

**Всероссийский конкурс среди работников
региональных и муниципальных библиотек на лучшую организацию
информационно-разъяснительной работы в период подготовки и
проведения выборов в органы государственной власти и органы
местного самоуправления в Российской Федерации, объявленный
постановлением ЦИК России**

от 02 апреля 2025 года № 196/1520-8

Саратовская область

**Государственное учреждение культуры
«Областная библиотека для детей и юношества им. А.С. Пушкина»**

Номинация
Лучшее информационно-разъяснительное мероприятие

Тема работы
Деловая игра-новелла «Выбор: код власти»

Автор:
Заведующий отделом обслуживания подростков
ГУК «Областная библиотека для детей и юношества им. А.С. Пушкина»
Тулочкина Елена Александровна

Саратов
2025

Оглавление

Введение	3
Основная часть	8
Заключение	24
Список использованной литературы:	25
Приложение 1. Презентация к деловой игре-новелле «Выбор: код власти»	26
Приложение 2. Фотоотчет проекта	28
Приложения 3. Публикации о проекте	40

Введение

Саратовская областная библиотека для детей и юношества им. А.С. Пушкина на протяжении многих лет последовательно реализует программу правового просвещения подрастающего поколения, формируя осознанное отношение молодежи к избирательному процессу и гражданской ответственности.

Как современный культурно-образовательный центр, библиотека активно внедряет инновационные форматы работы, понимая их важность для привлечения молодой аудитории. Среди наиболее востребованных практик – тематические выставки, просветительские мероприятия, встречи с экспертами и интерактивные деловые игры.

Особое значение библиотека уделяет развитию электоральной грамотности в молодежной среде. Библиотека тесно сотрудничает с Избирательной комиссией Саратовской области, что позволяет реализовывать масштабные просветительские проекты. Традиционно поддерживаем областные творческие конкурсы среди молодых и будущих избирателей Саратовской области «Иду навстречу выборам!» и «Выборы – это праздник!» для лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляя площадки для выставки лучших работ. В преддверии единого дня голосования в сентябре 2025 года в библиотеке открылась выставка работ участников областного творческого конкурса, что стало еще одним шагом в деле правового просвещения молодежи.

Продолжая развивать это направление, библиотека внедряет новые интерактивные форматы работы. В 2025 году проект плавно стартовал с проведения в феврале 2025 года мероприятия в рамках Дня молодого избирателя, включавшего тематические часы «Я – гражданин, я – избиратель». В ходе этого события участники познакомились с историей возникновения выборов, основными стадиями избирательного процесса,

а также необходимыми условиями для участия в голосовании и выдвижении кандидатур. Это мероприятие стало фундаментом для внедрения нового интерактивного проекта «Выбор: код власти», направленного на глубокое осмысление механизмов избирательного права и повышение гражданской ответственности среди молодежи. Деловая игра позволяет участникам через погружение понять механизмы избирательного процесса и осознать важность личного участия в выборах.

Проект сочетает в себе современные образовательные технологии и игровые механики, позволяя участникам через погружение в роль медийного деятеля осваивать сложные вопросы избирательного права.

Игра моделирует реальные ситуации, с которыми сталкиваются блогеры при освещении выборов, и наглядно демонстрирует, как баланс между популярностью контента и его достоверностью влияет на формирование общественного мнения. Участникам предстоит принимать решения в условиях ограниченного времени, анализировать информацию из разных источников и нести ответственность за последствия своих действий в медиапространстве. Этот формат особенно актуален для поколения Z, которое активно потребляет информацию в цифровой среде и нуждается в развитии критического мышления и медиаграмотности.

Цель проекта:

Сформировать у старшеклассников и студентов колледжей г. Саратова устойчивые знания и навыки критического анализа избирательного процесса посредством интерактивных игровых методов, способствующих активному гражданскому участию и повышению электоральной активности.

Задачи проекта:

1. Обучить участников проекта принципам работы избирательной системы Российской Федерации, включая механизмы дистанционного электронного голосования (ДЭГ), к окончанию игровой сессии.

2. Охватить не менее 200 студентов и старшеклассников в период с февраля по сентябрь 2025 г. путем проведения не менее 10 игровых сессий.

3. Способствовать формированию осознанной гражданской позиции у молодежи в преддверии избирательных кампаний 2025 г.

4. Реализовать цикл игровых сессий в течение февраля-сентября 2025 г.

5. Получить положительную обратную связь от экспертов Избирательной комиссии о качестве контента и методике проведения игры.

Краткое описание (концепция):

Деловая игра-новелла «Выбор: код власти» представляет собой инновационный образовательный формат, органично сочетающий современные игровые механики и системное правовое просвещение. Через глубокое погружение в детализированную ролевую модель участники становятся медийными деятелями – блогерами, которые освещают избирательный процесс. Это позволяет им на практике освоить ключевые принципы демократических процедур и комплексные механизмы работы избирательной системы Российской Федерации.

Ключевыми элементами концепции выступают несколько взаимосвязанных компонентов. Многоуровневая имитационная модель позволяет участникам находить баланс между виральной популярностью контента и его фактической достоверностью. Интерактивный формат включает последовательные голосования, ситуационные кейсы и дискуссионные практики, полностью заменяя традиционные лекционные методы. Профессиональное экспертное сопровождение представителей Избирательной комиссии Саратовской области гарантирует содержательную точность и актуальность материала. Особое значение имеет система динамической оценки с индикаторами «Вовлеченность» и «Достоверность», которая в режиме реального времени демонстрирует последствия принимаемых решений и их влияние на общественное мнение.

