

**МОДУЛЬ 10. ИНФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЕЙ.
ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ЗА НАРУШЕНИЕ ПОРЯДКА ПРОВЕДЕНИЯ
ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ**

Тестовые вопросы

1. В период подготовки к выборам ТИК вправе осуществлять:

- а) предвыборную агитацию;
- б) информирование;**
- в) предвыборную агитацию и информирование;
- г) нет правильного варианта ответа.

2. Какие негосударственные СМИ вправе предоставлять кандидатам и политическим партиям эфирное время и печатную площадь (выбрать верное утверждение):

а) вправе все зарегистрированные не менее чем за один год до начала избирательной кампании, опубликовавшие и представившие в избирательную комиссию сведения об условиях оплаты своих услуг;

б) вправе все зарегистрированные менее чем за один год до начала избирательной кампании, кроме учрежденных избирательными объединениями и кандидатами, опубликовавшие и представившие в избирательную комиссию сведения об условиях оплаты своих услуг;

в) вправе учрежденные кандидатами и избирательными объединениями не менее чем за один год до начала избирательной кампании и все остальные, опубликовавшие и представившие в избирательную комиссию сведения об условиях оплаты своих услуг;

г) вправе все зарегистрированные до начала избирательной кампании, кроме учрежденных кандидатами и избирательными объединениями, независимо от срока регистрации изданий.

3. Опубликование результатов опросов общественного мнения запрещается в течение:

- а) дня голосования;
- б) дня голосования и дня, предшествующего дню голосования;
- в) пяти дней до дня голосования и до момента окончания голосования на территории соответствующего избирательного округа в день голосования (последний день голосования);**
- г) десяти дней до дня голосования и в день голосования.

4. В помещениях территориальных избирательных комиссий рекомендовано размещать информационные стенды, содержащие информацию о:

- а) границах избирательных участков;
- б) нижестоящих комиссиях (состав комиссий, график работы, адреса, контактные сведения и другие данные);
- в) формировании участковых комиссий и резерва составов участковых комиссий;**
- г) текущих избирательных кампаниях, в том числе агитационные материалы кандидатов.

5. Агитационный период – период, в течение которого:

- а) разрешается проводить предвыборную агитацию;**
- б) запрещается проводить предвыборную агитацию.