



**ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ:
ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ПОРЯДОК, СРОКИ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПОРЯДКА ПРОВЕДЕНИЯ
ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ**

Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» установлено, что информационное обеспечение выборов включает в себя информирование избирателей, предвыборную агитацию и способствует осознанному волеизъявлению граждан, гласности выборов.

Деятельность по информированию избирателей осуществляется с обязательным соблюдением требований объективности, достоверности, отсутствии нарушения равенства кандидатов, избирательных объединений. Информирование избирателей может осуществлять широкий круг субъектов: органы государственной власти, органы местного самоуправления, избирательные комиссии, организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий, физические и юридические лица. На избирательные комиссии законодательством Российской Федерации о выборах возложена обязанность по обеспечению информированности избирателей о ходе подготовки и проведения выборов, о сроках и порядке совершения избирательных действий, о законодательстве Российской Федерации о выборах, о кандидатах, об избирательных объединениях.

Предвыборная агитация, исходя из положений Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», – деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки

кандидатов или против него (них). В отличие от деятельности по информированию к предвыборной агитации не предъявляется требований объективности, достоверности и соблюдения равенства кандидатов, избирательных объединений. Законодательством Российской Федерации о выборах установлены требования к формам, методам предвыборной агитации, а также предусмотрен ряд ограничений при ее проведении, направленных на обеспечение свободы выборов, недопущение нарушений избирательных прав граждан, злоупотреблений прав лиц, проводящих предвыборную агитацию. Избирательные комиссии контролируют соблюдение законодательно установленного порядка проведения предвыборной агитации и принимают меры по устранению допущенных нарушений, в том числе во взаимодействии с правоохранительными и иными органами.

Информирование избирателей в рамках избирательной кампании осуществляют:

- Органы государственной власти и органы местного самоуправления;
- Избирательные комиссии;
- Средства массовой информации – печатные, теле-, радио-, сетевые издания;
- Физические и юридические лица.

Комиссия осуществляет информирование избирателей:

- О ходе подготовки и проведения выборов и референдумов;
- О порядке совершения избирательных действий;
- О законодательстве Российской Федерации о выборах и референдумах;
- О кандидатах и избирательных объединениях.

Информирование избирательными комиссиями, а также организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий о **кандидате, являющемся** физическим лицом, выполняющим

функции **иностранного агента**, либо о кандидате, **аффилированном** с выполняющим функции **иностранного агента** лицом, должно **сопровождаться указанием на то**, что кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом.

Информационные программы средств массовой информации (теле- радио- программах, печатных, а также сетевых) должны представлять информационные блоки без комментариев. Не допускается разница (не арифметическая) по времени освещения, по печатной площади, отведенной для этих целей.

В день голосования до момента окончания голосования на территории соответствующего избирательного округа, округа референдума **запрещается** публикация (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах выборов, референдума, в том числе размещение таких данных в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть "Интернет").

Выпуск кандидатом, избирательным объединением агитационных материалов:

➤ проверка агитационных материалов в избирательной комиссии на соблюдение требований законодательства Российской Федерации о выборах (ст. 48, 54, 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»), в том числе:

➤ наличие выходных данных, **«маркировки иностранного агента»**, факта оплаты, проверка на соблюдение ограничений по изображению физических лиц, соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности.

Внесение сведений об агитационных материалах в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

Цель задачи «Агитация» ГАС «Выборы»:

➤ Учет и систематизация данных об организациях СМИ, полиграфических организациях и индивидуальных предпринимателях, а также представленных в избирательную комиссию предвыборных агитационных материалах.

➤ Быстрый поиск и обмен с нижестоящими избирательными комиссиями данными о представленных агитационных материалах.

Ответственность за нарушение порядка проведения предвыборной агитации

Использование преимуществ должностного или служебного положения.

