

**ИНФОРМИРОВАНИЕ
ИЗБИРАТЕЛЕЙ**

ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ЗА НАРУШЕНИЕ ПОРЯДКА
ПРОВЕДЕНИЯ
ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ**



ТЕКСТ

Информационная деятельность

Сопровождение деятельности комиссий строится на основе:

- 1 календарных планов избирательных кампаний, социологических исследований,
- 2 информационно-аналитических и иных материалах



ИРД

Разъяснительная деятельность

- 1 правовое просвещение участников избирательного процесса
- 2 разъяснение положений избирательного законодательства и практики его применения

Цели

- 1 создание условий для реализации избирательных прав, принципов свободных и открытых выборов
- 2 поддержание атмосферы открытости и гласности, повышение доверия к власти, избирательной системе
- 3 повышение правовой культуры участников избирательного процесса
- 4 активизация участия избирателей в избирательных кампаниях



10.1

Полномочия избирательных комиссий в части информационного обеспечения выборов

Избирательные комиссии в рамках своих полномочий:

- 1 обеспечивают информирование избирателей о сроках и порядке осуществления избирательных действий, ходе избирательной кампании, а также о кандидатах, об избирательных объединениях, выдвинувших кандидатов, списки кандидатов
- 2 информируют участников избирательного процесса о сведениях, представленных кандидатами, обеспечивают публикацию сведений о зарегистрированных кандидатах
- 3 осуществляют контроль за соблюдением правил и порядка информирования избирателей, проведения предвыборной агитации на соответствующей территории
- 4 осуществляют меры по организации единого порядка распределения эфирного времени и печатной площади между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями для проведения предвыборной агитации, установления итогов голосования, определения результатов выборов, а также порядка опубликования итогов голосования и результатов выборов



В полномочия ТИК входит:

- 1 осуществление контроля за подготовкой и проведением выборов, соблюдением избирательных прав граждан на соответствующей территории
- 2 информирование избирателей о месте нахождения и номерах телефонов ТИК и УИК
- 3 осуществление контроля за соблюдением на соответствующей территории порядка информирования избирателей, проведения предвыборной агитации
- 4 обеспечение информирования избирателей о сроках и порядке осуществления избирательных действий, ходе избирательной кампании



**В помещениях ТИК
рекомендовано размещать
информационные стенды,
содержащие информацию о:**

- 1 границах избирательных участков
- 2 нижестоящих комиссиях (состав комиссий, график работы, адреса, контактные сведения и другие данные)
- 3 формировании УИК и резерва составов УИК
- 4 текущих избирательных кампаниях, в т. ч. по вопросам выдвижения и регистрации кандидатов и т.д.



Вышестоящей по отношению к ТИК комиссией могут приниматься акты, в которых указано, какие именно материалы необходимо размещать на информационном стенде ТИК



В помещении для голосования либо непосредственно перед ним оборудуется **информационный стенд**, на котором размещается:

- 1 информация обо всех кандидатах, списках кандидатов, избирательных объединениях, внесенных в бюллетень
- 2 порядок заполнения бюллетеня
- 3 порядок голосования
- 4 процедура передачи протокола УИК в ТИК
- 5 правила голосования с использованием КОИБ (в случае использования)
- 6 образцы заполненных избирательных бюллетеней*

*Они не должны содержать фамилии кандидатов, зарегистрированных в данном округе, наименования избирательных объединений, участвующих в данных выборах



В помещении для голосования в поле зрения членов УИК и наблюдателей должна находиться **увеличенная форма протокола** об итогах голосования



10.2

Информационный стенд УИК: дополнительные материалы



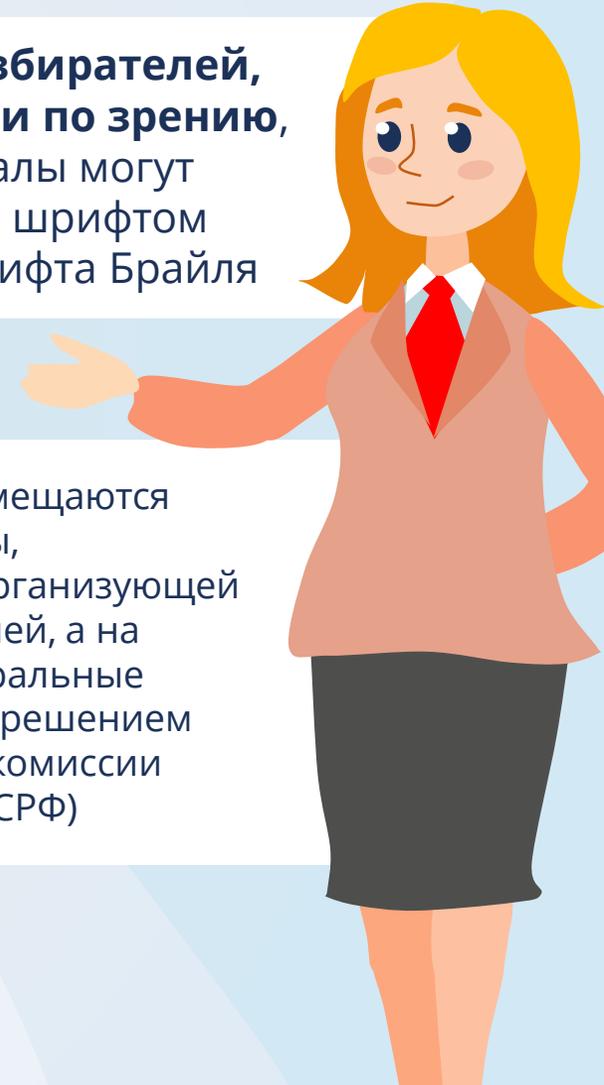
На информационном стенде могут размещаться иные материалы:

- 1 информация о составе УИК
- 2 описание границ избирательного округа и участка
- 3 номер телефона горячей линии ЦИК России и телефон технической поддержки
- 4 номера телефонов ТИК, ИКСРФ, органов внутренних дел, прокуратуры, суда, пожарной охраны, скорой медицинской помощи
- 5 информация об установленном режиме работы УИК, датах, времени и адресах проведения досрочного голосования и т.д.

Для информирования избирателей, являющихся инвалидами по зрению, информационные материалы могут быть выполнены крупным шрифтом и (или) с применением шрифта Брайля

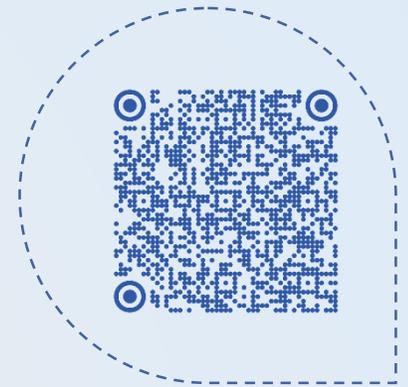


участки, где размещаются такие материалы, определяются организующей выборы комиссией, а на выборах в федеральные органы власти – решением избирательной комиссии субъекта РФ (ИКСРФ)



10.3

Агитация и агитационный период



Информационное обеспечение выборов включает в себя:

- 1 информирование избирателей
- 2 предвыборную агитацию

ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них)



Агитационный период

Начинается:



Для избирательного объединения:

со дня принятия им решения о выдвижении кандидата, кандидатов, списка кандидатов



Для кандидата:

- **выдвинутого в составе списка** – со дня представления в комиссию списка
- **выдвинутого непосредственно** – со дня представления в комиссию заявления о согласии баллотироваться

Прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования*

*в случае проведения голосования в течение нескольких дней подряд – в ноль часов по местному времени первого дня голосования

10.4

Изготовление агитационных материалов: общие положения



Кандидаты, избирательные объединения, выдвинувшие списки кандидатов, вправе распространять печатные, аудиовизуальные и иные агитационные материалы



Организации, индивидуальные предприниматели (ИП)* обязаны обеспечить равные условия оплаты изготовления агитационных материалов

Сведения об условиях оплаты изготовления печатных агитационных материалов должны быть:

- 1 опубликованы ими
- 2 представлены в определяемую законом комиссию

через **30 дней (max)** со дня официального опубликования решения о назначении выборов



Вместе с указанными сведениями в комиссию должны быть представлены также сведения об организации (ИП)**



Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории РФ

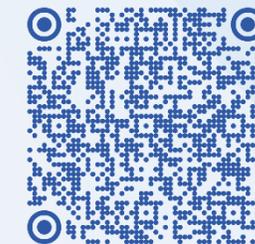
*Выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов

**Наименование, юридический адрес и ИНН организации (Ф.И.О. ИП, наименование субъекта РФ, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства)

Представление агитационных материалов в избирательную комиссию



Экземпляры или копии агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, избирательным объединением в соответствующую избирательную комиссию



Вместе с ними должны быть представлены:

- 1 сведения об изготовителе*
- 2 копия документа об оплате изготовления агитационного материала из избирательного фонда

При проведении федеральных и региональных выборов должны быть представлены электронные образы этих материалов



Физическое лицо-иностранец агент (аффилированное с ним лицо)

является кандидатом



используется его высказывание

Агитационный материал

- 1 информация об этом должна быть ясно видимой (различаемой на слух)
- 2 занимать не менее 15% от площади (объема) материала

*Об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы

10.5

Ответственность за нарушение порядка проведения предвыборной агитации

КоАП РФ

Статья 5.45. Использование преимуществ должностного или служебного положения в период избирательной кампании, кампании референдума

