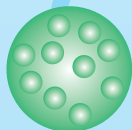


МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕМИНАР

«Практика работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации по использованию новых информационных технологий»
на базе Избирательной комиссии Республики Коми
26–27 ноября 2008 года



В РЕЖИМЕ on-line



Центральная избирательная комиссия Российской Федерации

Российский центр обучения избирательным технологиям
при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации

Избирательная комиссия Республики Коми



**МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
СЕМИНАР**

«Практика работы
избирательных комиссий
субъектов Российской Федерации
по использованию
новых информационных технологий»
на базе Избирательной комиссии
Республики Коми
26–27 ноября 2008 года

В РЕЖИМЕ

on-line

СЫКТЫВКАР
2009

ББК 66.3 (2Рос.Ком)
В.11

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Ивлев Леонид Григорьевич – Заместитель Председателя ЦИК России

Конкин Николай Евгеньевич – Секретарь ЦИК России

Иванченко Александр Владимирович – Руководитель РЦОИТ при ЦИК России

Шабаршина Елена Викторовна – Председатель Избирательной комиссии Республики Коми

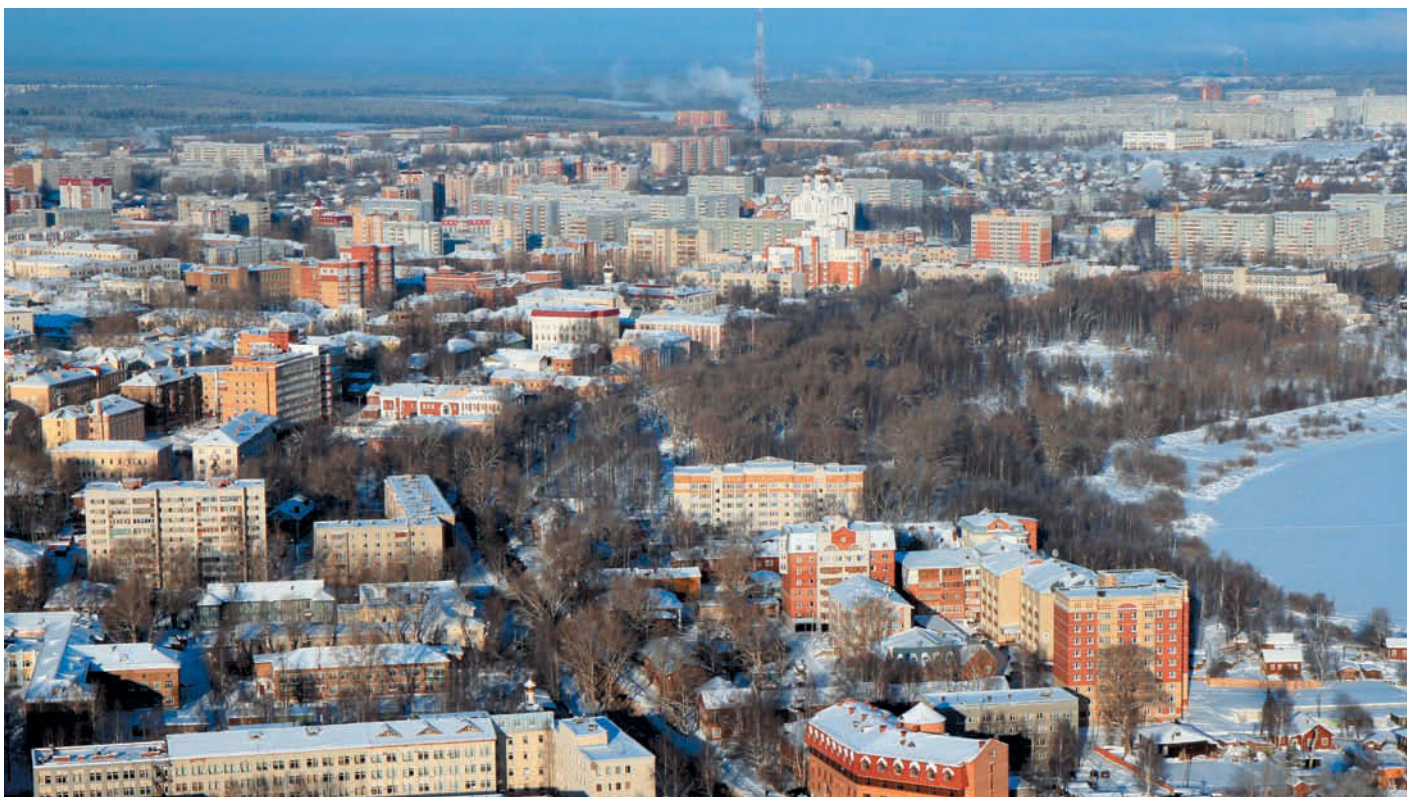
Авторы-составители: Н.Е. Макарова, А.А. Созыкина

В книге использованы материалы, предоставленные участниками семинара.

В режиме on-line. Межрегиональный семинар «Практика работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации по использованию новых информационных технологий» на базе Избирательной комиссии Республики Коми 26–27 ноября 2008 года.

ISBN 978-5-7934-0270-5

© Центральная избирательная комиссия Российской Федерации, 2009
© Избирательная комиссия Республики Коми, 2009



И БЫЛО ЭТО В КОМИ

Межрегиональный семинар

«Практика работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации по использованию новых информационных технологий» на базе Избирательной комиссии Республики Коми 26 - 27 ноября 2008 года

Это издание о серьезном и не очень. Потому как то, что обсуждалось в конце 2008 года, может показаться довольно смешным, быть может, лет через десять - двадцать и, быть может, даже для самих героев этой книги. Однако для ноября 2008-го повод для встречи и диспутов — более чем актуален: новые информационные технологии.

Вопрос о скорейшей перспективе замены традиционного голосования посредством бумажных бюллетеней на электронное был самым задаваемым журналистами и студентами Республики Коми. Их как минимум пять атак отбил Заместитель Председателя ЦИК России Леонид Ивлев. Участники же семинара — как и полагается профессионалам — говоря о высоком, смотрели вишь и вглубь. И тем примечателен семинар — аналитические выступления, конструктивный диалог, в коротких и редких перерывах — дискуссии, диспуты, обсуждения. Обратной стороной информационной насыщенности семинара стал лимит времени — его катастрофически не хватило для того, чтобы высказаться всем желающим... Это - прамбула, рассказывающая историю рождения книги. Издание, в котором представлены мнения всех на то пожелавших.

В ноябре в столице Республики Коми — городе Сыктывкаре — не работают фонтаны, и участникам семинара некуда было бросить монетку с надеждой вернуться в гостеприимный северный край. При этом о желании побывать в регионе еще раз говорили все (кто не говорил, пусть первым бросит в нас снежок). Эта книга в том числе своего рода возвращение на базу Избирательной комиссии Республики Коми. При подготовке к изданию огорчало лишь одно: мало фотографий, где участники семинара довольны и счастливы, в основном — серьезные и строгие лица. И потому все неформальные и неформатные кадры, которые удалось «подсмотреть» нашим фотографам, в этом издании есть — на память и для создания хорошего настроения.

Избирательная комиссия Республики Коми впервые принимала гостей из регионов на Всероссийский семинар. И потому благодарим за отклики, пожелания и отзывы, которые также решили разместить в этой книге.

Вот таким и получилось издание — о серьезном и не очень. Потому как мы с вами, к счастью, еще не роботы, а люди, рассуждающие о новых современных технологиях. Люди, с которыми приятно работать и общаться, имеющие право на ошибки, сомнения и благодарность.

Спасибо вам, коллеги!

Это книга — о вас и для вас



Новые информационные технологии и выборы - такова тема межрегионального семинара, который открылся 26 ноября в большом зале Государственного Совета Республики Коми.

На форуме в столице Коми встретились представители региональных избирательных комиссий из 35 субъектов России, депутаты Госсовета Республики Коми, активисты региональных отделений политических партий, руководители организаций, участвующих в информационно-разъяснительной деятельности, преподаватели юридических кафедр, аспиранты и студенты вузов, СМИ.

В работе семинара приняли участие Глава Республики Коми Владимир Торлопов, Председатель Госсовета РК Марина Истиховская, заместитель председателя ЦИК России Леонид Ивлев, секретарь ЦИК России Николай Конкин, руководитель Федерального центра информатизации (ФЦИ) при ЦИК России Михаил Попов и руководитель Российского центра обучения избирательным технологиям (РЦОИТ) при ЦИК России Александр Иванченко.

Леонид Ивлев отметил, что среди наиболее важных тем, обсуждаемых на межрегиональных семинарах представителей региональных комиссий, вопросы использования новых информационных технологий вправе считаться одними из ведущих. Ведь речь идет об информировании избирателей. Он напомнил, что в сентябре ЦИК России утвердил концепцию развития автоматизированной системы ГАС «Выборы» до 2012 года. В ней содержится программа дальнейшего расширения гласности, оперативного и полного информирования всех участников избирательного процесса.

- Не хватает только виртуальных форумов, на которых оставляли бы свое мнение посетители наших интернет-сайтов, - полагает Л.Ивлев.

По его мнению, выбор столицы Коми в качестве места проведения семинара не в последнюю очередь определился тем, что республика богата энергичными людьми, которые активно внедряют современные информационные технологии.

С докладом о том, какими организационно-техническими методами и за счет чего достигается современная открытость в работе избирательных комиссий при подготовке и проведении выборов в республике, на семинаре выступила председатель Избирательной комиссии Республики Коми Елена Шабаршина.

В первый день работы семинара руководители региональных комиссий из Ростовской и Волгоградской областей Сергей Юсов и Геннадий Шайхуллин провели «мастер-класс», на котором поделились с участниками опытом применения новых информационных технологий. В качестве ведущего круглого стола, посвященного зарубежному опыту организации электронного голосования с использованием сети Интернет, выступил Леонид Ивлев. Участники обсуждения говорили и об опыте проведения электронного опроса в городе Новомосковске (Тульская область).

В ходе семинара, который продлится два дня, планируется проведение серии круглых столов, где будет обсуждаться взаимодействие региональных, территориальных, муниципальных и участковых комиссий при проведении единых дней голосования, поддержка интернет-сайтов и другие формы применения новых информационных технологий в работе по повышению правовой культуры и электоральной активности избирателей

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ



*Леонид Григорьевич Ивлёв,
Заместитель Председателя ЦИК России*

*— Уважаемый Владимир Александрович!
Уважаемые коллеги и друзья!
Позвольте мне от имени Центральной избирательной комиссии Российской Федерации приветствовать участников и организаторов межрегионального семинара!*

Республика Коми не случайно выбрана местом для проведения семинара. Избирательная комиссия Республики Коми работает достойно, занимает лидирующие позиции среди избирательных комиссий.

Северная земля всегда была богата не только подземными кладовыми, но и замечательными энергичными людьми. Они не только прокладывают пути к сокровищницам природы, но и внедряют во все сферы жизни и деятельности человека новейшие технологии.

Стало хорошей традицией обсуждать на семинарах наиболее актуальные вопросы развития избирательной системы Российской Федерации. К числу таковых относится и вопрос использования новых информационных технологий. Избирательными комиссиями накоплен большой опыт в этой сфере.

Полагаю, что помимо изучения практики деятельности комиссий, сегодня следует подумать и о перспективах использования информационных технологий. Развитие таких технологий прямо влияет на эффективность государственного управления, на избирательный процесс и даже на политическую систему, открывая доступ к политическим институтам и тем самым, способствуя расширению демократии.

Тема семинара выбрана не случайно. Именно на развитие информационных технологий делается главный акцент в XXI веке руководством нашей страны.

На июльском заседании Президиума Государственного Совета Российской Федерации 2008 года обсуждался вопрос «О реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации» и были определены задачи в сфере развития информационных технологий. Выступая перед участниками этого мероприятия, Президент России Дмитрий Анатольевич Медведев сказал: «В России сейчас есть все возможности, чтобы к 2015 году войти в число стран — лидеров глобального информационного пространства».

Выполнение задач, определенных Президентом России, безусловно, потребует и от нас, организаторов выборов, четкой и скоординированной работы.

В целях реализации государственной политики развития информационного общества Центральной избирательной комиссией Российской Федерации в конце сентября 2008 года принято постановление «О Концепции развития Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» до 2012 года». Данная концепция определяет цели, направления, задачи, принципы и основные этапы развития ГАС «Выборы».

Целями дальнейшего развития ГАС «Выборы» являются улучшение характеристик системы и расширение её функций. Все это обеспечит гласность, достоверность, оперативность и полноту информации о выборах и будет способствовать совершенствованию реализации избирательных прав граждан Российской Федерации.

Перспективным мы считаем и электронное голосование, причем учитываем в этой работе как зарубежный, так и отечественный опыт. Начиная с 2003 года, на выборах всех уровней применяются комплексы обработки избирательных бюллетеней, с октября 2006 года - комплексы для электронного голосования. С 2007 года гражданам предоставлен доступ к информации об итогах голосования через мобильную связь. В октябре этого года в городе Новомосковске Тульской области проведен эксперимент по электронному опросу избирателей с использованием сети Интернет. Результаты этого эксперимента указали новое перспективное направление деятельности избирательных комиссий, и мы обсудим его на семинаре.

Хотел бы обратить ваше внимание на важное направление — совершенствование и дальнейшее развитие информационно-разъяснительной деятельности избирательных комиссий. Сегодня свободный доступ граждан к информации о выборах — одна из существенных характеристик демократического общества.

В ходе реализации комплекса мероприятий по информированию избирателей о выборах мы широко используем различные сегменты информационного пространства и имеющиеся возможности информационного сообщества. Важно то, что эта работа строится с учетом национально-государственных особенностей информационных технологий.

Отдельная тема — интерактивное взаимодействие с гражданами Российской Федерации и перспективы его развития. В этой работе особое значение имеют психологические аспекты информационных технологий, так как они ориентированы на человека. Велика роль Интернет-сайтов избирательных комиссий в организации интерактивной связи с избирателями.

Еще одна задача — повышение эффективности обучения организаторов выборов и их участников, а также специалистов избирательных комиссий на основе применения инновационных методик и технологий с максимальным использованием ресурсов ГАС «Выборы» и современных мультимедийных технологий. При обучении системных администраторов (а их у нас более 3000) применяем дистанционное обучение. Это перспективное направление в организации обучения как организаторов выборов, так и иных участников избирательного процесса, в том числе и журналистов.

Развитие таких приоритетных, на наш взгляд, направлений, как развитие ГАС «Выборы», электронного голосования, Интернет-коммуникаций, мультимедийных технологий, интерактивной связи и других информационных технологий будет способствовать дальнейшему развитию избирательной системы в Российской Федерации.

Но хочу обратить внимание на то, что это направление находится в стадии становления, формируется его понятийный аппарат. Полагаю, нам стоит подумать о единообразной терминологии, используемой в избирательном процессе в сфере информационных технологий.

Позвольте от имени Центральной избирательной комиссии Российской Федерации выразить уверенность, что обсуждение в ходе нашей встречи проблем применения информационных технологий в избирательном процессе поможет выработать эффективные и современные подходы к их решению, будет способствовать распространению передового опыта. Думаю, вы со мной согласитесь, что использование современных информационных технологий должно стать обязательным критерием эффективности работы избирательных комиссий.

Желаю всем участникам семинара плодотворной работы.





*Владимир Александрович Торлопов,
Глава Республики Коми*

- Уважаемые гости!

Рад приветствовать вас в столице нашего северного края – городе Сыктывкаре. Уверен, что все приехавшие в республику не разочаруются, что приехали, и найдут возможность эффективно поделиться здесь опытом. Очень надеюсь, что у вас появится желание приехать в нашу северную республику еще раз.

В Республике Коми сформировался институт современных выборов, что способствовало политическому и социально-экономическому развитию территории. Региональный избирательный процесс полностью соответствует российским стандартам.

Для развития избирательной системы в регионе значимым является тот факт, что все территориальные избирательные комиссии в республике на сегодняшний день являются постоянно действующими государственными органами, которые проводят огромную работу в масштабе каждого города и района.

Сегодня ответственно могу сказать, что Избирательная комиссия Республики Коми поставленные перед ней задачи успешно решает – об этом свидетельствуют итоги избирательных кампаний 2007 и 2008 годов. Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации пятого созыва, Президента Российской Федерации, депутатов представительных органов муниципальных образований поселений, должностных лиц местного самоуправления прошли в полном соответствии с требованиями законодательства, и хочу сказать особо - под пристальным вниманием и контролем общественности – избирателей, политических партий, наблюдателей, средств массовой информации. Ярким доказательством этого является беспрецедентный показатель активности избирателей за историю региональных выборов с 1995 года. На выборах в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации пятого созыва явка избирателей впервые превысила общероссийский показатель. На выборах Президента Российской Федерации, в органы местного самоуправления показатель активности избирателей был один из самых высоких среди субъектов Северо-Западного Федерального округа. Таким образом, уровень доверия стратегическому курсу Президента Российской Федерации, направленному на государственную модернизацию страны, среди жителей республики очень высок.

Хочу подчеркнуть, что в Республике Коми наработана четкая система взаимодействия Избирательной комиссии Республики Коми и органов государственной власти, и это позволяет говорить о гарантированной защите прав жителей нашего региона избирать и быть избранными. У избирателей Коми есть доверие к самому институту выборов, а это означает и доверие к избираемым органам власти.

Сегодня для организации избирательного процесса, формирования современной политической культуры чрезвычайно возрастает роль использования новых информационных технологий для повышения правовой культуры избирателей и электоральной активности. Значительная часть электората в настоящее время отдает предпочтение современным информационным технологиям, в том числе для поиска и получения информации, и поэтому избирательные комиссии должны взять на вооружение именно такие технологии в полной мере, содействовать развитию Интернет-ресурсов. Не буду подробно останавливаться на этом, поскольку у вас впереди два дня обмена опытом, круглые столы, профессиональные дискуссии. Желаю вам плодотворной работы на территории нашей северной Республики Коми!



*Марина Дмитриевна Истиховская,
Председатель Государственного Совета Республики Коми*

*- Уважаемые участники семинара! Уважаемые коллеги!
Позвольте мне от имени всех депутатов Государственного
Совета Республики Коми пожелать вам успешной работы, прият-
ного пребывания в нашей большой, красивой и немножко морозной
Республике Коми.*

Уважаемые участники семинара!

Уже три избирательные кампании я являюсь активным участником регионального избирательного процесса и оцениваю выборы не как сторонний наблюдатель, а как законодатель, призванный обеспечить правовую защиту избирательного процесса в республике.

На мой взгляд, в России и в Республике Коми сейчас происходит эволюция институтов выборов.

Мы приходим к международным нормам избирательного права, повышаем уровень информационно-технологического обеспечения выборов, стремимся максимально защитить права всех участников избирательного процесса и сделать институт выборов конструктивным, прозрачным, законным. Я думаю, вы согласитесь со мной, что чем конкретнее правовой акт, на котором строятся выборы, тем проще обеспечить избирательный процесс, в том числе и избавиться от излишней политизации при его оценках.

В соответствии с требованиями времени Госсовет и избирком республики осуществляют тесное взаимодействие с целью совершенствования законодательных норм. Сегодня избирательный процесс в Республике Коми регулируется законом «О выборах, референдумах и опросе в Республике Коми», который был принят в июле 2006 года. Этот закон находится в постоянном совершенствовании.

На июньской сессии 2008 года мы уточнили и внесли дополнения в части положений, устанавливающих полномочия избирательных комиссий в случае досрочного прекращения полномочий депутата законодательного, представительного органа, избранного по единому избирательному округу в составе списка кандидатов. Эти изменения были продиктованы пожеланиями избирателей в отношении работы отдельных депутатов Государственного Совета.

Современный законодательный орган республики – это многопартийный парламент, избранный по смешанной избирательной системе: 15 из 30 депутатов избраны по одномандатным избирательным округам, вторая половина – по единому избирательному округу, включающему всю территорию республики по пропорциональной избирательной системе.

В республиканский парламент прошли пять партий, созданы депутатские фракции, обеспечены механизмы их взаимодействия. Традиционными стали встречи по согласованию межфракционных позиций накануне заседаний сессий.

Выборы по партийным спискам, присутствие кандидатов от разных партий на всех уровнях власти позволили жителям республики сделать свой выбор не только с учетом своих идеологических предпочтений, но и с учетом идеологической платформы и предвыборных программ партий. Возникло идеологическое единство избирательного процесса. Хочу отметить, на всех этапах избирательного процесса избирком Республики Коми действовал четко, грамотно, в соответствии с нормами законодательства.

Творческий подход в работе Избирательной комиссии Республики Коми проявился с приходом на должность председателя Елены Викторовны Шабаршиной. В комиссии появились новые формы работы.

Сегодня Вы, участники семинара, будете обсуждать внедрение передовых информационных технологий в избирательный процесс. За этими технологиями будущее. Как отметил Президент России Дмитрий Медведев, «информационные технологии сегодня выходят на одну из лидирующих позиций, за последнее время они стали мощным инструментом жизни, изменили бизнес, социальную среду, пришли и в государ-

ственное управление. У нас уже есть позитивные изменения, хотя они, конечно, не такие существенные, как хотелось бы».

В этом плане у нас есть к чему стремиться. Необходимо развивать и внедрять информационные технологии в период подготовки выборов, голосование через Интернет также будет способствовать более полной реализации избирательных прав граждан. Все эти нововведения потребуют изменений в законодательство. И мы со своей стороны готовы законодательно обеспечить внедрение информационных технологий в избирательный процесс. Думаю, что Республика Коми готова стать в этом плане площадкой по отработке взаимодействия законотворческого и избирательного процесса.

Цена доверия к результатам выборов - это основа общественного доверия к власти. В ходе проведенных избирательных кампаний мы научились уважать многообразие политических взглядов, позиций, свободу слова и информации, открыто общаться с избирателями, учитывать их критику и на ее основе корректировать законы о выборах. И при этом ясно видим, сколько резервов развития имеет региональный избирательный процесс. Поэтому мы стремимся последовательно и сообща идти по этому пути, развивая и политический институт выборов, и законодательную базу регионального избирательного процесса, а также идти вперед с учетом требований времени, внедряя новые информационные технологии.





*Елена Викторовна Шабаршина,
Председатель Избирательной комиссии Республики Коми*

- Приглашаю вас, уважаемые коллеги, к активному обсуждению наших общих проблем, обмену опытом их решения.

Леонид Григорьевич! Николай Евгеньевич!

Избирательная комиссия Республики Коми благодарит Центральную избирательную комиссию Российской Федерации за предоставленную возможность поделиться друг с другом результатами своей деятельности и обратиться к вам со своими вопросами и предложениями. Несомненно, это будет способствовать установлению новых партнерских отношений и укреплению системы избирательных комиссий в целом. Интересной нам всем работы! Спасибо!

ОТКРЫТОСТЬ В РАБОТЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ ВЫБОРОВ

Всестороннее информационное сопровождение каждой стадии избирательного процесса во многом определяет осознанный выбор, сознательное участие граждан в голосовании.

При этом степень владения избирательными комиссиями технологиями информационно-разъяснительной деятельности обуславливает ее эффективность.

В представленных к семинару печатных изданиях Избирательная комиссия Республики Коми попыталась поделиться с вами, уважаемые коллеги, нашим опытом информационно-разъяснительной деятельности. Не сомневаюсь, что каждый из присутствующих председателей избирательных комиссий субъектов Российской Федерации, даже с небольшим опытом работы, имеет в своем арсенале огромный перечень разнообразных мероприятий, организованных комиссиями.

Поэтому разрешите мне не останавливаться на проделанном, а пригласить вас к размышлениям и диалогу о необходимости совершенствования этой работы. Технологии с точки зрения применения технического ресурса в информационной и разъяснительной деятельности на современном этапе теоретически в равной степени доступны всем субъектам распространения информации. Здесь проблема в возможности их использования.

Именно с точки зрения обладания методами проведения информационно-разъяснительной деятельности предлагаю самим себе ответить на вопрос: действительно ли все мы владеем технологиями этой деятельности, обоснованными не только с точки зрения закона и осознания необходимости ее проведения, но и позволяющими постоянно и динамично осуществлять вовлечение участников избирательного процесса в активное участие в выборной кампании и системно вести правовое просвещение в межвыборный период? Насколько умело мы применяем в этой работе уже существующие и успешно используемые в обществе достижения таких наук и дисциплин, как политология, социология, психология, связи с общественностью, в частности, PR-технологии.

В этой связи прошу вас поддержать предложение о необходимости включения в предстоящие планы обучения руководителей избирательных комиссий субъектов специальных дисциплин, позволяющих нам овладеть современными, научно обоснованными технологиями и методами информационно-разъяснительной деятельности. Требуется такое обучение и для специалистов наших аппаратов. Ведь эта сфера не менее важна, чем кадровая, экономическая и даже юридическая, и осуществлять ее надо профессионально.

Пару слов хотелось бы сказать об особенностях проведения информационного сопровождения последних федеральных избирательных кампаний. Оно осуществлялось в рамках единой информационной политики. Это позволило обеспечить системное восприятие избирателями «образа» самой кампании с одной стороны, а с другой, за счет учета местной специфики и предоставленной избирательным комиссиям субъектов России определенной свободы действий, - индивидуальное отношение к избирателям конкретной территории. К сожалению, наша работа осложнялась поздним поступлением в наши комиссии некоторых очень

важных и интересных материалов ЦИК России. На будущее нам бы хотелось, чтобы механизм взаимодействия избирательных комиссий субъектов Российской Федерации с Центральной избирательной комиссией Российской Федерации и, наоборот, ЦИК России и избиркомами субъектов России оптимизировался. Этот механизм должен обеспечить возможность знать Центральной избирательной комиссии реальное состояние дел на местах, наши проблемы и успехи с одной стороны, и свести на нет неэффективную и ненужную подчас работу всех нас: одни запросы о рассмотрении на территориях жалоб и судебной практике в шести вариантах – яркий тому пример.

Если коснуться вопроса разработки проектов правовых актов ЦИК России, особенно предусматривающих их реализацию нижестоящими комиссиями, то мы очень благодарны возможности на стадии проекта или даже идеи спрогнозировать наши дальнейшие действия и подготовиться к их исполнению. А если есть возможность высказать свою точку зрения, то это – совсем хорошо, и, думается, в наших общих интересах. Вместе с тем, к сожалению, это лишь отдельные хорошие примеры, но не практика. Понятно, что запрос мнения многочисленных субъектов затягивает время работы над проектом и время принятия решения. Но в результате – взвешенное решение и практическая готовность к исполнению на местах. В этой связи считаем актуальным возрождение института Совета председателей избирательных комиссий субъектов Российской Федерации с тем, чтобы деятельность наших комиссий должным образом была отражена в ЦИК России и способствовала тому, чтобы наша работа не велась параллельно с деятельностью нашей «главной» комиссии, а была единой на всей территории России.

Одним из последних примеров «совместного» нормотворчества стал проект постановления Центральной избирательной комиссии Российской Федерации о применении системы ГАС «Выборы» на выборах муниципальных образований поселений. Касаясь этой темы, могу сказать, что реализация предусмотренной проектом задачи для Избирательной комиссии Республики Коми не составит труда. 12 октября 2008 года в республике состоялись 188 избирательных кампаний по выборам депутатов советов поселений и 64 кампании по выборам глав поселений. В процессе организации и проведения этих выборов по решению нашей комиссии уже использовалась система ГАС «Выборы», начиная с планирования кампаний, введения в базу в режиме реального времени данных о выдвижении, регистрации и изменении статуса кандидатов, непосредственного введения после доставки протоколов в вышестоящие комиссии данных протоколов участковых избирательных комиссий о предварительных итогах голосования до составления статистических отчетов по выборам. Это показало, что данная работа обуславливает необходимость дополнительных затрат:

- в области кадрового обеспечения (системные администраторы в период кампании должны работать практически без выходных, а в день голосования – в течение суток). Оговорюсь, что при формировании смет на содержание комиссий и их аппаратов, в том числе на проведение выборов, в федеральном, региональном, местных бюджетах эти расходы не учтены. Бюджеты государственного уровня не включают в себя обязательства по местным выборам, а в местных бюджетах не предусматриваются расходы по обеспечению функционирования ГАС «Выборы»;

- объем информации по выборам поселений огромен: решения органов местного самоуправления о назначении выборов, определении избирательных участков и округов, их описания, сведения о более чем 3000 кандидатов, сведения, содержащиеся в протоколах участковых комиссий и т.д. Отчеты по предварительным итогам голосования после полуночи стали формироваться в течение часа, кроме того, некоторые требуемые отчеты системой не предусмотрены, их приходилось формировать вручную, что показало необходимость совершенствования в этой части работы и программно-технических ресурсов системы «ГАС «Выборы»;

- необходимым является и решение организационных моментов в обеспечении взаимодействия комиссий при проведении муниципальных выборов (у нас проблем не было – полномочия избирательных комиссий всех 188 поселений были возложены на 15 наших территориальных избирательных комиссий). Но если предположить, что муниципалитеты сформируют свои муниципальные комиссии, то при существующем законодательстве и их нежелании, заставить их выполнять соответствующие обязанности по взаимодействию с КСА ТИК, обязанности по предоставлению данных, было бы весьма проблематично.

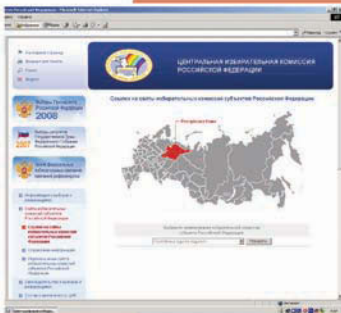
Тем не менее работа по использованию ГАС «Выборы» на выборах поселенческого уровня направлена на большую осведомленность граждан о выборах и их итогах, актуальна с точки зрения и собственной осведомленности комиссий всех уровней о ходе выборов поселений, имеет значение для формирования архивов выборов и в целом делает нашу систему «ГАС «Выборы» еще более уникальной и интересной. В связи с этим с принятием ЦИК России этого решения считаем необходимым инициировать соответствующие изменения в Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Необходимо закрепить в нем соответствующие полномочия и обязанности

Межрегиональный семинар
«Практика работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации по использованию новых информационных технологий»



... включение в предстоящие планы обучения руководителей ИКСРФ и специалистов их аппаратов, специальных дисциплин, позволяющих овладеть современными, научно обоснованными технологиями и методами информационно-разъяснительной деятельности

Межрегиональный семинар
«Практика работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации по использованию новых информационных технологий»



... оптимизация механизма взаимодействия избирательных комиссий субъектов Российской Федерации с Центральной избирательной комиссией Российской Федерации



Межрегиональный семинар
«Практика работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации по использованию новых информационных технологий»



Адекватное информирование - соответствие формы подачи материала, его содержания проводимому на данный момент мероприятию



комиссий всех уровней с точки зрения реализации гарантированного государством права граждан Российской Федерации на участие в делах государства, выборах, права на получение информации. В этом случае необходимы и изменения пункта 4 статьи 72 в части обязательного размещения в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования «Интернет» полных данных о результатах выборов в органы местного самоуправления.

Относительно системы избирательных комиссий в Российской Федерации.

В связи с предложенными Президентом России Дмитрием Анатольевичем Медведевым в Послании к Федеральному Собранию Российской Федерации изменениями сроков полномочий Президента Российской Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, процесс реализации которых осуществляется в настоящее время, полагаем необходимым внесение изменений в законодательство в части сроков полномочий избирательных комиссий. В противном случае может сложиться ситуация, при которой состав комиссии не примет участие в организации и проведении ни одного из видов федеральных выборов, что, несомненно, отразится на преемственности в работе и профессионализме в деятельности комиссий.

Наверно, все мы с вами, уважаемые коллеги, в той или иной степени были вовлечены в рассуждения о некой оптимальной модели системы комиссий на своих территориях. Знаем, что этот вопрос сегодня заботит Центральную избирательную комиссию. Позвольте высказать свою точку зрения. Объективно, как бы ни формировались комиссии, главное — выполнение обозначенной законом задачи: организация и проведение выборов. Существо проблемы состоит именно в организации взаимодействия, в обеспечении необходимой вертикали. Как раз на это оказывает влияние огромное количество факторов и обстоятельств: комиссии всегда осознают, кто их формирует, кто назначает председателя, кто обеспечивает помещениями, создает условия труда, перед кем нести ответственность за ненадлежащее исполнение своих обязанностей и, что немаловажно, от кого ждать поддержки и помощи в случае необходимости. В каждом регионе своя ситуация, от-



личная от других.

В Республике Коми 21 территориальная избирательная комиссия – государственные органы Республики Коми, юридические лица. Председатели работают на постоянной штатной основе, замещают государственные должности Республики Коми, Секретари комиссий являются руководителями аппаратов комиссий, замещают государственные должности государственной службы Республики Коми. Бухгалтеры комиссий – специалисты аппаратов (государственные должности государственной службы Республики Коми). На все территориальные избирательные комиссии по предложению представительных органов местного самоуправления муниципальных образований возложены полномочия муниципальных комиссий городских округов, муниципальных районов, поселений. До настоящего времени вопрос создания муниципальных комиссий у нас в республике не возникал.

При рассмотрении возможности внесения федеральному законодателю предложений, касающихся унификации системы избирательных комиссий в Российской Федерации, меня лично беспокоит одно – чтобы не был предусмотрен «единственно верный» с точки зрения разработчиков вариант, который может ломать уже существующую систему на местах.

Хотя и в нашем случае – при построении вертикали избирательных комиссий, однородных по своей организационно-правовой форме, есть один из проблемных моментов. Избирательная комиссия Республики Коми, сформировав состав территориальной избирательной комиссии, действующей в качестве самостоятельного государственного органа, юридического лица и назначив ее председателя, в то же время не имеет законодательно установленных непосредственных мер дисциплинарного воздействия в отношении него. Признать выполнение обязанностей председателем ненадлежащим или признать его действия не со-

ответствующими закону мы как вышестоящая комиссия можем, но без решений соответствующих судебных органов отстранить от выполнения своих обязанностей – нет. Считаем необходимым внесение соответствующих изменений в Федеральный закон, предусматривающих права вышестоящих комиссий на привлечение назначенных ими председателей нижестоящих комиссий к дисциплинарной ответственности, в том числе на досрочное освобождение от занимаемой должности.

Любая составляющая в деятельности избирательной комиссии, естественно, должна сопровождаться адекватным информированием. Под адекватным информированием я понимаю соответствие формы подачи материала, его содержания проводимому на данный момент мероприятию. Только в этом случае можно говорить об открытости в деятельности комиссии.

С началом избирательной кампании, а если быть точными, то задолго до официального ее объявления, в период подготовки к выборам, избирательная комиссия начинает работу с потенциальными участниками избирательного процесса:

- с избирателями – по информированию о предстоящих выборах;
- с политическими партиями – по вопросам их предстоящего участия в кампании;
- а также с тем «будущим, теоретически существующим» кандидатом.

Для партий и кандидатов, конечно, семинары и круглые столы – одна из форм оказания методической и правовой помощи. Но эта форма не обеспечивает должной информацией того будущего, пока теоретически существующего кандидата. Для решения этой проблемы Избирательная комиссия Республики Коми непосредственно после формирования пакета документов, утвержденных и рекомендованных для использования на выборах, немедленно размещает соответствующие образцы и разъяснения в сети «Интернет», с обязательной рассылкой и в бумажном, и в машиночитаемом вариантах непосредственно в региональные отделения политических партий. Соответствующая информация всегда находится в приемной комиссии. В период выборов для тех, кто еще не стал потребителем услуг информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в период выборов, любой из наших работников готов помочь в предоставлении образцов на электронном носителе обратившемуся за этим в комиссию.

Мы затронули «святая святых» - тему выборов. Предлагаем рассмотреть информационное обеспечение, обеспечение предусмотренных законом гарантий граждан на получение и распространение информации о выборах с двух сторон.

Первое. Избирательные комиссии являются основными субъектами официального информирования избирателей. Их обязанность на осуществление деятельности по информированию избирателей зафиксирована в пункте 6 статьи 20 и пункте 3 статьи 45 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Содержание этой обязанности конкретизируется в отдельных нормах Федерального закона применительно к различным стадиям избирательного процесса: от опубликования решения о назначении выборов, в случае если это решение принимается комиссией, до информирования об итогах голосования и о результатах выборов.

Значительная часть данной информации должна доводиться до сведения избирателей через средства массовой информации. Возможность этого гарантирована установлением обязанности государственных и (или) муниципальных организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий, соответствующих уровню выборов, на безвозмездное опубликование (обнародование) этой информации (пункт 18 статьи 20 Федерального закона).

Вместе с тем в практике реализации этих положений закона возникают определенные проблемы, к числу которых на выборах в органы местного самоуправления относятся как минимум:

- отсутствие периодических печатных изданий у муниципальных образований поселений;
- незначительный тираж (или низкая популярность) части муниципальных (а в отдельных случаях и государственных) изданий.

В любом случае фактически государственные и муниципальные периодические печатные издания оказываются подчас перед непосильной, с точки зрения финансового обеспечения, обязанностью, предусмотренной законом. В процессе кампании нам неоднократно приходилось пояснять главным редакторам печатных СМИ, что они обязаны разместить официальную информацию комиссий, связанную с выборами, отнеся соответствующие расходы на результаты деятельности своих организаций. Но ведь речь идет даже не об одном десятке печатных страниц. И предусмотренная законом обязанность не решает реально существующую проблему ее исполнения.

Это не единственный вопрос, осложняющий процесс информирования избирательными комиссиями. На сегодняшний день мы не можем ограничиться официальным информированием, то есть мы не можем

ограничить официальное информирование распечатыванием в СМИ своих решений. Мы обязаны подавать официальную информацию разнообразно, интересно, ярко, если хотите, креативно. В противном случае избиратели, как минимум, нас не услышат, как максимум – не захотят даже слушать. И здесь опять с одной стороны возникает вопрос умений, с другой – ресурсов.

Обеспечивает ли открытость избирательных комиссий, популяризацию положений законодательства о выборах и референдумах в средствах массовой информации, в сети общего пользования «Интернет», то предусмотренное законом количество бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади, предоставляемых для этих целей государственными и муниципальными средствами массовой информации? Очевидно, что нет. Приведу пример. Вместо положенных по закону 10 минут эфирного времени наши телерадиокомпании на последних федеральных выборах предоставляли в наше распоряжение почти час в неделю. Фактически, количество его зависит, прежде всего, от взаимоотношений с соответствующими органами государственной власти и местного самоуправления, самих СМИ, точнее, от их доброй воли.

Сегодня само время, уровень общественных отношений, да и Центральная избирательная комиссия Российской Федерации требует от нас неформального подхода к освещению выборов. Но где та методическая основа либо внятная финансовая политика, позволяющая нам, с одной стороны, понимать какой объем выделяемых на проведение выборов средств может быть отнесен на информирование и не опасаться при этом последующего представления финансовых отчетов в ЦИК России. С другой стороны, нам не хватает определенных рекомендаций или методики доказывания целесообразности соответствующих затрат при формировании региональных и местных бюджетов на выборы. В муниципальных образованиях эта проблема стоит еще острее, ведь если взять поселенческий, к примеру, уровень, большинство из них – дотационные, а комиссиям «на информирование средства подавай». Конечно, во многом определяющим является степень взаимодействия комиссий с государственными органами и органами местного самоуправления. Но не слишком ли много зависит от этого взаимодействия, если речь идет о выборах?

Второй немаловажный аспект информационного сопровождения выборов – агитация.

Следует отметить, что соответствующая глава Федерального закона «Об основных гарантиях...», к сожалению, самая неизменная, регулирует отношения с огромным количеством субъектов и не учитывает на сегодняшний день стремительно изменяющиеся и совершенствуемые технологии.

Практический опыт применения избирательного законодательства при организации и проведении избирательных кампаний 2007-2008 годов, обобщение практики, рассмотрения избирательных споров позволили Избирательной комиссии Республики Коми выявить проблемы и пробелы правового регулирования в сфере информационного обеспечения выборов и предложить ряд изменений законодательства о выборах и референдумах, часть из которых уже направлялась нами для обобщения в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации.

О некоторых из них.

1. В отличие от избирательной кампании, которая начинается со дня официального опубликования соответствующего решения, избирательная кампания кандидата, избирательного объединения начинается со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов. С этого же момента закон определяет для них начало агитационного периода.

Правоприменительная практика складывается таким образом, что информация, объективно способствующая формированию положительного отношения к кандидату, избирательному объединению, распространенная до начала агитационного периода этого кандидата (избирательного объединения), квалифицируется не как предвыборная агитация, а как политическая реклама либо реклама иной, не связанной с выборами деятельности.

Считаем, что это подталкивает «технологов избирательных кампаний» к затягиванию процедуры выдвижения.

В целях установления барьера от злоупотреблений в сфере агитации со стороны потенциальных участников избирательного процесса, создания равных возможностей для кандидатов, избирательных объединений начало агитационного периода следует определить со дня официального опубликования решения о назначении выборов.

Естественно, что при этом встанет вопрос о способах и источниках финансирования политической и иной рекламы, распространенной кандидатом (избирательным объединением), до момента формирования избирательного фонда. Его можно решить, установив в Федеральном законе обязанность последующей компенсации расходов, связанных с изготовлением и распространением в период между официальным опубликованием решения о назначении выборов и выдвижением кандидата (списка кандидатов) политической

и иной рекламы деятельности кандидата (избирательного объединения), за счет средств избирательного фонда этого кандидата (избирательного объединения).

2. Действующие в настоящее время положения Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не позволяют привлечь к ответственности за изготовление агитационных печатных материалов лиц, опубликовавших сведения о размере и других условиях оплаты работ или услуг по их изготовлению, но не представивших эти сведения в соответствующую избирательную комиссию. Содержание Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в действующей редакции не позволяет признавать незаконным и изымать из обращения агитационные печатные материалы, изготовленные лицами, не имеющими на это права. Таким образом, закон при этих нарушениях запрещает изготавливать агитационные материалы, но не запрещает их распространять.

Предлагаем установить административную ответственность за не представление в избирательную комиссию сведений о размере и других условиях оплаты работ или услуг по изготовлению агитационных материалов.

А в целях обеспечения возможности пресечения деятельности, связанной с распространением агитационных печатных материалов, изготовленных лицами, не имеющими на это права, предлагаем в Законе предусмотреть запрет на распространение таких агитационных материалов.

3. Еще одной немаловажной проблемой является отсутствие правовой регламентации вопросов участия лиц, составивших протокол об административном правонарушении, при рассмотрении административного дела в суде.

В настоящее время этот вопрос решается по усмотрению мирового судьи, в лучшем случае представитель соответствующей избирательной комиссии будет привлечен к участию в деле либо в качестве свидетеля, либо в качестве специалиста, обладающего специальными познаниями. В худшем случае избирательная комиссия даже не будет поставлена в известность о дате рассмотрения судьей материалов дела об административном правонарушении. Не обладают уполномоченные члены избирательной комиссии с правом решающего голоса и правом на обжалование судебных решений, вынесенных по результатам рассмотрения возбужденных ими дел об административных правонарушениях. Конечно, эту проблему можно решить, наладив взаимоотношения с органами прокуратуры. Именно так и поступала Избирательная комиссия Республики Коми, обращаясь в случае несогласия с решением суда в органы прокуратуры с предложением опротестовать соответствующее решение. Однако хотелось бы, чтобы эта проблема была решена именно на законодательном уровне путем внесения соответствующих изменений в Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. В целом с учетом того, что нормы главы VII Федерального закона менее всего были подвержены изменениям со времени его принятия, необходимость его корректив действительно существует и далеко не только по перечисленным основаниям. Глобализация «Интернета», мобильной связи, внедрение новых технологий, применяемых в агитации, также должны найти свое отражение в правовой регламентации информационного сопровождения выборов.

Действительно, технический прогресс диктует свои условия и в нашей деятельности. Для нас Интернет – и коллега, и ресурс, и вечная проблема.

Избирательная комиссия Республики Коми к настоящему времени проделала большую работу. Поставив перед собой и выполнив задачу по наполнению содержания двух сайтов на портале ГАС «Выборы» и Официальном сервере Республики Коми действительно актуальной и полной информацией о выборах и работе комиссии в межвыборный период, мы кое-что сделали, чтобы сайт комиссии на республиканском портале был более современным и интересным для восприятия. Теперь такая задача перед нами стоит и в отношении сайта на Интернет-портале ГАС «Выборы». ГАС «Выборы» и Интернет-портал – уникальнейшая система в России, не имеющая аналогов по распространенности. Вряд ли какая-либо корпорация имеет такую сеть в масштабах страны. Вместе с тем форма представления информации своим сухим официальным «языком» может не заинтересовывать или даже отпугивать рядового избирателя. Поэтому я воспользуюсь прекрасной возможностью обратиться к Руководителю ФЦИ при ЦИК России Попову Михаилу Анатольевичу с предложением сотрудничать в совершенствовании сайта Избирательной комиссии на Вашем портале.

Сегодня, уважаемые коллеги, мы можем поделиться с Вами большой радостью – презентацией сайтов всех наших территориальных избирательных комиссий. Их у нас 21. Избирательная комиссия Республики Коми обеспечила их разработку, размещение на Официальном сервере Республики Коми. Для начала мы

будем осуществлять помощь нашим ТИКаМ в наполнении сайтов. Со временем они будут сопровождать их самостоятельно.

В этой связи, может быть, будет уместным предложить ЦИК России на перспективу подумать о дополнении собственной сети сайтами территориальных избирательных комиссий – юридических лиц, ведь их создание в качестве постоянно действующих не один год было политикой самой ЦИК России. Для этого уже сегодня актуален вопрос обладания определенными знаниями и умениями, специалистами территориальных комиссий. На сегодняшний день, возможно, даже руководители информационных центров обладают не всеми необходимыми навыками и знаниями для работы с сайтами в современных условиях, а системные администраторы – технологией их обслуживания. Задача обучения специалистов, на наш взгляд, должна решаться централизованно и системно. Это не должно быть делом вкуса и собственных возможностей.

А теперь предлагаю вам, уважаемые коллеги, вернуться в май этого года, когда Секретарем ЦИК России Николаем Евгеньевичем Конкиным на всероссийском совещании, проводимом ЦИК России, была озвучена перспектива паспортизации избирательных участков. Считая эту работу нужной и важной, мы выполняли ее и ранее. На сегодняшний день паспорта всех избирательных участков не только имеются в Избирательной комиссии Республики Коми, но и размещены в сети «Интернет» на сайтах территориальных избирательных комиссий. В целях того, чтобы информация была актуальной, мы решили разместить информацию об участках, образованных в последнюю избирательную кампанию 12 октября 2008г. В этой работе для нас еще одна цель на будущее: в сети «Интернет» решить задачу «найди свой избирательный участок», как это сделано Избирательной комиссией Сахалинской области.

В заключение хочу пригласить вас к сопоставлению понятий: открытость избирательных комиссий и доверие избирателей к институту выборов. Сложившийся не за одно десятилетие менталитет, не всегда благоприятные социально-экономические условия, отражающееся в общественном сознании, применение незаконных технологий во имя победы любой ценой, конечно, не способствуют доверию избирателя. Но вместе с тем, для того чтобы избиратель действительно осознанно участвовал в таком важном и нужном процессе демократических выборов (а ведь большинство не сомневается в этом), законом и предусмотрена гласность в нашей деятельности. Ее эффективность - в профессиональном и всестороннем ее осуществлении. Для нас, председателей комиссий, занимающих свои должности совсем не продолжительное время, очень важно как можно быстрее наладить взаимодействие с государственными институтами, органами местного самоуправления, политическими партиями, организациями телерадиовещания, наполнить свой багаж знаниями, навыками, умениями и всегда иметь силы двигаться вперед, совершенствоваться в работе в том числе, в общении с избирателями, находить при этом силы и для импровизации.



МАСТЕР-КЛАСС

**«ОПЫТ
ПРИМЕНЕНИЯ
НОВЫХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
В ПРАКТИКЕ
РАБОТЫ
ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ
КОМИССИЙ
СУБЪЕКТОВ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**



*Сергей Владимирович Юсов,
Председатель Избирательной комиссии Ростовской области*

– Просвещение избирателей в условиях свободных и демократических выборов в Российской Федерации является принципиально значимым направлением деятельности избирательных комиссий как непосредственных организаторов избирательного процесса.

В своей работе нужно идти в ногу со временем и быть интересным избирателю. Необходимо говорить на его языке. Именно поэтому в век развития технологий так важно активно использовать интерактивные методы и новые информационные технологии.

Ростовская область – один из наиболее динамично развивающихся регионов России. По темпам экономических преобразований последних лет и объемам выпуска товаров и услуг наша область занимает одну из ведущих позиций как в Южном федеральном округе, так и в России в целом. И это при том, что Ростовская область не имеет нефти, газа, золота и других полезных ископаемых, знаменитых курортов. Среди факторов, способствующих динамичному развитию экономики, можно отметить выгодное экономико-географическое положение, исторически благоприятные условия развития, хорошо развитую транспортную инфраструктуру. И, конечно же, самый главный ресурс – это люди, жители Донского края, которых отличает трудолюбие и предприимчивость.

Еще одна исторически сложившаяся черта нашей области – многонациональность. На территории области проживают русские, украинцы, представители народов Кавказа и другие национальности. Взаимное уважение народов, традиционно крепкие хозяйственные и культурные связи – вот главные ценности, которые берегут на Дону.

В целом население области составляет около четырех с половиной миллионов, более двух третей которого – городские жители. В Ростове проживает около одного миллиона двухсот тысяч человек. Ростов-на-Дону – крупный промышленный, культурный и научный центр, порт пяти морей, важный транспортный узел, является также административным центром Южного федерального округа или, как говорят ростовчане, Южной столицей.

В списки избирателей по Ростовской области внесено три миллиона триста тысяч тридцать три избирателя по состоянию на 1 июля 2008 года.

Система избирательных комиссий Ростовской области выглядит следующим образом. С 2002 года на постоянной основе работают 62 территориальные избирательные комиссии. Причем в Ростовской области большинство председателей территориальных комиссий являются государственными служащими и входят в штат Облизбиркома. Такую систему считаем оптимальной. В период проведения выборов формируется примерно 2560 участковых избирательных комиссий.

Жители Ростовской области избирают 5790 должностных лиц, 4672 главы и депутата поселений, 1068 глав и депутатов городских округов и муниципальных районов, 50 депутатов Законодательного Собрания Ростовской области.

Избирательная комиссия Ростовской области опирается на конструктивное содействие органов государственной власти региона, с одной стороны, и на эффективное функционирование аппарата и системы нижестоящих комиссий, с другой. Любые выборы в области – это выборы облизбиркома, они проходят

под нашим руководством и нашим контролем, у нас нет межвыборного периода. Мы постоянно работаем с избирателями, опираясь на созданный актив и исторические демократические традиции.

Это в частности, сказывается и на электоральной активности избирателей, которая традиционно превышает общероссийскую на выборах всех уровней, а активность на областных и местных выборах год от года растет.

А сейчас поговорим о структуре обучения организаторов выборов.

С каждым годом в Ростовской области повышаются требования к профессионализму организаторов выборов. У нас в области их более тридцати тысяч человек. В ходе формирования избирательных комиссий, особенно в сельских районах, ощущается нехватка подготовленных кадров.

В связи с этим была разработана целостная, рассчитанная не на один год, система обучения, охватывающая различные категории организаторов и участников избирательного процесса.

При создании системы исходили из того, что поскольку невозможно подготовить на достаточно высоком профессиональном уровне всех организаторов выборов, решили для себя сделать упор на руководящие составы территориальных, участковых избирательных комиссий и подготовку резерва организаторов выборов нескольких эшелонов. Концепция подхода к обучению предполагает, что такое обучение не является заменой краткосрочных семинаров, которые проходят организаторы выборов в период проведения избирательных кампаний после назначения участковых комиссий. Задача - дать в ходе учебного процесса, еще до назначения выборов, практические навыки организации избирательных кампаний и достаточно глубокие базовые теоретические знания избирательного права и процесса.

Разработанная система имеет следующие общие для всех видов элементы обучения.

Первое – наличие общего методического обеспечения.

Второе – проведение экзаменов (выходное тестирование) по завершению учебной программы.

Третье – выдача свидетельств (сертификатов) об обучении, единого по всей области образца.

Четвертое – внесение сведений обо всех, успешно завершивших обучение, в общую областную базу данных с последующим информированием (в том числе при изменении места жительства) председателей соответствующих территориальных избирательных комиссий.

Расскажу о том, что с нашей точки зрения, мы можем отнести к новациям.

Это, прежде всего, областные школы подготовки организаторов выборов на базе базовых территориальных избирательных комиссий и высших учебных заведений. Здесь особое внимание уделяется участковому звену. Данная категория организаторов выборов приходит к нам менее чем на месяц, и дать им качественные знания за этот период практически невозможно. Причем, учитывая, что руководителями участковых комиссий являются люди вполне зрелые, обремененные домашним хозяйством, забывшие времена, когда они сидели за партой, мы понимали, что для качества обучения необходимо:

- первое – отвлечь от той среды, в которой они постоянно находятся;
- второе – учебный процесс строить на активных формах обучения;
- третье – приемлемый объем – не менее 40 часов

С нашей точки зрения - это удалось. На базе высших учебных заведений организовали областные школы подготовки руководителей участковых комиссий. Обучение проходит по очной и реже вечерней форме обучения, с отрывом от производства, по 42-часовой программе, разработанной комиссией области. В учебном процессе в качестве преподавателей помимо представителей учебных заведений и специалистов Облизбиркома принимают участие опытные председатели территориальных избирательных комиссий, специально подготовившие одну-две лекции, защищенные на научно-методическом Совете при Облизбиркоме.

Организаторам выборов, направленным в школы территориальными избирательными комиссиями со всех муниципальных образований, обеспечивается комфортное проживание и питание на неделю, то есть обучение происходит с отрывом от производства.

По окончании все прослушавшие курс и сдавшие экзамен получают сертификаты единого образца по всей области за подписью Председателя Избирательной комиссии области и руководителя соответствующего учебного заведения.

Нами была поставлена задача: к федеральным избирательным кампаниям 2007–2008 годов сертифицировать хотя бы одного из руководителей каждой участковой избирательной комиссии. Это удалось!

Если говорить о руководителях территориальных избирательных комиссий, то их обучение разделяется на две части. Краткосрочные семинары, на которых мы обеспечиваем их знаниями по избирательному праву и процессу. И дважды в год проводятся семинары по приобретению базовых знаний. Во всех программах обучения мы ввели практические занятия по приобретению навыков стрессоустойчивости, использова-

нию рабочего времени, психологии. Читаются лекции по конфликтологии, служебному этикету, искусству правильного формирования рабочего гардероба и другие. И, разумеется, истории избирательного права, основам зарубежных избирательных систем. Это тем более необходимо, так как члены, сотрудники Облизбиркома, председатели ТИК осуществили 140 выездов в сопредельные страны, в составе миссии СНГ как международные наблюдатели.

Следующим эшелон резерва подготавливаемых организаторов выборов, называемых нами резервом второго уровня, является сегодняшний активный студент: подготовленный, отличившийся в работе молодежного самоуправления учебного заведения, работающий в различных молодежных формированиях Избирательной комиссии Ростовской области и способный оперативно решать сложные практические задачи. Цель - создать кадровый резерв, отвечающий требованиям современного уровня.

Считаем, что после окончания института молодому поколению интересна и необходима эта работа. Так как в этот период вчерашние студенты будут ощущать нехватку социального статуса. Отсюда появляется дополнительная мотивация для прохождения такого обучения, что подтверждается практикой.

Показательным примером в этом является общественный факультет, созданный на базе Донского государственного аграрного университета. Это старейшее учебное заведение выпускает специалистов для сельских районов не только нашей области, но и других регионов России. В сельских районах как раз и ощущается острая нехватка квалифицированных организаторов выборов.

Общественный факультет на базе Донского государственного аграрного университета создан в октябре 2006 года постановлением избирательной комиссии области и приказом ректора. Деканом назначен председатель соответствующей территориальной избирательной комиссии. При появлении этой идеи мы не предполагали, что будет такое большое количество желающих пройти обучение. После проведенной в вузе презентации было подано более двухсот заявок от студентов разных курсов. Пришлось проводить отбор на конкурсной основе. В качестве критерия послужили такие факторы, как желание обучаться, успеваемость студентов и рекомендации деканов факультетов. После проведенного территориальной избирательной комиссией конкурса из числа подавших заявки для поступления на факультет было отобрано 104 студента старших курсов и несколько аспирантов.

Одним из важных факторов привлечения студентов к работе на выборах служит выдача направлений, с которыми они обращаются в территориальную избирательную комиссию по месту их жительства. Летом в учебном заведении прошел новый набор студентов.

Подобные этому общественные факультеты созданы на базе ряда учебных заведений области.

В системе школ подготовки организаторов выборов, готовящих резерв второго уровня (студенты), особняком стоит Ростовский колледж культуры. Впервые в Российской Федерации на базе учебного заведения организована профессиональная подготовка студентов по специальности «Организатор выборов». Насколько нам известно, это единственное учебное заведение, которое дает диплом государственного образца по специальности «Организатор выборов». Колледж совместно с областной избирательной комиссией провел большую работу для получения лицензии на эту деятельность. Курс обучения рассчитан на два года по программе «Организация выборов и референдумов» по очной (506-часовая программа) и заочной (174-часовая программа) формам обучения. К учебному процессу привлекались не только высококвалифицированные преподаватели, но и опытные профессионалы - председатели территориальных избирательных комиссий.

В июне этого года 142 выпускникам колледжа были вручены дипломы государственного образца.

Еще одной специфической формой подготовки резерва у нас является обучение на широко популярном в России молодежном сайте www.realpravo.ru по трем специальностям:

- организация избирательного процесса;
- политический PR;
- политический менеджмент.

Учебный процесс рассчитан на два года, в течение которых обучающиеся смогут самостоятельно изучить базовые знания по этим специальностям. Для того чтобы поступить в «Университет» абитуриенту необходимо зарегистрироваться на сайте, заполнить анкету и отправить эссе по предложенной теме. Все эссе проверяются, рецензируются. Зачисляется в год в результате конкурса не более 60 человек.

Каждый учебно-методический комплекс содержит программу курса, список источников и литературы по тематическим блокам, задания для самостоятельной работы, темы рефератов, вопросник к «круглым столам» (на базе ТИК) и on-line конференций (специально для этих целей в «Университете» открыт чат).

Обучающимся предоставляются информационные и методические материалы для участия в дискуссиях, тренингах, мастерских.

После успешной защиты выпускникам «Университета» вручается сертификат по соответствующей специальности, а сведения о них заносятся в банк данных специалистов в сфере избирательного процесса. Информацию о нем желающие могут найти на сайте www.realpravo.ru.

Таким образом всего в период действия нашей системы обучения прошли курс подготовки и сертифицированы более четырех с половиной тысяч организаторов выборов. Около девяноста процентов из числа обученных приняли участие в подготовке и проведении федеральных выборов.

Вся информация об этих лицах находится в общеобластной базе данных. Размещается она территориальными избирательными комиссиями, организующими обучение, после получения письменного согласия сертифицированного организатора выборов. Территориальные комиссии вносят сведения в персональную карточку организатора выборов в виде анкетных данных. Отражается не только основная информация о человеке, но и такие сведения, как профессия, принадлежность к политическим партиям (по желанию), в каком качестве организатор выборов принимал участие в различных избирательных кампаниях. Эта информация в Избирательной комиссии Ростовской области «сливается» в единую базу, по которой можем получить не только различный статистический анализ, но и отслеживать их передвижение в пределах Ростовской области. Это особенно актуально для организаторов выборов, прошедших обучение в учебных заведениях.