Уникальность проекта определяется синтезом форматов деловой игры и сторителлинга при методологической поддержке профессиональных экспертов-организаторов избирательного процесса, а также применением адаптивной системы оценки, модифицирующейся в зависимости от принимаемых участниками решений. Проект направлен на комплексное формирование критического мышления, медиаграмотности и осознанной гражданской позиции у молодежи через создание условий для практического применения правовых знаний в смоделированных ситуациях, максимально приближенных к реальным вызовам современного медиапространства.

Сведения о целевой аудитории:

Учащиеся 10-11 классов школ и студенты колледжей г. Саратова.

Сроки реализации:

Февраль-сентябрь 2025 г.

Результаты, достигнутые в рамках реализации проекта:

В период с февраля по сентябрь 2025 года в рамках проекта «Выбор: код власти» были достигнуты значимые результаты, соответствующие заявленным целям и задачам. Участники игровых сессий получили базовые знания о принципах функционирования избирательной системы Российской Федерации, включая особенности проведения дистанционного электронного голосования (ДЭГ). Интерактивный формат деловой игры способствовал лучшему усвоению материала и повышению интереса к вопросам избирательного права. Через ролевое погружение участники освоили ключевые этапы выборного процесса, а также научились критически анализировать информацию, связанную с выборами.

В проекте приняли участие свыше 200 старшеклассников и студентов образовательных учреждений г. Саратова. Всего за отчетный период было проведено 11 игровых сессий, что позволило превысить первоначально запланированные показатели охвата.

Важным аспектом проекта стало участие экспертов Избирательной комиссии Саратовской области, которые не только обеспечивали достоверность предоставляемой информации, но и активно взаимодействовали с участниками в процессе обсуждений, отвечая на вопросы и комментируя конкретные игровые ситуации. Экспертное сопровождение усилило практическую направленность проекта и повысило его авторитет в глазах молодежи.

Участие в деловой игре способствовало формированию у молодых людей осознанной гражданской позиции. Многие участники отметили, что после игры стали по-другому воспринимать значение выборов и необходимость личного участия в них. Игра также способствовала развитию медиаграмотности, пониманию роли блогеров и СМИ в формировании общественного мнения, что особенно актуально для цифрового поколения.

Проект был реализован в установленные сроки, с соблюдением заявленного графика. Каждая сессия сопровождалась обратной связью от участников и педагогов, которая носила исключительно положительный характер. Игровой формат, сочетание образовательных и ролевых элементов, а также динамическая система оценки действий участников вызвали живой интерес и высокую вовлеченность. По итогам реализации проекта представители Избирательной комиссии Саратовской области дали высокую оценку как содержанию игры, так и методике ее проведения. Было отмечено, что данный формат является эффективным инструментом правового просвещения и может быть масштабирован на другие регионы. Уникальное сочетание сторителлинга, деловой игры и экспертной поддержки сделало проект востребованным и значимым вкладом в повышение электоральной активности молодежи Саратовской области.

Основная часть

Деловая игра-новелла «Выбор: Код Власти»

Подготовка:

Оформляется тематическая книжная выставка. Игра проводится в зале, где размещена выставка творческих работ победителей конкурсов избирательной комиссии Саратовской области «Иду навстречу выборам!» и «Выборы – это праздник!»

Понадобятся:

- видеопроектор, экран, компьютер
- флипчарт, маркеры

Действующие лица:

Ведущий, эксперт

Ход мероприятия

1. Вступительная часть

Ведущий:

Добрый день! Сегодня мы с вами поговорим о выборах. Но давайте начнем с самого простого: мы делаем выбор каждый день. Чем позавтракать? Что надеть? Какую музыку послушать? Или более глобально: куда пойти учиться, какую профессию выбрать. Это наши личные решения, которые влияют на нашу жизнь.

Но в жизни каждого россиянина есть еще один выбор – тот, который влияет не только на тебя лично, но и на жизнь всего города, региона и даже страны. Речь идет о голосовании на выборах. Это тот случай, когда ваш голос действительно имеет значение.

Как много вы уже многое знаете о выборах в нашей стране? *(ответы)*

В роли эксперта сегодня выступит председатель территориальной избирательной комиссии Фрунзенского района города Саратова Татьяна Ивановна Карижская *(приветственное слово)*.

Прежде чем мы перейдем к кульминации нашего мероприятия – деловой игре, предлагаю немного «разогреться» и сыграть в игру «**Две правды и одна ложь**». Проверим, насколько хорошо вы ориентируетесь в избирательном процессе!

Мини-интерактив «Две правды и одна ложь»: Ведущий зачитывает три утверждения. Задача аудитории – определить, какое из них ложное.

Ребята выбирают правдивые и ложные утверждения, а эксперт комментирует с учетом законодательства РФ.

1 раунд

1. Голосовать на выборах Президента России можно с 18 лет.

***Правда.** Ст. 4 №19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации».*

2. Если тебе исполнилось 18 лет в день голосования – ты имеешь полное право проголосовать.

***Правда.** Ст. 4. Всеобщее избирательное право и право на участие в референдуме № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»:* возраст избирателя определяется на день голосования.

3. Человек, находящийся в местах лишения свободы по приговору суда, может проголосовать по доверенности.

***Ложь.** Ст. 32 Конституции РФ:* лица, содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда, не имеют права избирать и быть избранными.

2 раунд

1. Если избиратель не может прийти на участок по уважительной причине (болезнь, инвалидность), он может проголосовать дома.

Правда. Эта процедура называется «вне помещения для голосования». Ст. 66 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

2. Кандидат может зайти в кабину для голосования вместе с избирателем (если он не против).

Ложь. Это грубейшее нарушение тайны голосования. Заполнение бюллетеня – личное и тайное действие каждого избирателя. Ст. 7 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

3. Любой желающий может стать наблюдателем на выборах, даже если он не представляет ни одну из партий.

Правда. Наблюдателем может быть гражданин РФ, достигший 18 лет, направленный зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением или общественной организацией. Ст.30 Гласность в деятельности комиссий № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

3 раунд

1. Проводить предвыборную агитацию (раздавать листовки, агитировать у входа на участок) в день голосования запрещено.

