

Типовое методическое пособие в помощь представителям средств массовой информации при проведении выборов депутатов представительных органов и глав муниципальных образований

Настоящее типовое методическое пособие предназначено для государственных, муниципальных и негосударственных средств массовой информации, предоставляющих эфирное время, печатную площадь кандидатам, избирательным объединениям при проведении выборов депутатов представительных органов и глав муниципальных образований. Пособие также может быть полезно избирателям, организаторам выборов и другим участникам избирательного процесса.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Предоставление эфирного времени, печатной площади кандидатам, избирательным объединениям при проведении муниципальных выборов.....4

1.1. Средства массовой информации, предоставляющие эфирное время, печатную площадь кандидатам, избирательным объединениям при проведении выборов депутатов представительных органов и глав муниципальных образований на безвозмездной основе

1.2. Средства массовой информации, предоставляющие эфирное время, печатную площадь кандидатам, избирательным объединениям при проведении выборов депутатов представительных органов и глав муниципальных образований на возмездной основе

2. Предвыборная агитация в средствах массовой информации при проведении муниципальных выборов

2.1. Сроки проведения предвыборной агитации в СМИ

2.2. Объем эфирного времени, печатной площади, выделяемых СМИ для целей освещения предвыборной агитации кандидатов, избирательных объединений

2.3. Отчетность организаций, осуществляющих выпуск СМИ

2.4. Договор, заключаемый в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания и кандидатом, избирательным объединением

2.5. Жеребьевка по распределению эфирного времени, печатной площади

СЮЖЕТ. Типовая организация теледебатов на примере выборов депутатов городской Думы

Заключение

Приложения

№ 1. Примерная форма уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации

№ 2. Расчет бесплатного эфирного времени, предоставляемого муниципальной организацией телерадиовещания при проведении выборов в органы местного самоуправления

№ 3. Примерная форма сводных сведений об объемах эфирного времени, бесплатно предоставленного организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов

№ 4. Примерная форма сводных сведений об объемах платного эфирного времени, предоставленного организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов

№ 5. Примерная форма сводных сведений об объемах бесплатной печатной площади, предоставленной периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов

№ 6. Примерная форма сводных сведений об объемах платной печатной площади, предоставленной периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов

№ 7. Примерная форма договора о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации

№ 8. Примерная форма договора о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации

№ 9. Примерная форма договора о безвозмездном предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации

№ 10. Примерная форма договора о предоставлении платной печатной площади для проведения предвыборной агитации

№ 11. Примерная форма протокола жеребьевки по распределению платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади для размещения предвыборных агитационных материалов при проведении выборов

ВВЕДЕНИЕ

При проведении выборов муниципального уровня средства массовой информации выступают одним из основных участников избирательного процесса. Агитация посредством СМИ была и остается наиболее эффективным способом доведения до граждан предвыборных программ кандидатов и избирательных объединений. Значимость СМИ очевидна, если учесть, что инструменты массовой коммуникации способны оказать большое влияние на волеизъявление избирателей. Оперативность и динамичность дают СМИ возможность эффективно воздействовать на духовную жизнь общества, на сознание широчайших масс населения. Они могут способствовать формированию общественного мнения в поддержку определенных целей, того или иного политического курса. В то же время они могут выполнять интеграционные функции, убеждая людей благосклонно воспринимать и усваивать господствующие социально-политические ценности.

Вопросы информирования избирателей и проведения предвыборной агитации при избрании депутатов представительных органов и глав муниципальных образований регулируют:

□ глава VII Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» 9далее – Федеральный закон);

□ отдельные положения законов субъектов Российской Федерации, регламентирующих порядок проведения выборов депутатов представительных органов и глав муниципальных образований.

Представители средств массовой информации вправе присутствовать на всех заседаниях избирательных комиссий и при осуществлении ими работы с избирательными документами, а также при подсчете голосов избирателей (пункт 1 статьи 30 Федерального закона).

Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, наряду с органами государственной власти, органами местного самоуправления, комиссиями, физическими и юридическими

лицами осуществляют информирование избирателей и участников референдума. При этом содержание информационных материалов, размещаемых в средствах массовой информации или распространяемых иным способом, должно быть объективным, не должно нарушать равенство кандидатов, избирательных объединений.

В информационных теле- и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях сообщения о проведении предвыборных мероприятий должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев. В них не должно отдаваться предпочтение какому бы то ни было кандидату, избирательному объединению, в том числе по времени освещения их предвыборной деятельности, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений.

Журналист, иной творческий работник, должностное лицо организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации, участвовавшие в деятельности по информационному обеспечению выборов в соответствии с законодательством Российской Федерации о выборах, не могут быть по инициативе администрации (работодателя) уволены с работы или без их согласия переведены на другую работу в период соответствующей избирательной кампании и в течение одного года после окончания соответствующей избирательной кампании, кампании референдума, за исключением случая, когда на них было наложено в соответствии с трудовым законодательством взыскание, не оспоренное в судебном порядке либо признанное в судебном порядке законным и обоснованным.

