

**МОДУЛЬ 10. ИНФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЕЙ.  
ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
ЗА НАРУШЕНИЕ ПОРЯДКА ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ**

**Тестовые вопросы**

1. В период подготовки к выборам ТИК вправе осуществлять:

- а) предвыборную агитацию;
- б) информирование;**
- в) предвыборную агитацию и информирование;
- г) нет правильного варианта ответа.

2. Какие негосударственные СМИ вправе предоставлять кандидатам и политическим партиям эфирное время и печатную площадь (выбрать верное утверждение):

**а) вправе все зарегистрированные не менее чем за один год до начала избирательной кампании, опубликовавшие и представившие в избирательную комиссию сведения об условиях оплаты своих услуг;**

б) вправе все зарегистрированные менее чем за один год до начала избирательной кампании, кроме учрежденных избирательными объединениями и кандидатами, опубликовавшие и представившие в избирательную комиссию сведения об условиях оплаты своих услуг;

в) вправе учрежденные кандидатами и избирательными объединениями не менее чем за один год до начала избирательной кампании и все остальные, опубликовавшие и представившие в избирательную комиссию сведения об условиях оплаты своих услуг;

г) вправе все зарегистрированные до начала избирательной кампании, кроме учрежденных кандидатами и избирательными объединениями, независимо от срока регистрации изданий.

3. Опубликование результатов опросов общественного мнения  
запрещается в течение:

- а) дня голосования;
- б) дня голосования и дня, предшествующего дню голосования;
- в) пяти дней до дня голосования и в день голосования;**
- г) десяти дней до дня голосования и в день голосования.