

**Всероссийский конкурс среди работников
региональных и муниципальных библиотек на лучшую организацию
информационно-разъяснительной работы в период подготовки и
проведения выборов в органы государственной власти и органы
местного самоуправления в Российской Федерации, объявленный
постановлением ЦИК России от 2 апреля 2025 года № 196/1520-8**

Ямало-Ненецкий автономный округ

МБУ «Централизованная библиотечная система г. Губкинского»
Библиотека семейного чтения

«Лучший информационно-разъяснительный материал»

Цикл информационных видеороликов «Твой голос решает»

Канина Виктория Александровна

Губкинский

2025

Оглавление

1. Введение.....	3
2. Цели и задачи.....	4
3. Концепция проекта	4
4. Целевая аудитория	5
5. Сроки реализации.....	5
6. Результаты.....	6
7. Фото- и видеоотчет	6
8. Заключение	7
Список источников:	9

1. Введение

Информирование и разъяснение избирательного процесса – ключевой элемент при подготовке к выборам. Библиотечная система города Губкинского традиционно использует инновационные форматы работы с жителями, привлекая их внимание к значимым городским событиям и уделяя особое внимание просвещению будущих избирателей.

С 2016 года на базе библиотеки успешно работает клуб молодого избирателя. За эти годы сложилось плодотворное партнерство с Территориальной избирательной комиссией города Губкинского, совместными усилиями проведены десятки мероприятий, посвященных Дню молодого избирателя.

Участие в конкурсе стало для библиотеки новым вызовом – на этот раз в работе с более взрослой аудиторией. Задача состояла в том, чтобы объединить темы книг и выборов, использовать форматы социальных сетей и интерактивные инструменты. Так появился цикл информационных видеороликов (рилсов) «Твой голос решает», которые доступно разъясняют важность избирательного процесса и мотивируют граждан на участие в голосовании. В современных условиях развития информационного общества социальные сети превратились в один из ключевых каналов получения информации для значительной части граждан. Цифровые платформы стали неотъемлемой частью повседневной жизни граждан, что подтверждается исследованиями ВЦИОМ¹:

- 42% россиян регулярно получают новости через социальные сети и блоги;

- социальные медиа уступают только телевидению (47%) в качестве источника общественно-политических новостей;

- 21% респондентов назвали соцсети основным источником

¹ ВЦИОМ выяснил главные источники новостей для россиян // РБК Новости URL: <https://www.rbc.ru/society/23/09/2021/614b810f9a794706e3dd3ad8> (дата обращения: 20.05.2025).

информации.

Поэтому в работе сделан акцент на социальные медиа и доступный формат восприятия, а с учетом концепции проекта решено представить проект в номинации «Лучший информационно-разъяснительный материал».

2. Цели и задачи

Использование аудитории библиотеки для повышение правовой культуры и электоральной активности избирателей города Губкинского, обеспечение максимальной информированности граждан о предстоящих выборах депутатов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа восьмого созыва и порядке их проведения. Задачи:

- разъяснить ключевые этапы избирательного процесса;
- популяризировать различные способы участия в голосовании (на избирательном участке, в другом городе ЯНАО);
- развеять «мифические барьеры» для избирателей, особенно впервые голосующих, путем простого и наглядного объяснения, что можно проголосовать в любой из трех дней 12, 13 или 14 сентября;
- обеспечить доступность информации для всех избирателей через серию коротких видеороликов в популярной социальной сети «ВКонтакте».

3. Концепция проекта

Концепция включает создание серии коротких динамичных видеороликов с разным сюжетом из книг, простой и доступной формой объясняющих необходимость участия граждан в жизни общества через волеизъявление – голосование.

Название видеоролика	Основной сюжет
1. Незнайка выбирает будущее ²	Один человек не может решать за всех. Выборы – инструмент коллективного воздействия. Участие = ответственность за будущее.

² Приключения Незнайки и его друзей / Николай Носов; ил. А. Борисова. Москва: Эксмо, 2016. 224 с.: ил.

2. Горе от ума: Выбор Чацкого ³	Несмотря на сильное желание изменить консервативное общество, Чацкий не мог в одиночку противостоять этому обществу, и его проповедь была обречена на провал. Но если бы в те времена каждый мог проголосовать за новые идеи и новое будущее, то все могло бы измениться.
3. Выборы в Тридевятом Царстве	Чтобы не было хаоса необходимо принимать решения коллективно
4. Интеллектуальный баттл про выборы (<i>промо игры</i>)	Голосование – это не скучно! Это как интеллектуальная битва, где твой голос – решающий аргумент.
5. Мотивирующий видеоролик	Приходите на выборы!
Все видеоролики «Твой выбор решает» – см. Архив	

4. Целевая аудитория

Целевая аудитория проекта максимальная и включает все возрастные категории избирателей города Губкинского:

- молодые избиратели (18-30 лет), в том числе впервые голосующие;
- избиратели старшего возраста (от 30 лет), предпочитающие традиционные формы голосования.