Перечисленные принципы информационного обеспечения выборов являются базовыми началами организации избирательного процесса.

1. Предоставление эфирного времени, печатной площади кандидатам, избирательным объединениям при проведении муниципальных выборов

1.1. Средства массовой информации, предоставляющие эфирное время, печатную площадь кандидатам, избирательным объединениям при проведении выборов депутатов представительных органов и глав муниципальных образований на безвозмездной основе

При проведении выборов в органы местного самоуправления безвозмездно эфирное время, печатная площадь для проведения предвыборной агитации предоставляются муниципальными организациями телерадиовещания, муниципальными периодическими печатными изданиями кандидатам, выдвинутым непосредственно, а также избирательным объединениям, выдвинувшим списки кандидатов по единому избирательному округу (т.е. участвующим в выборах депутатов представительных органов муниципальных образований по пропорциональной избирательной системе).

Бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь *не предоставляются* кандидатам, выдвинутым в составе списка кандидатов по единому избирательному округу, а также избирательным объединениям, выдвинувшим кандидатов на должность главы муниципального образования либо списки кандидатов в депутаты по одномандатным (многомандатным) избирательным округам.

Под муниципальными организациями телерадиовещания, муниципальными периодическими печатными изданиями в законодательстве о выборах понимаются:

□ организации телерадиовещания и периодические печатные издания, учредителями (соучредителями) которых или учредителями (соучредителями) редакций которых на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов являются органы местного самоуправления и муниципальные организации;

□ и (или) которым за год, предшествующий дню официального

опубликования (публикации) решения о назначении выборов оказывалась муниципальная поддержка в форме субсидий и (или) субвенций на их функционирование за счет средств местного бюджета;

□ и (или) в уставном (складочном) капитале которых на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов имеется доля (вклад) муниципального образования (муниципальных образований).

В периодических печатных изданиях, учрежденных органами местного самоуправления исключительно для опубликования их официальных материалов и сообщений, нормативных правовых и иных актов, не могут публиковаться агитационные материалы, а также редакционные материалы, освещающие деятельность кандидатов, избирательных объединений.

Перечень муниципальных организаций телерадиовещания, а также муниципальных периодических печатных изданий, которые обязаны предоставлять эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, публикуется организующей выборы комиссией по представлению органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций по регистрации средств массовой информации (Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по соответствующему субъекту Российской Федерации), с которым соответствующие избирательные комиссии субъектов Российской Федерации, как правило, имеют соглашения о сотрудничестве в период организации и проведения избирательных кампаний. Указанное соглашение предусматривает взаимный обмен информацией о назначенных выборах, СМИ, зарегистрированных и действующих на территории региона, а также направлено на усиленный контроль (с записью телеэфиров) за деятельностью СМИ в «день тишины».

Муниципальные организации телерадиовещания и редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны обеспечить

равные условия проведения предвыборной агитации соответственно зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, в том числе для представления избирателям предвыборных программ в порядке, установленном законом.

В случае одновременного проведения на одной и той же территории нескольких избирательных кампаний и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях общий объем бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади не увеличивается без согласия на то организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания.

1.2. Средства массовой информации, предоставляющие эфирное время, печатную площадь кандидатам, избирательным объединениям при проведении выборов депутатов представительных органов и глав муниципальных образований на возмездной основе

При проведении выборов сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади должны быть опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания *не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов* и в этот же срок представлены в избирательную комиссию муниципального образования вместе с уведомлением о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации.

Форма такого уведомления законом не определена. В качестве рекомендательной формы избирательная комиссия муниципального образования может предложить типовую форму (приведена в **приложении № 1**).

Государственные и негосударственные организации телерадиовещания

и редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции государственных периодических печатных изданий, выходящих реже чем один раз в неделю, специализированные организации телерадиовещания и редакции специализированных периодических печатных изданий (культурно-просветительских, детских, технических, научных и других) *вправе отказаться от предоставления эфирного времени, печатной площади* для проведения предвыборной агитации. Таким отказом считается непредставление в избирательную комиссию муниципального образования вышеназванного уведомления в установленный срок.

Платное эфирное время, печатную площадь предоставляют:

1. Государственные СМИ – по желанию.

Эфирное время на каналах государственных организаций телерадиовещания и печатная площадь в государственных периодических печатных изданиях предоставляются зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, за плату. При этом указанные СМИ обязаны обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации соответственно зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, в том числе для представления избирателям предвыборных программ

2. Муниципальные СМИ - обязательно.

3. Негосударственные СМИ – по желанию.

Негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных *не менее чем за один год до начала избирательной кампании*, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) и зарегистрированных менее чем за один год до начала избирательной кампании, *вправе предоставлять* зарегистрированным

кандидатам, избирательным объединениям печатную площадь в соответствующих средствах массовой информации. Иные негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий *не вправе* предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям эфирное время, печатную площадь.