Наша комиссия обладает уникальным ресурсом под названием система видеоконференций, который создан с помощью Центральной избирательной комиссии и Федерального центра информатизации Российской Федерации. Администрируется эта система информационным управлением комиссии, с использованием соответствующего цифрового оборудования, находящегося в каждой территориальной избирательной комиссии.

Широко используемый режим видеоконференции дал уникальную возможность использовать его в обучении и оперативном методологическом корректировании деятельности ТИК и УИК.

Интерактивная видеоконференция сегодня является одним из эффективных и универсальных средств дистанционного обучения, общения, максимально приближенного по своим параметрам к реальному. Ярким достоинством этого вида обучения является возможность привлечь лучших лекторов области, сделать их лекции доступными для любой участковой избирательной комиссии. Несомненно, мы получаем возможность более частого обучения организаторов выборов, так как экономится наше время, ресурсы и средства.

В режиме видео конференции проводим обучение руководителей и членов территориальных и участковых комиссий, работников контрольно-ревизионных служб, наблюдателей от политических партий, различного рода совещания.

Важнейшей составной частью системы обучения, безусловно, является методическое обеспечение учебного процесса. У нас уже сложилась система формирования методического пакета к каждому выбору. Это:

- 1) сборник законов и нормативных актов,
- 2) учебно-методические пособия для ТИК и УИК,
- 3) учебно-методические комплексы с программами обучения, лекционным материалом, сценариями практических занятий, экзаменационными вопросами и другие,
- 4) видеофильмы об организационной работе УИК по дню голосования, порядку проведения избирательных процедур,
- 5) пакеты с формами организационных документов, начиная со сценария первых организационных заседаний комиссии, бланками финансовых документов, которые помогают избежать многих ошибок и нарушений в работе,
- 7) наборы ситуационных задач и тестов.

Затем, после выборов, – книга по итогам каждых выборов со статистическими данными и аналитическими статьями.

Учебно-методические пособия для территориальных и участковых избирательных комиссий постоянно совершенствуем. Дважды такие пособия готовили по заказу Центральной избирательной комиссии для всей России, один раз по заказу международного фонда избирательных систем.

Уважаемые коллеги! Очевидно, что как избирательный процесс, так и процесс профессиональной подготовки организаторов выборов стал носить постоянный характер. Этот факт ставит перед нами новые задачи, дает новые возможности, заставляет нас и дальше искать новые формы и виды обучения.

Значимым направлением деятельности любой избирательной комиссии является просвещение избира-

телей. При этом важно помнить, что информационная работа с населением не должна стартовать вместе с избирательной кампанией. Ее необходимо вести и в межвыборный период. Ведь это позволяет сделать выборы неотъемлемой частью жизни каждого, а не сезонным мероприятием.

Работу Избирательной комиссии Ростовской области по повышению правовой культуры избирателей характеризуют системность, массовость и инновационность. От разовых мероприятий нам удалось перейти к взаимосвязанным формам работы.

В своей работе стараемся учитывать интересы каждой группы избирателей. Немаловажную роль здесь играет использование системы социальных сетей, которая позволяет буквально «дойти до каждого избирателя».

Огромное значение в реализации этой системы играет проведение избирательной комиссией разнообразных конкурсов. Их четырнадцать. Для школьников уже 11 лет проводится олимпиада по граждановедческим дисциплинам, для студентов – конкурс на лучшую научную работу по вопросам избирательного права, для молодежного неформалитета – конкурс художественно-графических и анимационных работ и другие. Многие молодые люди, победив в наших конкурсах, зачастую становятся лауреатами разнообразных всероссийских конкурсов. Можно сказать, что избирательная комиссия дает активным молодым людям своеобразный импульс к творческой, профессиональной самореализации.

Все более значительную роль в работе по правовому просвещению сегодня начинают играть новые информационные технологии. Они позволяют не только ускорить информационный обмен, но и использовать более эффективные способы передачи информации, а также наладить обратную связь с избирателями.

Представители средств массовой информации часто спрашивают о том, когда мы начинаем работу с молодыми избирателями. По своему опыту можем сказать, что начинать нужно раньше, даже не со школы, а с детского сада, чтобы малыши (а вместе с ними и их родители) знали, что такое выборы и чему они служат. У нас это, кажется, получается.

Так, еще в 2001 году нами была выпущена книжка-раскраска «Приключения инопланетяничка в России, или зачем нужны выборы». Она рассказывает малышам о демократии. В книжке есть масса интересных заданий для детей. Также в ней размещены Методические рекомендации для воспитателей детских садов и учителей начальных классов по проведению игры «Выборы правителя волшебной страны». Игра формирует у детей начальное понятие о гражданственности и знакомит их с основами избирательной системы страны. Опыт создания подобных проектов в дальнейшем был взят на вооружение многими избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации. Так, в 2003 году Избирательная комиссия Республики Коми подготовила свой вариант такой книжки-раскраски под названием «Заяц, белка и сорока в гостях у Би-Киня» (в том числе и на национальном языке коми).

Избирательная комиссия не могла не учитывать в своей работе тенденций развития современного общества. А именно – широкое распространение компьютерных технологий, прежде всего, в молодежной среде. Использование их в работе позволяет говорить с молодежью «на ее языке».

Большую известность получила компьютерная игра «Мир демократии - путешествие во времени», созданная Избирательной комиссией Ростовской области в 2004 году. Проект стал инновационным не только для России, но и для Европы. Основная задача игрока – на основе полученных разносторонних знаний об избирательном процессе построить здание современной демократии. Но главное, в игре использован богатый региональный исторический материал, что дает пользователю широкие познания о становлении демократии. Этот факт позволяет использовать игру и в учебном процессе, как по отдельным ее уровням, так и в целом. Ее уже успешно применяют на уроках истории, обществознания и даже английского языка. Ознакомиться с английской и русской демо-версиями игры можно на сайте комиссии. Кстати англоязычная версия была создана на средства ЦИК России, после поступления ряда заявок на игру из других стран.

В 2007 году нами была выпущена компьютерная игра «Веселый паровозик. О выборах для самых маленьких граждан России». Она ориентирована на детей младшего и среднего школьного возраста. Игра распространена по школам Ростовской области. «Путешествуя» вместе с паровозиком и веселым проводником, дети в доступной форме знакомятся с такими понятиями, как «демократия», «выборы», «голосование» и получают представление о причинах и целях участия граждан в избирательном процессе. Причем в обучающий процесс вместе с детьми активно включаются и родители.

Вот уже десять лет, как Избирательная комиссия Ростовской области издает молодежный общественно-политический журнал «Реальное право - Ваш выбор», аналога которому пока не найти во всей стране. В 90-е годы среди молодежных изданий области сложно было найти достойную информационную площадку, которая позволяла бы вести открытый диалог с молодежью. Эта одна из причин, по которой мы решили ор-



ганизовать такую площадку сами. За это время тираж вырос с 900 экземпляров до 10 тысяч экземпляров.

Очень важно, что в издании журнала принимает участие сама молодежь, обсуждает актуальные для нее темы, ведет диалог с властью (например, в преддверии выборов 2 марта журнал «Реальное право — Ваш выбор» взял эксклюзивное интервью у председателя ЦИК России В.Е. Чурова).

Сегодня этот информационный ресурс объединяет различные категории молодых людей, до которых сложно «дойти» иначе (это и работающая молодежь, и безработная). Хотя прежде всего он рассчитан на ту молодежь, которая интересуется политикой и стремится сделать карьеру, в том числе и во власти. И касается это не только молодых людей, живущих в Ростове, но и в райцентрах. В учреждениях культуры, вузах размещены специальные стойки для журнала.

Еще одним специфическим направлением в нашей работе является содействие развитию молодежного парламентаризма на Дону. Избирательная комиссия совместно с территориальными комиссиями методически и организационно обеспечивает формирование органов молодежного самоуправления. Это в Ростовской области именно наша работа!

Мы считаем, что учиться управлять нужно со школьной скамьи. Свои знания и навыки, полученные в ходе учебного процесса, учащиеся школ Ростовской области активно применяют на практике, формируя органы ученического самоуправления. Выборы этих органов проводят более 1150 образовательных учреждений Ростовской области из 1285. Причем есть разные модели структуры органов ученического самоуправления: школьная дума, президент, кабинет министров, парламент, совет лидеров, классные республики, советы детско-молодежных объединений. Процесс выборов контролируют школьные избирательные комиссии. Сами выборы проводятся на принципах всеобщего, равного, прямого избирательного права при тайном голосовании.

Однако органы ученического самоуправления хороши лишь для учебных заведений. А как быть молодым людям, если те или иные проблемы нельзя решить в рамках деятельности этих органов? Выходом из этой ситуации стали выборы органов молодежного самоуправления. Сегодня эти выборы являются очень важной вехой в жизни донской молодежи, стремящейся взять решение собственных проблем в свои руки.

Еще в 2002 году в Ростове-на-Дону прошел межрегиональный форум, на котором политически активная молодежь обсуждала актуальные для себя вопросы. В ноябре 2005 года опять же в Ростове состоялось первое Всероссийское совещание молодых законодателей. Более 200 молодых людей из разных субъектов Российской Федерации обсудили молодежную политику в стране. Вес этому совещанию придавало и то, что в нем принял участие Председатель Совета Федерации. Таким образом, была подготовлена почва для создания молодежных структур.

В 2006 году прошли выборы в 18 территориях Ростовской области. А в Азовском районе состоялись первые выборы молодежных советов на поселенческом уровне. Считаю это очень хорошим началом!

В единый день голосования состоялись выборы членов молодежных Советов при главах администраций восьми районов Ростова-на-Дону. Впервые здесь была использована технология SMS-голосования. Молодой

избиратель, не имеющий возможности прибыть на избирательный участок в день голосования, мог получить в участковой избирательной комиссии индивидуальный код для голосования и номер телефона для отправки SMS-сообщения. Наиболее активными участниками SMS-голосования оказались студенты, находящиеся на учебной практике за пределами вузов. Ход электронного голосования можно было наблюдать в он-лайн режиме на сайте www.realpravo.ru. На сегодняшний день в Ростовской области существует 37 молодежных парламентов и советов.

Избирательная комиссия Ростовской области также выступила инициатором изменения принципов формирования молодежного парламента при Законодательном Собрании Ростовской области. Согласно новому положению молодежный парламент будет формироваться на основе выборов. Молодые парламентарии получают мандаты, только лишь пройдя через процедуру общественных слушаний и sms-голосования.

Как я уже говорил, Избирательная комиссия Ростовской области в своей работе стремится широко использовать современные информационные технологии, в том числе Интернет. Web-ресурсы комиссии в сети Интернет представлены тремя сайтами.

Работа сайтов избирательной комиссии отличается: актуальностью информации, ее своевременностью, открытостью, удобством предоставления информации посетителям, яркостью, наглядностью и инновационностью.

Каждый из наших сайтов имеет свои уникальные особенности.

Первый из них - «rostov.izbirkom.ru» на Интернет-портале ЦИК России. Этот сайт имеет оригинальный дизайн, постоянно обновляемый новостной блок, разделы по многочисленным направлениям деятельности комиссии, а также большое количество дополнительной информации.

По итогам первого конкурса, проведенного ЦИК России в 2007 году, Избирательная комиссия Ростовской области была удостоена первой премии в номинации «Лучший сайт интернет-портала ГАС «Выборы» избирательной комиссии субъекта Российской Федерации».

Одна из причин создания нашего второго сайта - «ikro.ru» - связана с тем, что технические возможности сайта, о котором сказано выше, зачастую не поспевали за нашими запросами. Поэтому, создавая «ikro.ru», мы хотели, чтобы он получился «живым», интересным и вместе с тем несущим большую информационную нагрузку. Интерактивные карты, большое количество флэш-анимации, оригинальный календарь, доска объявлений, баннеры - лишь немногие элементы оформления. Но главное на сайте - его содержание. Следует отметить, что здесь воплощен целый ряд новаций, созданных Избирательной комиссией Ростовской области.

В частности, в 2007 году впервые в рамках сайта избирательной комиссии субъекта Российской Федерации создан отдельный информационный ресурс для слепых и слабовидящих людей. Он был разработан на основе специальных методических материалов, с учетом рекомендаций сотрудников областной библиотеки для слепых и слабовидящих и ростовского отделения Всероссийского общества слепых. К одной из его особенностей относится режим автоматического обновления информации по основным тематическим разделам одновременно с изменением данных на сайте «ikro.ru».

К услугам посетителей сайта постоянно обновляемая интернет-библиотека электронных версий печатных изданий Избирательной комиссии Ростовской области по различным направлениям деятельности, интерактивный раздел, позволяющий установить диалог с Избирательной комиссией Ростовской области, форум и так далее.

Среди других новаций, созданных на сайте «ikro.ru», информационно-поисковая система «Ваш депутат», содержащая огромный массив полезной информации. Одной из ее достоинств является возможность для избирателей по адресу своего места жительства (населенному пункту, улице, номеру дома) найти свой избирательный участок (номер участка, фото, описание), а также получить такие сведения, как номера телефонов и адреса приемных депутатов, их график работы. То есть комиссия в межвыборный период способствует налаживанию обратной связи между депутатами и избирателями, продолжает оставаться своего рода связующим звеном между ними.

Поистине уникальным стал и молодежный сайт комиссии «realpravo.ru». Он был создан в 2005 году как цельная информационно-коммуникативная система. А сама идея возникла еще в 2004 году, когда мне по рекомендации Центризбиркома России было предложено возглавить российскую делегацию для участия в семинаре по работе с впервые голосующими избирателями, проводимом Ассоциацией организаторов выборов стран Центральной и Восточной Европы (АОВЦВЕ) на средства ОБСЕ.

В столице Венгрии представители стран Европы разрабатывали новые формы и методы работы с впервые голосующими избирателями в том числе посредством использования Интернет-технологий.

Мы приняли участие в создании дизайна общеевропейского сайта www.ferstvoter.eu и при этом задумались о создании сайта для российской молодежи, каковым и стал www.realpravo.ru. Кстати, создан он на три месяца раньше общеевропейского.

Так появился первый в Европе молодежный город-сайт, вобравший в себя множество уникальных технологий, способствующих повышению правовой культуры и политической грамотности молодых и будущих избирателей. Создание сайта в виде города стало оригинальной формой использования интернет-ресурса в образовательном, воспитательном и просветительском процессе.

В нем для пользователей работает Библиотека, в которой, воспользовавшись «предметным каталогом», можно ознакомиться с научными и публицистическими статьями по избирательной тематике.

На сайте регулярно проводятся on-line конференции с участием профессионалов в области выборов. Они проходят как в период подготовки и проведения избирательных кампаний, так и в межвыборный период. Участие в них принимают члены Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, Избирательной комиссии Ростовской области, ученые, депутаты государств органов власти и другие интересные для молодежи собеседники. Повестка очередной интернет-конференции, а также список приглашенных специалистов, всегда формируется с учетом пожеланий жителей города-сайта.

В четырех залах Галереи можно познакомиться с портретами и информацией о самых известных, общественно активных личностях Ростовской области и города-сайта, а также с фотоотчетами прошедших молодежных мероприятий.

Есть в городе и своя газета – «Фактор права». Любой желающий, имеющий опыт работы в средствах массовой информации или еще только приобретающий этот опыт, может разместить в этом разделе свои статьи, заметки по соответствующим рубрикам.

Большим спросом в городе у пользователей пользуется Аэропорт. Его линии-рейсы – это ссылки на сайты молодежных парламентов области, политических партий, государственных органов федерального уровня и субъектов Российской Федерации. Представлены в аэропорту и рейсы-сайты международных организаций.

Словом, это настоящий, хотя и виртуальный город. За прошедшие годы работы сайта во многом с подачи самой молодежи существенным образом обновился его функционал. Молодежь активно включилась в новый проект комиссии – форум, на котором обсуждает актуальные общественно-политические и молодежные проблемы, одновременно высказывает пожелания по улучшению работы сайта.

На сайте появилась и игра-викторина, позволяющая проверить уровень знаний в области избирательного права и процесса, предусматривающая награждение победителей призами. В период выборов были запущены еще несколько новых проектов: аудио-новости и интернет-открытки. Благодаря этому каждый пользователь мог получить «горячие новости» из мира выборов или скачать их на сайте и прослушать в любое свободное время, не тратя на выборку нужной информации из газет и журналов свои драгоценные минуты. А подписавшись на рассылку интернет-открыток, каждый избиратель получает информацию о событиях в «избирательной» жизни района, области, страны и мира, приглашения на мероприятия, проводимые Избирательной комиссией Ростовской области.

Только за первый год работы его посетило свыше 70 тысяч человек из разных городов России, каждый пятнадцатый – представитель другой страны мира. Для расширения спектра доступа к ресурсам сайта, а также в целях повышения правовой культуры и политической грамотности как можно большего числа современной молодежи комиссией создана, размещенная на портале ЦИК России, флеш-презентация сайта, представляющая собой увлекательное путешествие по сайту. А для посетителей из других стран мира создана английская версия сайта.

В век информационных технологий неуклонно растет значение оперативного и достоверного информирования избирателей. Именно поэтому мы пришли к выводу о необходимости создания электронных информационных ресурсов не только Избирательной комиссии Ростовской области, но и территориальных избирательных комиссий. Ведь любой избиратель хочет узнать актуальную для него, свежую информацию о выборах, о мероприятиях, проводимых именно в его муниципальном образовании и при этом потратить как можно меньше времени на ее поиск.

Учитывая этот факт, Избирательная комиссия Ростовской области несколько лет подряд проводит конкурс на лучший сайт территориальной избирательной комиссии. Комиссия имеет собственный Web-сервер, который используется в том числе для размещения интернет-ресурсов ТИК. В настоящее время в Ростовской области 30 территориальных комиссий уже имеют свои web-страницы, которые, как показывает статистика, вызывают значительный интерес у избирателей.



*Геннадий Сахиулович Шайхуллин,
Председатель Избирательной комиссии
Волгоградской области*

«В НОГУ» С ТЕХНИЧЕСКИМ ПРОГРЕССОМ

Сегодня организацию выборов по степени сложности можно сравнить с запуском космических кораблей. Современные избирательные комиссии представляют собой сложный сплав высококлассных специалистов в области права и политики, финансов и масс-медиа, IT-технологий и социальных коммуникаций. Избиркомы зачастую работают в режиме отрядов «специального назначения». Мы вынуждены быть не только менеджерами в период выборов, но, и скажем, адвокатами, защищая свои решения в избирательных спорах. Мы исполняем роль фискалов и выполняем квазисудебные функции присяжных на заседаниях комиссии. Выступаем как ньюсмейкеры и книгоиздатели. Защищаем свои компьютерные системы от хакеров и пишем законы о выборах.

«Электронный мозг» избирательной системы России год от года прибавляет компьютерных извилин. Информационные технологии развиваются семимильными шагами. Мощнейшие серверы и корпоративные оптоволоконные сети, унифицированные системы и современные базы данных, тысячи высококлассных специалистов, сплоченных в единое профессиональное сообщество. Таков сегодня IT-потенциал избирательной системы России, который сложно измерить в мегабайтах интеллекта.

Избирательная комиссия Волгоградской области старается «идти в ногу» с техническим прогрессом. В последнее время мы тоже воплотили в жизнь целый ряд интересных IT-проектов. К примеру, в декабре 2004 года впервые в миллионном городе Волгограде на губернаторских выборах мы использовали электронные урны для голосования. Тогда с помощью электроники на 335 избирательных участках Волгограда голосовало более 750 тысяч человек. Кроме того, благодаря возможностям ГАС «Выборы» мы создали современный экспоцентр для журналистов и наблюдателей, способный в реальном времени по оптоволоконным сетям транслировать итоги голосования. Три года назад мы дали «путевку в жизнь» собственной экспериментальной разработке – единой базе данных «Регистр избирателей Волгоградской области», созданной с использованием возможностей ГАС «Выборы». На беспрецедентных по масштабу и сложности муниципальных выборах в октябре 2005 года тысячи кандидатов активно использовали в режиме «единого информационного окна» новый Интернет-продукт избирательной комиссии – специальный сайт, посвященный исключительно муниципальным выборам и проблеме становления местного самоуправления в Волгоградской области. Пожалуй, именно открытый доступ к этому предельно насыщенному интернет-сайту избиркома во многом компенсировал информационный вакуум вокруг муниципальных выборов в регионе, образовавшийся из-за скудных медиа-ресурсов местных СМИ. Сегодня, накануне старта выборов в областное заксобрание, предстоящих в марте 2009 года мы «спроектировали» новый региональный сайт избиркома специально под предстоящую избирательную кампанию. Три года назад при поддержке волгоградских ученых-правоведов и преподавателей высшей школы IT-специалисты областной избирательной комиссии разработали авторскую тест-программу на знание норм избирательного права процесса и с помощью ГАС «Выборы» провели

«сертификацию» правовых знаний двух тысяч организаторов выборов в Волгоградской области. Более четырех лет у нас в регионе активно работает Совет системных администраторов – «совет старейшин», часто демонстрирующий коллегиальную мудрость в решении сложных профессиональных проблем, а зачастую и споров. Кстати, на мой взгляд, именно благодаря ГАС «Выборы» избиркомы спровоцировали техническую революцию в умах сотен местных чиновников и стали локомотивом для развития в регионе корпоративных и ведомственных оптико-волоконных сетей: «подсев» однажды на современные каналы связи, пользователи хранят им верность всю свою профессиональную жизнь. Сегодня в Волгоградской области десятки местных администраций, вкушая плоды цивилизации, активно пользуются Интернетом, электронным документооборотом и цифровой телефонией. А все началось десять лет назад, с пары избиркомовских компьютеров. Представляем вашему вниманию лишь некоторые шаги на этом длинном пути.

ЭЛЕКТРОННЫЕ СЧЕТЫ

Выборы главы волгоградского региона в 2004-м успешно прошли с применением новых информационных технологий. В кратчайшие сроки мы развернули в Волгограде – городе-миллионнике 680 электронных сканеров – комплексов обработки избирательных бюллетеней (КОИБ). Техническую поддержку проекта осуществляли Федеральный центр информатизации при ЦИК России, системный интегратор – IT компания «КРОК Инкорпорейтед» (г.Москва), институт НИИПС (г.Санкт-Петербург) и ОАО НПП «Янтарь» (г.Самара).

Это была непростая задача. Во-первых, не имея практического опыта, оборудование нужно было оперативно развернуть, смонтировать, настроить, протестировать и интегрировать в систему ГАС «Выборы» в жестких рамках дефицита времени. Во-вторых, важно было в считанные дни обучить навыкам работы на новой технике сотни специалистов – членов избирательных комиссий и операторов КОИБ – рядовых «волонтеров». В-третьих, важно было обеспечить целостность дорогостоящей техники при транспортировке и



хранении на избирательных участках. ФЦИ при ЦИК России по нашей просьбе заранее перед выборами предоставил два КОИБ, которые комиссия использовала для «ликбеза» среди системных администраторов и демонстрации участникам выборов и журналистам. Мы также своими силами сняли серию разъяснительных ТВ-роликов (и даже мультфильм!) о правилах голосования с помощью электронных урн. Это позволило во многом снять психологическую напряженность и недоверие к новинке среди участников выборов и избирателей.

Новые информационные технологии в миллионном городе на региональных выборах в Волгограде мы использовали впервые. С помощью электроники на 335 избирательных участках Волгограда голосовало более 750 тысяч человек. Новая техника исключила внешнее влияние на результаты выборов и значительно сократила число ошибок и нарушений при подсчете голосов избирателей. После голосования из-за предубеждения и недоверия к технике всего лишь на двух избирательных участках комиссии приняли решение о «ручном» подсчете бюллетеней – результаты полностью совпали, что еще раз подтвердило надежность работы системы подсчета голосов. Благодаря новой технологии первые предварительные результаты голосования по районам Волгограда удалось получить к 21.00 (в течение одного часа после завершения голосования на избирательных участках!). К 22.00 мы получили и обработали данные из всех ТИК г.Волгограда. Примечательно, что использовавшие КОИБы территориальные избирательные комиссии Волгограда (с числом избирателей более 100-150 тысяч человек на каждой территории) в ночь определения результатов голосования «отчитались» перед облизбиркомом гораздо раньше коллег из городов и районов области (где количество избирателей на территориях в среднем колеблется от 15 до 30 тысяч человек).

После выборов, острые на язык волгоградские журналисты прозвали КОИБы «электронными счетами».

КАТАЛОГ «ЖИВЫХ ДУШ»

«Мертвые души», «двойники», неточные списки избирателей. С этими проблемами, думаю, хорошо знаком каждый организатор выборов. Два года назад, когда количество жалоб избирателей на «грязные» списки достигло критической отметки, мы самостоятельно внедрили подсистему «Регистр избирателей Волгоградской области». Это позволило значительно снизить количество неактуальных записей в Регистре избирателей и, соответственно, повысить качество списков избирателей, а также наладить тесное информационное взаимодействие ГАС «Выборы» с государственными, ведомственными и муниципальными автоматизированными системами учета населения или отдельных его категорий для формирования единого



информационного пространства. С начала 2004 года все базы данных с информацией об избирателях в нашем регионе мы ведем средствами функционального комплекса задач ПРИУР. Сегодня все актуальные данные о почти 2 млн. избирателей объединены в один массив. Мы сформировали полный классификатор адресного пространства Волгоградской области в единой базе данных усовершенствованной ГАС «Выборы». По сути говоря, мы из стандартного набора детского конструктора собрали новую модель, которую активно использовали для создания «идеальных» списков. Трагический, но яркий пример. Все помнят страшный теракт – катастрофу лайнера ТУ-134, летевшего в Волгоград. По запросу спасателей, используя нашу базу данных, мы смогли в считанные минуты идентифицировать имена погибших пассажиров самолета и найти их ближайших родственников. Надеюсь, впредь судьба избавит нас от столь мрачных миссий.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОКНО В МИР

Интернет-порталы ЦИК России и региональных комиссий все чаще становятся не столько оперативным источником электоральной информации, сколько полноценным сетевым партнером организаторов и участников выборов.

На беспрецедентных по масштабу и сложности муниципальных выборах в Волгоградской области в октябре 2005 года тысячи кандидатов активно использовали в режиме «единого информационного окна» новый Интернет-продукт избирательной комиссии – специальный сайт www.volganet.ru/elect, посвященный исключительно муниципальным выборам и проблеме становления местного самоуправления в Волгоградской области. Пожалуй, именно открытый доступ к этому предельно насыщенному интернет-сайту избиркома во многом компенсировал информационный вакуум вокруг муниципальных выборов в регионе, образовавшийся из-за скудных медиа-ресурсов местных СМИ. Наряду с постоянно действующим официальным интернет-сайтом избирательной комиссии Волгоградской области www.volgograd.izbirkom.ru, эти электронные страницы стали и «горячей линией» и полноценным информационным окном в мир для многих участников и организаторов выборов.

ОХОТА ЗА СВЕТЛЫМИ ГОЛОВАМИ

Два года назад впервые в волгоградской избирательной практике при подборе кадров для городских и районных избиркомов мы «скрестили» современные методики рекрутинга HR (Human Research – человеческие ресурсы) с требованиями закона о выборах. Нам на помощь пришла наука и информационные



технологии. Мы искали талантливых менеджеров для организации выборов так же, как корпорация «Форд», к примеру, ищет себе главного инженера. В поисках «идеальных» руководителей мы «просеяли» несколько сотен кандидатов сквозь «сито» психологических, юридических тестов и собеседований, а итоговые результаты нам помог оценить компьютер.

ИТ-ТЕХНОЛОГИИ И ОПТИМАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВЫБОРАМИ

За последние несколько лет на волгоградских выборах «обкатали» десятки новейших информационных технологий. Наш регион можно назвать испытательным полигоном. Главная особенность волгоградских выборов последних лет в том, что мы организовали их, используя, так называемый проектный метод. Его давно применяют во всем мире крупные корпорации со сложной внутренней структурой. Такой способ управления проще, дешевле и отлично мобилизует людей. Поясню как. Сегодня избирательная система вертикально интегрирована и иерархична, как в армии. Однако, в ней есть слабые звенья: много волонтеров, агрессивная политическая среда, мало времени на подготовку к выборам, много затрат и большая ответственность даже за мизерные ошибки. Так вот секрет нашего успеха прост: мы разбиваем глобальные задачи на отдельные проекты, которые всегда возглавляют исключительные профессионалы. Эти проекты встроены друг в друга и тесно связаны между собой. Накануне выборов мы сначала как бы виртуально «конструируем» свои действия, прогнозируем возможные проблемы, и находим пути их решения еще до того, как они появятся. Создаем своего рода «лоцманскую карту» политических мелей - матрицу, «заплатками» на которой становятся наши проекты. Каждый проект авторский. У него есть начало и конец, есть бюджет, есть запланированный результат. Это позволяет нам нивелировать недостатки многослойной, громоздкой управленческой пирамиды, позволяет чувствовать обратную связь. Творчество авторов проектов (ими, как правило, становятся сами члены избиркомов) сделало избирательный процесс более гибким, интересным, а также позволило не столько «править», сколько «управлять» выборами.

Неудивительно, что с каждым годом у нас все прибавляется работы. Сегодня избиркомы многофункциональны. Главная наша роль — организовать выборы. Однако выполняя эту миссию, мы часто выступаем в роли адвокатов, защищая интересы участников избирательного процесса в судах. Выполняем фискальные и квазисудебные функции, будучи арбитрами в избирательных спорах. Работаем в режиме рекламного агентства, пишем законы о выборах и издаем книги. Боремся с хакерами и развиваем информационные технологии. Работаем как кадровая служба и ищем талантливых менеджеров для организации выборов. Выступаем продюсерами телевизионных программ и финансовыми контролерами партийных касс. Изучаем историю выборов и сами пишем ее. Такова современная избирательная система и, пожалуй, замечательно, что именно наша область стала ее полигоном для «обкатки» на практике новых идей.

***В Сыктывкаре обсуждают
информационные технологии
в избирательном процессе
// ПРАВО***

Среди перспектив развития избирательной системы на семинаре особое внимание уделили интерактивному взаимодействию с избирателями. Результаты электронного опроса в городе Новомосковске Тульской области на выборах 12 октября 2008 года показали насколько избиратели готовы к применению интернет-технологий в избирательном процессе и смогли продемонстрировать степень защиты электронной системы от действий хакеров.

- Пытаясь заглянуть в недалекое будущее, мы понимаем, что средства коммуникации обязательно будут включать в себя интернет-технологии при голосовании, - рассказал о будущем технологии интернет-голосования избирателей в России и республике заместитель председателя ЦИК России Леонид Ивлев. - Существуют разные модели электронного голосования в разных странах. Причем, как правило, везде применяются пилотные проекты. Прежде всего, избиратель должен иметь идентификационную карту, на которой нанесены его персональные данные. Вот эта карта позволяет соблюсти тайну голосования. При помощи электронной карты и электронной подписи избиратель получает доступ к базе данных избирательной комиссии и затем уже при помощи несложных манипуляций мышкой или клавиатурой он производит процедуру голосования. Сведения о результатах выбора данного избирателя поступают на центральный сервер, где обрабатываются и так далее.

Но и при такой процедуре, отмечает Леонид Ивлев, существуют определенные риски.

- Возможность подтверждения результата голосования. Сейчас в случае судебного решения возможно провести пересчет бюллетеней и подтвердить, либо опровергнуть итоги голосования. В электронном голосовании эта проблема еще не решена. Но с учетом того, как развивается современная техника, это вопрос не очень далекого будущего.

С точки зрения Леонида Ивлева, все будет делаться для того, чтобы наиболее полно обеспечить избирательные права граждан. Сохранить тайну голосования и достоверно установить, кто именно отдал свой голос кандидату, призваны как раз те самые новые технологии в сфере информации.

КРУГЛЫЙ СТОЛ

***«ЗАРУБЕЖНЫЙ
ОПЫТ
ЭЛЕКТРОННОГО
ГОЛОСОВАНИЯ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
СЕТИ ИНТЕРНЕТ.
РЕЗУЛЬТАТЫ
ПРОВЕДЕНИЯ
ЭЛЕКТРОННОГО
ОПРОСА В ГОРОДЕ
НОВОМОСКОВСК
ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
НА ВЫБОРАХ
12 ОКТЯБРЯ 2008 ГОДА»***



*Леонид Григорьевич Ивлев,
заместитель Председателя ЦИК России*

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В последние годы в связи с развитием новых информационных технологий в ряде стран принимаются законодательные акты, регулирующие вопросы организации и проведения электронного голосования. Однако в настоящее время только несколько стран, в том числе Австралия, Великобритания, Нидерланды, Швейцария, Эстония разрешают своим гражданам голосовать посредством Интернета.

Нельзя не отметить удобство подобной процедуры голосования. Особенно важно это для людей с ограниченными возможностями или для людей, которые по каким-либо причинам не могут в день голосования лично посетить избирательный участок.

Однако в Португалии, Франции и Бельгии было потрачено много средств на внедрение электронного голосования. Но общественность не доверяет такому голосованию, выступает против, в итоге электронное голосование с использованием Интернета в этих странах не применяется.

О проблемах электронного голосования шла речь 26-27 октября 2008 года в Хельсинки, где состоялся семинар по вопросам электронного голосования, организованный Действующим Председателем ОБСЕ - Финляндией.

На семинаре был представлен широкий круг специалистов в области электронного голосования государств-участников ОБСЕ. Приняли участие представители 23 стран, в том числе и делегация ЦИК России.

В ходе дискуссии обсуждался довольно широкий круг вопросов: типы систем электронного голосования, применяемые в государствах-участниках ОБСЕ; законодательная база, необходимая для электронного голосования; использование оборудования для электронного голосования в предвыборный период; гарантии обеспечения открытости, подотчетности процесса голосования и доверия к нему, при сохранении тайны голосования; привлечение политических партий и гражданского общества к процессу определения возможных рисков, связанных с применением электронного голосования.

Что касается стран, где граждане голосуют посредством Интернета, то анализ их опыта представлен следующим содержанием.

Австралия. В 2002 году Австралийская избирательная комиссия на просьбу австралийских политиков и парламентских комитетов сообщить о ходе внедрения технологий электронного голосования на парламентских и местных выборах в Австралии подготовила отчет о ходе работ по внедрению электронного голосования, в том числе и через Интернет.

В отчете пришли к выводу - Интернет-голосование может стать альтернативой голосованию по почте или досрочному голосованию для тех избирателей, которые не смогут прийти на избирательный участок в день выборов.

Через Интернет избиратели могут голосовать из дома или с работы.

Преимущества: легкость доступа к голосованию для избирателей, проживающих в отдаленных местностях, за рубежом, лицам с ограниченными возможностями; голосование из дома, с рабочего места, в общественных местах (Интернет-кафе, библиотека, в местах, установленных организаторами выборов), в перспективе - снижение количества мест на избирательных участках, а также количества сотрудников избирательных комиссий.

Недостатки: вопросы безопасности (защита системы от внешних атак, способных повлиять на данные голоса избирателей, обеспечение необходимого уровня доверия избирателей к вопросу идентификации в

ходе голосования (пин-коды авторизации, компакт-диски с обновлениями для браузеров и т.д.); недостаточная прозрачность избирательного процесса; риск возможного принуждения и запугивания избирателей при голосовании вне зоны контроля со стороны организаторов выборов; нарушение принципа тайны голосования.

Однако парламентский комитет по выборам с 2004 года приступил к рассмотрению вопроса об использовании Интернет-голосования для военнослужащих, находящихся в отдельных регионах мира.

В 2007 году в Австралии был принят закон, в соответствии с которым осенью 2007 года австралийские военнослужащие, находящиеся за рубежом, использовали Интернет - голосование на парламентских выборах. Участие в голосовании военнослужащих увеличилось с 20% до 75%.

Великобритания. Пилотные проекты по Интернет-голосованию на выборах в органы местного самоуправления Великобритании проводит с 2002 года. В 2002 году наряду с традиционными бумажными бюллетенями использовались Интернет-голосование, sms-сообщения, телефонная связь.

Выборы показали, что явка избирателей увеличилась примерно на 4%. Интернет-голосование чаще использовали мужчины, избиратели в возрасте от 35 до 54 лет, sms-сообщения использовали в основном рабочие, домохозяйки и пенсионеры. Молодые избиратели (18-24 года) использовали для голосования Интернет и sms-сообщения, в пяти избирательных округах таких избирателей было от 6 до 11%.

В 2003 году на выборах в местные органы самоуправления помимо Интернет-голосования, sms-сообщений использовалось интерактивное цифровое телевидение, e-vote-киоски. По итогам голосования были сделаны следующие выводы: общественная приемлемость новых методов голосования.

Опрос общественного мнения показал, что люди приветствуют возможность выбора способа голосования, который наиболее подходит им и которым удобно пользоваться. Также были выявлены и проблемы: остаются опасения недостаточной надежности, но не являющиеся непреодолимыми; обеспечение надежных выборов; доступности и приемлемости; простоты использования.

В мае 2007 года на местных выборах, проводившихся в графстве Суиндон (Англия), использовалась технология, которая гарантировала четкое и упорядоченное голосование и точный подсчет голосов, разработанная организацией «Эвриуан каунтс».

Избиратели могли голосовать по телефону, Интернету, находясь дома, на рабочем месте, в публичных библиотеках или с любого из 300 портативных компьютеров, расположенных в 65 местах по всему району.

Это был один из самых успешных экспериментов в процедуре голосования, когда-либо проводившихся правительством Великобритании. По данным опроса, проведенного среди избирателей, голосовавших посредством Интернета:

94,2% считают голосование более удобным, т.к. не надо ходить на участок;

95,2% - процесс голосования более легким для использования;

95,2% - уверены, что голосование было тайным.

Но 30% избирателей ответили, что никогда больше не будут использовать Интернет для голосования.

Швейцария. Федеральная канцелярия в течение 2001-2005 годов разрабатывала проект электронного голосования, который затрагивал три пилотных кантона, в том числе и Женеву. Была принята законодательная база, которая позволяла экспериментировать с голосованием по Интернету, также было выделено значительное финансирование на эти цели.

Результат двух официальных избирательных кампаний был неожиданный и, прежде всего, явка избирателей голосующих через Интернет превзошла ожидания организаторов выборов 43,6%, и 28,9%.

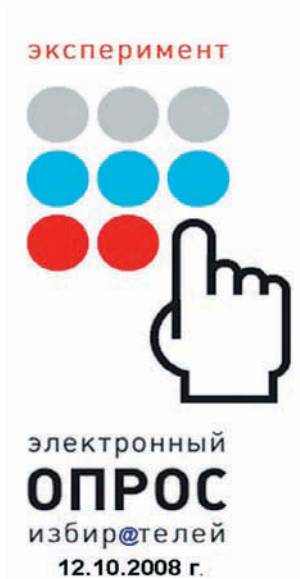
Что касается возраста голосующих по Интернету, то избирателей в возрасте 60 и старше было больше чем 30-летних, из ста голосующих по Интернету 16 голосов принадлежали старшему поколению, а 14 - молодому. Кроме того, 25% избирателей, проголосовавших по Интернету, являлись так называемыми непостоянными избирателями или воздерживающимися от голосования.

Женева провела восемь голосований в сети Интернет и процент явки никогда не был ниже 20%, что показывает интерес к Интернет - голосованию.

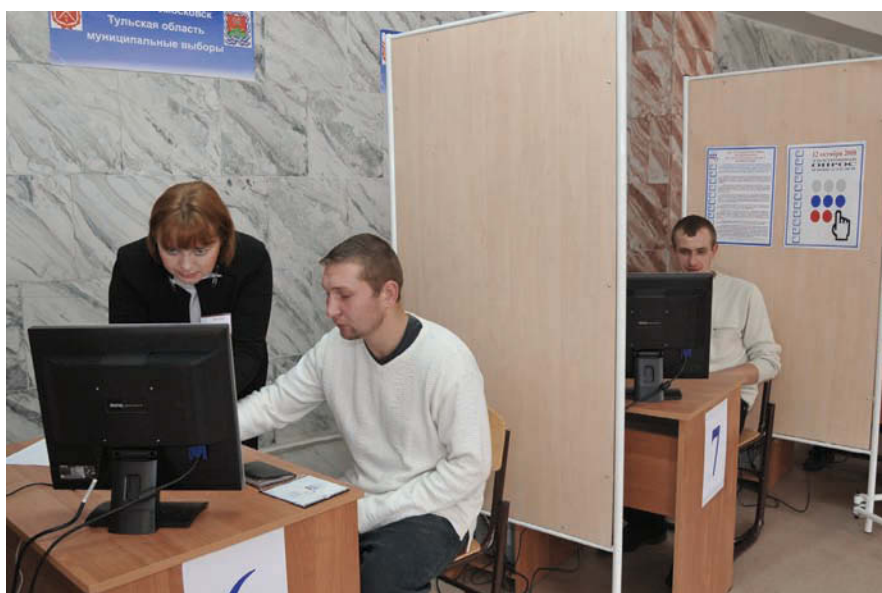
Анонимность была обеспечена тем, что для голосующих по Интернету не было никакого именного списка, а только номера действительных карточек для голосования (для отбора «настоящих» избирателей от «ложных»). При случайном прочтении результата голосования, нельзя было определить личность проголосовавшего, а только его номер.

Также в целях безопасности процесса голосования предусмотрено перемешивание электронной урны перед ее открытием, т.е. электронные бюллетени считываются не по мере их поступления, а в произвольном порядке.

По итогам были сделаны три вывода: при Интернет-голосовании невозможно манипулирование с бюллетенями; гарантия регистрации голоса путем появления на экране компьютера уведомления о приеме голоса по окончании передачи данных; использование ID-карточки третьим лицом не позволяет голосовать за избирателя, т.к. избиратель идентифицирует себя, указав свой секретный код, дату и место рождения.



ЕСЛИ БЫ ВАМ ПРЕДСТАВИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ГОЛОСОВАТЬ С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРА ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ, ТО СОГЛАСИ- ЛИСЬ БЫ ВЫ ПРОГОЛОСОВАТЬ?



На федеральном уровне в Швейцарии Интернет-голосование впервые проведено в сентябре 2004 года и не имело технических проблем и хакерских атак. Этим методом голосования воспользовались 21,8% избирателей.

Эстония. В 2005 году впервые Интернет - голосование было применено на выборах в органы местного самоуправления, а в 2007 году - на выборах в парламент Эстонии. При введении Интернет-голосования учитывался тот факт, что сетью Интернет пользуется более 63% граждан Эстонии в возрасте от 25 до 40 лет.

В настоящее время граждане Эстонии на выборах в парламент имеют возможность голосовать через специальный портал избирательной комиссии в Интернете, но при наличии специального устройства для считывания данных идентификационной карточки, удостоверяющей личность голосующего.

В Эстонии система on-line для голосования работает при помощи электронных идентификационных карт. Следует подчеркнуть, что ID для всех граждан старше 15 лет в Эстонии обязательны с 2002 года. Они служат удостоверением личности в любом месте: от банков до государственных учреждений.

Эксперимент по применению идентификационных карточек (на них обязательна цифровая подпись) при Интернет-голосовании проводился в течение пяти лет. К карточкам предъявляются специальные требования, а также имеются особые требования к компьютерным операционным системам.

Что касается процедуры наблюдения за проведением Интернет-голосования, то при отсутствии возможности наблюдения за голосованием индивидуального избирателя существует возможность наблюдения за процедурой на центральной системе.

США. Первым серьезным политическим событием, в котором применялось Интернет-голосование, стали предварительные выборы Демократической партии США в штате Аризона в марте 2000 года.

Организаторы эксперимента утверждали тогда, что явка резко подскочила, хотя только 41% принявших участие в голосовании использовали Интернет.

Однако оппоненты Интернет-голосования утверждают, что его результаты несложно подделать, если владеешь основами электронных знаний, кроме того, по их словам, эта практика является дискриминацией тех, кто не знаком с компьютером или попросту не имеет доступа в Интернет.

Примером уязвимости систем для Интернет-голосования стала система SERVE, созданная по заказу Пентагона для Интернет-голосования граждан США, проживающих или временно находящихся за рубежом. Для того, чтобы убедить общественность в безопасности и надежности этой системы, была приглашена группа независимых экспертов для объективной оценки.

Результаты оказались неудовлетворительными. В отчете (2005 г.) делается вывод, что Интернет-голосование предоставляет злоумышленникам много возможностей вмешиваться в процесс честного голосования, причем способами, которые невозможно выявить, - что может изменить результаты выборов, особенно при острой конкурентной борьбе.

Итоговое заключение система настолько уязвима для всевозможных злоупотреблений и атак, которые могут осуществиться из любой точки планеты. Рекомендовано было отказаться от разработки данной системы.

Работа по изучению вопроса по проведению свободного и безопасного Интернет-голосования особенно для военнослужащих изучается и некоторыми штатами США. В феврале 2008 года было организовано Интернет-голосование на первичных выборах для демократов, находящихся за границей.

В настоящее время в Российской Федерации уделяется повышенное внимание возможности использования сети Интернет при проведении голосования.

Первый эксперимент по электронному опросу избирателей с использованием сети Интернет был проведен 12 октября 2008 года, в городе Новомосковске Тульской области.

12 октября 2008 года состоялись выборы депутатов Собрания депутатов муниципального образования Новомосковск Тульской области. В соответствии с законодательством Тульской области численность представительного органа Новомосковска – 25 депутатов, из них 5 избираются по мажоритарной избирательной системе в 5-ти одномандатных округах, 20 – по пропорциональной избирательной системе. По результатам выборов 12 октября 2008 г. все депутатские мандаты замещены.

В ходе данных выборов, на пяти из десяти избирательных участках в одномандатном избирательном округе №3 впервые в России проводился эксперимент по электронному опросу избирателей с использованием сети Интернет.

С инициативой проведения электронного опроса выступили местные избирательные комиссии, инициатива была поддержана ЦИК России.

Открытость эксперимента обеспечивалась присутствием на всех его этапах представителей как от российского экспертного сообщества, так и международных экспертов. Активное участие в наблюдении за ходом эксперимента и анализе его хода и результатов принимали члены рабочей группы Координационного совета НПО по защите избирательных прав граждан Осковский М.Е., Долматович С.В., Чернецкий Е.Г.

В день голосования в Новомосковске в качестве международных экспертов были представители БДИПЧ ОБСЕ Конрад Ольшевски (заместитель руководителя отдела по выборам), Эпп Маатен (эксперт по выборам), представители посольств США – Кристал Стутес, Финляндии - Анна-Кайса Хейкинен, Эстонии – Сийм Кристин, Казахстана – Канат Нурпеисов.

Ввиду отсутствия в Российской Федерации нормативно-правовой базы, регулирующей процедуры электронного голосования избирателей с применением сети Интернет, ЦИК России поручил РЦОИТ и ФЦИ при ЦИК России совместно с избирательной комиссией Тульской области разработать Методику и порядок проведения экспериментального электронного опроса, а также детальную инструкцию для организаторов опроса.

Все процедурные действия по проведению эксперимента были вынесены за пределы избирательных участков.

В подготовительный период избирательные комиссии провели ряд мероприятий, которые включали аналитическое и социологическое сопровождение, информирование избирателей о предстоящем эксперименте, формирование позитивного общественного мнения о нем. Осуществлялись мероприятия рекламного характера, в том числе с использованием информационных технологий на различных Интернет-сайтах, рассылки приглашений участвовать в опросе по электронной почте и т.п.

Мероприятия носили мотивационный характер, побуждали участвовать в выборах, раскрывали демократические принципы выборов.

Все делалось открыто и гласно; с участием представителей партий, общественности, молодежных движений, экспертного и Интернет сообществ проведены «круглые столы», семинары, пресс-конференции и брифинги.

Для тестирования программного обеспечения и проверки технологического оборудования и каналов

доставки информации специалистов проведено две тренировки, в которых в качестве виртуальных избирателей выступили представители партий и СМИ.

Все мероприятия активно освещались на Интернет-сайтах ЦИК России и соответствующих избирательных комиссий. Посещение этих сайтов пользователями значительно возросло.

Важное место в подготовке эксперимента занимали социологические исследования. Проведены две волны опросов (методом случайной выборки по 600 респондентов), опроса на выходе с избирательных участков (экзит-пол), нескольких фокус-групповых исследований и поствыборного опроса (выборка 600 человек).

Результаты проведенных социологических исследований показали главную тенденцию - в целом однозначно позитивное отношение граждан к эксперименту по электронному опросу избирателей с использованием сети Интернет.

Так, по результатам первой волны опроса, проведенного 18-22 сентября 2008 года, позитивное отношение (полностью положительно или скорее положительно) к проводимому опросу высказало 49,5% опрошенных.

Опрос второй волны (3-7 октября) дал уже 55,8 % респондентов, выразивших позитивное отношение к электронному опросу избирателей. При этом количество лиц, выразивших негативное отношение к эксперименту незначительно. Так, в ходе первой волны опроса количество респондентов, отрицательно относящихся к проведению электронного опроса составило 10,7%, в ходе второй волны всего лишь 6,5%.

Основными факторами, определяющими отношение граждан к электронному опросу, являются:

1. Умение либо неумение пользоваться Интернетом. Среди пользователей Интернет, количество высказавших положительные оценки проводимому эксперименту составляет по результатам первой волны опроса 72% опрошенных, а по результатам второй волны - 77%.

Среди неумеющих пользоваться Интернет процент положительно относящихся к эксперименту составляет 39,3% (по результатам первой волны опроса) и 44,7% (по результатам второй волны опроса).

2. Возраст и образование респондента. Результаты корреляционного анализа показывают взаимосвязь между возрастом и положительной оценкой. Это не случайно, так как основную массу пользователей Интернет - 77,45% составляют люди в возрасте до 45 лет.

3. Избирательная активность граждан. Так, граждане, выразившие намерение участвовать в выборах, более склонны давать положительные оценки эксперименту, чем те, кто не собирается голосовать.

Заинтересованность граждан в эксперименте, их готовность принять участие в электронном опросе, позволяет оптимистично оценивать перспективы введения Интернет-голосования в России, отношение к которому также изучалось в ходе опросов, в т.ч. и после выборов.

Больше половины опрошенных (61%), поддержали бы идею введения системы электронного голосования, для того чтобы все желающие могли голосовать через Интернет. Против - 13%. Каждый четвертый затруднился ответить.

Отношение к возможному разрешению голосовать через Интернет зависит, в том числе и от электоральной активности граждан. Около 69% респондентов, намеревающихся принять участие в выборах, высказались за то, чтобы разрешить желающим голосовать через Интернет. Среди тех, кто решил не принимать участие в выборах, таковых оказалось лишь около 44%.

В наибольшей степени проявляют желание попробовать электронное голосование Интернет-пользователи (78%). Среди респондентов, не умеющих пользоваться Интернетом желающих опробовать электронное голосование - 30%.

Причины, по которым респонденты выражают желание голосовать через Интернет, распределились следующим образом (в % от всех опрошенных респондентов, которые ответили, что согласились бы голосовать через Интернет): все новое интересно, интересно попробовать - 49, удобно, просто, быстро, экономия времени, не нужно никуда ходить - 34, современный способ, передовой метод новые технологии - 15, надежно, меньше фальсификаций, выборы будут честнее - 4, лучше соблюдается анонимность, тайна голосования - 1, затруднились ответить - 1 процент.

При этом представители старшей возрастной групп чаще, чем молодежь, объясняют свое согласие голосовать по Интернету желанием попробовать новое, а респонденты младше 34 лет указывают на удобство, простоту электронной системы голосования.

13% респондентов объясняют причину своего отказа от голосования с использованием Интернет большей надежностью привычной системы голосования с помощью бюллетеней, неверием в честность и открытость этой системы. 10% объяснили отрицательный ответ тем, что в голосовании не участвуют, а 7% респондентов признались, что им это не интересно. 3% опасаются, что система электронного голосования не обеспечит анонимности голоса. 1% - не хотят отказа от общения, «от праздника».

В процентах от всех опрошенных респондентов, которые ответили, что не стали бы голосовать через Интернет: не умею пользоваться компьютером, Интернетом, возраст не тот - 51 процент, бумажное голосование более надежное, привычное, по привычке буду голосовать -14, не доверяю, не верю в честность системы - 12, не пойду на выборы - 10, мне это не интересно - 7, может быть нарушена тайна голосо-



ния, анонимность – 3 процента, возможна фальсификация, искажение, подделка, манипулирование – 1 процент, возможны сбои, вирусы, ошибки, это ненадежно – 1 процент, другое – 2 процента, затрудняюсь ответить – 2 процента.

Проведенные исследования позволяют утверждать о преимущественно позитивном отношении граждан к Интернет-голосованию.

Данные экзит-пула показывали, что более девяноста процентов опрошенных удовлетворены процедурой электронного опроса через Интернет. Процедура не понравилась лишь 4% опрошенных.

Сама процедура электронного опроса оказала существенное влияние на рост доверия к процедуре голосования через Интернет. Если в ходе второй волны опроса лишь 45% респондентов безусловно доверяли Интернет-голосованию, то в ходе опроса на выходе из избирательных участков такой ответ давали 69% опрошенных. Доля тех, кто не доверяет Интернет-голосованию, составила лишь 1,9%.

В ходе социологического сопровождения электронного опроса с использованием сети общего пользования Интернет в г.Новомосковске Тульской области, была предпринята попытка выявить и ранжировать оценку избирателями возможных рисков при Интернет-голосовании в ходе выборов.

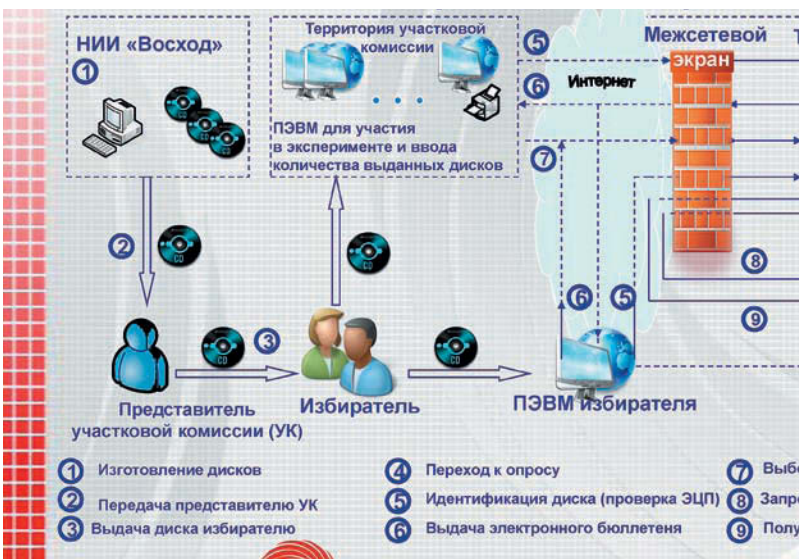
В общественном сознании, риски, связанные с Интернет-голосованием, группируются по следующим признакам:

- риски, связанные с технической надежностью системы Интернет-голосования;
- политико-правовые риски, связанные с обеспечением тайны голосования, а также защиты от манипуляций результатами голосования.

В принципе, подобная оценка рисков общественным мнением адекватно отражает мировой опыт в данной сфере.

В тоже время, при внедрении Интернет-голосования возможно преодолеть указанные риски посредством внедрения ряда правовых, организационных, информационных и технических стандартов и процедур.

Таким образом, можно утверждать, что экспериментальный электронный опрос избирателей г.Новомосковска Тульской области подтвердил высокую степень готовности граждан России к введению электронного голосования с использованием сети Интернет. И если на начальных эта-



пах проекта существовали определенные опасения отторжения процедуры Интернет-голосования частью граждан в силу таких причин, как сложность процедуры Интернет-голосования, неверие граждан в техническую надежность системы, возможность обеспечения тайны голосования, то сейчас мы можем уверенно констатировать их преодолимость.

ХОД ЭЛЕКТРОННОГО ОПРОСА ИЗБИРАТЕЛЕЙ

Для проведения электронного опроса с использованием сети общего пользования Интернет было изготовлено 5000 компакт-дисков для электронного опроса (ДЭО).

После того, как избиратель опустил бюллетень в ящик для голосования, при выходе с избирательного участка волонтеры предлагали ему принять участие в электронном опросе.

При согласии избиратель получал компакт-диск с записанной специальной программой, которая позволяла осуществить избирательные действия, при ее разворачивании.

CD можно было использовать в компьютерных классах рядом с помещениями для голосования, в Интернет-кафе, либо на домашнем компьютере. Программа предусматривала одноразовое использование, после чего разрушалась, время ее использования ограничено временем голосования. Результаты опроса через сеть Интернет поступали на специальный сервер ЦИК России.

Всего, после того как избиратели проголосовали на участках, выдано участникам эксперимента – 3126, использовано участниками – 2978 дисков.

Из числа получивших ДЭО, основная масса участников проголосовала в компьютерных классах рядом с помещениями для голосования.

Подобное распределение выбора мест для голосования объясняется высоким уровнем интереса к проводимому эксперименту со стороны избирателей и ответственным отношением к процедуре голосования, уверенной работой консультантов на избирательных участках.

Распределение количества участников электронного опроса по времени в основном соответствует официальным данным по динамике явки избирателей на выборах. Также наблюдается высокая степень совпадений между результатами электронного опроса и официальными данными избирательной комиссии по итогам голосования.

Данные, полученные в результате экспериментального электронного опроса избирателей, по основным параметрам совпали с официальными результатами выборов в части электоральной активности и предпочтений избирателей. Расхождения – в 1-1,5 %.

Необходимо отметить, что проведение электронного опроса позволило увеличить явку в сравнении с муниципальными выборами, проведенными в 2004 году на 15% и в сравнении с другими избирательными участками.

Успех электронного опроса позволяет продолжить эксперимент по использованию сети Интернет в электоральной практике Российской Федерации.

В ходе нам удалось проверить защищенность компьютерной программы, устойчивость работы сервера ЦИК России, бесперебойную работу трафика.

Что мы не учли – выдачу квитанции участнику электронного опроса (электронный код для сверки голосования). И конечно неожиданностью стал большой интерес избирателей. Получилось так, что некая инновация, в течение краткого времени на определенной территории стала доминирующей в общественном сознании.

На следующих выборах представляется необходимым продолжить подобные эксперименты.

Законодатель может внести изменения в законы, согласно которым возможно проводить Интернет-голосование на муниципальных выборах, при сохранении голосования обычным способом.

Возможно также использование Интернет-голосования в отдаленных и труднодоступных местностях, на морских судах, при голосовании избирателей, проживающих за рубежом.

Считаю, что необходимы международные стандарты сертификации устройств для электронного голосования с использованием Интернета.

Полагаю, что в ходе нашего семинара мы обсудим основные проблемы электронного голосования, выработаем конструктивные предложения.

Приглашаю всех к участию в дискуссии.



*Александр Владимирович Иванченко,
Руководитель РЦОИТ при ЦИК России*

ТОЧНОСТЬ И ОПЕРАТИВНОСТЬ ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ОБ ИТОГАХ ВЫБОРОВ – ЭТО ГЛАВНОЕ

Я постараюсь продолжить осторожно-оптимистичный настрой Леонида Григорьевича по поводу перспектив электронного голосования на выборах в Российской Федерации. Это мне позволяет сделать опыт 1995 года, когда перед внедрением ГАС «Выборы» мы внимательно изучили западные аналоги. Тогда большинство зарубежных экспертов утверждали, что на разработку этой системы понадобится несколько лет. Тем не менее, уже в 1996 году на выборах Президента Российской Федерации эта система сработала! В первом информационном центре мы проиллюстрировали всему миру возможности Российской Федерации по использованию современных электронных технологий на выборах, что имело очень серьезный политический эффект. Вы помните, насколько сложными были выборы 1996 года, а для сложных выборов точность и оперативность информирования населения об итогах выборов – это главное.

