

Лучший информационно-разъяснительный интернет-проект  
**«Первый голос» – интерактивная визуальная новелла**  
для молодых избирателей

Автор: **Шевелёв Иван Вячеславович**

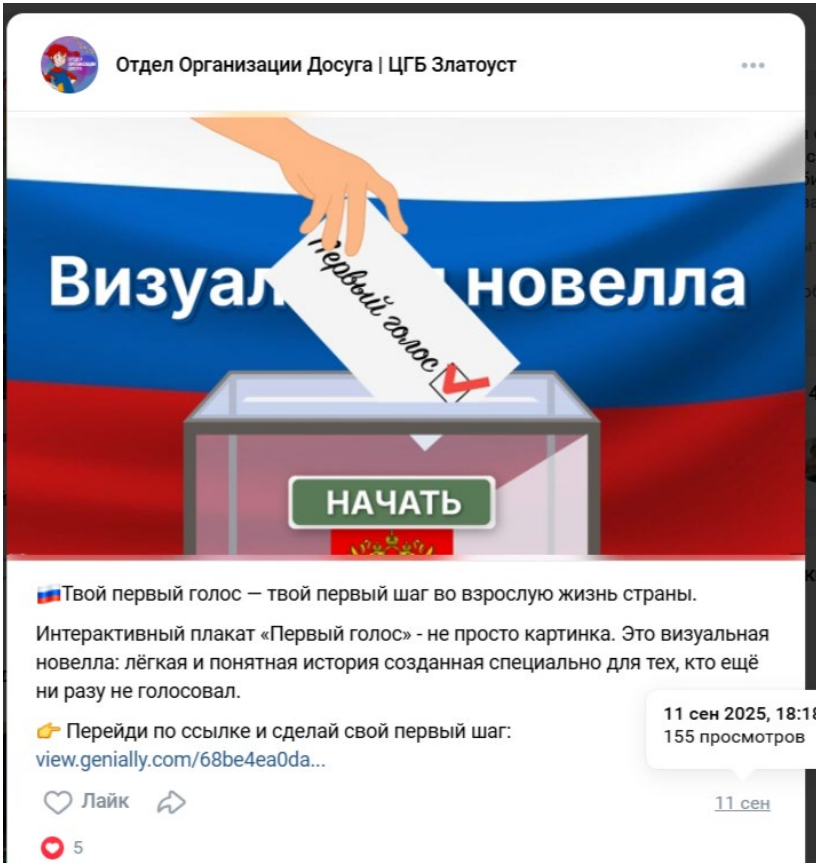
Муниципальное бюджетное учреждение культуры

«Централизованная библиотечная система

Златоустовского городского округа»

Центральная городская библиотека

(г. Златоуст, Челябинская область)



The image shows a screenshot of a social media post from the 'Отдел Организации Досуга | ЦГБ Златоуст' (Department of Leisure Organization | City Library of Zlatoust). The post features an interactive poster for 'Первый голос' (First Voice). The poster depicts a hand placing a ballot into a ballot box. The ballot has the text 'Первый голос' and a red checkmark. The background of the poster is the Russian flag. The text on the poster reads 'Визуальная новелла' (Visual Novel) and 'НАЧАТЬ' (START). Below the poster, the text reads: 'Твой первый голос – твой первый шаг во взрослую жизнь страны. Интерактивный плакат «Первый голос» - не просто картинка. Это визуальная новелла: лёгкая и понятная история созданная специально для тех, кто ещё ни разу не голосовал. Перейди по ссылке и сделай свой первый шаг: [view.genially.com/68be4ea0da...](http://view.genially.com/68be4ea0da...)'.

