

**Всероссийский конкурс среди работников  
региональных и муниципальных библиотек на лучшую  
организацию информационно-разъяснительной работы в период  
подготовки и проведения выборов в органы государственной власти  
и органы местного самоуправления в Российской Федерации,  
объявленный постановлением ЦИК России от «02» апреля 2025 года  
№ 196/1520-8**

Забайкальский край

Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Кыринская межпоселенческая центральная районная библиотека»

Лучший информационно-разъяснительный материал

Анимационный комикс «Возможность сделать выбор есть у каждого!»

Власова Надежда Иннокентьевна

Кыра  
2025 год

## Оглавление

<b>Введение</b>	3
<b>Основное содержание</b>	5
<b>Заключение</b>	7
<b>Список использованной литературы</b>	8
<b>Приложение 1</b>	9
<b>Приложение 2</b>	10

## Введение

Информационно-разъяснительные материалы, подготовленные библиотеками, играют важную роль в процессе выборов в России. Они не только информируют граждан о предстоящих выборах, но и способствуют формированию активной гражданской позиции, повышают доверие к выборному процессу и помогают бороться с дезинформацией. Важно, чтобы каждый гражданин осознавал свою ответственность и возможность влиять на будущее своей страны через участие в выборах. Библиотеки, как центры знаний и информации, могут и должны стать надежными партнерами избирательных комиссий в этом процессе.

Как показывает практика традиционные методы информирования, такие как буклеты и памятки, уже давно устарели. Их мало кто читает, а информация воспринимается поверхностно. Так из 100 экземпляров буклетов, выпущенных библиотекой в 2024 году, читатели взяли всего 14 штук. Поэтому необходимо внедрять новые формы информационно-разъяснительных материалов в качестве инструмента для повышения интереса к выборам и эффективного донесения информации о политической системе страны. В наше время основными источниками информации для большинства людей стали социальные сети, где контент потребляется в гораздо большем объеме. Пользователи активно просматривают видеоролики, что делает этот формат особенно привлекательным для передачи информации.

В связи с вышеизложенным было принято решение разработать информационно-разъяснительный материал в форме видеоролика. Такой подход позволит не только привлечь внимание к важным вопросам, связанным с выборами, но и сделать информацию более доступной и понятной для широкой аудитории. Видеоролик будет размещен на страницах учреждения в социальных сетях, а также на официальном сайте, что обеспечит его широкое распространение и доступность для всех желающих.

**Цель работы:** информирование и просвещение избирателей о способах голосования на предстоящих выборах.

**Задачи:**

1. Сбор информации о способах голосования на предстоящих выборах.
2. Выбор формата предоставления информации и разработка видеоролика.
3. Размещение информации в социальных сетях и на сайте учреждения.

**Целевая аудитория:** потенциальные избиратели, являющиеся пользователями социальных сетей.

**Сроки реализации:** 1августа – 12 сентября 2025 года.

**Предполагаемые результаты:**

- Повышение информированности целевой аудитории о способах голосования на предстоящих выборах.
- Получение положительных реакций на информационно-разъяснительный материал от пользователей социальных сетей.

Охват целевой аудитории – не менее 300 человек.

## Основное содержание

На этапе подготовки видеоролика проведен сбор и анализ информации о способах голосования на предстоящих выборах. Использована информация из нормативно-правовых актов и с сайта Центральной избирательной комиссии Российской Федерации. Информация переработана и структурирована по блокам о возможных способах голосования в связи с различными жизненными ситуациями. Каждый из блоков разделен на отдельные, короткие фразы, отражающие проблему и пошаговые действия на пути ее решения.

Следующим этапом в подготовке информационно-разъяснительного материала стал выбор формата предоставления информации пользователям. Основную роль в выборе формата видеоролика играла его привлекательность, яркость, легкость восприятия информация. Выбор был сделан в пользу анимационного комикса - разновидности комикса, объединяющую элементы печатных комиксов и анимации. Преимуществом анимационного комикса является то, что динамичный поток информации благодаря использованию эффекта оживления изображений позволяет удерживать внимание аудитории.

Сюжетная линия анимационного комикса – диалог-рассуждение между двумя сотрудницами избирательной комиссии. Таким образом, избирательный процесс рассматривается не как безликая процедура, а как деятельность, за которой стоят конкретные люди со своими мыслями и переживаниями по поводу организации и проведения выборов.

