



Материалы к типовой учебной программе «Организация деятельности территориальной избирательной комиссии»

МОДУЛЬ 10.

ИНФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЕЙ. ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПОРЯДКА ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ



СОДЕРЖАНИЕ:

- 10.1. Информационно-разъяснительная деятельность ТИК в период подготовки и проведения выборов
- 10.2. Требования к содержанию информационных материалов, размещаемых на информационном стенде в помещениях ТИК и УИК
- 10.3. Предвыборная агитация: понятие, порядок, сроки и формы ее проведения
- 10.4. Особенности изготовления, представления в комиссию и распространения отдельных видов агитационных материалов (в том числе копий агитационных материалов, предназначенных для размещения в СМИ), объявлений (иной информации) о связанной с выборами деятельности
- 10.5. Ответственность за нарушение порядка проведения предвыборной агитации. Осуществление контроля за проведением предвыборной агитации на территории избирательного округа. Оформление представлений по фактам нарушения законодательства Российской Федерации о выборах, составление протоколов об административных правонарушениях
- 10.6. Организация и проведение жеребьевки по распределению бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставляемых государственными и муниципальными организациями телерадиовещания и редакциями государственных и муниципальных периодических печатных изданий (в случае, если в функции ТИК входит проведение жеребьевки)
- 10.7. Особенности предвыборной агитации в сети Интернет и в мессенджерах
- 10.8. Ограничения при проведении предвыборной агитации
- 10.9. Правовые основы и ограничения при проведении опросов избирателей в период избирательной кампании

ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТИК В ПЕРИОД ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ВЫБОРОВ



Информационно-разъяснительная деятельность – это деятельность избирательных комиссий во взаимодействии с органами публичной власти, общественными объединениями по формированию правовой культуры избирателей, мотивации граждан на активное участие в политической жизни страны, разъяснение особенностей национальной избирательной системы

В узком смысле понимается как одно из направлений деятельности избирательных комиссий по информированию избирателей о ходе подготовки и проведения конкретной избирательной кампании

ИРД включает две составляющие:

- информационную, которая заключается в сопровождении деятельности избирательных комиссий и строится на основе календарных планов избирательных кампаний, социологических исследований, информационно-аналитических и иных материалах
- разъяснительную, которая состоит в проведении целенаправленной и систематической работы по правовому просвещению участников избирательного процесса, разъяснению положений избирательного законодательства и практики его применения

ЦЕЛИ ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ✓ создание условий для эффективной реализации избирательных прав граждан, а также принципов свободных и открытых выборов
- ✓ поддержание атмосферы открытости и гласности, повышение доверия к власти, избирательной системе, организаторам выборов
- ✓ повышение правовой культуры избирателей, представителей политических партий, общественных объединений, иных участников избирательного процесса
- ✓ активизация участия избирателей в федеральных, региональных и муниципальных избирательных кампаниях

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КОМИССИИ В РАМКАХ СВОИХ ПОЛНОМОЧИЙ:

- обеспечивают информирование избирателей о сроках и порядке осуществления избирательных действий, ходе избирательной кампании, а также о кандидатах, об избирательных объединениях, выдвинувших кандидатов, списки кандидатов
- информируют участников избирательного процесса о сведениях, представленных кандидатами, выдвинутыми по одномандатному избирательному округу, обеспечивают публикацию сведений о зарегистрированных кандидатах
- осуществляют контроль за соблюдением правил и порядка информирования избирателей, проведения предвыборной агитации на соответствующей территории
- осуществляют меры по организации единого порядка распределения эфирного времени и печатной площади между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями для проведения предвыборной агитации, установления итогов голосования, определения результатов выборов, а также порядка опубликования итогов голосования и результатов выборов

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

В помещениях территориальных избирательных комиссий **рекомендовано** размещать информационные стенды, содержащие информацию о:

- ✓ границах избирательных участков
- ✓ нижестоящих комиссиях (состав комиссий, график работы, адреса, контактные сведения и другие данные)
- ✓ формировании участковых комиссий и резерва составов участковых комиссий
- ✓ текущих избирательных кампаниях, в том числе по вопросам выдвижения и регистрации кандидатов
- ✓ другое