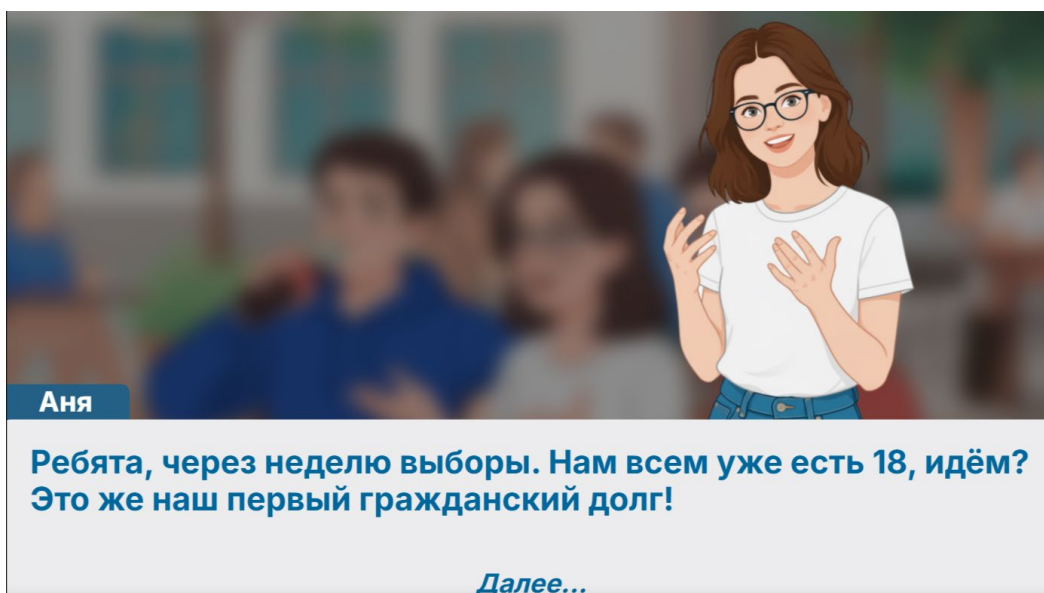
11 сен 2025, 18:18  
155 просмотров

11 сен

5

## Оглавление

Введение.....	2
Основное содержание.....	3
Сроки реализации.....	6
Результаты, достигнутые в рамках реализации проекта.....	6
Заключение.....	8
Список используемой литературы.....	10
Приложение.....	11



## Введение

В условиях стремительного развития цифровых технологий и роста интернет-активности среди молодежи возрастает необходимость адаптации информационно-разъяснительных материалов под современные форматы, понятные и привлекательные для юной аудитории. Особенно это актуально в преддверии выборов – ключевого события гражданской жизни, к которому многие молодые люди подходят впервые, испытывая неуверенность, страх или непонимание базовых процедур.

Проект «Первый голос»

(<https://view.genially.com/68be4ea0dae7eacec3e10519/interactive-content-pervyj-golos>), разработанный в формате интерактивной визуальной новеллы на платформе Genial.ly, создан именно для того, чтобы снять барьеры первого голосования. Через эмоциональную историю трех подростков – Ани, Максима и Кирилла – пользователь не просто узнает о правилах, а *проживает* их: сталкивается с трудностями, делает выбор, видит последствия и получает практические знания в игровой, но содержательной форме.

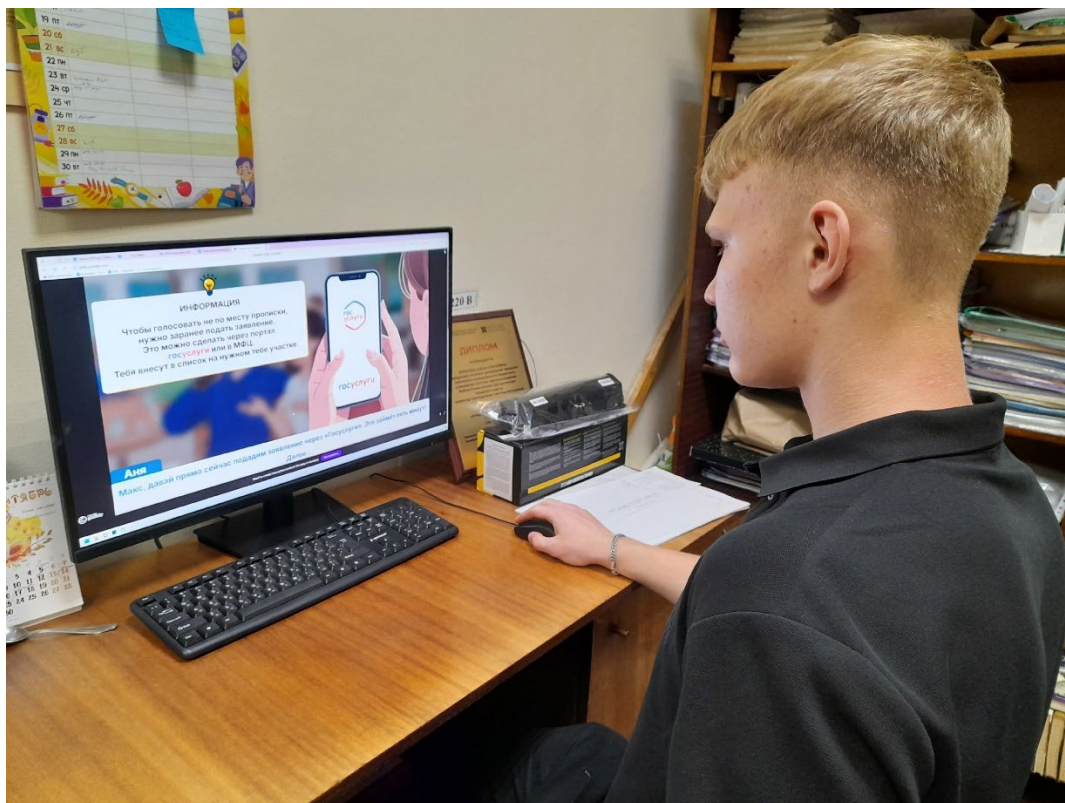
Особое внимание уделено раскрытию книжного фонда библиотеки – в финале новеллы пользователю предлагается виртуальная выставка книг по теме выборов, что способствует не только повышению правовой грамотности, но и вовлечению молодежи в чтение и посещение библиотеки.