Теперь то, что касается нашей работы, которую мы провели по организации эксперимента в Новомосковске. Буквально вчера на сайте Центральной избирательной комиссии Российской Федерации был опубликован семидесятистраничный документ, который называется «Комплексный отчет о проведенном 12 октября 2008 года в городе Новомосковске эксперименте по электронному опросу с использованием сети «Интернет». Дополнительно этот документ будет направлен в электронном виде во все избирательные комиссии субъектов Российской Федерации. Вернувшись в регионы, уважаемые коллеги, вы сможете ознакомиться с этим документом. Мы будем очень признательны, если вы активно поучаствуете в подготовке следующего этапа эксперимента. Как вам известно, Центральная избирательная комиссия Российской Федерации приняла соответствующее постановление. Мы намерены на последующих региональных выборах в марте-октябре продолжить этот эксперимент, но точно – в отношении избирателей, находящихся на судах в дальнем плавании, граждан Российской Федерации, проживающих за рубежом. В этом направлении мы только начинаем исследовательскую работу.

Хотелось бы вернуться к зарубежному опыту. В достаточно критичном докладе экспертов по электронному голосованию Европейской комиссии, который был опубликован в начале этого года и который охватывает тридцать одну страну мира, включая ЕС, Россию, Швейцарию, США, Венесуэлу, показатели России, ее потенциала, готовности к использованию Интернет-голосования, оцениваются достаточно высоко. Россия находится практически на одном уровне с такими странами как Швейцария, Франция, Германия, Австрия и Швеция вовсе не случайно. В Новомосковск с целью наблюдения за ходом эксперимента приехали и представители БДИПЧ ОБСЕ, и представители США, Финляндии, Эстонии. Вообще, на мой взгляд, Эстония является европейским полигоном для апробирования в масштабе всей страны перспектив электронного голосования, и мое ощущение таково, что как только Эстония успешно сдаст этот экзамен, Европа начнет энергично внедрять в электоральную практику Интернет-голосование.

Пока четыре страны – это Эстония, Великобритания, Австрия и Россия – провели мощные социологические опросы на предмет отношения избирателей к внедрению электронного голосования. Такой опрос проводился и в России, может быть, на кого-то он произвел сдерживающее впечатление – в частности, то, что 48 процентов россиян относятся негативно к такому нововведению. Однако, можно привести и другую цифру – 34 процента россиян, которые в деталях не знают о процедуре голосования через Интернет, тем не менее, позитивно оценивают его перспективы. Кстати, аналогичный показатель в Австрии, где разъяс-

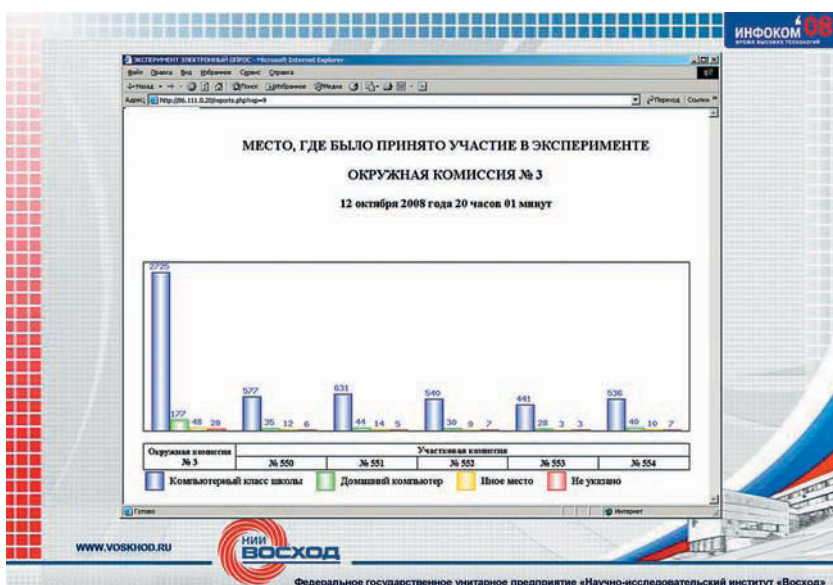
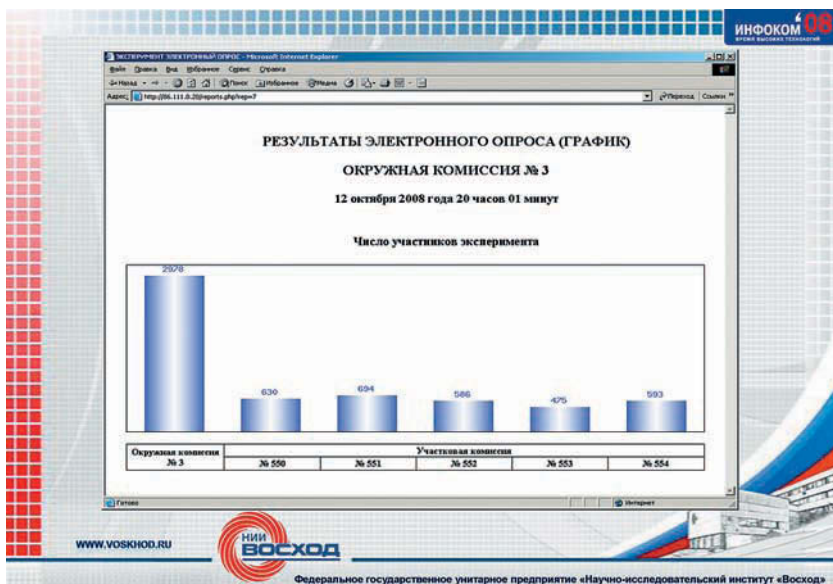


нительной работы также не велось, но там также 35 процентов граждан заявили о том, что они готовы голосовать по Интернету.

Возвращаясь к эксперименту в Новомосковске, я бы не переоценивал супер оптимистичные оценки, которые дали сами новомосковцы эксперименту. Этому способствовала мощная информационно-разъяснительная кампания, которую мы провели в этом городе – были задействованы волонтеры, в советский период они назывались агитаторы. Это был практически поквартирный обход. Полагаю, что это зря забытая форма работы с избирателями.

Многие интересовались причинами, по которым именно город Новомосковск был выбран в качестве поля проведения эксперимента. Прежде всего, решающим стало то, что этот город находится рядом с Москвой. Мы просчитали, хватит ли нам здоровья ездить туда каждую неделю, и решили, что Новомосковск будет удачным местом для проведения нашего эксперимента. Губернатор Тульской области, глава города позитивно отнеслись к возможности проведения эксперимента, избирательная комиссия субъекта также активно работала с нами. Активными участниками эксперимента стали и журналисты, многие из них даже приняли участие в электронном опросе. Мы, надо сказать, этому не препятствовали и получили хороший PR-эффект. По итогам проведения эксперимента мы провели мониторинг всех публикаций, которые были посвящены электронному опросу, большинство этих публикаций были позитивными, и журналисты здесь стали нашими союзниками в проведении этого эксперимента.

Последнее, на что хотелось бы обратить внимание - это на высокую надежность тех программно-технических средств, которые были разработаны в очень жесткие сроки ФЦИ при ЦИК России и их подрядной организацией, которая с ними работала – НИИ «Восход». Полагаю, что у нас есть все возможности для того, чтобы активно продолжить эту работу и попытаться новые сегменты этого эксперимента отработать на предстоящих выборах в октябре – марте 2009 года.





*Михаил Анатольевич Попов,
Руководитель ФЦИ при ЦИК России*

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СТАЛО ПРИОРИТЕТОМ НАШЕГО ГОСУДАРСТВА

Хотелось бы в дополнение несколько слов сказать об электронном голосовании в Финляндии. В отличие от наших КЭГов в Финляндии использовались стандартные компьютеры, подключенные к центральному серверу через сеть Интернет. Когда мы обсуждали с коллегами из Финляндии вопросы, связанные с сертификацией, с наблюдением за ходом и подведением итогов голосования, нам не была показана технология в полном объеме, не было пояснено, каким образом минимизируются те риски, которые возможны в этом процессе. Основной аргумент, почему это не делается – большое доверие электората к Избирательной комиссии Финляндии. Как представителю технического подразделения мне такое объяснение не понятно.

А теперь что касается эксперимента в Новомосковске. Когда была поставлена задача организовать техническую составляющую этого процесса, мы исходили из следующего. Основной нашей целью было проведение эксперимента, направленное на определение готовности электората к участию в подобной процедуре. Еще мы, разрабатывая те или иные процедуры, исходили из того, что развитие информационных технологий, инновационных технологий стало приоритетом нашего государства. В этом направлении ведутся работы не только Центральной избирательной комиссией Российской Федерации, но и нашими коллегами в Мининформсвязи. Уже в этом году заканчиваются опытно-конструкторские работы по формированию проектов нормативной базы и опытных образцов фактически такого же электронного документа, какой внедрен в Эстонии. Все это создало предпосылки для того, чтобы мы обратили внимание на те процедуры и решения, которые были востребованы.

Под эгидой Мининформсвязи была развернута сеть удостоверяющих центров с корневым центром, который выдает сертификаты ключей нижестоящим центрам. Мы решили попробовать эту процедуру и эту технологию для эксперимента в Новомосковске. Эта технология позволяет обеспечить достаточно высокий класс защиты и надежности, что в сочетании с организационными методами ее обезличивания обеспечило тайну волеизъявления. Учитывая, что при внедрении такой технологии в повседневную деятельность есть риски, мы в Новомосковске исходили из того, что фактически системы защиты, система обеспечения информационной безопасности должны были быть адекватны поставленной цели. В данном случае мы использовали достаточно стандартные схемы, достаточно надежные и давно апробированные.

По итогам эксперимента можно сказать следующее. В период его проведения, да, действительно, были попытки хакерских атак, было зафиксировано порядка шести тысяч опасных событий в течение дня голосования – с восьми утра до восьми часов вечера. Примерно десяток из них мы классифицировали как реальные попытки вмешательства в работу системы. Однако меры, которые мы принимали по защите, решения, которые использовали, позволили нам обеспечить надежность функционирования системы.

Дополнительно могу сказать, что помимо стандартных действий Федерального центра информатизации по обеспечению работоспособности ГАС «Выборы» в Единый день голосования много сотрудников было задействовано в Новомосковске. Мы обеспечивали консультационные услуги, оказывали помощь избирательным комиссиям. В Новомосковске в качестве консультантов были привлечены в том числе и учителя информатики средних школ. К сожалению, уровень их подготовки оставляет желать лучшего. Нам при-



ходилось оказывать содействие и им, чтобы помочь участвующим в эксперименте избирателям, которые пришли в отдельно отведенное помещение для электронного опроса.

Хорошо то, что использовалась стандартная техника, установленная в школах в рамках реализации президентских программ. С точки зрения организации процесса затратной частью было лишь серверное оборудование Федерального центра информатизации и те диски, которые мы выпустили в качестве электронного бюллетеня, электронного опросного листа. Их было выпущено пять тысяч штук. И они были распределены по пяти участкам. Фактически каждый диск содержал ключевую информацию, идентифицирующую участковую комиссию. Каждый диск был уникален и подписан электронной цифровой подписью участковой комиссии. Таким образом, мы могли четко отслеживать явку избирателя, принявшего участие в эксперименте, по той или иной комиссии. Сначала мы хотели ограничиться тремя тысячами дисков, но разъяснительная работа, которая была проведена коллегами, показала, что этого количества может не хватить и нам бы пришлось в экстренном порядке допечатывать эти диски.

В опросном листе, который был представлен, избиратели могли указать, где они голосовали: это мог быть компьютерный класс школы, домашний компьютер, иное место. Эти данные позволяют судить о том, где избиратели предпочитали участвовать в эксперименте.

Не буду касаться технологии, которую мы там использовали, могу сказать лишь следующее: в двадцать часов ноль одну минуту мы получили уже все формы отчетности, предусмотренные на этапе подготовки эксперимента. Фактически это были распечатанные протоколы.

В ходе самого эксперимента функционировал пункт наблюдения, где в режиме on-line на экране специального АРМ появлялись зеленые точки, которыми отмечалось появление того или иного электронного опросного листа и можно было посмотреть: какая участковая избирательная комиссия, за кого проголосовал тот или иной обезличенный диск. Оперативность этого процесса достаточно высока.

Хочу поддержать мнение своих коллег, что процедура внедрения подобных технологий должна идти поэтапно, без лишней спешки, поскольку не хотелось бы повторить ошибок наших коллег из ряда европейских стран, когда недоверие к тем или иным формам электронного голосования перечеркнуло многолетнюю работу и не позволило внедрить обозначенную технологию в избирательный процесс.





*Владимир Николаевич Коматовский,
Председатель Избирательной комиссии Владимирской области*

- Уверен, что Избирательная комиссия Республики Коми при использовании новых технологий на выборах различного уровня, в том числе в случае применения в этих целях телекоммуникационной сети общего пользования Интернет, сумеет реализовать заложенный у избирателей интерес ко всему новому, повысить интерес к избирательному процессу

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЛЕКСА ОБРАБОТКИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ БЮЛЛЕТЕНЕЙ И КОМПЛЕКСА ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ

Внедрение технических средств голосования и подсчета голосов на выборах государственных и муниципальных органов – процесс естественный и позитивный. С одной стороны, он позволяет уменьшить затраты при проведении выборов, с другой, - при добросовестном подходе, - увеличивает точность подсчета голосов.

В России в период организации избирательной кампании федерального уровня образовывается около 96 000 избирательных участков, где формируются участковые избирательные комиссии, члены которых привлекаются на временной основе к организации выборов. Они выполняют при этом большой объем работы по информированию избирателей, организации голосования, проведению подсчета голосов и составлению протоколов об итогах голосования.

Одна из наиболее трудоёмких процедур в деятельности участковой избирательной комиссии – подсчёт голосов и составление протокола об итогах голосования. К подсчету голосов члены участковой избирательной комиссии приступают после 13-14 часов непрерывной напряженной работы. С учетом совмещения дней голосования на выборах разных уровней, когда количество обрабатываемых избирательных бюллетеней возрастает в несколько раз, увеличивается и количество ошибок при подсчете голосов, связанных с человеческим фактором.

Уменьшить влияние этого фактора возможно путем автоматизации деятельности участковых избирательных комиссий в день голосования, в частности с помощью использования в их работе технических средств подсчета голосов. Таким электронным средством является комплекс обработки избирательных бюллетеней (КОИБ), который был создан по заказу ЦИК России для оптического считывания и распознавания отметок, внесенных избирателями в бюллетени для голосования, подсчета поданных голосов, а также регистрации результатов голосования.

Если работу по подсчёту голосов на избирательных участках проводят люди, которые (в силу особенностей их характера или каких-либо других причин) могут совершить ошибку, то теперь на тех участках, где будут применяться КОИБы, процент ошибок будет сведён к нулю.

Для работы с КОИБ не требуется никакой специальной подготовки. Внешне КОИБы напоминают обычные стационарные ящики для голосования и избиратели любого возраста не встречают трудностей при голосовании с его помощью.

Как же происходит голосование с помощью электронного комплекса обработки бюллетеней? Избиратель делает отметку в бумажном бюллетене, вставляет бюллетень в аппарат КОИБ, специальный сканер считывает информацию, и результат заносится в память компьютера. И всё! На обработку одного бюллетеня уходит всего несколько секунд.

По окончании времени голосования струйный принтер сразу же выдаёт «картинку» по итогам голосования на избирательном участке, распечатывает протокол, который и подписывают члены участковой комиссии.

Применение электронных машин для голосования при проведении выборов и референдумов специалисты обсуждают не первое десятилетие. В Бразилии, Венесуэле, США сегодня широко используют такую технику. Пионером же в этом деле стала Индия, где машины для электронного голосования применяются



Демонстрация принципа работы Комплекса обработки избирательных бюллетеней (КОИБ) в Избирательной комиссии Владимирской области.



Комплекс обработки избирательных бюллетеней (КОИБ) – техническое ноу-хау при проведении выборов различного уровня.



Заместитель начальника управления автоматизированных технологий, обработки и анализа информации Центральной избирательной комиссии Российской Федерации Юрий Валентинович Балтрушевич объясняет председателям территориальных избирательных комиссий Владимирской области принцип работы Комплекса электронного голосования.

с 1989 года. Однако в большинстве стран только в 1990-х годах начались систематические исследования в этой области. Например, Канада, Бельгия, Испания, еще некоторые страны занимаются тестовыми пилотными проектами в регионах.

В нашей стране комплексы обработки избирательных бюллетеней прошли необходимые испытания (заводские, квалификационные), в том числе использовались в режиме опытной эксплуатации при проведении выборов в Смоленской, Саратовской, Ленинградской областях, Краснодарском крае и других регионах. Всего же в период с 2004 по 2007 год КОИБы применялись на выборах федерального, регионального и муниципального уровней в шестнадцати субъектах Российской Федерации на 3800 избирательных участках.

Технические средства подсчета голосов и комплексы электронного голосования на территории Владимирской области были впервые применены на выборах Президента Российской Федерации 2 марта 2008 года в соответствии с постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации (от 28 декабря 2007 года № 83/661-5) на территории Владимирской области: в городах Владимир, Муром, Гусь-Хрустальный, Ковров на 273 избирательных участках при проведении голосования использовались технические средства подсчета голосов – комплексы обработки избирательных бюллетеней (КОИБы) и на 5 избирательных участках в г. Суздале была использована еще одна новая для нашего региона система голосования – комплекс электронного голосования, далее КЭГ. Главное отличие комплекса электронного голосования (КЭГ) от комплекса обработки избирательных бюллетеней (КОИБ) заключается в том, что голосование происходит не на бумажных бюллетенях, а на электронном табло.

В число 273 избирательных участков, где использовались КОИБы вошли: 125 избирательных участков города Владимира, 58 избирательных участков г. Мурома, 26 избирательных участков г. Гусь-Хрустального и 64 избирательных участка г. Коврова.

Работы по подготовке и использованию КОИБ и КЭГ проводились в соответствии с утвержденным ЦИК России Планом - графиком (от 29 января 2008 года). Все работы, предусмотренные Планом - графиком были выполнены.

Непосредственная подготовка КОИБ и КЭГ проводилась в тесном взаимодействии

и при непосредственной помощи Федерального Центра информатизации при ЦИК России, монтажно-технологической организацией «Радиоком» г. Нижний Новгород (в частности она занималась вопросами доставки КОИБ в ТИК и развозкой в УИК, обучением операторов КОИБ), органов местного самоуправления.

Информация о технических новинках, которые будут применяться на предстоящих выборах, была широко представлена в областных и районных средствах телерадиовещания, в областных и городских газетах, на Интернет-сайте Избирательной комиссии области.

Кроме этого, 28 февраля состоялась пресс-конференция с участием члена ЦИК России Эльвиры Леонидовны Ермаковой, заместителя начальника управления автоматизированных технологий, обработки и анализа информации ЦИК России Юрия Валентиновича Балтрушевича и председателя Избирательной комиссии Владимирской области Владимира Ивановича Емельянова, на которой проводилась демонстрация КОИБ и КЭГ для средств массовой информации, наблюдателей и представителей политических партий.

В течение февраля на территории области проводилось обучение операторов КОИБ и КЭГ (по два члена комиссии с правом решающего голоса от каждого УИК), системных администраторов КСА ТИК, где предполагалось использовать электронные средства подсчета голосов избирателей. Всего было обучено 556 членов УИК, 7 системных администраторов. Были проведены семинары с органами местного самоуправления, с председателями УИК по вопросам применения технических средств. Дополнительно проведена демонстрация тренажеров КЭГ в ТИК Суздальского района.

Среди организационных мероприятий по применению электронных средств пришлось решать вопросы складирования данных устройств, подготовки учебных классов, соответствия избирательных бюллетеней для КОИБ специальным требованиям (бумага плотностью 80г/м² вместо 65г/м² для обычных бюллетеней), белизна, четкость отпечатанных бюллетеней, соответствие размеров, утвержденным инструкцией, оборудования помещений для голосования дополнительными электрическими розетками, изготовления для УИК специальных прямоугольных печатей.

В целом четкая и слаженная работа всех участников позволила выполнить все необходимые условия для бесперебойной работы КОИБ и КЭГ, и ко дню голосования все комиссии были готовы к применению данных технических средств.

1 марта 2008 года, накануне дня голосования, была проведена тренировка участковых избирательных комиссий по применению КОИБ и КЭГ в день голосования. Каждая комиссия провела по два-три цикла тренировочных занятий, начиная от имитации открытия помещения для голосования и до получения тренировочного итогового протокола УИК.

На избирательных участках Суздальского района в день голосования были установлены тренажеры КЭГ, на которых любой избиратель мог ознакомиться с электронным голосованием и получить практические навыки.

В день голосования, 2 марта 2008 года непосредственно перед открытием помещений для голосования до 8 часов в каждой УИК было проведено тестирование КОИБ и КЭГ. Замечаний и отказов оборудования при тестировании выявлено не было. Не было неисправностей или отказов и в течение дня голосования.

В Избирательной комиссии Владимирской области, а также в ТИКах, где использовались КОИБ и КЭГ, была организована «горячая линия» для оперативного решения возникающих у членов УИК вопросов.

Хотелось бы обратить внимание на то, что при голосовании с помощью КЭГ избирателям предоставлялась возможность альтернативного выбора способа голосования: с использованием электронных средств или с помощью бумажных бюллетеней. Но интерес, которые вызвали данные устройства был очень велик, о чем говорит, и то, что с помощью КЭГ проголосовало 43,6 % или 2032 избирателя от общего числа избирателей, принявших участие в голосовании на этих избирательных участках.

Если коротко охарактеризовать работу КЭГ, то данное устройство схоже со становящимися уже привычными банкоматами, электронными киосками и терминалами по оплате за телефоны, коммунальные услуги. На сенсорном экране отображается наименование избирательной кампании, кандидаты и сведения о них, а избиратель делает свой выбор, прикосновением руки, после чего компьютер сохраняет этот результат в своей памяти.

Голосование с помощью КОИБ ничем не отличается от традиционного голосования бумажным бюллетенем, кроме того, что бюллетень опускается в автоматизированную избирательную урну, в которой специальный сканер считывает информацию о волеизъявлении избирателя, и результат заносится в память компьютера.

По окончании времени голосования принтер распечатывает итоговый протокол, который и подписывается членами участковой комиссии.

При подведении итогов голосования на территории городов Владимира, Муром, Гусь-Хрустального, Коврова на всех 273 избирательных участках протоколы были получены с помощью КОИБ.

Проголосовало с помощью КОИБ

Владимир, Ленинская	50673
Владимир, Октябрьская	44780
Владимир, Фрунзенская	48895
Гусь-Хрустальная городская	25533
Ковровская городская	70440
округа Муром	58418
Итого	298739
Число избирателей, включенных в списки избирателей	585105

Данные протоколов были введены в базу данных ГАС «Выборы».

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что разработанные комплексы удовлетворяют требованиям российского избирательного законодательства, а нормативная правовая база достаточна для подготовки и использования этих комплексов на выборах.

Разработанные комплексы локальны, то есть, не связаны с Интернетом, и с любыми другими средствами автоматизации, благодаря чему они надежно ограждены от хакерских атак. При создании комплексов использовалось «прошитое» микропрограммирование на уровне микроконтроллеров, которое практически невозможно изменить.

Отказов и неисправностей КОИБ и КЭГ в ходе голосования не было. В целом комплексы подтвердили установленные показатели надежности и простоту их использования. Замечаний и жалоб со стороны избирателей, членов избирательной комиссий и наблюдателей на работу устройств не было.

При голосовании была подтверждена полнота реализации всех функций. Голосование с помощью комплекса электронного голосования было добровольным. Избиратель сам решал, каким способом ему удобней голосовать. На каждом избирательном участке, где были установлены комплексы электронного голосования (КЭГ) избиратель мог проголосовать и привычным для него образом – с использованием бумажного бюллетеня.

Применение КОИБ и КЭГ показало, что их подготовка к голосованию, сам ход голосования и получение результатов электронного голосования выполняется избирательными комиссиями без каких-либо существенных затруднений. Сотрудники комиссий также отметили, что использование комплексов обработки избирательных бюллетеней исключает возможность ошибок при подсчете голосов вследствие усталости членов избирательных комиссий или порчи бюллетеней.

В ходе голосования члены избирательных комиссий и наблюдатели высказали ряд рекомендаций по применению КЭГ, заключающихся в необходимости упрощения порядка тестирования КЭГ путем включения в его состав еще одного принтера;

- осуществления перехода на полностью электронное безальтернативное голосование без использования бумажных бюллетеней;

- принятия дополнительных мер по сокрытию изображения на экране КЭГ (дополнительные шторы, помещение КЭГ в кабинки для голосования и др.) с целью соблюдения тайны голосования.

Владимирцы по достоинству оценили эксперимент с новыми электронными урнами для голосования. Положительно отзывались не только молодые люди, но и представители старшего поколения.

Остается пожелать избирательным комиссиям всех уровней, всем коллегам, которым предстоит проведение в марте 2009 года голосования с применением комплексов обработки избирательных бюллетеней и комплексов электронного голосования, быть в рядах не только по явке избирателей, но и по оперативности и точности подсчета голосов.

Николай Конкин обратил внимание участников семинара на правовую часть обсуждаемого вопроса. В частности, Николай Евгеньевич отметил, что на сегодняшний день любое электронное голосование осуществляется техникой ГАС «Выборы», которая в соответствии с законом о ГАС «Выборы» отделена от Интернета, таким образом, сегодня использовать это оборудование для Интернет-голосования нельзя.

- Провести эксперимент без внесения изменений в законодательство не представляется возможным. У нас создана рабочая группа, мы готовим предложения, в том числе, возможно, и в законодательство. Только не будем спешить. Электронный опрос на сегодняшний день можно провести, но провести электронное голосование с использованием сети Интернет – нет, - прокомментировал секретарь ЦИК России.

Михаил Попов в свою очередь рассказал о существующих проблемах обеспечения безопасности как для самой системы, так и для корректной процедуры волеизъявления в так называемых «недоверенных средах», когда на этапе подготовки к выборам нет возможности проверить, заражен ли домашний компьютер вирусами, загружены ли «левыми» программами и в целом – а кто сидит в «час X» за компьютером.

- Федеральный центр информатизации может гарантировать, что КОИБы и КЭГи проверены, апробированы, получены соответствующие сертификаты, что они полностью отвечают тем требованиям, которое предъявляет законодательство и комиссии к этим устройствам. В случае, когда мы говорим о голосовании из дома, с домашних компьютеров, полные гарантии дать очень сложно. Эта проблема стоит, попытки ее решения осуществляются, - подчеркнул руководитель ФЦИ при ЦИК России.



*Нина Владимировна Шубина,
секретарь Санкт-Петербургской
избирательной комиссии*

О семинаре в Коми

*Пустынный край, немного снега
Крутая стужа не пришла,
Но в магазинах много хлеба,
А в людях - щедрости, добра.*

*Меня к Степану прикрепчили,
И он курировал так нежно:
Любовь, заботу ощутила
И благодарна я безбрежно.*

Трем феям

*Ну о них особо.
Ну до чего же хороши!
Умны, талантливы, красивы!
Идут ль походкой горделивой,
Голубкой ль кроткою ль летят,
Решают все дела подряд:
Балы, учебу, викторины*

*Или оклеить все витрины
Слоганом выборным? Иль нет?
На все всегда найдут ответ.
Они прекрасны, спору нет.
Елены – хороши по сказке,
Чей текст мы помним по подсказке.
Лариса – чайка в мире славном.
Пусть им везет по жизни в главном:
Здоровья, радости, добра,
От Питера – «гип-гип-ура»!*

*Невосполнима ЦИКа роль,
Что ни оратор - то король.
За что Вас любим, уважаем,
Учиться мы всегда желаем.
Поедем в Тындру, на Кавказ,
в Австралию, на Мон Парнас!
Подальше посылайте нас*

ЭЛЕКТРОННОЕ ГОЛОСОВАНИЕ В ФИНЛЯНДИИ

- Расскажу о некоторых моментах нашей поездки в Финляндию.

Коротко – о выборах. Выборы прямые, относительные при тайном голосовании, всеобщее равное избирательное право, каждый избиратель должен проголосовать лично. Голосование происходит в присутствии властей. Избирательная комиссия – это власть.

Голосование по письмам, через сеть или любое другое дистанционное голосование, а также голосование по доверенности не допустимо. То есть все электронное голосование в Финляндии осуществляется только лично, только на участке, а не с домашнего компьютера. Избиратели в день выборов делятся по своему же-

ланию на тех, кто пойдет в кабинки электронные, либо в кабинки для обычного голосования. Вообще избирательная система в Финляндии – это комбинация проведения выборов по персоналиям и по партиям.

Население Финляндии - 5,3 миллиона человек, граждане с правом голоса на муниципальных выборах – 4,2 миллиона. Избирательных округов – 15, муниципалитетов - 323. Избирательных участков около 2,5 тысяч. Электоральная активность на последних выборах: в парламент – 67,9%, на выборах президента – 77,2% (избирается раз в шесть лет), муниципальные выборы (раз в четыре года) – 61%, несмотря на опасения по поводу штормовых предупреждений и плохую погоду. Европарламент (раз в пять лет) – 41,1%. Кандидатов выдвигают не более чем в полтора раза, превышающее количество мест.

Еще особенности избирательной системы наших северных соседей. Выборы властей разных уровней не совмещаются. Широко используется институт предварительного голосования. Например, в 2004 году из 58 процентов 22 получено на предварительном голосовании. Для этой цели используется такая фигура в избирательном процессе, как предвыборный агент. Это люди, которые собирают голоса избирателей в определенные сроки: за семь дней, за четыре дня – в банке, на почте, в универсаме. Эти агенты могут быть от партии, от избирателей.

Избирательная комиссия - это временный орган муниципальной власти, создающийся на период выборов. Подсчет голосов и итоги используются со сравнительным коэффициентом, почему и сказано в принципах – относительный – по системе Д’Онта. Финансирование расходов кандидата более мягко происходит в системе отчетности. Он декларирует сам в своем заявлении, какие расходы несет, указывает источники. В случае если это пожертвование частного лица до 1000 евро, он не указывает ни частное лицо, ни источники его доходов. В остальных случаях только декларирует, и министерство юстиции эту анкету визирует. На наш вопрос о проверке сведений, представленных кандидатом, нам задали встречный вопрос: «А зачем проверять?»

У членов комиссий нет никаких бумажных списков, только компьютеры. Избиратель предъявляет документ, удостоверяющий личность (паспорт, водительское удостоверение). На паспорте, на водительском удостоверении есть специальный штрих-код. Член избирательной комиссии специальным портативным сканером, подключенным к компьютеру, сканирует штрих-код с документа, подтверждающего личность. Автоматически личность избирателя сверяется с электронным списком избирателей. На экране отображается, имеет ли право избиратель проголосовать на данном участке, проголосовал он уже на данном участке или нет. В комиссии порядка семи человек. Если избиратель хочет отдать свой голос с помощью электронного голосования, заявляет об этом на участке. Ему дают карточку, предварительно записывая туда электронный код-ключ. Избиратель вставляет карточку в электронную урну в кабине, набирает на дисплее номер кандидата, за которого хочет отдать голос. После подтверждения на экран выводится номер кандидата и его данные для окончательной проверки. После подтверждения избиратель вынимает карточку из электронной урны и выносит ее из кабинки, оставляя у ответственного чиновника. Голос избирателя передается в Центральную избирательную комиссию муниципалитета. После окончания голосования голоса избирателей, проголосовавших с помощью электронного голосования, размещаются в сети Интернет на сайте Минюста. Но перед этим для получения данных по голосам избирателей запускают специальную программу, которая в течение сорока минут отделяет данные об избирателе от его голоса за кандидата, и делает невозможным определение, кто за кого голосовал. Таким образом соблюдается тайна голосования. То есть, в 20.45 эта информация была известна и размещена на сайте.

В кабинке для обычного голосования привязан на веревочке карандаш. Около урны сидит человек и закрывает листом бумаги отверстия, куда бросается бюллетень. Избиратель подходит, бросает бюллетень, человек вновь закрывает отверстия листом бумаги. В 20.00 начинается подсчет голосов избирателей, проголосовавших с помощью бюллетеней. Каждый бюллетень открывают и вносят в компьютер номер кандидата, указанный в бюллетене. Данные по каждому голосу передают в Центральную избирательную комиссию и оттуда выкладывают на сайт Минюста. В штабе одной из восьми партий – партии центра - мы наблюдали в режиме on-line, как подводятся итоги по всей стране, по каждому муниципалитету. Не успеешь отвернуться - уже другая цифра, до одиннадцати часов все было подсчитано. Три первые партии победили с разбросом в три процента.

Таким образом, электронное голосование в Финляндии осуществляется, но в то же время в этой стране считают, что полностью переходить на электронное голосование пока рано, не все избиратели еще имеют дело с техникой. Наверное, этот переход – дело следующего поколения. Надеемся, что мы в России для этого создадим все условия.



*Николай Константинович Клементьев,
Председатель Центральной избирательной комиссии Республики
Марий Эл*

- Приняв участие в межрегиональном семинаре «Практика работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации по использованию новых информационных технологий», сделал вывод, что Центральная избирательная комиссия Республики Марий Эл идет в ногу со временем и использует в своей деятельности те инновации, о которых говорили мои коллеги из других регионов. Но, без сомнения, опыт избирательных комиссий, а особенно Избирательной комиссии Республики Коми, очень ценен, и мы определили для себя моменты, которые обязательно будут учтены в нашей дальнейшей работе.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ

Уважаемые коллеги, электронное голосование – это:

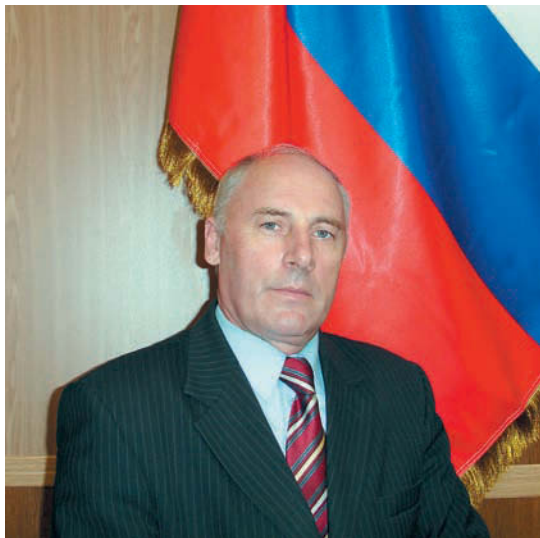
- использование новых технологий в целях расширения демократии;
- возможность проголосовать в любом удобном месте;
- активное участие в выборах и референдумах граждан, находящихся за рубежом;
- расширение доступа к избирательному процессу избирателям-инвалидам, или тем, кому по иным причинам невозможно физически присутствовать на избирательном участке;
- предоставление дополнительных каналов для голосования;
- сокращение расходов на проведение выборов или референдумов;
- повышение оперативности и надежности при передаче результатов голосования.

Несмотря на ряд положительных моментов необходимо указать некоторые проблемы, которые надо решить для того, чтобы технология голосования по сети смогла реально работать.

Во-первых, возникает вопрос соблюдения тайны голосования. Если на обычных выборах избиратель заполнил бюллетень и опустил его в ящик для голосования, то уже никто и никогда не узнает, за кого он голосовал, если, конечно, сам не расскажет. Что касается всемирной сети, то существующие технологии фактически не обеспечивают анонимность интернет-пользователя. Как в таком случае соблюсти тайну голосования интернет-избирателя? Эта проблема сохраняется даже при условии многоступенчатого доступа на сервер для голосования и использовании шифрования.

Во-вторых, не разработан надежный механизм защиты от попыток неоднократного доступа на сервер для голосования одного и того же избирателя. Непонятно, как действовать, если избиратель зарегистрировался, но не успел выбрать конкретный вариант голосования из-за аварийного прекращения сеанса связи. Или выбрал конкретный вариант голосования, но не успел получить подтверждение от сервера, что выбранный вариант голосования учтен. Учитывая низкое качество линий связи в России, эта проблема является очень актуальной.

Следующая проблема – возможность создания фальшивого сервера для голосования. Технически это можно сделать. Еще один вопрос вызывает защита промежуточных результатов голосования от несанкционированного доступа.



*Борис Владимирович Алексеев,
Председатель Избирательной комиссии Новгородской области*

- Важнейшими формами совершенствования деятельности избирательных комиссий являются методические и практические рекомендации Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, а также обучение в период проведения межрегиональных семинаров-практикумов с выездом в Москву, иные субъекты Российской Федерации.

Межрегиональный семинар «Практика работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации по использованию новых информационных технологий» на базе Избирательной комиссии Республики Коми является образцово-показательным по всем критериям, от организации встречи в аэропорту до отъезда из гостиницы.

Я увидел высокую степень уважения и доверия к Избирательной комиссии Республики Коми со стороны высших должностных лиц республики, других представителей служб, также простых граждан.

Хочу от всей души поблагодарить организаторов семинара, особенно Председателя Избирательной комиссии Республики Коми Елену Викторовну Шабаршину и ее дружный и грамотный коллектив за теплый и радушный прием и передачу богатого опыта работы своим коллегам.

ИТОГИ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЛЕКСОВ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ И КОМПЛЕКСОВ ОБРАБОТКИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ БЮЛЛЕТЕНЕЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ВЫБОРОВ ДЕПУТАТОВ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ДУМЫ ЧЕТВЕРТОГО СОЗЫВА

На избирательных участках в Новгородской области применялись комплексы обработки избирательных бюллетеней, комплексы для электронного голосования, а также мобильная связь для контроля за подведением итогов голосования.

Впервые в России на выборах депутатов Новгородской областной Думы четвертого созыва 8 октября 2006 года были применены опытные образцы комплексов для электронного голосования на избирательных участках Великого Новгорода.

В соответствии с требованиями пункта 15 статьи 64, пункта 32 статьи 68 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», постановления ЦИК России от 28 июля 2006 года № 183/1163-4 «Об использовании при голосовании на выборах депутатов Новгородской областной Думы технических средств подсчета голосов – комплексов обработки избирательных бюллетеней», выписки из протокола заседания ЦИК России от 14.07.2006 № 181-1-4 «О проведении электронного голосования на выборах депутатов Новгородской областной Думы» постановлением избирательной комиссией Новгородской области от 08.08.2006 № 65/5-3 были определены пять избирательных участков в двух средних школах, областном колледже искусств и образовательном центре «Диалог», расположенных на территории Великого Новгорода.

В соответствии с Планом-графиком проведения работ по подготовке и использованию при голосовании на выборах депутатов Новгородской областной Думы 8 октября 2006 года опытных образцов комплексов для электронного голосования (КЭГ) Избирательная комиссия Новгородской области провела следующие мероприятия:

выделено и оборудовано складское помещение для хранения КЭГ, доставка КЭГ в область была произведена 29 сентября 2006 года;

подготовлено помещение для организации учебного класса по обучению членов участковых избирательных комиссий;



сформированы учебные группы обучаемых правилам использования комплексов для электронного голосования и согласован график обучения;

определены и подготовлены места для размещения тренажерных устройств для электронного голосования и плазменных панелей на всех пяти избирательных участках перед входом в помещение для голосования, за неделю до голосования и в день голосования.

Подготовленный ФЦИ при ЦИК России слайд-фильм был согласован с Избирательной комиссией Новгородской области и размещен на сайтах комиссии. Информация о применении электронного голосования на выборах размещалась в областных и городских периодических печатных изданиях. Была организована работа по освещению в СМИ процесса ознакомления избирателей с КЭГ. Проведены мероприятия по организации «горячей линии»: выделено помещение, подключен многоканальный телефон для обеспечения «горячей линии».

Проводились рабочие совещания, на которых решались вопросы по обеспечению гарантированного электроснабжения пяти избирательных участков. Местные организации электроснабжения – «Новгородэнерго» и «Новгородоблкоммунэлектро» выделили на этих направлениях дополнительные силы и средства. В день голосования были развернуты аварийные источники электропитания (четыре дизель-электростанции по количеству зданий, в которых размещены избирательные участки).

Для использования электронного голосования на избирательных участках города Великого Новгорода были подготовлены:

пять опытных образцов КЭГ (в составе каждого КЭГ по пять устройств сенсорного голосования);

десять переносных устройств для электронного голосования, доработанных в части замены кнопочного управления на сенсорное;

десять тренажерных устройств электронного голосования.

Все опытные образцы КЭГ, а также устройства, входящие в их состав, и специальное программное обеспечение имели соответствующие сертификаты.

2 октября 2006 года проведен семинар на базе избирательной комиссии Великого Новгорода для обучения председателей УИК методике применения КЭГ на выборах.

Избирательная комиссия Новгородской области утвердила постановлением от 14.07.2006



№ 71/2-3 формы и тексты электронных бюллетеней по единому и одномандатному избирательным округам. Подготовка формы и текста электронных бюллетеней проведена совместно с избирательной комиссией Великого Новгорода и ФЦИ при ЦИК России.

Избирательные объединения, участвующие в выборах, были ознакомлены с макетами электронных бюллетеней. Выявленные замечания были устранены (в основном замечания касались эмблем избирательных объединений).

Со 2 по 6 октября 2006 года на каждом из пяти избирательных участков было организовано ознакомление избирателей с работой КЭГ на тренажерах в течение всего дня с 11:00 до 19:00.

Были подготовлены приглашения на выборы для избирателей, в которых размещена также информация о возможности ознакомления избирателей с работой КЭГ. Приглашения избирателям вместе с информационными листами с правилами голосования с использованием КЭГ были доставлены в каждую квартиру на территории избирательных участков, где использовались КЭГ.

Избирательной комиссией Новгородской области все запланированные мероприятия по подготовке и проведению выборов депутатов Новгородской областной Думы четвертого созыва были выполнены в установленные сроки в соответствии с требованиями избирательного законодательства, иными нормативными правовыми актами Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, Избирательной комиссией Новгородской области.

20 сентября 2006 года на заседании Межведомственной комиссии ЦИК России рассматривался вопрос готовности опытных образцов КЭГ к их применению на выборах депутатов Новгородской областной Думы, председатель Избирательной комиссии Новгородской области подробно проинформировал о мероприятиях, которые были осуществлены для проведения электронного голосования.

Комплексы для электронного голосования были развернуты на избирательных участках накануне дня голосования. Эксплуатация КЭГ на каждом избирательном участке осуществлялась силами двух операторов из числа членов участковой избирательной комиссии с правом решающего голоса. Члены УИК, а также председатели, заместители председателя и секретари каждой из пяти УИК, председатель окружной избирательной комиссии одномандатного избирательного округа №3, системные администраторы КСА ТИК ГАС «Выборы» прошли обучение в течение двух дней.

Непосредственно перед выборами 7 октября 2006 года в рамках общесистемной тренировки ГАС «Выборы» в каждой УИК были проведены по две тренировки по проведению электронного голосования. И в принципе этого оказалось более чем достаточно, так как для работы с КЭГ не требуется никакой специальной подготовки. В ходе тренировки ГАС «Выборы» была проверена работоспособность КЭГ.

Широко было развернуто информирование избирателей: газеты, Интернет, телевидение, радио, презентации. Для избирателей применение КЭГ означало отсутствие привычных бумажных бюллетеней. Голосование осуществлялось нажатием пальца на соответствующую надпись на сенсорном экране, то есть избиратель на экране мог осуществить свой выбор. При этом тайна голосования также была обеспечена.

Избиратели через СМИ были проинформированы, что у них есть возможность воспользоваться традиционным способом голосования, что они могут проголосовать по открепительным удостоверениям на других избирательных участках, не оснащенных КЭГ. Однако на каждом избирательном участке было выдано незначительное количество открепительных удостоверений - от одного до трех.

Избиратели любого возраста практически не встретили трудностей при электронном голосовании и отнеслись к такой форме голосования довольно благожелательно. Вопреки опасениям, электронная система голосования пришлась по душе именно пожилым жителям Великого Новгорода, от которых ожидали сопротивления введению технических новшеств. Это обусловлено следующими причинами: на экране буквы больше, не нужно ничего писать, только нажать клавишу напротив фамилии. При этом электронное голосование можно проверить, так как на бумажном носителе результат голосования сохраняется.

Поступило лишь два обращения от избирателей о том, что они не смогли проголосовать по второму бюллетеню, завершив свое голосование после выбора вариантов по первому бюллетеню.

По статистике в голосовании на пяти избирательных участках приняли участие 13% избирателей в возрасте до 30 лет, 39% - в возрасте от 30 до 55 лет и 48% - в возрасте старше 55 лет.

Голосование вне помещения для голосования было проведено в соответствии с законодательством. Организация такой формы голосования с использованием переносных устройств сенсорного голосования не вызвала каких-либо затруднений. Всего вне помещения проголосовало 28 избирателей – 0,25% (в целом по округу №3 – 0,34%).

Явка избирателей на пяти избирательных участках, где использовались КЭГ, составила 21,2%. Для сравнения, на выборах в Думу Великого Новгорода в 2004 году на этих же участках явка была 21,4%. В целом по одномандатному избирательному округу №3 явка составила 21,45%.

Можно сделать вывод, что электронное голосование не ухудшило обычных показателей в сравнении с показателями на других участках на данных выборах и по отношению к предыдущим выборам в 2004 году.

Применение комплексов для электронного голосования значительно упростило одну из наиболее трудоемких процедур в деятельности участковой избирательной комиссии - подсчет голосов избирателей и составление протокола об итогах голосования. С учетом единых дней голосования, когда количество обрабатываемых избирательных бюллетеней возрастает в несколько раз, увеличивается и возможность совершения ошибок при подсчете избирательных бюллетеней на избирательных участках. Использование КЭГ исключает возможность совершения ошибок при подсчете избирательных бюллетеней и изготовлении копий протоколов, облегчает процедуру выдачи копий протоколов.

Результаты использования КЭГ при голосовании на выборах в Новгородской области подтвердили на-



дежность комплексов для электронного голосования. В ходе голосования не было зафиксировано случаев выхода из строя КЭГ. Нештатных ситуаций не возникало. Аварийное электропитание осталось неволевым.

Говоря о преимуществах этих устройств, нужно отметить, что после закрытия избирательных участков уже через 15 минут оглашались данные по конкретному избирательному объединению или по конкретным кандидатам в одномандатных округах, а итоговые протоколы с помощью компьютеров были оформлены уже через 45 минут после закрытия избирательных участков. Подписаны были два протокола УИК на 20-25 минут раньше по сравнению с выборами 2004 года, тем более, что тогда подписывался только один протокол УИК.

КЭГ сопрягается с КСА ГАС «Выборы», что значительно уменьшило время ввода данных протоколов об итогах голосования в эту систему.

КЭГ разработан в соответствии с требованиями существующего избирательного законодательства, обеспечивает одновременное проведение нескольких выборов различного уровня.

Комплексы для электронного голосования удобны в эксплуатации и просты в управлении.

Опытные образцы комплексов для электронного голосования реализуют все функции голосования: волеизъявление избирателей с сохранением тайны голосования, подсчет голосов, оформление протоколов УИК, размещение в базу данных ГАС «Выборы».

Со стороны членов избирательных комиссий, избирателей и наблюдателей были получены положительные отзывы.

Комплекс проведенных и запланированных мероприятий позволил провести выборы депутатов Новгородской областной Думы с использованием КЭГ на должном уровне.

По словам Председателя ЦИК России состава 2003 – 2007 годов А.А. Вешнякова, международные эксперты, которые наблюдали за работой устройств для электронного голосования, пришли к выводу, что «все требования Совета Европы эти устройства выдерживают». Также А.А. Вешняков отметил, что по оценке международных экспертов в короткий срок российская сторона проделала очень большую и качественную работу по разъяснению избирателям, как пользоваться этими устройствами. Все это подтверждает целесоо-



бразность дальнейшего применения КЭГ и перспективность их использования.

Комплексы обработки избирательных бюллетеней (КОИБ) были установлены на 77 избирательных участках в Великом Новгороде и одном – в Старой Руссе. Работа по использованию КОИБ в избирательном процессе включала в себя несколько этапов.

Первый этап – подготовка исходных данных для КОИБ с помощью КСА ГАС «Выборы». На КСА избирательной комиссии Новгородской области формировался макет избирательного бюллетеня и рассылался на уровне КСА территориальных избирательных комиссий, под которыми непосредственно были расположены участковые избирательные комиссии, оборудованные КОИБ. Системные администраторы на КСА ТИК получали модели избирательного бюллетеня и на основании этой информации формировали исходные данные для КОИБ, которые записывались на дискеты и передавались в УИК, где вводились непосредственно в устройство.

Второй этап – непосредственно голосование на избирательном участке. Избиратель получал два бюллетеня для голосования: по единому округу, где он выбирал избирательное объединение, и по одномандатному округу со списком кандидатов. Так же, как при обычном голосовании, избиратель проставлял отметки в квадрате в каждом бюллетене за позицию, которую он выбрал, и опускал бюллетени в КОИБ. Принцип работы КОИБ основан на сканировании бумажных бюллетеней для голосования. Результаты сохраняются в памяти устройства.

Третий этап – подведение итогов голосования. После окончания голосования на КОИБ формируются и распечатываются протоколы участковой комиссии об итогах голосования на избирательном участке, данные протоколов сохраняются на дискете для представления в вышестоящую избирательную комиссию и для ввода их в ГАС «Выборы». Системному администратору КСА ТИК остается только ввести данные протоколов об итогах голосования с дискеты в ГАС «Выборы». В среднем процесс ввода занимает около 1 минуты. Кроме этого, полностью исключается ошибка оператора при вводе данных.

Впервые в Великом Новгороде на выборах 8 октября 2006 года была опробована возможность контролировать подведение итогов голосования с помощью мобильного телефона. В течение 10 дней до выборов любой абонент «Билайна», МТС и «Мегафона» мог подписаться на пакет sms-сообщений с тем, чтобы оперативно отслеживать ход выборов в день голосования. Предлагалось три информационных пакета, стоимость каждого составляла около 50 рублей для получения информации о списках зарегистрированных кандидатов, перечне зарегистрированных избирательных объединений, предварительных итогах голосования на выборах в Новгородской области, избиратель мог со 2 по 9 октября оформить свое желание (подписку), отослав на номер 5504 SMS-сообщение со специальным набором команд.

Содержание SMS-сообщения, отсылаемого на номер 5504	Комментарии
ON	Подписка на информацию о перечне политических партий, участвующих в выборах, предварительных итогах голосования по единому избирательному округу, количестве обработанных протоколов избирательных участков (предоставляется избирателям в 00-00, 03-00, 06-00 и 10-00 по московскому времени)
ON XX	Подписка на информацию о списке зарегистрированных кандидатов по конкретному избирательному округу, предварительных итогах голосования по этому округу, количестве обработанных протоколов избирательных участков (предоставляется избирателям в 00-00, 03-00, 06-00 и 10-00 по московскому времени)
ON XXX	Подписка на информацию о списке зарегистрированных кандидатов по конкретному одномандатному округу, перечне политических партий, участвующих в выборах по единому избирательному округу на конкретном избирательном участке, предварительных итогах голосования (Протоколы №1 и №2) и явке избирателей на этом участке (предоставляется в одно из времён: 00-00, 03-00, 06-00 по Московскому времени по мере поступления сведений с избирательных участков и в 10-00 всем подписавшимся)

Отослав SMS-сообщение со специальным набором команд на номер 5504, избиратель подписывался только на один из выбранных информационных пакетов.

К примеру, SMS-сообщение ON 025, отправленное на номер 5504, позволяло избирателю подписаться на Пакет №3 с информацией о списке зарегистрированных кандидатов по конкретному одномандатному округу, перечне политических партий, участвующих в выборах по единому избирательному округу на избирательном участке №25, предварительных итогах голосования (Протоколы №1 и №2) и явке избирателей на этом участке.

Если избиратель хотел получить информацию по нескольким одномандатным округам или избирательным участкам, то он должен был отправить подряд несколько SMS-сообщений со специальным набором команд на номер 5504.

Подписка была доступна избирателю с 1 по 9 октября включительно. При активизации избирателем подписки после 8 октября, он все равно получал полный информационный пакет. Так как система работала в опытном режиме, то ее функционирование прекратилось 10 октября 2006 года.

Данные поступали по итогам обработки результатов голосования с интервалами в несколько часов, по мере их ввода в ГАС «Выборы». Информация из базы данных ГАС «Выборы» передавалась в подсистему, которая преобразовывала ее в формат sms-сообщений. После этого она записывалась и уже с другого компьютера передавалась операторам мобильной связи: сама система оставалась изолированной. Это создало новые возможности для общественного контроля, а партии получили возможность оперативно сравнивать данные о ходе голосования со сведениями, полученными от своих наблюдателей.

Завершая «круглый стол», Леонид Ивлев призвал к совместной работе над изменением законодательства:

- Коллеги! Давайте рассмотрим понятие «информационные технологии в избирательном процессе». Где это прописано в законе? Не урегулировано! Все, что относится к использованию ГАС «Выборы» при подготовке и проведении выборов, строго регламентировано, а что касается использования сети Интернет как одной из разновидностей информационных технологий в информировании избирателей, в агитации — не урегулировано! И мы очень часто говорим на разном понятийном аппарате, поэтому давайте выработаем предложения, которые могут привести к унификации понятийного аппарата в законодательстве

О возможности повсеместного применения электронного голосования в России пока можно говорить только в будущем времени и сослагательном наклонении. Участники семинара обсудили и дела насущные, при этом о новых информационных технологиях не забывая.

Повышению уровня доверия избирателей к электронному опросу в Новомосковске предшествовала большая информационно-разъяснительная работа. Руководитель РЦОИТ рассказал об информационном сопровождении эксперимента, в частности, о процедуре точечного информирования граждан о выборах с помощью волонтеров и широком освещении в СМИ.

- Активными участниками эксперимента стали журналисты, многие из них лично приняли участие в опросе. Мы этому не препятствовали и получили хороший PR-эффект. Мониторинг всех материалов, посвященных электронному опросу, показал, что большинство публикаций были позитивными, журналисты здесь стали нашими союзниками, - резюмировал А.Иванченко.

Теме мониторинга средств массовой информации организаторы посвятили отдельный «круглый стол». В частности, руководитель РЦОИТ отметил работу избирательных комиссий Республики Коми и Иркутской области по осуществлению мониторинга, рассказал о значимости составления и ведения дайджестов. Главный советник отдела мониторинговых исследований РЦОИТ Юлия Тихомирова познакомила участников семинара с системой проведения мониторинга, отметив, что каждая избирательная кампания требует собственной методики проведения мониторинга, основанной и на международных нормах, и на внутреннем законодательстве государства о выборах.

О трудностях в проведении мониторингов и соцопросов на региональном уровне сказала Елена Шабаршина, подчеркнув, что на хороший профессиональный мониторинг, равно, как на социологические опросы, нужны значительные средства. «Поэтому делаем, что можем, хотя мониторинг и социологические исследования — это интересная нужная практика, которая способствует эффективности деятельности избирательных комиссий», - отметила председатель Избирательной комиссии Республики Коми.

Как сообщил Александр Иванченко, задача-максимум (более того, десятилетняя мечта, признался руководитель РЦОИТ) — получать мониторинги он-лайн. Проблему возможно решить совместными усилиями ЦИК России и избирательными комиссиями субъектов страны, реализовав пилотные проекты по социологическому сопровождению избирательных кампаний, по мониторинговым исследованиям, в том числе уже на мартовских выборах.

КРУГЛЫЙ СТОЛ

«РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ МОНИТОРИНГА ОСВЕЩЕНИЯ В СМИ ВЫБОРОВ РЕГИОНАЛЬНОГО И ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЕЙ»



*Александр Владимирович Иванченко,
Руководитель РЦОИТ при ЦИК России*

ОПЫТ МОНИТОРИНГА ОСВЕЩЕНИЯ ВЫБОРОВ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Понятие мониторинга уже давно и прочно вошло в нашу жизнь. Есть финансовый мониторинг, есть экологический мониторинг, наконец, и есть мониторинг работы СМИ, в том числе – мониторинг работы СМИ в период проведения выборов. Когда в РЦОИТе создавалось так называемое мониторинговое бюро, вносились изменения в устав, мы хорошо понимали серьёзность стоящих перед отделом задач, поэтому придавали определенный статус новой структуре. Как показала практика, сделано это было правильно, поскольку потом к нам были вопросы, а на каком основании вы проводили эту работу, каков ее статус и правовые последствия мониторинга и т.д. Таким образом, мониторинг – это оперативный замер, анализ количественных, качественных характеристик информационного поля, средств массовой информации по ходу избирательной кампании. В Рекомендациях Венецианской комиссии по наблюдению за деятельностью СМИ во время выборов говорится, что мониторинг деятельности медиа является эффективным средством в определении того, как государства, участники избирательных кампаний контактируют друг с другом, поэтому качественный и заслуживающий доверия медиамониторинг позволяет общественности судить о честности, открытости всего избирательного процесса.

Мониторинг можно подразделять на общефедеральный, которым мы занимались по ходу федеральных избирательных кампаний, можно говорить о мониторинге региональном, муниципальном. Наш опыт проведения мониторингового исследования федеральных избирательных кампаний, хотя мы его не особенно афишировали, был продолжен в ряде субъектов. К этому семинару несколько субъектов Российской Федерации прислали свои интересные наблюдения, делились своим опытом. Так, неплохие наработки по мониторингу региональных выборов мы зафиксировали у наших сегодняшних хозяев – в Избирательной комиссии Республики Коми. Иркутская областная комиссия достаточно активно занималась реализацией своего исследовательского проекта. Сегодня мы можем говорить, что опыт РЦОИТ при ЦИК России по мониторингу федеральных избирательных кампаний получил развитие в целом ряде субъектов Российской Федерации, и мы активно изучаем ваш опыт.

В своих наработках мы внимательно изучили опыт других мониторинговых организаций, в том числе международных. Существуют рекомендации Комитета министров Совета Европы, БДИПЧ ОБСЕ, уже упоминавшиеся рекомендации Венецианской комиссии. В этих документах провозглашается несколько концептуальных позиций, на которых я хотел бы коротко остановиться. Прежде всего, это соотношение национального законодательства о мониторинговой деятельности и международных рекомендаций на этот счёт. Многие эксперты понимают положения нашего национального законодательства о равном доступе к СМИ как обязанность телевизионных каналов разделить информационные выпуски между политическими партиями на равные доли. Однако в Рекомендациях Венецианской комиссии говорится о равных возможностях доступа к эфиру потенциальных участников избирательной кампании. И здесь акцент делается на умении политических партий создать информационные поводы. Вы, наверное, согласитесь, с тем, что такой информационный повод как съезд политической партии, выступление на съезде лидера политической пар-

тии с разъяснением программных положений, обязательств, с которыми партия выходит в избирательную кампанию, не сопоставим, к примеру, с таким обыденным поводом, как поход того же лидера в магазин за покупкой продуктового набора. К сожалению, мы пока достаточно упрощенно понимаем статус свободного информирования, и потому требовали порой, чтобы средства массовой информации лишь количественно равно освещали и съезд политической партии, и поход лидера партии по магазинам.