возбуждаются прокурором



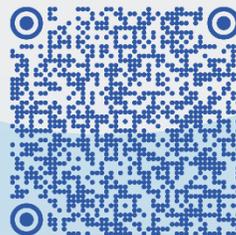
Недопустимость экстремизма



Недопустимость оскорблений

Статья 5.16. Подкуп избирателей, участников референдума либо осуществление в период избирательной кампании, кампании референдума **благотворительной деятельности** с нарушением законодательства о выборах и референдумах

Протоколы составляют должностные лица органов внутренних дел



Граждане РФ* вправе проводить предвыборную агитацию в таких формах и такими методами, которые не требуют финансовых затрат



Действия гражданина, препятствующие формированию выборного органа, можно расценивать как злоупотребление правом

* В т. ч. не являющиеся кандидатами и не выступающие от имени кандидатов, политических партий

10.6

Организация и проведение жеребьевки по распределению эфирного времени, печатной площади



На территории субъекта РФ меры по организации единого порядка распределения эфирного времени и печатной площади между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями осуществляет ИКСРФ



При распределении эфирного времени и печатной площади должны соблюдаться принципы равенства кандидатов и избирательных объединений



Типовую инструкцию по проведению жеребьевки ТИК может получить из соответствующего постановления ИКСРФ и принять ее за основу



В случае одновременного проведения нескольких избирательных кампаний и совпадения агитационных периодов общий объем бесплатных эфирного времени и печатной площади не увеличивается без согласия на то организации СМИ

10.6

Особенности предоставления бесплатного эфирного времени (печатной площади)

Законом может быть предусмотрено, что избирательное объединение, выдвинувшее на предыдущих соответствующих выборах:

- 1 список кандидатов, который не был допущен к распределению депутатских мандатов
- 2 кандидата, который не был избран и получил менее установленного числа голосов*



Не вправе воспользоваться эфирным временем или печатной площадью бесплатно



Но вправе по договору получить причитающуюся им долю времени / площади за плату**



избирательное объединение может обойти это ограничение, если:

- 1 список кандидатов набрал не менее установленного числа голосов избирателей, принявших участие в голосовании
- 2 кандидаты были выдвинуты только по одномандатным или многомандатным избирательным округам

*Установленное законом число голосов избирателей не может превышать 3% от числа голосов избирателей, принявших участие в голосовании
** Ее размер не может превышать размер платы за эфирное время или печатную площадь, резервируемые государственными и муниципальными СМИ для проведения агитации

10.6

Предоставление бесплатного эфирного времени (печатной площади) негосударственными СМИ

Вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам и избирательным объединениям платные эфирное время и печатную площадь



1

СМИ, зарегистрированные не менее чем за 1 год до начала избирательной кампании



2

СМИ, учрежденные избирательными объединениями, независимо от срока регистрации изданий

Условия оплаты должны быть едины для всех

Сведения об условиях оплаты эфирного времени и печатной площади должны быть опубликованы СМИ

через **30 дней (max)** со дня официального опубликования решения о назначении выборов



Вместе с указанными сведениями в комиссию должны быть **представлены сведения:**

- о дате и об источнике их опубликования
- сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации СМИ
- уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях

10.6

Учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади

СМИ независимо от формы собственности:

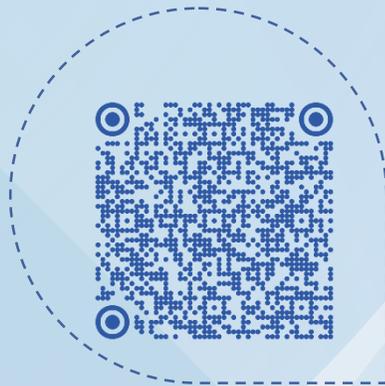


1 обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации*

2 представлять данные в соответствующую комиссию не позднее чем через 10 дней со дня голосования



В случае одновременного проведения нескольких избирательных кампаний и совпадения агитационных периодов зарегистрированный кандидат, выдвинутый одновременно на разных выборах, вправе получить бесплатное эфирное время и печатную площадь в государственных и муниципальных СМИ в объеме, не превышающем предоставленный на выборах более высокого уровня



Предоставление эфирного времени и печатной площади производится в соответствии с договором



Предоставляемое эфирное время должно приходиться на период, когда передачи собирают наибольшую аудиторию

*в соответствии с формами, установленными соответствующей комиссией

10.6

Эфирное время на каналах государственных и муниципальных организаций телерадиовещания



Эфирное время

(государственные и муниципальные организации телерадиовещания)



Не менее 50% должно быть предоставлено зарегистрированным кандидатам и избирательным объединениям для проведения совместных агитационных мероприятий

Данное правило не применяется, если объема эфирного времени не хватает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждого из кандидатов или избирательных объединений придется 5 или более минут