Проект соответствует целям Всероссийского конкурса, направленного на повышение гражданской ответственности, информированности и мотивации к участию в выборах, а также на внедрение инновационных цифровых решений в просветительскую деятельность библиотек.

### **Основное содержание**

Проект «Первый голос» ориентирован на молодых граждан Российской Федерации в возрасте от 12 до 25 лет, включая:

- подростков 12–17 лет, которые еще не достигли избирательного возраста, но проявляют интерес к гражданскому участию, правам и обязанностям гражданина, и хотят заранее понять, как проходит голосование;
- молодых избирателей 18–25 лет, впервые участвующих в выборах и испытывающих неуверенность, страх или непонимание процедур;
- активных пользователей цифровых платформ, предпочитающих получать информацию в визуальном, интерактивном и игровом формате, а не через текстовые инструкции или лекции.



### **Цель проекта:**

Создание и реализация интерактивного информационно-разъяснительного интернет-проекта, направленного на повышение правовой грамотности молодежи в вопросах избирательного процесса, снижение «барьеров первого голосования» и мотивацию к осознанному участию в выборах через эмоционально вовлекающий формат – визуальную новеллу.

### **Задачи проекта:**

1. Информировать молодых граждан (в том числе, не достигших 18 лет) о базовых процедурах голосования:
  - как изменить место голосования через Госуслуги;
  - что делать, если порвался бюллетень;
  - как действовать, если тебя нет в списке избирателей;
  - не вести съемку на избирательном участке, так как это нарушает тайну голосования.
2. Снять страх и неуверенность у впервые идущих голосовать через эмпатию и идентификацию с героями (Аня, Максим, Кирилл), чьи ситуации максимально приближены к реальным жизненным обстоятельствам.

3. Применить игровой и интерактивный подход – позволить пользователю делать выбор за героев, видеть последствия решений и учиться на ошибках в безопасной среде.

4. Раскрыть книжный фонд библиотеки – в финале проекта предложить пользователю виртуальную выставку книг по теме выборов, доступных в МБУК «ЦБС ЗГО», тем самым стимулируя интерес к чтению и посещению библиотеки.

5. Апробировать проект в цифровой среде – использовать платформу Genial.ly для создания доступного, визуально привлекательного и технически простого в распространении ресурса.

6. Соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации – вся информация в проекте основана на нормах избирательного права, а также материалах официальных источников (сайты ЦИК России, РЦОИТ).

Особое внимание уделено психологической адаптации – через идентификацию с героями (Аня – осведомленная, но неопытная; Максим – нейтральный; Кирилл – торопыжка и разгильдяй) пользователь видит себя в одном из персонажей, что повышает вовлеченность и снижает барьер восприятия.

Проект также рассчитан на расширение аудитории библиотеки – в финале новеллы пользователь попадает на виртуальную выставку книг по теме выборов, доступных в фонде МБУК «ЦБС ЗГО», что стимулирует интерес к чтению и посещению библиотеки.

