>Электоральная статистика</b>
Число зарегистрированных в округе избирателей на предыдущих и предстоящих выборах
Число избирателей, принявших участие в выборах
Число избирателей, поддерживающих вашу партию

<b>Политические партии современной России</b>
История их возникновения
Программа и Устав
Политические цели и направления деятельности
Позиция по наиболее актуальным проблемам развития России
Основные политические акции
Социальная поддержка
Представительство в различных структурах – властных, управленческих, по месту жительства
Внутренняя организация, наличие разветвленных региональных структур
Политический вес и влияние
Информационные и финансовые источники
Место в политическом спектре
Намерения в предстоящей избирательной кампании

**Схема 91. База данных об общественных организациях, поддерживающих партию**

**Это, прежде всего, информация:**

- о целях и интересах организаций и групп, в том числе зафиксированных в программах и публикациях;
- о взглядах и особенностях поведения лидеров организаций и групп;
- о спонсорах и источниках финансирования организаций и групп;
- о формах внутренней организации и проводимых общественных акциях;
- об уровне влияния групп на политические структуры и население;
- об участии членов организаций и групп в представительных и исполнительных органах власти;
- о готовности членов организаций и групп поддержать кандидата в депутаты;
- о возможностях участия активистов в избирательной кампании.

Особое внимание следует обратить на национально-этнические организации и группы, религиозные общины, которые характеризуются высоким уровнем внутригрупповой сплоченности.

**Диагностические и аналитические исследования направлены на:**

- Выявление структуры избирательного округа (география, основные экономические характеристики, демография, статистика);
- Оценку социально-политического и экономического положения в округе и регионе, оценку социально-психологической атмосферы, настроений избирателей;
- Выявление и оценку значимости наиболее важных проблем, потребностей, интересов избирателей;
- Определение характерных особенностей округа и менталитета избирателей;
- Определение базовых и текущих рейтингов кандидатов и партий;
- Выявление доминирующих представлений избирателей о необходимых морально-деловых качествах “идеального” кандидата;
- Определение необходимых и имеющихся ресурсов избирательной кампании;
- Определение наиболее эффективных методов агитации и пропаганды среди представителей различных социальных групп населения;
- Выявление скрытых сил и событий, способных повлиять на результаты выборов;
- Выявление лидеров общественного мнения, оказывающих наибольшее влияние на электоральное поведение избирателей, анализ настроений элиты и способов воздействия на нее;
- Изучение истории голосования и анализ предыдущих избирательных кампаний, их эффективности;
- Выявление структуры электората с выделением “целевых” групп потенциальных сторонников и противников партии, методов работы с различными социальными слоями;
- Анализ конкурентов (основные данные, описание сильных и слабых сторон, биография, семья, зоны влияния, благосклонность различных слоев электората, причины популярности, личная репутация, команда, программа, ком-промат и т.д.).

**Схема 93.****Анализ мотивов голосования избирателей**

<b>Основные факторы</b>
Партийная принадлежность избирателя, когда поддерживается кандидат определенной партии
Личные качества кандидатов и их политическая позиция
Образ (имидж) кандидата
Влияние средств массовой информации
Влияние межличностного общения
Информированность по конкретным вопросам
Отношение к наиболее острым проблемам

## Схема 94. Правила проведения интервью в фокус-группе

### При проведении дискуссии в фокус-группе:

- а) нельзя позволять кому-либо доминировать в беседе. Надо дать каждому возможность высказаться;
- б) набирая людей в группу для проведения дискуссии, надо исключить представителей средств массовой информации, предпринимателей, лидеров политических партий. Лучшая группа – это та, которая состоит из представителей всех слоев населения, живущих в вашей местности;
- в) строго соблюдать повестку дня. Надо стараться удержать участников в русле обсуждения;
- г) нельзя полагаться исключительно на взгляды, выраженные в группе. Эту информацию следует рассматривать лишь как дополнение к другим имеющимся источникам;
- д) такие группы весьма ценны для проверки эффективности средств массовой информации в избирательном округе. Если вся группа в один голос заявляет о негативном отношении к рекламному ролику – это уже говорит о многом.



**Работа экспертов по методу “Дельфи” обычно строится по следующему алгоритму:**

- формулировка задачи;
- автономное выявление индивидуального мнения каждого эксперта;
- выявление преобладающих и крайних мнений (с использованием специальных математических расчетов или без оных при работе с качественной информацией);
- формулирование принципиальных расхождений между экспертами;
- обсуждение причин расхождения во мнениях;
- информирование всех экспертов о преобладающих и крайних мнениях, основных аргументов в защиту альтернативных мнений;
- анализ каждым экспертом результатов обработки мнений и повторный ответ эксперта на первичный вопрос (для переоценки своего мнения или сохранения его в силе);
- повторное выявление преобладающих и крайних мнений и повторений всей процедуры до тех пор, пока мнения экспертов не перестанут изменяться или будет достигнут консенсус мнений.

**Индикаторы контент-анализа сообщений в СМИ**

- Издание, источник СМИ (учредители, тираж, рейтинг)
- Объекты анализа (политические партии, избирательные объединения, депутаты Государственной Думы, кандидаты в депутаты и др.)
- Использование особой лексической формы для обозначения субъекта
- Слова-клише, которыми автор характеризует субъект
- Название материал
- Количество знаков (минут)
- Темы (содержание материала) – выборы, власть, политические партии, социальная защита, предпринимательство, наркомания и др.
- События и акции – съезды, заседания, совещания, пресс- конференции, благотворительные акции, скандалы, акции протеста и др.
- Жанр материала – информационный материал, доклад, аналитический материал, репортаж с места событий, интервью, публичные выступления
- Оценка автором материала субъекта анализа – в целом положительно, скорее положительно, чем отрицательно, скорее отрицательно, чем положительно, в целом отрицательно, нейтрально, противоречиво
- Доминирующее эмоциональное воздействие материала на аналитика – сочувствие субъекту анализа, негодованеи, воодушевляет, вызывает страх, заставляет поверить вызывает желание поддержать, вызывает желание противостоять, не вызывает никаких эмоций и др.
- Резюме (100 символов)

## Тема 12. Стратегия и тактика избирательной кампании

### Схема 97.

### Стратегия избирательной кампании

<b>Определение целей и задач избирательной кампании</b>	
<b>Анализ избирательной “конъюнктуры”:</b> анализ предвыборной ситуации; динамика предпочтений электората; проблемы, находящиеся в центре внимания избирателей; отношение к партии государственных структур и общественных сил; позиции соперников.	<b>Анализ своих внутренних возможностей:</b> финансовое положение; информационные возможности; организационные вопросы; координация действий штаба; распределение ответственности.
<b>Определение стратегических приоритетов</b>	
<b>Выбор основных направлений и магистральных тем кампании</b>	
<b>Выработка стратегического плана действий</b>	
<b>Выбор ударного” лозунга</b>	
<b>Осуществление намеченной стратегии: организация, планирование, контроль</b>	

## Схема 98. Стратегический план избирательной кампании

1. Формирование штаба: распределение обязанностей, обсуждение основных направлений работы.
2. Открытие штаб-квартиры и план ее работы.
3. Диагностическая и аналитическая работа.
4. Изучение итогов предыдущих голосований в округе, на участках
5. Формирование имиджа партии.
6. Разработка базовых программных документов.
7. Составление сметы и плана привлечения средств на избирательную кампанию.
8. Юридическое обеспечение кампании.
9. Определение основных событий кампании. Составление календарной линейки событий.
10. Определение организаций, поддерживающих партию.
11. Определение списка и план работы с наиболее влиятельными лицами округа, города.
12. Определение группы доверенных лиц и план их работы.
13. Регистрация партии.
14. Разработка основных видов наглядных и агитационных материалов.
15. Тиражирование печатной продукции. Организация распространения агитационных материалов.
16. Медиаплан выступлений на радио, ТВ, в прессе.
17. Расширенный план выступлений в трудовых коллективах, общественных организациях, по месту жительства.
18. Формирование групп поддержки в округе, на участках.
19. Организация работы членов участковых избирательных комиссий с правом совещательного голоса, работы наблюдателей в день выборов.
20. План работы с соперниками.
21. Организация спецпроектов: “кампания от двери к двери”, “директ-мейл”, “живая улица”, организация слухов и др.
22. План работы телефонного центра.
23. План работы в сети “Интернет”.

“Малые дела”		
Оказание юридической помощи гражданам	Помощь в написании писем, ходатайств	Оказание помощи в малых хозяйственных делах больным, немощным
Оказание медицинской и патронажной помощи	Помощь детским и образовательным учреждениям	Психологическая помощь



### **Схема 101. Технология разработки отдельной проблемы**

1. УЯСНИТЬ наиболее актуальные проблемы.
2. ПРОВЕСТИ анализ проблемы (качество анализа зависит от наличия и достоверности информации).
3. ОПРЕДЕЛИТЬ общие, главные и второстепенные причины негативных явлений.
4. ВЫДЕЛИТЬ вопросы, решение которых не связано с большими трудностями и возможна быстрая реализация.
5. ВЫДЕЛИТЬ вопросы, решение которых зависит от многих факторов, что затруднит их реализацию.
6. ДАТЬ конкретные предложения в программе.

### **Схема 102. Основные этапы разработки предвыборной программы (платформы)**

1. Выявление существующих в обществе, конкретном избирательном округе проблем	2. Определение путей и методов решения этих проблем
3. Разработка программы (платформы)	
3.1. Апробация программы (платформы), моделирование возможной реакции различных слоев населения на ее основные положения	3.2. Уточнение, конкретизация требований платформы, ее многоплановость и многовариантность

<p><b>Политические проблемы:</b>                  модель федерализма и роль регионов;                  разделение властей;                  структура управления;                  административная реформа;                  многопартийность;                  формирование гражданского общества;                  идеологическая ориентация.</p>
--

<p><b>Предвыборная программа (платформа)</b></p>
--

<p><b>Экономические проблемы:</b>                  модель рыночной экономики;                  отношение к формам собственности;                  структурные изменения в производстве;                  разгосударствление, приватизация;                  налоговая реформа;                  использование собственности, бюджетно-финансовые возможности;                  проблемы жилищно-коммунальной реформы.</p>	<p><b>Социальные проблемы:</b>                  социальное обеспечение;                  улучшение условий труда и быта;                  поддержка наиболее уязвимых слоев общества;                  укрепление семьи;                  занятость населения, преодоление безработицы;                  здравоохранение и медицинское обслуживание;                  оздоровление экологической ситуации;                  укрепление правопорядка и борьба с преступностью, алкоголизмом, наркоманией;                  социальная справедливость.</p>
<p><b>Межнациональные отношения и региональная политика:</b>                  государственное устройство России;                  межнациональные и межрегиональные отношения;                  взаимоотношения центра и регионов;                  развитие местного самоуправления.</p>	<p><b>Проблемы духовного развития:</b>                  формирование духовности, нравственности;                  реформа образования, науки;                  развитие литературы и искусства;                  формирование личности.</p>



**Схема 104.**

**Тактика избирательной кампании**



## Тема 13. Управление избирательной кампанией политической партии

### Схема 105.

### Штаб избирательной кампании политической партии. Основные обязанности руководителя штаба

*Обязанности руководителя кампании состоят в следующем:*

1. Исходя из конкретных условий, он определяет структуру команды, подбирает руководителей подразделений и определяет их основные функции, после чего каждый должен определенно знать, за выполнение каких задач он отвечает.
2. Он участвует в формировании концепции и стратегии избирательной кампании и проектирует последовательность основных действий по реализации этой стратегии; составляет сетевой график кампании, т.е. последовательность мероприятий, которые должны быть осуществлены в определенные сроки, с указанием ответственных за их реализацию.
3. Он организует регулярные заседания штаба, где анализируются результаты работы и обсуждаются решения вновь возникающих задач.
4. Он представляет кандидата и его команду на встречах с представителями средств массовой информации.
5. Он участвует в планировании и контроле за реализацией контрпропагандистских акций.
6. Он участвует в формировании бюджета кампании, контролирует сметы мероприятий, вовремя информирует бухгалтера о предполагаемых расходах и совместно с ним осуществляет контроль за ними.
7. Он контролирует работу основных подразделений штаба и прежде всего районных штабов.
8. Он выполняет представительские функции, замещая кандидата на переговорах и различного рода официальных мероприятиях.
9. Он выступает заказчиком аналитических исследований, аудио- и видеопродукции, арендатором помещений и т.п.