5. Сроки реализации

Разработка концепции и написание сценариев: май 2025 г.

Съемки и монтаж видеороликов: июнь-сентябрь 2025 г.

Публикация и распространение в социальных медиа: июнь-сентябрь 2025 г. (период активного предвыборной информирования и вплоть до дней голосования).

³ А.С. Грибоедов «Горе от ума». Санкт-Петербург: Азбука-Аттикус, 2014. 249 [6] с. 978-5-389-07534-4.

6. Результаты

Количественные показатели по информированию избирателей:

- создано и распространено 5 информационных видеороликов;
- общее количество просмотров всех роликов на официальной странице библиотеки в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.ru/club215260085>) составило – 2928, в среднем – 586 просмотров на один ролик, отмечен высокий уровень вовлеченности (лайки, репосты) – 139 лайков и 27 репостов;
- общее количество просмотров всех роликов на официальной странице ТИК г. Губкинского в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/gub_izbirkom) составило – 7121, в среднем – 1424 просмотра на один ролик, отмечен высокий уровень вовлеченности (лайки, репосты) – 64 лайка и 10 репостов;

Качественные показатели по формированию доверия к процессу голосования:

- Проект стал важным элементом информационной кампании, направленной на мотивацию граждан к реализации своего избирательного права в ходе выборов депутатов Законодательного Собрания ЯНАО восьмого созыва. В дни проведения выборов 12, 13 и 14 сентября 2025 года – явка избирателей в городском округе Губкинский составила 49,68%. Анализ эффективности информационной кампании показал следующие результаты: средний показатель постоянной аудитории при просмотре одного ролика составил 2010 человек, что соответствует 8,78% от общего числа избирателей. Можно предположить, что данная часть аудитории приняла участие в голосовании на избирательных участках.

7. Фото- и видеоотчет

Все 5 видеороликов доступны для просмотра на официальной странице Библиотеки семейного чтения в социальной сети «ВКонтакте» в разделе «Клипы» (<https://vk.ru/club215260085>):

- Незнайка выбирает будущее
https://vk.com/wall-215260085_1590

- Горе от ума: Выбор Чацкого
https://vk.com/wall-215260085_1645
- Выборы в Тридевятиом Царстве
https://vk.com/wall-215260085_1706
- Интеллектуальный баттл про выборы (*промо игры*)
https://vk.com/wall-215260085_1765
- Мотивирующий видеоролик
https://vk.com/wall-215260085_1783

Приложение:

- флешнакопитель с видеороликами.

8. Заключение

Реализация проекта «Твой голос решает» способствовала достижению ключевых целей по повышению правовой культуры и электоральной активности избирателей города Губкинского. В ходе выборов, проходивших 12-14 сентября 2025 года, была достигнута явка 49,68%⁴. Примечательно, что около 8,78% избирателей могли быть мотивированы к реализации своего избирательного права благодаря видеороликам, созданным в рамках данного проекта. Таким образом, проект продемонстрировал свою эффективность в части вовлечения граждан в избирательный процесс и повышения их гражданской активности.

Обеспечен максимальный охват аудитории благодаря размещению контента в отечественной социальной сети «ВКонтакте», данные показатели подтверждаются количественными показателями просмотров и вовлеченности.

Практическая значимость проекта заключается в создании инновационного подхода к информированию избирателей, который

⁴ Официальный сайт Территориальной избирательной комиссии города Губкинского URL: <https://izbirkom.gubadm.ru/kampanii-i-referendумы/index.php> (дата обращения: 16.09.2025).

может быть тиражирован другими библиотечными системами и избирательными комиссиями.

Перспективы развития проекта включают расширение тематики видеороликов, привлечение новых форматов взаимодействия с аудиторией и углубление работы с молодежью.

Таким образом, поставленные задачи выполнены в полном объеме, а использованные методы информационно-разъяснительной работы доказали свою результативность и актуальность в современных условиях.

Список источников

1. ВЦИОМ выяснил главные источники новостей для россиян // РБК Новости URL: <https://www.rbc.ru/society/23/09/2021/614b810f9a794706e3dd3ad8> (дата обращения: 15.09.2025).
2. Грибоедов А.С. Горе от ума. Санкт-Петербург: Азбука-Аттикус, 2014. 249 [6] с. 978-5-389-07534-4.
3. Приключения Незнайки и его друзей / Николай Носов; ил. А. Борисова. Москва : Эксмо, 2016. 224 с.: ил.
4. Официальный сайт Территориальной избирательной комиссии города Губкинского URL: <https://izbirkom.gubadm.ru/kampanii-i-referendумы/index.php> (дата обращения: 16.09.2025).
5. Избирательная комиссия Ямало-Ненецкого автономного округа URL: <http://www.yamal-nenetsk.izbirkom.ru/> (дата обращения: 18.06.2025).