Моя позиция в этом вопросе такова, что норма закона о гарантиях избирательных прав, закона о выборах Президента Российской Федерации, закона о выборах в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в части информирования граждан требует своей корректировки, ибо нам и дальше придется сталкиваться с этим положением, когда партии будут требовать равных долей информирования, не создавая при этом информационных поводов, и то, что отдельные партии стали вести собственные партийные мониторинги эфира, даже пытались представлять их в качестве доказательства в судебных инстанциях и требовать предоставления дополнительного эфира. Мне пришлось даже участвовать в заседании Верховного Суда в качестве эксперта, объясняя специфику мониторинга и доказывая в суде, что перекосов в части информирования не было. СМИ освещали идущую избирательную кампанию исключительно в зависимости от значимости тех информационных поводов, которые те или иные участники избирательной кампании создавали по ходу избирательной кампании.

Верховный Суд в своем решении по заявлению об отмене итогов выборов депутатов Государственной Думы 2003 года обозначил свою четкую позицию: объем освещения предвыборных мероприятий политических партий и избирательных блоков в СМИ зависит от количества их предвыборных мероприятий.

В свою очередь, законодательных ограничений по количеству проведенных избирательными объединениями мероприятий не существует. Разве это не есть фактическое ориентирование на информационный повод?

Мало того, можно обратиться и к зарубежному медиа-рынку в ходе избирательной кампании, чтобы понять обоснованность такой позиции. Картина освещения выборов американскими СМИ, полученная нами в результате нашего собственного дистанционного мониторинга в период последней избирательной кампании по выборам Президента США, наглядно иллюстрирует исключительно коммерческий подход иностранных журналистов к освещению любой, в том числе и выборной, тематики. Для них информация, какая бы она ни была, - и о партиях, и о кандидатах - это всего лишь продукт, потребляемый обществом, публикой. Если на продукт есть спрос, они его продают, а если нет - не видят смысла. Поэтому поскольку мало кому интересно, как Маккейн покупал картошку, пока Обама выступал перед миллионными толпами людей в Европе, ни один здравомыслящий журналист не уделит бы равное количество внимания этим событиям. Но Америку спасает то, что там действует их непоколебимый принцип свободы слова, у нас же ввиду специфики публичных правоотношений, возникающих в избирательном процессе, этот принцип своего рода «уравновешен» принципом равного доступа кандидатов к СМИ, который, к сожалению, часто трактуется, на мой взгляд, слишком широко. Участникам избирательной кампании просто удобно отождествлять его с принципом равенства, тем самым усердно требуя от прессы равного освещения. Действительно, зачем им лишний раз напрягаться - придумывать информационные поводы, а потом еще и воплощать их в жизнь?

Проблема только в том, что при подобном подходе теряется самая главная составляющая предвыборной гонки - состязательность, конкуренция. Кандидаты и партии должны, наоборот, стремиться к тому, чтобы их предвыборная деятельность была интересна публике, а СМИ сами хотели бы не упустить ее из внимания. Дальше уже дело прессы определить, как лучше преподнести информацию зрителю, слушателю, читателю.

Именно поэтому, я считаю, просто необходимо вносить в действующее законодательство изменения, которые позволят нашим журналистам хоть немножко вздохнуть при освещении выборов - не ждать команд и разрешений сверху, не отказываться от интересных материалов из страха быть наказанными по основаниям, закрепленным в избирательном законодательстве, а спокойно делать свою работу - объективно и достоверно доносить до граждан информацию, которая позволит им сделать осознанный выбор в день голосования.

Однако замечу, что данные выводы, к которым я пришел именно в ходе анализа результатов наших мониторинговых исследований, не единственное свидетельство необходимости развития мониторинга. О такой необходимости говорят и оценки международных наблюдателей. Я не буду говорить о выборах 2007 - 2008 годов, скажу, например, что парламентская избирательная кампания 2003 года экспертами БДИПЧ была оценена как свободная, но несправедливая. При этом под понятие «несправедливости» они как раз подводили жалобы политических партий на неравное освещение своей деятельности по ходу избирательной кампании. В этой связи нужно учитывать, что рекомендации Венецианской комиссии не носят императивного характера, они могут трансформироваться силами национальных законодателей и правоприменителей. Поэтому практика проведения мониторинговых исследований в зарубежных государствах весьма разнообразна. Наиболее фундаментально к работе мониторинговых миссий подходят французы, у них создано сразу несколько государственных органов, которые занимаются мониторингом работы СМИ, и результаты таких мониторинговых исследований имеют юридическую, доказательную силу и используются, в том числе, при разрешении тех или иных коллизий, которые случаются по ходу выборов. В США вообще не существует никакой правовой базы для осуществления мониторинговых исследований. В ходе

президентской избирательной кампании мы провели дистанционный мониторинг ведущих телевизионных каналов США по освещению президентской избирательной кампании. Для этого мы использовали материалы американской неправительственной структуры, которая занимается аналогичными исследованиями. Мы регулярно посещали сайт этой структуры, где с опозданием на два-три дня вывешивались все хронометражи эфира, всех новостных выпусков, и смогли провести такое дистанционное исследование. Кстати, американские коллеги очень внимательно отслеживали ход нашего исследования. Это говорит о том, что соперничество в области демократии всегда было и остается, и это надо учитывать. Я вспоминаю свой опыт работы в системе избирательных комиссий в начале 90-х, когда к нам приехала одна крупная американская PR-компания с предложением на коммерческих условиях провести выборы в Российской Федерации. Как говорится, хоть стой, хоть падай. Американцы и тогда, и сейчас крайне мало знают о России. Они до сих пор остаются в плену своих «золотых стандартов» демократии. Откуда им было знать, что в России был и есть весь комплекс организационных условий по проведению федеральных избирательных кампаний, у нас всегда был национальный отряд организаторов выборов. Правда, в советский период эти выборы имели однопартийный характер, но даже этот факт ни в коей мере не говорил о том, что Россия нуждалась в подобном кураторстве. Поэтому проведение самостоятельной избирательной кампании - это национальная задача, настолько масштабная акция, с которой могут справиться государства, обладающие серьезным демократическим потенциалом.

В газете «Известия» буквально в канун голосования в США вышел целый разворот, посвященный истории российско-американских взаимоотношений, американским выборам. Я приведу ряд примеров, которые с точки зрения профессионального организатора выборов вызывают серьезные вопросы. Между тем, эксперты БДИПЧ отмечают, что кампания прошла справедливо. На мой взгляд, это не совсем так хотя бы потому, что в США был и третий кандидат, который практически не получил эфирного времени в СМИ, о нем в Америке никто не знает. Зато там был водопроводчик Джо – рядовой избиратель, который получил третью позицию по освещению его высказываний в избирательной кампании, его активно использовали и Маккейн, и Обама.

Выборы в России существенно отличаются от избирательных кампаний, проводимых в США, прежде всего, наличием серьезных государственных гарантий избирательных прав граждан, которые закреплены нормами Федерального закона «О гарантиях избирательных прав граждан...». В США этих гарантий практически нет, так что демократическое соревнование с Америкой Россия за последние двадцать лет выиграла, об этом надо говорить открыто. И мы это стараемся делать, в том числе, на международных форумах, где Россия в последнее время стала активно участвовать.

Кстати, на нашу презентацию в Вене результатов эксперимента по электронному опросу в Новомосковске пришло порядка шестидесяти ведущих экспертов, работающих в Вене. Значительная их часть - американцы. Поэтому наши успехи в области организации и проведения выборов, и та система избирательных комиссий, которая создана в Российской Федерации – это серьезные гарантии для того, чтобы мы чувствовали себя достаточно уверенно.

На рынке мониторинговых исследований России также работают и партийные, и коммерческие структуры. Например, Центр исследования политической культуры вел исследование и думской и президентской кампании исключительно в партийных целях, и мы очень внимательно отнеслись к исследованиям этого центра. Существует еще целый ряд структур – Центр экстремальной журналистики (ЦЭЖ), Ассоциация «Голос», Институт общественной экспертизы, «Транспэрэнси Интернешнл». К сожалению, большинство из этих организаций работает по западным методикам, которые порой сознательно не укладываются в требования российского национального законодательства. Методика РЦОИ-Та же в первую очередь базируется на российском избирательном законодательстве, порой высвечивая его несовершенство. Но закон есть закон, и лишь после его доработки в части информирования, учета значимости информационных поводов, мы готовы дорабатывать и совершенствовать свою методику мониторинга.

На сегодняшний день мониторинговое бюро занято новым проектом. С середины декабря мы начнем транслировать (возможно, и для субъектов Российской Федерации) подготовленные отделом мониторинговых исследований дайджесты информационных материалов, опубликованных СМИ, в том числе региональными, это тоже будет наш продукт, которым мы готовы щедро поделиться с вами. Отмечу, что мы стали практиковать приглашение на работу в РЦОИТ не только специалистов в области права, социологии, но и людей со знанием языков, так как знание этой профессии предполагает изучение зарубежного опыта.

Мне понравилась позиция, что при внесении новаций в законодательство, мы не пользуемся копированием практики той же Финляндии, какой-то другой страны, избирательное законодательство страны – это сугубо национальный продукт. Его можно и нужно совершенствовать, но делать это сдержанно и профессионально.

Я пока осторожно отношусь к нормативному закреплению функций мониторинга, потому что потенциальные участники избирательных кампаний, СМИ, политические партии и кандидаты пока относятся к

этой работе исключительно через призму своих интересов и хотят использовать данные исследований для получения преимуществ.

Надо пока продолжить изучать отечественный и зарубежный опыт. Мы готовы сотрудничать с центрами, которые занимаются мониторинговыми исследованиями, мы готовы совершенствовать механизм дистанционного мониторинга. Мы предлагаем субъектовым комиссиям, особенно тем, которые будут проводить мартовскую избирательную кампанию, попытаться провести совместные проекты по мониторингу работы СМИ, по их освещению избирательной кампании. Более того, трансляция на федеральный уровень ваших материалов СМИ – это будет очень хорошая пища для обмена опытом.

Моя давняя мечта – получать региональный мониторинг в этот же день, но она как была неосуществимой мечтой десять лет назад, так пока таковой и остается. Но пытаться ее осуществить совместными усилиями можно и нужно. Поэтому наше предложение на мартовские выборы – провести с несколькими субъектами совместные проекты.



*Юлия Сергеевна Тихомирова,
Главный Советник отдела мониторинговых исследований
РЦОИТ при ЦИК России*

МЕТОДИКИ МОНИТОРИНГА СМИ

Мониторинг предполагает проводимые с заданной периодичностью качественные и количественные исследования информационных материалов наиболее влиятельных электронных и печатных СМИ.

Целями мониторинга являются:

- оперативное получение объективной информации о ходе освещения в средствах массовой информации предвыборной деятельности кандидатов и политических партий;
- обеспечение эффективного функционирования механизма «обратной связи» между избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации, региональными отделениями политических партий, региональными средствами массовой информации в ходе организации и подготовки избирательных кампаний всех уровней;
- повышение активности избирателей в федеральных избирательных кампаниях;
- создание атмосферы открытости и гласности, повышение доверия к институтам представительной демократии, избирательной системе, организаторам выборов.

Результаты мониторинга могут быть использованы для того, чтобы оперативно реагировать на нарушения законодательства со стороны СМИ, публикующих информацию о ходе избирательной кампании (при должном уровне взаимодействия между группой мониторинга и рабочей группой избирательной комиссии по информационным спорам). Кроме того, на основании данных мониторинга могут быть подготовлены рекомендации по улучшению работы СМИ, организации их взаимодействия с избирательной комиссией.

Мы убедились в том, что каждая избирательная кампания требует самостоятельной методики проведения мониторинга, учитывающей особенности освещения событий кампаний в информационных и информационно-аналитических теле- и радиопрограммах, сходство освещения кампании в аналитических телепрограммах и печатных СМИ, сроки проведения избирательной кампании. Именно по этой причине отдел мониторинговых исследований РЦОИТ при ЦИК России разработал несколько самостоятельных методик мониторинга СМИ.

Отметим, что каждый мониторинг можно разделить на три этапа:

- подготовительный (составление классификатора СМИ, разработка методики мониторинга);
- основной этап (реализация разработанной методики);
- заключительный этап (составление отчёта, формулирование выводов и рекомендаций, внесение корректировок в методику).

Остановимся на этих этапах подробнее.

Подготовительный этап предполагает, прежде всего, определение целей и задач мониторинга, а также принятие решения о том, кто будет осуществлять мониторинг. Мониторинг может осуществляться как силами самой избирательной комиссии (посредством передачи обязанностей пресс-службе или какому-либо другому подразделению) или же посредством привлечения сторонней организации (специализированного центра изучения электронных и печатных СМИ, например).

РЦОИТ при ЦИК России действует по первому варианту организации мониторинга – в Центре создан отдел мониторинговых исследований, 6 сотрудников которого выполняют задачи по исследованию и анализу информационных материалов, первоначально обработанных при помощи специально разработанного Программного комплекса информационно-аналитической системы.

Второй вариант проведения мониторинговых исследований был использован, например, Избирательной комиссией Республики Коми и Избирательной комиссией Иркутской области. Отметим, что кроме упомянутых субъектов Российской Федерации, мониторинг освещения избирательных кампаний различных уровней осуществлялся также более, чем в 20 субъектах Российской Федерации.

На подготовительном этапе особое значение имеет составление классификатора СМИ, освещающих деятельность избирательной комиссии, политических партий и других участников выборов.

Были выработаны критерии классификации средств массовой информации, сообщения которых используются при проведении мониторинга:

- охват территории распространения информации, публикуемой СМИ (территория нашей страны велика, поэтому важно выделить те СМИ, которые имеют максимальную зону вещания и распространения);
- для электронных СМИ отдельно оценивается структура зоны вещания – существует особый статус – общенациональное СМИ, который предусматривает государственную поддержку для того, чтобы сигнал такой телерадиовещательной компании принимается в населённых пунктах с населением не более 200 тысяч человек.
- для печатных СМИ важным показателем является тираж – он показывает, насколько популярно издание.
- направленность СМИ (каждое издание, каждая телевизионная и радиопрограмма имеет свою целевую аудиторию, которая прежде всего определяется направленностью СМИ). Развлекательная телевизионная программа и аналитический обзор событий недели априори имеют разную аудиторию.

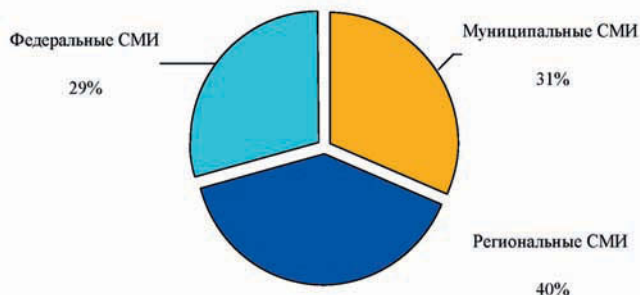
Реализация проекта по мониторингу СМИ показала, что для анализа освещения избирательных кампаний регионального уровня необходимо задействовать несколько иной набор источников, чем при анализе освещения кампаний федерального уровня. Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации освещает существенно большее количество федеральных СМИ. Однако выборы в регионе федеральные СМИ осветить подробно не в состоянии – для этого необходимо не только знание ситуации, но и интерес со стороны читателей. Именно поэтому мы считаем крайне важным отбор региональных поставщиков СМИ. Существует необходимость отбора наиболее популярных в каждом конкретном субъекте Российской Федерации печатных изданий, а также программ местных телевизионных компаний и радиостанций (в том числе – кабельных), в которых бы освещался ход избирательной кампании. Для того чтобы такие СМИ были отобраны, необходимо теснейшее сотрудничество между ответственными за проведение выборов органами всех уровней, а также взаимодействие их с политическими партиями и кандидатами на выборные должности.

В качестве примера приведём опыт мониторинга освещения деятельности Избирательной комиссии Иркутской области в СМИ в рамках избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы 2 декабря 2007 года. По результатам анализа структуры источниковой базы было установлено, что «среди федеральных СМИ о деятельности областной избирательной комиссии рассказали телеканалы: «Россия», НТВ, РЕН ТВ, «Звезда», радиостанция «Русская служба Новостей», газеты: «Известия», «Трибуна», «Независимая газета», информационные агентства и Интернет-СМИ: «Интерфакс», ИТАР-ТАСС, «Газета.ru», «Lenta.ru» и многие другие. Из 50 газет – 32 являются муниципальными, 15 – региональными и 3 – федеральными. Региональные газеты наиболее последовательны в освещении деятельности комиссии. Именно

поэтому, несмотря на то, что их вдвое меньше чем муниципальных, они выпустили по сравнению с ними одинаковое количество материалов.

На долю региональных газет приходится 117 информационно-разъяснительных материалов, муниципальных – 118, федеральных – 4».

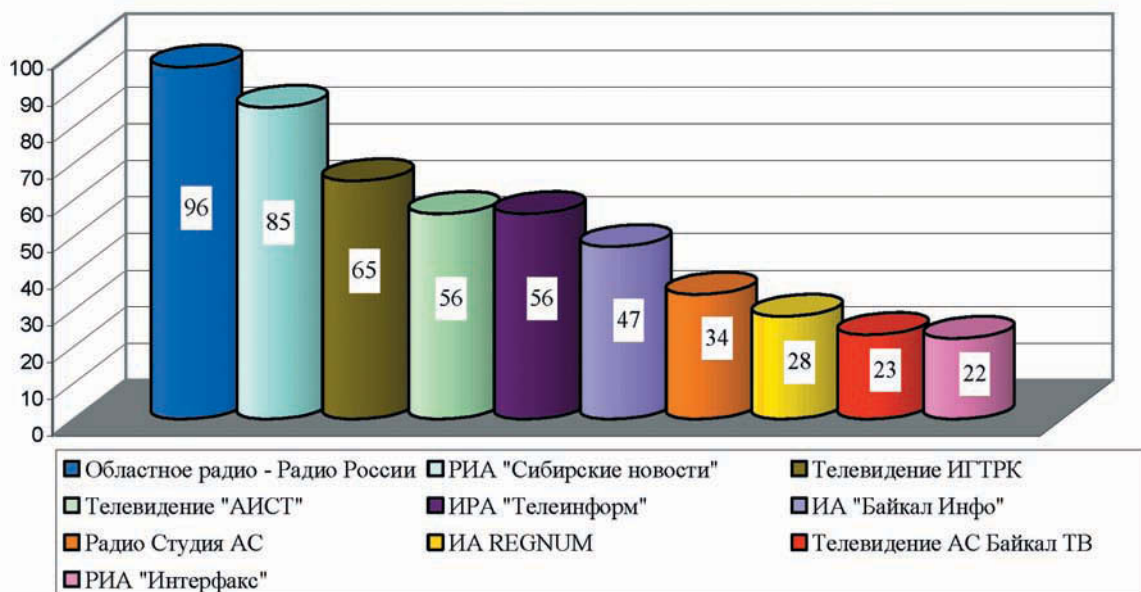
Диаграмма 2: Анализ источниковой базы: Виды средств массовой информации



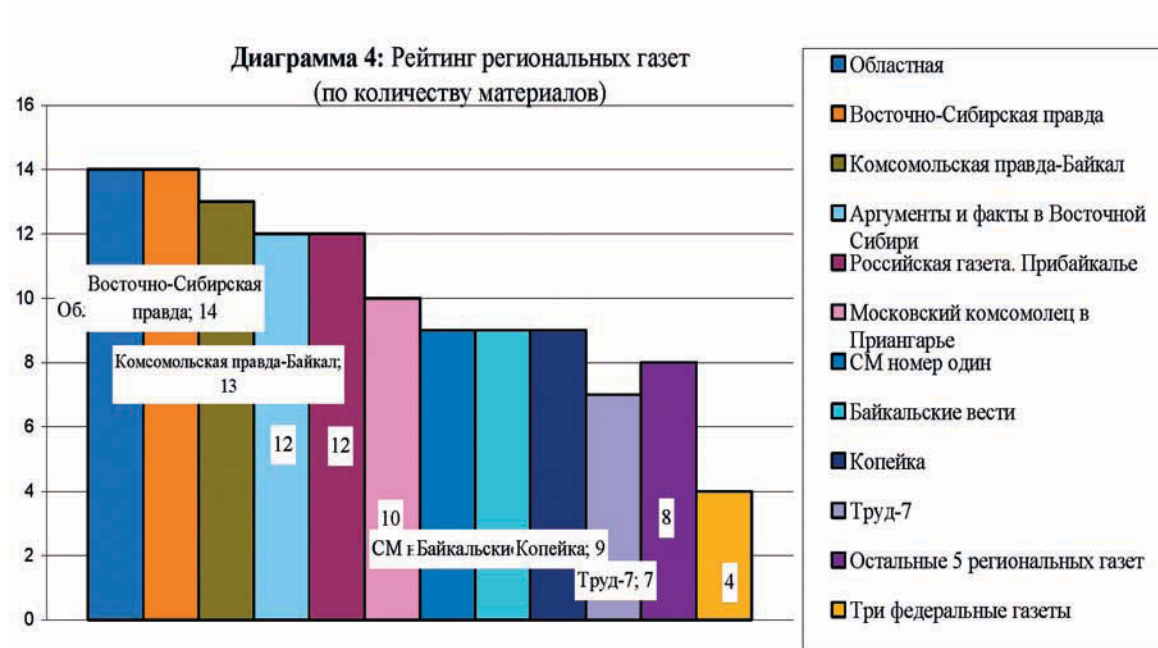
Данные в графическом отображении приведены на диаграмме 2.

«Несмотря на то, что количество СМИ – федеральных, региональных и муниципальных – практически одинаково, львиная доля непосредственно самих информационно-разъяснительных материалов приходится на региональные средства массовой информации – 763. На втором месте по количеству материалов идут федеральные СМИ – 122. Такой высокий показатель стал возможен благодаря очень активной позиции в освещении деятельности комиссии федеральных информационных агентств, в первую очередь ИА REGNUM и РИА «Интерфакс», которые на двоих выпустили 50 сообщений». Соотношение количества материалов, опубликованных в различных СМИ Иркутской области, приведено на Диаграмме 3.

Диаграмма 3: СМИ-лидеры освещения деятельности комиссии (по количеству материалов)



«Уступая в оперативности, газеты, тем не менее, остаются самыми многочисленными источниками информации. Доля газет от общего количества всех СМИ и информационных телерадиопрограмм составляет 49%». На Диаграмме 4 отображен рейтинг печатных изданий области, сформированный на основе анализа количества опубликованных информационных материалов.



Второй этап мониторинга заключается собственно в анализе информационных материалов. Сама процедура мониторинговых исследований информационных материалов, размещаемых в средствах массовой информации, основана на комбинации количественного и качественного анализа, с целью выявления в результате анализа признаков нарушения избирательного законодательства.

Количественный анализ – первичная оценка сообщений о деятельности объектов мониторинга в средствах массовой коммуникации, учитывающая размер публикации (в зависимости от целей мониторингового исследования - в печатных знаках с пробелами или суммарно по количеству публикаций) или продолжительность сюжета или программы (в секундах или аналогично – по количеству сюжетов телевизионных и радиопрограмм).

Качественный анализ основан на изучении основных характеристик информационного поля, формы подачи материала, эмоциональной направленности материала, наличия или отсутствия признаков нарушения законодательства.

Эксперты Венецианской комиссии предупреждают от того, чтобы свести мониторинговые исследования исключительно к количественному контент-анализу. Основная цель использования контент-анализа в медиа-мониторинге политической коммуникации в течение избирательной кампании состоит в том, чтобы понять степень плюрализма наблюдаемой системы СМИ посредством замеров времени/пространства, которое каждое информагентство посвящает соперничающим в ходе избирательной кампании сторонам. Тем не менее, для того, чтобы получить более объективные сведения о состоянии освещения выборов, необходимо также исследовать некоторые качественные характеристики информационных материалов, такие как тональность информационных материалов, содержание информационных материалов, соотношение прямой и косвенной речи и многие другие

Механизм осуществления качественного анализа предполагал систематизацию информационных материалов, посвящённых предвыборной деятельности объектов мониторинга в ходе избирательной кампании, по следующим позициям:

- тип источника публикации (теле-/радиоканал, информагентство, печатное издание, Интернет-сайт);
- наименование источника информации (обобщённые наименования источников информационных

материалов используются для составления таблицы, отражающей темы сообщений СМИ по исследуемой проблематике. Для печатных СМИ указывается название издания, для электронных – наименование телевизионного канала, радиостанции или Интернет-сайта);

- учредитель (государственный, негосударственный);
- дата публикации, дата и время выхода в эфир, или дата размещения – для Интернет-сайтов (в случае republicации информационного материала может быть проставлена дата и первичного, и вторичного размещения);

- наименование передачи (категории «автор» и «наименование статьи» позволяют повторно найти информационный материал в случае возникновения необходимости его сравнения с последующими публикациями того же автора или же информационными материалами сходной тематики);

- характер размещения материала (в составе информационного блока о предвыборных мероприятиях или как часть общего информирования, что важно при определении соответствия информационных материалов требованиям избирательного законодательства о равенстве освещения кандидатов и политических партий);

- кому посвящён информационный материал (при определении главного действующего лица материала необходимо учитывать то, что некоторые сюжеты посвящены не какому-то конкретному кандидату или политической партии, а избирательной системе в целом);

- наличие призывов голосовать за или против кандидата на выборную должность или политическую партию;

- наличие признаков экстремистской деятельности, разжигания национальной розни;

- соблюдение требований закона к публикации опросов общественного мнения (для того, чтобы предупредить нарушения порядка публикации результатов социологических исследований, которые в предвыборный период проводятся в достаточно большом количестве, Центральная избирательная комиссия Российской Федерации разъяснила его в постановлениях от 12 октября 2007 года № 40/305-8 и от 18 декабря 2007 года № 77/618-5);

- наличие признаков предвыборной агитации;

- продолжительность или объем материала – в электронных или печатных СМИ он размещён (продолжительность сюжета теле- или радиопрограммы измеряется в минутах и секундах; объём материала печатных СМИ или Интернета – в печатных знаках, размер графического изображения не учитывался);

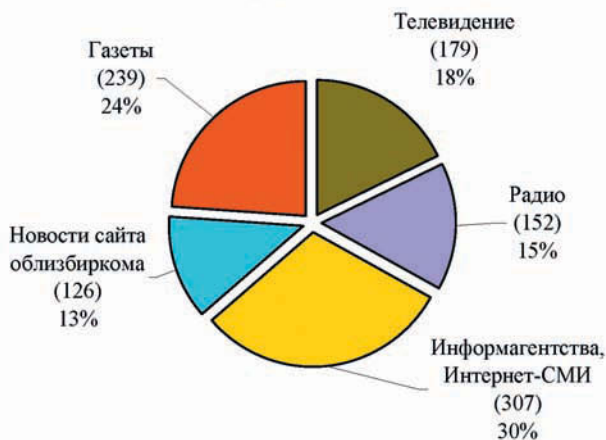
- оценка материала с точки зрения наличия в нем информации о деятельности объекта мониторинга, связанной или не связанной с выборами;

- направленность материала (позитивная, негативная, нейтральная).

Для иллюстрации вновь воспользуемся данными мониторинга, проведённого избирательной комиссией Иркутской области.

Анализ структуры информационного поля показал, что «за время избирательной кампании вышло 1003 информационно-разъяснительных материала областной избирательной комиссии в 102 телерадиопрограммах, газетах, информационных агентствах, сайтах и Интернет-СМИ». Данные отражены на Диаграмме 5.

Диаграмма 5: Анализ структуры информационного поля (общее количество информационных материалов - 1003)

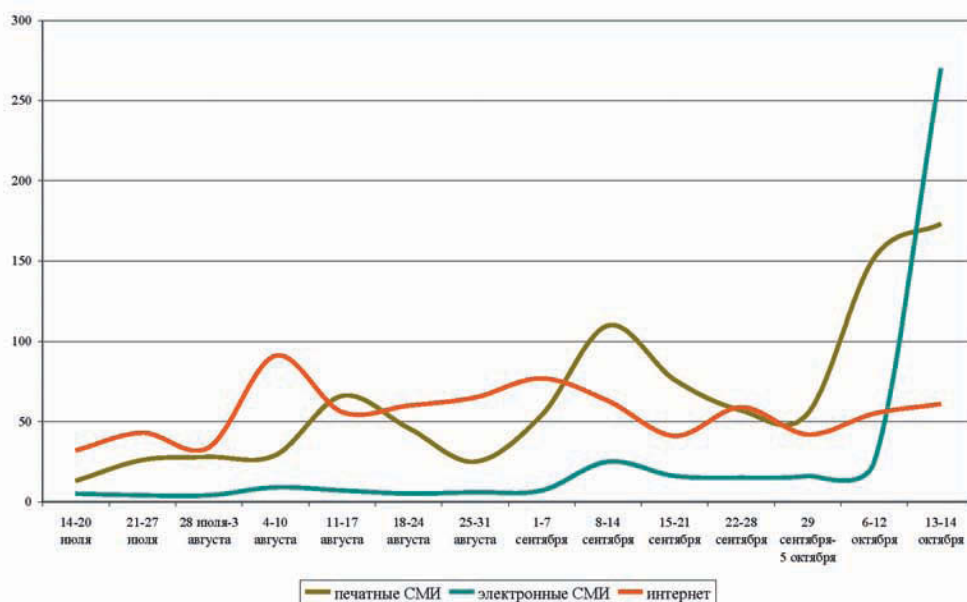


Последний этап мониторинга – составление отчёта, в котором будут отражены результаты работы. Как показал опыт работы, наиболее оптимальным является вариант текстово-графического отчёта, в котором содержатся данные, обобщающие и количественные, и качественные наблюдения. Структура отчёта и его наполнение зависят от целей, которые поставлены перед началом осуществления мониторинга. Примерная структура отчёта может быть такова:

1. Основные темы публикаций в СМИ об основных событиях (предвыборных мероприятиях политических партий/кандидатов на выборные должности)

№	Событие, его краткое описание	Дата и источник опубликования	Примечание
			Регион, в котором проводилось мероприятие, или статус мероприятия

- общая характеристика освещения деятельности политических партий/ кандидатов на выборные должности;
- диаграмма: доля источников в общем объёме информационных материалов о деятельности политических партий/ кандидатов на выборные должности;
- диаграмма: динамика опубликования информационных материалов по типам источников;



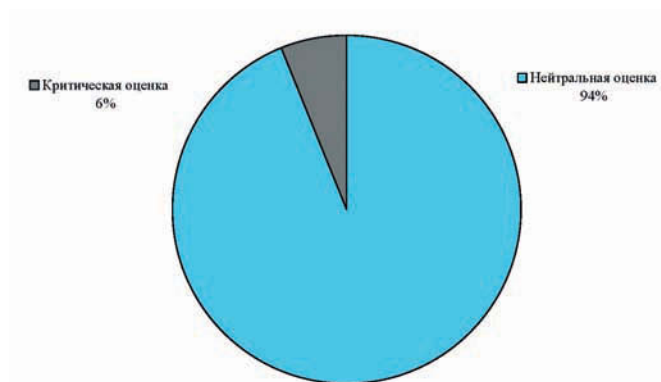
2. Электронные СМИ:

- характеристика освещения деятельности политических партий/ кандидатов на выборные должности в новостных/неностных программах;
- таблица: суммарное и процентное распределение объема обнародованной на общероссийских каналах телевидения информации о политических партиях/кандидатах на выборную должность;

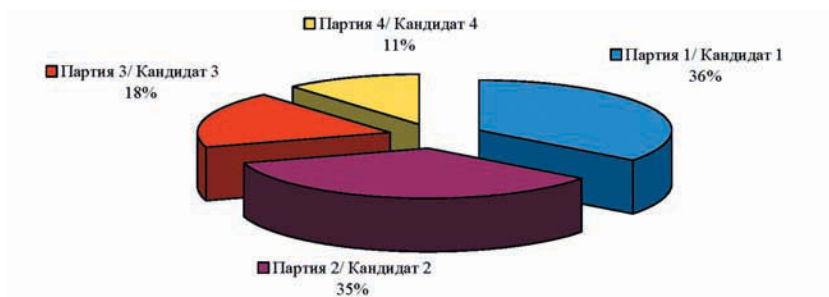
Политические партии/ Кандидаты на выборную должность	Продолжительность			Направленность		
		время	в процентах от общего объёма		время	в процентах от группы
Политическая партия/Кандидат 1	Всего			нейтрал		
	Госуд.			позитив		
	Негосуд.			негатив		
Политическая партия/ Кандидат 2	Всего			нейтрал		
	Госуд.			позитив		
	Негосуд.			негатив		

№	Событие, его краткое описание	Дата и источник опубликования	Примечание
			Регион, в котором проводилось мероприятие, или статус мероприятия

- диаграмма: направленность информационных материалов о кандидатах на выборную должность/политических партиях (негатив-позитив-нейтрал) в новостных/неновостных программах;



- диаграмма: доля информации о политических партиях/кандидатах на выборные должности во временном объёме новостных/неновостных программ;



- таблица: распределение объема обнародованной информации о политических партиях/кандидатах на выборную должность по телеканалам/радиостанциям;

Телеканал/ Радиостанция	Партия/ Кандидат 1	Партия/ Кандидат 2	Партия/ Кандидат 3	Партия/ Кандидат 4
<i>Телеканал 1</i>				
<i>Телеканал 2</i>				
<i>Телеканал 3</i>				

3. Печатные СМИ

- характеристика освещения деятельности политических партий/ кандидатов на выборные должности
- таблица: суммарное и процентное распределение объема обнародованной на общероссийских каналах телевидения информации о политических партиях/кандидатах на выборную должность

Политические партии	Объем (в печатных знаках)		%		% от общего объема	
	Политическая партия/Кандидат 1	Всего		Всего		Всего
Нейтрал.			Нейтрал.		Нейтрал.	

Политическая партия/ Кандидат 2	Позитив		Позитив		Позитив	
	Негатив		Негатив		Негатив	
	Всего		Всего		Всего	
	Нейтрал.		Нейтрал.		Нейтрал.	
	Позитив		Позитив		Позитив	
	Негатив		Негатив		Негатив	

ИТОГО:	Всего		Всего		Всего	
	Нейтрал.		Нейтрал.			
	Позитив		Позитив			
	Негатив		Негатив			

- диаграмма: направленность информационных материалов о кандидатах на выборную должность/политических партиях (негатив-позитив-нейтрал)
- диаграмма: доля информации о политических партиях/кандидатах на выборные должности
- таблица: распределение по печатным СМИ объема обнародованной информации о кандидатах

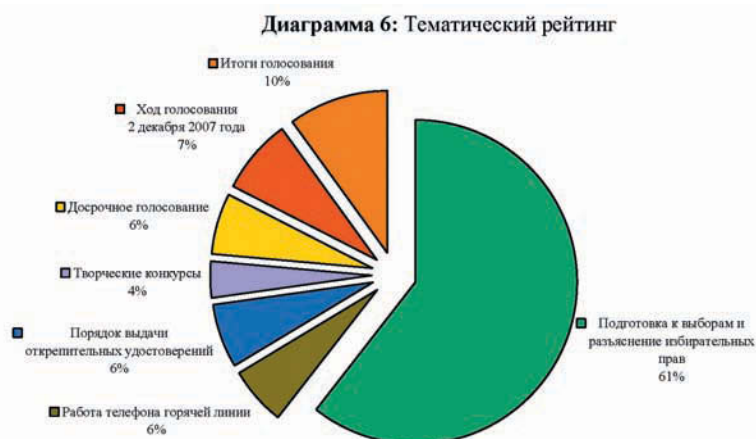
№ п/п	Издание	Партия/ Кандидат 1	Партия/ Кандидат 2	Партия/ Кандидат 3	Партия/ Кандидат 4
1.	<i>Газета 1</i>				
2.	<i>Газета 2</i>				
3.	<i>Журнал 1</i>				
4.	<i>Журнал 2</i>				

- 4. Сводная таблица: суммарное соотношение проводимых партиями предвыборных мероприятий с объемом информации о политических партиях/кандидатах на выборную должность, размещенной в средствах массовой информации

Политические партии	Мероприятия	Освещение на телевидении		Освещение в	Освещение в
		Новостные	Неновостные		
Политическая партия/кандидат 1					
Политическая партия/кандидат 2					

5. Выводы, рекомендации и предложения

Кроме того, могут быть использованы диаграммы, иллюстрирующие тематику публикаций в СМИ. В качестве примера вновь приведём диаграмму из отчёта по мониторингу Избирательной комиссии Иркутской области (Диаграмма 6).



Отметим, что анализ представленных материалов мониторинга показывает, что большинство региональных избирательных комиссий правильно понимают цели и задачи мониторинговой деятельности, имеют представление об объекте, предмете и методе мониторинга, умеют применять разнообразный инструментарий в процессе медиаисследований. Как результат – их отчеты носят глубокий, содержательный характер, имеют четкие выводы и содержат рекомендации избирательным комиссиям субъектов РФ для принятия конкретных мер в интересах соблюдения законности всеми участниками избирательного процесса. Отдел мониторинговых исследований РЦОИТ при ЦИК России полагает, что необходимо активно сотрудничать с избирательными комиссиями при проведении мониторинга избирательных кампаний федерального и регионального уровня, развивать обмен информацией и создать общую базу данных информационных материалов, посвящённых выборным процедурам в России и зарубежом.



*Николай Константинович Клементьев,
Председатель Центральной избирательной комиссии
Республики Марий Эл*

ИЗ ОПЫТА ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Информационно-разъяснительная деятельность избирательных комиссий в средствах массовой информации есть необходимое условие проведения любой избирательной кампании. Важной составляющей аналитического обеспечения является мониторинг средств массовой информации, представляющий собой систематический анализ, обзор материалов электронных и печатных СМИ в информационном пространстве республики.

Средства массовой информации являются важнейшими каналами коммуникации в процессе проведения информационно-разъяснительных мероприятий, самым эффективным и действенным инструментом осуществления информационной деятельности избирательными комиссиями. Как показывают российские исследования, наибольшее влияние на избирателей оказывают электронные СМИ – 76 процентов и печатные СМИ – 25 процентов.

В период подготовки и проведения региональных выборов и прошедших федеральных избирательных кампаний пресс-секретарем аппарата Центральной избирательной комиссии Республики Марий Эл был осуществлен мониторинг периодических печатных изданий и электронных средств массовой информации, распространяющихся на территории Республики.

Проведение мониторинга проходило в республике в два этапа.

На первом, подготовительном, этапе был определен перечень СМИ, которые подлежат мониторингу. В республике выходит более 40 периодических печатных изданий и функционирует девять электронных СМИ. Мониторинг проводился по 28 газетам (четыре государственных издания, пять негосударственных и 19 муниципальных газет) и восьми теле- и радиоканалам.

Оперативному проведению мониторинга способствовало то, что все 28 периодических печатных изданий в период проведения избирательных кампаний поступали в Центральную избирательную комиссию Республики Марий Эл.

На подготовительном этапе также были определены цели и задачи исследования, а именно – анализ присутствия избирательных комиссий в информационном пространстве республики и контроль за соблюдением избирательного законодательства при опубликовании средствами массовой информации агитационных материалов.

На втором этапе мониторинга определен предмет исследования. Мы разделили его на четыре направления:

I. Размещение материалов, направляемых в средства массовой информации Центральной избирательной комиссией Республики Марий Эл.

II. Информационно-разъяснительная деятельность территориальных избирательных комиссий.

III. Публикация агитационных материалов кандидатов и избирательных объединений.

IV. Освещение журналистами хода избирательных кампаний.

Мониторинг по первым двум направлениям позволил оперативно отследить:

1) размещение материалов комиссий, подлежащих обязательному размещению, подготовленные для теле-, радиопрограмм информационные сюжеты;

2) информирование членами нижестоящих избирательных комиссий участников избирательного процесса об этапах избирательной кампании.

В целом мониторинговое исследование информационно-разъяснительной деятельности комиссий показало, что процесс сотрудничества с печатными изданиями идет достаточно активно. Итоги проводимого мониторинга являются обязательным предметом для рассмотрения на семинарах, совещаниях, организуемых Центральной избирательной комиссией Республики Марий Эл для председателей ТИК, их заместителей

и секретарей. При обсуждении им указывается на допущенные ошибки и неточности, на отсутствие обязательных для опубликования материалов, приводятся примеры работы территориальных избирательных комиссий, деятельность которых наиболее активна в этом направлении.

Мониторинг публикаций агитационных материалов кандидатов, избирательных объединений показал соблюдение практически всеми средствами массовой информации норм законодательства по предоставлению кандидатам равных условий для проведения предвыборной агитации. Зафиксировано одно нарушение, допущенное должностным лицом. В муниципальном периодическом печатном издании газете «Заря» за 23 ноября 2007 года с нарушением действующего законодательства был опубликован агитационный материал в поддержку одной из политических партий. Данная публикация была рассмотрена Рабочей группой по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов при Центральной избирательной комиссии Республики Марий Эл. Выявив нарушение, члены Рабочей группы передали материалы на рассмотрение мировому судье. В итоге главному редактору газеты назначено наказание в виде штрафа в размере 1000 рублей.

По четвертому направлению мониторинга – освещение журналистами хода избирательных кампаний в СМИ – выявлено, что содержание информационных материалов, размещаемых в средствах массовой информации, было объективным, достоверным, не нарушало равенство кандидатов, избирательных объединений. Но в то же время замечено нарушение. Главным редактором периодического печатного издания «Быстрый поиск» С.Л. Паршаковым 10 октября 2007 года были опубликованы агитационные материалы вне агитационного периода, что является нарушением части 2 статьи 56 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации». Кроме того, редакция периодического печатного издания «Быстрый поиск» обнародовала агитационные материалы без опубликования в соответствующие сроки сведений о размере и других условиях оплаты печатной площади и без представления в Центральную избирательную комиссию Республики Марий Эл уведомления о готовности предоставить политическим партиям печатную площадь и сведений об условиях оплаты печатной площади. Данный материал также был рассмотрен Рабочей группой по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов при Центральной избирательной комиссии Республики Марий Эл. В отношении главного редактора газеты «Быстрый поиск» составлен протокол об административном правонарушении.

Итоги мониторинга по четырем направлениям показали:

- во-первых, увеличение процента присутствия избирательных комиссий в информационном пространстве республики. В качестве примера отмечу, что только в двух республиканских государственных изданиях за две федеральные избирательные кампании 2007-2008 годов нами было использовано 32 156 см² печатных площадей. В период избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации только на каналах ВГТР ГТРК «Марий Эл» показано сюжетов и озвучено аудиороликов общей продолжительностью 279 минут 20 сек.;

- во-вторых, динамичность и системность публикаций материалов по избирательной тематике. Так как большинство из рассматриваемых изданий - еженедельники, поэтому в период проведения избирательных кампаний практически в каждом номере публиковалась информация по данной тематике;

- в-третьих, по итогам мониторинга отмечено увеличение количества публикаций о внутренней и внешней деятельности избирательных комиссий. В республиканских изданиях размещалась информация о внутренней деятельности Центральной избирательной комиссии Республики Марий Эл - проведение заседаний, деятельность рабочих групп и контрольно-ревизионной службы при ЦИК Республики Марий Эл;



информация о внешней деятельности Комиссии – встречи членов Комиссии с избирателями, проведение выездных совещаний в районах, обучающие семинары для председателей, их заместителей и секретарей ТИК и УИК, проведение мероприятий по повышению правовой культуры молодых и будущих избирателей – также дублировалась в муниципальных периодических печатных изданиях;

- в-четвертых, общественную реакцию на проводимые избирательными комиссиями информационно-разъяснительные мероприятия. Организация «Горячей линии» в Центральной избирательной комиссии Республики Марий Эл позволила определить, достаточно ли информации в СМИ о ходе избирательного процесса, насколько она исчерпывающая.

Разделение объекта исследования на несколько направлений, о которых было сказано выше, дало возможность членам комиссии более детально изучать опубликованные материалы, выявлять нарушения избирательного законодательства и оперативно реагировать на них. Еще одним плюсом анализа по направлениям стала возможность контролировать информированность избирателей и поддерживать его на уровне от 3 до 25 процентов (в зависимости от стадии избирательной кампании).

В целом проведение мониторинга периодических печатных изданий и теле-, радиоканалов позволило нам проконтролировать опубликование материалов, направленных Центральной избирательной комиссией Республики Марий Эл в рамках информационно-разъяснительной деятельности, отследить динамику и системность публикаций избирательных комиссий об избирательном процессе, актуальность публикуемой информации. В результате мы имели возможность своевременно реагировать на происходящие изменения, координировать свою деятельность и деятельность нижестоящих избирательных комиссий, а также выявить издания, опубликовавшие наименьшее количество направленных материалов. Итоги мониторинга подводились на совместных совещаниях с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия по Республике Марий Эл, с Управлением печати и массовых коммуникаций Министерства культуры, печати и по делам национальностей.

В ходе мониторинга члены Центральной избирательной комиссии Республики Марий Эл убедились в том, что, несмотря на систематическое проведение обучающих семинаров для журналистов, встречаются нарушения избирательного законодательства. Значит, нам необходимо продолжать работу в этом направлении. Мы запланировали проведение семинаров для представителей средств массовой информации на второе полугодие 2009 года. Кстати, большой интерес у журналистов вызвали занятия, проводимые Центральной избирательной комиссией Российской Федерации в форме видеоконференции. В течение месяца девять журналистов из республиканских и муниципальных электронных и печатных СМИ слушали лекции по учебной программе «Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации». На заключительном занятии мы обсудили организационные вопросы дальнейшего сотрудничества с представителями прессы. Активное взаимодействие со СМИ в нашей республике продолжается и в межвыборный период.

Далее. Мониторинг позволил нам определить победителей объявленного Центральной избирательной комиссией Республики Марий Эл совместно с Союзом журналистов Республики Марий Эл конкурса на лучший материал в средствах массовой информации, освещающий федеральные и муниципальные выборы. Кстати, новая форма работы со СМИ – проведение конкурса на лучший информационный материал – позволила привлечь внимание журналистов к происходящим политическим процессам в стране и стимулировать их работу в данном направлении. Результатом стало наиболее полное и разностороннее освещение деятельности комиссий.

Также благодаря мониторингу мы сделали вывод, что избирательным комиссиям при работе с прессой следует самим проявлять большую инициативу, создавая как можно больше поводов для общения с представителями СМИ, и быть более открытыми для ведения диалога с избирателями посредством печатных и электронных средств массовой информации. При этом следует понимать, что взаимодействие с прессой должно осуществляться по определенным правилам и исключать размещение в СМИ недоброкачественной и нежелательной для избирательных комиссий информации. Работа с представителями средств массовой информации должна строиться на долговременной основе, а не сводится к эпизодическому взаимодействию в рамках тех или иных информационных поводов.

В заключении особо отмечу, что мониторинг средств массовой информации позволил членам Центральной избирательной комиссии Республики Марий Эл оперативно получать необходимую информацию, быть информированными о значимых событиях региона, отслеживать тенденции и своевременно реагировать на изменения информационного пространства и общественного мнения, наблюдать тенденции развития социально-политических процессов и фиксировать упоминания изучаемых объектов в средствах массовой информации. Систематические обзоры СМИ являлись одним из значимых инструментов в процессе принятия решений комиссии при проведении различных мероприятий. Ведь средства массовой информации и журналисты, работающие в них, имеют возможности для выхода на огромные аудитории избирателей, поэтому от того, как ими будет преподнесена информация, зависит в конечном итоге успех информационно-разъяснительной деятельности избирательных комиссий и всей избирательной кампании.



*Юрий Иванович Андриенко,
Председатель Избирательной комиссии Ульяновской области*

*- Уважаемая Елена Викторовна!
Спасибо Вам и Вашему коллективу за несколько прекрасных
дней пребывания на земле Коми и общения с Вами и коллегами.*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНТРОЛЯ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ПОРЯДКА ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

Одной из задач, решаемых избирательными комиссиями при осуществлении мониторинга освещения в средствах массовой информации выборов любого уровня, является обеспечение контроля за соблюдением установленного действующим законодательством порядка проведения предвыборной агитации.

Главная цель этой работы – выявление фактов нарушений порядка проведения предвыборной агитации с последующим принятием комиссиями мер, направленных на пресечение противоправной агитационной деятельности, изъятие незаконных агитационных материалов и привлечение организаций телерадиовещания, редакций периодических печатных изданий, их должностных лиц, иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Эффективность указанной работы в значительной степени зависит от того, насколько четко налажено взаимодействие избирательных комиссий с правоохранительными и иными органами, в обязанности которых входит непосредственное принятие мер по пресечению противоправной агитационной деятельности.

Но даже в том случае, если это взаимодействие в достаточной степени отработано, к желаемому результату иногда удается прийти не сразу.

В качестве иллюстрации к сказанному приведу лишь один пример из практики работы Избирательной комиссии Ульяновской области и ее взаимодействия с правоохранительными органами в период подготовки и проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации пятого созыва.

5 сентября 2007 года был официально опубликован Указ Президента Российской Федерации «О назначении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации нового созыва». За несколько дней до этого, а именно 21- 22 августа, на территории Ульяновска многотысячным тиражом было распространено печатное издание под общим заголовком «Большая политика», обладающее признаками средства массовой информации, в котором содержались публикации несколько тенденциозного характера в отношении отдельных депутатов Законодательного Собрания Ульяновской области, а также некоторых политических партий (в основном так называемых «оппозиционных»). С формальной точки зрения у Избирательной комиссии Ульяновской области не было оснований считать указанное издание агитационным материалом, так как официально избирательная кампания к тому времени еще не началась. Однако учитывая непосредственную близость ее старта, были очевидны идеологическая и политическая направленность издания. Исходя из этого, Избирательная комиссия Ульяновской области приняла решение о направлении в адрес органов внутренних дел, прокуратуры Ульяновской области информационных писем, в которых предложила скоординировать усилия по недопущению изготовления и распространения подобных изданий в агитационный период. Кроме того, сразу после официального опубликования Указа Президента Российской Федерации «О назначении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации нового созыва» Избирательная комиссия Ульяновской области приняла и опубликовала обращение к политическим партиям и региональным средствам массовой информации, призывающее не допускать нарушений законодательства в период подготовки и проведения выборов.

Несмотря на принятые меры с 26 по 27 сентября 2007 года в Ульяновске был распространен следующий номер издания «Большая политика» тиражом 400 тысяч экземпляров, фактически дублирующий содержание предыдущего. Органы внутренних дел Ульяновской области совместно с другими правоохранительными орга-

нами провели комплекс оперативно-розыскных мероприятий, направленных на установление лиц, причастных к изготовлению и распространению незаконных агитационных материалов, однако результата это не дало. Более того, 24 - 25 октября в Ульяновске был распространён очередной номер издания «Большая политика».

На этом «эпопея» с «Большой политикой» завершилась. Но что в итоге? В итоге – никто из лиц, имевших отношение к изготовлению и распространению незаконных агитационных материалов, не установлен и к ответственности не привлечен.

Конечно, можно называть много причин, почему этого не случилось. Люди и партии, о которых шла речь в этих агитках, сетуют в основном на нерасторопность комиссий, милиции и слишком «мягкое» законодательство. На последнее хочется обратить внимание. Действующее законодательство устанавливает начало агитационного периода со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов, а не с момента назначения выборов. Такое положение дел позволяет недобросовестным лицам или представителям отдельных избирательных объединений проводить агитацию, которая по своей сути является предвыборной, но юридически не подпадает под ее признаки. К сожалению, обычно она носит крайне негативный характер, что вызывает вполне обоснованное недовольство и жалобы участников избирательного процесса.

Представляется, что внесение соответствующего изменения в статью 49 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», устанавливающего начало агитационного периода со дня официального опубликования решения о назначении выборов, положительно повлияло бы как на сферу предвыборной агитации, так и на общее отношение к ней.

Елена Шабаршина рассказала о первом опыте Избирательной комиссии Республики Коми в части проведения мониторинговых исследований. Председатель избиркома региона отметила, что на сегодня проводить мониторинг СМИ силами сотрудников аппарата комиссии нереально.

- Естественно, мы попробовали за счет выборных средств провести дешевый, сразу скажу, мониторинг, и потом долго объясняли ЦИК России обоснованность этих финансовых затрат. Речь идет менее чем о пятидесяти тысячах рублей за мониторинг двух кампаний – по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации пятого созыва и Президента Российской Федерации. Цель – понять и проанализировать, какое отражение находит деятельность Избирательной комиссии Республики Коми, территориальных избирательных комиссий в средствах массовой информации, а значит и в общественности. Пытались понять, как отрицательная информация, которая иногда проходит в СМИ о наших комиссиях, решениях, которые мы принимаем, влияет на отношение к нам и в целом на освещение избирательной кампании. Что в результате? Ситуация на выборах 2 декабря 2007 года показала, что есть дефицит нашей информации в корпоративных и негосударственных СМИ. Это позволило на выборах Президента России регулировать этот процесс, максимально привлекать эти средства массовой информации, - сообщила Е.Шабаршина.

При этом Председатель Избирательной комиссии Республики Коми подчеркнула, что на хороший мониторинг, равно, как и на профессиональные опросы общественного мнения, нужны значительные средства.

- Один только пример. Из средств федерального бюджета попробовали «отложить» на социологический опрос, предусмотрев на эти цели шестьдесят тысяч рублей. Когда пригласили социологические организации, оказалось, что это три фокус-группы в разных городах и районах республики. Эффективность невелика. Поэтому делаем, что можем. Ведь с любой точки зрения социологические и мониторинговые исследования – это интересная, нужная практика, которая повышает эффективность нашей деятельности.

А.Иванченко согласился с тем, что ждать только официальных результатов выборов нельзя, нужно проводить социологические замеры, готовить общество к результатам выборов. Необходимо проводить совместные проекты и объединять ресурсы избирательных комиссий разных уровней, - резюмировал руководитель РЦОИТ при ЦИК России.

***Из пресс-релиза
Избирательной комиссии
Республики Коми:***

Круглый стол, завершивший работу семинара, позволил раскрыть основные трудности, с которыми сталкиваются избирательные комиссии субъектов Российской Федерации при организации и проведении выборов различного уровня.

Несмотря на то, что рабочее напряжение было предельно максимальным, потому как в активе участников семинара уже имелись и выступления, и дискуссии об IT-технологиях, актуальная тема последнего «круглого стола» первого рабочего дня стала достойным его завершением, своеобразным обменом опытом для коллег из разных регионов Российской Федерации.

КРУГЛЫЙ СТОЛ

**«ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ
КОМИССИЙ
СУБЪЕКТОВ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ,
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ
ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ
КОМИССИЙ,
УЧАСТКОВЫХ
ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ
КОМИССИЙ,
ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ
КОМИССИЙ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ
ОБРАЗОВАНИЙ ПРИ
ПРОВЕДЕНИИ
ЕДИНЫХ ДНЕЙ
ГОЛОСОВАНИЯ»**



*Николай Евгеньевич Конкин,
Секретарь ЦИК России*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЕДИНЫХ ДНЕЙ ГОЛОСОВАНИЙ

За 15 лет существования избирательной системы современной России накоплен огромный опыт организации и проведения выборов. Сложившаяся система избирательных комиссий в целом доказала свою состоятельность и жизнеспособность. Законодательно закрепленный институт возложения полномочий одних избирательных комиссий на другие позволяет оптимизировать систему избирательных комиссий применительно к конкретным выборам, к конкретным условиям. Оптимальный вариант такого возложения полномочий, среди прочих обстоятельств, способствует конструктивному взаимодействию между избирательными комиссиями различных уровней.

Законодательное закрепление проведения голосования в единые дни усложнило работу избирательных комиссий. Различия в списках избирателей на выборах разного уровня; значительно большее число кандидатов (списков кандидатов); большее количество информационных, методических материалов, которые в строго установленное законом время должны быть изготовлены и распределены по избирательным комиссиям, размещены на избирательных участках; огромная работа по обучению членов комиссий в связи с различными видами избирательных систем на выборах различных уровней; и наконец, сложности при подсчете голосов избирателей и передаче протоколов подчас в разные вышестоящие комиссии, - все это вызывает дополнительные трудности для избирательных комиссий и требует налаживания четкого взаимодействия между избирательными комиссиями.

О ЕДИНЫХ ДНЯХ ГОЛОСОВАНИЯ - 12 ОКТЯБРЯ 2008 ГОДА И 1 МАРТА 2009 ГОДА

В единый день голосования 12 октября 2008 года в 74 субъектах Российской Федерации проводилось более 6 300 избирательных кампаний и местных референдумов.

В 30 субъектах Российской Федерации в единый день проводилось голосование на выборах двух и более уровней.

В 27 субъектах Российской Федерации - трех и более уровней.

По предварительным сведениям, в единый день 1 марта 2009 года будет проводиться голосование на выборах двух уровней в следующих 19 субъектах Российской Федерации: Республика Бурятия, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Хакасия, Забайкальский край, Хабаровский край, Амурская, Архангельская, Брянская, Вологодская, Мурманская, Пензенская, Свердловская, Смоленская, Тверская, Томская, Челябинская области, Еврейская автономная область, Ненецкий и Чукотский автономные округа.

По имеющимся на сегодняшний день данным, 1 марта 2009 года не планируется совмещать выборы более двух уровней.

Если в результате совмещения дней голосования на нескольких выборах, в том числе на выборах в органы местного самоуправления, избиратель будет иметь возможность проголосовать одновременно более чем по четырем избирательным бюллетеням, выборы в органы местного самоуправления должны быть проведены в следующий единый день голосования. При этом не учитываются бюллетени, выдаваемые избирателям в связи с проведением досрочных, повторных и дополнительных выборов. Здесь следует отметить, что с учетом указанных особых случаев число избирательных бюллетеней, выдаваемых избирателю, может быть более четырех.

К примеру, на выборах депутатов Рязанской городской Думы в декабре 2007 года наблюдалась подобная ситуация, когда выборы в органы местного самоуправления были перенесены на март 2008 года.

На территории Ненецкого автономного округа в марте 2009 года должны состояться выборы депутатов Архангельского областного Собрания депутатов по смешанной системе (два избирательных бюллетеня), депутатов Собрания депутатов Ненецкого автономного округа по смешанной системе (два избирательных бюллетеня) и депутатов Совета городского округа «Город Нарьян-Мар» по мажоритарной избирательной системе. Исходя из требований закона, выборы в орган местного самоуправления должны быть перенесены на октябрь 2009 года.

Избирательным комиссиям субъектов Российской Федерации настоятельно рекомендуем отслеживать сроки полномочий органов местного самоуправления на территории соответствующего субъекта Российской Федерации и контролировать сроки назначения выборов. Избирательные комиссии субъектов Российской Федерации в силу возложенных на них законом полномочий по контролю за соблюдением избирательных прав граждан обязаны своевременно информировать соответствующие представительные органы муниципальных образований о том, что принятие ими решений о назначении выборов, в случае если такое решение может повлечь невыполнение требований п. 4 ст. 811 Федерального закона, может стать основанием для его отмены в судебном порядке.

В связи с этим возникает вопрос: выборы органов местного самоуправления какого уровня и вида следует проводить в марте (октябре), а какие должны быть перенесены на более поздний срок? Этот вопрос может быть урегулирован законом субъекта Российской Федерации. При отсутствии такого регулирования данный вопрос решается представительным органом муниципального образования, уполномоченным согласно части 2 статьи 23 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» назначать муниципальные выборы, с учетом интересов муниципального образования.

Одна из новелл избирательного законодательства 2008 года - это возможность изменения не более чем на один год сроков полномочий органов местного самоуправления. Изменение возможно в случае принятия закона субъекта Российской Федерации о совмещении дня голосования на выборах не менее чем в две трети органах местного самоуправления муниципальных образований в данном регионе.