Правда. Это нарушение. Ст. 56 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

2. Принцип всеобщности означает, что все граждане России, достигшие 18 лет, имеют право голосовать, независимо от пола, расы, национальности, языка и происхождения.

Правда. Избирательные права принадлежат всем совершеннолетним гражданам, за исключением тех, кто признан судом недееспособным или содержится в местах лишения свободы по приговору суда. Ст. 4, 5 № 67-ФЗ

«Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

3. На избирательном участке наблюдатель может выдавать избирателям бюллетени, знакомиться со списком избирателей, сведениями об избирателях, подавших заявления о включении в список избирателей по месту нахождения.

Ложь. Да, наблюдатель может знакомиться со списком избирателей, сведениями об избирателях, подавших заявления о включении в список избирателей по месту нахождения. Но при этом выдавать избирателям бюллетени он не имеет права.

Ведущий:

Отлично! Вы прекрасно справились. Давайте закрепим самое главное, что прозвучало в наших трех раундах!

Участники смотрят на экран, ведущий комментирует.

1. О том, КТО может голосовать:

Право голоса в России получает каждый гражданин, которому исполнилось 18 лет, и это право сохраняется на всю жизнь. Важно: голосовать не могут те, кого суд признал недееспособным, или кто находится в местах лишения свободы по приговору суда. Возраст определяется на день голосования – если тебе исполняется 18 лет в день выборов, ты полноправный избиратель!

2. О том, КАК можно голосовать:

Голосование – это личное и тайное действие. Никто, даже кандидат, не имеет права заходить с тобой в кабину для голосования. Твой выбор принадлежит только тебе! Если человек по состоянию здоровья не может прийти на участок, избирательная комиссия приедет к нему на дом. Это называется «голосование вне помещения». За процессом следят наблюдатели. Ими может стать любой гражданин России, достигший 18 лет,

чтобы обеспечить честность и прозрачность выборов. Но их задача – наблюдать и фиксировать, а не вмешиваться в процесс.

3. О правилах в день выборов:

В России действует принцип всеобщности – это значит, что право голоса не зависит от пола, национальности, профессии или убеждений. В день голосования любая агитация – раздача листовок, призывы голосовать за кого-то – запрещена. Этот день должен быть максимально спокойным и нейтральным, чтобы каждый мог сделать свой выбор без давления.

Таким образом, наша избирательная система построена на ключевых принципах: всеобщность, равенство, тайна голосования и прямое избирательное право. Это сложный, но очень важный механизм, который позволяет каждому из нас влиять на будущее страны.

А теперь давайте посмотрим, как эти знания работают на практике, в информационном поле!

2. Основная часть: деловая игра-новелла «Выбор: Код Власти»

Вы – поколение, которое привыкло искать и получать информацию в интернете. Давайте на практике разберемся, как это работает, с какими вызовами сталкиваются те, кто говорит с аудиторией, и почему ваш голос как будущего избирателя и как грамотного потребителя информации невероятно важен.

А теперь давайте представим, что ваше слово решает еще больше.

Ведущий:

Предлагаю вам попробовать на себе, каково это – быть тем, кто формирует информационную и политическую повестку. Мы распределимся по трем группам – каждая будет принимать свои собственные решения!

Ведущий подходит к флипчарту, на нем изображено три столбца, по одному для каждой команды.

В каждом столбце – две шкалы, это ваша стартовая точка:

«Вовлеченность» (старт = 50); «Достоверность» (старт = 50)

Ведущий:

Представьте, что вы – популярный городской блогер. Ваша задача – осветить выборы, привлечь аудиторию, но при этом не потерять ее доверие. Я буду вашим модератором и гидом в городе N. Ваши решения будут влиять на два ключевых показателя: **Вовлеченность** (сколько людей вас читает и делится вашими постами) и **Достоверность** (насколько вам доверяют).

Давайте начнем!

Первое решение – выберите аватарку и название для вашего блога. У вас есть пара минут, чтобы посоветоваться и представить себя аудитории (свой вариант или из представленных на слайде).

Варианты на слайде:

1. Артем «Арти» Воронов, 21 год. «ARTI_gorod_N». Контент: дороги на самокате, обзоры на новые бургерные и кофейни, интервью с местными бизнесменами и музыкантами. Снимает ярко, динамично. Целевая аудитория: молодежь 16-25 лет.

2. Валерия Зайцева, 32 года. «Валерия|Наш город». Контент: подробные репортажи о проблемах дворов, история городских зданий, интервью с учителями, врачами и ветеранами. Говорит спокойно, обстоятельно, всегда в курсе городских документов и постановлений. Целевая аудитория: активные горожане, родители.

3. «Серый Кардинал», возраст неизвестен, имя неизвестно. «Grey_Cardinal_N». Контент: анонимные сливы, скандалы, расследования. Пишет ёмко, язвительно, с сарказмом. Никогда не появляется на камеру, общается только текстом. Целевая аудитория: все, кто интересуется «кухней» городской жизни, от студентов до предпринимателей.

Команды выбирают себе название, ведущий на флипчарте отмечает название блога для каждой команды.

Ведущий:

Вы – известный в городе N блогер и общественный деятель. Вы дышите своим городом: пишете о проблемах с дорогами, поддерживаете местные фестивали, рассказываете об открытии новых кафе и мастерских. Ваш блог всегда был местом, где горожане могли найти честную и живую информацию.

Но в последнее время что-то пошло не так. Ваша аудитория перестала расти, а просмотры новых постов будто застыли. Появилась куча новых ярких каналов с модными видео и громкими заголовками, которые отбирают ваших зрителей. Вам срочно нужна тема, которая взорвет ленту и заставит весь город снова говорить о вас.