Оставшаяся часть предоставляется для размещения агитационных материалов

10.6

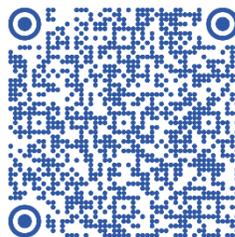
Резервирование эфирного времени / печатной площади для проведения агитации

Государственные и муниципальные организации телерадиовещания, редакции периодических печатных изданий*

обязаны резервировать эфирное время / печатную площадь для проведения агитации за плату на принципе равенства условий



Редакции негосударственных периодических печатных изданий вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации



1 Зарегистрированный кандидат

2 Выдвинувшее зарегистрированные списки кандидатов избирательное объединение

вправе за плату получить из общего объема зарезервированных эфирного времени / печатной площади долю в пределах, **полученных в результате равного распределения**



Если после такого распределения останется эфирное время / печатная площадь, **они могут быть предоставлены за плату**

*выходящих не реже одного раза в неделю

Особенности предвыборной агитации в сети Интернет и в мессенджерах

Федеральный закон № 67-ФЗ не содержит специальных норм, регулирующих порядок использования блогов, форумов и других платформ в сети Интернет



В части прямого регулирования текст закона содержит запреты на:



- 1 размещение данных об итогах голосования и результатах выборов в день голосования до момента окончания голосования
- 2 размещение результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов и иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в течение 5 дней до дня голосования и до момента окончания голосования на территории соответствующего избирательного округа в день голосования (последний день голосования)
- 3 размещение материалов, содержащих призывы к совершению деяний, определяемых в ст. 1 Федерального закона № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность



Интернет-ресурс

зарегистрирован как СМИ
на ресурс распространяются соответствующие нормы законодательства о выборах

не зарегистрирован как СМИ
размещение на нем агитационных материалов является формой выпуска и распространения аудиовизуальных агитационных материалов



10.8

Ограничения при проведении предвыборной агитации

В период избирательной кампании



не допускается проведение лотерей и других основанных на риске игр, в которых выигрыш призов (или участие в розыгрыше) зависит от итогов голосования, результатов выборов, или иначе связанных с выборами



Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу



из средств избирательного фонда должна производиться оплата рекламы:

- 1 коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилии или изображения кандидата
- 2 использующей наименование, эмблему или иную символику избирательного объединения



Запрещается агитация, нарушающая законодательство **об интеллектуальной собственности**

Нельзя использовать эфирное время, предоставленное для размещения агитационных материалов, в целях:

- 1 распространения призывов голосовать против кандидатов или списков кандидатов
- 2 описания возможных негативных последствий в случае, если какой-либо кандидат будет избран или какой-либо список кандидатов будет допущен к распределению депутатских мандатов
- 3 распространения информации, в которой явно преобладают сведения о кандидатах или избирательных объединениях в сочетании с негативными комментариями
- 4 распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения к кандидатам, избирательным объединениям

Не допускается проведение агитации с использованием информационных ресурсов, доступ к которым ограничен Роскомнадзором

10.8

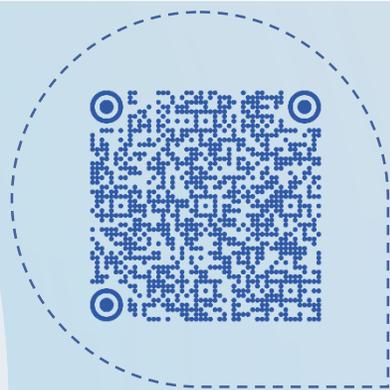
Публикация опровержения в защиту своих чести, достоинства или деловой репутации



СМИ в случае опубликования ими агитационных или информационных материалов

- 1 в том числе содержащих достоверную информацию
- 2 но способных нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидата или избирательного объединения

обязаны предоставить им возможность до окончания агитационного периода бесплатно опубликовать опровержение в защиту своих чести, достоинства или деловой репутации



В случае распространения редакцией СМИ подложных или иначе нарушающих закон агитационных материалов соответствующая комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, Роскомнадзор

Проведение опросов избирателей



Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, является разновидностью информирования избирателей



В течение 5 дней до дня голосования и до момента окончания голосования на территории соответствующего избирательного округа в день голосования (последний день голосования):

- 1 результатов опросов общественного мнения
- 2 прогнозов результатов выборов
- 3 иных исследований, связанных с проводимыми выборами



Обязательно указывается:

- 1 организация, проводившая опрос
- 2 время его проведения
- 3 число опрошенных
- 4 метод сбора информации, регион, где проводился опрос
- 5 точная формулировка вопроса
- 6 статистическая оценка возможной погрешности
- 7 лицо (лица), заказавшее (заказавшие) проведение опроса и оплатившее (оплатившие) указанную публикацию (обнародование)