Совмещение комиссиями полномочий по подготовке и проведению выборов (п. 9 ст. 20 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации») возможно: при проведении выборов разных уровней - по решению комиссии, организующей выборы на определенной территории, которое принято на основании обращения комиссии, организующей выборы на части этой территории, при проведении выборов одного и того же уровня - по решению комиссии, организующей выборы.

Изучение практики организации выборов в целом демонстрирует активное применение института совмещения полномочий избирательных комиссий, что позволяет экономить и эффективно использовать финансовые, материальные и кадровые ресурсы и способствует наиболее эффективному взаимодействию между избирательными комиссиями.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ И УТОЧНЕНИИ СПИСКОВ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

Имеют место существенные отличия правового регулирования процедур, связанных с составлением и уточнением списков избирателей на муниципальных выборах, от соответствующего регулирования на федеральных и региональных выборах. В частности, на муниципальных выборах не обладают активным избирательным правом избиратели, проходящие военную службу по призыву, место жительства которых до призыва на военную службу находилось вне территории соответствующего муниципального образования; избиратели, обучающиеся по очной форме обучения и зарегистрированные по месту пребывания в общежитии (по месту нахождения образовательного учреждения), место жительства которых находится за пределами территории соответствующего муниципального образования.

Иностранцы граждане, постоянно проживающие на территории соответствующего муниципального образования, на основании международных договоров Российской Федерации имеют право избирать в органы местного самоуправления.

Может различаться и порядок включения граждан в список избирателей. Например, студенты, зарегистрированные по месту пребывания в общежитии и обладающие активным избирательным правом, на федеральных выборах включаются в список избирателей по месту нахождения общежития, а на региональных и муниципальных, как правило, - по месту своего жительства. На федеральных выборах (а также, на региональных, если соответствующие положения предусмотрены законом субъекта Российской Федерации) граждане могут быть включены в список по месту временного пребывания и на основании сообщения избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, территориальной избирательной комиссии должны

быть исключены из списка избирателей по месту жительства, тогда как на муниципальных выборах они в этом списке остаются.

В случае принятия решения избирательной комиссии субъекта Российской Федерации об использовании «единого» списка избирателей на федеральных, региональных и муниципальных выборах необходимо уделять особое внимание указанным вопросам при проведении обучения членов территориальных и участковых избирательных комиссий, имея в виду, что нарушения правил составления списков избирателей может служить основанием для отмены решения избирательной комиссии об итогах голосования на соответствующей территории.

Четко и оперативно должна быть организована работа по уточнению списков избирателей на основании сведений, получаемых от территориальных органов федеральных органов исполнительной власти. В этом направлении целесообразно вести работу через соответствующие территориальные избирательные комиссии, которые получают сведения от территориальных органов и осуществляют их передачу в участковые комиссии.

ПРОБЛЕМЫ ВЫПОЛНЕНИЯ УСЛОВИЙ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ НА КАНАЛАХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТЕЛераДИОВЕЩАНИЯ И В ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ ПРИ СОВМЕЩЕНИИ ВЫБОРОВ РАЗНЫХ УРОВНЕЙ, ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

При исследовании данного вопроса в условиях совмещения выборов разного уровня можно выделить два аспекта.

Первый аспект. Общий объем бесплатного эфирного времени, который обязаны предоставить на региональных и муниципальных выборах соответствующие государственные и муниципальные организации телерадиовещания, установлен Федеральным законом (п. 3 ст. 51 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»). Решение вопроса об увеличении общего объема бесплатного эфирного времени в случае совпадения периодов проведения агитации на выборах разных уровней отнесено на усмотрение организаций телерадиовещания. Теоретически это может создать ситуацию, когда отсутствие согласия организации телерадиовещания на увеличение этого объема приведет к тому, что объем бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации будет весьма незначителен. Эта проблема может быть решена в ходе переговоров с соответствующими организациями телерадиовещания до начала избирательной кампании, когда организации телерадиовещания готовы и имеют возможность скорректировать сетку вещания.

Второй аспект. Зарегистрированный кандидат, выдвинутый в нескольких избирательных округах на выборах различного уровня, вправе получить бесплатное эфирное время и бесплатную печатную площадь в государственных и муниципальных организациях телерадиовещания и периодических печатных изданиях в объеме, не превышающем объем, который должен быть предоставлен ему на выборах более высокого уровня (п.12 ст. 50 Федерального закона). Таким образом, допустимо предоставление бесплатного эфирного времени, печатной площади такому кандидату только по одной из одновременно проходящих избирательных кампаний.

Но установленное ограничение не распространяется на зарегистрированного кандидата, выдвинутого одновременно в составе списка кандидатов и по одномандатному избирательному округу на выборах разного уровня, поскольку в данном случае субъекты получения бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади разные. Следовательно, может возникнуть ситуация, когда для таких кандидатов объем фактически используемого бесплатного эфирного времени и бесплатной площади, будет больше нормы, установленной Федеральным законом.

Еще одна особенность этого положения Федерального закона: объем бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади, который вправе использовать кандидат, выдвинутый одновременно в нескольких избирательных округах на выборах разного уровня, составляет общий объем, предоставляемый как государственными, так и муниципальными организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации. Надо обратить внимание, что имеются случаи, когда законом субъекта Российской Федерации для таких кандидатов установлена норма на получение бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади исключительно в муниципальных организациях телерадиовещания и периодических печатных изданиях в объеме, не превышающем объем, который должен быть предоставлен ему на выборах более высокого уровня.

Отдельная тема-это выполнение условий проведения предвыборной агитации на каналах муниципальных организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях. Здесь основные проблемы таковы: это недостаточное количество СМИ муниципального уровня, объем эфирного времени и объем печатной площади весьма незначительны, а выход в эфир теле- и радиопрограмм, периодичность издания газет осуществляются не так часто, как в региональных и федеральных СМИ.

Приведенные примеры свидетельствуют о необходимости урегулирования этих вопросов как в федеральном законодательстве, так и в региональных законах.

ПОРЯДОК ПОДСЧЕТА ГОЛОСОВ ИЗБИРАТЕЛЕЙ, СОСТАВЛЕНИЯ ПРОТОКОЛОВ ОБ ИТОГАХ ГОЛОСОВАНИЯ УЧАСТКОВОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИЕЙ И ИХ ПЕРЕДАЧА В ВЫШЕСТОЯЩИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КОМИССИИ ПРИ СОВМЕЩЕНИИ ВЫБОРОВ РАЗНЫХ УРОВНЕЙ

Законодатель установил унифицированную детальную регламентацию всех действий при подсчете голосов избирателей и составлении протокола об итогах голосования участковыми избирательными комиссиями (ст. 68 Федерального закона); строго регламентирована последовательность подсчета голосов избирателей в случае совмещения выборов разных уровней. Так, в первую очередь осуществляется подсчет голосов по выборам в федеральные органы государственной власти, затем - в органы государственной власти субъекта Российской Федерации, затем - в органы местного самоуправления. В такой же последовательности подписываются протоколы об итогах голосования.

Следует отметить, что в рамках проведения совмещенных выборов нескольких органов местного самоуправления вопрос очередности подсчета голосов избирателей и составления протокола об итогах голосования федеральным законодателем не установлен. Этот вопрос должен быть урегулирован в законах субъектов Российской Федерации.

Существуют практические трудности при передаче протоколов об итогах голосования при совмещении выборов, а также на выборах в законодательный (представительный) орган государственной власти субъекта Российской Федерации, представительный орган муниципального образования, формируемые по смешанной избирательной системе, при наличии окружных избирательных комиссий, в которые направляются протоколы об итогах голосования по мажоритарным округам, и территориальных (муниципальных) избирательных комиссий, в которые идут протоколы по единому округу. То есть, в данной ситуации вышестоящие комиссии обязаны детально проработать также и порядок передачи (доставки) участковыми избирательными комиссиями протоколов применительно к конкретным территориальным условиям.

Кстати, законодательное урегулирование столь важного аспекта взаимодействия избирательных комиссий как прием-передача протоколов об итогах голосования зачастую упускается из вида при принятии законов субъектов Российской Федерации. Это выявлялось нами при проведении правовой экспертизы законопроектов, присылаемых из регионов. Прошу Вас такие ключевые вопросы законодательного регулирования брать под особый контроль на стадии законотворческого процесса.

МЕСТО ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В СИСТЕМЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ

Созданная в России модель территориальной организации местного самоуправления порождает некую «конкуренцию» между двумя звеньями системы избирательных комиссий - избирательными комиссиями муниципальных образований и территориальными избирательными комиссиями. Вопросы правового статуса избирательных комиссий муниципальных образований и проблемы совершенствования их работы стали предметом активного обсуждения на совещании Ассоциации сибирских и дальневосточных городов, которое прошло в Красноярске в сентябре этого года.

Были выявлены определенные проблемы правового статуса комиссий муниципальных образований и намечены пути его совершенствования.

Первое. При формировании избирательных комиссий муниципальных образований принцип независимости избирательных комиссий обеспечен не в полной мере. Состав избирательной комиссии муниципального образования формируется только одним органом - представительным органом муниципального образования. Два члена этой комиссии по предложению избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, если это предусмотрено региональным законом, обязательны к назначению, но этого явно недостаточно. Роль избирательной комиссии субъекта Российской Федерации в процессе формирования избирательной комиссии муниципального образования должна быть усилена.

Второе. Роль избирательной комиссии субъекта Российской Федерации также должна быть усилена в работе по подготовке и проведению муниципальных выборов и местных референдумов.

Третье. При проведении муниципальных выборов на уровне городского округа в крупных городах с внутригородским делением и наличием соответствующих территориальных избирательных комиссий (в районах города) возникает необходимость:

либо формирования двухуровневой системы территориальных избирательных комиссий, при которой одна из комиссий становится вышестоящей (городской) по отношению к иным территориальным комиссиям (районным в городе);

либо формирования избирательной комиссии муниципального образования городского округа, обеспечивающей координацию районных территориальных комиссий.

Четвертое. Необходимо рассмотреть вопрос о целесообразности создания в пределах одной и той же территории (муниципальный район, городской округ, не имеющий территориального деления) ТИК и ИКМО одновременно.

Пятое. Актуален сегодня и вопрос о целесообразности формирования избирательных комиссий муниципального образования «нижнего» уровня (т.е. сельских поселений) в системе избирательных комиссий.

Шестое. Актуально сегодня и совершенствование федерального законодательства в вопросах, касающихся персональной ответственности председателей ИКМО за действия (бездействие) избирательных комиссий, не соответствующие требованиям законодательства.



*Сергей Викторович Денчик,
Председатель Избирательной комиссии Республики Алтай*

– Наверное, это был один из самых удачных семинаров, в работе которого я принимал участие...

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА ДОЛЖНА РАБОТАТЬ КАК ЧАСЫ

Тема нашего круглого стола обширна, возможно, достаточно отдельного исследования, но у каждого председателя, видимо, есть какие-то свои особенности, методики, свой взгляд на проблему.

В своем коротком выступлении я не буду говорить о способах достижения целей взаимодействия, методах работы, а остановлюсь на самых основополагающих моментах. Заключаются они в следующем. Объясню на примере часов. Представьте, что территориальные и участковые избирательные комиссии – это стрелки часов, причем территориальная избирательная комиссия – длинная стрелка, ей надо покрутиться, чтобы повернуть медленную часовую. А избирательная комиссия субъекта – это заводное колесо.

Если мы соединим их напрямую и будем так организовывать взаимодействие, то это будет означать, что мы вручную крутим стрелки часов. В отдельных случаях это необходимо – подвести стрелки. Но цель-то у нас другая – чтобы часы шли! Так что прямое взаимодействие, конечно, нужно. Но на практике избирательная комиссия субъекта не в состоянии «крутить» участковые избирательные комиссии ввиду их количества, а стало быть, и задачу такую ставить перед собой не надо. Конечно, нужно стремиться к тому, чтобы знать как можно больше председателей участковых избирательных комиссий. Еще важнее – чтобы они вас знали, послушали и приняли к исполнению ваши слова – то есть необходимо принимать участие в семинарах, проводимых территориальными избирательными комиссиями. Однако вернусь к часам. Необходим механизм, система, чтобы часы шли, а вы могли прийти в участковую избирательную комиссию и посмотреть, как механизм работает.

Итак, в этом механизме полно всяких деталей, которые мы должны расположить в строгом порядке, да еще и определить, с кем взаимодействовать будет лично Председатель, а с кем – его заместитель, секретарь и члены избирательной комиссии.

Конечно, все наиболее важные участники процесса – это непосредственно круг взаимодействия «первого лица» - председателя избирательной комиссии. Председатель избирательной комиссии субъекта обязан лично общаться и взаимодействовать с каждым из них, не упуская никого. При этом, скорее всего, все они искренне хотят сделать все от них зависящее для успеха выборов. А вот что делать конкретно, в какой последовательности, они могут и не знать: много других забот, вопросов, в которых они профессионально разбираются. Профессионалы в организации выборов – мы! Мы должны уяснить сами и довести до того, с кем общаемся, что от него хотим, в том числе и в плане организации взаимодействия. И для того чтобы

достичь цели взаимодействия, нет иного пути, кроме как объединение и увязывание всех интересов взаимодействия в единую систему. Если мы начнем делить: вот здесь у нас взаимодействие с территориальными и участковыми избирательными комиссиями, а здесь с «силовиками», а здесь с муниципалитетами — все... Это обычно называют баснями Крылова. Все участники взаимодействия преследуют одну и ту же цель — проведение выборов, причем успешное. Да и точки приложения усилий в конце концов сходятся в участковой избирательной комиссии. Только там, и нигде более происходит голосование, участие в выборах и референдуме.

Ну а теперь перейдем к механизму, участникам процесса. Объяснять не буду, если возникнут вопросы, отвечу. Перечислю тех, с кем необходимо работать лично:

1. Глава субъекта, Председатель Государственного Собрания, Главный федеральный инспектор. Здесь же первый заместитель Председателя Правительства, который отвечает за организацию и проведение выборов, заместитель Председателя Правительства - руководитель Рабочей группы по учету и регистрации избирателей, заместитель Председателя Правительства, курирующий связь, автодор, свет, тепло и так далее; заместитель Председателя Государственного Собрания, Председатель комитета по законодательству, руководители фракций. Сюда же отнесем участие в мероприятиях, где рассматривают наши вопросы, заседания Правительства, Президиума Государственного Собрания, рабочих групп.

2. Здесь перечислю основные федеральные и республиканские структуры, на самом деле список несколько длиннее.

Итак, прокуратура, министерство внутренних дел, министерство чрезвычайных ситуаций, министерство здравоохранения, министерство социального развития, министерство образования, министерство культуры, связь. Заместитель прокурора, начальник милиции общественной безопасности, начальник ГИБДД, главный пожарный инспектор — то есть те люди, которые непосредственно занимаются вашими вопросами.

3. Средства массовой информации — здесь важно никого не упустить, пробел сразу же даст о себе знать.

У нас это ГТРК и независимое телевидение, две республиканские газеты и независимые печатные издания, газеты районов и города и, что в последнее время становится актуальным, интернет-издания и радио-FM.

4. Партии, может и не все, но основные, особенно представленные в парламенте, должны находиться в зоне вашего внимания.

5. Районный уровень. Глава района и председатель Совета депутатов — с ними необходимо общаться лично. С остальными — заместитель и секретарь. Все районы у нас распределены между членами Избирательной комиссии субъекта — они за все отвечают и организуют взаимодействие.

Вот, в общем-то, и весь механизм, который должен слаженно работать.

Если нет — ищите недостатки у себя.





*Сергей Александрович Лунев,
Председатель Избирательной комиссии Калининградской области*

– Проведение открытых, демократических выборов в настоящее время невозможно без широкого и всестороннего освещения всех избирательных процедур в средствах массовой информации, осуществления высокопрофессиональной информационно-разъяснительной работы с избирателями с применением новых современных технологий. Именно такие методы работы находят положительный отклик у избирателей, существенно влияют на уровень их активности на выборах.

Проведенный межрегиональный семинар показал высокую актуальность этих проблем, дал возможность организаторам выборов обменяться передовым интересным опытом, в связи с чем выражаю глубокую признательность ЦИК России и Избирательной комиссии Республики Коми за отличную организацию семинара.

ПОДСЧЕТ ГОЛОСОВ УЧАСТКОВЫМИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫМИ КОМИССИЯМИ ПРИ ОДНОВРЕМЕННОМ ПРОВЕДЕНИИ ВЫБОРОВ РАЗНОГО УРОВНЯ

Организация подсчета голосов участковой избирательной комиссией (УИК) при одновременном проведении выборов различного уровня в строгом соответствии с требованиями закона является для членов УИК весьма непростой задачей. Например, в Калининградской области во время федеральных выборов 2007-2008 годов на некоторых избирательных участках одновременно проходили выборы депутатов Государственной Думы или Президента России, главы и/или депутатов муниципального района и депутатов городского поселения. Можно представить, как эмоционально ожидалось результаты этих выборов на местном уровне чиновниками различных рангов, которым на местном же уровне была поставлена задача – срочно, желательно до 22 часов, доложить об итогах голосования. При этом их зачастую больше интересовали результаты именно местных выборов и лишь потом – федеральных. К тому же они, как правило, весьма далеки от знания процессуальных моментов при подсчете голосов, установленного порядка действий УИК, детально «расписанных» законом. Под этим сильнейшим административным давлением многие члены УИК, особенно неопытные, зачастую пасуют, начинают нервничать, ошибаться и потенциально могут произвольно изменить жесткий порядок работы по подсчету голосов.

Чтобы избежать такого негативного развития событий, наша комиссия на стадии подготовки к каждому электоральному циклу проводит обязательную предварительную работу по двум линиям – как с членами УИК (делая при этом особый упор на новые руководящие составы УИК), так и с местными администрациями.

Так, при подготовительной работе с УИК мы стараемся обеспечить стопроцентный охват всех руководящих составов УИК, собирая их на семинары в базовых территориальных избирательных комиссиях (ТИК). В ходе таких семинаров сначала подробно отрабатываем теоретическую часть, разъясняя детально установленную законом последовательность работы с бюллетенями и порядок подсчета голосов от верхнего (федерального) уровня к нижнему (местному). При этом обязательно фиксируется необходимость проведения полного самостоятельного завершенного цикла подсчета голосов по каждому из уровней, и лишь затем, после выдачи копий протоколов перечисленным в законе заинтересованным лицам, возможность перехода на другой, более низкий уровень выборов. В обязательном порядке следует подробное разъяснение членам УИК и ТИК статей Уголовного кодекса Российской Федерации и Кодекса Российской Федерации об административной ответственности за нарушения, допускаемые при подсчете голосов, приводятся примеры из судебной практики.

Кроме того, по примеру Центральной избирательной комиссии Российской Федерации мы взяли на вооружение практику проведения деловых игр, когда в одном из постоянных мест расположения избирательных участков практически полностью воссоздается напряженная атмосфера дня голосования на этапе его завершения. В работе такого семинара принимают участие работники как ТИК, так и УИК. Мы создавали «показательные» УИК, моделировали для них условия «многоступенчатого» подсчета голосов в присутствии наблюдателей, членов комиссий с правом совещательного голоса, работников администрации, журналистов и операторов телеканалов. Специально создавались несколько провокационных моментов, нестандартных ситуаций, после чего решения УИК подробно разбирались со слушателями. Эти занятия были широко

освещены в СМИ и получили большой положительный общественный резонанс. Сами члены УИК и ТИК очень хорошо отзывались о проведенных семинарах в режиме деловых игр как о полезной практике, дающей хорошую подготовку и знания для их применения в день выборов.

Помимо этого нам необходимо было теоретически подготовить администрации районов, то есть местные власти, к процедуре законного подсчета голосов участковыми комиссиями, чтобы полностью исключить их вмешательство в избирательный процесс. В этих целях руководители Избирательной комиссии Калининградской области на заседаниях рабочих групп муниципалитетов, особенно на заседании Рабочей группы при Правительстве области в присутствии губернатора области, излагали предусмотренный избирательным законом процессуальный порядок подсчета голосов и особо подчеркивали требования уголовного и административного законодательства об ответственности за вмешательство в действия избирательных комиссий. Аналогичные выступления по нашей просьбе проводили и работники прокуратуры. Кроме того, мы подготовили и опубликовали в СМИ соответствующие материалы и интервью по данной тематике, аналогичные выступления провели по различным телеканалам области. Работа принесла свои положительные плоды, в результате у нас по итогам уже трех кампаний 2007-2008 годов не было ни одной жалобы на действия местных администраций в части оказания давления на избирательные комиссии или их вмешательство в процедуру подсчета голосов.

Прошедшие федеральные избирательные кампании выявили несколько проблемных мест в работе участковых избирательных комиссий при установлении итогов голосования на избирательных участках. В частности, в ходе федеральной избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации около девяти процентов (48 из более чем 500) участковых избирательных комиссий ошиблись при изготовлении и выдаче заинтересованным лицам копий итоговых протоколов участковых избирательных комиссий. Порядок выдачи заверенных копий протоколов УИК об итогах голосования определен в частях 26 и 31 статьи 79 Федерального закона №51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации». В нарушение установленного порядка должностные лица 48 УИК, как было выявлено в ходе выполненных членами Избирательной комиссии Калининградской области и сотрудниками ее аппарата служебных расследований, выдавали копии итоговых протоколов УИК до его подписания членами УИК, то есть с чернового (промежуточного) протокола УИК, в который впоследствии вносились коррективы. В результате таких действий данные протоколов УИК, размещенные в последующем на сайте Избирательной комиссии Калининградской области в сети Интернет, отличались от копий, полученных наблюдателями. При этом абсолютное большинство ошибок было допущено в строках с 1 по 13 протокола, в связи с чем действительное распределение голосов избирателей ошибками затронуто не было. Мы отметили это как большой брак в работе участковых комиссий. Причинами этих ошибок явились те обстоятельства, что члены участковых комиссий основное внимание сосредоточили на непосредственном подсчете голосов избирателей, но недостаточно внимания уделили осуществлению процедуры работы со списками избирателей, также повлияли усталость членов УИК и оказание на них психологического давления со стороны заинтересованных лиц: быстрее считайте бюллетени, устанавливайте итоги голосования, выдавайте копии протоколов. Не все председатели справились с этим давлением, не сумели правильно организовать работу УИК и в результате допустили непростительные ошибки.

Что предприняла Избирательная комиссия Калининградской области? Каждое обращение об ошибках в копиях итоговых протоколов участковых комиссий тщательно проверялось специально созданной группой с участием членов комиссии - представителей разных партий - с получением письменных объяснений председателей и членов участковых комиссий, и в последующем выносилось на заседание областного избиркома с приглашением заинтересованных лиц и заслушиванием тех, кто допустил ошибки при выдаче копий протоколов. Часть таких жалоб рассматривалась на выездных заседаниях Избирательной комиссии Калининградской области непосредственно в муниципальных образованиях с участием и заслушиванием всех членов участковых избирательных комиссий, допустивших нарушения.

Избирательная комиссия Калининградской области подготовила и направила в нижестоящие избирательные комиссии методическое письмо «Анализ ошибок, допущенных работниками участковых и территориальных избирательных комиссий при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации». По распоряжению Председателя Избирательной комиссии Калининградской области была создана рабочая группа из состава членов комиссии и работников аппарата, которая провела выездные семинары в каждом муниципальном образовании по вопросу работы участковых избирательных комиссий при подготовке и проведении выборов, в ходе которых было обращено внимание избирательного актива на недопустимость несоблюдения установленного порядка подсчета голосов избирателей, составления протокола об итогах голосования участковой комиссией, выдачи копий итоговых протоколов. Материалы по действиям председателя УИК №88, которая уже ранее допускала подобные нарушения, были направлены в прокуратуру для возбуждения производства об административном правонарушении, предусмотренном статьей 5.24 Кодекса РФ об административных правонарушениях. Как результат

- на выборах Президента Российской Федерации в области не было зафиксировано ни одного случая выдачи копий протоколов УИК с ошибками или нарушениями порядка оформления копии протокола, обращений и жалоб по данному поводу в Избирательную комиссию Калининградской области не поступило.

В связи с изложенной ситуацией, возможно, есть необходимость вновь вернуться к обсуждению вопроса об изменении статуса члена участковой избирательной комиссии – установить в федеральном избирательном законе четырехлетний срок полномочий всего состава сформированных УИК. Это даст возможность длительное время сохранять и использовать опытные участковые комиссии, их наработанный опыт и потенциал.



*Вера Валентиновна Кузнецова,
Председатель Избирательной комиссии
Ненецкого автономного округа*

ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

У нас есть своя специфика работы, свои проблемы. В статье 8 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12 июня 2002 года №67–ФЗ содержится норма, которая устанавливает единые дни голосования на выборах органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления – а именно второе воскресенье марта и второе воскресенье октября.

Принятие указанной нормы позволяет планировать предстоящие выборы и, соответственно, осуществлять контроль за сроками назначения выборов и их проведением, особенно в органах местного самоуправления.

С учетом того, что в конце 2004 года – начале 2005 года в Ненецком автономном округе были проведены выборы депутатов в Окружное собрание, выборы депутатов во вновь образованный округ «Город Нарьян-Мар» и муниципальный район «Заполярный район», а также в большинство муниципальных образований округа. Нами в 2007 году был составлен календарь предстоящих выборных кампаний с 2008 года по 2010 год.

Напомню вам, что в соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 81.1 Федерального закона, если срок полномочий органа государственной власти субъекта Российской Федерации, избранных депутатов или должностных лиц органов местного самоуправления истекает в период с 1 ноября по 31 декабря, а также в период с 1 января по 31 марта после 15 августа 2005 года, следующие выборы проводятся во второе воскресенье марта года, в котором истекает указанный срок. В нашем случае – это март 2009 года.

Следует заметить, что в свое время по автономным округам было вынесено решение Конституционного Суда Российской Федерации, согласно которому избиратели автономий, в том числе Ненецкого автономного округа – как самостоятельного субъекта Российской Федерации - принимают участие в выборной кампании по формированию законодательного органа другого субъекта Российской Федерации, у нас - по Архангельской области.

Таким образом, 1 марта 2009 года предполагалось провести на территории Ненецкого автономного округа два уровня выборов – областные и окружные. В том и другом субъектах применялась пропорционально-мажоритарная система.

Несмотря на то, что в этот период истекает срок полномочий депутатов и глав шести муниципальных образований и еще в шести – только депутатов, в том числе депутатов Горсовета Нарьян-Мара, столицы

Ненецкого автономного округа, их выборы предполагалось провести в октябре 2009 года, так как в соответствии с пунктом 4 статьи 81.1 Федерального закона, если реализация положений пункта 1 и 2 настоящей статьи приводит к такому совмещению голосования на нескольких выборах, в том числе выборах в органы местного самоуправления, в результате которого избиратель будет иметь возможность проголосовать более чем по четырем избирательным бюллетеням, выборы в органы местного самоуправления назначаются на второе воскресенье октября года, в котором они должны были быть проведены.

В соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в статью 8 и 82 Федерального закона «Об основных гарантиях» от 22 июля 2008 года №149, где в частности содержится норма о том, что законом субъекта Российской Федерации допускается однократное, не более чем на один год продление или сокращение сроков полномочий органов местного самоуправления в целях совмещения дня голосования на выборах не менее чем в две трети органов местного самоуправления муниципальных образований в данном субъекте Российской Федерации, нами был подготовлен и внесен в Собрание депутатов Ненецкого автономного округа законопроект о продлении полномочий глав и представительных органов местного самоуправления одиннадцати сельских муниципальных образований из девятнадцати и в городской округ «Город Нарьян-Мар».

Однако 13 ноября 2008 года в третьем и окончательном чтении с существенными поправками, которые были рассмотрены между двумя чтениями, был принят Закон Ненецкого автономного округа «О выборах депутатов Собрания депутатов Ненецкого автономного округа», в соответствии с которым выборы будут осуществляться только по пропорциональной системе. Соответственно, необходимость в принятии закона о продлении полномочий отпала. Тем более, что принятие закона субъекта Российской Федерации либо нормативного правового акта муниципального образования о продлении срока полномочий не является обязательным, так как правовой основой для такого продления срока полномочий является положение пункта 6 статьи 81.1 и принятие каких-либо дополнительных решений для его реализации не требуется.

Таким образом, 1 марта 2009 года у нас на территории Ненецкого автономного округа будут проводиться выборы депутатов Собрания депутатов Архангельской области, выборы депутатов Собрания депутатов Ненецкого автономного округа и выборы глав и депутатов муниципальных образований. Предполагалось, что также будут проводиться выборы в Городской Совет, но 28 ноября ожидается заседание внеочередной сессии, где будут внесены в закон о выборах представительных органов и должностных лиц местного самоуправления, и выборы в Городской Совет будут, скорее всего, проводиться по смешанной системе, то есть пропорционально-мажоритарной. До этого они проводились по многомандатным округам.

С 1 по 10 декабря 2008 года представительные органы муниципальных образований, где истек срок полномочий и главы, и депутаты, должны определиться, какие выборы они будут назначать. Конечно, закон допускает проведение в следующий единый день голосования выборов любого из этих органов, либо одновременно всех органов местного самоуправления. Данный вопрос решается в каждой конкретной ситуации с учетом интересов муниципального образования, исходя из необходимости оптимизации избирательного процесса иных обстоятельств.

Мы, члены Избирательной комиссии Ненецкого автономного округа, рекомендуем представительным органам провести все-таки 1 марта 2009 года выборы депутатов, так как июль - август крайне не удобен для выдвижения и регистрации, особенно в условиях нашего Заполярья, когда происходит большая миграция населения. Мы столкнулись с этой проблемой в выборную кампанию 12 октября 2008 года, когда во многих муниципальных образованиях, в том числе и в арктическом поселке Амдерма, из-за малого количества кандидатов и, соответственно, отсутствия альтернативы, муниципальная избирательная комиссия, в частности, в Амдерме, приняла решение о проведении повторных выборов, которые будут назначаться на 1 марта.

Буквально в эти дни, 27 ноября, состоится сессия Архангельского Областного Собрания по назначению выборов, а 28 ноября и сессия Собрания депутатов Ненецкого автономного округа. В преддверии предстоящих выборов Избирательная комиссия Ненецкого автономного округа осуществляет взаимодействие и с Избирательной комиссией Архангельской области, и с избирательными комиссиями муниципальных образований. По областным выборам Избирательная комиссия Ненецкого автономного округа дала свое согласие по возложению на нас полномочий окружной комиссии, то есть нам как субъектовой комиссии, исполняющей полномочия окружной, предстоит заниматься вопросами выдвижения и регистрацией кандидатов по одномандатному округу, который охватывает всю территорию Ненецкого автономного округа, выдачей открепительных удостоверений и другими избирательными действиями.

По согласованию с Избирательной комиссией Архангельской области образование избирательных участков будет происходить с двойной нумерацией, соответственно, на участковые избирательные комиссии по выборам депутатов Собрания депутатов Ненецкого автономного округа будут возложены при наличии обращений и полномочия участковых избирательных комиссий по выборам депутатов Собрания депутатов Архангельской области и по муниципальным выборам.

На каждый уровень выборов будут отдельные списки избирателей, так как вы прекрасно знаете, что на субъектовых у нас предусмотрено досрочное голосование в труднодоступных местностях, коими является

вся территория Ненецкого автономного округа, кроме города Нарьян-Мара, а на муниципальных выборах - досрочное голосование в помещениях избирательных комиссий.

В преддверии предстоящих выборов в первую очередь взаимодействуем с муниципальными образованиями, так, в октябре и ноябре у нас проведены семинары руководителей местного самоуправления и представительных органов, где их внимание акцентировалось на следующих моментах:

- формирование избирательных комиссий муниципальных образований (к сожалению, иногда сталкиваемся с кадровым наполнением муниципальных комиссий, для решения вопроса в том числе напрямую работаем с региональными отделениями политических партий);

- назначение выборов и обязательное опубликование решений о назначении выборов;

- информирование избирателей в пределах своего муниципального образования;

- оказание содействия избирательным комиссиям всех уровней.

Взаимодействие с избирательными комиссиями муниципальных образований, к сожалению, зачастую происходит дистанционно: территория Ненецкого автономного округа - 176 тыс. км, в условиях бездорожья до комиссий «только вертолетом можно долететь». Членов муниципальных избирательных комиссий порой не можем пригласить на семинар, потому как вертолеты вылетают раз в две недели. При этом стараемся использовать все возможности, чтобы помочь им в решении организационных вопросов, оказываем методическую помощь, разрабатываем памятки, рекомендации, предоставляем необходимый пакет документов. Сейчас попросили представительные органы местного самоуправления предусмотреть в смете расходов по выборным кампаниям средства для того, чтобы члены муниципальных избирательных комиссий могли приехать в Нарьян-Мар для «стажировки». По возможности члены нашей избирательной комиссии также будут вылетать в населенные пункты для оказания помощи.



*Юлия Валерьевна Куликова,
Председатель Избирательной комиссии Псковской области*

СМИ ИДУТ НАМ НАВСТРЕЧУ

- Все вопросы в нашей комиссии решаются исключительно в рабочем порядке. В области газеты имеют статус и региональных, и муниципальных, потому что дотируются из бюджета области целиком и полностью, своих денег из местных бюджетов у них практически нет. Поэтому при совмещении выборов для решения вопросов выходим непосредственно на администрации муниципальных образований и управление информационной политики. Средства массовой информации идут навстречу, увеличивают площади, выделяют дополнительные средства для этого, поскольку порой по четверти спичечного коробка на одного кандидата выходит.

Пожалуй, самый действенный метод агитации – телевидение и радио. Федеральный закон предусматривает, что без согласия организаций телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий невозможно увеличить соответственно бесплатное эфирное время и бесплатную печатную площадь. В большинстве законов субъектов переписана норма из Федерального закона о минимальном эфирном времени, которое будет предоставляться в случае проведения региональных кампаний. При совпадении региональных и федеральных кампаний хотелось бы, чтобы норма Федерального закона была дополнена положениями, которые бы предусматривали, как будет распределяться эфирное время.



*Борис Борисович Дьяконов,
Председатель Избирательной комиссии Ставропольского края*

ПРОБЛЕМА КОНФЛИКТА ПОЛНОМОЧИЙ

— Выскажу радикальное предложение. Проблема конфликта между избирательными комиссиями - муниципальными и территориальными - проблема конфликта полномочий, которая заложена федеральным законодателем и, наверное, федеральным законодателем эту проблему нужно разрешить. Разрешить, считаю, в сторону упразднения избирательных комиссий муниципальных образований как муниципальных органов.

Сам правовой статус этих комиссий достаточно спорный и не вполне логично, даже противоречиво, прописан самим 131-м законом. Речь идет о том, что к вопросам местного значения в соответствии с этим законом отнесено материально-техническое и организационное обеспечение выборов, то есть организация и проведение выборов к вопросам местного значения не отнесена. Соответственно, на местном уровне эту проблему ни один из муниципальных органов решать не может. Более того, муниципальная комиссия в законе названа муниципальным органом, и четко определено, что она к органам местного самоуправления не относится. Хотя статья об избирательной комиссии муниципального образования находится в главе, которая определяет органы местного самоуправления. То есть такое впечатление, что этот орган создали искусственно, искусственно туда поместили.

Пример по Ставропольскому краю. В двух районах муниципалитеты забыли, что у них истекли сроки полномочий избирательных комиссий муниципальных образований. Это происходило в июле - августе 2008 года. Еще в части муниципальных образований представительные органы просто не помнят, создавались эти органы или нет, когда они создавались. С таким отношением, конечно, нельзя говорить о том, что у этих органов есть достойное кадровое наполнение. В этом смысле я наблюдаю за соседними регионами, с восхищением - за Республикой Коми, где территориальные избирательные комиссии вполне справляются с проведением муниципальных выборов, и проблем не возникает. А у нас проблемы возникают, когда муниципальными выборами начинают заниматься муниципальные комиссии. Это и суды постоянные, и несовпадение сроков, и грубые нарушения прав кандидатов. Избирательная комиссия Ставропольского края получила нагоняй от прежнего полпреда в Южном Федеральном округе за избирательную комиссию города Ессентуки, муниципальную избирательную комиссию, где выборы были совмещены с выборами Президента за то, что они там «душили» одного из кандидатов. Избирательной комиссии края пришлось принимать восемь постановлений только по избирательной комиссии города Ессентуки. Мы добились реализации нашей политики в этом отношении, и избирательной комиссии Ессентуков больше нет, а полномочия ее с прошлой недели возложены на территориальную избирательную комиссию города Ессентуки. В целом такая политика по краю сейчас проводится. Но я считаю, что на федеральном уровне необходимо вернуться к вопросу о том, чтобы законодательно закрепить возложение полномочий по проведению муниципальных выборов, муниципальных референдумов, по реализации иных форм народовластия на местном уровне на территориальные избирательные комиссии. Если уж оставлять избирательные комиссии муниципальных образований в административных центрах субъектов Российской Федерации, то необходимо вернуться к численности избирательных комиссий муниципальных образований. Сейчас максимальная численность их - одиннадцать человек. Единственная избирательная комиссия муниципального образования, с которой у нас есть контакт, это муниципальная избирательная комиссия города Ставрополя. Причина простая - мы ее сформировали полностью сами в июне 2008-го. 146 избирательных участков, были использованы КОИБы 12 октября, и к 23 часам все сто сорок два участка приехали. Законом предусмотрено, что избирательную

документацию, протоколы принимают у участковых комиссий только члены комиссии муниципальной. Можете себе представить, какие выстроились очереди.

Благодарен ЦИК России, В.А. Крюкову, за то, что он дал согласие на изменение архитектуры ГАС «Выборы» по краю, на день голосования нам дали возможность часть АРМов из сельских ТИКов перевести в Ставрополь, было девять машин, которые принимали протоколы. Но когда мы стали принимать бюллетени, другую избирательную документацию, опять оказалась очередь. Считаю, что численность избирательных комиссий муниципальных образований нужно увеличить до 14-16 человек.



*Валерий Николаевич Песенко,
Председатель Избирательной комиссии Тверской области*

– Уважаемая Елена Викторовна!

Уважаемые коллеги!

Благодарим вас за успешное проведение межрегионального семинара «Практика работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации по использованию новых информационных технологий».

Убежден, что все мои коллеги, посетившие гостеприимную столицу Республики Коми – Сыктывкар, по достоинству оценили великолепный уровень организации мероприятия. Это лишний раз свидетельствует о высоком профессионализме Избирательной комиссии Республики Коми.

Неоценим тот взаимообмен опытом, который происходил во время семинара. Не сомневаюсь, что это позволит поднять на новую высоту как проведение выборов, так и общий уровень правовой культуры в Российской Федерации.

Надемся на плодотворное сотрудничество в будущем.

ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

В Тверской области в развитие норм Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» 45 из 46 территориальных избирательных комиссий являются юридическими лицами, обладают статусом государственного органа Тверской области, председатели работают на постоянной (штатной) основе, замещая государственные должности Тверской области.

На прошедших 12 октября выборах в органы местного самоуправления полномочия избирательных комиссий муниципальных образований были возложены на территориальные избирательные комиссии, что позволило привлечь к организации избирательной кампании более профессионально подготовленных людей, использовать в полном объеме возможности ГАС «Выборы», вплоть до выборов в городских и сельских поселениях. Это также способствовало тому, что избирательная комиссия области получала все данные по муниципальным выборам, в том числе итоги голосования, что помогло оперативно выявить ошибки в распределении депутатских мандатов между муниципальными списками кандидатов (программа распределения депутатских мандатов, заложенная в ГАС «Выборы», не учитывала особенности распределения малого количества мандатов – менее семи).

В то же время на территории области действуют две избирательные комиссии муниципальных образований (Тверь и Конаково), которые в соответствии с нормами Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» являются юридическими лицами и, соответственно, муниципальными органами.

Существующее положение дел, на наш взгляд, вступает в противоречие с пунктом 1 статьи 20 того же Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», которым определена система избирательных комиссий в Российской Федерации. В этой системе территориальные комиссии, являющиеся государственными органами, поставлены ниже избирательных комиссий муниципальных образований, которые являются муниципальными органами. При этом хотелось бы обратить внимание и на такой факт, что полномочия территориальной комиссии по организации и проведению выборов распространяются на всю территорию, например, муниципального

района, в то время как комиссия поселения организует выборы на гораздо меньшей территории. Охват по количеству избирателей также разителен, у нас есть территориальные избирательные комиссии с числом избирателей более 100 тысяч, а сельские поселения, где может формироваться своя муниципальная комиссия, с числом избирателей 600 – 800 человек.

На наш взгляд, правильным является использование нормы о возложении полномочий избирательных комиссий муниципальных образований на территориальные избирательные комиссии, которые с этим справятся, опыт проведения выборов в органы местного самоуправления у нас в области это подтверждает.

Мы же начинаем идти другим путем, подталкивая муниципалитеты лишней раз решать эти вопросы самостоятельно, как в случае с принятием ЦИК России Порядка использования ГАС «Выборы» при подготовке и проведении выборов в органы местного самоуправления поселений и внесении изменений в Инструкцию по размещению данных ГАС «Выборы» в сети Интернет. С учетом того, что бюджеты поселений в основе своей являются дотационными, указанным постановлением их обязывают нести дополнительные финансовые расходы по оперативной передаче информации и по доставке документации в территориальные избирательные комиссии, причем в ходе избирательной кампании неоднократно. Как это объяснить муниципалитетам, если они сформировали свою комиссию, организующую выборы, и законодательство не обязывает их доставлять документы в территориальную избирательную комиссию, статус которой в этой ситуации вообще не понятен.

Также на выборах в органы местного самоуправления при взаимодействии избирательных комиссий субъектов Российской Федерации и избирательных комиссий муниципальных образований для нас остается открытым вопрос – является ли избирательная комиссия субъекта вышестоящей для избирательной комиссии муниципального образования?

Избирательная комиссия муниципального образования является организующей выборы избирательной комиссией, полностью самостоятельной в принятии своих решений, муниципальным органом в соответствии с Федеральным законом №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Не будет ли рассмотрение избирательной комиссией субъекта по существу жалобы на решения и действия (бездействия) избирательной комиссии муниципального образования вмешательством в сферу местного самоуправления?

На наш взгляд, необходимо законодательно закрепить, что обжалование решений и действия (бездействия) избирательной комиссии муниципального образования возможно только в судебном порядке.





*Юрий Иванович Алтухов,
Председатель Избирательной комиссии Липецкой области*

– Программа семинара была весьма насыщенной, а его тематика очень интересной и содержательной.

Избирательные комиссии различных субъектов Российской Федерации объединяют жесткие рамки законов о выборах.

Тем не менее, у каждого из нас – свои творческие подходы, свои оригинальные наработки.

И такой обмен опытом, безусловно, полезен для всех.

ОБ УРОВНЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ

Обсуждаемый сегодня вопрос о взаимодействии различного уровня комиссий при проведении единых дней голосования очень важен и одновременно сложен для решения. И с точки зрения решения организационных вопросов, например, какие списки избирателей применять, единые или отдельные, какой порядок подсчета голосов устанавливать... И с точки зрения ведения информационно-разъяснительной работы с избирателями. Таким образом, при проведении единых дней голосования возникает немало дополнительных вопросов.

Действительно, информационно-разъяснительная работа в этом случае должна быть проведена ювелирно. Чтобы избиратель, придя на избирательный участок, четко мог разобраться, кого и куда он избирает. И при этом не просто выбрать по олимпийскому принципу – лишь бы поучаствовать в голосовании, а осознано выбрать.

В связи с этим у нас не вызывает ни малейшего сомнения необходимость четкой координации информационно-разъяснительной работы на всех уровнях избирательных комиссий и всеми субъектами информирования. Поэтому нам необходимо выйти за рамки перечня субъектов, обозначенных в поставленном вопросе, и сразу же сказать о том, что в лице Центральной избирательной комиссии России мы видим организующую и направляющую роль, а, значит, отдаем важную роль взаимодействию с Центральной избирательной комиссией России. Это первое.

Второе. На наш взгляд отработки взаимодействия одних только избирательных комиссий недостаточно. Мы не можем строить свою работу, не координируя ее со средствами массовой информации. Проводя в 2006 году выборы в областной Совет, и, в особенности, выборы 2007 года в Государственную Думу, а в 2008 году – выборы Президента России, мы постоянно ощущали необходимость корректировки подачи информации через СМИ. Приходилось до двух раз в неделю собираться с руководителями основных в регионе СМИ и решать вопросы информационно-разъяснительной работы. Роль СМИ в этом вопросе трудно переоценить.

В-третьих, нельзя исключать из круга субъектов, с которыми необходимо отладить взаимодействие, и кандидатов, и, в особенности, избирательных объединений. Формально они не являются субъектами информирования, но их предвыборная агитация по своему содержанию имеет большую информационную составляющую. Недостаточность предвыборной агитации может привести к недостаточности информирования. В первую очередь, информированию о кандидатах и избирательных объединениях, выдвигающих своих кандидатов. Достаточно вспомнить эпизод президентской кампании, когда практически полное отсутствие наружных форм агитации (баннеров, щитов и т.д.) избирательных объединений, а также листовок и плакатов в регионах о своих кандидатах вынудили нас в срочном порядке восполнять этот пробел дополнительной распечаткой информационных плакатов со сведениями о кандидатах на должность Президента России. В то же время, на выборах в областной Совет депутатов в 2006 году мы неоднократно обращались к партиям не забрасывать улицы и подъезды, не заклеивать столбы и стены агитационными листовками и плакатами.

На наш взгляд, вопрос взаимодействия между избирательными комиссиями разного уровня остро не стоит, если иметь в виду организационный момент. Он достаточно решается стройной системой избирательных комиссий, их соподчиненностью. Тем более, что совмещение полномочий комиссий, территориальных и муниципальных, одновременное участие одних и тех же участковых комиссий в разного уровня выборах

позволяет этот вопрос эффективно решать. Этот вопрос не стоит в повестке дня и при проведении местных выборов. Муниципальные комиссии сами понимают необходимость советоваться с нами, получать нашу правовую и методическую помощь.

Вопрос в другом. А именно - в качественном и содержательном уровне взаимодействия избирательных комиссий, специализации разного уровня взаимодействия.

При проведении одновременно нескольких избирательных кампаний мы, не скоординировав свою информационно-разъяснительную работу, рискуем как и те же партии перегрузить и, более того, запутать избирателя, о чем я уже выше говорил, когда избиратель, придя на участок, не будет иметь четкого представления о том, какие избирательные кампании проходят, кто и куда баллотируется, по какому бюллетеню он того или иного кандидата и в какой орган избирает. Тем более, при смешанной избирательной системе, которая все чаще используется. Нельзя исключать и психологического момента, когда избирателю подается большой объем разноплановой информации, порой в назойливой форме, что может вызвать реакцию отторжения. Поэтому возникает необходимость разделить информационные потоки, сбалансировать их по количеству и характеру.

При проведении федеральных кампаний Центральной избирательной комиссией эффективно используется телевидение, но только участковые комиссии имеют возможность непосредственного контакта с избирателем. На местных выборах телевидение практически не используется ввиду его отсутствия на этом уровне.

Другое дело, что с развитием форм подачи информации мы стали использовать те же электронные табло, мобильную связь, Интернет, видео-, аудио-ролики. И становится все сложнее определить, на каком уровне какие формы подачи информации наиболее эффективны и достаточны. Вопрос - в качестве подачи информации.

Мы с вами обсуждали мониторинг СМИ. Но необходимо изучить влияние подачи информации и через все другие формы: плакаты, листовки, те же аудиоролики в сети магазинов, видеоролики на электронных табло. И непросто каждой формы в отдельности, но и в их сочетании. Взять самый простой вопрос с нашими старыми добрыми календарями. Мы, исходя из финансовой стороны вопроса, не разрешаем на одном календаре давать информацию о разных уровнях выборов. А как воспринимает этот момент избиратель? Серьезные избирательные объединения и кандидаты, строя свою агитационную работу, я уверен, привлекают серьезные научные силы. Политтехнологи набираются опыта. Нам тоже надо развиваться в этом направлении, привлекать научные силы для выработки рекомендаций по проведению информационно-разъяснительной работы. Делать всем комиссиям одно и то же вряд ли экономно и целесообразно. Трата денег и времени. Да и вряд ли условия в Липецкой области принципиально отличаются от условий наших соседей в Тамбовской или Орловской областях. Силами избирательных комиссий заняться разработкой научно обоснованных методик проведения информационно-разъяснительной работы невозможно. У нас нет для этого ни кадров, ни финансов. В этом случае целесообразно всем определиться с конкретными комиссиями и на их базе проводить изучение конкретных проблем с выделением целевых денежных средств, при этом на договорной основе привлекая необходимые специализирующиеся на данном вопросе организации. Поэтому нам для ведения этой работы необходимо скоординировать свои действия с коллегами. Безусловно, с помощью Центральной избирательной комиссии Российской Федерации. Кстати, такие межрегиональные семинары, проводимые под эгидой ЦИК России и РЦОИТ при ЦИК России, тому служат примером и уже решают в какой-то части наши вопросы. Но специализацию таких семинаров, видимо, необходимо сужать.

И последнее, что мне хотелось обсудить сегодня с коллегами. Я полагаю, что вопрос применения новых технологий состоит не только в применении технологий с учетом развития их технического уровня, но в первую очередь в их дополнении и сочетании со старыми испытанными формами. В нашем понимании новая информационная технология - это прежде всего сбалансированность новой формы подачи информации с другими традиционными, положительно зарекомендовавшими себя формами, наиболее эффективное их сочетание в зависимости от совмещения различных уровней кампаний.

Нам в проведении информационно-разъяснительной работы, в особенности, при проведении двух последних федеральных кампаний, очень помогли разработки ЦИК России и РЦОИТ при ЦИК России. Мы их дополняли своим содержанием, своими материалами. На наш взгляд, избиратель воспринимал такие материалы с интересом. Например, ролики ЦИК России мы дополняли аналогичного содержания роликами, сделанными у нас на основе сюжетов с жителями области. Аналогично использовали листовки, плакаты, приглашения, видео- и аудиоролики. Использовали и материалы избирательных комиссий других субъектов. Так что нам следует поднимать уровень взаимодействия в этом вопросе. Это хорошая основа улучшения информационно-разъяснительной работы избирательных комиссий всех уровней.



*Павел Геннадьевич Тоцилкин,
Председатель Избирательной комиссии Саратовской области*

ПРАКТИКА ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ ВЫБОРОВ НА ТЕРРИТОРИИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

На территории Саратовской области широкое применение получила практика возложения полномочий избирательных комиссий на иные избирательные комиссии.

Так, на выборах депутатов Саратовской областной Думы третьего созыва полномочия окружных избирательных комиссий возлагались на территориальные избирательные комиссии центров одномандатных избирательных округов. При этом необходимо отметить, что 2 декабря 2007 года на территории области одновременно с выборами депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации проходили выборы депутатов областной Думы. Данное обстоятельство потребовало от территориальных избирательных комиссий с полномочиями окружных комиссий дополнительной мобилизации. Кроме того, на ряд территориальных комиссий были возложены полномочия двух окружных комиссий (территориальные избирательные комиссии Балаковского и Энгельсского муниципальных районов, а также Ленинского района Саратова).

На предыдущих выборах депутатов областной Думы в 2002 году использовалась иная система. Во-первых, формировались окружные избирательные комиссии, во-вторых, при совпадении границ избирательного округа с территорией района или если территория округа состояла только из части территории одного района, территориальные избирательные комиссии этих территорий не участвовали в подготовке и проведении выборов.

С 1 января 2007 года 44 из 47 территориальных избирательных комиссий придан статус юридических лиц, а их председатели стали работать на постоянной штатной основе, замещая государственную должность Саратовской области.

При проведении выборов муниципального уровня избирательная комиссия области непосредственно не участвует в их организации, однако с учетом статьи 23 Федерального закона избирательной комиссией области осуществлялся контроль за соблюдением избирательных прав граждан Российской Федерации.

В соответствии со статьей 11 Закона области на выборах в органы местного самоуправления комиссиями, организующими выборы, являются избирательные комиссии муниципальных образований (территориальные избирательные комиссии). На территории области действует только одна избирательная комиссия муниципального образования – избирательная комиссия Саратова, наделенная статусом юридического лица и обеспечивающая подготовку и проведение выборов депутатов Саратовской городской Думы.

При подготовке к выборам в органы местного самоуправления Саратовской области 12 октября 2008 года на основании обращений представительных органов муниципальных образований Саратовской области Избирательной комиссией Саратовской области были приняты постановления от 11 апреля 2008 года №01-09/63-П, от 3 июля 2008 года №01-09/9-П и №01-09/10-П и от 17 июля 2008 года №01-09/28-П о возложении полномочий избирательных комиссий муниципальных образований на территориальные избирательные комиссии. Таким образом, полномочия избирательных комиссий муниципальных образований были возложены на 38 территориальных избирательных комиссий Саратовской области. Это позволило использовать имеющийся кадровый и организационно-технический потенциал территориальных избирательных комиссий с учетом того факта, что именно эти составы территориальных избирательных комиссий участвовали в выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации

пятого созыва, депутатов Саратовской областной Думы четвертого созыва и выборах Президента Российской Федерации.

При подготовке к выборам территориальные избирательные комиссии в полной мере воспользовались предоставленной им частью 4 статьи 11 Закона области возможностью возложения полномочий окружных избирательных комиссий на иные избирательные комиссии. На всей территории области решениями территориальных избирательных комиссий полномочия 950 окружных избирательных комиссий были возложены на территориальные избирательные комиссии, в отличие от выборов Советов первого созыва (в 2005 году образовывались 20 окружных избирательных комиссий по одномандатным избирательным округам в муниципальном образовании города Балашов). От практики формирования окружных избирательных комиссий отказалась сама территориальная комиссия.

Для обеспечения процесса голосования и подсчета голосов избирателей на территории Саратовской области были сформированы 1476 участковых избирательных комиссий. В процессе формирования участковых избирательных комиссий проводилась подготовительная работа с целью исключить возможность соподчиненности и родства между членами комиссий и кандидатами в депутаты, кандидатами на должность глав муниципальных образований.

В составы участковых избирательных комиссий вошли 10475 человек, из них 1476 человек – от политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», 480 человек – от политической партии «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ: РОДИНА/ПЕНСИОНЕРЫ/ЖИЗНЬ», 336 человек – от политической партии КПРФ, 206 человек – от политической партии ЛДПР, 7581 человек выдвинуты собраниями избирателей по месту жительства, работы, службы, учебы, 396 человек назначены на основе предложений представительных органов муниципальных образований.

Таким образом, используемая система возложения полномочий позволяет оптимизировать систему избирательных комиссий, исключить дублирование функций избирательных комиссий, а также наиболее полно использовать кадровый и организационный потенциал территориальных избирательных комиссий.



*Алексей Сергеевич Пучнин,
Председатель Избирательной комиссии Тамбовской области*

– Уважаемая Елена Викторовна!

Позвольте искренне поблагодарить Вас и Ваших коллег за радушный прием и прекрасную организацию межрегионального семинара «Практика работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации по использованию новых информационных технологий», прошедшего на базе вашей избирательной комиссии 26-27 ноября 2008 года.

Считаю необходимым отметить хорошее рабочее взаимодействие аппарата и руководства Избирательной комиссии Республики Коми, а также взаимодействие с органами власти при проведении семинара.

О ПРАКТИКЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ВЫБОРОВ В ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ

Видимые шаги по обустройству единого дня голосования в России предпринимались с 1999 года, когда в Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» была включена норма о возможности совмещения дней голосования на выборах различного уровня.

Вторым этапом можно считать новую редакцию нашего закона от 12 июня 2002 года, предусматривающую возможность продления и сокращения сроков полномочий органов местного самоуправления в целях совмещения дней голосования на выборах этих органов с другими выборами, проходящими в субъектах Российской Федерации.

31 августа 2004 года ЦИК России внесла предложение об установлении Единого дня голосования. 21 июля 2005 года в Федеральный закон внесены соответствующие изменения, и пункт 5 статьи 10 установил Единые дни голосования – второе воскресенье марта и второе воскресенье октября. Первым Единым днем

голосования было определено 12 марта 2006 года, когда выборы проходили в 68 регионах Российской Федерации. В Тамбовской области впервые массовые выборы в Единый день голосования пришлось на 2 марта 2008 года. Вместе с выборами Президента Российской Федерации состоялось 539 муниципальных избирательных кампаний.

Одним из позитивных аргументов, повлиявшим на принятие решения о Едином дне голосования, было утверждение, что такое новшество приведет к повышению электоральной активности. Выборы 2 марта 2008 года подтвердили справедливость этой позиции.

В выборах Президента России в Тамбовской области приняло участие 666 827 человек из 849 705 избирателей, внесенных в списки по состоянию на 20 часов 2 марта. Явка избирателей составила 78,48%. Это рекордная цифра для Тамбовской области. Для корректного сравнения могу привести цифры явки на Президентских выборах 2004 года – 72,59 % (625 065 избирателей) и на Думских выборах 2007 года – 61,56% (544 984 избирателя).

Федеральные и муниципальные выборы проводили Избирательная комиссия Тамбовской области, территориальные избирательные комиссии, избирательные комиссии муниципальных образований, окружные и участковые избирательные комиссии.

Территориальные избирательные комиссии (ТИК) Тамбовской области действуют не на штатной основе, как, наверное, и в большинстве регионов России. 32 ТИК были сформированы в период с декабря 2006 года по январь 2007 года с общим числом членов комиссий с правом решающего голоса 288 человек. На 27 ТИК возложены полномочия избирательных комиссий муниципальных образований (ИКМО). Эта практика позволяет значительно экономить средства, проводить выборы на более профессиональном уровне.

В Единый день голосования 2 марта 2008 года в муниципальных выборах были задействованы:

- 18 ТИК, на которые решением Избирательной комиссии Тамбовской области возложены полномочия ИКМО;

- одна комиссия городского округа;
- две районные ИКМО;
- 298 ИКМО сельских поселений;
- 127 окружных избирательных комиссий;
- 787 участковых избирательных комиссий.

Центральная избирательная комиссия Российской Федерации постановлением от 8 февраля 2008 года № 97/737-5 возложила на участковые избирательные комиссии по выборам Президента Российской Федерации полномочия по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления Тамбовской области, назначенных на 2 марта 2008 года.

В 16 районах Тамбовской области состоялись четырехуровневые выборы, в семи районах – трехуровневые.

Во всех городских округах области прошли только выборы Президента Российской Федерации (за исключением Тамбова, где в трехмандатном избирательном округе №8 состоялись еще и дополнительные выборы депутатов Тамбовской городской Думы четвертого созыва). То есть на участковые избирательные комиссии легла дополнительная и очень существенная нагрузка – организовать и провести голосование по трем и даже четырем бюллетеням.

Всего было сформировано на территории области 1026 участковых избирательных комиссий. Общее число членов участковых избирательных комиссий составило 9207 человек.

При формировании участковых избирательных комиссий соблюдался принцип преференций для избирательных объединений, имеющих мандаты в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации пятого созыва, при назначении членов участковых избирательных комиссий с правом решающего голоса.

Однако не все партии (и не на всех участках) воспользовались своим правом: от «ЕДИНОЙ РОССИИ» назначено 949 человек, от «КПРФ» – 844 человек, от «ЛДПР» – 435 человек, от «Справедливой России» – 702 человека, от иных партий – 47 человек. Таким образом 2977 членов участковых избирательных комиссий были партийными представителями. Это несколько меньше, чем на выборах депутатов Государственной Думы (в декабре из 8717 членов участковых избирательных комиссий с правом решающего голоса 3391 (38,9 %) были представителями политических партий).