После выбора формата подачи информации, начался процесс создания анимационного комикса. Была проведена раскадровка – продуманы и схематично изображены сцены будущего комикса, отражающие различные способы голосования на предстоящих выборах.

Затем были отрисованы персонажи и сцены комикса. Персонажи отрисовывались вручную, сканировались и раскрашивались в программе Фотошоп. Сцены отрисовывались непосредственно в программе Фотошоп. С ее же помощью производилось изменение изображений – создание кадров.

На создание одной сцены анимации создавалось от 25 до 100 кадров. После чего они объединялись воедино с помощью программы Мовави. Таким способом создавалась анимация для комикса. Сцены комикса были объединены друг с другом в программе создания презентаций, которая позволила придать определенную форму изображениям и видео.

Готовый анимационный комикс был размещен на страницах МБУК «Кыринская межпоселенческая центральная районная библиотека» в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», на видеохостинге Rutube и на официальном сайте учреждения в период с 5 по 12 сентября 2025 года (ссылки представлены в **Приложении 1**).

Результаты на 13 сентября 2025 года: количество просмотров – более 500, положительных реакций (лайки, репосты, комментарии) – 37 (скриншоты представлены в **Приложении 2**). Таким образом, предполагаемые результаты по охвату аудитории в количестве более 300 человек были достигнуты.

## Заключение

Информационно-разъяснительный материал в формате анимационного комикса «Возможность сделать выбор есть у каждого» призван помочь пользователям социальных сетей повысить уровень правовой культуры. Они узнают о таких механизмах голосования, как «Мобильный избиратель», «Дистанционное электронное голосование», о возможности досрочного голосования и голосования на дому.

Анимационный формат комикса привлекает внимание и делает процесс восприятия информации более увлекательным. Яркие иллюстрации, динамичные сцены и легкий для восприятия текст помогают удерживать интерес пользователей. Такой подход особенно эффективен для молодежной аудитории, которая часто предпочитает визуальный контент текстовому.

При апробации информационно-разъяснительного материала «Возможность сделать выбор есть у каждого» были достигнуты ожидаемые результаты, что свидетельствует об его эффективности.

Данный анимационный комикс может быть использован при проведении информационно-разъяснительной работы в период подготовки к последующим выборам при условии сохранения актуальности информации о способах голосования.

Конкурсная работа – [см. Архив](#)

## Список использованной литературы

### *Нормативно-правовые акты*

1. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 № 67-ФЗ (последняя редакция) / Текст: электронный // СПС Консультант Плюс: официальный сайт. Москва. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37119/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119/). (дата обращения: 12.08.2025).

### *Книги*

1. Андрианова Н.А. Я гражданин России: Н.А. Андрианова. 2-е изд. Москва: Эксмо, 2021. 243 с.

### *Сайты*

1. Мобильный избиратель: Всё о выборах в единый день голосования 14 сентября 2025 года. Текст: электронный // Центральная избирательная комиссия Российской Федерации: официальный сайт. Москва. URL: <http://www.cikrf.ru/analog/ediny-den-golosovaniya-2025/mobilnii-izbiratel/> (дата обращения 01.09.2025)

2. Дистанционное электронное голосование: Всё о выборах в единый день голосования 14 сентября 2025 года. Текст: электронный // Центральная избирательная комиссия Российской Федерации: официальный сайт. Москва. URL: <http://www.cikrf.ru/analog/ediny-den-golosovaniya-2025/distantcionnoe-elektronnoe-golosovanie/> (дата обращения 01.09.2025)

## Приложение 1.

Ссылки на конкурсную работу, размещенную на страницах МБУК «Кыринская межпоселенческая центральная районная библиотека» в социальных сетях и официального сайта.

1. <https://rutube.ru/video/307c6136f4d88a7a8f1421ffb8c97641/>



2. [https://vk.com/public215491169?w=wall-215491169\\_633](https://vk.com/public215491169?w=wall-215491169_633)



3. <https://ok.ru/video/10628674030321>



4. <https://kmcrb.chita.muzkult.ru/news/131245899>



## Приложение 2.

Скриншоты со страниц МБУК «Кыринская межпоселенческая центральная районная библиотека» в социальных сетях и официального сайта.