И тут вы вспоминаете: совсем скоро выборы в городскую думу! Это идеальный инфоповод и способ привлечь внимание аудитории. И главная тема этих выборов – дистанционное электронное голосование (ДЭГ), которое будут массово применять впервые. Это то, что нужно!

Ведущий:

Но что же такое ДЭГ? Давайте разберемся. Слово предоставляется нашему эксперту, Татьяне Ивановне Карижской, для пояснения механизмов ДЭГ (*выступление Т.И. Карижской.*)

Для справки: **дистанционное электронное голосование (ДЭГ)** – голосование без использования бюллетеня, изготовленного на бумажном носителе, с использованием специального программного обеспечения, размещенного на специальном портале, доступ к которому через информационно-телекоммуникационные сети предоставляется на техническом устройстве избирателя, участника референдума.

В 2025 году дистанционное электронное голосование применяется в 24 регионах на федеральной платформе ДЭГ – vybory.gov.ru.

Преимущества ДЭГ:

Удобство. В дни проведения голосования можно получить бюллетень и отдать голос в удобное для вас время.

Безопасность. Ваш голос будет защищен и надежно сохранен.

Простота. Процесс голосования интуитивно понятный и легкий.

Прозрачность. Можно убедиться, что ваш голос учтен.

Как участвовать:

- *Подайте заявление.* Для участия в дистанционном электронном голосовании избирателям необходимо подать заявление об участии в ДЭГ через портал Госуслуг.

- *Дождитесь решения.* В личный кабинет на портале Госуслуг придет уведомление с результатом рассмотрения заявления. Если результат «Учтено» – ваш статус участника ДЭГ подтвержден.

- *Голосуйте, где удобно.* В дни голосования авторизуйтесь на портале ДЭГ с помощью учетной записи портала Госуслуг, ознакомьтесь с техническими условиями проведения ДЭГ, подтвердите свою личность и получите доступ к электронному бюллетеню.

Для голосования избиратель может использовать свои устройства (телефон, планшет, ноутбук, компьютер). Этот вид голосования позволяет избирателям участвовать в выборах без необходимости тратить дополнительное время на дорогу до избирательного участка и очереди, а также проголосовать в любое время (в дни голосования).

В период приема заявлений на участие в ДЭГ избирателям на портале Госуслуг предоставляется возможность подать соответствующее заявление.

Дистанционное электронное голосование может быть полезным для избирателей, которые находятся в другом городе или регионе во время выборов (командировки, отпуск, учеба), для людей с ограниченными возможностями, которым трудно посетить избирательный участок лично, а также для тех, кто работает в дни голосования.

Как обеспечивается тайна голосования при ДЭГ?

Тайна голосования при ДЭГ обеспечивалась путем процедуры анонимизации, которая запускается после корректного ввода кода подтверждения вашей личности при голосовании на портале ДЭГ. Для обеспечения анонимности происходило отделение всех персональных данных избирателя и их замена на уникальный код, с помощью которого предоставлялся доступ к электронному бюллетеню. В момент голосования система знала ваш уникальный код, но не могла сопоставить его с вашими данными. При голосовании ваше волеизъявление зашифровывалось на вашем личном устройстве и уже в зашифрованном виде передавалось в систему¹.

Ведущий:

Теперь вы точно «в теме» и готовы начать деловую игру.

Ситуация 1: Первая статья

Вы садитесь за компьютер, чтобы написать свой первый пост про ДЭГ. От того, какой заголовок вы выберете, зависит первый успех. Выберите вариант: 1 минута на размышление.

Участники смотрят на экран, ведущий зачитывает 3 варианта.

1. «Как проголосовать онлайн: инструкция для жителей города N»

Нейтральный, полезный формат.

Эффект: вашу статью могут опубликовать даже официальные паблики администрации. Вы получите репутацию серьезного и полезного блогера.

Результат: +10 Достоверность, +5 Вовлеченность

2. «Цифровая ловушка: что скрывают за внедрением ДЭГ в нашем городе?»

Провокационный, интригующий формат.

¹ Официальный сайт федерального портала дистанционного электронного голосования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vybory.gov.ru/> (дата обращения: 10.02.2025).

Эффект: Статья вызовет жаркие споры в комментариях. Кто-то поддержит, кто-то обвинит в конспирологии.

Результат: +15 Вовлеченность, -5 Достоверность

3. «ВЛАСТИ ХОТЯТ УКРАСТЬ ВЫБОРЫ? Все, что вы боялись знать о ДЭГ»

Скандалный, кликбейтный формат.

Эффект: Пост моментально взлетит в рейтингах и соберет огромное количество просмотров и репостов. Но многие усомнятся в вашей объективности.

Результат: +25 Вовлеченность, -15 Достоверность

После выбора команды, ведущий зачитывает текст курсивом и добавляет (убирает) баллы, в зависимости от варианта.

Ситуация 2: Анонимка

Ваша статья завирусилась! Аудитория в восторге. В этот момент в личные сообщения приходит e-mail от анонима с заявлением об уязвимости в ДЭГ. К нему прикреплено видео. На записи экрана видно, как кто-то заходит в базу данных системы под административным логином и вручную меняет цифры в таблице с результатами голосования. Длительность ролика – 15 секунд. Лицо человека не видно, видны только действия мыши на экране.

Сообщение: *«Доверяешь теперь? Это только верхушка айсберга. Давай делать с этим что-то!»*

Ваши действия?

1. Опубликовать без проверки

Шаг 1: Вы в спешке публикуете пост с кричащим заголовком: «ВЗЛОМ ДЭГ! ВЫБОРЫ ПОД УГРОЗОЙ!», основанный лишь на скриншоте переписки.

Эффект: Пост моментально набирает тысячи репостов и комментариев. Ваша аудитория впадает в панику и негодование.