**Группа планирования.** Определяет стратегию и тактику избирательных кампаний, основные цели и пути их достижения. Обоснование основных политических акций, необходимых для продвижения имиджа партии. Группа планирования отвечает за разработку предвыборной программы партии, координирует работу подразделений штаба и основные акции, разрабатывает сетевой график мероприятий, вырабатывает рекомендации по применению предвыборных технологий; организует информационно-аналитическую работу, разработку прикладных материалов.

**Группа информационно-аналитического обеспечения.** Программа информационно-аналитического обеспечения кампании предполагает прежде всего исследование особенностей избирательных округов и участков. Она включает проведение социологических исследований, изучение общественного мнения, составление паспортов округов; анализ социально-экономической и политической ситуации, выявление предпочтений избирателей в отношении имиджа партии, положений программы, лозунгов; изучение соперников; исследование базы поддержки оппонентов; постоянное отслеживание стратегии и тактики предвыборной борьбы соперников; изучение специальных актуальных проблем, возникающих в ходе кампании. На основе информации, получаемой из исследовательского центра, разрабатывается стратегия партии; эти данные также используются при разработке программы, в листовках и выступлениях кандидатов.

**Агитационно-пропагандистская группа.** Объединяет организаторов изготовления агитационного материала, ответственных за работу со средствами массовой информации, пропагандистов и агитаторов; основные направления деятельности – работа пресс-центра, контрпропаганда, разработка и тиражирование печатной, агитационной продукции, внедрение особых агитационно-пропагандистских приемов; организация встреч кандидатов с избирателями, митингов, дебатов, выступление лидеров партии, других кандидатов в средствах массовой информации, подготовка и распространение видео-, и киноматериалов, радиозаписей, плакатов, листовок, лозунгов, открыток; информирование избирателей о рейтинге популярности партии. Содержательное ядро избирательной кампании составляют специальные программы.

**Группа по организации встреч кандидатов с избирателями.** В обязанности этой группы входит также и организация общественно-политических меро-

приятий. Это может быть митинг в поддержку партии, обед в бизнес-клубе, концерт для детей, дискотека для студентов и т.п. Поэтому любое событие должно быть хорошо организовано и подготовлено, только в этом случае оно будет радовать на партию.

В обязанности организаторов встреч входит участие в проектировании событийной канвы избирательной кампании, а также анализ эффективности прошедших событий.

**Группа финансово-технического обеспечения.** Ее основная задача – сбор средств и формирование избирательного фонда партии. В ее обязанности входит разработка стратегии получения средств, организация сбора средств, подбор помощников, их обучение и контроль, работа с потенциальными донорами кампании, планирование и организация специальных мероприятий по сбору средств, составление сметы кампании, подготовка финансовых отчетов.

**Организация работы групп поддержки.** Основным ресурсом для партии являются партийные функционеры, активисты и сторонники в региональных и местных организациях, связи с общественными организациями. Данная группа совместно с исследовательским центром собирает информацию об имеющихся в округе организациях и отбирает наиболее влиятельные группы, с которыми необходим более тесный контакт. Желательно, чтобы была создана база данных, которая бы позволила эффективно оперировать необходимой информацией.

**Приемная партии.** Это важнейший способ ведения предвыборной агитации, состоящий в налаживании устойчивой обратной связи с избирателями путем их приема работниками штаба партии. Приемная представляет собой подразделение штаба партии, состоящее из 2–3 человек, осуществляющих регулярное (или ежедневное) дежурство в приемные часы.

Время работы, адрес, телефон общественной приемной широко рекламируется. В общественной приемной всегда должна быть информация о партии, ее программе и выступлениях лидеров – это является одним из каналов распространения информации о партии.

*В обязанности медиадиректора входит:*

организация пресс-конференций, брифингов и т.п.;

информирование кандидата о тех журналистах, которые собираются брать у него интервью (позиции органа, который журналист представляет, характеристика его личности и т.п.);

приглашение журналистов на предвыборные мероприятия;

подготовка пресс-релизов, пресс-бюллетеней и других материалов;

участие в подготовке программы, выступлений кандидата, листовок и других печатных материалов кандидата;

контроль за своевременным выходом и качеством печатной продукции;

заключение договоров со средствами массовой информации на публикацию материалов кандидата.

**Методы получения средств для проведения  
избирательной кампании партии**

- **Индивидуальная работа с потенциальным спонсором**, являющаяся наиболее эффективным способом добывания средств. Индивидуальная работа требует от члена команды полной информированности о стратегии партии, предполагаемых расходах, а также набора полновесных аргументов, неизбежного выигрыша именно этой партии и т.п.
- **Обращения к лидерам общественных организаций**, предполагающие, что специальные интересы данной организации будут учтены, реализованы в будущей деятельности партии. Это требует внесения в избирательную программу специальных вопросов, в решении которых заинтересована та или иная организация.
- **Почтовые обращения, к избирателям о финансовой помощи** имеют скорее агитационный эффект, мало эффективны в финансовом отношении даже в том случае, когда в высылаемом бланке перевода в качестве спонсоров фигурируют известные и уважаемые люди, солидные бизнесмены, лидеры общественно-политических организаций и т.п. Возможны и непосредственные обращения к избирателям, в которых четко указано, какие проблемы кандидат собирается решить и чем может ему помочь “уважаемый имярек”.
- **Специальные мероприятия по сбору средств**, приносящие большую пользу при хорошей организации. Имеются в виду прежде всего массовые митинги, а также презентации, приемы, фестивали, спектакли и представления, распродажи, спортивные соревнования и т.п. Специальные мероприятия нужно готовить, но, если полученные средства превышают затраты на их подготовку, то помимо пропагандистского эффекта кандидат получает еще и материальный.
- **Обращения к собственникам предприятий и предпринимателям**, находящимся на территории избирательного округа, будут эффективны, если удастся убедить их, что партия сможет представлять их интересы в высших эшелонах власти и решать волнующие их проблемы.

**Схема 109.****Функции группы по работе с избирателями**

<ul style="list-style-type: none"><li>• Работа на избирательных участках в качестве агитаторов для создания благоприятного информационно-психологического климата вокруг образа партии, особенно во время массовых мероприятий;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• участие в организации и проведении различного рода мероприятий, в том числе в пикетировании наиболее оживленных мест округа;</li><li>• распространение пропагандистской литературы, плакатов, листовок, открыток;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• участие в устной агитации в наиболее людных местах; мобилизация населения на избирательные участки, а также информирование о том, где будет проходить голосование, кто является кандидатами от партии, как заполнять избирательный бюллетень и т.п.;</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• распространение пропагандистской литературы, плакатов, листовок, открыток;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• организация кампании “от двери к двери”;</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• работа с избирателями на встречах с оппонентами партии;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• создание клубов избирателей, работа в них;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• создание клубов избирателей, работа в них.</li></ul>

## Тема 14. Формирование имиджа политической партии

Схема 110.

### Имиджевые характеристики политической партии





## Схема 111. Технологии формирования имиджа партии

### Технологии формирования имиджа партии

*Исходя из стратегических целей кампании, необходимо определить:*

- главную политическую задачу имиджа партии;
- базовые слои электората, для которых данный имидж прежде всего разрабатывается;
- степень известности партии и уже существующий ее имидж в различных электоральных группах;
- мнения различных слоев избирателей относительно качеств своей партии;
- реальные качества партии, ее гибкость, возможность модифицирования поведения в соответствии с задачами разработки имиджа;
- информационно-программный потенциал кампании, на котором может базироваться разработка имиджа партии.

1. **Создание имиджевых характеристик**, определение специфики и преимуществ партии.
2. **Продвижение партии** на уровень знакомой и близкой широким слоям избирателей.
3. **Подбор характеристик партии**, с которыми связываются ее лидерские позиции.
4. **Опыт первичной социализации**. Построение логической цепочки событий, концентрация желаемых достижений.
5. **Театрализация избирательного процесса**, который предполагает создание привлекательных для избирателей образов партийных лидеров.
6. **Построение стратегии коммуникативного поведения** партии на нескольких каналах.
7. **Включение в эмоциональную память** избирателей привлекательного образа партии.

*Для создания партийного имиджа необходимо единое стилевое решение агитационных материалов:*

- символ партии;
- слоган избирательной кампании;
- партийная эмблема;
- звуковое сопровождение к рекламному партийному ролику;
- партийные значки (официальный, сувенирный);
- партийные флаги, вымпелы, настольные флажки;
- логотипы агитационных газет, журналов, буклетов;
- агитационные самоклейки (официальная, сувенирная, агитационная);
- бланки, конверты, папки с символикой партии;
- визитные карточки партии, активистов;
- заставки рекламно-агитационных роликов;
- графический модуль для рекламы в прессе;
- агитационные плакаты и листовки;
- календари с агитационной символикой;
- сувениры с партийной символикой и др.

**Схема 114.****Функции имиджа партии**

Повышение степени известности партии в стране и округе	Завоевание внимания, симпатий и доверия избирателей, активизация их политической активности
Создание положительной психологической установки восприятия любой информации относительно хода избирательной кампании в благоприятном для партии ключе	Нейтрализация враждебных действий оппонентов, формирование у избирателей уверенности, что данная партия является лучшим претендентом на выборный пост из баллотирующихся
Рекрутирование новых членов партии и сторонников	

**Схема 115.**

**Формирование образа партийных лидеров  
в избирательной кампании**

**Базовые составляющие образа партийного лидера**

**Первый уровень** – морально-этические качества, имеющие огромное значение в условиях кризиса доверия избирателя ко всякой власти: честность, неподкупность, справедливость, ответственность.

**Второй уровень** – деловые и профессиональные качества, компетентность: знание нужд избирателей, обладание опытом управления и успехами на предыдущих местах работы.

**Третий уровень** – “пробивные качества” кандидатов, вхожесть в коридоры власти, наличие нужных знакомств, лидерские качества и т.д.

**Четвертый уровень** – внешние данные: личное обаяние, привлекательность, солидность и представительность, хорошие манеры.

**Пятый уровень** – коммуникативные качества: умение убеждать собеседников и вести за собой людей, получать дополнительную энергию от общения.

**Схема 116.**

**Основные стадии формирования  
образа партийных лидеров**



## Тема 15. Работа с избирателями

Схема 117.