Формат проекта (визуальная новелла на платформе Genial.ly) выбран сознательно – он максимально адаптирован под цифровые привычки молодежи, прост в распространении (через ссылку, соцсети, сайт библиотеки) и не требует установки приложений.

## **Сроки реализации**

Проект «Первый голос» был разработан и реализован в период с 1 апреля по 11 сентября 2025 года – специально к предвыборной кампании и накануне единого дня голосования.

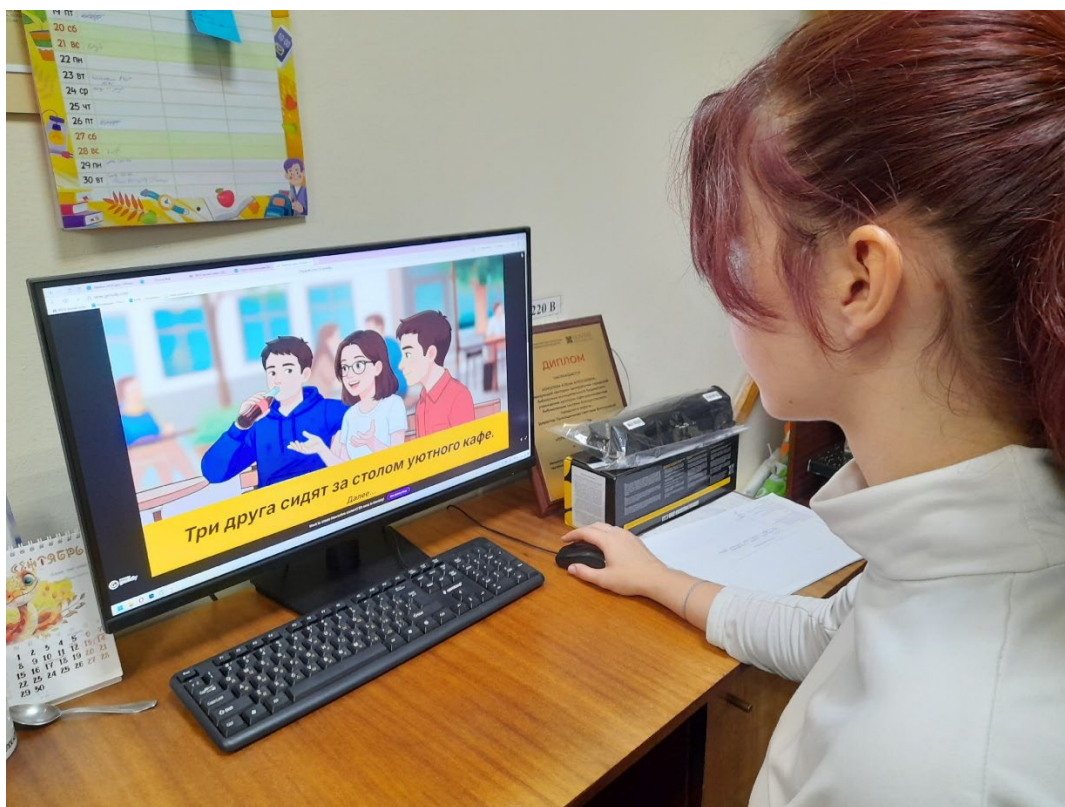
### **Основные этапы реализации:**

- Апрель 2025 – идея, сценарное планирование, проработка сюжетных линий и образовательных модулей (что делать, если порвался бюллетень, как изменить участок через Госуслуги и т.д.).
- Май–июль 2025 – создание визуальной новеллы на платформе Genial.ly, разработка интерактивных элементов, тестирование навигации и сценариев выбора.
- Август 2025 – внутреннее тестирование на целевой аудитории (группа из 15 подростков 14–18 лет), сбор обратной связи, внесение корректировок.
- 1–11 сентября 2025 – финальная доработка, добавление виртуальной книжной выставки (с указанием реальных книг из фонда МБУК «ЦБС ЗГО»), подготовка к публикации и участию в конкурсе.

Интерактивный плакат, являющийся ключевым аспектом проекта, запущен в реализацию за один день до выборов (11 сентября 2025 года) – чтобы быть максимально актуальным и востребованным именно в предвыборный период.

### **Результаты, достигнутые в рамках реализации проекта**

Несмотря на то, что проект «Первый голос» был создан специально к участию в конкурсе и еще не запущен в массовую публичную эксплуатацию, он уже прошел внутреннюю апробацию и показал высокую эффективность в образовательных целях.