При этом соблюдался и принцип преемственности комиссионеров, 76% из них имели опыт работы в участковых комиссиях.

Каких-либо проблем при организации и проведении местных выборов у ИКМО поселений не возникает. Методическую, консультационную помощь они получают от вышестоящих ИКМО (тех же территориальных комиссий) и облизбиркома.

Однако при проведении выборов, назначенных на 2 марта 2008 года, избирательные комиссии столкнулись с серьезным препятствием при формировании составов окружных, участковых избирательных комиссий, а представительные органы – и самих ИКМО, поскольку в качестве кандидатов перманентно вы-



двигались либо непосредственные руководители, либо родственники комиссионеров. Особенно это стало угрожающим в сельсоветах при малочисленности их населения.

Эта проблема коснулась и составов ТИК, проводивших выборы в районные Советы народных депутатов. В некоторых муниципальных образованиях кандидатский корпус достигал 260 человек, то есть по 27 человек на один мандат. При таких обстоятельствах смена персонального состава ТИК произошла на 30-40%, в том числе среди председателей.

В нашей области сложилась практика, закрепленная законодательно, что в выборах органов государственной власти субъекта не принимают участие территориальные избирательные комиссии как таковые. Возлагать на ТИК полномочия ИКМО ниже уровня района или города представляется целесообразным только в случае, если они работают на штатной основе. Поэтому взаимодействие между комиссиями строится по общепринятой схеме: участковые работают в непосредственном контакте с окружными или муниципальными избирательными комиссиями на местных выборах и с территориальными – на федеральных выборах. Второе звено замыкается на вышестоящие для них комиссии и на областную избирательную комиссию.

Для решения общих задач, возложенных на избирательные комиссии, а именно по участию в работе по уточнению базы данных избирателей в муниципальных образованиях, по определению групп лиц, для которых необходима предварительная организационная работа по подготовке условий для голосования (молодежь, граждане с ограниченными физическими возможностями, лица, занятые на непрерывных производствах) по организации постоянного взаимодействия с политическими партиями, средствами массовой информации, профессиональной работе по подготовке будущих членов УИК и наблюдателей, просветительской и информационно-разъяснительной работе, Избирательной комиссией Тамбовской области разработаны методические рекомендации, сформированы пакеты документов обязательного и рекомендательного характера, проведены обучающие семинары с практическими занятиями, постоянные дежурства территориальных кураторов.

Малоконфликтность прошедших в Единый день голосования 2 марта 2008 года избирательных кампаний всех уровней позволяет сделать вывод об эффективности предпринятых областной избирательной комиссией мер по повышению профессионального уровня комиссионеров избирательной системы области и действенности координационных усилий, направленных на осуществление взаимодействия между избирательными комиссиями на должном уровне.

Уважаемые коллеги!

Первый день межрегионального семинара завершился. Предлагаем вам вместе с участниками встречи выйти, как подчеркнул Леонид Ивлев, из «замечательного уютного и располагающего к серьезной работе» зала заседаний Государственного Совета Республики Коми и прогуляться по презентационной выставке, которую подготовила Избирательная комиссия Республики Коми.



*Елена Шабаршина,
Председатель Избирательной комиссии Республики Коми:*

— Благодарим избирательные комиссии субъектов Российской Федерации, которые откликнулись на нашу просьбу предоставить свои материалы на выставку, сопровождавшую работу семинара.

Вероятно, нам как базовой для проведения семинара комиссии, можно было ограничиться только собственными экспозициями, поскольку у нас замечательно работают территориальные избирательные комиссии, специально к семинару мы подготовили презентации пяти изданий, где обобщили опыт последних двух лет по разным направлениям.

Информационно-аналитический справочник «Выборы в Республике Коми в 2007 – 2008 годах» – пятый в серии сборников «Выборы в Республике Коми», посвященных избирательному процессу в регионе, начиная с 1989 года.

Обобщение практики рассмотрения избирательных споров как избирательными комиссиями, так и органами правосудия представлено в сборнике «Административная ответственность за нарушения в сфере информационного обеспечения выборов».

Книга «Новый формат» расскажет об опыте, неудачах и достижениях в области информационно-разъяснительной деятельности Избиркома региона в период избирательных кампаний последних двух лет.

Методическая разработка урока «Будущий избиратель должен знать» содержит конспект урока, презентации, опорные карточки для учителей, законодательную базу.

Краткая информация об Избирательной комиссии Республики Коми, ее аппарате, территориальных избирательных комиссиях региона представлена в презентационной брошюре.

Практически каждую книгу сопровождаем DVD-дисками, где в том числе представили аудио- и видеоматериал, разработанный и использованный нами в период избирательных кампаний.

С электронными вариантами изданий можно будет познакомиться на сайтах Избирательной комиссии Республики Коми.

В то же время, и это не раз озвучивали участники семинара, избирательным комиссиям требуется активнее обмениваться опытом, использовать передовые наработки коллег и делиться ими, повышать эффективность и расширять масштаб уже разработанных методов и форм осуществления своей деятельности.

Считаем, что размещение на выставке материалов избирательных комиссий из разных регионов – хорошая традиция, позволяющая показать ту огромную работу, которую проводят организаторы выборов по всей стране, их профессионализм и креативность.

Вопросы, которые обсуждались в ходе рабочей встречи с представителями органов государственной власти, Прокурором Республики Коми, заместителем министра внутренних дел Республики Коми, средств массовой информации, были серьезными.

Сотрудничество избирательных комиссий и органов государственной власти — это не просто борьба за явку на выборы.

Диспут на круглом столе показал — проблемы у всех комиссий одни и те же, а эффективность их разрешения зависит от степени налаженного взаимодействия с государственными органами власти и средствами массовой информации.

РАБОЧАЯ ВСТРЕЧА

«ОБСУЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ТЕЛЕРЕАДИОВЕЩАНИЯ»



*Леонид Григорьевич Ивлев,
Заместитель Председателя ЦИК России*

—Добрый день коллеги, мы продолжаем работу нашего семинара. Учитывая степень наполнения аудитории, видно, что первый день вызвал интерес к обсуждаемым проблемам, участники стремятся активно поучаствовать в их обсуждении.

В РАМКАХ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Сегодня на нашем заседании предполагаем обсудить проблемы, которые связаны со взаимодействием избирательных комиссий с органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями телерадиовещания.

Данное взаимодействие четко очерчено рамками российского законодательства и мы должны со всей ответственностью сказать, что, как правило, в избирательных комиссиях нет проблем во взаимодействии с органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями телерадиовещания, за что мы благодарны, прежде всего, органам власти.

Вместе с тем, иногда возникают такие ситуации, которые являются то ли недочетами в работе, то ли недостатками, то ли невнимательным отношением к исполнению своих должностных обязанностей.

Так, к примеру, в единый день голосования, 12 октября этого года, в Калининградской области, депутатом Совета сельского поселения, стал гражданин, ранее осужденный по части 2 статьи 212 Уголовного Кодекса. Это особое тяжкое преступление. Тем не менее, он был зарегистрирован в качестве кандидата в депутаты, хотя указал о судимости в своем заявлении. Он победил на этих выборах и стал депутатом. И вот тогда все проснулись, начиная от избирательной комиссии и заканчивая соответствующими представителями правоохранительных органов.

Мы иногда встречаем, например, в Иркутской области, отказ от охраны избирательных участков. Такие ситуации вызывают у нас недоумение, поскольку полномочия по охране избирательных участков, возлагаются не только Законом «Об основных гарантиях избирательных прав», но и другим законом, допустим законом «О милиции».

Хотелось, чтобы в нашей дальнейшей работе такие недостатки отсутствовали. Полагаю, что в ходе нашего дальнейшего обсуждения как представители избирательных комиссий поделятся своим опытом взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями телерадиовещания, так и представители ведомств, которые находятся в этом зале, обменяются опытом.



*Алексей Леонидович Чернов,
Заместитель Главы Республики Коми*

СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С ИЗБИРАТЕЛЬНЫМИ КОМИССИЯМИ В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

Практика, сложившаяся в Республике Коми в ходе последнего цикла выборов, показывает, что скоординированная работа органов власти, местного самоуправления и избирательных комиссий всех уровней дает значительный эффект.

Наиболее яркий пример - работа с открепительными удостоверениями. Так, на Севере наблюдаются сезонные миграционные потоки оленеводов, таким образом, большое количество избирателей формально выпадало из избирательного цикла. По поручению Главы Республики Коми районные администрации проанализировали миграционные потоки, и эти данные были положены в основу запроса республиканской избирательной комиссии в ЦИК России о выделении дополнительного количества открепительных удостоверений. Выражаем благодарность Центральной избирательной комиссии Российской Федерации за внимательное отношение к обращениям избирательных комиссий субъектов. В итоге несколько тысяч человек, которые не участвовали в выборах депутатов Государственного Совета Республики Коми, смогли проголосовать на последних выборах федерального уровня.



Второй пример взаимодействия. Не обсуждая политические партии, их направленность, признаемся, что есть протестное поле. Любое протестное поле очень легко отрабатывается, снижает явку и делает перераспределение голосов непредсказуемым. При этом информационная политика избирательной комиссии не направлена на рекламу какой-либо партии, она формирует у гражданина ответственное отношение к процедуре голосования и институту выборов. Поэтому мы очень благодарны избирательным комиссиям за активное ведение информационно-разъяснительной деятельности. В качестве примера могу привести последние выборы в органы местного самоуправления 12 октября 2008 года. По сути не было иных сквозных кампаний, кроме разъяснительной работы Избирательной комиссии Республики Коми. Явка при этом была достаточно высокой. И это очень важный момент, потому как рост заинтересованности избирателей к избирательной кампании - честная картина выборов.

Остановлюсь на тех проблемах, которые касаются выборов. Первое, это вопрос финансирования, возможности оплаты труда сотрудников избирательных комиссий. Мы благодарны Центральной избирательной комиссии Российской Федерации за достойный уровень финансирования, который позволил адекватно оплачивать труд членов участковых избирательных комиссий в тяжелых условиях нашего Севера. И в дальнейшем надеемся, что уровень финансирования федеральных выборов не снизится.

Для нашей республики весьма болезненным является отсутствие оперативной организации выездного голосования. Сегодня это осуществляется только по заявлению гражданина, который не может прийти на избирательный участок по состоянию здоровья. А если штормовое предупреждение? Люди просто не выйдут голосовать и, к примеру, Воркута может стать «неголосующим» городом. И с этим сталкиваются не только жители нашего региона, например, в Якутии такие же проблемы. Мы реально оказались в такой ситуации за неделю до выборов депутатов Государственной Думы, когда из-за штормового предупреждения в Воркуте целые поселки могли быть отрезаны от мира, а люди, живущие непосредственно в поселке, не имели возможности прийти на избирательные участки. Наверно, было бы правильным отразить этот вопрос в законодательной базе, чтобы люди свои избирательные права могли реализовывать в полной мере.

В целом я благодарен Избирательной комиссии Республики Коми, потому что если сначала мы, административный орган, воспринимали многие вещи, как прихоти комиссии, то сейчас сложилось понимание о значимости избирательных процедур и правил. Комиссии удалось искоренить «правовой нигилизм» в Администрации Главы Республики Коми и Правительства Республики Коми.

В заключение подчеркну, что система взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления с избирательными комиссиями в Республике Коми выстроена, деятельность Избирательной комиссии Республики Коми осуществляется при поддержке Главы Республики Коми и Правительства Республики Коми.



*Людмила Александровна Давыдова,
заместитель главы администрации МО ГО «Сыктывкар»*

— Уважаемые участники семинара, приветствую вас на сыктывкарской земле.

Мне очень приятно, что именно наш город стал площадкой для столь значимого семинара.

Новые информационные технологии применяются по всей стране, по всему миру. Активно используются они и в избирательной комиссии. Конечно, вызывает интерес электронное голосование. Думаю, скоро нам федеральные власти и финансирование, и такую возможность дадут. Но пока голосуем традиционным способом, и взаимодействие с избирательными комиссиями полнейшее.



*Владимир Александрович Поневежский,
Прокурор Республики Коми*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

На протяжении последних двух лет на территории Республики Коми состоялись четыре избирательные кампании федерального, регионального и муниципального уровней.

С учетом этого, в силу организационных документов Генерального прокурора Российской Федерации органами прокуратуры Республики Коми уделялось повышенное внимание вопросам соблюдения законодательства о выборах и закрепленных им прав граждан избирать и быть избранными.

Как залог успешного выполнения поставленных перед органами прокуратуры задач одной из первоочередных организационных мер работы прокуроров было определено налаживание тесного взаимодействия с избирательными комиссиями в Республике Коми. Оно выстраивается на уровне центрального аппарата прокуратуры республики и Избирательной комиссии Республики Коми, а также прокуратур городов и районов с территориальными и участковыми избирательными комиссиями.

Обоюдовыгодность данного взаимодействия очевидна: с одной стороны - информирование не только о нарушениях, но и проблемах применения законодательства в указанной сфере, с другой - путем совместных обсуждений, консультаций, а иногда и споров, наиболее компетентное принятие мер в целях недопущения либо восстановления нарушенных прав граждан.

На первоначальных стадиях избирательной кампании всеми прокурорами на местах создаются межведомственные рабочие группы, в заседаниях которых принимают участие члены избирательных комиссий.

В прокуратуре республики аналогичная рабочая группа последние два года практически не прекращала свою деятельность, в каждом проведенном заседании активное участие принимало руководство Избирательной комиссии Республики Коми.

Помимо обсуждения текущих вопросов на заседаниях рабочей группы прокуратуры республики проводились сверки имеющихся на местах у избирательных комиссий и прокуроров сведений о состоянии законности.

Как положительный результат информационного обмена и сверок имеющихся сведений о реальном устранении нарушений закона, можно отметить проведенную в 2007 году работу по обеспечению условий безопасного хранения и эксплуатации комплексов Государственной автоматизированной системы «Выборы».

В результате обозначения данной проблемы руководством Избирательной комиссии Республики Коми, оказания ею методической помощи прокурорам в указанном вопросе, нами приняты меры реагирования в отношении глав всех муниципальных районов и городских округов республики. В отдельных регионах приходилось через суд обязывать местные администрации обеспечивать безопасные условия хранения и эксплуатации ГАС «Выборы» посредством оборудования помещения евророзетками, системной автоматической пожарной сигнализацией, металлическими распашными решетками.

Как итог совместной работы – отсутствие проблем в указанном вопросе в текущем году, хотя еще на начало 2007 года Республика Коми, по оценке Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, входила в число лидеров - «неблагополучных» в данном отношении субъектов Российской Федерации.

В ходе избирательных кампаний работники центрального аппарата прокуратуры республики постоянно приглашаются Избирательной комиссией Республики Коми для участия в селекторных совещаниях, в том числе организуемых Центральной избирательной комиссией Российской Федерации.

Кроме того, прокуратура республики неоднократно обеспечивалась методическими материалами, поступающими в республику из Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.

В день голосования, а также предшествующий ему день во всех прокуратурах организовывается дежурство, графики которого доводятся до территориальных и участковых комиссий.

Более того, прокуратурой республики до руководства Избирательной комиссии Республики Коми доводятся сводные сведения о дежурстве прокурорских работников во всех районах и городах республики.

Традиционно в указанные дни руководством прокуратуры и избиркома проводятся рабочие встречи в помещении Избирательной комиссии Республики Коми.

Указанные формы взаимодействия позволили исключить факты необоснованного перенаправления из заинтересованных органов обращений по фактам нарушений избирательного законодательства, что в силу установленных законодательством ограничений особенно актуально в день голосования и предшествующий ему день.

Подтверждением достижения положительного результата нашей совместной работы служат также показатели работы прокуроров, которые все больше приобретают превентивный характер и направлены на корректировку существующих правоотношений и приведение их в правовое русло. В целях обеспечения указанной цели на первоначальных этапах избирательных кампаний в Избирательную комиссию Республики Коми направляется запрос об информировании прокуратуры республики об имеющихся сведениях о неадекватном реагировании органов прокуратуры по фактам нарушения избирательного законодательства.

В целом по республике обстановка с соблюдением избирательных прав граждан в ходе прошедших избирательных кампаний была спокойная. Грубых нарушений избирательного законодательства не допущено.

Использование в будущем наработанного опыта взаимодействия органов прокуратуры республики и избирательных комиссий безусловно.

Секретарь ЦИК России Николай Конкин напомнил о случае, произошедшем во время выборов Президента Российской Федерации в Эжвинском районе столицы республики, когда член участковой комиссии совершил уголовное преступление в ночь перед голосованием. В итоге выяснилось, что аналогичные преступления этот человек совершал и в прошлом.

— При формировании избирательных комиссий существует достаточно много ограничений, мы долго анализировали эту ситуацию, потому что проверять эти ограничения в отношении всех кандидатов в члены участковых избирательных комиссий абсолютно нереально. Не может стать членом избирательной комиссии человек, имеющий второе гражданство, имеющий вид на жительство на территории иностранного государства, имеющий судимости, подвергнутый административному наказанию за правонарушение, которое связано именно с выборами. Не хотелось бы, чтобы в состав комиссии вошел человек с таким прошлым. Может, у вас есть какие-нибудь предложения, может быть, вы анализировали у себя эту ситуацию? — обратился Н. Конкин к участникам круглого стола.

На вопрос секретаря ЦИК России ответила Председатель Избирательной комиссии Республики Коми Елена Шабаршина. В частности, она подчеркнула, что на последних выборах 12 октября 2008 года в органы местного самоуправления образовано 411 участковых избирательных комиссий и все кандидаты в члены этих комиссий были проверены через информационный центр МВД по Республике Коми. Е. Шабаршина задала встречный вопрос в части применения методических рекомендаций ЦИК России о порядке формирования избирательных комиссий различных уровней.

— Эти методические рекомендации в некоторых случаях действительно подробно регламентируют процесс формирования комиссий, но не эффективнее ли будет в целях устранения судебной перспективы этот порядок закрепить нормативно? Ни методические рекомендации, ни закон совершенно не предусматривают процедуру проверки членов участковых комиссий, в отличие от кандидатов. И здесь нас больше волновал вопрос, как ограничить себя от нарушений закона при формировании комиссии, есть ли действительно у кандидата в состав комиссии ограничения, которые не позволяют ему быть членом комиссии, а с другой стороны, если законодательством не предусмотрена такая процедура проверки, не будет ли гражданин возражать против такой процедуры? Не предусматривая процедуры такой проверки, в методических рекомендациях отмечено, что председатель территориальной комиссии, формирующей нижестоящие комиссии, несет полную ответственность за соблюдение законодательства при формировании. На основании этого в отношении председателя территориальной избирательной комиссии у нас было представление прокуратуры о его наказании. Считаю, что этот вопрос надо предусмотреть и в нормативных актах, чтобы для всех были соответствующие обязанности.

Заместитель председателя ЦИК России Леонид Ивлев подтвердил, что затронутый вопрос пока не подлежит правовому регулированию, но если серьезно рассматривать данную проблему, то надо предусматривать ответственность политических партий, которые предлагают членов комиссий.



*Анатолий Владимирович Кисель,
Заместитель Министра внутренних дел по Республике Коми*

В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВОПОРЯДКА И ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В декабре 2007 года, марте и октябре 2008 года проходили избирательные кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Президента Российской Федерации, выборы депутатов Советов и Глав муниципальных образований. Министерством внутренних дел по Республике Коми были разработаны и утверждены приказами Планы мероприятий по оказанию содействия избирательным комиссиям, обеспечению общественного порядка и безопасности в период проведения избирательной кампании.

В целях обеспечения правопорядка и общественной безопасности на территории Республики Коми в период подготовки и проведения выборов были проведены совместные рабочие совещания МВД по Республике Коми, республиканской избирательной комиссией, республиканской прокуратурой и управлением федеральной службы безопасности Российской Федерации по Республике Коми по вопросам подготовки и проведения выборов. С руководством Избирательной комиссии Республики Коми установлено рабочее взаимодействие по координации действий на период подготовки и проведения выборов.

Для организации взаимодействия с органами исполнительной власти, администрациями муниципальных образований, избирательными комиссиями, координации действий сил и средств, обмена оперативно-значимой информацией, выработки управленческих решений по реагированию на изменение обстановки в Министерстве внутренних дел, УВД и ОВД повсеместно по Республике Коми были сформированы временные оперативные штабы

На обеспечение общественного порядка и безопасности в период проведения выборов было задействовано максимальное количество сотрудников органов внутренних дел и единиц автотранспорта. Сопровождение транспортных средств, перевозящих документы, связанные с выборами, было обеспечено автопатрулями подразделений ГИБДД.

Для взаимодействия с избирательными комиссиями, за каждым избирательным участком были закреплены ответственные руководители аппаратов органов внутренних дел, на которых возложена персональная ответственность за состояние правопорядка и общественной безопасности при проведении выборов. Была осуществлена проверка технического состояния единиц автотранспорта, выделяемого избирательными комиссиями, с определением мест парковки транспортных средств возле избирательных участков. Разработаны основные и запасные маршруты перевозки избирательных бюллетеней. Принимались меры по эвакуации транспорта, длительное время находящегося вблизи от избирательных участков, жизненно важных объектов и мест массового пребывания граждан с целью исключения совершения террористических актов.

Управлением вневедомственной охраны МВД по Республике Коми проведены дополнительные комиссионные обследования мест голосования на предмет антитеррористической защищенности. Налажено взаимодействие с председателями избирательных комиссий по вопросу дополнительной защиты помещений для голосования силами вневедомственной охраны, оснащение их средствами технической охраны. Обследовано 100 процентов избирательных участков. На период подготовки и проведения выборов обеспечено выставление нарядов милиции вблизи объектов телерадиовещания и на прилегающих к ним территориях.

Участковыми уполномоченными милиции проведено обследование чердачных и подвальных помещений, гаражных комплексов. Проведены проверки владельцев оружия, состоящих у уполномоченных участковых милиции на профилактических учетах лиц, в том числе, осужденных к мерам наказания, не связанным с изоляцией от общества, наркоманов, хронических алкоголиков, психических больных, представляющих опасность для общества. Работа всех сотрудников милиции была сориентирована на выявление

ние фактов незаконного изготовления, распространения и размещения агитационных материалов, а также печатной продукции экстремистского содержания.

Подразделениями лицензионно-разрешительной службы проведены дополнительные обследования объектов разрешительной системы: комнат хранения оружия и боеприпасов негосударственных (частных) охранно-сыскных структур и других юридических лиц с особыми уставными задачами проверены все объекты хранения взрывчатых веществ и взрывчатых материалов промышленного назначения. В период проведения предвыборной кампании к обеспечению общественного порядка привлекались сотрудники негосударственных (частных) охранно-сыскных структур.

Пресс-службой МВД по Республике Коми была организована работа с радиоэфирными программами по соблюдению ими объективного освещения деятельности органов внутренних дел в ходе выборной кампании, а также активизирована работа по информационному сопровождению фактов нарушений избирательного законодательства и деятельности ОВД по их выявлению и пресечению. Организована серия выступлений в средствах массовой информации с привлечением руководящего состава органов внутренних дел по вопросам охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности в период подготовки и проведения выборов.

Силами криминальной милиции на период проведения избирательной кампании организована работа по выявлению лиц, склонных к совершению противоправных деяний в ходе проведения предвыборной кампании, в том числе по выявлению и предупреждению возможных террористических и экстремистских актов.

Замечаний и претензий со стороны руководителей республиканской, территориальных избирательных комиссий в адрес МВД по Республике Коми, органов внутренних дел не поступило. Серьезных правонарушений, связанных с подготовкой и проведением выборов на территории Республики Коми не допущено.

Выступления представителей органов государственной власти Республики Коми послужили толчком к развитию дискуссии и обсуждению имеющихся проблем. Участники семинара приводили примеры из собственного опыта работы, интересовались ситуацией в регионе. Так, председатель Избирательной комиссии Владимирской области Владимир Коматовский, заметив, что избирательная комиссия при регистрации кандидата получает информацию о судимости в отношении него, обратился с вопросом, существует ли какое-либо соглашение МВД по РК с избирательной комиссией о предоставлении информации в отношении людей, на которых заведено уголовное дело?

— Нет. Мы работаем по каждому запросу, есть запрос — есть ответ, — сообщил А.Кисель.

Председатель Избирательной комиссии Республики Коми добавила, что соглашение необходимо в том случае, когда нужно определять взаимные права и обязанности. «Нам в данном случае соглашения не нужны, деятельность МВД строится в строгом соответствии с законом, и наши отношения за два года построены в четкую оптимальную систему взаимодействия», — подчеркнула Е.Шабаршина.

Председатель Избирательной комиссии Приморского края Константин Викторович Арановский признался, что впечатлен тем успехом, который органы внутренних дел достигли в учете административных правонарушений в области дорожных правонарушений. Известно, что сотрудники ГИБДД с легкостью могут проверить встретившегося нарушителя.

— Насколько специализирована система учета административных нарушений в области дорожного движения, и нельзя ли в этой системе учета выделить небольшую нишу для учета нарушений, связанных с проведением избирательных кампаний, избирательного законодательства? Есть ли технический ресурс, если нет, то нельзя ли его создать внутри этой системы? — обратился с вопросом к Анатолию Киселю

— Вы называете фамилию, и по фамилии мы можем сказать, какие административные правонарушения совершил данный гражданин по линии МВД, — ответил заместитель Министра внутренних дел по Республике Коми.

Подводя итог дискуссионной составляющей, Леонид Ивлев призвал налаживать личные контакты во взаимоотношениях избирательных комиссий и представителей силовых ведомств, поскольку это будет только на пользу общему делу по обеспечению избирательных прав граждан.

На последнем выступлении круглого стола участники затронули тему взаимодействия с телерадиокомпаниями.

— Все мы были свидетелями, когда региональные филиалы телерадиовещания, имея головное руководство в Москве, долго не могли определить временные рамки эфира, предоставляемого для кандидатов и списка кандидатов. И проблема была отнюдь не в нежелании на местах предоставлять эфирное время и распределять его,

это было в интересах компании на местах, которые понимали, что время, предложенное на жеребьевку, эффективно было не раскидывать по семь секунд по эфиру, однако, к сожалению, не было команды сверху. При непосредственном содействии ЦИК России головные организации определили временные промежутки, и наши телерадиокомпании легко решили все вопросы по предоставлению эфирного времени, – предварила тему выступления Председатель Избирательной комиссии Республики Коми.

Елена Шабаршина представила участникам семинара генерального директора Коми республиканского телевизионного канала Геннадия Левицкого. Вследствие достигнутого взаимопонимания вместо десяти минут бесплатного эфирного времени избирательной комиссии канал предоставлял час. Кроме этого, было реализовано несколько интересных проектов.

– Администрация Главы Республики Коми и Правительства Республики Коми определила политику всестороннего освещения не только процесса выборов, но и собственно деятельности избирательной комиссии, причем это было сделано негласно и незаметно для нас. Такая установка стала очевидной, когда отказов по обращениям по освещению деятельности нашей комиссии со стороны телерадиокомпаний практически не стало. Однако «вкусно» преподнести информацию, показать нашу работу действительно интересной для избирателя – прежде всего дело профессионалов телерадиокомпаний, – подчеркнула Е.Шабаршина.



*Геннадий Семенович Левицкий,
генеральный директор ГУП РК «Коми республиканский
телевизионный канал»*

ВЫБОРЫ + ТВ

Наша с вами задача проста и понятна – избиратели Республики Коми должны осознанно прийти на выборы. Это задача была поставлена нам Главой Республики Коми, и мы для этого сделали все.

Наша задача заключалась в предоставлении достаточного количества времени и креатива, то есть идей, с помощью которых можно было бы осуществить задачу, поставленную Главой Республики Коми. Задачей Избирательной комиссии Республики Коми было поддержать нас в этом консультациями, материалами. В этом мы нашли полное понимание. Иногда мы приходили с идеями самыми невероятными с точки зрения стандартов избирательной комиссии. То, что мы делали последние два года в период избирательных кампаний, было впервые. Не ошибусь, если скажу, что это были неформальные избирательные кампании, рассчитанные на все группы населения: сельские, городские, на молодежь и людей пожилого возраста. При этом мы достигли главного – разбудили интерес к избирательной кампании.

При этом решили проверить, насколько обоснована наша уверенность, что интерес у избирателей к избирательной кампании есть. Проверить на телевидении достаточно просто – сделать прямой эфир интерактивным. Мы организовали интерактивный эфир под названием «Открытое голосование». Эта программа шла на телевидении почти год. Прямой эфир, две точки зрения, в течение получаса люди могли звонить, интерактивно голосовать за ту или иную точку зрения. Программу поставили в эфир в очень тяжелое для региональной телерадиокомпании время, когда по центральным каналам шли рейтинговые передачи и сериалы. И – получали массу звонков.

В эфире постарались создать такую обстановку, которую можно было назвать одним предложением: «не прийти на выборы – это стыдно». Совместно с Избирательной комиссией Республики Коми организовали

акцию «Встретимся на выборах», то есть заканчивали передачи со словами «Встретимся на выборах», и зрители понимали, что на выборы надо прийти.

Что касается контактов с Избирательной комиссией Республики Коми, то мы всегда понимали друг друга, понимаем, будем понимать.

Что касается количества эфирного времени, у нас не было проблем по нескольким причинам. Во-первых, мы понимали важность этого. Во-вторых, нет проблем, связанных с решением финансовых вопросов, потому что мы нашли полное взаимопонимание с Администрацией Главы Республики Коми и Правительства Республики Коми. Регион финансирует эфирное время для решения государственных задач, а что может быть важнее, чем выборы Президента России или выборы депутатов Государственного Совета Республики Коми?

Единственное сложное взаимодействие у нас было с кандидатами. Знаю, что по этому вопросу идет серьезная дискуссия, и хотел бы обратиться к руководству ЦИК России, что я как генеральный директор КРТК абсолютно поддерживаю мнение руководителей российских телерадиокомпаний, которые считают, что накануне выборной кампании, перед тем как предоставлять бесплатное эфирное время, необходимо брать деньги в залог с тех партий, которые участвуют в выборах. Дело в том, что они с легкостью берут бесплатное эфирное время. Если впоследствии не набирают более трех процентов, обязаны это эфирное время оплатить. Перед выборами все всё подписывают, а после выборов нет ни того, кто подписал, ни партии. Для телерадиокомпаний это серьезные деньги. Если был бы залог, то тогда была бы и ответственность. Есть еще одна проблема — время выделено, а кандидат не приходит. Программа составляется за две недели, а кандидат имеет право отказаться от эфира за два дня. Почему? Многие избирательные комиссии сталкивались с тем, что не все достойные люди идут в депутаты. Бывает много «случайных» людей, которые не понимают, о чем говорить, как говорить. При этом мы всегда идем навстречу, для того чтобы поддержать, чтобы каждая партия была представлена максимально.

В целом налаженное взаимодействие и сотрудничество избирательных комиссий и средств массовой информации дает определенные результаты, высокую электоральную активность граждан и осознанный выбор.

**Из пресс-релиза
Избирательной комиссии
Республики Коми:**

Круглый стол «Видеофильмы как форма обучения организаторов выборов» состоялся во второй день семинара, 27 ноября, на ОАО «Монди Сыктывкарский ЛПК». Перед круглым столом участники семинара познакомились с предприятием, прошли по цехам БМ-14 и БМ-15, побывали в цехе листовых бумаг. Экскурсию по комбинату проводил заместитель генерального директора Монди СЛПК, член Избирательной комиссии Республики Коми Александр Кузнецов. На пресс-конференции заместитель председателя ЦИК России Леонид Ивлев отметил, что впечатлен мощностями и современной системой управления Монди СЛПК. Что касается темы круглого стола, то Леонид Григорьевич выразил уверенность, что работа по выпуску новых видеофильмов будет продолжена, поскольку такая форма является необходимой и успешной составляющей обучения организаторов выборов, а все замечания и предложения, которые были высказаны в ходе обсуждения, обязательно будут взяты на контроль.

КРУГЛЫЙ СТОЛ

**«ВИДЕОФИЛЬМЫ
КАК ФОРМА
ОБУЧЕНИЯ
ОРГАНИЗАТОРОВ
ВЫБОРОВ»**



*Антонина Алексеевна Созыкина,
главный советник отдела обучения участников избирательного
процесса и правового просвещения избирателей РЦОИТ при ЦИК
России*

— Хочу поблагодарить руководство Республики Коми, избирательную комиссию республики за предоставленную возможность поработать в вашем регионе, за радушие и гостеприимство, которое мы ощущаем с первых минут пребывания на земле Коми.

ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Говоря о теме «круглого стола», невольно вспоминаешь известное высказывание ныне непопулярного классика: «Из всех искусств для нас важнейшим является кино». Об этом «важнейшем» мы с вами сейчас не только поговорим, но и посмотрим.

Аудиовизуальные средства — это, вообще говоря, совокупность всех используемых избирательными комиссиями материалов, способствующих осуществлению информационно-разъяснительной деятельности, рассчитанной на различные социальные группы, побуждающие к участию в выборах. В последние годы аудиовизуальные средства используются избирательными комиссиями достаточно активно не только в процессе информационно-разъяснительной деятельности при подготовке и проведении выборов, но и для обучения.

В Российской Федерации сложилась непрерывная многоуровневая система подготовки кадров избирательной системы. Завершился четырехгодичный цикл обучения кадров 2004 - 2007 годов. Многие из вас в 2006 году прошли обучение на 2-х недельных курсах в Москве на базе Академии государственной службы при Президенте Российской Федерации. Получена положительная оценка как со стороны слушателей, так и стороны ЦИК России.

Сегодня в РЦОИТ готовится план организации обучения кадров избирательных комиссий и других участников избирательного (референдумного) процесса на 2009 - 2011 годы и ежегодный Сводный план мероприятий на 2009 год. В программу закладывается много принципиально новых форм обучения, с использованием новых информационных технологий, интерактивных форм обучения. Расширены категории слушателей.

В качестве примера - эксперимент, проведенный ЦИК России, РЦОИТ при ЦИК России в сентябре - начале октября 2008 года по организации краткосрочных очно-дистанционных курсов обучения представителей средств массовой информации. Все вы являлись организаторами этих курсов у себя в субъектах. Эксперимент прошел успешно. Одно замечание получили из Калининградской области о том, что не очень удобное выбрано время, журналистам приходилось рано вставать - это связано с разными часовыми поясами. В процессе эксперимента в качестве обучающего инструментария использовались кино и видеофильмы. И, кстати, журналисты положительно отметили именно занятия с использованием аудиовизуальных средств.

Новая форма работы по очно-дистанционному обучению получит дальнейшее применение. В плане обучения на три года эта форма запланирована.

В Сводном плане на 2009 год запланированы выездные семинары-совещания в федеральных округах по региональным особенностям подготовки и проведения региональных выборов. Несмотря на то, что до очередных федеральных выборов еще не скоро, дыхание следующих выборов уже чувствуется. Поэтому сегодняшний разговор на круглом столе для нас очень нужен и важен.

Нас интересует ваше мнение по ряду вопросов темы «круглого стола». Есть ли необходимость создания учебно-методических фильмов избирательных комиссий субъектов? Какие видеоматериалы необходимо предусмотреть РЦОИТ, ЦИК России в будущем? Для каких категорий участников избирательного процесса нужно предусмотреть в будущем видеофильмы и на каких носителях?

Участники семинара просмотрели видеоряд из обучающих видеофильмов ЦИК России и РЦОИТ при ЦИК России, а также видеоролики и информационные материалы, изготовленные избирательными комиссиями Сахалинской, Вологодской и Кемеровской областей. После этого представители избирательных комиссий субъектов РФ делились собственным опытом создания видеопроизведения и значимостью обучающих фильмов для эффективной работы и грамотной организации процесса голосования.



*Татьяна Ивановна Филатова,
председатель Территориальной избирательной комиссии
города Усинска*

ВИДЕОФИЛЬМЫ ПОМОГАЮТ

Обучение наших участников избирательного процесса проходит не просто в формате лекций, мы применяем мастер-классы, компьютерную графику. Видеофильмы, изготовленные ЦИК России и РЦОИТ при ЦИК России, очень помогают. Получая видеофильмы, их тиражируем, раздаем участковым избирательным комиссиям, потому как стараемся довести процесс обучения до стопроцентного охвата всех членов участковых избирательных комиссий.

Территория Усинска - труднодоступная, 29 участковых избирательных комиссий отдалены на 220 км от нашего города, поэтому привезти всех членов комиссии в одно место проблематично. А доставить видеофильм и показать – доступно и эффективно. Поэтому у нас за последнее время нет нарушений избирательного законодательства, мы перестали ходить в суды.

При этом есть и определенные проблемы при использовании видеофильмов. В частности, не все диски открываются на наших компьютерах, так как программа не соответствует формату. Обращаем внимание на сроки доставки фильмов, хотелось бы получать их раньше, так как нам из-за отдаленности населенных пунктов трудно доставлять материалы вовремя. Есть острая необходимость и создания видеофильма для наблюдателей с разбором конкретных ситуаций.



*Сергей Николаевич Реутов,
Председатель Избирательной комиссии Кемеровской области*

О НОВОМ – В ДОСТУПНОЙ ДЛЯ ИЗБИРАТЕЛЯ ФОРМЕ

Всем педагогам давно известна аксиома: чтобы запоминание материала было прочным, необходимо в процессе обучения задействовать как можно больше чувственных анализаторов и оказывать воздействие на все сферы личности учащихся.

С этой точки зрения особенно эффективным может быть применение на занятиях учебных фильмов, в которых звуковой и зрительный ряды сочетаются с воздействием на интеллектуальную и эмоциональную сферы личности зрителя.

Сейчас появилось много новой видеотехники, которая позволяет применить в самых разных сферах обучающие видеосюжеты. Дело только за тем, чтобы появились видеотеки по определенной тематике.

Видеотеку от простого набора кассет или фильмов отличает системный подход к подбору и дополнительной информационной поддержке видеоматериалов. Под этим понимается наличие описания проблем, затрагиваемых в видеофильмах, специальной поисковой системы, аннотированного каталога и методических рекомендаций, облегчающих работу с фильмами.

Центральная избирательная комиссия Российской Федерации уже несколько лет создает обучающие фильмы для участников избирательного процесса, и во всех избирательных комиссиях субъектов уже подобралась видеотека по избирательному праву и процессу. Это тесты и видеосюжеты практически обо всех этапах работы избирательных комиссий всех уровней.

По мере поступления видеофильмов мы тиражировали их и просматривали на семинарах-совещаниях, а затем раздавали территориальным избирательным комиссиям для дальнейшего обучения нижестоящих комиссий. Фильм «О порядке взаимодействия с правоохранительными органами» транслировался при обучении личного состава ГУВД по Кемеровской области. Видеофильм «Избирательное право и процесс в схемах и таблицах» пользовался особой популярностью у председателей территориальных избирательных комиссий. Председатели комиссий всех уровней сдавали экзамены на знание Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», используя диск для тестирования, подготовленный ЦИК России.

Представляемые материалы обсуждают проблемы взаимодействия избирателя и избирательной комиссии в доступной для избирателя форме. Видеосюжеты актуальны, близки и понятны избирателю и всем обучающимся членам участковых избирательных комиссий, что особенно ценно, так как затрагивают вопросы просвещения и нравственности одновременно, находятся в сфере жизненных интересов. Это позволяет использовать названные видеофильмы не только с информационно-учебной целью, но и при формировании мировоззрения, личностных ориентиров, гражданской позиции. Наконец, они просто побуждают к активным действиям, пробуждают познавательную активность граждан без возрастных рамок и границ.

К каждому – по возможности – фильму дана сопроводительная информация, включающая в себя выходные данные, длительность, краткую аннотацию, справочные сведения по избирательному праву и процессу и краткие рекомендации к применению фильма в учебном процессе. Трансляция таких видеофильмов через средства массовой информации, как это было в период избирательных кампаний в 2007-2008 годах, позволила повысить правовую культуру избирателей и всех участников избирательного процесса. В этих фильмах весь процесс был освещен настолько наглядно, что в день голосования у избирателей вопросов по порядку избирательных действий не возникало.

Наша комиссия взяла на вооружение практику Центральной избирательной комиссии Российской Федерации и изготовила видеофильмы о новом в избирательном законодательстве по выборам в областной Совет. В фильмах даны разъяснения в доступной для избирателя форме с графическими изображениями:

- о смешанной системе формирования областного парламента,
- о порядке выдвижения кандидатов,
- о порядке голосования,
- об избирательных бюллетенях;
- о порядке уточнения списков избирателей;
- о порядке получения открепительных удостоверений;
- о досрочном голосовании в труднодоступных и отдаленных местностях.

Видеофильмы транслировали по областному телевидению, через рекламные агентства в маршрутных такси, оборудованных специально для трансляции видеорекламы. Аудиоролики использовали в городском транспорте и на радио. Всего мы изготовили семь видеосюжетов и два аудиоролика.

Практика внедрения Центральной избирательной комиссией Российской Федерации новых технологий в избирательный процесс, думаю, нашла поддержку в каждом субъекте Российской Федерации.



*Алексей Сергеевич Пучнин,
Председатель Избирательной комиссии Тамбовской области*

ВИДЕОФИЛЬМЫ КАК ДЕЙСТВЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМИРОВАНИЯ

Обучение организаторов выборов преследует две цели:

- 1) формирование правовой культуры;
- 2) повышение электоральной активности населения.

Действенным инструментом достижения этих целей являются кино и видеофильмы, видеоролики, видеообращения.

Прежде всего следует остановиться на теоретической основе использования видеопродукции в информационно-разъяснительной и образовательной целях. Еще Конфуций говорил: «То, что я слышу, я забываю. То, что я вижу, я запоминаю». Не секрет, что у людей зрительное восприятие преобладает над слуховым. Именно поэтому видео — самая наглядная и действенная форма обучения. Как показывает опыт, видео в сочетании с отработкой материала путем обсуждения, различных интерактивных упражнений, а затем и на практике, — более эффективно, чем просто лекции или инструктаж.

Зрелищность и динамизм видеосюжетов улучшают запоминание и повышают мотивацию к обучению. Однако видеоматериалы, подготовленные для обучения организаторов выборов и других участников избирательного процесса, не должны обескураживать и удивлять, скорее, наоборот привлекать внимание своей уникальностью, оригинальностью и умеренностью, чтобы не подменять понятие креативности эпатажем.

В западной практике видеокурсы используются давно и успешно, а первые отечественные учебные видеофильмы по различным профессиональным проблемам появились лишь в конце 90-х гг. Учебные кино- и видеофильмы могут демонстрироваться как с использованием видео, так и компьютерной техники.

Плюсы видеообучения:

1. Связь с практикой: в основе сюжетов могут и должны лежать реальные события, происходившие в конкретных ситуациях.

2. Наглядность и доступность подачи материала. Видео максимально приближено к жизни, с его помощью возможно показать объекты и процессы в деталях и в движении.

3. Возможность самообучения и повторения. Любой человек в удобное для него время может взять видеокурс и самостоятельно изучить тему, просматривая фильм и следуя предложенным инструкциям.

4. Возможность многократного использования при групповых занятиях и индивидуально; как для новых комиссионеров, которым необходима адаптация к своим обязанностям и повышения предыдущего уровня развития навыков, так и для давно работающих, чтобы освежить их знания, познакомить с новациями.

5. Удобство использования: обучение может производиться в удобном темпе, в удобном месте, в удобное время, что психологически комфортно для большинства.

6. Видео — самая экономная форма обучения. Возможность неоднократного использования видеоматериала.

Ограничения видеофильмов:

1. Любой просмотр оставляет участников пассивными, не давая им возможности задавать вопросы, обсуждать (поэтому необходимо использовать видео как один из приемов организации семинарской работы).

2. Кино- и видеофильмы не позволяют учитывать индивидуальные различия в образовательном уровне и профессиональном опыте обучающихся.

3. При просмотре видеофильмов исключается такой мощный фактор воздействия на слушателя, как личность обучающего. Убежденность, энергетика, личное обаяние обучающего повышают готовность слушателей к усвоению учебного материала.

Избирательной комиссией Тамбовской области впервые в рамках информационно-разъяснительной деятельности видеоролики были использованы в 2003 году, в период подготовки и проведения выборов депутатов Государственной Думы, главы администрации Тамбовской области. Было подготовлено три видеоролика, которые транслировались в эфире регионального государственного телевидения «ВГТРК-Тамбов». Ролики представляли собой видеоклипы, так как именно эта форма, на наш взгляд, оптимальна для восприятия аудитории. Мы постарались сделать видеоролики информативными, интересными и актуальными, отражающие ключевые этапы избирательного процесса.

Подобная практика была продолжена в 2005 году, в период выборов депутатов Тамбовской областной Думы четвертого созыва. В период федеральных избирательных кампаний 2007–2008 годов изготовленные по заказу Избирательной комиссии Тамбовской области всеми телерадиокомпаниями транслировались шесть информационно-разъяснительных видеороликов по выборам депутатов Государственной Думы и пять видеороликов по выборам Президента Российской Федерации.

Кроме того, вниманию жителей области в дни, свободные от агитации, — 1 декабря и 1 марта, в эфире областной телерадиокомпании «Тамбовская губерния» был показан 24-минутный фильм о деятельности Избирательной комиссии Тамбовской области.

Помимо ориентации на внешнюю аудиторию, видеофильмы были использованы и для обучения членов территориальных и участковых избирательных комиссий. При проведении кустовых семинаров с членами территориальных и участковых избирательных комиссий использовались учебные видеофильмы, подготовленные ЦИК России по следующим темам:

- «Обеспечение прав граждан и правопорядка на выборах»;
- «Порядок выдачи копии протокола участковой избирательной комиссией об итогах голосования наблюдателям»;
- «Функции сотрудников милиции на территории избирательного участка».

Учитывая определенные ограниченные возможности видеofilьма, указанные выше, планы проведения семинаров разрабатываются таким образом, чтобы процесс обучения исключал пассивное восприятие информации участниками семинара. Это важно с точки зрения проведения единых дней голосования, так как в этот период проходят многоуровневые выборы. Просмотр видеofilьма в таких случаях проводится фрагментарно, с последующим детальным обсуждением, с учетом особенностей каждой избирательной кампании и регламентируется конкретным законодательным актом.

В период подготовки и проведения избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы на семинарских занятиях руководителям избирательных комиссий помимо лекций был показан учебный фильм «Порядок голосования избирателей на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации пятого созыва» и «Порядок подсчета голосов избирателей на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации пятого созыва», подготовленный ЦИК России, в котором наглядно были показаны ключевые моменты голосования и определения предварительных итогов.

Видеofilьмы как инструмент при организации работы по повышению правовой культуры избирателей также могут преследовать и общеобразовательную функцию и быть рассчитаны на широкую аудиторию. В этих целях демонстрировался видеofilm о жизни и деятельности Б.Н. Чичерина, подготовленный в рамках проведения I Всероссийской научно-практической Чичеринской конференции Избирательной комиссией Тамбовской области совместно с телерадиокомпанией «Тамбовская губерния».

Главным принципом в работе по формированию правовой культуры избирателей и повышению электоральной активности является честность по отношению к избирателям. В данном контексте справедливыми представляются слова Бисмарка, который говорил: «Никогда столько не лгут, как во время войны, после охоты и до выборов». Чтобы избежать подобного утверждения в отношении деятельности избирательных комиссий, полагаем необходимым осуществлять работу в данном направлении циклично: до, во время и после выборов, а не только в агитационный период. Цикличность работы – залог доверия граждан избирательным комиссиям и как следствие – повышение электоральной активности населения. Избиратель не должен чувствовать, что только в период выборов он интересен участникам избирательного процесса.

В заключении хотелось бы отметить, что видеofilьмы – действенный инструмент донесения информации до различных категорий граждан. Считаем целесообразным вести подготовку серии тематических видеofilmов для показа определенным целевым аудиториям, так как это способ реально содействовать исключению манипуляции в избирательном процессе, применения «грязных» избирательных технологий, созданию предпосылки для повышения доверия избирателей к институту выборов. В конце XV века французский маршал Тривульцио так ответил на вопрос короля Людовика XII о том, что необходимо для завоевания Миланского герцогства: «Для успешного ведения войны нужны три вещи: деньги, деньги и еще раз деньги». В нашем случае потребности те же, только цель иная – формирование правового сознания граждан нашей страны. Поэтому полагаем наличие программы правового просвещения избирателей, в том числе создание видеofilmов, обеспеченных финансированием на уровне Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, должно быть обязательным элементом обеспечения деятельности избирательных комиссий.

На вопрос секретаря ЦИК России Николая Конкина о том, какая тема фильма на сегодняшний день является наиболее востребованной, Председатель Избирательной комиссии Ставропольского края Борис Борисович Дьяконов ответил, что необходим расширенный формат фильма о действиях комиссии при подсчете голосов.

– Должен быть фильм, детально регламентирующий весь алгоритм действий по заполнению всех строк протокола. Необходимо создание и методического пособия, своего рода Рабочего блокнота, который бы шел в сопровождении к этому фильму. Чтобы люди, изучая Рабочий блокнот, вспоминали фильм, – отметил Б.Дьяконов.

Председатель Избирательной комиссии Ярославской области Галина Ефремовна Степенко предложила тему рассмотрения жалоб в день голосования, потому как порой возникают вопросы в части того, как оперативно сработать комиссии, не прерывая процесса голосования.

Обучение посредством видеofilmов высокоэффективно на компактных территориях. Тому подтверждение – выступление председателя Территориальной избирательной комиссии Эжвинского района города Сыктывкара Валентины Казачкиной. В частности, она сообщила, что, в зависимости от фильмов, председатели, заместители, секретари и члены комиссий обучаются отдельно. Поэтому при просмотре видеofilmов обучают всех. При этом председатель Эжвинского территориального избиркома подчеркнула, что все фильмы – постановочные, а есть потребность в ситуативных сценариях, когда на конкретных ошибках показывается пример того, как не должно быть.

Эта идея оказалась не нова. Так, пассивной формой обучения назвала видеofilm Председатель Избирательной комиссии Вологодской области Людмила Ивановна Антонова и рассказала о собственной системе работы.

– Фильмы тиражируем, потом на семинаре с председателями территориальных избирательных комиссий просматриваем, добавляем ситуационные задачи, основой для которых служили реальные случаи на выборах. Работники территориальных избирательных комиссий на встречах с членами участковых комиссий после просмотра видеofilmов решают эти задачи, проводят ролевые игры. Соглашусь и со своими коллегами, которые говорят о несвоевременности доставки фильмов в регионы, – отметила Л. Антонова.

Завершая работу круглого стола, Николай Конкин заверил участников семинара, что работа, начатая РЦОИТ при ЦИК России, в ближайшие годы будет продолжена, возможно, и с учетом тех тем и предложений, которые были озвучены.

**Из пресс-релиза
Избирательной комиссии
Республики Коми**

Роль Интернет-сайтов в информационно-разъяснительной деятельности избирательных комиссий трудно переоценить. При этом максимально использовать потенциал «всемирной паутины» затрудняют отсутствие знаний, умений и средств. Об этом участники межрегионального семинара «Практика работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации по использованию новых информационных технологий» говорили 27 ноября.

На сегодня избирательные комиссии субъектов Российской Федерации ведут свои Интернет-сайты по мере возможностей, которые в свою очередь определяются наличием штатных специалистов и финансов. Там, где вопрос более-менее решен, сайты являются информационно насыщенными и интересными для пользователей, причем для разных их категорий – и для молодежи, и для избирательных объединений, и для специалистов в сфере избирательного права, и для СМИ. В числе примеров для подражания – сайты избирательных комиссий Архангельской, Тверской, Сахалинской областей, Республики Коми и других.

В частности, был отмечен положительный опыт создания мини-сайтов территориальных избирательных комиссий городов и районов Республики Коми, размещение на сайте Избирательной комиссии Сахалинской области информации о расположении избирательных участков, практику проведения Интернет-конференций и конкурсов Интернет-баннеров.

Рассказывая о своих сайтах, участники семинара делились достижениями и проблемами.

- Мы не только размещаем информацию о деятельности комиссии, выборах, статистические данные, но и постоянно пополняем электронную библиотеку, ведем глоссарий, у нас есть страничка по истории региона. В целом постоянно совершенствуем сайт, стараясь сделать его необходимым и интересным для наших избирателей, - отметил заместитель председателя избиркома Архангельской области Андрей Контиевский.

Председатель Избирательной комиссии Чеченской Республики Исмаил Байханов рассказал, что сайт у избиркома появился только в 2005 году, и на сегодня стоит принципиальная задача сделать сайт, отвечающий всем требованиям современных пользователей Интернета.

Председатель Избирательной комиссии Тверской области Валерий Песенко выступил с предложением размещать на сайте ЦИК России разъяснения положений законодательства о выборах и референдумах.

Участники семинара обменялись опытом в части создания базы данных и практики формирования архива документов, поддержания своих сайтов в актуальном состоянии, их оперативного информационного наполнения и обновления.

КРУГЛЫЙ СТОЛ

**«ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ
ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ
В ИНФОРМАЦИОННО-
РАЗЪЯСНИТЕЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ
КОМИССИЙ СУБЪЕКТОВ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ:
ПРАКТИКА
ФОРМИРОВАНИЯ
АРХИВА ДОКУМЕНТОВ
НА САЙТАХ
ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ
КОМИССИЙ,
СОЗДАНИЯ БАЗЫ
ДАНЫХ,
ПОДДЕРЖАНИЯ ИХ
В АКТУАЛЬНОМ
СОСТОЯНИИ,
ОПЕРАТИВНОГО
ИНФОРМАЦИОННОГО
НАПОЛНЕНИЯ
И ОБНОВЛЕНИЯ
САЙТОВ»**



*Николай Евгеньевич Конкин,
Секретарь ЦИК России*

РАБОТА С ИНТЕРНЕТ-САЙТАМИ ВАЖНА И АКТУАЛЬНА

Я считаю, что работа избирательных комиссий с Интернет-сайтами очень важная и актуальная. За то время, когда были официально созданы сайты избирательных комиссий субъектов Российской Федерации в разделе сайта ЦИК России, за эти 5 лет мы прошли большой путь. На сегодня Интернет-ресурс ЦИК России включает в себя группу сайтов, связанных между собой единым информационным пространством выборного процесса в Российской Федерации. Весь перечень действующих законодательных и нормативно-правовых документов ЦИК России, в соответствии с которыми данные ГАС «Выборы» размещается в сети Интернет, хорошо известен. В период федеральных избирательных кампаний, практически в течение пяти месяцев, среди сайтов государственных органов сайт ЦИК России занимал первое место. В Интернет-ресурс комиссии входит 83 сайта избирательных комиссий субъектов Российской Федерации и сам непосредственно сайт ЦИК России, сайт РЦОИТ, страница по отображению данных последних выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Президента России, недавно созданная и уже наполненная страница отображения архива федеральных избирательных кампаний, страница «12 октября – Единый день голосования», страница «Эксперимент по электронному опросу избирателей». Кроме того, на главной странице находятся новости ЦИК России и частично избирательных комиссий субъектов, а также актуальные материалы, в основном аналитического характера. Через сайты ЦИК России и субъектов Российской Федерации пользователи Интернета 2 и 3 марта 2008 года получили более двух миллионов страниц с данными ГАС «Выборы». Нагрузка Интернет-портала составила 100 запросов в секунду. Как вам известно, с 2003 года размещаются в режиме on-line протоколы избирательных комиссий об итогах голосования. А с 2007 года одновременно с представлением данных ГАС «Выборы» в сети Интернет о ходе и об итогах голосования можно ознакомиться с этими данными через абонентские устройства мобильной связи, благодаря программно-техническому комплексу «Мобильный портал». Услугой «Предварительные данные об итогах голосования на выборах Президента Российской Федерации» 2 марта 2008 года через sms сообщения воспользовались 86000 абонентов сотовой связи. Надо сказать, что за последнее время сайты избирательных комиссий здорово обновились, т.е. стали привлекательными, информативными, чему способствовало проведение, двух конкурсов, одного в 2006 году на лучший сайт избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, где первое место заняла Ростовская область, которая имеет три сайта одновременно, один из которых входит в нашу систему, два еще дополнительно сайта, еще один учебный сайт, курирующий избирательные комиссии Ростовской области. Также были признаны одними из лучших сайты Тульской, Кировской, Архангельской областей. Сегодня будет презентация сайта Архангельской области, один из наиболее информативных сайтов субъектов Российской Федерации, созданный внутри портала сайта ЦИК России. Надо отметить, что сайты других субъектов тоже отличаются своеобразием подачи информации и оригинальностью проекта. Это сайты Приморского края, Волгоградской, Белгородской, Свердловской, Новгородской, Тверской областей, Ямало-Ненецкого автономного округа, а также сайт Избирательной комиссии Республики Коми.

У нас долго шла дискуссия, сколько сайтов должно быть у избирательных комиссий, и зная, что позиция ЦИК России длительное время была достаточно жесткая, что должен быть только один сайт, который находится внутри нашего портала, связанный с ГАС «Выборами». Однако, недавно принятое постановление ЦИК России дало возможность помимо официального сайта на портале ЦИК России, иметь дополнительный свой сайт, потому что было много обращений в связи с тем, что порядок размещения информации

на сайте нашего Интернет-портала, возможности размещения той или иной информации скван тем регламентом, который существует. ЦИК России, РЦИОИТ и ФЦИ просят, чтобы наши официальные сайты были креативные, информационные, чтобы информация, получаемая по выборам, размещалась оперативно, своевременно.

Недавно было принято постановление ЦИК России о размещении архива информации на сайте ЦИК России. Мы исходим из того, что информация не должна постоянно находиться в актуальном виде, а сейчас в большинстве субъектов Российской Федерации, начиная с 2003 года, она размещена в актуальном виде на сайтах. Наверно, ее нужно архивировать, но при этом доступность к этой информации должна быть обеспечена. Кроме того, мы полагаем, что сайты субъектов комиссий, в том числе должны обеспечить и наличие информации с учетом последнего постановления об использовании ГАС «Выборы» на выборах поселенческого уровня, то есть создать данные до уровня поселений. Всю эту информацию необходимо иметь на сайтах субъектов Российской Федерации. Я предлагаю обсудить то, что на сайтах избирательных комиссий должна размещаться не только глобальная информация, основные постановления, но и весь архив принимаемых ими документов. Мы часто обращаемся к избирательным комиссиям, потому что нет нужной информации на сайтах. Мы друг друга загружаем лишней работой. Если размещать информацию как минимум по принятым документам избирательной комиссии своевременно и оперативно, то такие вопросы исчезнут. Могу сказать, что с того момента как я стал секретарем ЦИК России, очень жестко выстроил систему размещения на сайте постановлений ЦИК России. Практически на сегодняшний день все постановления размещены. Вся информация в комиссии открытая. Ни законом, ни нашим регламентом не предусмотрено принятие закрытых документов, тем более документов, принимаемых на заседаниях.



*Андрей Васильевич Контиевский,
заместитель Председателя
Избирательной комиссии Архангельской области*

О САЙТЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

С октября 2002 года наша комиссия размещает в сети Интернет свои материалы, а в 2003 году осуществлен переход на сайт в составе Интернет-портала ГАС «Выборы». Создавая структуру и рассуждая над тем, как он должен выглядеть, мы поставили перед собой две задачи: самобытный дизайн и информативность главной страницы.

Взяв за основу данные исследований о том, что пользователи сети Интернет, случайно зашедшие на тот или иной сайт, первое впечатление о нем создают по цветовой гамме. Далее были взяты такие критерии, как актуальность и объективность информации, быстрота загрузки, удобный поиск информации. Выслушав мнения различных разработчиков сайтов, учитывая мнение психологов по определенному цветовому решению, мы приступили к разработке главной страницы.