Списки избирателей

Списки избирателей	
Виды списков	Содержание списка избирателей
<i>Общие</i> – перечисление всех избирателей округа без разделения на группы	Фамилия, имя, отчество избирателя, Адрес ( с почтовым индексом и кодом); Номер телефона;
<i>Специальные</i> – группы избирателей, у которых есть что-то общее	Номер избирательного участка

Вид сегмента	Характерные особенности:	Способы воздействия:
Пенсионеры	низкое материальное положение, политическая активность, приверженность традициям, ностальгия по прошлому, недостаток общения	взаимодействие с ветеранскими организациями, с органами социальной службы, встречи и беседы, поздравления
Рабочие	пассивность, угроза сокращения, разрыв в зарплате между ИТР и рабочими, слабая организованность	взаимодействие со службой занятости; переквалификация, создание новых рабочих мест: через профкомы, заводское радио, собрания; для акционеров – организация учебы по управлению предприятием, наблюдение за советом директоров и др.
Бюджетники	низкая зарплата, высокая организованность, политическая информированность	через творческие и профессиональные союзы и организации, принятие законов, поднимающих их статус; встречи, диалоги, обмен мнениями и др.
Студенты	низкий уровень дохода, максимализм во взглядах; низкая политическая активность	через молодежные организации, профкомы, студенческие группы, студенческую прессу; организацию помощи в реализации их способностей; разъяснение важности выборов – “Выборы нашего поколения”; молодежные мероприятия

Сельские жители	низкая зарплата; консерватизм; малая информированность; уважение к авторитету, управляемость со стороны администрации	через администрацию, авторитетных людей, повышение их социального статуса как “кормильцев”, организацию личных встреч; выезды агитбригад; раздачу печатной продукции
Военнослужащие	неудовлетворенность материальным положением и социальным статусом; высокая управляемость со стороны командования; высокая политическая активность	через средства массовой информации, Дома офицеров, индивидуальную работу с командирами, раздачу предвыборной агитационной продукции
Предприниматели	высокий уровень обеспеченности; низкая политическая активность основной массы; потребность части предпринимателей в политическом самовыражении; корпоративизм	через союзы предпринимателей и их политические партии, движения; через средства массовой информации; создание благоприятной среды для развития предпринимательства; лоббирование их интересов и др.
Домохозяйки	слабая информированность в политических процессах, слабая вовлеченность в политику; приоритетность интересов семьи	через средства массовой информации (радио, телевидение); через женские организации; индивидуальную работу
Безработные	низкий уровень дохода, зачастую случайный его характер; состояние растерянности и пассивности, апатии и безверия или повышенная агрессивность, преступность	через службы занятости, биржи труда, благотворительные организации; проведение индивидуальной работы и формирование актива среди них



**Схема 119.****Типологизация избирателей**

<b>Адресные группы избирателей</b>		
Сторонники партии	Коллеблющиеся	Противники партии
<b>Стратегия партии по отношению к различным категориям избирателей</b>		
Укрепить свои позиции	Привлечь на свою сторону	Внести смуту в их ряды

**Схема 120.****Изучение мнения избирателей**

<b>Основные источники информации</b>
Официальные документы – указы Президента, законодательство, решения Правительства, решения властных структур на местах, материалы и документы политических партий
Неофициальные документы – заявления, выступления
Материалы средств массовой информации
Жалобы граждан во властные структуры и средства массовой информации
Мнения компетентных лиц, профессионалов
Результаты изучения положения дел на местах
Результаты социологических исследований

**Общая схема кампании “от двери к двери”**

- Определение концепции и стратегии агитационной кампании, скоординированной с другими кампаниями партии;
- Определение целей и задач поквартирной агитации;
- Определение групп избирателей, среди которых будет проводиться агитация, и адресов домов, где они проживают;
- Паспортизация всех домов в избирательном округе (тип дома, дата постройки, коды в подъездах, количество избирателей в доме, категория избирателей, в том числе особенности их голосования на прошлых выборах, старшие по подъездам и т.п.);
- Утверждение на заседании штаба концепции и графика агитационной кампании;
- Формирование корпуса агитаторов и бригадиров, а также создание материальных условий для их работы (подбор помещений для штаба, установка телефонов, компьютера, принтера и т.п.);
- Определение нормативов работы, форм и периодичности отчетности, а также размеров и периодичности оплаты персонала;
- Определение маршрутов, по которым работают агитаторы, подготовка маршрутных заданий агитаторам;
- Формирование пакета раздаточных материалов (текст беседы агитатора с набором аргументов “за” партию, презентационная листовка, календари, другая сувенирная продукция с эмблемой и лозунгом партии);
- Проведение тренингов и инструктажей с корпусом агитаторов и бригадиров;
- Проведение агитации в будние и выходные дни, мобилизация избирателей на участие в массовых мероприятиях партии;
- Контроль за работой агитаторов и бригадиров, обеспечение безопасности их работы и ежедневное обобщение результатов работы;
- Контроль за реакцией на агитацию со стороны избирателей с помощью телефонного центра;
- Ежедневная отчетность руководителя кампании, обсуждение ее хода на заседаниях штаба;
- Обработка откликов избирателей на работу агитаторов;
- Включение в выступления кандидатов партии ссылок на информацию, полученную в агитационной кампании.

Партийные пикеты
• Мобильные пикеты на улицах
• Стационарные пикеты в местах скопления людей
• Агитационные машины
• Пикеты в электричках

**Выступление** – личное обращение (монолог) кандидата в депутаты с изложением собственной предвыборной программы

**Интервью** – ответы на вопросы, сделанные кандидатом в депутаты, представителем избирательного объединения в ходе встречи с журналистом

**Пресс-конференция** – изложение кандидатом в депутаты, представителем избирательного объединения предвыборной программы перед представителями прессы, телевидения, радио

**Предвыборные дебаты** – высказывания кандидатов в депутаты по широкому кругу общественно значимых проблем, в том числе сообщения, касающиеся предвыборных программ соперников, сделанные в ходе публичного обмена мнениями

**“Круглый стол”** – обмен мнениями, вопросами, ответами между кандидатами в депутаты и представителями СМИ, телезрителями, радиослушателями, читателями, проводимый в рамках предвыборных агитационных мероприятий

**Политическая реклама** – сообщения и материалы, передаваемые через СМИ, побуждающие избирателей голосовать за определенных кандидатов и оплачиваемые из избирательных фондов

## Схема 124.

## Концепция политической речи

Завоевать внимание аудитории в первые тридцать секунд	Установить контакт с аудиторией, демонстрируя общие с ней заботы	Сформулировать проблеме так, чтобы она была непосредственно связана с аудиторией
Подкрепить свою позицию с помощью фактов, иллюстраций, примеров	Заставить аудиторию отвергнуть соперников и солидаризироваться с вами	Предложить свое решение проблемы и показать, что это даст людям, перед которыми вы выступаете
В заключение предложить свое видение будущего и показать, как ваш подход приближает это будущее		

## Схема 125.

## Как сделать речь кандидатов более убедительной

Основные условия
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Знание вопроса.</b> Выступающий должен хорошо разбираться в том, о чем говорит. Использовать статистику, предлагать не тривиальные способы решения. Владеть профессиональной или закрытой информацией</li> <li>• <b>Настрой выступающего.</b> В речи должно проявиться желание кандидатов отстаивать интересы аудитории. Поднимать проблемы, волнующие избирателей, упоминать местные дела и людей, известных собравшимся</li> <li>• <b>Личные качества.</b> Необходимо предусматривать, где и при каких обстоятельствах кандидатам удалось бы наиболее полно раскрыть свои личные качества</li> <li>• <b>Внутренняя логическая согласованность речи.</b> Чтобы утверждения и выводы не противоречили друг другу</li> <li>• <b>Фразеология, выбор лексики, темп речи.</b> Запомните, что стиль должен усилить звучание идей, а не прятать их под стилистическими изысками</li> </ul>

**Схема 126.****Наглядная агитация**

<b>Необходимо учесть:</b> Стоимость изготовления Тематику, основные идеи Размеры и качество бумаги Место размещения Интенсивность раздачи	<b>Включает:</b> Листовки Вывески Лозунги Рекламные щиты Плакаты Таблички Наклейки Значки
--	---

**Схема 127.****Наиболее распространенные типы событий**

<b>Типы событий:</b>
дебаты с участием кандидатов от партии; встречи кандидатов с избирателями по месту жительства; митинги, демонстрации, пикеты; встречи кандидатов с представителями власти; посещение кандидатами предприятий и организаций, где работают избиратели их округов; посещение кандидатами магазинов, поликлиник, служб быта; посещение кандидатами спортивных мероприятий; посещение кандидатами культурных мероприятий (открытие выставки, посещение театра, концерта рок-музыки и т.п.); участие кандидатов в фестивалях, ярмарках; участие кандидатов в благотворительных акциях; пресс-конференции, брифинги кандидатов; ввод в действие строящихся объектов

**Схема 128.****Что надо знать о мероприятии,  
в котором будет участвовать партия**

<b>Информация о мероприятии, в котором будет участвовать партия:</b>
Дата, время, место
Тип мероприятия
Число участников
Характер выступления кандидата от партии
Состав сопровождающих
Присутствие известных лиц
Освещение в средствах массовой информации
Дата отправления и получения приглашения

**Схема 129.****Основные этапы листовочной экспансии**

Виды листовок	Количество дней до выборов					День выборов
	50	30	15	7	3	
Презентационные листовки	V V V	V V		V	V	
Платформа кандидата		V V V	V	V	V	
Визитные карточки			V	V V	V V	
Письма избирателям		V	V	V V V	V V	
Агитационные листовки			V V V	V	V	
Плакаты		V V V		V V	V V V	
Контрпропагандистские листовки			V V	V V V	V V V	
Схема 100-й листовки				V	V	
Листовка "Голосуйте за..."					V V V	
Листовки "последнего дня"					V V V	

**Схема 130.****Виды партийных листовок**

Презентационные Информационные Благодарственные Листовки-приглашения Имиджевые Программные Визитная карточка партии Контрпропагандистские Копии газетных публикаций, призывы важных персон голосовать за партию Листовки – памятки избирателю Листовки последнего дня
---

**Схема 131.****Тематика почтовых отправлений**

Информационные материалы о партии, лидерах, кандидатах	Послания, показывающие, что партия разделяет основные ценности жителей округа	Материалы в поддержку партии со стороны влиятельных лиц, рядовых избирателей
Проблемные материалы, раскрывающие позицию партии по наиболее актуальным вопросам	Послания, показывающие достижения партии в прошлом	Сравнительные материалы о партии и соперниках
Сообщения, опровергающие негативную информацию о партии		

## Тема 16. Работа со средствами массовой информации

Схема 132.

Механизм работы с прессой

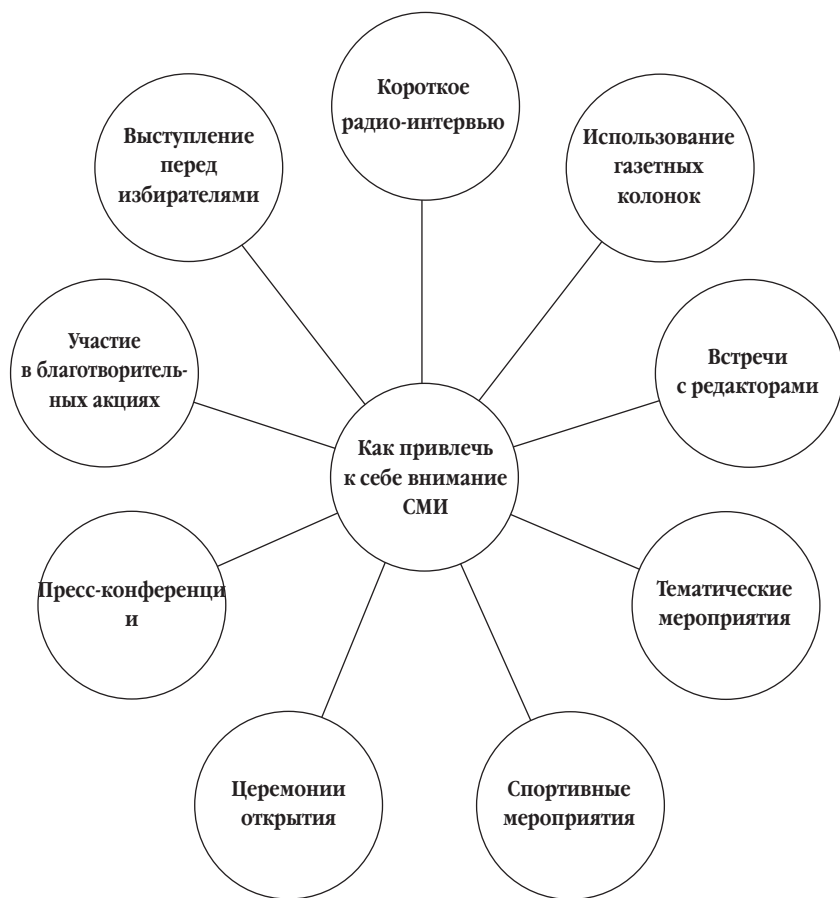




**Перечень функций:**

- налаживает общественные связи с редакторами и журналистами;
- отлаживает систему официальных отношений с редакциями: написание и рассылка пресс-релизов, проведение и освещение в прессе пресс-конференций, брифингов и др.;
- развивает сеть неофициальных каналов размещения материалов в СМИ;
- устанавливает деловые отношения с рекламными агентствами и независимыми создателями рекламной продукции, выясняет их рейтинг на рынке, сильные и слабые стороны;
- налаживает и поддерживает связь с редакторами местной прессы (ведет базу данных по СМИ), обеспечивает их информационными материалами о партии, лидерах, кандидатах и организует освещение наиболее значимых событий, связанных с деятельностью партии в местных СМИ;
- организует выступления лидеров партии, партийных кандидатов в СМИ.