+15 Вовлеченность

Шаг 2: Через несколько часов официальный аккаунт ЦИК вашего региона публикует опровержение. Крупные новостные издания и IT-эксперты начинают разбирать ваш пост и указывают на отсутствие доказательств и технических деталей. Ваши коллеги-блогеры обвиняют вас в паникерстве и создании фейков.

Эффект: Волна хейта и насмешек. Аудитория чувствует себя обманутой

-30 Достоверность, +10 Вовлеченность (за счет скандала).

Итог: +25 Вовлеченность, -30 Достоверность

2. Начать тихое расследование

Шаг 1: Проверка официальных источников. Вы не поддаётесь панике. Первым делом вы идёте на сайт ЦИК России и изучаете раздел, посвящённый ДЭГ. Там вы находите технические документы, отчёты о тестировании системы и приглашения для кибербезопасников на поиск уязвимостей. Вы также проверяете Портал госуслуг – функционал голосования выглядит стандартно и защищено.

Эффект: Вы не находите никаких подтверждений «взлома» в открытых официальных источниках.

+5 Достоверность (за осторожность)

Шаг 2: Запрос к экспертам. Вы обращаетесь к независимым IT-специалистам, с которыми сотрудничали раньше, и показываете им анонимное сообщение. Они в течение дня проводят предварительный анализ и сообщают, что описанный в сообщении метод взлома выглядит крайне сомнительно и не соответствует заявленной архитектуре ДЭГ. Они советуют быть крайне осторожным и попросить у анонима более веские доказательства.

Эффект: Вы получаете первую профессиональную оценку, которая

ставит под сомнение заявление анонима. Вы выигрываете время и избегаете ловушки.

+5 достоверность.

Итог: Вы теряете время, но сохраняете лицо и получаете ценные контакты. +10 Достоверность, Вовлеченность -5(аудитория заскучала).

3. Проигноировать как провокацию

Шаг 1: Анализ источника. Вы решаете не рисковать. Вы проверяете аккаунт отправителя: он создан сутки назад, на аватаре – стоковое фото, в других соцсетях этого человека нет. Это классика фейкового аккаунта.

Эффект: Ваши подозрения о провокации усиливаются.

+0 (никаких изменений)

Шаг 2: Молчаливое наблюдение. Вы не отвечаете анониму и не предпринимаете никаких действий. Через пару дней вы видите, что тот же самый текст сообщения (с точностью до запятой) публикует другой, не самый порядочный блогер-скандалист в вашем городе. Его пост быстро удаляют, а его самого критикуют.

Эффект: Вы с облегчением понимаете, что не попались на удочку и не испортили свою репутацию. Однако ваша лента остается пустой, и аудитория начинает скучать.

-15 Вовлеченность (упущенная выгода).

Итог: -15 Вовлеченность

После выбора команды, ведущий зачитывает текст курсивом и добавляет (убирает) баллы, в зависимости от варианта.

Ситуация 3: «Предвыборная ночь: информационная бомба»

Вечер накануне дня голосования. Ваш блог набрал огромную популярность благодаря взвешенным и проверенным материалам о выборах. Все замерли в ожидании завтрашнего дня. Внезапно в городском паблице-миллионнике, известном своими скандальными расследованиями, появляется

пост-разоблачение об одном из кандидатов.

Суть поста: Прикреплены сканы секретных документов, где кандидат обсуждает с бизнесменами схему по завышению стоимости муниципальных контрактов. Текст эмоциональный, с восклицательными знаками: «КОРРУПЦИЯ ВЕРХУШКИ! Кандидат N покупает голоса вашими деньгами!». Пост быстро набирает десятки тысяч лайков и репостов.

Ваши действия?

1. Подхватить волну и сделать срочный пост-поддержку

«Мы не могли промолчать! К нам тоже поступала подобная информация. Требуем ответа от кандидата N и срочной проверки!».

Шаг 1: Вы публикуете эмоциональный пост, основанный на информации из паблика, чтобы не упустить хайп.

+20 Вовлеченность (вас читают как главного источника по скандалу)

Шаг 2: Через час кандидат N проводит экстренный брифинг, где представляет экспертизу: документы – фейк (несоответствие шрифтов, поддельные печати). Он подает в суд на паблик, а заодно и на вас за распространение клеветы. Ваша репутация оказывается под ударом.

-35 Достоверность.

Итог: +20 Вовлеченность, -35 Достоверность, + Риск блокировки!

2. Взять паузу и провести срочный фактчекинг

«Мы видим серьезные обвинения. Пока мы проводим проверку, призываем всех сохранять спокойствие и не делать поспешных выводов».

Шаг 1: Вы делаете короткий пост с призывом к спокойствию, чтобы снизить накал страстей и показать свою ответственность.

+10 Достоверность (аудитория видит вашу взвешенность).

Шаг 2: Вы срочно связываетесь со своими источниками в администрации и независимыми журналистами. Через 2 часа вам подтверждают: документы – фейк, возможно, чтобы убрать с дистанции

сильного оппонента. Вы публикуете разоблачающую статью с доказательствами фальсификации.

+25 Достоверность, +15 Вовлеченность (вас благодарят за честность).

Итог: +35 Достоверность, +15 Вовлеченность.

3. Промолчать и не лезть в скандал

«Это явная провокация. Не буду портить свою репутацию и ввязываться в это».

Шаг 1: Вы игнорируете скандал и публикуете запланированный пост о предвыборной агитации.

-10 Вовлеченность (аудитория ждала вашей реакции).

Шаг 2: На следующий день фейк разоблачают без вашего участия. Ваши подписчики разочарованы: «Почему ты промолчал? Мы ждали от тебя анализа!». Вы теряете очки как главный эксперт по выборам.