### **Этапы апробации и полученные результаты:**

#### **1. Тестирование на целевой аудитории**

Проект был протестирован группой из 15 подростков в возрасте 12–18 лет – учащихся школ и колледжей Златоуста. Участникам было предложено пройти интерактивную новеллу и ответить на вопросы до и после прохождения.

#### **2. Рост осведомленности**

По результатам анкетирования:

- До прохождения – только 20% участников знали, как изменить участок голосования через Госуслуги.
- После прохождения – 93% смогли правильно объяснить эту процедуру.

#### **3. Аналогичный рост показателей зафиксирован по другим темам:**

- что делать, если порвался бюллетень (+87%);
- как вести себя, если тебя нет в списке (+90%);
- почему нельзя снимать на участке (+85%).

#### **4. Эмоциональная вовлеченность**

Участники отметили, что формат визуальной новеллы с выбором за героев вызвал сильный эмоциональный отклик:

*«Я реально переживал за Кирилла – думал ему каюк, когда он порвал бюллетень!»*

*«Макс мне помог понять, что даже если что-то пошло не так – это не конец света, есть решения».*

#### 5. Мотивация к участию в выборах

После прохождения проекта 80% участников заявили, что теперь точно пойдут голосовать, когда наступит их черед, и не будут бояться трудностей.

#### 6. Интерес к библиотечному фонду

В финале новеллы пользователи попадают на виртуальную выставку книг по теме выборов, доступных в МБУК «ЦБС ЗГО».

- Значительная часть тестирующих (11 из 15 человек) выразили желание прийти в библиотеку и взять книги по теме.
- Это подтверждает, что проект успешно решает задачу раскрытия книжного фонда и вовлечения молодежи в чтение.

#### 7. Техническая реализация

Проект создан на платформе Genial.ly с использованием бесплатной подписки, что подтверждает его доступность и воспроизводимость для других библиотек даже при ограниченном бюджете.

### **Заключение**

Проект «Первый голос» – это современный, адаптированный под интересы и цифровые привычки молодежи информационно-разъяснительный интернет-ресурс, созданный с целью повышения правовой грамотности и снижения «барьеров первого голосования». Через формат интерактивной визуальной новеллы на платформе Genial.ly проект позволяет пользователю не просто получить сухую информацию, а эмоционально вжиться в ситуацию, сделать выбор за героев и на практике понять, как действовать в нестандартных, но типичных для избирательного участка обстоятельствах.

Проект успешно решает ключевые задачи, обозначенные в Положении о конкурсе:

- повышает гражданскую ответственность и информированность молодых избирателей;
- применяет инновационные цифровые технологии (интерактив, визуальный нарратив, геймификация);
- адаптирован под целевую аудиторию – подростков и молодых людей 14–25 лет;
- способствует раскрытию книжного фонда библиотеки через виртуальную выставку в финале новеллы;
- использует материалы официальных источников (сайты ЦИК России, РЦОИТ) – что соответствует критерию №20 оценки.

Проект демонстрирует высокую воспроизводимость и доступность – его могут адаптировать и использовать другие библиотеки даже при ограниченном бюджете.

По результатам внутреннего тестирования проект показал высокую эффективность: значительный рост осведомленности участников, эмоциональную вовлеченность и мотивацию к участию в выборах.

Перспективы развития проекта:

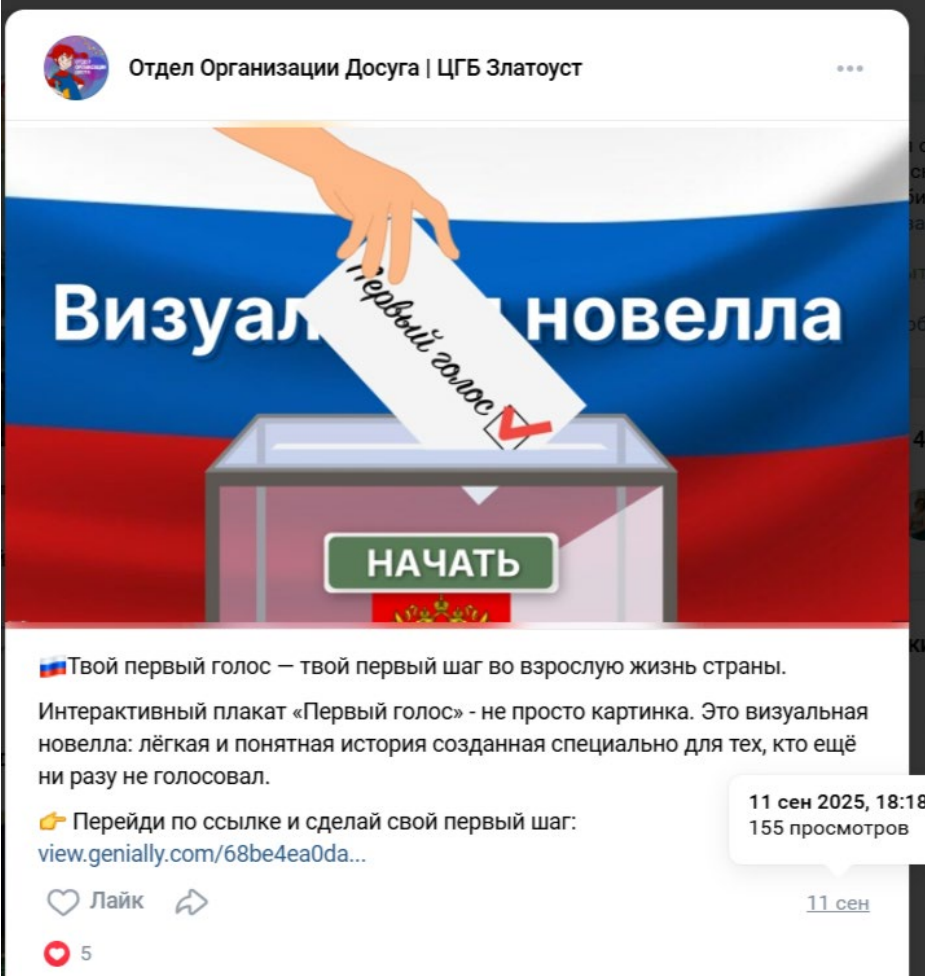
- расширение сюжетных линий (например, добавление сцен с досрочным голосованием, голосованием по месту пребывания);
- адаптация под другие возрастные группы и регионы;
- интеграция с сайтами и соцсетями библиотеки, избирательной комиссии Челябинской области;
- проведение серии «живых» обсуждений после прохождения новеллы – для закрепления знаний.

Проект «Первый голос» заслуживает внимания экспертного сообщества как яркий пример эффективного, современного и человеческого подхода к правовому просвещению молодежи в предвыборный период.

### Список используемой литературы

1. Избирательное право: 3-е издание: электронный учебник. Москва: ЮНИТА-ДАНА, 2011. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). (Учебная литература для высшего и среднего профессионального образования). Текст: электронный.
2. Избирательное право в вопросах и ответах / редактор Н.К. Воеводенко. Москва. 1995. 75 с. Текст: непосредственный.
3. Каллагов Т.Э. Конституционное право Российской Федерации: курс лекций / Т.Э. Каллагов. Москва, Wolters Kluwer, 2017. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). (Аудиокурс). Текст: электронный.
4. Колюшин Е.И. Выборы и избирательное право в зеркале судебных решений: монография / Е.И. Колюшин. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. 384 с. Текст: непосредственный.
5. Лебедев В.А. Конституционно-правовая охрана и защита прав и свобод человека и гражданина в России (теория и практика современности): монография / В.А. Лебедев. Москва: МГУ имени М.В. Ломоносова, 2005. 272 с. Текст: непосредственный.

## Приложение



Отдел Организации Досуга | ЦГБ Златоуст

### Визуальная новелла

**НАЧАТЬ**

🇷🇺 Твой первый голос – твой первый шаг во взрослую жизнь страны.

Интерактивный плакат «Первый голос» - не просто картинка. Это визуальная новелла: лёгкая и понятная история созданная специально для тех, кто ещё ни разу не голосовал.

👉 Перейди по ссылке и сделай свой первый шаг:  
[view.genially.com/68be4ea0da...](https://view.genially.com/68be4ea0da...)

11 сен 2025, 18:18  
155 просмотров

👍 Лайк

👁 5

[https://vk.com/zlatdosug?w=wall-147182444\\_2909](https://vk.com/zlatdosug?w=wall-147182444_2909)