<b>Банк банных о СМИ:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• перечень ежедневных газет, распространяемых в избирательном округе, регионе;</li> <li>• перечень еженедельных изданий;</li> <li>• списки районных и малотиражных газет;</li> <li>• телепрограммы, которые принимают в округе, регионе;</li> <li>• радиостанции;</li> <li>• станции кабельного телевидения;</li> <li>• центры массового радио и телевизионного вещания</li> <li>• издания партий и общественных организаций;</li> <li>• издания, одним из учредителей которых (либо единственным учредителем) являются административные органы;</li> <li>• издания негосударственные;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• популярность среди различных слоев населения;</li> <li>• рубрики, темы;</li> <li>• радиостанции и телепередачи, вызывающие особый читательский и зрительский интерес;</li> <li>• частота, продолжительность, рейтинг программы;</li> <li>• срок представления информации;</li> <li>• политическая платформа;</li> <li>• тираж газеты и местность, в которой она распространяется.</li> </ul>
<p>Фамилия, имя, отчество ответственных редакторов, телеведущих; адреса, номера телефонов, факсов</p>	



## Схема 136.

## Содержание предвыборного пакета для прессы

### Пакет для прессы:

- характеристика основных этапов становления и деятельности партии, ее основные достижения;
- официальная биография и “легенда” лидеров партии и партийных кандидатов;
- сведения об их семье, происхождении, вероисповедании, достижениях, самых значимых событиях жизни, домашних животных, любимых изречениях, писателях, художниках, хобби; фотографии в кругу семьи, за работой, соратников, избирателей;
- позиция партии по наиболее актуальным проблемам развития России;
- заявления лидеров партии, кандидатов; их мнения по различным вопросам;
- данные о команде и штабе, материалы кампании.

## Схема 137.

## Пресс-релиз

Печатайте на одной стороне страницы, через два интервала с большими полями.

Укажите имя человека для связи, номер телефона, специальный знак, символ кампании.

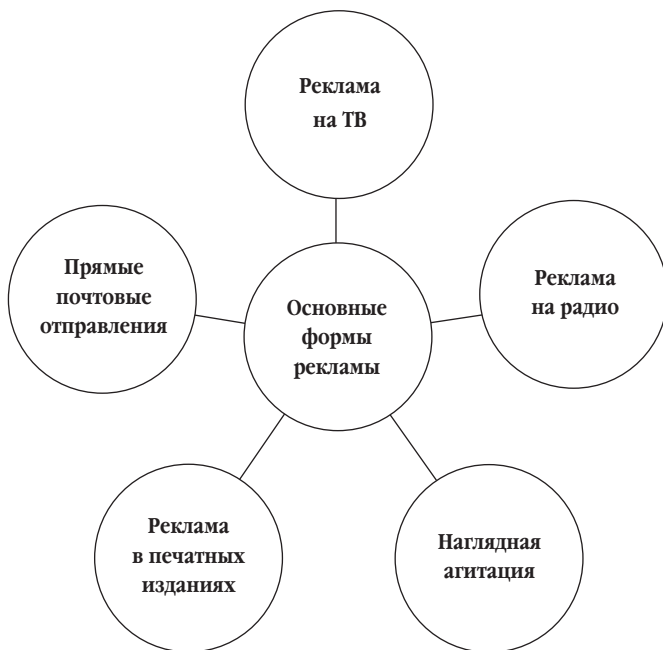
Укажите место, откуда посылаете новости.

Используйте яркий, приковывающий внимание заголовок.

Наиболее важные факты изложите в первом абзаце. Он должен отвечать на вопросы: Кто? Что? Где? Когда? Почему?

Второй абзац должен включать одну или две цитаты из выступления кандидатов.

Каждый следующий абзац должен быть менее важен, чем предыдущий, чтобы материал можно было обрезать без потери основного смысла.



## Схема 139. Основные приемы проведения политической рекламной кампании

<p>“<b>Стратегия рывка</b>” применяется в том случае, когда партия недостаточно известна и нужен “рывок”, чтобы обеспечить узнаваемость ее на начальном этапе кампании и обеспечить максимально высокий рейтинг на ее заключительном этапе</p>
<p>“<b>Стратегия быстрого финала</b>” предполагает усиление темпа, проведение ударных рекламных акций на завершающем этапе кампании</p>
<p>“<b>Стратегия большого события</b>” рассчитана на проведение в ходе кампании нескольких заранее спланированных крупных акций, способных привлечь внимание общественности и журналистов, обеспечить поддержку партии</p>
<p>“<b>Крейсерская стратегия</b>” рассчитана на высокий уровень популярности партии и кандидатов и предполагает равномерное размещение агитационной продукции</p>

## Схема 140. Пресс-конференции

<p><b>Цели</b></p>	<p><b>Лучше донести свои взгляды:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• до общественности,</li> <li>• активистов собственных партий,</li> <li>• представителей политической элиты,</li> <li>• журналистов,</li> <li>• избирателей</li> </ul>
<p><b>Функции</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Привлечь внимание различных важных для себя аудиторий;</li> <li>• Привлечь внимание к конкретной проблеме или кругу проблем;</li> <li>• Улучшить свои взаимоотношения с журналистами</li> </ul>
<p><b>Принципы</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Новизна. Пресс-конференция должна быть необычной</li> <li>• Интересная повестка дня</li> </ul>

## Схема 141. Стратегия проведения пресс-конференции

<p>Определить удобное место и заранее известить прессу. Выбрать визуально интересное и доступное место проведения</p>	<p>Кандидаты должны быть хорошо подготовлены. Предугадать вопросы, которые могут быть заданы журналистами</p>	<p>Кандидаты могут изменить ход пресс-конференции. Если положение складывается не в их пользу, то они отвечая на выгодные для партии вопросы могут затягивать ответы на другие вопросы</p>
---	---	--

<b>Одежда и внешний вид</b>	
<p><b>Надо</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Помнить о том образе, который вы пытаетесь создать и одеваться соответственно. Носить одежду, которая не отвлекала бы внимание зрителя.</li> <li>● Однотонная одежда предпочтительнее ярких рисунков. Целесообразнее одежда серого или голубого цветов.</li> <li>● Расстегивать пиджак для интервью сидя и оставлять застегнутым для интервью стоя.</li> </ul>	<p><b>Нельзя</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Носить броскую одежду и ювелирные украшения. Не носите галстуки и платья ярких цветов с яркими растительными рисунками.</li> <li>● Забывать о визуальных аспектах вашего внешнего вида. Не позволяйте быть заснятым в неловком положении или плохом освещении.</li> <li>● Забывать о приведении своей внешности в порядок, особенно после долгого рабочего дня.</li> </ul>

<b>Презентация</b>	
<p><b>Надо</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Расслабьтесь, будьте дружелюбны и улыбайтесь.</li> <li>● Поддерживайте контакт с глазами интервьюера во время беседы и обращайтесь непосредственно к камере во время презентации.</li> <li>● Поддерживайте хорошую позу. Когда сидите – держите спину у самой спинки стула, несколько наклоняясь вперед, расправив плечи.</li> </ul>	<p><b>Нельзя</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Читать вслух с листа.</li> <li>● Попадаться в ловушки плохих поз. Не позволяйте себе сторбливаться, когда сидите, переминаться с ноги на ногу, когда стоите.</li> <li>● Говорить так, как если бы вы обращались к толпе. Появление на телевидении – это беседа с семьей в их квартире.</li> </ul>

<b>Содержание</b>	
<p><b>Надо</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Выделить два-три основных тезиса, которые вы хотели бы донести до телезрителей и делать ударение на них.</li> <li>● Помнить, кто составляет вашу аудиторию и обращаться к ним. Говорить о людях, а не о концепциях.</li> <li>● Быть легко цитируемым. Знайте заранее, какие фрагменты вашего выступления должны появиться на телевидении.</li> </ul>	<p><b>Нельзя</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Никогда не лгать. Ибо вы будете разоблачены. Считать, что вы должны ответить на каждый вопрос.</li> <li>● “Кривляться” и мямлить, когда вам задают трудный вопрос. Просто молчите, пока не найдете подходящего ответа.</li> <li>● Пугаться ответа – “Не знаю”. Терять контроль над собой.</li> </ul>



Почтовые адреса, факсы, телефоны, фамилии и имена руководителей и владельцев.

Номер канала. Система, в которой ведется вещание. Необходимость дешифраторов или специальных ДМВ-антенн для приема.

Зона уверенного приема сигнала.

Время и обычная сетка вещания.

Телефонные номера ведущих, репортеров и операторов.

Обычный репертуар канала, время выхода новостей и крайние сроки представления в них своих видеосюжетов.

Стандартные требования к представляемым видеоматериалам.

Техническое оснащение студии, возможности оперативной видеосъемки и оперативного монтажа материалов.

Применяет ли студия режим прямого эфира и есть ли возможности для ответов на вопросы телезрителей.

Политические пристрастия руководителей и владельцев телеканала, их личное отношение к партии, партийным кандидатам. Имена кандидатов, которых владельцы, руководители или тележурналисты канала поддерживали в прошлом.

Рейтинг программ телеканала. Примерная характеристика аудитории.

Традиционная недельная сетка вещания. Время сериалов, ток-шоу, художественных фильмов, включения блоков московских телеканалов.

Возможность входа телеканала в какую-либо межрегиональную систему обмена информационными и рекламными блоками.

Стоимость монтажа и трансляции рекламы на канале в различных передачах, возможность скидок. Стоимость заказа съемочной группы.

## Схема 144.

## Примерный набор предвыборных телевизионных материалов партии

Клип 10–5 секунд, содержащий название, эмблему, слоган партии, предназначенный для обеспечения узнаваемости и поддержания присутствия партии в информационном поле.

1,5–3-минутное интервью-знакомство с лидерами партии.

показ лидеров партии в различных жизненных ситуациях, встречи и решения вопросов различных групп избирателей.

2–4-минутное программное выступление либо интервью лидера партии.

30-секундные блиц-выступления лидера партии, партийных кандидатов по наиболее актуальным проблемам развития российского общества и основным пунктам партийной программы.

40–60-секундный динамичный видеоролик – “легенда” партии с запоминающейся музыкой, комплиментарным текстом. Средняя продолжительность отдельных планов в видеоролике не должна превышать 5 секунд.

Решение партией наиболее актуальных проблем избирательного округа.

Фильм о партии.

30–60-секундные выступления наиболее известных лиц в поддержку партии.

Видеоролики, стимулирующие явку избирателей на участки и их голосование за партию.

**В набор входят:**

- 1) 15-секундные анимационные ролики сопровождения программы;
- 2) “ударные ролики” по схеме “проблема-партия- решение” традиционной продолжительностью около 30 секунд. Обычно они используются на финише кампании для того, чтобы зафиксировать наиболее сильные по сравнению с соперниками компоненты образа партии ;
- 3) хроникальные ролики обычно используют видеохронику каких-либо ярких событий или действий партии по защите интересов избирателей – внесение законопроекта по важному вопросу, выступление на заседании правительства в защиту целевой программы и т.п;
- 4) музыкальные ролики на основе видеоклипов популярных песен или малометражные фильмы о партии, в качестве звуковой дорожки которых используются популярные песни;
- 5) ролики-сопровождения. Небольшие фильмы с участием профессиональных актеров – “Есть такая партия, и ты ее знаешь”;
- 7) ролики поддержки простых людей;
- 8) участие лидеров, кандидатов от партии:
  - в различных шоу, концертах и телепередачах;
  - как экспертов и консультантов в аналитических программах;
  - как ньюсмейкеров в информационных программах;
  - как рейтинговых фигур в различных опросах прохожих на улицах и в студии;
  - в “прямых эфирах” ТВ (особенно эффективно в последние дни кампании);
  - в прямых телевизионных дебатах (целесообразно только для сильных, телегеничных лидеров с хорошей реакцией).