-15 Вовлеченность, -5 Достоверность (за бездействие)

Итог: -25 Вовлеченность, -5 Достоверность

После выбора команды, ведущий зачитывает текст курсивом и добавляет (убирает) баллы, в зависимости от варианта.

Ведущий:

Ребята, ваша медийная битва завершена, и ваши решения определили судьбу вашего блога. А теперь – главные новости! **Выборы в Городскую Думу города N состоялись. Явка на них была рекордно высокой, как никогда прежде!** Во многом это заслуга и вас, как активных участников информационного поля. Кто-то из вас подогревал интерес скандалами, а кто-то – достоверной информацией. Но именно ваш голос – как виртуальный, так и реальный – в конечном счете, и создает ту самую высокую явку.

А теперь давайте посмотрим, к каким результатам пришли лично вы».

Ведущий показывает на флипчарт с итоговыми баллами команд и зачитывает соответствующие концовки: путь «Голоса Правды», «Громкого Хайпа» или «Тихого Наблюдателя».

Часть 3. Подведение итогов и рефлексия

Ведущий:

Наша игра подошла к концу. Давайте посмотрим на ваши итоговые показатели. Вы завершили путь, команда победитель – _____.

Исходя из суммарных баллов, ведущий зачитывает одну из трех концовок для каждой команды, эксперт вручает ценные призы.

Финальные концовки для команд (на выбор):

1. Путь «Голос правды». Высокая достоверность (Д>70) и средняя/высокая вовлеченность (В>50). Ваш блог стал эталоном честной и качественной журналистики. Вы не гнались за сиюминутной популярностью, а уделяли внимание проверке фактов, диалогу с экспертами и объективному освещению событий. Ваша аудитория ценит это. Вам доверяют, ваши материалы цитируют даже официальные СМИ. Вы не только сохранили репутацию, но и стали настоящим гражданским медиа-лидером. Ваш пример доказывает: можно быть популярным, не жертвуя правдой.

2. Путь «Громкий хайп». Высокая вовлеченность (В>80) и низкая достоверность (Д<40): Вы стали главным источником сенсаций. Ваши посты взрывают ленту, о вас говорят все, но... За громкими заголовками исчезла ваша репутация. Вам перестали доверять, а ваше имя теперь ассоциируется со слухами, а не с фактами. Вы получили миллионы просмотров, но потеряли уважение аудитории. Ваш блог остался популярным, но серьезные источники избегают сотрудничества с вами, а рекламные контракты заключают только бренды, готовые к скандалам.

3. Путь «Тихий наблюдатель». (Низкие показатели (В<40, Д<60): Вы остались в тени. Вы не делали громких ошибок, но и не рисковали, чтобы повлиять на ситуацию. Пока другие формировали повестку, ваш голос потерялся среди более смелых и громких. Ваш блог так и не заметили, а аудитория постепенно переключилась на тех, кто предлагал яркий контент.

Ведущий (*обращается к участникам*):

«Какое решение далось вам сложнее всего?»

«Почему важно критически относиться к громким заголовкам, особенно в предвыборный период?»

«Как вы теперь видите роль интернета и социальных сетей в избирательных кампаниях?»

Ответы участников.

Ведущий:

Ребята, сегодня мы с вами через игру узнали, насколько хрупким может быть доверие к информации во время выборов. Но самое главное – мы увидели, что у каждого из вас есть сила это доверие защитить.

Проверять информацию – это не просто полезный навык, это ваша гражданская обязанность. И первый шаг к правде – это всегда официальные источники, такие как сайт Центральной избирательной комиссии (ЦИК) России.

Помните: ваш лайк и репост – это тоже голос. Голос, который формирует общественное мнение и влияет на решения других людей. Но все же, ваш реальный голос на выборах – это главный инструмент, с помощью которого вы напрямую влияете на будущее своего района, города и страны.

Будьте внимательны, будьте критичны и будьте активны. Не позволяйте никому украсть ваш голос ни в информационном пространстве, ни в день голосования. Спасибо за вашу смелость и ваши решения сегодня!

Заключение

Деловая игра «Выбор: код власти» является эффективным инструментом формирования политической культуры и гражданской зрелости среди молодежи. В процессе игры участники приобретают практический опыт взаимодействия с демократическими институтами, что способствует осознанию своей роли в общественно-политической жизни. Проект направлен на осмысление значения гражданской активности и коллективного участия в управлении государством. Моделирование политических процессов в игровом формате позволяет участникам глубоко понять принципы функционирования избирательной системы. Игра способствует развитию навыков ведения конструктивного диалога, аргументированного отстаивания своей позиции и поиска компромиссных решений. Проект обеспечивает не только получение теоретических знаний, но и формирование практических компетенций в области критического анализа информации, ответственного поведения в цифровой среде осознанного участия в гражданских процессах.

Особую значимость проекту придает его ориентированность на подготовку старшеклассников и студентов к осознанному участию в избирательных процессах. Участники получают возможность смоделировать различные ситуации, с которыми могут столкнуться в реальной политической жизни, и выработать алгоритмы грамотного правового поведения. Успешная апробация проекта подтвердила его эффективность в формировании правосознания молодого поколения, что обуславливает необходимость его дальнейшего тиражирования. Библиотека планирует сделать деловую игру «Выбор: код власти» ежегодным мероприятием в рамках программы правового просвещения молодежи с последующим расширением географии проведения в образовательных учреждениях региона.

Список использованной литературы:

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.07.2020) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 9. Ст. 851.
2. Федеральный закон от 10.01.2003 № 19-ФЗ (ред. от 01.07.2024) «О выборах Президента Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2003. № 2. – Ст. 171.
3. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 01.05.2024) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». СПС «Консультант Плюс».

Иные источники

4. Центральная избирательная комиссия Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cikrf.ru/> (дата обращения: 10.02.2025).
5. Официальный сайт федерального портала дистанционного электронного голосования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vybory.gov.ru/> (дата обращения: 10.02.2025).