С одной стороны было все просто – Центральная избирательная комиссия Российской Федерации установила единый шаблон для всех избирательных комиссий субъектов. С другой стороны, если бы все было так просто, то сайты комиссий субъектов были бы похожи друг на друга как близнецы-братья. Поэтому процесс разработки главной страницы сайта, так называемой «визитной карточки», «лица» достаточно творческий и тернистый.

На этом этапе работы мы поняли, что нам потребуется помощь профессионального художника. Выбор пал на Михаила Голубева - члена Союза художников России, чьи работы известны не только у нас в области, но и далеко за ее пределами. С его помощью был разработан индивидуальный колорит, после чего была утверждена структура главной страницы и сайта в целом.

Остановлюсь немного подробнее на структуре нашего сайта. Сегодня он состоит из 21 раздела. Обязательная информация размещается в основных рубриках: «Выборы и референдумы», «Избирательные комиссии», «Законодательство». Остальные тематические рубрики – самостоятельные разработки членов избирательной комиссии и сотрудников аппарата:

1. НОВОСТИ
2. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО
3. ПОСТАНОВЛЕНИЯ КОМИССИИ
4. ВЫБОРЫ И РЕФЕРЕНДУМЫ
5. АРХИВ ВЫБОРОВ
6. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ
7. СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА
8. ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА
9. БИБЛИОТЕКА
10. В ПОМОЩЬ ОРГАНИЗАТОРАМ И УЧАСТНИКАМ ВЫБОРОВ
11. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КОМИССИИ
12. БЕЛОМОРСКИЙ СЕВЕР
13. СМИ О ВЫБОРАХ
14. ФОТОАЛЬБОМ
15. СВЕДЕНИЯ О ЧИСЛЕННОСТИ ИЗБИРАТЕЛЕЙ
16. КОНКУРСЫ
17. ССЫЛКИ
18. ВОПРОС-ОТВЕТ
19. ГАС «ВЫБОРЫ»
20. ГЛОССАРИЙ
21. ГОСЗАКУПКИ

На главной странице размещаются новости избирательной комиссии, как анонсирующие, представляющие собой сообщение о предстоящем событии, так и новости, содержащие более развернутую информацию. Не открою секрет, если скажу, что именно новости в нашей темпераментной жизни являются особенно ценными. Ценными для журналистов, СМИ, кандидатов, политических партий.

Напомню, как было построено общение с журналистским сообществом до 2003 года: избирательная кампания, множество звонков от представителей СМИ с вопросами: «Нет ли какой-нибудь интересной информации?», «Когда будут зарегистрированы кандидаты?», «Сколько голосов получил кандидат Н.?» и так далее. А сколько бумаги было израсходовано на распечатку результатов выборов?! Конечно, мы и пять лет назад достаточно тесно общались со СМИ, но множество вопросов по одной и той же теме подвигло нас на то, чтобы сконцентрировать большие объемы информации на сайте и всех жаждущих их получить направлять туда.

Сейчас, кроме размещения новостей на нашем сайте, мы их дополнительно дублируем посредством пресс-релизов и направляем в печатные СМИ, электронные издания, органы государственной власти и местного самоуправления. Таким образом осуществляется всесторонний охват наших коллег – журналистов.

Размещение информации в основных рубриках: «Выборы и референдумы», «Законодательство», «Избирательные комиссии» никаких проблем не вызывает. Это обязательные рубрики и их наполнение – наша текущая работа.

В рубрике «Выборы и референдумы» представлен календарь выборов и официальная информация из ГАС «Выборы» по всем избирательным кампаниям, проходящим на территории Архангельской области, за исключением поселенческого уровня, которые можно найти в разделе «АРХИВ ВЫБОРОВ». Здесь можно выбрать интересующую избирательную кампанию и просмотреть ход голосования, итоговые протоколы избирательных комиссий до уровня участковой избирательной комиссии. А в день голосования оперативно узнавать явку избирателей по конкретной избирательной кампании, а уже после завершения голосования – и первые предварительные данные об итогах голосования.

В рубрике «Законодательство» для удобства пользователей все документы размещены в следующих основных разделах:

- федеральное законодательство (включает в себя тексты федеральных законов и Указов Президента Российской Федерации);
- постановления и определения Конституционного Суда Российской Федерации;
- региональное законодательство;
- документы Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.

Данная рубрика представляет собой электронный сборник нормативных правовых актов, а также актов судебной власти, как федерального, так и регионального уровней.

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
Сегодня: вторник, 24 ноября 2009. Главная страница | Подтверждение комиссии

РУБРИКАТОР
Новости
Законодательство
Постановления комиссии
Выборы и референдумы
Архив выборов
Информация для политических партий
Судебная практика
Правовая культура
Библиотечка
В помощь организаторам и участникам выборов
Избирательные комиссии
Специальный Совет
Информация об области

Наши координаты:
Избирательная комиссия
Архангельской области
163000, г. Архангельск,
пл. Ленина, 1,
тел./факс (8182) 215330
e-mail: kioa@yandex.ru

НОВОСТИ

(17-11-2008) В рамках организации подготовки и проведения выборов депутатов Архангельского областного Собрания депутатов пятого созыва 20-22 ноября 2008 года в Архангельске состоялся семинар с председателями и секретарями территориальных (и окружных) избирательных комиссий.

Программа проведения семинара насыщена: преподаватели и секретари территориальных (и окружных) избирательных комиссий пройдут компьютерное тестирование по избирательному законодательству, примут участие в проведении деловых игр, практических занятий, «круглых столов» и лекций. 21 ноября 2008 года запланировано проведение «круглого стола» с участием представителей средств массовой информации, в рамках которого у Вас будет возможность задать интересующие вопросы. Приглашаем представителей средств массовой информации принять участие в работе семинара.

(17-11-2008) На заседании избирательной комиссии Архангельской области 14.11.2008 был рассмотрен ряд вопросов, касающихся повышения правовой культуры избирателей и организаторов выборов.

В частности, принято решение издать совместно с комиссией по правам человека при главе администрации Архангельской области сборник «На основе закона и справедливости». Издание приурочено к десятилетнему юбилею комиссии по правам человека в юридической клинике Архангельского государственного технического университета и рассказывает о наиболее интересных аспектах их неограниченной деятельности.

Также постановлением избирательной комиссии выделены средства комитету по молодежной политике Архангельской области на подготовку и проведение областного Форума молодых политиков, который пройдет с 27 по 28 ноября 2008 года. Участниками Форума станут члены Молодежного Федерального Собрания России, молодые депутаты представительных органов муниципальных образований области и представители молодежных общественных объединений.

(14-11-2008) О проведении семинара
Сегодня на заседании избирательной комиссии Архангельской области принято решение о проведении с 20 по 22 ноября 2008 года обучающего семинара, посвященного выборам в областное Собрание. В семинаре примут участие председатели и секретари всех территориальных и окружных избирательных комиссий. Тематика занятий охватывает все стадии избирательного процесса.

О перечне и формах документов, представляемых в избирательные комиссии
Областная избирательная комиссия приняла решение о предоставлении избирательными объединениями и кандидатами в избирательные комиссии при проведении выборов депутатов Архангельского областного Собрания, которые пройдут 1 марта 2009 года. Постановлением комиссии также утверждены формы документов, которые должны использоваться указанными лицами в период избирательной кампании.

Об Инструкции к составлению, уточнению и использованию списков избирателей
Сегодня избирательная комиссия Архангельской области утвердила Инструкцию о составлении, уточнении и использовании списков избирателей в период выборов в областное Собрание депутатов пятого созыва. Процедура составления направлена на обеспечение достоверности, полноты, своевременности и предотвращения нарушений избирательных прав граждан.

Об изготовлении избирательных бюллетеней
В рамках подготовки к проведению выборов депутатов областного Собрания члены избирательной

КАРТА САЙТА
ВОПРОС-ОТВЕТ
КОНКУРСЫ
ССЫЛКИ
СМИ О ВЫБОРАХ
ФОТОАЛЬБОМ
ГАС «ВЫБОРЫ»
ГЛОССАРИЙ
ГОССАКУПИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ

ВРЕМЯ ТВОЕГО ВЫБОРА!

МАРТА
Выборы депутатов Архангельского областного Собрания депутатов пятого созыва

Выборы в органы МСУ 1 марта
Выборы в органы МСУ 23 ноября
Сведения о численности избирателей

Региональное законодательство о выборах и референдумах представлено в полном объеме. В последнее время российское избирательное законодательство претерпело серьезные изменения. В случае внесения изменений, в федеральные законы, регулирующие проведение выборов и референдумов, до приведения в соответствие областных законов у того или иного областного закона появляется предупреждение: «Внимание! Документ применяется с учетом положений федерального закона от... №...». В связи с тем, что нами постоянно актуализируется данный раздел, посещаемость его достаточно высока.

В разделе «Избирательные комиссии» размещена информация о перечне и персональных составах избирательных комиссий, сформированных на территории Архангельской области. Посетители сайта имеют возможность в автоматическом режиме найти информацию о любой комиссии, в том числе адреса, телефоны. Также здесь содержится информация о каждом члене ТИК с правом решающего голоса: ФИО, год рождения, место работы, субъект выдвижения в состав комиссии.

Все три из вышеуказанных разделов являются обязательными, и думаю, что во всех комиссиях субъектов они наполняются и проблем не возникает.

Далее мы пошли по пути расширения объема информации на сайте, ведь только официальная информация и результаты выборов интересны определенному кругу пользователей. Взять, например, раздел «Выборы и референдумы», который содержит лишь официальную информацию из ГАС «Выборы», такую как протоколы, ход голосования, результаты.

Для удобства пользователей нами был открыт раздел «Архив выборов». Раздел включает в себя сведения о прошедших выборах всех уровней на территории Архангельской области. Здесь сосредоточен уникальный объем актуальной информации по избирательным кампаниям, прошедшим на территории области. Региональные избирательные кампании представлены в полном объеме. Посетитель может найти всю интересующую информацию, начиная с 1996 года.

Например, избирательная кампания по выборам депутатов областного Собрания депутатов 2004 года. Пользователь имеет возможность просмотреть информацию обо всех этапах, начиная с выдвижения кандидатов и заканчивая итогами выборов (с размещением протоколов избирательных комиссий и сводных таблиц, сведениями о ходе голосования

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
Сегодня: вторник, 24 октября 2005. Главная страница | Подтверждение комиссии

РУБРИКАТОР
Новости
Законодательство
Постановления комиссии
Выборы и референдумы
Архив выборов
Информация для политических партий
Судебная практика
Правовая культура
Библиотечка
В помощь организаторам и участникам выборов
Избирательные комиссии
Специальный Совет
Информация об области

Наши координаты:
Избирательная комиссия
Архангельской области
163000, г. Архангельск,
пл. Ленина, 1,
тел./факс (8182) 215330
e-mail: kioa@yandex.ru

2 ВЫБОРЫ

В данном разделе вы найдете информацию о законодательстве, регулирующем подготовку и проведение выборов депутатов представительных органов и глав вновь образованных муниципальных образований в Архангельской области.

Уважаемые посетители сайта!

В данном разделе вы найдете информацию об избирательных комиссиях, списки округов, информацию о выдвинутых и зарегистрированных кандидатах.

Законодательство:

- ОБЛАСТНОЙ ЗАКОН № 241-31-03 от 30 июня 2004 года "О выборах депутатов представительных органов и выборов должностных лиц местного самоуправления в Архангельской области" (в ред. областного закона от 23.06.2005 № 70-4-03)
- ОБЛАСТНОЙ ЗАКОН № 258-внчс-05 от 23 сентября 2004 года "О статусе и границах территорий муниципальных образований в Архангельской области"
- ОБЛАСТНОЙ ЗАКОН № 289-внчс-05 от 23 сентября 2004 года "О размещении государственных политических органов в сфере правового регулирования организации и осуществления местного самоуправления"
- Постановления избирательной комиссии Архангельской области

Материалы семинара-совещания «Организация муниципальных выборов и работы органов местного самоуправления в переходный период с созданием муниципальных образований, предшествовавших созданию муниципальных образований Архангельской области, прошедшего в г. Архангельске 17-18 мая 2 муниципальный управления (г. Обнинск), мэра избирательной комиссии А Архангельского областного Собрания депутатов, Администрации Архангельска

Информация

Перечень документов, представляемых кандидатами в территориальную (округ) муниципальных выборов депутатов представительных органов и глав вновь образованных муниципальных образований (муниципальных районов):

В данном разделе вы можете найти поданные сведения о кандидатах и списках муниципальных образований и депутаты представительных органов в рамках подготовки и проведения выборов.

- Вельский район
- Верхнетоварский район
- Вилегодский район

КАРТА САЙТА
ВОПРОС-ОТВЕТ
КОНКУРСЫ
ССЫЛКИ
СМИ О ВЫБОРАХ
ФОТОАЛЬБОМ
ГАС «ВЫБОРЫ»
ГЛОССАРИЙ

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ

Выборы 11 марта 2007 года
Выборы депутатов ГД ФС РФ 5 созыва
Аналитическая записка по назначению и проведению выборов...
Сведения о численности избирателей

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
Сегодня: вторник, 24 октября 2005. Главная страница | Подтверждение комиссии

РУБРИКАТОР
Новости
Законодательство
Постановления комиссии
Выборы и референдумы
Архив выборов
Информация для политических партий
Судебная практика
Правовая культура
Библиотечка
В помощь организаторам и участникам выборов
Избирательные комиссии
Специальный Совет
Информация об области

Наши координаты:
Избирательная комиссия
Архангельской области
163000, г. Архангельск,
пл. Ленина, 1,
тел./факс (8182) 215330
e-mail: kioa@yandex.ru

«ПРОВЕРЬТЕ СВОИ ЗНАНИЯ»

Раздел для тех, кто хочет проверить уровень своих знаний в области избирательного права, касающейся участия политических партий в избирательном процессе.

Тест для проверки знаний по избирательному праву

Каждый вопрос имеет три варианта ответа, из которых тестируемый должен выбрать один правильный ответ.

1. Имеет ли право участвовать в выборах депутатов законодательного (представительного) органа Н-ской области общественное движение «В поддержку законодательного представительного органа Н-ской области»?

а) Да, если оно зарегистрировано на региональном уровне;
б) Нет;
в) Да, если оно зарегистрировано на федеральном уровне.

2. Государственная регистрация региональных от...
а) одобрением в государственной регистрации;
б) после государственной регистрации партии;
в) до государственной регистрации политической партии.

3. Политические партии, выдвигавшие кандидатов, список кандидатов, которые зарегистрированы избирательной комиссией, обязаны опубликовать свою предвыборную программу не позднее чем за:
а) 10 дней до дня голосования;
б) 20 дней до дня голосования;
в) 30 дней до дня голосования.

4. Сведения о создании и ликвидации политических партий:
а) публикуются в общероссийских периодических печатных изданиях;
б) не публикуются в общероссийских периодических печатных изданиях;
в) публикуются по заявлению руководящего органа политической партии.

5. Информация о членах и кандидатах партий для сведения в уполномоченные органы:
а) публикуется в общероссийских периодических печатных изданиях;

КАРТА САЙТА
ВОПРОС-ОТВЕТ
КОНКУРСЫ
ССЫЛКИ
СМИ О ВЫБОРАХ
ФОТОАЛЬБОМ
ГАС «ВЫБОРЫ»
ГЛОССАРИЙ

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ

Выборы 11 марта 2007 года
Выборы депутатов ГД ФС РФ 5 созыва
Аналитическая записка по назначению и проведению выборов...
Сведения о численности избирателей

и графическое отображение итогов выборов). В ходе кампании размещалась вся необходимая информация: о кандидатах, о СМИ, протоколы жеребьевки бесплатного эфирного времени, итоговые финансовые отчеты. Кто именно претендовал на депутатские мандаты, и кто достиг своей цели? Как распределились симпатии избирателей? Откуда кандидатам поступали финансовые средства и как данные средства тратились? Ответы на эти вопросы, а также все подробные данные о ходе избирательной кампании (в том числе описание избирательных округов и данные о составах комиссий), об итогах выборов можно узнать в данном разделе нашего сайта. Рядовым избирателям это позволяет не только ознакомиться с итогами выборов, но и оценить работу избирательных комиссий всех уровней.

Кроме этого, наличествует информация об образовательных мероприятиях, организованных областной избирательной комиссией в этот период, основными формами явились семинары и рабочие встречи для представителей политических партий, общественных объединений, кандидатов и их доверенных лиц, представителей СМИ.

Огромной популярностью у пользователей в области, представителей СМИ, органов местного самоуправления пользуется подраздел «Выборы в органы местного самоуправления». На территории Архангельской области образовано 229 муниципальных образований. Органы местного самоуправления формируются путем прямых выборов. Вся информация о ходе выборов (в том числе досрочных, дополнительных, повторных) на территории каждого муниципального образования отражается в этом подразделе. На выборах в органы местного самоуправления множество кандидатов активно используют в режиме «единого информационного поля» материалы, размещаемые в данном подразделе, посвященном исключительно муниципальным выборам и проблемам становления местного самоуправления в Архангельской области.

Впервые в октябре 2005 года в Архангельской области, одновременно на 19 комплексах средств автоматизации ГАС «Выборы» территориальных избирательных комиссий проводилось 404 избирательные кампании. На сайте был организован специальный раздел «Муниципальные выборы 2005», в котором размещалась информация о законодательстве, регулирующем подготовку и проведение выборов депутатов представительных органов и глав вновь образованных муниципальных образований, принятых избирательной комиссией Архангельской области постановлениях. Для каждого муниципального образования можно было найти информацию об избирательных комиссиях, схему округов, информацию о выдвижении, регистрации кандидатов и итогах выборов, статистику по партийной принадлежности избранных глав и депутатов вновь образованных муниципальных образований, их качественном составе.

На наш взгляд, именно доступ к нашему насыщенному полезной информацией сайту во многом компенсировал информационный вакуум вокруг муниципальных выборов и реформы в целом, который наблюдался в 2005 году.

Своеобразный экзамен для территориальных избирательных комиссий и работников информационного центра, обслуживающих комплексы средств автоматизации ГАС «Выборы», был пройден успешно. Система «достойно выдержала» проведение первых выборов глав и депутатов представительных органов вновь образованных муниципальных образований Архангельской области и при проведении аналогичных выборов в октябре 2008 года мы также использовали как возможности ГАС «Выборы», так и возможности сайта.

Раздел «Постановления комиссии»

Постановления комиссии размещаются оперативно, в полном объеме. Предоставлена возможность найти интересующий документ в архиве постановлений (начиная с 2003 года), а также возможность загрузить его в электронном виде. К этому разделу пользователи сети обращаются очень часто, особенно в период подготовки и проведения выборов. Тем самым для нас отпадает необходимость распечатки того или иного документа комиссии.

Раздел «Информация для политических партий» интересен тем, что кроме основных документов, регулирующих деятельность политических партий, аналитических статей и различного рода информации, у каждого есть возможность проверить уровень знаний в области избирательного права, и законодательства о политических партиях в режиме реального времени. А представителей политических партий мы всегда ориентируем на этот раздел для снятия многих вопросов.

В разделе «Судебная практика» размещены информационные и аналитические статьи, содержащие подробное исследование той или иной темы, такие как:

- анализ судебной практики по делам, связанным с подготовкой и проведением выборов в Архангельской области 12 марта 2006 года;
- избирательные права граждан Российской Федерации на территории Архангельской области в решениях судов (2003-2005 г.г.);
- анализ дел об административных правонарушениях, рассмотренных в период избирательной кампании по выборам депутатов представительных органов и глав вновь образованных муниципальных образований;
- о практике рассмотрения дел по административным правонарушениям и другие.

Раздел «Правовая культура» содержит ряд подразделов. В подразделе «Глоссарий» размещены основ-

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
Сайт: www.izk-arh.ru | Главная страница | Поддержка избирателя

ГЛОССАРИЙ
Основные термины и понятия, встречающиеся в избирательном законодательстве

А Б В Г Д И К Л М Н О П Р С Т Ф Ц Э

А

абсентеизм (лат. *absens* – отсутствующий)
Уклонение избирателей от участия в выборах в государственных органах.

акция, и. м.
Распространение листовки, идей (чаще политических) с целью воздействия на сознание, настроение, общественную активность населения.
Предвыборная акция. Акции за кандидатов. Проводить акцию среди населения.

активное избирательное право
Право избирать голосовать, за кандидата, которого он считает достойным, либо голосовать против всех.

анкета (фр. *enquête*)
1. Опросный лист для получения какой-либо сведений о том, что его заполняет.
2. Систематизированный список вопросов обязательному комплексу лиц, ответы на которые служат основой эмпирических материалов для исследований.

аналитическая политика, и. м.
1. Бердлинское или парижское отношение к вопросам политики; уклонение от политической жизни и деятельности. Аналитическое отношение к политике.
2. Независимый, неформальный список коллег по убеждениям, взглядам, интересам, отсутствию каблинго-политического содержания. Аналитик в литературе, науке.

Архангельское областное Собрание депутатов
Полномочный представительный законодательный (представительный) орган государственной власти Архангельской области. Избирается сроком на четыре года. Состав из 62 депутатов, половина из которых избирается по абсолютному избирательному округу, а другая половина – по одному избирательному округу пропорционально числу голосов, поданных за список кандидатов, выдвинутых избирательными объединениями.

Б

баллотироваться, устно, устно, и. м.
Выступить один кандидат на выборах.
Баллотироваться в депутаты, в президенты. Баллотироваться на второй, третий срок.

беспартийный, и. м.
1. Не состоящий ни в одной из политических партий. Беспартийные граждане. Беспартийный кандидат в депутаты.
2. Состоящий из кандидатов, не принадлежащих ни к одной из политических партий. Беспартийная правительственная система.

беспартийная система
См. инстант.

Рубрикатор
Новости
Актуальные темы
Выборы и референдумы
Колонки выборов
Информация для политических партий
Судебная практика
Правовая культура
Библиотека
Вопросы-ответы
Инициативы граждан
Инициативные комиссии
Инициативный Совет
Инициативы об изменении

Наши координаты
Инициативная комиссия Архангельской области
163000, г. Архангельск, ул. Ленина, 1, тел./факс (8182) 213330 e-mail: izk@comnet.ru

Архангельск
СР: 2012
+5-7°C
Зав. 8 м/с

ные термины и понятия, касающиеся избирательного права. Подраздел «Исследование электоральной активности избирателей» – итоги исследований, самостоятельно проводимых комиссией, по изучению активности избирателей на выборах различного уровня, в которых учитываются динамика и структура участия в голосовании разных социально-возрастных групп избирателей. Избирательная комиссия Архангельской области в сотрудничестве с агентством «Форис» провела социологическое исследование причин низкой электоральной активности молодежи нашей области. Результаты этого масштабного исследования размещены в настоящем разделе. По результатам исследования проведен «круглый стол» на тему: «Молодежь Архангельской области в политике, власти и выборах», в работе которого приняли участие представители органов власти, ВУЗов, политических партий, молодежных общественных объединений, СМИ. Отрадно, что предложения, высказанные на «круглом столе» воплощаются в жизнь: проект с одноименным названием стартовал в одном из муниципальных районов, Молодежная палата и «Школа молодого депутата» начали работу в областном Собрании, а в администрации области сформирован Совет по делам молодежи.

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
Сайт: www.izk-arh.ru | Главная страница | Поддержка избирателя

БЕЛОМОРСКИЙ СЕВЕР. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЛАСТИ.
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Архангельская область расположена на северо-западе Российской Федерации, занимает северную часть Европейской и Восточной Сибири. К востоку от Тиманского края и юго-восточной части Карелии находится Беломорско-Тюменский край, на западе – Беломорский край.

Большая часть территории области находится в зоне тайги, на северо-востоке преобладает тундра. Средняя температура в январе колеблется от -12 до -18, в июле – 8 - 10 градусов. Область выстилает 300-500 м в год.

На севере территория Архангельской области на протяжении трех тысяч километров омывается водами морей Северного Ледовитого океана: Белого, Баренцева, Гельгого и Карского.

В состав области входит Немецкий автономный округ – государственное территориальное образование, одновременно являющееся субъектом Российской Федерации, в границах которого Северный Ледовитый океан: Земля Фриша-Иоффа, Новая Земля, Вентера, Вайгач, Котлеву, а также Соловецкие и другие.

Герб Архангельской губернии. 1878 г.

На западе область граничит с Республикой Карелия, на юге – с Вологодской и Кировской областями, на востоке – с Тиманской областью и Республикой Коми.

Ныне открытым на юго-востоке Рудольфа (Сенна Франца-Иоффа) является самой северной точкой России.

Территория Архангельской области, включая острова Северного Ледовитого океана и Белого моря, составляет 589,9 тысяч квадратных километров, в том числе 378,8 тысяч квадратных километров – Немецкий автономный округ. Население области на 1 января 2008 года составляет 1271,4 тыс. человек.

Портовые города области – Архангельск, Онега, Мезень и Нарьян-Мар – расположены в устьях крупных рек: Северной Двины, Онеги, Мезени и Печоры.

ИЗ ИСТОРИИ ОБРАЗОВАНИЯ ОБЛАСТИ

Рубрикатор
Новости
Актуальные темы
Выборы и референдумы
Колонки выборов
Информация для политических партий
Судебная практика
Правовая культура
Библиотека
Вопросы-ответы
Инициативы граждан
Инициативные комиссии
Инициативный Совет
Инициативы об изменении

Наши координаты
Инициативная комиссия Архангельской области
163000, г. Архангельск, ул. Ленина, 1, тел./факс (8182) 213330 e-mail: izk@comnet.ru

Архангельск
СР: 2012
+5-7°C
Зав. 8 м/с

Подраздел «Конкурсы». Возможностей для постижения правовых знаний неисчислимо множество. И все же конкурс – одна из эффективных форм привлечения внимания к деятельности избирательных комиссий и включения различных социальных групп в проекты и программы избирательных комиссий. В основном мероприятия, проводимые Избирательной комиссией Архангельской области, нацелены на детей и молодежь. И, полагаем, это правильно, так как именно с молодым поколением мы связываем свои надежды, ведь от его просвещенности, инициативы, целеустремленности, уверенности, способности к самореализации будет зависеть будущее страны.

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
Сайт: www.izk-arh.ru | Главная страница | Поддержка избирателя

РОСБАЛТ
Сайт: rosbalt.ru

ПЕРСПЕКТИВА
Общественная экспертиза

СЛУЖБА ИТН ПО НОВОЙ ГРАМОДЕ

Рубрикатор
Новости
Актуальные темы
Выборы и референдумы
Колонки выборов
Информация для политических партий
Судебная практика
Правовая культура
Библиотека
Вопросы-ответы
Инициативы граждан
Инициативные комиссии
Инициативный Совет
Инициативы об изменении

Наши координаты
Инициативная комиссия Архангельской области
163000, г. Архангельск, ул. Ленина, 1, тел./факс (8182) 213330 e-mail: izk@comnet.ru

Архангельск
СР: 2012
+5-7°C
Зав. 8 м/с

В подразделе «Молодежь и выборы» размещены электронные версии сборников и монографий, которые рекомендованы в качестве методического пособия при проведении выборов в молодежные парламенты.

Избирательная комиссия Архангельской области наполняет в разделе «Правовая культура» новую рубрику: «Размышления о выборах и народном представительстве». На протяжении веков лучшие умы человечества пытались разгадать природу власти, понять, почему она так притягивает людей, какой вариант наделения властными полномочиями наиболее справедлив и наиболее полно от-

ражает интересы общества. На наш взгляд, чтобы лучше разобраться в тех сложных, а порой и противоречивых политических процессах, происходящих в настоящее время в государстве и обществе, необходимо знать, какой путь прошли в истории человечества те избирательные права и свободы человека и гражданина, которые сегодня имеет каждый из нас. Изречения философов, юристов, общественных деятелей о природе народного представительства и выборах порой прямо противоположны, одно высказывание опровергает другое. Но мы полагаем, что их слова заставят задуматься о месте человека в обществе, о том может ли каждый из нас влиять на это общество, и, в конечном счете, на формирование той представительной власти, которую мы периодически должны выбирать.

В декабре 2006 года открыта новая рубрика: «Очерки по истории выборов на территории Архангельской области». Темой первого обзора являются вопросы организации избирательного процесса в Архангельской губернии на выборах депутатов первой Государственной Думы в феврале-марте 1906 года. Информация оформлена на основе документов Государственного архива Архангельской области, сотрудники которого оказали существенную помощь в подборе материалов. Самобытность губернии в избирательном процессе отражена в ряде документов рубрики, в первую очередь, в специально ей посвященных Высочайшем указе от 29 декабря 1905 года, требованиях пункта 13 Положения о выборах, а также в «Предположениях Председателя Архангельского Округного Суда». Для большего понимания ситуации в Архангельской губернии начала XX века в подборе материалов размещены документы, являющиеся, на наш взгляд, любопытными для каждого, кого интересует история областных избирательных кампаний.

Подраздел «Проверь себя». А для увлекающихся мы предлагаем кроссворд, причем информацию для правильного ответа можно найти только на сайте.

В разделе «Библиотека» представлен каталог изданий, находящихся в библиотеке комиссии, размещен электронный фонд библиотеки, а также издания Избирательной комиссии Архангельской области: вестники и сборники. В подразделе «Это интересно!» содержатся аннотации на публикации, размещенные в различных печатных изданиях, посвященные проблемам современного конституционного права России и зарубежных стран. Каждому посетителю предоставлена возможность ознакомиться с перечнем изданий Российского центра обучения избирательным технологиям при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.

Раздел «В помощь организаторам и участникам выборов» наполнен информацией для членов нижестоящих избирательных комиссий. Это и программы обучения, и положения о конкурсах среди ТИК и УИК, и различного рода рекомендации, а также планы рабочих встреч с кандидатами, представителями политических партий.

Замечательно познавательна рубрика «Беломорский Север. Информация об области». Наша область - край суровый, но благодатный, населенный трудолюбивыми и мужественными людьми. Когда-то Николай Рерих назвал Север «Римом России», где «всю зиму - ночь, все лето день». Наш край удивителен: он на краю земли, но не на краю России. Словами невозможно выразить всю красоту русского Севера, поэтому рассказ об области дополнен красочными фотографиями, выполненными членами и сотрудниками Избирательной комиссии Архангельской области. К тому же это дополнительная возможность привлечь пользователей, интересующихся нашей областью, на наш сайт.

В «Полезных ссылках» представлены ссылки на сайты органов государственной власти и муниципальных образований Архангельской области, а также на сайты избирательных комиссий субъектов Российской Федерации. Приятно отметить, что на различных сайтах также содержатся ссылки на сайт Избирательной комиссии Архангельской области.

Раздел «СМИ о выборах» содержит информацию о публикациях на выборную тематику в средствах массовой информации, выходящих на территории Архангельской области, начиная с 2004 года. Очень большой архив публикаций.

Все события и мероприятия находят свое отражение на страницах нашего «Фотоальбома», где для удобства пользователя размещаются в хронологической последовательности.

В разделе «Информация о численности избирателей» размещена информация и о численности избирателей, участников референдума, начиная с 1 июля 1997 года.

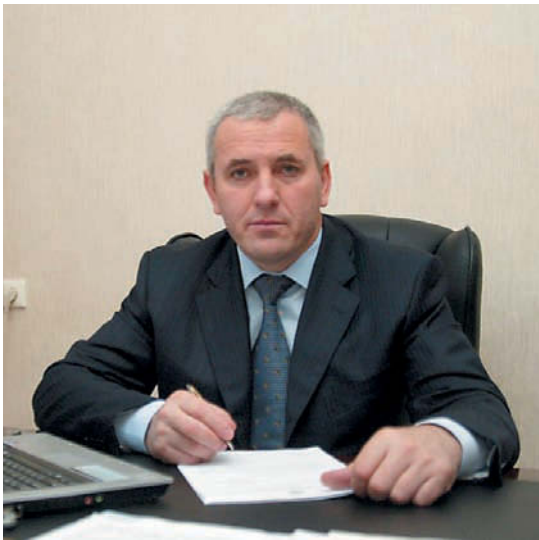
Раздел «Госзакупки» содержит информацию о проводимых в настоящее время запросах котировок, аукционах и конкурсах на право заключения государственных контрактов с Избирательной комиссией Архангельской области.

Предвижу вопрос: «Кто у вас занимается всем этим?». Функции по наполнению сайта закреплены за всеми руководителями отделов, а также за заместителем председателя и секретарем. Поверьте мне, трудностей с подготовкой материалов на сайт у нас не возникает, в связи с тем, что постоянно есть либо новости, либо комиссией планируются или проводятся те или иные мероприятия, либо готовится или проводится избирательная кампания. Также положительным моментом считаю то, что никаких финансовых средств на актуализацию сайта, его сопровождение не затрачивается. Работу по сопровождению, актуализации информации осуществляет специалист информационного центра комиссии, который кроме данного направления деятельности отвечает еще и за множество других.

И еще. Небольшой эпизод из жизни. Однажды, общаясь с одним из наших коллег из субъектовой комиссии, поделился с ним тем, что мы размещаем на сайте. Он был очень удивлен и не мог понять, зачем мы размещаем свои наработки в Интернете. По его мнению, на таких разработках можно зарабатывать деньги. И я ответил ему следующее: мы каждый год стараемся придумать что-то новое, используем опыт других регионов, не боимся экспериментировать. Так что идем вперед и вперед, и не жалею поделиться своим опытом с другими.

В завершении своего выступления хочу высказать ряд предложений:

1. В дни голосования необходимо более частое обновление информации на сайте ЦИК России.
2. Необходимо развивать электронный обмен по вопросам повышения правовой культуры между избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации.
3. РЦОИТ при ЦИК России необходимо анализировать проводимые в субъектах мероприятия по повышению правовой культуры и наиболее интересные направлять нам для организации проведения.
4. Проводить в РЦОИТ при ЦИК России обучение специалистов, отвечающих за ведение сайтов.



***Исмаил Баутдинович Байханов,
Председатель Избирательной комиссии Чеченской Республики***

- Выражаю искреннюю благодарность организаторам меж-регионального семинара «Практика работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации по использованию новых информационных технологий», прошедшего на базе Избирательной комиссии Республики Коми 26-27 ноября 2008 года, за предоставленную возможность принять участие в обсуждении проблем использования новых информационных технологий при освещении избирательных процессов в Российской Федерации.

Выступления представителей избирательных комиссий различных регионов России и организаций, участвующих в информационно-разъяснительной деятельности, свидетельствуют о возросшей роли Интернета в информационном освещении деятельности избирательных комиссий по подготовке и проведению избирательных кампаний и в мероприятиях по повышению правовой культуры организаторов и участников избирательного процесса.

Думаю, не ошибусь, если скажу, что внедрение новых информационных технологий в информационное пространство России направлено прежде всего на обеспечение конституционных прав граждан на получение информации.

И в этом смысле проведение подобных семинаров по обмену опытом использования новых информационных технологий является актуальным и весьма полезным.

ОБ ОПЫТЕ РАБОТЫ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Информационное сопровождение выборных кампаний и кампаний референдумов является важнейшей составляющей деятельности избирательных комиссий как в ходе проведения выборов и референдумов, так и в процессе осуществления комплекса мероприятий по правовому просвещению организаторов и участников избирательного процесса.

Одним из важнейших инструментов доведения до избирателей информации о ходе подготовки и проведения выборов и референдумов, вовлечения населения в избирательный процесс в современных условиях является Интернет.

Сайт Избирательной комиссии Чеченской Республики (<http://www.chechen избирком.ru>), размещенный на Интернет-портале Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, создан в 2003 году в целях оперативного предоставления посетителям сайта как можно большего объема информации о ходе выборов и референдумов, о деятельности избирательных комиссий по правовому просвещению избирателей и организаторов выборов и референдумов, о законодательной деятельности в сфере избирательного права.

Последнее изменение дизайна и структуры сайта нашей комиссии произведено в 2007 году. При этом существенно расширен перечень разделов и подразделов, представленных на сайте. Он стал более информативным, восприимчивым и удобным для пользователя Интернет.

Программно-технической средой для размещения информации Избирательной комиссии Чеченской

Республики в сети Интернет является автономная подсистема «Интернет-портал» ГАС «Выборы», не имеющая физической связи с комплексами средств автоматизации, входящими в состав ГАС «Выборы». Доступ пользователей к информации, размещенной на сайте, обеспечивается в режиме «Только чтение». Подготовку информации для размещения ее на сайте осуществляет секретарь комиссии и консультант аппарата Избирательной комиссии в соответствии с имеющимся графиком предоставления информации для отображения в сети Интернет. Методическое и техническое обеспечение размещения информации на сайте осуществляет информационный центр Избирательной комиссии Чеченской Республики.

Информационные разделы сайта состоят из обязательной информации (итоговые протоколы, сведения об избирателях, сведения о политических партиях, об избирательных комиссиях и так далее) для размещения и дополнительной информации (статьи, новости, фотографии, нормативные акты и многое другое). Обязательная информация формируется в Интернет-портале ГАС «Выборы» из базы данных Чеченского регионального фрагмента ГАС «Выборы».

Ответственным за размещение обязательной информации на сайте является Председатель Избирательной комиссии Чеченской Республики. Ответственными за ввод и актуализацию информации в установленные сроки является начальник отдела – руководитель информационного центра Избирательной комиссии Чеченской Республики. Он же отвечает за своевременность, правильность и достоверность вводимых сведений в систему ГАС «Выборы».

Размещение информации осуществляется в составе и в сроки, определенные в разделе 4 Инструкции по размещению данных Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» в сети Интернет, утвержденной постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 28 февраля 2007 года №200/1255-4.

Избирательная комиссия Чеченской Республики, в соответствии с пунктом 4.11 Инструкции по размещению данных Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» в сети Интернет, обеспечивает размещение дополнительной информации на сайте.

Дополнительная информация размещается на сайте по решению Избирательной комиссии Чеченской Республики в шестнадцать тематических разделах, таких как «Законодательство», «Повышение правовой культуры», «Молодежь и выборы», «В помощь организаторам и участникам выборов», «Судебная практика», «Новости», «Архивный раздел», «Вопрос-ответ», «СМИ о выборах», «Фотоальбом» и других.

В перечисленных разделах размещаются новости Избирательной комиссии Чеченской Республики и территориальных избирательных комиссий в Чеченской Республике; информация органов исполнительной и законодательной (представительной) власти по выборной тематике; информация о выставках, конкурсах и других мероприятиях, проводимых Избирательной комиссией Чеченской Республики в целях повышения правовой культуры; подборки материалов региональных печатных СМИ, посвященных выборам и референдумам; материалы информационно-аналитического характера; фотоматериалы; рекомендации; инструкции и объявления; информация об обучении участников избирательного процесса; информация об издательской деятельности Избирательной комиссии Чеченской Республики и другая.

Могут привести некоторые цифры: объем информации о ходе подготовки и проведения досрочных выборов депутатов Парламента Чеченской Республики, предоставленный Избирательной комиссией Чеченской Республики на Интернет-портал ЦИК России, а также размещенный на сайте нашей комиссии, с 17 июля по 30 октября 2008 года в рамках реализации распоряжения Председателя ЦИК России В.Е. Чурова от 10 июля 2008 года №139-р «Об организации Информационного центра ЦИК России «12 октября 2008 года – единый день голосования в субъектах Российской Федерации», составил 218 информационных статей.

По состоянию на конец ноября 2008 года в фотогалерее сайта размещены 13 фотоальбомов, освещающих в основном ход голосования на выборах федерального и республиканского уровней и проведение конкурсов по правовому просвещению избирателей.

Весьма эффективным, на наш взгляд, является наполнение раздела сайта «Вопрос – ответ», в котором члены избирательной комиссии и юрисконсульт аппарата комиссии дают исчерпывающие ответы на вопросы пользователей Интернета, а также избирателей и других участников выборов, поступавшие в комиссию по телефону «горячей линии».

Уважаемые коллеги! Вы все в курсе, какие драматические события разворачивались на территории Чеченской Республики с 1991 по 2003 годы. К 2000 году на территории республики практически полностью были разрушены транспортные и телекоммуникационные системы, издательская и полиграфическая отрасли. Интернет у нас появился лишь в 2003 году, и чтобы войти в русло интернет-технологий нам пришлось при поддержке ЦИК России приложить максимум усилий с целью выровнять уровень использования возможностей Интернета в информационном обеспечении наших избирателей до уровня его использования избирательными комиссиями других субъектов. Думаю, с этой задачей мы справились, и по оценке ЦИК России сайт избирательной комиссии по наполняемости является в числе лучших сайтов избирательных комиссий. В своей практической деятельности по совершенствованию использования возможностей Интернет в современных условиях мы активно используем опыт работы сайтов других комиссий. Много полезного узнали в ходе этого семинара.

Большое спасибо ЦИК России и Избирательной комиссии Республики Коми за организацию и проведение настоящего семинара.



*Валерий Николаевич Песенко,
Председатель Избирательной комиссии Тверской области*

ИНТЕРНЕТ-САЙТ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

В наши дни Интернет быстро проникает во все области человеческой жизни. Это технология, реализуемая в режиме реального времени, поэтому создание интернет-сайтов избирательных комиссий вызвано необходимостью получения гражданами объективной, официальной и своевременной информации обо всех этапах подготовки и проведения выборов. Сайт Избирательной комиссии Тверской области, как и официальные сайты избирательных комиссий других субъектов Российской Федерации, является составной частью Интернет-ресурса Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.

Избирательная комиссия Тверской области ведет ежедневную работу по информационному наполнению сайта, поддержанию существующих баз данных в актуальном состоянии. Вся информация о деятельности избирательной комиссии области размещается на сайте облизбиркома в составе Интернет-портала ГАС «Выборы».

Официальный сайт имеет обязательные для всех сайтов Интернет-портала ГАС «Выборы» разделы, где размещаются сведения, которые переносятся из базы данных ГАС «Выборы»:

- сведения о выборах в федеральные органы власти Российской Федерации; в региональные органы власти, в органы местного самоуправления муниципальных районов, городских округов Тверской области с датами голосования за период с декабря 2003 года по октябрь 2008 года включительно. В том числе сведения о кандидатах, избирательных объединениях, ходе голосования, итогах выборов;
- сведения о территориальных, муниципальных, областной избирательных комиссиях и их составах;
- другая обязательная информация.

После реорганизации сайта в 2006 году помимо традиционных рубрик: «Будем знакомы», «Правовая культура», «Выборы», «Пресса о выборах», «Территориальные избирательные комиссии», «Новости», «Избирательное законодательство» появились новые рубрики «Политические партии», «ГАС «Выборы»», «Издания комиссии», «Карта власти», «Азбука избирателя», «Заблуждения о выборах», «Вопросы и ответы», изменились дизайн и навигация по разделам.

Раздел «Пресса о выборах» содержит 2075 публикаций, начиная с 2006 года. Все публикации тверских средств массовой информации на тему выборов размещаются в разделе ежедневно.

Раздел «Новости» содержит 622 статьи. В нем можно найти как свежие, так и размещенные ранее, начиная с 2003 года, новости.

Структура сайта организована таким образом, что в разделе одновременно со свежей информацией размещена и архивная информация по соответствующему направлению.

Информация по избирательным кампаниям, накопленная в интегрированной базе данных ГАС «Выборы», используется как уникальный информационный ресурс, доступный и рядовому избирателю, и аналитику.

При проведении федеральных и региональных выборов в день голосования и до получения предварительных итогов выборов в Избирательной комиссии Тверской области традиционно работает Пресс-центр, где на экране видеостены можно получить всю информацию о ходе голосования, а также данные об оперативных итогах выборов.

Безусловно, основная составляющая информационно-аналитического обеспечения Избирательной комиссии Тверской области принадлежит материалам Центральной избирательной комиссии Российской Федерации. В своей работе Избирательная комиссия Тверской области использует информацию печатных

изданий ЦИК России, РЦОИТ при ЦИК России, тематических сборников, ежедневного мониторинга прессы – дайджеста «СМИ о выборах», официального сайта ЦИК России в сети Интернет.

Существующие формы предоставления информационных и аналитических материалов возможно пополнить созданием электронного информационного фонда общего доступа, например, на сайте РЦОИТ при ЦИК России, где по направлениям деятельности (по темам) сосредоточены данные различного характера (например, опыт субъектов Российской Федерации по правовым вопросам, кадровому обеспечению, повышению правовой культуры и т.д.), предназначенного для обеспечения пользователей – организаторов выборов в Российской Федерации.

На сайте ЦИК России создать раздел, в котором размещались бы разъяснения членов ЦИК России и сотрудников ее Аппарата по наиболее часто встречающимся вопросам избирательных комиссий субъектов Российской Федерации. Это позволит уменьшить количество обращений в ЦИК России и позволит унифицировать правоприменительную практику.

Возможности современных информационных технологий позволяют не только обеспечить доступ к официальной информации о проведении и подготовке выборов, но и реализовать новые направления информационно-разъяснительной деятельности комиссий.

Становится традиционным проведение интернет-конференций председателя областной избирательной комиссии во время проведения крупных избирательных кампаний. Последние три конференции прошли на сайте в ноябре 2007 года, феврале и апреле 2008 года. Участники конференции в режиме on-line могут задавать любые вопросы по подготовке, проведению и результатам выборов. Как показывает практика, общение в виртуальном пространстве занимает около четырех часов. Участников интересуют все аспекты избирательной кампании. Например, явка по нашей области, и как мы в этом отношении выглядим на фоне других регионов страны. Задаются и острые вопросы, например, о нарушениях в ходе выборов. Избиратели отмечали работу избирательной комиссии по созданию участков для граждан без регистрации, а также интересовались, когда в Верхневолжье запланированы следующие выборы. Каждая интернет-конференция анонсируется в средствах массовой информации.

Среди других интернет-ресурсов стоит рассмотреть опыт использования «Живого журнала» как способа для прямого общения с избирателем.

Отвечая для себя на вопрос, много сайтов у избирательных комиссий – хорошо или плохо, мы решили однозначно: если сайты создаются под одну общую задачу – плохо (в 2007 году мы остановили наполнение этого сайта), потому что это распыление средств финансовых, интеллектуальных, а также отток пользователей от основного информационного ресурса.

Мы постоянно находимся в поиске новых идей, которые сделали бы наш официальный сайт более полным, более интересным. На сегодня – это задача оптимальной организации потока информации от территориальных избирательных комиссий. Обеспечить эффективно представление информации на сайт от 46 территориальных комиссий – это приоритетное направление в развитии нашего Интернет-ресурса.

С другой стороны, если задача не может быть реализована существующими средствами, идея создания нового интернет-проекта может быть реализована.

Избирательные комиссии ряда субъектов используют возможности Интернета для правого просвещения и обучения молодых избирателей. Опыт их работы был бы востребован не только комиссиями, которые только начинают пользоваться современными информационными ресурсами, но и имеющими определенные наработки.

Избирательной комиссией Ростовской области разработана компьютерная игра «Мир демократии». Давайте подготовим сетевую версию и организуем соревнование молодежных команд субъектов в режиме on-line в сети Интернет. Можно даже наблюдателями обменяться, чтобы взрослые не подсказывали.

Избирательная комиссия Тверской области ведет разработку молодежного сайта, который будет являться прежде всего современным обучающим ресурсом. Основной вопрос при разработке подобных информационных проектов – как сделать его интересным, привлекательным для пользователей Интернета. Опыт «раскрутки» сайтов, продвижения их среди пользователей, особенно среди молодежи очень интересен. Предлагаем всем комиссиям, заинтересованным в использовании современных технологий, объединить усилия и опыт работ для эффективного освоения интернет-пространства, а Центральной избирательной комиссии Российской Федерации данный опыт обобщить.



**Людмила Леонидовна Ветрова,
Председатель Избирательной комиссии Сахалинской области**

— В первую очередь хочу поблагодарить Центральную избирательную комиссию Российской Федерации за предоставленную возможность побыть в атмосфере профессионализма и взаимопонимания, принять участие в обсуждении важных, значимых и актуальных вопросов использования новых информационных технологий в работе избирательных комиссий.

И, конечно, — поблагодарить Избирательную комиссию Республики Коми, ее председателя Елену Шабаршину за радушный прием на земле Коми и высокий уровень организации семинара.

Обмен опытом по указанной теме является очень актуальным в настоящее время. Методы и формы работы избирательных комиссий Архангельской, Ростовской областей, Республики Коми и других являются новыми, заслуживающими внимания и использования на практике.

Приятно осознавать, что опыт островных избирательных комиссий, расположенных в значительном удалении от центра России, оказался интересен для участников семинара и востребован для использования в дальнейшей работе.

Так, в числе примеров для подражания обозначен сайт Избирательной комиссии Сахалинской области в части работы программы по информированию населения об избирательных участках «Найди свой участок», проведение интернет-конференций в режиме on-line и конкурсов интернет-баннеров. Хорошую оценку получили информационные видео- и аудиоролики, другие материалы, подготовленные для информирования населения Сахалинской области в период подготовки и проведения выборов депутатов Сахалинской областной Думы пятого созыва 12 октября 2008 года.

Проведение подобных семинаров, с моей точки зрения, кроме обучающей функции, способствует формированию единого подхода применения новых избирательных технологий в информационно-разъяснительной деятельности комиссий для достижения приоритетных задач — повышения интереса избирателей к выборам, открытости и гласности избирательного процесса.

НАША ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИЯ ПОСТОЯННО РАСШИРЯЕТСЯ

Ежедневно в глобальную сеть выходит около 20 тысяч островитян (из пятисот тысяч). Невысокая активность сахалинцев и курильчан по пользованию Интернетом связана, в первую очередь, с его высокой стоимостью в регионе. Тем не менее интернет-аудитория постоянно расширяется, в связи с чем борьба за избирателя должна вестись и в виртуальном пространстве.

Со второй половины 2006 года запущена обновленная страница Избирательной комиссии Сахалинской области на Интернет-портале ГАС «Выборы», что способствовало увеличению посещаемости сайта.

Однако, кроме создания удобного и информативного сайта, необходимо также «обратить на него внимание» пользователей сети. Как известно, подавляющее большинство интернет-сайтов в сети не являются активно посещаемыми. Каждый успешный «раскрутившийся», ставший востребованным интернет-ресурс обязательно имеет свою «изюминку», обеспечившую спрос и внимание пользователей.

Для привлечения избирателей-пользователей сети Интернет к вопросам избирательного процесса и одновременного информирования их о наличии сайта облизбиркома в период проведения избирательных кампаний 2007-2008 годов были проведены три интернет-конференции Председателя Избирательной комиссии Сахалинской области на самом популярном форуме Сахалинской области. Если на первой интернет-конференции было задано тридцать восемь вопросов, то на третьей уже более ста.

Большой эффект для увеличения посещаемости портала дало размещение информационных баннеров на различных региональных сайтах.

Специально для обеспечения быстроты поиска избирателем сведений о номере его избирательного участка был разработан поисковый модуль, однозначно сопоставляющий адрес избирателя и сведения о

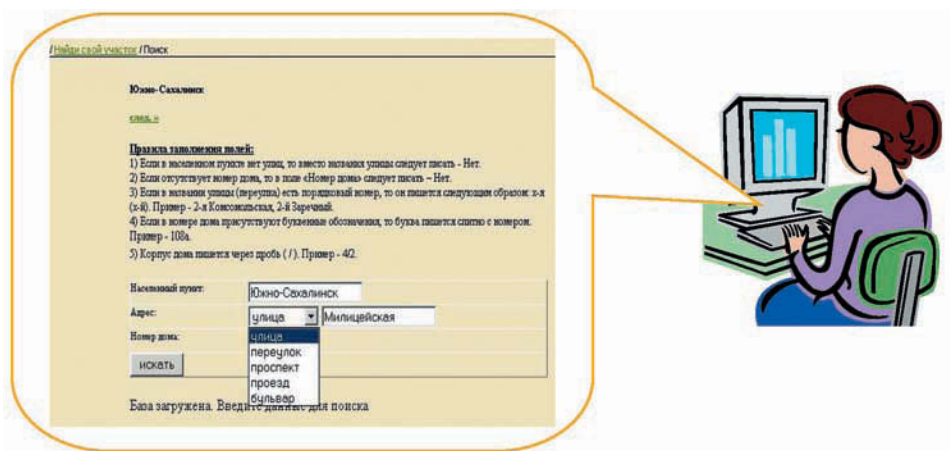
его участке. За основу была взята «привязка» адресов к границам избирательных участков из подсистемы «Регистр избирателей, участников референдума». Для привлечения большего числа пользователей использовался целевой баннер, размещаемый на популярных интернет-сайтах области:



При попадании на страницу поиска избиратель выбирает район проживания:



Дождавшись загрузки базы адресов, согласно приведенным на страничке правилам, пользователь вводит адрес, по которому хочет получить сведения:



После ввода адреса и нажатия кнопки «ИСКАТЬ» выводятся сведения о номере избирательного участка и местонахождении участковой избирательной комиссии, а также телефон и фамилия, имя, отчество председателя участковой комиссии:

Найти свой участок (Поиск)

Южно-Сахалинск

ссылка

Правила заполнения полей:

- Если в названии улицы нет улицы, то вместо названия улицы следует писать - Нет.
- Если отсутствует номер дома, то в поле «Номер дома» следует писать - Нет.
- Если в названии улицы (улицы) есть порядковый номер, то он пишется следующим образом: з.п. (з.п. - №). Пример - 2-й Комсомольский, 2-й Заречный.
- Если в номере дома присутствуют буквенные обозначения, то буква пишется вместе с номером. Пример - 108А.
- Корпуса дома пишется через пробел (/). Пример - 4Г.

Имя: Южно-Сахалинск

Адрес: улица Милыцкая

Номер дома: 76

Результаты поиска

Участок № 296

Адрес участка: ул. Ленина, 111

Помещение Государственного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Сахалинской областной институт переподготовки и повышения квалификации кадров»
тел.: 722216, 722984, 772325

Председатель: Лукина Нина Алексеевна

Округ №4 - [Просмотр списка кандидатов](#)

Для каждой избирательной кампании база данных актуализируется.

Постоянно расширяются возможности системы. Например, на выборах депутатов Сахалинской областной Думы пятого созыва 12 октября 2008 года одновременно с названными сведениями, выводился номер мажоритарного избирательного округа и ссылка «Просмотр списка кандидатов», после нажатия которой избиратель мог ознакомиться со списком кандидатов, баллотирующихся непосредственно по его округу и сведениями о них.

Четырехый избирательный округ №4

№ п/п	Персональные данные кандидата	Принадлежность к общественному объединению	Субъект выдвижения	Дата выдвижения	Число подписей / голосов	Дата и номер постановления о регистрации
20	Ариадина Миташ Григорьевна, дата рождения 10 декабря 1969 года, образование высшее профессиональное, ОП «Смергод» ОАО «Сахалинэнерго», начальник Южно-Сахалинского отделения, депутат городского Собрания города Южно-Сахалинска на постоянной основе, место жительства г.Южно-Сахалинск.		самовыдвижение	24.01.2008	тысяч	зачет, 31.08.2008 91
21	Евдокья Виктория Николаевна, дата рождения 19 октября 1947 года, образование высшее профессиональное, Сахалинской государственной университет, профессор кафедры менеджмента	член политического партии «Коммунистическая партия Российской Федерации», председатель Коммунистической	«Сахалинское региональное отделение Коммунистической партии Российской Федерации»	25.08.2008	тысяч	зачет, 31.08.2008 92

Проведение конкурса интернет-баннеров и использование лучших работ во время прошедших избирательных кампаний также привлекли интернет-аудиторию. Следует отметить, что в конкурсе участвовало много школьников - будущих избирателей, один из которых занял почетное 2 место.

Использование на интернет-порталах целого ряда целевых баннеров «Узнай своего кандидата..», «Получи открепительное удостоверение..», «Узнай результаты выборов..», «Найди свой участок..» и других позволяет оперативно информировать избирателей как о ходе кампании, так и о тех действиях, которые они могут или должны совершить для реализации своих избирательных прав.

В 2009 году планируется воссоздание существовавшего ранее собственного сайта комиссии, что позволит осуществлять прямое общение с избирателями в форме прямых вопросов-ответов, форумов, конференций он-лайн, а также обеспечить возможность привлечения их к участию в различных он-лайн играх, конкурсах. Таким образом рассчитываем сделать общение живым, интересным и получить обратную связь от избирателей. Также это скажется на оперативности размещения сведений в сети Интернет, что в итоге позволит расширить аудиторию избирателей.

Согласно утвержденному Избирательной комиссией Сахалинской области регламенту, на официальном интернет-сайте размещаются документы избирательной комиссии, а также нормативные правовые акты других органов государственной власти Сахалинской области, касающиеся подготовки и проведения выборов, референдумов. После каждого заседания Избирательной комиссии Сахалинской области постановления, подлежащие размещению на интернет-портале, архивируются и загружаются на сайт, где в разделе «Законодательство» их может найти и скачать любой желающий. Для удобства посетителей сайта постановления отсортированы по дате их принятия, ссылки на постановления размещены в формате: дата принятия, номер постановления и краткое описание его содержания.

Информация о проводимых конкурсах и других интересных мероприятиях обязательно размещается на сайте с дальнейшей публикацией их итогов - данных о победителях, конкурсных материалов.

Для поддержания в актуальном состоянии сведений был разработан регламент наполнения портала, в котором определены ответственные за предоставление информации и подготовку материала для размещения на Интернет-сайте комиссии в электронном виде. Непосредственную работу по сопровождению Интернет-сайта комиссии ведут сотрудники информационного центра.

Продолжается работа по наполнению архива итогами избирательных кампаний всех уровней, начиная с 1993 года. Надеемся, что это тоже повысит интерес к нашему сайту.



***Тамара Николаевна Сайдакова,
Председатель Избирательной комиссии Пермского края***

– Уважаемые коллеги!

Считаю для себя большой удачей участие в семинаре «Практика работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации по использованию новых информационных технологий» 26-27 ноября 2008 года на гостеприимной земле Республики Коми.

Хочу отметить деловую насыщенность и превосходную организацию семинара, информационные материалы, круглые столы, где каждый имел возможность высказаться и быть услышанным.

Особая благодарность Елене Викторовне Шабаршиной, Елене Михайловне Баскаковой, Ларисе Михайловне Сердитовой, а также всем членам и работникам Избирательной комиссии Республики Коми, которые окружили участников семинара заботой и вниманием.

Выражаю надежду на дальнейшее плодотворное сотрудничество с этим замечательным коллективом.



***Юрий Иванович Алтухов,
Председатель Избирательной комиссии Липецкой области***

ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

В последние годы Интернет прочно вошел в нашу жизнь. Об этом свидетельствует постоянный рост числа пользователей глобальной сети. Открывая Российский интернет форум-2008, Президент Российской Федерации Дмитрий Медведев привел интересные цифры. «За последние восемь лет, - сказал он в своем выступлении, - аудитория интернет-сервисов увеличилась приблизительно в 10 раз, и сегодня у нас около 40 миллионов человек относят себя к пользователям Интернета».

Изменились также и пристрастия пользователей. Если еще год назад наиболее популярными были разного рода развлекательные ресурсы, то сегодня более востребованы страницы, предлагающие полезную и практически применимую информацию, в том числе политическую.



Развитие Интернет в России в плане увеличения числа пользователей и их переориентации в направлении информационно-познавательных ресурсов не могло не заинтересовать субъектов избирательных отношений. Можно выделить следующие области применения Интернет в ходе проведения выборов:

- при организации выборов в целях быстроты, доступности и снижения издержек информационного обмена как внутри самих избирательных комиссий, так и между ними;
- при информировании населения о правах избирателей, о различных стадиях избирательного процесса, о результатах выборов;
- расширение общественного участия в демократическом процессе.