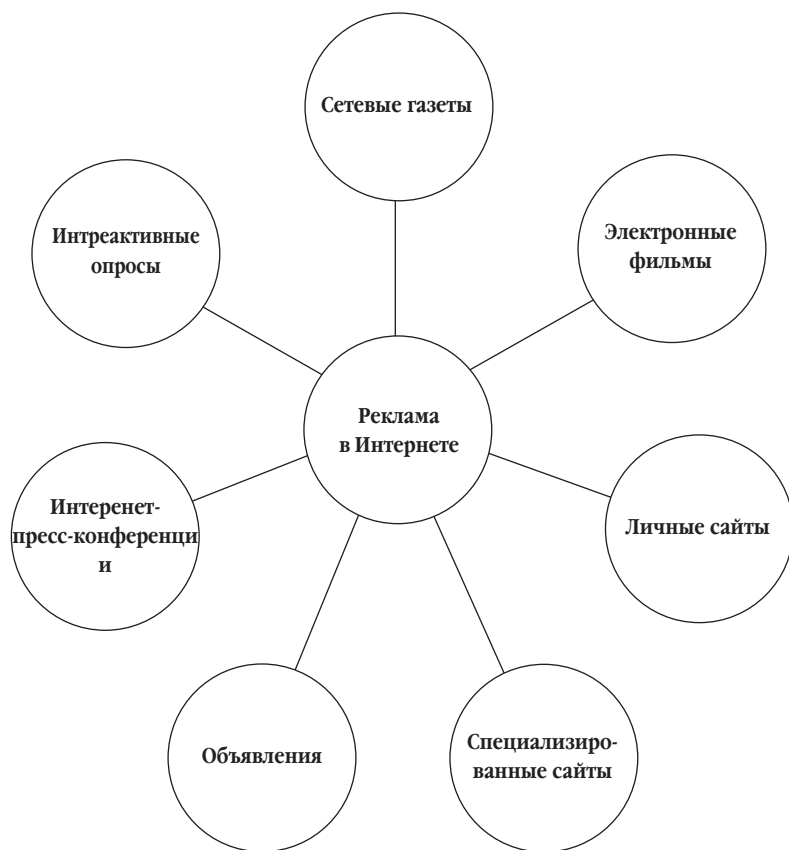


Схема 147.

Реклама посредством мобильной связи

Реклама посредством мобильной связи		
Рассылка SMS-сообщений	Работа с голосовой связью	Составление базы данных активного электората

## Тема 17. Контрпропагандистская работа и мероприятия

### Схема 148

### Контрпропагандистская работа

Основные направления:		
1. Информационно-аналитическое – сбор и анализ компрометирующих материалов на соперников, формирование “досье” на конкурентов	2. Мероприятия по работе с электоратом, направленные на подрыв доверия к соперникам	3. Мероприятия по нейтрализации негативных последствий от действий самих конкурентов

### Схема 149.

### “Семь законов контрпропаганды”

1. Повторять темы противника, изолировать и классифицировать их по степени значимости, затем опровергать каждую в отдельности.
2. Нападать на слабые стороны противника.
3. Никогда не атаковать “в лоб” пропаганду противника, если она достаточно мощная, но чтобы бороться с каким-либо мнением, исходить из него самому, находить общую точку столкновения с ним.
4. Опровергать противника, вводя его в противоречие с самим собой и его окружением.
5. Искать и высвечивать в пропаганде противника противоречия с фактами.
6. Выставлять противника в смешном виде.
7. Создавать и поддерживать обстановку своего превосходства.

**Наиболее распространенные способы отражения контрпропаганды:**

- избегать “сюрпризов” со стороны соперников, предвидеть их инициативы, акции, внезапные атаки; с этой целью необходимо методично анализировать акценты, которые делает пропаганда соперника с самого начала его кампании;
- гасить любые попытки соперников связать вас в дискуссию по всем аспектам партийной программы, поскольку в этом случае всегда можно найти уязвимые места;
- нацеливать вашу пропаганду в дискуссии по актуальным вопросам на события, способные выставить соперника в невыгодном свете; для этого необходимо знать, какие силы стоят за тем или иным соперником, чтобы использовать при этом известный еще древним римлянам, – “Кому это выгодно”;
- приписывать сопернику ваши собственные тайные намерения или действия (эффект “перевернутого зеркала”); тем самым вы заранее лишаете соперника аргументов в кампании против вас, а сами остаетесь в позиции необходимой обороны;
- никогда не путать оборону от критики с оправданиями, позиция оправдывающихся, самая неудачная для ведения избирательной кампании; оправдание всегда воспринимается как признак слабости;
- нельзя воспроизводить негативные для вас сюжеты кампании; известно, что критика опасна не сама по себе, а когда она интенсивно доводится до избирателей.

**Схема 151.****Типология избирательных технологий по степени их допустимости**

1) законные (“чистые”) технологии	2) “военные хитрости”, – не запрещенные законом и этически нейтральные приемы и способы	3) не запрещенные законом, но этически недопустимые	4) запрещенные законом технологии
-----------------------------------	---	---	-----------------------------------

**Схема 152.****Наиболее распространенные “грязные” избирательные технологии**

<b>Наиболее распространенные “грязные” избирательные технологии</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) теневое финансирование избирательных кампаний неучтенными наличными деньгами;</li> <li>2) использование административного ресурса кандидатами-чиновниками;</li> <li>3) давление на участников избирательного процесса;</li> <li>4) использование СМИ для скрытой рекламы и агитации;</li> <li>5) предвзятое и тенденциозное обыгрывание фактов и тезисов противника в рекламе и критике, в том числе и результатов опросов общественного мнения и высказываний и действий соперников;</li> <li>6) манипулирование поведением избирателей и активных участников избирательного процесса с помощью недостоверных данных опросов;</li> <li>7) скрытая агитация в день выборов;</li> <li>8) вброс обоснованного компромата;</li> <li>9) использование неточных данных биографии и деятельности кандидата;</li> <li>10) нереальные завышенные обещания и манипулирование ожиданиями;</li> <li>11) кандидаты-двойники;</li> <li>12) необоснованные обвинения соперников в применении “грязных” избирательных технологий или намерении их применить.</li> </ol>

### Схема 153.

### Чрезвычайно опасные по своим последствиям “грязные” избирательные технологии:

- 1) фальсификация результатов выборов;
- 2) информационные диверсии и клевета в контрпропаганде и агитации против кандидата, распространение откровенно порочащих слухов;
- 3) насилие и/или угрозы насилия по отношению к кандидатам-конкурентам и членам их семей;
- 4) подкуп и принуждение избирателей;
- 5) подавление конкурентов с помощью ресурсов власти, в том числе и ресурса легального насилия;
- 6) использование компрометирующих материалов;
- 7) манипулирование рейтингами;
- 8) шантаж;
- 9) лжеагитация;
- 10) фабрикация уголовных дел;
- 11) отказ в регистрации или отмена регистрации кандидата под надуманным предлогом;
- 12) срыв предвыборной агитации противника;
- 13) дезорганизация работы предвыборного штаба противника изнутри через внедренных “агентов влияния” и “скрытых врагов”;
- 14) создание нормативных актов, ставящих участников выборов в заведомо неравное положение, в том числе джерримендеринг (махинации при нарезке избирательных округов).

**Подавляющее большинство этих “грязных” избирательных технологий относятся к уголовным деяниям со всеми вытекающими отсюда последствиями.**



## Схема 154.

## Направления борьбы с “грязными” избирательными технологиями

Создание атмосферы общественной нетерпимости
Неотвратимое преследование лиц, применяющих “грязные” избирательные технологии, со стороны правоохранительных органов
Развитие более совершенного законодательного регулирования
Культивирование высокоэффективных “чистых” методов предвыборной агитации и борьбы
Поддержка корпоративных этических кодексов, хартий и т.д. в сфере политического консультирования и политических “публик рилейшнз”
Создание для участников выборов более эффективных правовых возможностей реагирования и пресечения “грязных” избирательных технологий (обжалование, обращение в правоохранительные органы, реализация процедуры аннулирования (отмены) результатов выборов на основании этих обращений)

## Тема 18. Финансирование выборов политической партии

### Схема 155.

### Основные цели сбора средств политической партией

<b>Политическая</b> – придание процессу сбора средств законного публичного характера, что предполагает большой охват населения, решение политических задач, при низкой результативности непосредственно-го сбора средств	<b>Агитационная</b> – вовлечение значительного числа избирателей в орбиту партийного влияния, формирование тем самым своего круга избирателей, мягкое воздействие на них	<b>Финансовая</b> – сбор финансовых средств на проведение предвыборной агитации, на оплату расходов, получение организационной помощи в проведении кампании
---	---	--

### Схема 156.

### Основные статьи расходов в избирательной кампании

<b>Основные статьи сметы избирательной кампании включают:</b> аренду штаб-квартиры и оборудования (компьютер, факс, телефон и т.п.); тиражирование агитационных материалов; изготовление средств наглядной агитации; оплата времени для выступлений на телевидении и радио; оплата объявлений в средствах массовой информации; аренда автотранспорта; оплата информационных услуг (социологические исследования, социально-экономическая статистика и т.п.); заработная плата штатным работникам; оплата консультантов и специалистов; расходы на организацию встреч кандидатов; канцелярские расходы.
---

## Тема 19. Наблюдение за выборами

### Схема 157. Кто осуществляет наблюдение за выборами

**Наблюдение осуществляют:**

Лица, осуществляющие выборы, назначенные ответственными за проведение выборов на избирательных участках.

Партийные наблюдатели, заинтересованные обеспечить честный ход выборов, не допустить ущемления интересов своей партии.

Беспартийные наблюдатели, более заинтересованные в анализе процесса, нежели в результате.

Представители средства массовой информации, принимающие участие в информационном освещении подготовки и проведения выборов депутатов Государственной Думы.



<b>Наблюдатель обязан:</b>		
<p>объективно и добросовестно наблюдать за действиями членов участковой избирательной комиссии</p>	<p>принимать участие в деятельности участковой избирательной комиссии, в ходе голосования, подсчета голосов</p>	<p>не допускать необоснованного вмешательства в деятельность участковой избирательной комиссии</p>

**Наблюдатель вправе:**

- знакомиться со списками избирателей, с реестром выдачи открепительных удостоверений, реестры заявлений (обращений) о голосовании вне помещения для голосования;
- находиться в помещении для голосования соответствующего избирательного участка;
- наблюдать за выдачей избирательных бюллетеней избирателям;
- присутствовать при голосовании избирателей вне помещения для голосования;
- наблюдать за подсчетом числа граждан, внесенных в списки избирателей, бюллетеней, выданных избирателям, погашенных бюллетеней;
- наблюдать за подсчетом голосов избирателей на избирательном участке на расстоянии и в условиях, обеспечивающих им обзорность содержащихся в бюллетенях отметок избирателей визуально; знакомиться с любым заполненным или незаполненным бюллетенем при подсчете голосов избирателей; наблюдать за составлением комиссией протокола об итогах голосования и иных документов;
- обращаться к председателю участковой комиссии, а в случае его отсутствия к лицу, его замещающему, с предложениями и замечаниями по вопросам организации голосования;
- знакомиться с протоколами соответствующей комиссии, нижестоящих комиссий об итогах голосования, о результатах выборов и приложенными к ним документами, получать от соответствующей комиссии заверенные копии указанных протоколов и документов либо изготавливать копии указанных протоколов и документов. По требованию наблюдателя комиссия обязана выдать указанные копии или заверить копии, изготовленные наблюдателем;
- обжаловать в порядке, установленном Федеральным законом об основных гарантиях действия (бездействие) комиссии в вышестоящую комиссию, избирательную комиссию субъекта Российской Федерации, Центральную избирательную комиссию Российской Федерации или в суд;
- присутствовать при повторном подсчете голосов избирателей в соответствующих комиссиях.