✓ Вышестоящей по отношению к ТИК избирательной комиссией могут приниматься нормативные акты, в которых указано, какие именно материалы необходимо размещать на информационном стенде ТИК в рамках организации и проведения конкретной избирательной кампании, а также в межвыборный период

Увеличенная форма протокола об итогах голосования, предназначенная для занесения в нее данных об итогах голосования по мере их установления, должна находиться в поле зрения членов УИК и наблюдателей на расстоянии, необходимом для восприятия содержащейся в ней информации

ОБОРУДОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО СТЕНДА



На нем размещается **следующая информация** обо всех кандидатах, списках кандидатов, избирательных объединениях, внесенных в бюллетень:

- ✓ биографические данные кандидатов в объеме, установленном комиссией, организующей выборы, но не меньшем, чем объем биографических данных, внесенных в бюллетень
- ✓ информация о самовыдвижении или выдвижении избирательным объединением
- ✓ сведения о доходах и об имуществе кандидатов в объеме, установленном организующей выборы избирательной комиссией
- ✓ информация о фактах представления кандидатами недостоверных сведений (если такая информация имеется)
- ✓ сведения о кандидатурах для наделения полномочиями сенатора Российской Федерации, представленных кандидатами на должность высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (указанные сведения размещаются при проведении выборов высшего должностного лица субъекта Российской Федерации)
- ✓ сведения о судимости, сведения о дате снятия или погашения судимости кандидата (при наличии таких сведений)
- ✓ информация о том, что кандидат является кандидатом, аффилированным с иностранным агентом (если кандидат таковым является)



Кроме всех вышеуказанных сведений о кандидатах, списках кандидатов, избирательных объединениях, на информационном стенде размещаются **следующие плакаты**:

- «Порядок заполнения избирательного бюллетеня»
- «Порядок голосования»
- «Процедура передачи протокола УИК в ТИК»
- «Правила голосования с использованием КОИБ» (в случае использования КОИБ)



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ НА ИНФОРМАЦИОННОМ СТЕНДЕ

- информация о составе УИК
- описание границ избирательного округа и избирательного участка
- номер телефона горячей линии ЦИК России и телефон технической поддержки
- номера телефонов ТИК, ИКСРФ, органов внутренних дел, прокуратуры, суда, пожарной охраны, скорой медицинской помощи
- информация об установленном режиме работы УИК, датах, времени и адресах проведения досрочного голосования
- информация о числе избирателей, включенных в список избирателей на момент открытия помещения для голосования
- информация о числе избирателей, подавших заявления о включении в список избирателей по месту нахождения на данном избирательном участке
- информация о числе избирателей, исключенных из списка избирателей в связи с подачей заявления о включении в список избирателей по месту нахождения на ином избирательном участке

ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ



Предвыборная агитация – деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них) (п. 2 ст. 2 ФЗ-67)

Агитационные материалы – печатные, аудиовизуальные и иные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации и предназначенные для массового распространения, обнародования в период избирательной кампании


Агитационный период – период, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию



Предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:

- призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них)
- выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности, указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения)
- описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов
- распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями
- распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей
- деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов


АГИТАЦИОННЫЙ ПЕРИОД

- 
- для избирательного объединения начинается со дня принятия им решения о выдвижении кандидата, кандидатов, списка кандидатов
 - для кандидата, выдвинутого в составе списка кандидатов, начинается со дня представления в соответствующую избирательную комиссию списка кандидатов
 - для кандидата, выдвинутого непосредственно, начинается со дня представления кандидатом в избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться

Предвыборная агитация в СМИ **начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования** (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд – в ноль часов по местному времени первого дня голосования)

Проведение предвыборной агитации в день голосования запрещается

Предвыборная агитация может проводиться:

- 
- на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях
 - посредством проведения агитационных публичных мероприятий
 - посредством изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов
 - иными не запрещенными законом методами

ОСОБЕННОСТИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ В КОМИССИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

- кандидаты, избирательные объединения, выдвинувшие списки кандидатов, вправе беспрепятственно распространять, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», печатные, а равно аудиовизуальные и иные агитационные материалы
- все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации
- организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим списки кандидатов равные условия оплаты изготовления этих материалов
- сведения о размере и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и в тот же срок представлены в определяемую законом комиссию



Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, избирательным объединением в соответствующую избирательную комиссию

Вместе с указанными материалами должны быть также представлены:

- сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица) изготовивших и заказавших эти материалы
- копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда



При проведении выборов в федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации в комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПОРЯДКА ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

Использование преимуществ должностного или служебного положения

- **Статьей 5.45 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях** установлена ответственность за использование лицом, замещающим государственную или муниципальную должность, либо находящимся на государственной или муниципальной службе, либо являющимся членом органа управления организации независимо от формы собственности (в организации, высшим органом управления которой является собрание, – членом органа, осуществляющего руководство деятельностью этой организации), за исключением политической партии, преимуществ своего должностного или служебного положения в целях выдвижения и (или) избрания кандидата, списка кандидатов, выдвижения и (или) поддержки инициативы проведения референдума, получения того или иного ответа на вопрос (вопросы) референдума
- Дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 5.45 КоАП РФ, возбуждаются **прокурором**

Подкуп

- **Статьей 5.16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях** установлена ответственность за подкуп избирателей, участников референдума, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, либо осуществление благотворительной деятельности с нарушением законодательства о выборах и референдумах
- Протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 5.16 КоАП РФ, вправе составлять должностные лица органов внутренних дел (полиции)

НЕДОПУСТИМОСТЬ ОСКОРБЛЕНИЙ

- Недопустимой является информация, выраженная в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации
- Граждане, не являющиеся кандидатами и не выступающие от имени кандидатов, политических партий в установленном законом порядке, вправе **проводить предвыборную агитацию** в таких формах и такими методами, которые **не требуют финансовых затрат**: они могут организовывать агитационные публичные мероприятия и участвовать в них, осуществлять устную агитацию, агитировать иными способами

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЖЕРЕБЬЕВКИ ПО РАСПРЕДЕЛЕНИЮ БЕСПЛАТНОГО И ПЛАТНОГО ЭФИРНОГО ВРЕМЕНИ, БЕСПЛАТНОЙ И ПЛАТНОЙ ПЕЧАТНОЙ ПЛОЩАДИ



При распределении эфирного времени и печатной площади должны соблюдаться принципы равенства кандидатов и избирательных объединений



При проведении выборов в законодательный орган субъекта Российской Федерации или представительный орган муниципального образования избирательному объединению **не может быть отказано** в предоставлении бесплатных эфирного времени и печатной площади, если на ближайших предыдущих соответствующих выборах:

- список кандидатов набрал не менее установленного числа голосов избирателей, принявших участие в голосовании
- кандидаты были выдвинуты только по одномандатным или многомандатным избирательным округам

НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ СМИ



Зарегистрированные не менее чем за один год до начала избирательной кампании, а также редакции СМИ, учрежденные избирательными объединениями независимо от срока регистрации изданий, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам и избирательным объединениям платные эфирное время и печатную площадь при условии выполнения требований:

- ✓ условия оплаты эфирного времени и печатной площади, предоставляемых негосударственными СМИ, должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов и избирательных объединений (**требование не распространяется** на редакции негосударственных периодических печатных изданий и сетевых изданий, учрежденных самими кандидатами и избирательными объединениями)
- ✓ при проведении выборов сведения об условиях оплаты эфирного времени и печатной площади должны быть опубликованы соответствующей организацией или редакцией СМИ не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов

В организующую избирательную комиссию помимо этих сведений должна быть передана следующая информация:

- сведения о дате и об источнике их опубликования
- сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации СМИ
- уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях



СМИ независимо от формы собственности обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, в соответствии с формами, установленными соответствующей комиссией, и представлять данные в эту комиссию **не позднее чем через 10 дней со дня голосования**

ОБЪЕМ ЭФИРНОГО ВРЕМЕНИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМОГО РЕГИОНАЛЬНЫМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ



Если в результате предоставления эфирного времени на каждого зарегистрированного кандидата или каждое выдвинувшее зарегистрированный список кандидатов избирательное объединение придется более 60 минут эфирного времени, общий объем эфирного времени, которое каждая организация телерадиовещания предоставляет для проведения агитации, сокращается и должен составлять 60 минут, умноженных соответственно на количество зарегистрированных кандидатов или выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов избирательных объединений



Не менее половины общего объема эфирного времени должно быть предоставлено зарегистрированным кандидатам и избирательным объединениям для проведения совместных агитационных мероприятий

Данное правило не применяется, если указанного объема эфирного времени недостает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждого из кандидатов или избирательных объединений придется пять или более минут

При отказе кандидата от участия в совместном агитационном мероприятии его доля эфирного времени распределяется между другими участниками

Оставшаяся часть общего объема эфирного времени предоставляется государственными и муниципальными организациями телерадиовещания зарегистрированным кандидатам и избирательным объединениям для размещения агитационных материалов



Редакции негосударственных сетевых изданий, распространяемых в сети «Интернет» (за исключением редакций сетевых изданий, учрежденных избирательными объединениями), **могут** размещать агитационные материалы только в случае, если выпускаемые ими сетевые издания зарегистрированы **не менее чем за год до начала избирательной кампании**



Если интернет-ресурс не зарегистрирован в качестве СМИ, то на него не распространяются требования относительно негосударственных сетевых изданий, однако размещение на нем агитационных материалов, по сути, является формой выпуска и распространения аудиовизуальных агитационных материалов


Размещение агитационных материалов на интернет-ресурсе, не зарегистрированном в качестве СМИ, должно осуществляться с соблюдением **требований** ст. 54 Федерального закона № 67-ФЗ:

- оплата расходов из средств соответствующего избирательного фонда
- наличие выходных данных
- представление экземпляра (копии) аудиовизуального агитационного материала до начала его распространения в соответствующую избирательную комиссию

ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение не вправе использовать телевизионное эфирное время, предоставленное им для размещения агитационных материалов, в целях:

- распространения призывов голосовать против кандидатов или списков кандидатов
- описания возможных негативных последствий в случае, если какой-либо кандидат будет избран или какой-либо список кандидатов будет допущен к распределению депутатских мандатов
- распространения информации, в которой явно преобладают сведения о кандидатах или избирательных объединениях в сочетании с негативными комментариями
- распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к кандидатам, а также выдвинувшим кандидатов или список кандидатов избирательных объединениях

 **СМИ в случае опубликования ими агитационных или информационных материалов, в том числе содержащих достоверную информацию, но способных нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидата или избирательного объединения, обязаны предоставить соответствующему кандидату или избирательному объединению возможность до окончания агитационного периода бесплатно опубликовать опровержение в защиту своих чести, достоинства или деловой репутации**

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ОПРОСОВ ИЗБИРАТЕЛЕЙ В ПЕРИОД ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ



При опубликовании результатов проведенных опросов общественного мнения, связанных с выборами, редакции СМИ, граждане и организации, обязаны указывать:

- организацию, проводившую опрос
- точную формулировку вопроса
- статистическую оценку возможной погрешности
- лицо или группу лиц, заказавших проведение опроса и оплативших указанную публикацию
- время его проведения
- число опрошенных (выборку)
- метод сбора информации
- регион, где проводился опрос



Опубликование результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов и иных связанных с избирательным процессом исследований запрещается в течение пяти дней до дня голосования, и до момента окончания голосования на территории соответствующего избирательного округа в день голосования (последний день голосования). Указанное ограничение распространяется и на публикацию указанных материалов в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц, включая сеть Интернет