В связи с этим избирательная комиссия Липецкой области в своей работе уделяет большое внимание функционированию сайта, размещенного в Интернет-портале ГАС «Выборы».

Основное назначение сайта избирательной комиссии Липецкой области - обеспечение открытости и гласности деятельности Комиссии, всей избирательной системы Липецкой области, масштабное информирование населения о ходе выборов разного уровня, повышение правовой культуры избирателей.

Сайт открывается с официальной страницы, на которой размещены символика Липецкой области, координаты Комиссии, обращение Председателя к пользователям сети Интернет, рубрикатор сайта и анонсы новостей.

Основные рубрики сайта: «Система избирательных комиссий», «Численность избирателей», «Постановления ИКЛО», «Законодательство», «Выборы», «Региональные отделения политических партий», «Контрольно-ревизионная служба», «ГАС «Выборы», «Правовая культура», «Архив новостей», «СМИ о выборах», «Вакансии», «Ссылки».

На сайте всегда можно найти оперативные и достоверные сведения о подготовке, ходе и результатах проводимых на территории Липецкой области выборах и референдумах, узнать о том, как функционируют региональные отделения политических партий, получить другую полезную и необходимую информацию. Например, в рубрике «Законодательство» размещены федеральные и областные законы о выборах, которые помогут всем желающим подробнее ознакомиться со своими правами.

Рубрика «Правовая культура» содержит информацию о деятельности Комиссии по повышению профессиональной подготовки организаторов выборов и правовому обучению избирателей. Это не только планы работы Комиссии и отчёты об их выполнении, но и «живые» репортажи с выставок, конкурсов, олимпиад, ролевых игр, других мероприятий. Оформление и информационное наполнение страницы осуществляется по мере их проведения.

Из специальной рубрики «Контрольно-ревизионная служба» можно узнать о составе и деятельности КРС, её основных функциях и задачах, ознакомиться с постановлениями Комиссии по вопросам КРС, просмотреть итоговые финансовые отчёты. Данная информация обновляется по мере необходимости, а постановления размещаются не позднее чем через 3 дня после их принятия.

В целях повышения уровня информированности участников избирательного процесса и эффективности работ по обеспечению функционирования сайта в апреле 2007 года Избирательная комиссия Липецкой области утвердила Регламент информационного наполнения сайта.

Согласно данному Регламенту Информационный центр Избирательной комиссии Липецкой области обеспечивает ввод обязательной и дополнительной информации на технологическую копию сайта, а так-

же осуществляет постоянный контроль за ее достоверностью, полнотой и своевременностью размещения данных.

Обязательная информация это:

- сведения о составах Избирательной комиссии Липецкой области, территориальных избирательных комиссий, а также адреса и телефоны комиссий, участвующих в подготовке и проведении выборов;
- нормативные правовые акты Липецкой области о выборах и референдумах;
- постановления Избирательной комиссии Липецкой области.

В обязательном порядке на нашем сайте размещаются также сведения о кандидатах, о поступивших в избирательные фонды средствах, финансовые отчёты кандидатов, отчёты организующих избирательных комиссий о расходовании средств, выделенных из местного бюджета на подготовку и проведение выборов в органы местного самоуправления, данные о предварительных итогах голосования, данные протоколов участковых избирательных комиссий об итогах голосования, результаты выборов.

К числу дополнительной информации, размещаемой на технологической копии сайта Комиссии, относятся:

- сведения о численности избирателей, участников референдумов, зарегистрированных на территории Липецкой области;
- сведения о составе работников аппарата Избирательной комиссии Липецкой области;
- сведения о предстоящих выборах и референдумах;
- информация для участников выборов и СМИ.

Вся информация по тематическим разделам сайта формируется в установленные Регламентом сроки. Информация, размещаемая на сайте, подлежит обязательной проверке и редактированию. Ответственными за предоставление информации являются заместитель председателя, секретарь Комиссии, работники аппарата Комиссии, председатели территориальных и участковых комиссий. За ввод предоставляемой информации отвечают руководитель Информационного центра и консультант КСА ГАС «Выборы» Комиссии.

Следует отметить, что Избирательная комиссия Липецкой области ведет работу по совершенствованию структуры сайта, улучшению его дизайна, повышению качества размещаемой информации, обновлению тематических разделов. Так, например, в сентябре 2007 года появилась новая рубрика «СМИ о выборах». В ней оперативно размещаются материалы по информационному сопровождению выборов, публикуемые в областных, районных периодических печатных изданиях, информационных агентствах. Обзоры для данной рубрики готовит консультант Комиссии, ответственный за информационно-аналитическую деятельность. Тексты публикаций региональной прессы в электронном виде предоставляются Управлением по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Липецкой области. В настоящее время рубрика «СМИ о выборах» насчитывает более 270 материалов.

С 2008 года изменилась по своему наполнению и оформлению рубрика «Новости». Она вынесена из основного рубрикатора на первую страницу сайта и подается в виде анонсов. Желаящим получить более подробную информацию нужно нажать на заголовок-ссылку и загрузить документ с полной статьей. На сегодняшний день на сайте размещено 126 новостей о деятельности Комиссии.

В перспективе планируется открытие новых рубрик, таких как «Вопрос - ответ», «Наши издания», «Фотогалерея» и других. Надеюсь, что сайт Избирательной комиссии Липецкой области поможет жителям нашего региона более грамотно и осознанно реализовывать свои избирательные права, будет способствовать активной гражданской позиции, желанию участвовать в общественной жизни Липецкой области и всей России.



**Игорь Викторович Каплунов,
Председатель Избирательной комиссии Брянской области**

— От имени Избирательной комиссии Брянской области выражаю организаторам проведения межрегионального семинара, состоявшегося 26–27 ноября в Сыктывкаре, сердечную благодарность и признательность за проявленное гостеприимство, радушие, создание непринужденной, дружеской обстановки в процессе общения.

Проведение семинара дало понять, что объективность, открытость и профессионализм в работе Избирательной комиссии Республики Коми, активная информационная деятельность по разъяснению избирательного законодательства, работа по применению новых информационных технологий способствуют созданию для избирателей вашего края максимальных возможностей в реализации ими своих избирательных прав.



*Елена Михайловна Баскаева,
заместитель Председателя Избирательной комиссии
Республики Коми*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

За последние два года, в период подготовки и проведения региональных и местных выборов 11 марта 2007 года, федеральных выборов в 2007-2008 годах, поселенческих выборов 12 октября 2008 года, в Избирательной комиссии Республики Коми активно велась работа по совершенствованию двух сайтов: изменен дизайн, введены новые разделы. Но главная задача, которую мы ставили перед собой и которая решена на сегодня, — актуальность представленной информации, наши сайты информационно насыщены и оперативно обновляются.

На главной странице сайта Избирательной комиссии Республики Коми размещены последние новости, содержащие информацию о ходе подготовки и проведения выборов, о деятельности комиссий республики.

Раздел сайта «Выборы и референдумы» содержит наиважнейшую информацию — данные о выдвижении и регистрации кандидатов, итоговые протоколы комиссий всех уровней, включая участковые избирательные комиссии. Учитывая тот факт, что размещение итоговых протоколов участковых комиссий в ночь подсчета голосов происходит практически в он-лайн режиме, эту возможность, реализованную благодаря политике ЦИК России в области Интернет-технологий, переоценить трудно.

На текущий момент в разделе «Нормативная база» размещено около 450 документов из области избирательного законодательства. Наполнение данного раздела происходит через размещение документов в базе данных задачи «Право». В комиссии сложилась положительная практика, что тексты законов Республики Коми и Уставов муниципальных районов, городских округов поддерживаются в актуальном состоянии и обновляются по мере внесения в них изменений.

В разделе «Избирательные комиссии» размещена актуальная информация об Избирательной комиссии Республики Коми и территориальных избирательных комиссиях, содержащая сведения о членах комиссий, адреса и телефоны комиссий, дату первого заседания комиссий, сроки полномочий комиссий. Данная информация обновляется незамедлительно при изменении данных. Наполнение данного раздела также происходит через размещение документов в базе данных ГАС «Выборы» - через задачу «Кадры».

На сайте Избирательной комиссии Республики Коми размещено много дополнительной информации в помощь кандидатам и другим участникам избирательного процесса. Например:

- формы избирательных документов, необходимых для оформления при выдвижении;
- памятки по формированию избирательных фондов;
- перечень СМИ, предоставляющих печатную площадь и эфирное время для размещения агитационных материалов;
- перечень организаций, осуществляющих выпуск агитационных материалов;
- результаты проведения жеребьевок по распределению бесплатного эфирного времени;
- адреса и телефоны участковых избирательных комиссий и избирательных участков;
- сведения о проводимых комиссией семинарах и конференциях;
- явка избирателей представляется не только в виде таблиц с абсолютными числами и процентами на день голосования, но также в сравнении с предыдущими выборами в виде таблиц и диаграмм.

Интересен опыт Избирательной комиссии Республики Коми по размещению информации при проведении выборов поселенческого уровня. В настоящее время не предусмотрено автоматическое (на основе баз данных ГАС «Выборы») размещение в Интернет-портале ГАС «Выборы» таких сведений, как данные о выдвижении и регистрации кандидатов, о явке избирателей и об итогах голосования, как это возможно при проведении выборов более высокого уровня. Но комиссия предприняла максимум усилий для размещения наиболее полной информации по проводимым выборам. Так, например, был создан специальный раздел «Выборы в поселениях», который содержит:

– сводные сведения о решениях Советов поселений о назначении выборов, об утверждении схем округов. Таким образом, была решена проблема как ознакомить посетителей сайта с решениями Советов поселений о назначении выборов, об утверждении схем округов, когда таких решений насчитывается 440. На сайте была размещена сводная таблица, содержащая реквизиты всех этих решений, а также источники публикации этих решений;

– в помощь кандидатам были размещены примерные формы избирательных документов, необходимых для оформления при выдвижении, памятки по формированию избирательных фондов;

– данные о выдвижении и регистрации кандидатов подавались в виде шести отчетов. Для этого использовались отчеты ГАС «Выборы» о выдвижении и регистрации кандидатов, а также статистические отчеты. Информация о кандидатах на протяжении всего периода избирательной кампании неукоснительно поддерживалась в актуальном состоянии, данные обновлялись ежедневно;

– адреса и телефоны участковых избирательных комиссий и избирательных участков;

– данные о явке избирателей в таблицах и диаграммах. Данные по явке избирателей представлены в разрезе поселений, также в разрезе муниципальных районов и в целом по республике, в виде таблиц и диаграмм;

– итоги голосования представлены на сайте в виде трех отчетов (использованы отчеты ГАС «Выборы»).

На совещании с председателями избирательных комиссий субъектов Российской Федерации в мае 2008 года Секретарем ЦИК России было озвучено перспективное направление деятельности комиссий по созданию паспортов участковых избирательных комиссий и дальнейшему их размещению в сети Интернет. Считаем нужным отметить, что на тот момент (в мае 2008 года) в Избирательной комиссии Республики Коми уже имелись паспорта участковых избирательных комиссий на бумажных носителях по форме, разработанной Комиссией. Избирательной комиссией Республики Коми оперативно была проведена работа по созданию электронной версии паспортов участковых избирательных комиссий. На сегодняшний момент в Комиссии идет работа по размещению электронной версии паспортов на дополнительном сайте Избирательной комиссии Республики Коми на Официальном Интернет-сервере Республики Коми.

Таким образом, в случае принятия решения ЦИК России о создании базы паспортов участковых избирательных комиссий в Интернет-портале ГАС «Выборы», Избирательная комиссия Республики Коми готова незамедлительно разместить все необходимые данные.

При проведении выборов 12 октября 2008 года не было зафиксировано ни одного случая повторного ввода протоколов об итогах голосования участковых избирательных комиссий в ГАС «Выборы». При этом в базу данных ГАС «Выборы» были внесены данные 651 протокола участковых избирательных комиссий об итогах голосования. Из них по дополнительным выборам депутата Государственного Совета Республики Коми по Ярегскому одномандатному избирательному округу №13 были введены данные 27 протоколов, по выборам депутатов представительных органов муниципальных образований – данные 473 протоколов, по выборам должностных лиц местного самоуправления – данные 151 протокола.

Для сравнения можно привести следующую динамику:

– при проведении выборов депутатов Государственного Совета Республики Коми, выборов в органы местного самоуправления 11 марта 2007 года было зафиксировано 105 случаев повторных вводов протоколов об итогах голосования участковых избирательных комиссий в ГАС «Выборы», из них по причине «техническая ошибка оператора» – 20 повторных вводов;

– при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации 02 декабря 2007 года было зафиксировано 9 случаев повторных вводов итоговых протоколов, из них по причине «техническая ошибка оператора» – 5 повторных вводов;

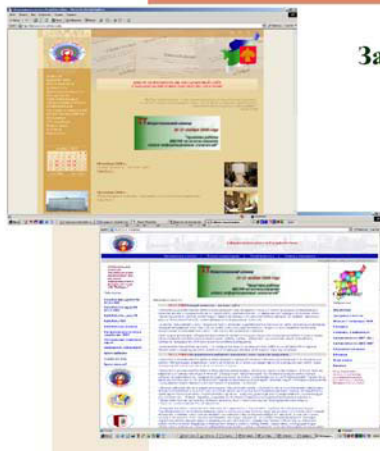
– при проведении выборов Президента Российской Федерации 02 марта 2008 года было зафиксировано 2 случая повторных вводов итоговых протоколов, из них 1 повторный ввод по причине «техническая ошибка оператора».

Несомненно, для достижения подобного прорыва за последние два года Избирательной комиссией Республики Коми было приложено много усилий. Основная цель – в первую очередь, устранение фактов повторных вводов как явления в избирательном процессе вообще, об этом можно говорить много. Также считаем, что отнюдь не косвенной целью этой большой работы по устранению случаев повторных вводов явилось также желание комиссии добиться того, чтобы избиратель видел на сайте не только действительно актуальную информацию, но и единственно правильную – без какой-то замены по истечении промежутка времени, как и происходит при повторном вводе протокола.

В настоящее время перед Избирательной комиссией Республики Коми стоит насущная задача изменения дизайна сайта на Интернет-портале ГАС «Выборы». При этом важно сохранить весь объем содержащейся информации, сделать его более удобным для восприятия и при этом не замедлить скорость загрузки данных.

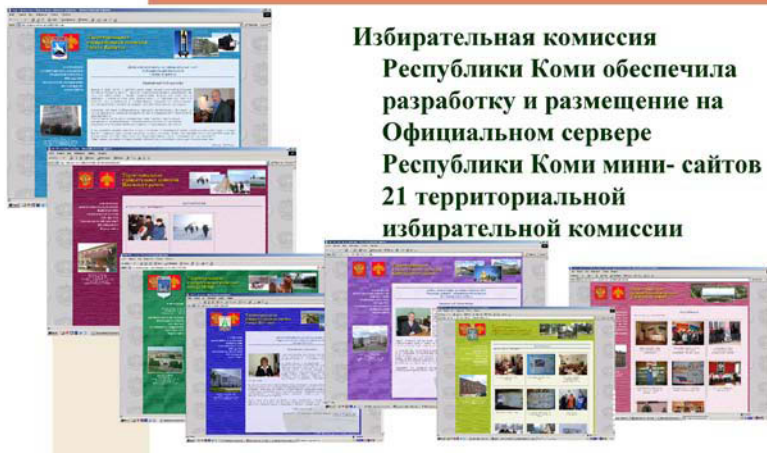
Также Избирательная комиссия Республики Коми предлагает ЦИК России рассмотреть возможность создания Интернет-страничек территориальных избирательных комиссий каждого региона, как мини-

Межрегиональный семинар
«Практика работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации по использованию новых информационных технологий»



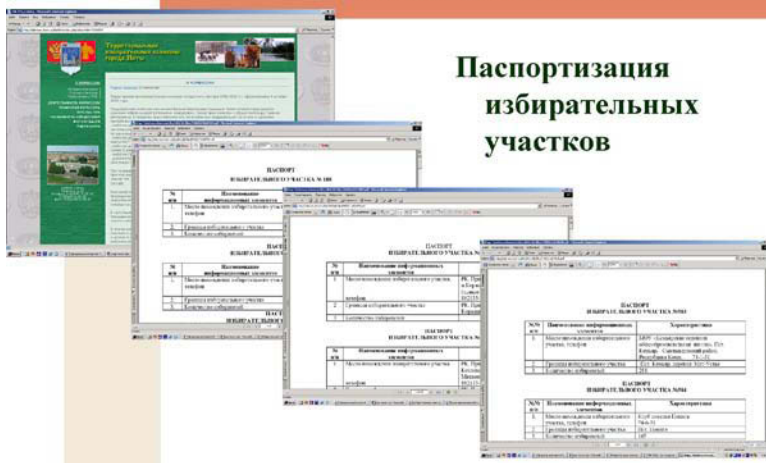
Задача – наполнить содержание двух сайтов на Интернет-портале ГАС «Выборы» и Официальном сервере Республики Коми действительно актуальной и полной информацией о выборах и работе комиссии в межвыборный период

Межрегиональный семинар
«Практика работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации по использованию новых информационных технологий»



Избирательная комиссия Республики Коми обеспечила разработку и размещение на Официальном сервере Республики Коми мини-сайтов 21 территориальной избирательной комиссии

Межрегиональный семинар
«Практика работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации по использованию новых информационных технологий»



Паспортизация избирательных участков

мум работающих на постоянной основе, в Интернет-портале ГАС «Выборы», по аналогии уже реализованного проекта в Республике Коми на дополнительном сайте Избирательной комиссии Республики Коми на Официальном Интернет-сервере Республики Коми. Считаем, что все сведения, необходимые для наполнения, содержатся в базе данных ГАС «Выборы». Работа эта, несомненно, огромна по объему, но можно начать с создания мини-сайтов для территориальных избирательных комиссий, расположенных в столицах регионов, являющихся средоточием политической жизни региона.

Официальный сайт Избирательной комиссии Республики Коми был создан на Официальном Интернет-сервере Республики Коми в конце 2001 года, в период проведения выборов Главы Республики Коми. Основной целью создания ресурса Комиссии в сети Интернет было оперативное предоставление как можно большего объема информации о ходе выборов максимально большой аудитории.

Затем в 2003 году был создан Интернет-портал ГАС «Выборы», что дало возможность каждой комиссии субъекта Российской Федерации штатными средствами ГАС «Выборы» сопровождать свои сайты. Однако Избирательная комиссия Республики Коми столкнулась с большими трудностями при наполнении сайта на Интернет-портале ГАС «Выборы» - имеющийся спутниковый канал связи с малой пропускной способностью позволял размещать на сайте за один рабочий день 3-4 статьи, не более. Кроме того, пользователи Интернет жаловались на практическую недоступность сайта Избирательной комиссии Республики Коми на Интернет-портале ГАС «Выборы». Например, в день голосования по выборам депутатов Государственной Думы Российской Федерации 7 декабря 2003 года сайт комиссии на Интернет-портале ГАС «Выборы» совершенно было невозможно загрузить.

Считаем нужным отметить, что технические проблемы по поддержке сайта на Интернет-портале ГАС «Выборы», связанные с качеством канала связи, были устранены только лишь осенью 2007 года – при замене спутникового канала связи на наземный цифровой. Но тем не менее, остаются проблемы гибкости дизайна и наполнения сайта на Интернет-портале ГАС «Выборы» (объемы и форматы данных) средствами Sitex, который менее дружелюбен администратору сайта, по сравнению с системой управления сайтом на Официаль-



ном Интернет-сервере Республики Коми.

Таким образом, Избирательная комиссия Республики Коми считает необходимым продолжать сопровождение своего сайта на Официальном Интернет-сервере Республики Коми, чтобы обеспечить постоянную доступность информации пользователям Интернет. До марта 2007 года на этом сайте размещался небольшой объем информации, который был выполнен в едином стиле и едином дизайне с Официальным сервером Республики Коми, который не позволял добавлять новые разделы и соответственно ограничивал объем размещаемой на сайте информации.

Избирательная комиссия Республики Коми и в настоящее время находится в постоянном поиске новых, современных форм работы с избирателями. Так как одной из наиболее актуальных форм и методов работы, привлекающим интерес, в том числе и молодых избирателей к деятельности Избирательной комиссии, к выборам, и к избирательному процессу, является Интернет, Избирательной комиссией Республики Коми было принято решение максимально уделять внимание развитию Интернет-сайта Избирательной комиссии Республики Коми. Поэтому оперативно в марте 2007 был выполнен в новом дизайне раздел по выборам в Государственный Совет Республики Коми, который позволял освещать информацию по выборам в полном объеме.

В сентябре 2007 года был осуществлен редизайн сайта, изменена его структура и существенно расширен перечень разделов, представленных на сайте. Целью данной работы было повышение качества, объема и оперативности предоставления информации о ходе подготовки к выборам, их проведении и результатах.

Сайт стал более информативным и удобным для простого пользователя Интернет. Появилась карта сайта, с помощью которой можно легко отыскать любую интересующую информацию. Появилась бегущая строка с приглашением на выборы и с указанием оставшегося количества дней до выборов.

Для удобства пользователей на сайте появился раздел «Полезные программы», в котором можно скачать и установить бесплатные программы для просмотра и печати документов формата PDF, программу для скачивания не только отдельных файлов, но и веб-сайтов целиком, для их последующего просмотра без подключения к Интернет.

На главной странице размещены самые последние новости, относящиеся к деятельности Избирательной комиссии Республики Коми. Быстрый доступ к архиву пресс-релизов позволяет получить календарь новостей. В общей сложности за период существования сайта было опубликовано более 250 пресс-релизов, освещающих мероприятия, проведенные Избирательной комиссией Республики Коми, а в настоящее время также освещается и деятельность территориальных избирательных комиссий. Также на главной странице размещены ссылки на сайты Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, Интернет-портала ГАС «Выборы», Российского центра обучения избирательным технологиям при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, Российского фонда свободных выборов.

В разделах «ВЫБОРЫ 2008» содержится разнообразная информация о выборах Президента Российской Федерации и о проводимых в течение года республике выборах (региональных, местных, поселенческих) информация по явке избирателей, о предварительных результатах, об итогах голосования и картографическое отображение явки и предварительных итогов.

Информация о выборах с 2003 года по 2007 год собрана в разделе «Архив выборов».

Об истории Избирательной комиссии Республики Коми с момента ее формирования в 80-х годах до настоящего времени, ее сегодняшнюю структуру и состав, а также состав Аппарата Избирательной комиссии Республики Коми, можно узнать в разделе «О комиссии».

В разделе «Деятельность комиссии» можно ознакомиться с деятельностью и нормативными документами Избирательной комиссии Республики Коми, заседаниями, планами работы, проводимыми семинарами, конкурсами, с мероприятиями информационно-разъяснительной деятельности в период подготовки и проведения выборов.

На сайте Избирательной комиссии Республики Коми в разделе «Политические партии» содержится презентационный обзор «Политические партии 2008», который содержит подробную информацию обо всех региональных отделениях политических партий, с указанием гиперссылок на сайты этих партий.

Раздел «СМИ о выборах» содержит большое количество информационно-разъяснительных материалов Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, Избирательной комиссии Республики Коми для участников избирательного процесса.

На сайте Избирательной комиссии Республики Коми организована рубрика «Вопрос-ответ», в которой любой пользователь может задать вопросы, касающиеся деятельности Избирательной комиссии Республики Коми. Самые интересные вопросы и ответы на них публикуются в данном разделе.

В разделе «Контакты» содержится информация с указанием телефонов и электронных адресов всех членов Избирательной комиссии Республики Коми и работников аппарата, позволяющий наладить контакт и обратную связь с избирателями, повысить информационный обмен и использовать более эффективные способы передачи информации.

В сентябре 2008 года появился совершенно новый раздел - «Территориальные избирательные комиссии». Для каждой территориальной комиссии созданы свои мини-сайты, на которых отражена работа территориальных избирательных комиссий республики. Мини-сайт выполнен в своей уникальной цветовой гамме, в дизайне каждой Интернет-странички отображены достопримечательные места городов и районов, в которых расположены комиссии, а также представлена их геральдика. На мини-сайте представлена информация о местонахождении комиссии и телефоны, по которым можно связаться с председателем или с секретарем каждой комиссии. На главной странице показано здание, в котором размещается комиссия. Как правило, это здание администрации городов и районов.

В разделе «О Комиссии» содержится информация о комиссии, об истории ее создания, ее составе, Положения о Комиссии.

Раздел «Деятельность комиссии» состоит из информации о деятельности комиссии, о вопросах, которые рассматривались на заседаниях.

В рубрике «Правовая культура» отражены мероприятия, которые были проведены на прошедших выборах, представлен план работы и отчеты о проделанной комиссиями работе. В дальнейшем планируется представление информации о конкурсах, мероприятиях, в которых можно будет активно участвовать гражданам республики.

На мини-сайтах ТИК в разделе «Выборы» размещена информация об итогах выборов, а также все паспорта избирательных участков. Также на мини-сайтах освещается работа контрольно-ревизионной службы.

В разделе «Численность избирателей» размещена информация о численности избирателей в разрезе населенных пунктов.

Уважаемые коллеги, хотелось бы отметить сайт Избирательной комиссии Архангельской области, а именно рубрики «Электронная библиотека», «Очерки по истории выборов», «Размышления о выборах и народном представительстве», рубрику Избирательной комиссии Сахалинской области «Найди свой участок». Считаю это очень удачными находками и попытаюсь реализовать аналогичные проекты у себя. Будем сотрудничать и обмениваться опытом.

Также в плане обмена опытом хочу рассказать о мероприятии, которое было проведено в цикле мероприятий к 15-летию избирательной системы в Российской Федерации и имело большой резонанс в обществе и СМИ. День открытых дверей в Избирательной комиссии Республики Коми для детей и внуков членов комиссии и работников аппарата.

Деловая игра, во время которой ребята побывали избирателями, выбирая будущую профессию, наблюдателями и членами участковых избирательных комиссий, позволила выявить, что наибольшей популярностью у ребят пользуются профессии юриста и спортсмена. Рассказ несерьезным языком о серьезной работе ГАС «Выборы» завершился доступом в «святая святых» - серверную. Ребят интересовало, сколько стоят выборы и что хранится в сейфе у секретаря Избиркома. Также дети ознакомились с азами делопроизводства, убедились, что трудовые книжки их родных под надежным присмотром, оценили рисунки, компьютерные игры и анимационные фильмы от участников республиканских конкурсов. Мнениями обменялись за импровизированным «круглым столом» - он был не просто круглым, но еще и сладким.

Участники семинара посмотрели новостной сюжет ВГТРК «Коми гор» о Дне открытых дверей в Избирательной комиссии Республики Коми. Руководитель РЦОИТ при ЦИК России Александр Иванченко отметил, что аспект взаимодействия избирательных комиссий со средствами массовой информации специально не обсуждался, но выступление генерального директора КРТК, который рассказал, как тесно взаимодействовала Избирательная комиссия Республики Коми с федеральным и региональным каналом - убедительное доказательство того, что этим направлением нужно заниматься.

— Последний фрагмент, показанный, как комиссия смоделировала ситуацию с детьми на избирательном участке, на мой взгляд, серьезная претензия на технологию. Я считаю, что гражданин, родитель, должен своего сына или дочь привести на избирательный участок, показать, как это важно. Ведь гражданами дети становятся вместе с родителями. И если родители пассивны в этом плане, то трудно рассчитывать, что дети будут активными избирателями, - отметил А.Иванченко.

Руководитель РЦОИТ при ЦИК России заверил, что предложение Контиевского о проведении анализа мероприятий, которые проходят в субъектах федерации, является актуальным.

— Готовы это делать, но вопрос стоит шире, ведь в ЦИК России должно быть известно о тех мероприятиях, которые проходят в субъектах федерации. Мы на каждую неделю составляем график мероприятий, которые проходят в ЦИК России, в палатах Федерального Собрания Российской Федерации, и, думаю, что крупные мероприятия, которые проходят в субъектах, должны получать отражение в этом календаре и на сайте ЦИК России и РЦОИТ при ЦИК России. РЦОИТ выводит свой сайт из системы ГАС «Выборы», начнем работать по-новому, планируем организовать форум, обсуждение наиболее дискуссионных проблем. Интернет-технологии давно уже пришли в избирательный процесс, мы не дошли до Интернет-голосования, но в межвыборный период в информационно-разъяснительной работе этот ресурс надо использовать очень активно, и мы готовы помогать в этой работе, — констатировал Александр Иванченко.

Руководитель ФЦИ при ЦИК России Михаил Попов также выразил готовность в оказании содействия по изменению дизайнов и созданию более удобных интерфейсов сайтов избирательных комиссий субъектов Российской Федерации.

Завершался второй день семинара. Заместитель председателя ЦИК России Леонид Ивлев и Председатель Избирательной комиссии Республики Коми Елена Шабаршина вели пресс-конференцию. А в зале Государственного Совета Республики Коми обмен мнениями по поводу роли Интернет-сайтов в деятельности комиссий естественным образом трансформировался в обмен опытом по ведению информационно-разъяснительной работы.





*Галина Ефремовна Степенко,
Председатель Избирательной комиссии Ярославской области*

— Еще раз хочу выразить благодарность за приглашение на семинар, возможность выступить на нем, а также хочу отметить, что Республика Коми и особенно Избирательная комиссия региона оставили у меня самое благоприятное впечатление.

Надеемся на дальнейшее сотрудничество и приглашаем в гости в Ярославль.

ПРИГЛАШЕНИЯ НА ВЫБОРЫ КАК ФОРМА ПЕРСОНАЛЬНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ ИЗБИРАТЕЛЕЙ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

В отличие от иных составляющих избирательного процесса, информационное обеспечение выборов имеет внешнюю направленность. Поэтому у основной части избирателей информация о выборах ассоциируется с получением специальной информации: о ходе избирательной кампании, кандидатах, правилах голосования и многом другом.

От кого можно получить эту информацию? Конечно, от избирательных комиссий. Целью информирования является побуждение желания избирателей участвовать в выборах.

Сегодня у избирательных комиссий есть в запасе большое количество форм и методов информирования избирателей, широко применяются возможности электронных и печатных средств массовой информации.

В последние избирательные кампании в городах Ярославской области все больше появляется наружной предвыборной рекламы, сделанной по заказу избирательных комиссий. Используются как большие форматы, так и малые (билборды, наружная реклама на общественном транспорте, пиляры, электронный экран, стикеры и другие). Все эти способы информирования избирателя финансово затратные для избирательных комиссий. Кроме того, до конца не изучена эффективность их применения и влияния на участие в выборах избирателей.

Избирательная комиссия Ярославской области постепенно пришла к выводу, что наиболее эффективным способом информирования избирателей остается приглашение на выборы: его приносят по месту жительства каждому избирателю, который наверняка его посмотрит и прочтает. Значит нужно изменить к приглашению отношение: сделать привлекательным и информативным.

Эта идея впервые пришла членам Волжской территориальной избирательной комиссии Рыбинска в 2005 году, когда одновременно проводились выборы главы и депутатов городского округа. В приглашении, очень скромном по оформлению, впервые появляется информация (в объеме избирательного бюллетеня) о кандидатах на должность главы и депутатов. Реакция избирателей была положительной, многие приходили на избирательные участки подготовленными и знали точно, за кого они будут голосовать. В это же время Волжская территориальная избирательная комиссия Рыбинска изготовила цветные информационные материалы с фотографиями на всех кандидатов в округе. Интересно было наблюдать за избирателями, когда они, посмотрев на фотографию, еще раз убеждались, выбор их сделан верно или нет.

Во время проведения федеральных, региональных и местных избирательных кампаний 2007-2008 годов избирательные комиссии в Ярославской области стали продолжать эту традицию и неформально подходить к изготовлению приглашений для избирателей. Сегодня приглашения информативны, в них используются элементы картографии, фото кандидатов, стихи о порядке голосования. Для изготовления приглашений применяются качественная бумага и полиграфия.

Мы услышали положительные отзывы избирателей. А самое главное — поняли, что можно истратить 63 рубля на одно приглашение для избирателя, и оно достигнет гораздо большего эффекта, чем все остальные способы информирования избирателей вместе взятые.



**Ольга Юрьевна Соломатина,
Председатель Избирательной комиссии Самарской области**

— В наши дни выборы — достаточно частое в политической и общественной жизни явление. Именно они служат чутким барометром общественных настроений и средством корректировки внутренней и внешней политики. Если для нас, членов избирательных комиссий, выборы — прежде всего работа, то для большинства граждан выборы иллюстрируются телевизионными роликами и агитационными листовками кандидатов, плакатами на рекламных щитах.

Время диктует свои коррективы, и сегодня проведение избирательных кампаний невозможно без освоения современных информационных технологий.



**Вячеслав Иванович Кузнецов,
Председатель Избирательной комиссии Калужской области**

ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Особое внимание при разработке плана информационно-разъяснительных мероприятий в период избирательных кампаний 2007 — 2008 годов Избирательная комиссия Калужской области уделила таким категориям, как молодежь и граждане с ограниченными физическими возможностями.

Постановлением Избирательной комиссии Калужской области от 1 ноября 2007 года № 92/15-IV «О проведении дня молодого избирателя в Калужской области» был утвержден и реализован план проведения мероприятий, в которых молодежи отводилась не только роль слушателей, но и роль организаторов и активных участников по привлечению широких слоев населения к предстоящим выборам.

Активная работа по повышению правовой культуры молодых избирателей проводилась во всех муниципальных районах области. Центральное место было отведено проведению «Дня молодого избирателя».

День молодого избирателя в Калужской области проходил под девизом «Молодёжь выбирает будущее!». Основными организаторами выступили областная и территориальные избирательные комиссии, комитет по делам молодёжи Калужской области и молодёжное правительство региона.

День молодого избирателя начался с обращения председателя Избирательной комиссии области В.И. Кузнецова к молодёжи через средства массовой информации:

«Принимая участие в мероприятиях, посвященных Дню молодого избирателя, вы ещё раз докажете, что у молодого поколения, несомненно, есть желание активно участвовать в общественной жизни современной России, что молодёжь всегда была, есть и будет главной движущей силой общественного развития. Выбирать - значит творить. Будьте творцами своего будущего!»

В этот день состоялась встреча представителей Избирательной комиссии Калужской области со студентами и членами молодёжного правительства области.

В городах и районах области День молодого избирателя был отмечен самыми разнообразными молодёжными мероприятиями. В Калуге были организованы молодёжные пикеты. Молодые люди в ярких футболках и бейсболках с надписью «Голосуй, не комплексуй!» раздавали прохожим листовки, брелоки и значки с выборной символикой. Члены областной Избирательной комиссии провели тематические лекции в ВУЗах города и области. На радиостанциях «Европа Плюс», «Русское радио» организованы радиовикторины. В Износковском районном Доме культуры состоялось торжественное мероприятие с участием избирателей, которые впервые пойдут голосовать на выборах. В Дзержинском, Боровском районах проведены спортивные соревнования по баскетболу, теннису, шашкам, посвящённые дню выборов. На базе городских и сельских библиотек организованы выставки по избирательному праву и процессу. Также прошли конкурсы на лучшую работу (стихотворение, сочинение, рисунок, газетную публикацию) по теме выборов среди учащейся и работающей молодёжи. В Домах культуры городских и сельских поселений прошли культурно-развлекательные мероприятия (концерты, дискотеки) под девизом «Молодёжь выбирает будущее!».

В мероприятиях, проведенных в День молодого избирателя, приняло участие 19 тысяч человек. Это говорит о том, что Калужская молодёжь не желает оставаться в стороне от политической жизни страны.

В преддверии выборов Президента Российской Федерации в феврале 2008 года молодёжь Калужской области приняла еще более активное участие. Начало мероприятий, посвящённых Дню молодого избирателя, ознаменовалось автопробегом, организаторами которого выступили Избирательная комиссия Калужской области, Управление молодёжной политики Министерства образования, культуры и спорта, автомобильный клуб «К – 40». 17 февраля 2008 года в полдень от городского парка культуры и отдыха стартовал автопоезд из восьми автомобилей с символикой Облизбиркома и информационно-разъяснительными плакатами.

Большое внимание было уделено работе с гражданами с ограниченными физическими возможностями. На заседании 9 октября был утвержден план мероприятий Избирательной комиссии Калужской области по обеспечению избирательных прав граждан, являющихся инвалидами, при проведении выборов депутатов Государственной Думы и Президента России. План включал в себя широкий комплекс мероприятий.

Специально для граждан с ограниченными возможностями был подготовлен один из еженедельных информационных выпусков передачи «Мой голос принадлежит мне!» на областном телеканале «Ника». Все новостные блоки, а также специальные телевизионные передачи, подготовленные по заказу облизбиркома, сопровождалась «бегущей строкой».

В Боровском районе области на улице Русиново компактно проживают слепые граждане, там же расположено и специальное предприятие. Для голосования этой категории были изготовлены трафареты (азбукой Брайля) для избирательных бюллетеней, в результате значительная часть избирателей проголосовала непосредственно на избирательном участке.

Члены избирательной комиссии области провели ряд встреч с активом общества глухих, где ответили на интересующие избирателей-инвалидов вопросы о кандидатах, порядке голосования и многие другие.

В результате плановой адресной работы, проведенной избирательными комиссиями на выборах Президента Российской Федерации, проголосовало 4244 избирателя с ограниченными физическими возможностями.

Работа по информационно-разъяснительной деятельности способствовала повышению электоральной активности всех категорий избирателей. Если на выборах депутатов Государственной Думы Федерального



Собрания Российской Федерации явка была на уровне 56,03 процента, то на президентской кампании на избирательные участки пришли уже 67,4 процента избирателей. Шла активная работа по разъяснению порядка получения открепительных удостоверений, возможности проголосовать не по месту своего жительства.

Информирование осуществлялось по трем направлениям: массовое общее информирование, в том числе через СМИ; работа по целевым группам (студенты, военнослужащие, инвалиды и другим); индивидуальное консультирование.

Еще один показатель эффективной работы - количество избирателей, получивших открепительные удостоверения, на выборах депутатов Государственной Думы – 7000, Президента России - 20340

Вся работа, проделанная избирательными комиссиями, а также средствами массовой информации, органами государственной власти и органами местного самоуправления на территории Калужской области, позволила провести федеральные избирательные кампании 2007 - 2008 годов на высоком профессиональном уровне, без нарушений избирательного законодательства.



*Николай Константинович Клементьев,
Председатель Центральной избирательной комиссии
Республики Марий Эл*

ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ЦИК РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Центральной избирательной комиссией Республики Марий Эл широко используются традиционные, а также внедряются новые формы и методы информирования избирателей.

В этих целях принята и реализована Программа информационно-разъяснительной деятельности комиссии в период подготовки и проведения федеральных избирательных кампаний в 2007–2008 годах.

Основной целью деятельности Комиссии в этой области является создание условий для эффективной реализации избирательных прав граждан, повышение доверия к избирательной системе в целом, создание атмосферы открытости и гласности на всех этапах избирательных кампаний.

ТРАДИЦИОННЫЕ

На информирование избирателей были направлены аудио-визуальные средства: радио и телевидение, печатные издания, наружная реклама.

В период избирательных кампаний комиссия активно использовала наглядную информацию и наружную рекламу: информационные щиты, билборды, растяжки; выпущены информационные материалы, предназначенные самому широкому кругу избирателей – студентам, военнослужащим, пенсионерам, женщинам, родителям, молодежи, также они выпускались на коренном языке жителей республики (марийском-горном и марийском-луговом). Были изданы два вида приглашений для участия в выборах и индивидуальные приглашения для впервые голосующих молодых избирателей, информационные материалы были размещены в специально отведенных местах и в местах наибольшего скопления людей, а также в общественном транспорте.

Активно использовались возможности мобильной связи: с привлечением региональных представителей операторов мобильной связи разработан контент SMS-сообщений, информирующих избирателей Республи-



ки Марий Эл о дате и времени голосования.

На интернет-сайте Центральной избирательной комиссии Республики Марий Эл размещается вся информация о деятельности Комиссии в период подготовки и проведения выборов, об этапах и участниках избирательной кампании, о мероприятиях информационно-разъяснительной деятельности Комиссии, новости.

ИННОВАЦИОННЫЕ

В качестве инновационной формы работы в области информационных технологий Центральной избирательной комиссией Республики Марий Эл рассматривается работа по повышению правовой культуры всех категорий избирателей, электоральной активности, по формированию позитивного и ответственного отношения граждан к выборам и, как результат, их осознанное участие их в выборах.

Комиссией создана система мероприятий по стимулированию к участию в выборах молодых избирателей, она носит социальный характер и направлена на конкретные целевые аудитории: будущие избиратели, впервые голосующие, молодые избиратели.

Комиссией успешно внедряются такие инновационные технологии как: социальное проектирование, работа информационно-ресурсных центров.

На базе государственных общеобразовательных учреждений Республики Марий Эл «Политехнический лицей-интернат», «Многопрофильный лицей им. М.В. Ломоносова», Марийский Государственный технический университет созданы экспериментальные площадки с целью проведения и опробования мероприятий, направленных на повышение правовой культуры будущих и молодых избирателей, а также с целью подготовки методических материалов по проведению выборов в органы школьного и студенческого самоуправления для направления их в образовательные учреждения республики.

В рамках социального проектирования осуществлен проект «Выборы – дело семейное», организована фотовыставка, среди учащихся лицеев проведена деловая игра «Умники и умницы», среди студентов проведена деловая игра «Выборы председателя студенческого совета МарГТУ».

Проводится большая работа по разъяснению молодым избирателям, в том числе и впервые голосующим, основ избирательного законодательства, процедуры голосования среди студентов и учащихся учреждений среднего и специального образования. С декабря 2007 года по март 2008 года Комиссией

проведены олимпиады по вопросам избирательного права, встречи учащихся с членами избирательных комиссий, депутатами, представителями государственных органов власти. Среди студентов высших учебных заведений республики проведен КВН «Вперед Россия! Вперед страна!», круглый стол «Участие молодежи в выборах» с участием представителей региональных отделений политических партий. Работа продолжается и даже активизируется в межвыборный период. В июне 2008 года проведен молодежный форум «Молодежь – выбор за нами», олимпиада «Учимся побеждать на выборах». Впервые была использована новая форма работы с молодыми избирателями – республиканское совещание «Лидерство. Инновации. Успех.», участниками которого стали специалисты отделов по делам молодежи администраций муниципальных образований республики, активисты студенческого сообщества, руководители и активные члены молодежных общественных объединений республики. Проведены обучающие программы «Как стать депутатом представительных органов государственной власти». С будущими избирателями – учащимися общеобразовательных школ республики – проводится деловая игра «Знатоки избирательного права», в летний период – деловые игры в детских оздоровительных лагерях «Я имею право выбора», «Выборы Президента Страны творчества юных», «Мы выбираем, нас выбирают» и т.д.

Все мероприятия по повышению правовой культуры избирателей, которые проводит Комиссия, освещаются в теле- и радиопередачах, на страницах республиканских, городских и районных газет, информация о них размещается в Интернете на сайте Комиссии.



*Александр Николаевич Дикалов,
Председатель Избирательной комиссии Республики Калмыкия*

– Уважаемые коллеги! Впервые я принимаю участие в межрегиональном семинаре в качестве председателя Избирательной комиссии Республики Калмыкия. Должен сказать, что имея немалый опыт законодательной, нормотворческой, руководящей работы, с удовлетворением отмечаю высокий уровень подготовки семинара.

Полагаю, что проведение таких встреч, в ходе которых возможен обмен опытом организации работы избирательных комиссий всех уровней, в том числе по применению новых технологий в информационно-разъяснительной составляющей деятельности организаторов выборов, целесообразно и перспективно, а наша общая работа в этой области подлежит дальнейшему развитию и совершенствованию.

Желаю организаторам выборов Республики Коми здоровья, благополучия и дальнейших успехов в работе по обеспечению избирательных прав граждан, развитию российской избирательной системы и надеюсь на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

Подводя итоги семинара, секретарь ЦИК России Николай Конкин поблагодарил всех, кто участвовал в семинаре.

– Честно сказать, семинар тяжело организовывался, несмотря на то, что был запланирован в Сводном плане РЦОИТ при ЦИК России. Я рад, что мы смогли его провести. Будущее за теми информационными технологиями, которые мы с вами сегодня обсуждали. Их нужно максимально внедрять, максимально использовать для информирования и обучения организаторов выборов, в работе избирательной комиссии, чтобы мы могли законно реализовать законодательные полномочия, обеспечить полное информирование населения и обеспечить избирательные права граждан.

**Из пресс-релиза
Избирательной комиссии
Республики Коми**

Республика Коми — теперь это не только Питирим Сорокин и Воркута, признался зампреда ЦИК России Леонид Ивлев.

Заместитель председателя ЦИК России Леонид Ивлев и Председатель Избирательной комиссии Республики Коми Елена Шабаршина ответили на вопросы журналистов региональных СМИ на пресс-конференции, которая состоялась по итогам межрегионального семинара «Практика работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации по использованию новых информационных технологий». Напомним, семинар прошел 26-27 ноября на базе Избирательной комиссии Республики Коми.

— Прежде всего выражаю огромную благодарность и признательность Главе Республики Коми Владимиру Торлопову, Председателю Государственного Совета Республики Коми Марине Истиховской, Председателю Избирательной комиссии Республики Коми Елене Шабаршиной за теплый прием и высокий уровень организации семинара, — сказал Леонид Ивлев в начале своего выступления.

Зампреда ЦИК России отметил значимость и актуальность темы семинара, подчеркнув, что на сегодня применение IT-технологий в избирательной системе Российской Федерации можно условно разделить на две группы. К первой относится использование информационных технологий, которое реализует Государственная автоматизированная система «Выборы».

— Современное законодательство регламентирует размещать информацию об основных стадиях избирательной кампании. ЦИК России впервые за 15 лет принял Постановление об обязательном размещении информации о выборах поселенческого уровня, — сообщил Л.Ивлев.

Отметим, что еще до принятия этого Постановления Избирательная комиссия Республики Коми использовала ГАС «Выборы» на выборах поселенческого уровня 12 октября. Опыт оказался успешным.

Ко второй группе относится информирование о деятельности избирательных комиссий, в частности, сориентированное на повышение правовой культуры избирателей.

Руководители ЦИК России и Избиркома региона рассказали о планах на будущее в части взаимодействия с молодыми избирателями, подчеркнув, что на сегодня стоит задача не только показать ребятам значимость участия в выборах, но и привлечь молодых для работы в избирательной системе.

На вопрос, почему семинар прошел именно в Республике Коми, зампреда заметил, что именно Избирательная комиссия Республики Коми на выборах федерального уровня завоевала первое место в части ведения информационно-разъяснительной работы, победив избиркомы мегаполисов с их возможностями и медиа-ресурсами. Леонид Ивлев особо отметил, что в республике выработана четкая система взаимодействия избирательной комиссии с органами государственной власти, средствами массовой информации, общественностью, и это очень важный факт для успешной работы.

— Избирательная комиссия Республики Коми работает достойно, являясь образцом для избирательных комиссий субъектов Российской Федерации, — подчеркнул Л.Ивлев.

На просьбу поделиться своими впечатлениями о регионе, Леонид Григорьевич ответил:

— Я впервые в Коми, впервые в Сыктывкаре. Первоначально мое ассоциативное мышление подсказывало имя Питирима Сорокина и название одного из ваших городов — Воркуты. Республика меня впечатлила.



ПРОГРАММА
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО СЕМИНАРА «ПРАКТИКА РАБОТЫ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ
СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ» НА БАЗЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ РЕСПУБЛИКИ КОМИ
26 - 27 НОЯБРЯ 2008 ГОДА

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРА: РЕСПУБЛИКА КОМИ, ГОРОД СЫКТЫВКАР,
ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ РЕСПУБЛИКИ КОМИ

26 НОЯБРЯ

9.00 – 10.00

Выставка – презентация материалов информационно-разъяснительной деятельности Избирательной комиссии Республики Коми, избирательных комиссий субъектов Российской Федерации.

Демонстрация презентационных фильмов о Республике Коми.

10.00 – 10.30

Открытие семинара.

Ведущие - Заместитель Председателя ЦИК России Леонид Григорьевич Ивлев, Председатель Избирательной комиссии Республики Коми Елена Викторовна Шабаршина.

Приветствие Главы Республики Коми Владимира Александровича Торлопова.

Приветствие Председателя Государственного Совета Республики Коми Марины Дмитриевны Истиховской.

10.30 – 11.15

Доклад «Открытость в работе избирательных комиссий при подготовке и проведении выборов».

Председатель Избирательной комиссии Республики Коми Елена Викторовна Шабаршина.

11.30 – 12.30

Мастер-класс «Опыт применения новых информационных технологий в практике работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации».

Ведущие – Председатель Избирательной комиссии Ростовской области Сергей Владимирович Юсов, Председатель Избирательной комиссии Ростовской области Геннадий Сахиуллинович Шайхуллин.

14.00 – 15.00

Круглый стол «Зарубежный опыт электронного голосования с использованием сети Интернет. Результаты проведения электронного опроса в г. Новомосковске Тульской области на выборах 12 октября 2008 года».

Ведущий – Заместитель Председателя ЦИК России Леонид Григорьевич Ивлев.

15.00 – 16.00

«Российский и зарубежный опыт мониторинга освещения в СМИ выборов регионального и федерального уровней».

Обсуждение методик проведения мониторинга, разработанных РЦОИТ при ЦИК России, а также практики избирательных комиссий субъектов Российской Федерации.

Ведущий – Руководитель РЦОИТ при ЦИК России Александр Владимирович Иванченко.

16.15 – 17.30

Круглый стол «Взаимодействие избирательных комиссий субъектов Российской Федерации, территориальных избирательных комиссий, участковых избирательных комиссий, избирательных комиссий муниципальных образований при проведении единых дней голосования».

Ведущий – Секретарь ЦИК России Николай Евгеньевич Конкин.

17.45 – 18.15

Подведение итогов первого дня семинара.

Ведущий – Заместитель Председателя ЦИК России Леонид Григорьевич Ивлев.

9.15 – 10.10

Рабочая встреча «Практика взаимодействия избирательных комиссий с органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями телерадиовещания».

Ведущие – Заместитель Председателя ЦИК России Леонид Григорьевич Ивлев, Секретарь ЦИК России Николай Евгеньевич Конкин, Председатель Избирательной комиссии Республики Коми Елена Викторовна Шабаршина.

11.30 – 12.30

Круглый стол «Видеофильмы как форма обучения организаторов выборов» с демонстрацией видеоматериалов, изготовленных ЦИК России и РЦОИТ при ЦИК России, ФЦИ при ЦИК России.

Ведущие – Секретарь ЦИК России Николай Евгеньевич Конкин, Руководитель РЦОИТ при ЦИК России Александр Владимирович Иванченко.

14.00 – 15.30

Круглый стол «Повышение роли Интернет-сайтов в информационно-разъяснительной деятельности избирательных комиссий субъектов Российской Федерации: практика формирования архива документов на сайтах избирательных комиссий, создания базы данных, поддержания их в актуальном состоянии, оперативного информационного наполнения и обновления сайтов».

Ведущий - Секретарь ЦИК России Николай Евгеньевич Конкин.

15.45– 17.00

Обмен опытом участников семинара о наиболее эффективных формах работы в области новых информационных технологий, используемых в избирательных комиссиях.

Ведущий - Секретарь ЦИК России Николай Евгеньевич Конкин.

17.00 – 18.00

Подведение итогов работы семинара.

**ГОСТИ РЕСПУБЛИКИ КОМИ - УЧАСТНИКИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО СЕМИНАРА
«ПРАКТИКА РАБОТЫ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ СУБЪЕКТОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НОВЫХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

Ивлев Леонид Григорьевич	Заместитель Председателя ЦИК России
Конкин Николай Евгеньевич	Секретарь ЦИК России
Иванченко Александр Владимирович	Руководитель РЦОИТ при ЦИК России
Созыкина Антонина Алексеевна	Главный Советник отдела обучения участников избирательного процесса и правового просвещения избирателей РЦОИТ при ЦИК России
Тихомирова Юлия Сергеевна	Главный Советник отдела мониторинговых исследований РЦОИТ при ЦИК России
Попов Михаил Анатольевич	Руководитель ФЦИ при ЦИК России
Алтухов Юрий Иванович	Председатель Избирательной комиссии Липецкой области
Алексеев Борис Владимирович	Председатель Избирательной комиссии Новгородской области
Андриенко Юрий Иванович	Председатель Избирательной комиссии Ульяновской области
Антонова Людмила Ивановна	Председатель Избирательной комиссии Вологодской области
Арановский Константин Викторович	Председатель Избирательной комиссии Приморского края
Байханов Исмаил Баутдинович	Председатель Избирательной комиссии Чеченской Республики
Ветрова Людмила Леонидовна	Председатель Избирательной комиссии Сахалинской области
Денчик Сергей Викторович	Председатель Избирательной комиссии Республики Алтай
Дикалов Александр Николаевич	Председатель Избирательной комиссии Республики Калмыкия
Дьяконов Борис Борисович	Председатель Избирательной комиссии Ставропольского края
Евлоев Мусса Хасанович тия	Председатель Избирательной комиссии Республики Ингуше-
Каплунов Игорь Викторович	Председатель Избирательной комиссии Брянской области
Клементьев Николай Константинович	Председатель Центральной избирательной комиссии Республики Марий Эл
Коматовский Владимир Николаевич	Председатель Избирательной комиссии Владимирской области
Контиевский Андрей Васильевич	Заместитель председателя Избирательной комиссии Архангельской области
Кузнецов Вячеслав Иванович	Председатель Избирательной комиссии Калужской области
Кузнецова Вера Валентиновна	Председатель Избирательной комиссии Ненецкого автономного округа

Куликова Юлия Валерьевна	Председатель Избирательной комиссии Псковской области
Лунев Сергей Александрович	Председатель Избирательной комиссии Калининградской области
Песенко Валерий Николаевич	Председатель Избирательной комиссии Тверской области
Пучнин Алексей Сергеевич	Председатель Избирательной комиссии Тамбовской области
Реутов Сергей Николаевич	Председатель Избирательной комиссии Кемеровской области
Сайдакова Тамара Николаевна	Председатель Избирательной комиссии Пермского края
Смирнов Виктор Владимирович	Председатель Избирательной комиссии Ивановской области
Соломатина Ольга Юрьевна	Председатель Избирательной комиссии Самарской области
Степенко Галина Ефремовна	Председатель Избирательной комиссии Ярославской области
Точилкин Павел Геннадьевич	Председатель Избирательной комиссии Саратовской области
Шайхуллин Геннадий Сахиуллоевич	Председатель Избирательной комиссии Волгоградской области
Шевченко Марина Александровна	Помощник Председателя Избирательной комиссии Ростовской области
Шубина Нина Владимировна	Секретарь Санкт-Петербургской избирательной комиссии
Щендригин Евгений Николаевич	Председатель Избирательной комиссии Орловской области
Юсов Сергей Владимирович	Председатель Избирательной комиссии Ростовской области
Юсубов Эльман Сулейманович	Председатель Избирательной комиссии Томской области
Янбухтин Науфал Рабисович	Заместитель председателя Центральной избирательной комиссии Республики Башкортостан



НА ПУТИ К ЕЩЕ БОЛЕЕ АМБИЦИОЗНЫМ ПЛАНАМ

*Опыт - дитя мысли, а мысль - дитя действия
Дизраэли Бенджамин*

*Все кажется в другом ошибкой нам;
А примешься за дело сам,
Так напроказишь вдвое хуже.*

Иван Андреевич Крылов

Уважаемые участники межрегионального семинара «Практика работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации по использованию новых информационных технологий», уважаемые коллеги, которые не имели возможности присутствовать на семинаре!

Избирательная комиссия Республики Коми рада представить вам эту книгу, изданную по итогам семинара. Благодарим Российский центр обучения избирательным технологиям при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации и лично его руководителя Александра Иванченко за содействие в издании книги и поддержку этого проекта.

Избирательная комиссия Республики Коми посчитала необходимым отразить в книге мнение каждого желающего участника семинара, озвучить ранее подготовленное выступление со своей точкой зрения по проблемам, рассмотренным в рамках встречи. Признаемся честно, благодаря выступлениям участников семинара у Избирательной комиссии Республики Коми прибавилось работы. Мы поняли, что необходимо взять на вооружение имеющиеся у коллег наработки по различным направлениям деятельности комиссий всех уровней. Также общение с коллегами подтолкнуло к реализации еще более смелых и амбициозных планов. Надеемся, что для каждого из вас издание станет источником полезной и интересной информации, поводом к размышлению, поскольку каждый из выступающих рассказывает о новых направлениях в работе и новых формах взаимовыгодного сотрудничества как внутри системы избирательных комиссий Российской Федерации, так и с органами государственной власти, местного самоуправления, средствами массовой информации, общественными объединениями внутри отдельно взятого субъекта Российской Федерации.

Избирательная комиссия Республики Коми искренне благодарит участников семинара за теплые отзывы, предоставленные материалы, за возможность обобщить положительный опыт, обозначить существующие проблемы. Надеемся, что формат специального издания будет способствовать формированию единой политики, сориентированной на развитие и совершенствование работы организаторов выборов.

До встречи, уважаемые коллеги!

*Елена Шабаршина,
Председатель Избирательной комиссии Республики Коми*

СОДЕРЖАНИЕ

И было это в Коми...	3
Актуальные вопросы развития избирательной системы	5
Мастер-класс «Опыт применения новых информационных технологий в практике работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации»	21
Круглый стол «Зарубежный опыт электронного голосования с использованием сети Интернет. Результаты проведения электронного опроса в городе Новомосковске Тульской области на выборах 12 октября 2008 года»	37
Круглый стол «Российский и зарубежный опыт мониторинга освещения в СМИ выборов регионального и федерального уровней»	65
Круглый стол «Взаимодействие избирательных комиссий субъектов Российской Федерации, территориальных избирательных комиссий, участковых избирательных комиссий, избирательных комиссий муниципальных образований при проведении единых дней голосования»	85
Рабочая встреча «Обсуждение практики взаимодействия избирательных комиссий с органами государственной власти, органами местного самоуправления и организациями телерадиовещания»	109
Круглый стол «Видеофильмы как форма обучения организаторов выборов»	121
Круглый стол «Повышение роли Интернет-сайтов в информационно-разъяснительной деятельности избирательных комиссий субъектов Российской Федерации: практика формирования архива документов на сайтах избирательных комиссий, создания базы данных, поддержания их в актуальном состоянии, оперативного информационного наполнения и обновления сайтов»	129
Программа межрегионального семинара	165
Гости Республики Коми - участники межрегионального семинара	167
На пути к еще более амбициозным планам	169

ДЛЯ ЗАМЕТОК

В режиме on-line

Межрегиональный семинар «Практика работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации по использованию новых информационных технологий» на базе Избирательной комиссии Республики Коми 26–27 ноября 2008 года

Массово-политическое издание

Подписано к печати 18.02.2009. Формат 60X90/8. Бумага импортная мелованная 150 г/м²
Печать офсетная. Гарнитура «TimesET». Усл. печ. л. 24. Тираж 1050. Заказ № 940.

Разработано и отпечатано в ООО «Коми республиканская типография».
167982, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Савина, 81.
Тел.: (8212) 28-46-71, 28-46-72, 28-46-73.

ISBN 978-5-7934-0250-7



9 785793 402507