**Наблюдатель не вправе:**

- выдавать избирателям бюллетени для голосования;
- расписываться за избирателя, в том числе по его просьбе, в получении избирательных бюллетеней;
- заполнять за избирателя, в том числе по его просьбе, бюллетени;
- предпринимать действия, нарушающие тайну голосования;
- принимать непосредственное участие в проводимом членами комиссии с правом решающего голоса подсчете бюллетеней;
- совершать действия, препятствующие работе комиссии;
- проводить агитацию среди избирателей;
- участвовать в принятии решений соответствующей комиссией.

**Если наблюдатель** в помещении для голосования дает советы избирателям, за кого голосовать, то это должно расцениваться как влияние на волеизъявление избирателя. В этом случае наблюдатель незамедлительно удаляется из помещения для голосования. Решение об этом принимается простым большинством голосов от числа присутствующих членов участковой избирательной комиссии с правом решающего голоса и оформляется протоколом. Такие же действия могут быть предприняты в случае, если наблюдатель в ходе голосования опрашивает избирателей, за кого они проголосовали или хотят проголосовать, что должно расцениваться как косвенное влияние на процесс голосования.

**1. Погашение неиспользованных и испорченных бюллетеней**

Погашение неиспользованных и испорченных бюллетеней производится после окончания времени голосования, но до вскрытия избирательных ящиков.

Неиспользованными избирательными бюллетенями считаются те, которые остались в распоряжении участковой комиссии по окончании времени голосования. Испорченными бюллетенями считаются возвращенные избирателями бюллетени с отметкой комиссии в списке избирателей и на бюллетене о его возврате.

**2. Занесение в итоговые протоколы числа неиспользованных и погашенных открепительных удостоверений**

Наблюдатель обязан визуально ознакомиться с погашенными бюллетенями и открепительными удостоверениями под контролем членов участковой избирательной комиссии с правом решающего голоса.

**3. Закрытие списка избирателей**

Перед непосредственным подсчетом голосов избирателей члены участковой избирательной комиссии с правом решающего голоса вносят на каждую страницу списка избирателей следующие суммарные данные по этой странице отдельно по федеральному и одномандатному избирательным округам:

- а) число избирателей, включенных в список (без учета избирателей, которым выданы открепительные удостоверения в территориальной и участковой избирательных комиссиях);
- б) число избирательных бюллетеней, выданных избирателям на избирательном участке в день голосования (устанавливается по числу подписей избирателей в списке избирателей);
- в) число избирательных бюллетеней, выданных избирателям, проголосовавшим вне помещения для голосования (устанавливается по числу соответствующих отметок в списке избирателей);
- г) число избирателей, проголосовавших досрочно (устанавливается по числу соответствующих отметок в списке избирателей);
- д) число открепительных удостоверений, выданных участковой избирательной комиссией избирателям на избирательном участке;
- е) число избирателей, проголосовавших по открепительным удостоверениям на избирательном участке.

После внесения указанных данных каждая страница списка избирателей подписывается членом избирательной комиссии с правом решающего голоса, который



проставляет эти данные и затем их суммирует, оглашает и сообщает председателю и лицам, присутствующим при подсчете голосов. В последний лист списка избирателей председатель, заместитель председателя или секретарь участковой избирательной комиссии вносят итоговые данные, определяемые как сумма вышеуказанных данных, заверяет их подписью и печатью участковой избирательной комиссии. После этого со списком избирателей обязаны ознакомиться член избирательной комиссии с правом совещательного голоса и наблюдатели. До окончания подсчета голосов со списком работать запрещается.

#### **4. Контроль организации подсчета голосов избирателей**

Сортировка бюллетеней и подсчет голосов избирателей проводятся на специально оборудованных местах в помещении для голосования без выноса избирательных ящиков и бюллетеней. Как правило, обычно в центр помещения для голосования сдвигаются столы, на которых раскладываются все бюллетени, а зона вокруг столов ограничивается рядом стульев. При этом должен быть обеспечен полный обзор действий членов участковой избирательной комиссии всеми присутствующими при подсчете.

#### **5. Контроль вскрытия избирательных ящиков**

Вначале поочередно вскрываются переносные ящики и пересчитываются находящиеся в них бюллетени.

Вскрытию каждого переносного ящика для голосования предшествует объявление числа избирателей, проголосовавших с использованием данного переносного ящика для голосования. Затем вскрываются стационарные ящики.

Перед вскрытием каждого избирательного ящика наблюдатель должен убедиться в сохранности печати (пломбы). В случае отсутствия или повреждения пломбы (печати) на ящике наблюдатель представляет председателю комиссии свое заявление по данному факту и немедленно сообщает в свой штаб. При отсутствии пломб или при поврежденных пломбах все бюллетени в таком ящике решением комиссии должны быть признаны недействительными.

#### **6. Контроль подсчета бюллетеней из избирательных ящиков**

Подсчет бюллетеней в переносных ящиках производится отдельно по каждому ящику в последовательности их номеров. При подсчете члены комиссии отделяют избирательные бюллетени неустановленной формы.

Бюллетенями неустановленной формы признаются бюллетени, изготовленные неофициально (ксерокопия, подделка) или бюллетени, у которых в правом верхнем углу отсутствуют печать или подписи двух членов комиссии. Бюллетени неустановленной формы при непосредственном подсчете голосов не учитываются.

Подсчет ведется таким образом, чтобы не нарушалась тайна голосования, при этом отделяются избирательные бюллетени неустановленной формы. Число извлеченных бюллетеней установленной формы оглашается и заносится в строки 7 протоколов об итогах голосования и их увеличенных форм.

## **7. Контроль сортировки избирательных бюллетеней**

Члены участковой комиссии с правом решающего голоса сортируют, раскладывая в отдельные пачки, избирательные бюллетени, извлеченные из переносных и стационарных ящиков для голосования, по голосам, поданным за каждый федеральный список кандидатов, отделяя в отдельные стопки бюллетени неустановленной формы и недействительные бюллетени по федеральному избирательному округу. Бюллетени неустановленной формы при подсчете результатов голосования не учитываются.

При этом члены участковой избирательной комиссии должны оглашать содержащиеся в каждом избирательном бюллетене отметки избирателя и показывать бюллетени для визуального контроля всем присутствующим при непосредственном подсчете. Одновременное оглашение содержания двух и более избирательных бюллетеней не допускается.

Недействительными признаются бюллетени, по которым невозможно установить волеизъявление избирателя, в частности, такие, в которых любой знак (знаки) проставлен более чем в одном квадрате или не проставлен ни в одном из них, а также заполненные карандашом, имеющие исправления и следы подчисток.

## **8. Подсчет бюллетеней установленной формы**

После сортировки бюллетеней производится подсчет голосов избирателей по бюллетеням установленной формы. Не менее чем два члена избирательной комиссии с правом решающего голоса подсчитывают избирательные бюллетени отдельно по каждому федеральному списку кандидатов.

После этого с рассортированными бюллетенями для голосования вправе визуально ознакомиться члены избирательной комиссии с правом совещательного голоса и наблюдатели под контролем членов участковой комиссии с правом решающего голоса. Наблюдатель обязан визуально просмотреть и пересчитать все бюллетени в каждой стопке на предмет соответствия их рассортировке по каждому федеральному списку, на недействительные бюллетени, на бюллетени неустановленной формы. После этого членами комиссии производится проверка контрольных соотношений данных, внесенных в протоколы об итогах голосования.

Наблюдатель должен лично ознакомиться со вторыми экземплярами протоколов, внести из них все данные в свои копии протоколов (по возможности, получить у комиссии ксерокопии оригиналов официальных протоколов) и обязательно заверить свою копии (или ксерокопии) протоколов у председателя или секретаря избирательной комиссии, которые обязаны сделать запись: “Копия верна”, расписаться, поставить дату, время и печать соответствующей избирательной комиссии. В заверенных копиях протоколов исправления не допускаются. В случае внесения исправлений необходимо делать у председателя или секретаря комиссии заверяющую запись: “Исправленному верить”.

Председатель или его заместитель или секретарь участковой комиссии обязаны расписаться с указанием своей должности и фамилии и поставить печать участковой комиссии на каждой странице копии протоколов в качестве его заверения.

**Акты. Заявления. Жалобы**

**Акт о нарушении избирательного законодательства** составляется во всех случаях нарушения закона в ходе голосования и подсчета голосов.

**Заявление** подается председателю избирательной комиссии или лицу его заменяющему с просьбой о прекращении нарушений избирательного законодательства и принятии мер к устранению нарушений, а также привлечении виновных к ответственности.

**Жалоба** подается в вышестоящую избирательную комиссию или суд на действия (бездействие) должностных лиц или лиц, нарушающих избирательное законодательство.

Полученные в участковой комиссии протоколы и копии жалоб и заявлений доставляются в штаб кандидата, от которого действует наблюдатель.

**Акт**  
**о нарушении избирательного законодательства в ходе выборов**  
**депутатов Государственной Думы на избирательном участке № \_\_\_\_\_**  
**избирательного округа № \_\_\_\_\_**

Мы, нижеподписавшиеся,

1. Наблюдатель от партии \_\_\_\_\_ ФИО, паспорт № \_\_\_\_\_,  
адрес \_\_\_\_\_
2. Избиратель \_\_\_\_\_ ФИО, паспорт № \_\_\_\_\_,  
адрес \_\_\_\_\_.
3. Избиратель \_\_\_\_\_ ФИО, паспорт № \_\_\_\_\_,  
адрес \_\_\_\_\_.

Свидетельствуем о том, что “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2007 года в \_\_\_\_\_ часов \_\_\_\_\_ минут на избирательном участке № \_\_\_\_\_ допущены следующие нарушения:

Настоящий акт составлен в нашем присутствии и подписан нами в двух экземплярах, один из которых вручен члену участковой избирательной комиссии избирательного участка.

№ \_\_\_\_\_ “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2007 года в \_\_\_\_\_ часов \_\_\_\_\_ минут

Наблюдатель \_\_\_\_\_ (подпись, фамилия)

Избиратель \_\_\_\_\_ (подпись, фамилия)

Избиратель \_\_\_\_\_ (подпись, фамилия)

**“Получен”**

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2007 года в \_\_\_\_\_ часов \_\_\_\_\_ минут

должность члена участковой комиссии

подпись \_\_\_\_\_ (фамилия)

**Схема 165.**

**Заявление о нарушении  
избирательного законодательства,  
избирательных прав граждан**

В участковую избирательную комиссию  
избирательного участка № \_\_\_\_\_,  
избирательного округа № \_\_\_\_\_  
по выборам депутатов Государственной Думы  
от наблюдателя \_\_\_\_\_ ФИО,  
политической партии \_\_\_\_\_

**Заявление**

Довожу до Вашего сведения, что в ходе голосования (в ходе подсчета голосов) на избирательном участке № \_\_\_\_\_ избирательного округа № \_\_\_\_\_ по выборам депутатов Государственной Думы мною были обнаружены следующие нарушения избирательного законодательства, избирательных прав граждан, а именно:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

Прошу принять срочные меры по пресечению нарушений и устранению их последствий, а также принять меры для привлечения виновных к ответственности.

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 200\_\_ года в \_\_\_\_\_ часов \_\_\_\_\_ минут

Наблюдатель \_\_\_\_\_ (подпись, фамилия)

**Получено**

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 200\_\_ года в \_\_\_\_\_ часов \_\_\_\_\_ минут

должность члена УИК

подпись \_\_\_\_\_ (фамилия)

В окружную избирательную комиссию  
избирательного участка № \_\_\_\_\_,  
избирательного округа № \_\_\_\_\_  
по выборам депутатов Государственной Думы  
От наблюдателя \_\_\_\_\_ ФИО,  
Политической партии \_\_\_\_\_

**Жалоба**

В ходе голосования (в ходе подсчета голосов) на избирательном участке № \_\_\_\_\_ избирательного округа № \_\_\_\_\_ по выборам депутатов Государственной Думы были установлены факты нарушений правопорядка, избирательного законодательства, избирательных прав граждан, а именно: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Указанные факты нарушений были письменно сообщены в участковую избирательную комиссию избирательного участка № \_\_\_\_\_.