Презентация – [см. Архив.](#)

Приложение 1. Презентация к деловой игре-новелле



ДВЕ ПРАВДЫ ОДНА ЛОЖЬ



На экране три утверждения, связанные с выборами и избирательным процессом в России. Два из них – правда, а одно – ложь.

Задача – сообща определить, какое утверждение является ложным.

ДВЕ ПРАВДЫ ОДНА ЛОЖЬ



- 1** Голосовать на выборах Президента России можно с 18 лет.
- 2** Если тебе исполнилось 18 лет в день голосования – ты имеешь полное право проголосовать.
- 3** Человек, находящийся в местах лишения свободы по приговору суда, может проголосовать по доверенности



ДВЕ ПРАВДЫ ОДНА ЛОЖЬ



- 1** Если избиратель не может прийти на участок по уважительной причине (болезнь, инвалидность), он может проголосовать дома
- 2** Кандидат может зайти в кабину для голосования вместе с избирателем (если он не против)
- 3** Любой желающий может стать наблюдателем на выборах, даже если он не представляет ни одну из партий



ДВЕ ПРАВДЫ ОДНА ЛОЖЬ



- ★ Если избиратель не может прийти на участок по уважительной причине (болезнь, инвалидность), он может проголосовать дома
- ★ Кандидат может зайти в кабину для голосования вместе с избирателем (если он не против)
- ★ Любой желающий может стать наблюдателем на выборах, даже если он не представляет ни одну из партий



ВЫВОДЫ

1. Кто голосует?

- ✓ Все граждане с 18 лет.
- ✗ Не голосуют: осужденные (в местах лишения свободы) и недееспособные (по решению суда).

2. Как голосуем?

- ✓ Тайно и лично. Никто не может вмешаться в ваш выбор.
- ✓ Дома: если нельзя прийти на участок (болезнь, возраст), комиссия придет сама.
- ✓ За процессом следят наблюдатели (с 18 лет), но они только фиксируют нарушения.

3. Важные правила:

- ✓ Равенство: ваш голос равен голосу любого другого избирателя.
- ✓ День тишины: агитация в день выборов запрещена.
- ✓ Прямые выборы: вы голосуете напрямую за кандидата или **партию**.



ПРАВИЛА ИГРЫ:

- ★ Вы будете сами выбирать варианты действий - как в квестах
- ★ Каждое решение влияет на показатели (вовлеченность, достоверность)
- ★ В конце вас ждет финал - победите или проиграете, зависит только от вас





СТАРТ

ВЫБЕРИТЕ ПЕРСОНАЖА:

1 ARTI_GOROD_N



Артём «Арти» Воронов, 21 год

Контент: обзоры на новые кафе, интервью с местными бизнесменами и музыкантами. Снимает ярко, динамично, с крутым монтажом. Любит использовать сленг.

Целевая аудитория: Молодежь 16-25 лет.

2 ВАЛЕРИЯ | НАШ ГОРОД



Валерия Зайцева, 32 года

Контент: Подробные репортажи о проблемах дворов, история городских зданий, интервью. Говорит спокойно, обстоятельно, всегда в курсе городских документов и постановлений.

Целевая аудитория: Активные горожане, родители.

3 GREY_CARDINAL



Анонимный аккаунт, возраст неизвестен

Контент: Анонимные сливы, скандалы, расследования.

Пишет емко, язвительно, с сарказмом. Никогда не появляется на камеру, общается только текстом.

Целевая аудитория: Все, кто интересуется «кухней» городской жизни, от студентов до предпринимателей.

Вы – известный в городе блогер
и общественный деятель

Вы дышите своим городом: пишете о проблемах с дорогами, поддерживаете местные фестивали, рассказываете об открытии новых кафе и мастерских

Ваш блог всегда был местом, где горожане могли найти честную и живую информацию

Но в последнее время что-то пошло не так. Ваша аудитория перестала расти, а просмотры новых постов будто застыли

Появилась куча новых ярких каналов с модными видео и громкими заголовками, которые отбирают ваших зрителей

Вам срочно нужна тема, которая взорвет ленту и заставит весь город снова говорить о **ВАС**

И тут вы вспоминаете: совсем скоро **выборы в городскую думу!** Это идеальный инфоповод привлечь внимание

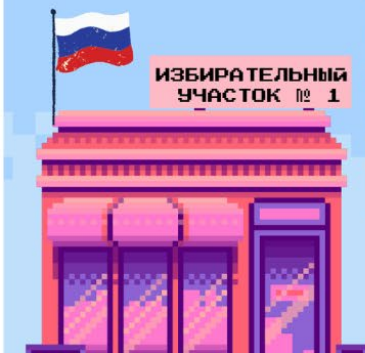
И главная тема этих выборов –
Дистанционное электронное голосование
(ДЭГ), которое будут массово применять
впервые. Это то, что нужно!

И тут вы вспоминаете: совсем скоро
выборы в городскую думу!
Это идеальный инфоповод привлечь
внимание



ЧТО ТАКОЕ
ДЭГ?

ДИСТАНЦИОННОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ГОЛОСОВАНИЕ



Дистанционное электронное голосование (ДЭГ) – голосование без использования бюллетеня, изготовленного на бумажном носителе, с использованием специального программного обеспечения, размещенного на специальном портале, доступ к которому через информационно-телекоммуникационные сети предоставляется на техническом устройстве избирателя, участника референдума.



Вы садитесь за компьютер, чтобы написать свой первый пост про ДЭГ. От того, какой заголовок вы выберете, зависит первый успех.