Статьей 5.45 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена ответственность за использование лицом, замещающим государственную или муниципальную должность, либо находящимся на государственной или муниципальной службе, либо являющимся членом органа управления организации независимо от формы собственности (в организации, высшим органом управления которой является собрание, - членом органа, осуществляющего руководство деятельностью этой организации), за исключением политической партии, преимуществ своего должностного или служебного положения в целях выдвижения и (или) избрания кандидата, списка кандидатов, выдвижения и (или) поддержки инициативы проведения референдума, получения того или иного ответа на вопрос (вопросы) референдума.

Дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 5.45 КоАП РФ, возбуждаются **прокурором**.

Подкуп.

Статьей 5.16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена ответственность за подкуп избирателей,

участников референдума, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, либо осуществление благотворительной деятельности с нарушением законодательства о выборах и референдумах.

Протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 5.16 КоАП РФ, вправе составлять должностные лица органов внутренних дел (**полиции**).

Решение Верховного Суда РФ от 1 марта 2004 года № ГКПИ 04-143:

Кандидат обратился с заявлением в избирательную комиссию в котором просил привлечь к административной ответственности организацию телерадиовещания по ст. 5.5 КоАП РФ за нарушение порядка участия средств массовой информации в информационном обеспечении выборов, а поэтому при его рассмотрении должны применяться пункты 2, 3 и 5 ст. 28.1, а также п. 5 ст. 28.3 КоАП РФ, в соответствии с которыми заявления, содержащие данные о наличии события административного правонарушения, подлежат рассмотрению должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, которые решают вопрос о составлении протокола об административном правонарушении или вынесении определения об отказе в возбуждении дела об административном правонарушении.

СОГЛАШЕНИЕ о порядке взаимодействия Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, избирательных комиссий субъектов Российской Федерации, избирательных комиссий муниципальных образований и Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, ее территориальных органов.

Предметом Соглашения является **обмен сведениями** в период подготовки и проведения выборов, референдумов в Российской Федерации в части предоставления информации:

- о **планируемых выборах** на территории Российской Федерации;

➤ о государственных и (или) муниципальных **организациях телерадиовещания** и выпускаемых ими средствах массовой информации, государственных и (или) муниципальных **периодических печатных изданиях**;

➤ о **мерах**, принимаемых по фактам обращений о нарушениях законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах в части информирования избирателей, участников референдума и проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума в средствах массовой информации;

➤ взаимодействия при обращении избирательных комиссий с **представлением о пресечении распространения в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», агитационных материалов, информации**, изготовленных и (или) распространяемых с нарушением законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах.

Недопустимость экстремизма.

Недопустимой является информация, содержащая призывы к массовым беспорядкам, осуществлению экстремистской деятельности, участию в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка, недостоверной общественно значимой информации, распространяемой под видом достоверных сообщений, которая создает угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности, информационных материалов иностранной или международной неправительственной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации, сведений, позволяющих получить доступ к указанным информации или материалам (далее – распространяемая с нарушением закона информация), включая случай поступления уведомления о распространяемой с нарушением закона информации от федеральных органов государственной власти, органов

государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, организаций или граждан.

Недопустимость оскорблений.

Недопустимой является информация, выраженная в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации.

Граждане, **не являющиеся кандидатами** и не выступающие от имени кандидатов, политических партий в установленном законом порядке, вправе **проводить предвыборную агитацию** в таких формах и такими методами, которые **не требуют финансовых затрат**: они могут организовывать агитационные публичные мероприятия и участвовать в них, осуществлять устную агитацию, агитировать иными способами (Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 16.06.2006 г. № 7-П).

Участие гражданина в выборах является свободным и добровольным. Никто не вправе оказывать воздействие на гражданина с целью принудить его к участию или неучастию в выборах, а также на его свободное волеизъявление.

Действия гражданина, свидетельствующие о том, что он не имеет цели реализации своего активного избирательного права, и препятствующие формированию выборного органа можно расценивать как злоупотребление правом.

Воспрепятствование свободному осуществлению гражданином своих избирательных прав, в том числе соединенные с подкупом, обманом, принуждением, применением насилия либо с угрозой его применения отнесено законодателем к уголовно наказуемым деяниям.