Однако должностные лица указанной избирательной комиссии мер по пресечению перечисленных нарушений не приняли.

Прошу принять срочные меры по пресечению нарушений и устранению их последствий, по обеспечению безусловного и неукоснительного исполнения требований и положений федерального законодательства, а также привлечь виновных к ответственности.

**К жалобе прилагаю:**

1. Копию заявления в участковую избирательную комиссию о фактах нарушений.

Копию акта о нарушениях на избирательном участке № \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 200\_\_ года в \_\_\_\_\_ часов \_\_\_\_\_ минут

подпись \_\_\_\_\_ (фамилия)

**Получено**

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 200\_\_ года в \_\_\_\_\_ часов \_\_\_\_\_ минут

должность \_\_\_\_\_ подпись \_\_\_\_\_ (фамилия)

**До дня голосования:**

- Воздействие на избирателей, наблюдателей или членов избирательной комиссии путем подкупа или обещания вознаграждения.
- Угрозы избирателям, наблюдателям или членам избирательной комиссии, членам их семей.
- Распространение незаконно выпущенных агитационных материалов (отсутствуют или даны не в полном объеме выходные данные, занижен тираж).
- Нарушения порядка и правил ведения предвыборной агитации.
- Подмена или попытки уничтожения документов строгой отчетности.
- Ограничение доступа представителям СМИ.
- Ограничение гласности и открытости выборов (нет доступа наблюдателей).

**Во время голосования:**

- Отсутствие проверки избирательных урн при открытии избирательного участка.
- Использование незарегистрированных и неопечатанных избирательных урн.
- Несоответствие числа бюллетеней, полученных по акту, их реальному количеству.
- Присутствие в избирательной комиссии лиц, не имеющих на то права.
- Отсутствие (исчезновение) документов строгой отчетности или несоответствие их численности передаточным актам.
- Задержка с открытием избирательного участка (позже 8.00).
- Оставление избирательного участка членами избирательной комиссии с правом решающего голоса более 50 процентов от числа назначенных членов избирательной комиссии.
- Изменение местонахождения избирательного участка.
- Присутствие на избирательном участке посторонних, даже не препятствующих нормальному ходу голосования.
- Оказание помощи советом избирателю в выборе “За кого голосовать”;
- Безосновательный отказ в выдаче бюллетеней законно зарегистрированным избирателям.
- Попытки получить бюллетень за другого, в том числе и родственника.
- Вмешательство в свободу выбора и тайну голосования.
- Ведение предвыборной агитации в день голосования.



- Официальное разрешение голосования вне кабин для тайного голосования.
- Попытки фальсифицировать голосование (выброс бюллетеней в ящики).

### **Нарушения, связанные с бюллетенями и подсчетом голосов:**

- нарушение целостности пломб на урнах;
- использование поддельных бюллетеней или неустановленного образца;
- кража или подмена бюллетеней;
- перекладывание бюллетеней из одной стопки в другую после сортировки;
- доступ к бюллетеням лиц, кроме членов избирательной комиссии с правом решающего голоса;
- кража, уничтожение или подмена бюллетеней во время их перемещения с места голосования к месту подсчета голосов (подсчет проходит в помещении для голосования);
- умышленная порча бюллетеней, превращение их в недействительные;
- неправильное оглашение и фиксирование содержания бюллетеня;
- фальсификация подсчета в пользу одного из кандидатов;
- сообщение ложных сведений о результатах голосования;
- неоправданная задержка (или поспешность) в подсчете голосов;
- подписание членами комиссии незаполненных протоколов;
- неспособность обеспечить сохранность или доставку избирательных документов по назначению;
- нарушение порядка хранения документов строгой отчетности;
- представление наблюдателям и СМИ искаженной информации о выборах;
- увоз с УИК вместе с итоговым протоколом всех бюллетеней в ТИК;
- осуществление повторного подсчета без наблюдателей или членов избирательных комиссий с правом совещательного голоса.

## Тема 20. Разрешение избирательных споров

### Схема 168.      **Формы разрешения избирательных споров избирательными комиссиями**

Создание рабочих групп
Рассмотрение спорных вопросов в присутствии заявителя и других заинтересованных лиц
Привлечение специалистов и экспертов
Выезд в необходимых случаях на место возникновения конфликта
Взаимодействие с правоохранительными органами
Создание для рассмотрения жалоб на решения и действия (бездействие) избирательных комиссий рабочих групп по предварительному разрешению избирательных споров

**Схема 169. Требования к письменным обращениям и жалобам о нарушении избирательных прав**

**Письменные обращения должны содержать:**

- Суть допущенного нарушения.
- Обращение должно быть подписано заявителем и содержать сведения о нем, необходимые для направления ему ответа.
- Жалоба, принятая на личном приеме, заносится в регистрационный журнал.
- Жалобы, поступающие в избирательные комиссии и ответы на них подлежат регистрации в соответствии с установленными правилами делопроизводства.

1. Суд соответствующего уровня не вправе отказать в приеме жалобы на нарушение избирательных прав.
2. Жалоба на решение комиссии о регистрации, об отказе в регистрации кандидата (списка кандидатов) может быть подана в течение десяти дней со дня принятия обжалуемого решения. Указанный срок восстановлению не подлежит.
3. После официального опубликования результатов выборов жалоба на нарушение избирательных прав граждан, имевшее место в период избирательной кампании, может быть подана в суд в течение одного года со дня официального опубликования результатов соответствующих выборов.
4. Решения по жалобам, поступившим до дня голосования в период избирательной кампании, принимаются в пятидневный срок, но не позднее дня, предшествующего дню голосования, а в день голосования или в день, следующий за днем голосования, – немедленно. Если факты, содержащиеся в жалобах, требуют дополнительной проверки, решения по ним принимаются не позднее чем в десятидневный срок. По жалобе на решение комиссии об итогах голосования, о результатах выборов суд обязан принять решение не позднее чем в двухмесячный срок со дня подачи жалобы.
5. Заявление об отмене регистрации кандидата, списка кандидатов может быть подано в суд не позднее чем за восемь дней до дня голосования (в том числе повторного). Решение суда должно быть принято не позднее чем за пять дней до дня голосования.

<b>Обращения в суд подаются в письменной форме и должны содержать:</b>	<b>Рассмотрение судебных дел</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наименование суда, в который обращается заявитель.</li> <li>2. Наименование истца, его место жительства или, если истцом является юридическое лицо, его место нахождения, а также наименование представителя и его адрес, если заявление подается представителем.</li> <li>3. Наименование ответчика, его место жительства или, если ответчиком является юридическое лицо, его место нахождения.</li> <li>4. Обстоятельства, на которых истец основывает свое требование, и доказательства, подтверждающие изложенные истцом обстоятельства.</li> <li>5. Изложение сути нарушения или угрозы нарушения прав, свобод или охраняемых законом интересов истца и его требования.</li> <li>6. Цена иска, если иск подлежит оценке.</li> <li>7. Перечень прилагаемых к заявлению документов.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доклад дела председательствующим.</li> <li>2. Суд заслушивает стороны и других лиц, участвующих в деле.</li> <li>3. Стороны вправе задавать друг другу вопросы по существу разрешаемого избирательного спора.</li> <li>4. Суд также может задавать вопросы лицам, участвующим в деле, в любой момент их выступлений.</li> <li>5. При рассмотрении дела производится допрос свидетелей и экспертов, исследуются вещественные доказательства и документы.</li> <li>6. Каждая сторона должна доказать те обстоятельства, на которые она ссылается как на основания своих требований и возражений.</li> <li>7. Происходят судебные прения, состоящие из речей лиц, участвующих в деле.</li> <li>8. После их произнесения все участники прений могут выступить вторично в связи со сказанным другой стороной, однако последняя реплика всегда остается за ответчиком и его представителем.</li> <li>9. По окончании прений участвующий в деле прокурор дает по нему заключение. Прокурор вправе участвовать на всех стадиях в судебном разбирательстве.</li> <li>10. После выполнения всех процессуальных действий суд удаляется на совещание в специальную комнату для принятия решения (никто не вправе присутствовать на этом совещании).</li> </ol>

## **Схема 172. Рассмотрение дела в кассационном порядке**

- Решение суда по избирательному спору вступает в законную силу немедленно, за исключением дел по оспариванию результатов выборов.
- Кассационная жалоба может быть подана в течение 10 дней после вынесения судом решения в окончательной форме.
- Кассационная жалоба подается в кассационную коллегиями вышестоящего суда.
- Решение, принятое по кассационной жалобе на предмет оспаривания результатов выборов, вступает в силу немедленно и обжалованию не подлежит.
- Любое решение по гражданскому делу по избирательному спору, рассмотренное Верховным Судом Российской Федерации по первой инстанции, обжалованию в кассационном порядке не подлежит.
- При рассмотрении дела в кассационном порядке суд проверяет законность и обоснованность решения суда первой инстанции в пределах поданной жалобы.
- Суд может исследовать также новые доказательства и устанавливать новые факты, если признает, что они не могли быть представлены в суд первой инстанции.
- В интересах законности суд кассационной инстанции вправе проверить решение суда первой инстанции в полном объеме.

<b>Наиболее распространенными основаниями избирательных споров являются:</b>
Недостаточное количество представляемых подписей избирателей;
Недостоверность сведений, предоставляемых партиями, кандидатами;
Отсутствие либо ненадлежащее оформление необходимых документов;
Нарушения требований проведения предвыборной агитации;
Несвоевременное открытие специального избирательного счета;
Нарушение порядка формирования избирательного фонда и расходования его средств.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
<b>Раздел 1. Политические партии и партийные системы ...</b>	<b>15</b>
<b>Тема 1. Политические партии. Идеи, структура, организация, функции .....</b>	<b>16</b>
Схема 1. Понятие политической партии .....	16
Схема 2. Основные трактовки понимания политической партии .....	17
Схема 3. Основные требования, которым должна отвечать политическая партия .....	17
Схема 4. Программа политической партии .....	18
Схема 5. Структурные элементы идеологии партии .....	18
Схема 6. Основные цели и принципы деятельности политической партии .....	19
Схема 7. Устав политической партии .....	20
Схема 8. Участие в партийной жизни .....	21
Схема 9. Функции политической партии .....	21
<b>Тема 2. Классификация политических партий .....</b>	<b>22</b>
Схема 10. Типология политических партий .....	22
Схема 11. Факторы, влияющие на партийную систему .....	23
Схема 12. Избирательное объединение .....	23
<b>Тема 3. Участие партий в выборах .....</b>	<b>24</b>
Схема 13. Уровень проводимых выборов .....	24
Схема 14. Календарь избирательной кампании политической партии .....	25



Схема 15.	Стратегическое планирование избирательной кампании .....	26
Схема 16.	Включение партийных мероприятий в избирательную кампанию .....	27
Схема 17.	Карточка добровольного помощника партии.....	27
<b>Раздел II.</b>	<b>Правовые основы участия партий в выборах депутатов Государственной Думы.....</b>	<b>28</b>
<b>Тема 4.</b>	<b>Избирательное право и избирательный процесс.....</b>	<b>30</b>
Схема 18.	Политико-правовые принципы проведения выборов ..	30
Схема 19.	Избирательная кампания.....	31
Схема 20.	Стадии избирательного процесса.....	31
Схема 21.	Основные избирательные системы.....	32
<b>Тема 5.</b>	<b>Избирательные комиссии и политические партии.....</b>	<b>33</b>
Схема 22.	Статус и система избирательных комиссий в Российской Федерации.....	33
Схема 23.	Порядок назначения и полномочия Центральной избирательной комиссии Российской Федерации ....	34
Схема 24.	Порядок формирования и полномочия избирательных комиссий субъекта Российской Федерации .....	36
Схема 25.	Порядок формирования и полномочия избирательных комиссий муниципальных образований.....	39
Схема 26.	Порядок формирования и полномочия окружной избирательной комиссии .....	42
Схема 27.	Порядок формирования и полномочия территориальной избирательной комиссии.....	44
Схема 28.	Порядок формирования и полномочия участковой избирательной комиссии.....	46
Схема 29.	Ограничения членства в комиссии с правом решающего голоса.....	48
Схема 30.	Полномочия членов избирательной комиссии .....	49
Схема 31.	Взаимодействие избирательной комиссии с регистрационной службой по вопросу проведения съезда партии.....	50