СИТУАЦИЯ 2: АНОНИМКА



ВЫБЕРИТЕ ВАРИАНТ

- 1) «Как проголосовать онлайн: инструкция для жителей города N»
- 2) «Цифровая ловушка: что скрывают за внедрением ДЭГ в нашем городе?»
- 3) «ВЛАСТИ ХОТЯТ УКРАСТЬ ВЫБОРЫ? Всё, что вы боялись знать о ДЭГ»

Ваша статья завирусилась! Аудитория в восторге. В этот момент в личные сообщения приходит e-mail от анонима с заявлением об уязвимости в ДЭГ.
К нему прикреплено **видео**.

«Доверяешь теперь? Это только верхушка айсберга. Давай делать с этим что-то!»

ВАШЕ ЛЕЙСТВО

- 1) Опубликовать без проверки
- 2) Начать тихое расследование
- 3) Пройгнорировать как провокацию





СИТУАЦИЯ 3: НОЧЬ ПЕРЕД ВЫБОРАМИ

Ваш блог набрал огромную популярность благодаря взвешенным и проверенным материалам о выборах. Все замерли в ожидании завтрашнего дня.

Внезапно в городском пабlike-миллионнике, известном своими скандальными расследованиями, появляется пост-разоблачение об одном из кандидатов



ВАШЕ ЛЕЙСТВО

- 1) Подхватить волну и сделать срочный пост-поддержку
- 2) Взять паузу и провести срочный фактчекинг
- 3) Промолчать и не лезть в скандал

ВЫБОРЫ СОСТОЯЛИСЬ!



ГОЛОС ПРАВДЫ



Ваш блог стал эталоном честной и качественной журналистики. Вы не гнались за сиюминутной популярностью, а уделяли внимание проверке фактов, диалогу с экспертами и объективному освещению событий.

ГРОМКИЙ ЖАЙП



Вы стали главным сплетником города. Вас все знают, но не воспринимают всерьез. Вам перестали доверять, а ваше имя теперь ассоциируется со слухами, а не с фактами. Вы получили миллионы просмотров, но потеряли уважение аудитории.

ТИХИЙ НАБЛЮДАТЕЛЬ

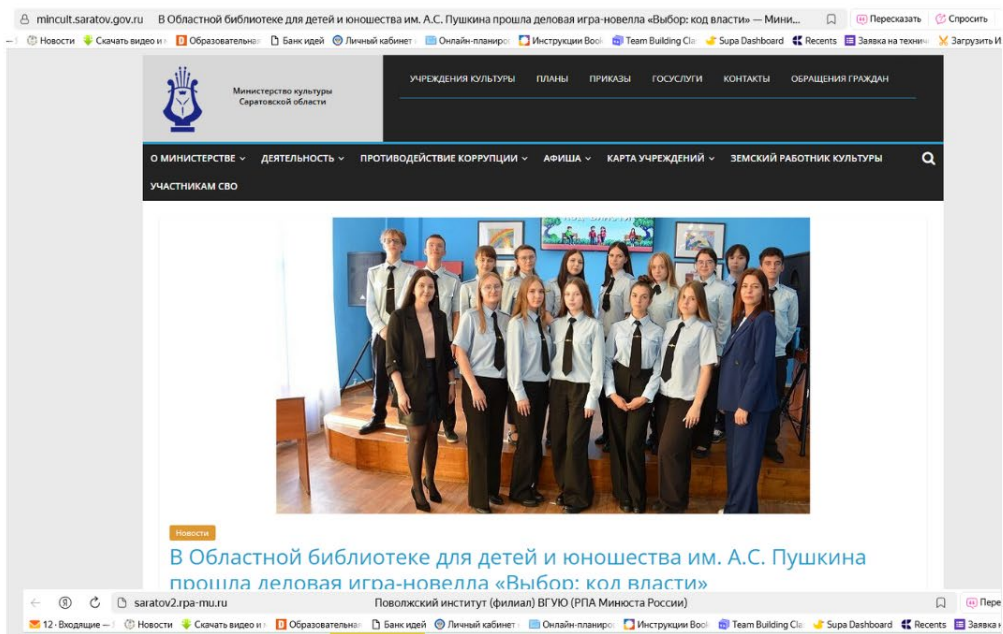


Вы остались в тени. Вы не сделали ошибок, но и не смогли повлиять на ситуацию. Ваш голос потерялся среди более смелых и громких

Приложение 2. Фотоотчет проекта



Приложения 3. Публикации о проекте



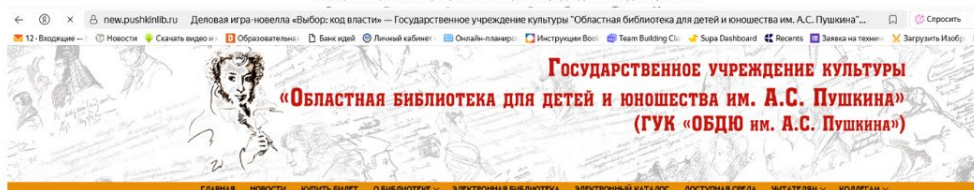
15 сентября 2025 года на базе ГУК «Саратовская областная библиотека для детей и юношества им. А.С. Пушкина» прошла деловая игра-новелла «Выбор: код власти».

В рамках мероприятия обучающиеся 1 курса направления подготовки «Юриспруденция» Поволжского института (филиала) ВГУЮ (РПА Минюста России) примерили на себя роль городских блогеров и участников избирательного процесса.

Автор и ведущая игры, заведующий отделом обслуживания подростков Елена Александровна Тулочина, начала мероприятие с рассуждения о том, что же такое «выбор» на повседневном уровне и в более масштабном контексте.

Экспертом в рамках мероприятия выступила председатель территориальной

- Новости
- Мероприятия
- Коллекция видео
- Фоторепортажи



ДЕЛОВАЯ ИГРА-НОВЕЛЛА «ВЫБОР: КОД ВЛАСТИ»



Просим вас оценить работу нашей