Схема 32.	Избирательные действия политических партий и избирательных комиссий.....	51
Схема 33.	Статус доверенных лиц политической партии.....	53
Схема 34	Уполномоченные представители политической партии и ее региональных отделений.....	55
<b>Тема 6.</b>	<b>Выдвижение и регистрация</b>	
	<b>федерального списка кандидатов</b> .....	<b>58</b>
Схема 35.	Выдвижение федерального списка кандидатов политической партией .....	58
Схема 36.	Гарантии реализации пассивного избирательного права граждан, не являющихся членами политической партии .....	59
Схема 37.	Оформление решения съезда партии о выдвижении федерального списка кандидатов.....	60
Схема 38.	Представление федеральных списков кандидатов и иных документов.....	61
Схема 39.	Формы поддержки выдвижения федерального списка кандидатов .....	64
Схема 40.	Сбор подписей в поддержку выдвижения федерального списка кандидатов.....	65
Схема 41.	Выдвижение списка кандидатов и регистрация на основании избирательного залога .....	66
Схема 42.	Выдвижение списка кандидатов и регистрация по парламентской преференции .....	67
Схема 43.	Представление избирательных документов для регистрации федерального списка кандидатов....	68
Схема 44.	Проверка соблюдения требований при выдвижении федерального списка кандидатов.....	69
Схема 45.	Основания отказа в регистрации .....	71
Схема 46.	Регистрация списков кандидатов в депутаты Государственной Думы .....	74
<b>Тема 7.</b>	<b>Статус кандидатов</b> .....	<b>75</b>
Схема 47.	Статус кандидатов.....	75
Схема 48.	Ограничения, связанные с должностным или служебным положением .....	76
Схема 49.	Доверенные лица политической партии.....	78

Схема 50.	Выбытие кандидатов, федеральных списков кандидатов .....	79
<b>Тема 8.</b>	<b>Информирование избирателей и предвыборная агитация .....</b>	<b>81</b>
Схема 51.	Информирование избирателей .....	81
Схема 52.	Признаки предвыборной агитации .....	82
Схема 53.	Проведение предвыборной агитации .....	83
Схема 54.	Ограничения на проведение предвыборной агитации, выпуск и распространение агитационных материалов .....	84
Схема 55.	Использование в агитационных материалах изображения и высказываний физического лица о политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов .....	86
Схема 56.	Агитационный период .....	87
Схема 57.	Общие условия доступа политических партий к средствам массовой информации .....	88
Схема 58.	Условия проведения предвыборной агитации на телевидении и радио .....	89
Схема 59.	Платное эфирное время .....	91
Схема 60.	Условия проведения предвыборной агитации через периодические печатные издания .....	93
Схема 61.	Условия проведения предвыборной агитации посредством агитационных публичных мероприятий .....	95
Схема 62.	Условия выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных предвыборных агитационных материалов .....	96
Схема 63.	Ограничения при проведении предвыборной агитации .....	98
Схема 64.	Пресечение экстремистской деятельности политических партий .....	100
Схема 65.	Что является экстремистской деятельностью .....	101
Схема 66.	Требования к предвыборным агитационным материалам, выступлениям .....	102

<b>Тема 9.</b>	<b>Финансовое обеспечение выборов депутатов Государственной Думы. Избирательные фонды ...</b>	<b>103</b>
Схема 67.	Избирательные фонды политических партий.....	103
Схема 68.	Ограничения на пожертвования .....	106
Схема 69.	Целевое назначение средств избирательных фондов .....	108
Схема 70.	Специальные избирательные счета .....	109
Схема 71.	Внесение избирательного залога.....	110
Схема 72.	Добровольные пожертвования в избирательный фонд .....	112
Схема 73.	Отчетность по средствам избирательных фондов, публикация информации о сводных финансовых отчетах политических партий .....	113
Схема 74.	Представления контролирующих органов.....	114
Схема 75.	Опубликование сведений о поступлении средств на специальные избирательные счета .....	115
Схема 76.	Возврат средств политическими партиями, их региональными отделениями .....	116
Схема 77.	Контрольно-ревизионные службы.....	117
<b>Тема 10.</b>	<b>Подсчет голосов избирателей. Установление итогов голосования .....</b>	<b>118</b>
Схема 78.	Протокол Центральной избирательной комиссии о результатах выборов .....	118
Схема 79.	Признание выборов депутатов Государственной Думы несостоявшимися.....	120
Схема 80.	Признание результатов выборов депутатов Государственной Думы недействительными .....	120
Схема 81.	Распределение депутатских мандатов .....	121
Схема 82.	Методика распределения депутатских мандатов .....	122
Схема 83.	Основания для отмены регистрации федерального списка кандидатов .....	123
Схема 84.	Отмена решения избирательной комиссии об итогах голосования, о результатах выборов депутатов Государственной Думы.....	125

<b>Раздел III. Стратегия и тактика участия политических партий в выборах</b> .....	126
<b>Тема 11. Диагностические и аналитические исследования</b> .....	128
Схема 85. Опубликование (обнародование) результатов опросов .....	128
Схема 86. Анализ избирательного округа .....	129
Схема 87. Социально-экономическая карта округа .....	130
Схема 88. Изучение избирательной конъюнктуры .....	130
Схема 89. Анализ предыдущих выборов .....	130
Схема 90. Анализ партийно-политических сил .....	131
Схема 91. База данных об общественных организациях, поддерживающих партию .....	132
Схема 92. Задачи диагностических и аналитических исследований .....	133
Схема 93. Анализ мотивов голосования избирателей .....	134
Схема 94. Правила проведения интервью в фокус-группе .....	135
Схема 95. Алгоритм работы экспертов по методу “Дельфи” .....	136
Схема 96. Контент-анализ сообщений в СМИ .....	137
<b>Тема 12. Стратегия и тактика избирательной кампании</b> ...	138
Схема 97. Стратегия избирательной кампании .....	138
Схема 98. Стратегический план избирательной кампании .....	139
Схема 99. Стратегия “малых дел” .....	140
Схема 100. Лозунг кампании .....	141
Схема 101. Технология разработки отдельной проблемы .....	142
Схема 102. Основные этапы разработки предвыборной программы (платформы) .....	142
Схема 103. Модель предвыборной программы .....	143
Схема 104. Тактика избирательной кампании .....	144
<b>Тема 13. Управление избирательной кампанией политической партии</b> .....	145
Схема 105. Штаб избирательной кампании политической партии. Основные обязанности руководителя штаба .....	145

Схема 106.	Основные направления работы избирательного штаба партии.....	146
Схема 107.	Функции медиадиректора в избирательной кампании.....	148
Схема 108.	Действия группы по сбору средств для проведения избирательной кампании политической партии....	149
Схема 109.	Функции группы по работе с избирателями .....	150
<b>Тема 14.</b>	<b>Формирование имиджа политической партии...</b>	<b>151</b>
Схема 110.	Имиджевые характеристики политической партии.....	151
Схема 111.	Технологии формирования имиджа партии .....	152
Схема 112.	Циклы формирования имиджа политической партии	153
Схема 113.	Единое стилевое решение агитационных материалов .....	154
Схема 114.	Функции имиджа партии .....	155
Схема 115.	Формирование образа партийных лидеров в избирательной кампании.....	156
Схема 116.	Основные стадии формирования образа партийных лидеров .....	156
<b>Тема 15.</b>	<b>Работа с избирателями .....</b>	<b>157</b>
Схема 117.	Списки избирателей.....	157
Схема 118.	Сегментация избирателей .....	158
Схема 119.	Типологизация избирателей .....	160
Схема 120.	Изучение мнения избирателей .....	160
Схема 121.	Кампания “от двери к двери” .....	161
Схема 122.	Партийные пикеты .....	162
Схема 123.	Формы предвыборной агитации .....	162
Схема 124.	Концепция политической речи.....	163
Схема 125.	Как сделать речь кандидатов более убедительной .....	163
Схема 126.	Наглядная агитация.....	164
Схема 127.	Наиболее распространенные типы событий .....	164
Схема 128.	Что надо знать о мероприятии, в котором будет участвовать партия .....	165
Схема 129.	Основные этапы листовочной экспансии.....	165

Схема 130.	Виды партийных листовок .....	166
Схема 131.	Тематика почтовых отправлений.....	166
<b>Тема 16.</b>	<b>Работа со средствами массовой информации</b> ...	<b>167</b>
Схема 132.	Механизм работы с прессой .....	167
Схема 133.	Функции пресс-секретаря .....	168
Схема 134.	Список средств массовой информации .....	169
Схема 135.	Привлечение внимания средств массовой информации .....	170
Схема 136.	Содержание предвыборного пакета для прессы.....	171
Схема 137.	Пресс-релиз .....	171
Схема 138.	Основные формы рекламы.....	172
Схема 139.	Основные приемы проведения политической рекламной кампании.....	173
Схема 140.	Пресс-конференции .....	173
Схема 141.	Стратегия проведения пресс-конференции .....	174
Схема 142.	Выступление на телевидении .....	175
Схема 143.	Примерное “досье” телеканала.....	176
Схема 144.	Примерный набор предвыборных телевизионных материалов партии .....	177
Схема 145.	Дополнительный набор предвыборных телевизионных материалов для известных партий ...	178
Схема 146.	Реклама в Интернете .....	179
Схема 147.	Реклама посредством мобильной связи .....	179
<b>Тема 17.</b>	<b>Контрпропагандистская работа и мероприятия</b> 180	
Схема 148.	Контрпропагандистская работа .....	180
Схема 149.	“Семь законов контрпропаганды” .....	180
Схема 150.	Способы отражения контрпропаганды.....	181
Схема 151.	Типология избирательных технологий по степени их допустимости.....	182
Схема 152.	Наиболее распространенные “грязные” избирательные технологии .....	182
Схема 153.	Чрезвычайно опасные по своим последствиям “грязные” избирательные технологии .....	183
Схема 154.	Направления борьбы с “грязными” избирательными технологиями .....	184

<b>Тема 18.</b>	<b>Финансирование выборов политической партии</b> .....	185
Схема 155.	Основные цели сбора средств политической партией.....	185
Схема 156.	Основные статьи расходов в избирательной кампании.....	185
<b>Тема 19.</b>	<b>Наблюдение за выборами</b> .....	186
Схема 157.	Кто осуществляет наблюдение за выборами .....	186
Схема 158.	Основные задачи наблюдателей на выборах .....	187
Схема 159.	Обязанности наблюдателя .....	188
Схема 160.	Права наблюдателей на выборах .....	189
Схема 161.	Ограничения прав наблюдателей .....	190
Схема 162.	Контроль технологии подсчета голосов избирателей .....	191
Схема 163.	Особенности подачи заявлений и жалоб в избирательные комиссии.....	195
Схема 164.	Акт о нарушении избирательного законодательства.....	196
Схема 165.	Заявление о нарушении избирательного законодательства, избирательных прав граждан .....	197
Схема 166.	Жалоба о нарушении избирательного законодательства, избирательных прав граждан .....	198
Схема 167.	Типичные нарушения на выборах.....	199
<b>Тема 20.</b>	<b>Разрешение избирательных споров</b> .....	201
Схема 168.	Формы разрешения избирательных споров избирательными комиссиями .....	201
Схема 169.	Требования к письменным обращениям и жалобам о нарушении избирательных прав .....	202
Схема 170.	Сроки подачи и рассмотрения жалоб и заявления ...	203
Схема 171.	Разрешение избирательных споров в судебном порядке.....	204
Схема 172.	Рассмотрение дела в кассационном порядке .....	205
Схема 173.	Практика судебного разрешения избирательных споров.....	206