Условия оплаты эфирного времени, печатной площади, предоставляемых негосударственными организациями телерадиовещания и редакциями негосударственных периодических печатных изданий, должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений. Это требование не распространяется на редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденные кандидатами, избирательными объединениями.

2. Предвыборная агитация в средствах массовой информации при проведении муниципальных выборов

2.1. Сроки проведения предвыборной агитации в СМИ

Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования.

Проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день запрещается.

2.2. Объем эфирного времени, печатной площади, выделяемых СМИ для целей освещения предвыборной агитации кандидатов, избирательных объединений

Законодательством о выборах четко определяется объем эфирного времени, печатной площади, выделяемых муниципальными СМИ для целей освещения предвыборной агитации кандидатов, избирательных объединений.

Остальные СМИ определяют объем эфирного времени, печатной площади, выделяемых на платной основе, по своему усмотрению.

Общий объем *бесплатного эфирного времени*, которое каждая из муниципальных организаций телерадиовещания предоставляет для проведения предвыборной агитации, должен составлять на каждом из каналов *не менее 30 минут по рабочим дням*, а если общее время вещания организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день, - *не менее одной четверти общего времени вещания*.

Если в результате предоставления бесплатного эфирного времени *на каждого* зарегистрированного кандидата, каждое избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный список кандидатов, придется *более 60 минут бесплатного эфирного времени*, общий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая из организаций телерадиовещания предоставляет для проведения агитации, сокращается и *должен составлять 60 минут, умноженных соответственно на количество зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов*.

При проведении дополнительных или повторных выборов депутата (депутатов) представительного органа муниципального образования по одномандатному (многомандатному) избирательному округу размер эфирного времени, предоставляемого муниципальными организациями телерадиовещания для проведения предвыборной агитации, определяется в том же объеме, что и на основных выборах.

При этом *не менее половины* общего объема бесплатного эфирного времени должно быть предоставлено зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям для проведения совместных дискуссий, «круглых столов», иных совместных агитационных мероприятий. Данное правило не применяется, если на каждого кандидата, зарегистрированного по одномандатному (многомандатному) избирательному округу, приходится *менее пяти минут* из общего объема бесплатного эфирного времени.

В случае одновременного проведения на одной и той же территории нескольких избирательных кампаний и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях общий объем бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади не увеличивается без согласия на то организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания.

Примеры расчета объема бесплатного эфирного времени приведены в **приложении № 2.**

Муниципальные организации телерадиовещания обязаны резервировать эфирное время

для проведения предвыборной агитации *за плату*. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов. Общий объем резервируемого эфирного времени *должен быть равен установленному общему объему бесплатного эфирного времени или превышать его, но не более чем в два раза*. Зарегистрированный кандидат, указанное избирательное объединение вправе за соответствующую плату получить время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число соответственно зарегистрированных кандидатов, указанных избирательных объединений, на основе заключенного договора.

Общий еженедельный минимальный объем печатной площади, которую каждая из редакций муниципальных периодических печатных изданий *безвозмездно* предоставляет соответственно зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, должен составлять не менее 15 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания. Информация об общем объеме печатной площади, которую такое периодическое печатное издание безвозмездно предоставляет для целей агитации, официально публикуется редакцией

данного издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов и в этот же срок представляется в избирательную комиссию муниципального образования.

Общий объем безвозмездной печатной площади, декларированной редакцией периодического печатного издания, распределяется между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями путем деления общего объема выделяемой печатной площади на общее число зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, имеющих право на безвозмездную публикацию агитационных материалов в данном периодическом печатном издании.

Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации *за плату*. Общий объем печатной площади, резервируемой для платного предоставления редакцией периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, но не должен превышать этот объем *более чем в два раза*.

2.3. Отчетность организаций, осуществляющих выпуск СМИ

Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, по формам и в порядке, которые *установлены избирательной комиссией муниципального образования*, и представлять данные такого учета в эту комиссию не позднее чем через десять дней со дня голосования.

Следовательно, организациям, осуществляющим выпуск СМИ, *обязательно надлежит обратиться за формами отчетности в избирательную комиссию муниципального образования, организующую проведение соответствующих выборов* в орган местного самоуправления.

Избирательные комиссии муниципальных образований могут взять за

основу для последующего утверждения формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставляемых кандидатам, избирательным объединениям на выборах в органы местного самоуправления, согласно **приложениям №№ 3-6.**

Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, обязаны хранить приведенные учетные документы о безвозмездном и платном предоставлении эфирного времени и печатной площади не менее трех лет со дня голосования.

2.4. Договор, заключаемый в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания и кандидатом, избирательным объединением

Предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания и кандидатом, избирательным объединением до предоставления эфирного времени, печатной площади.

Договор заключается в форме, согласованной сторонами. Как рекомендацию, можно предложить образцы, приведенные в **приложениях №№ 7-10.**

2.5. Жеребьевка по распределению эфирного времени, печатной площади

Бесплатное и платное эфирное время на каналах муниципальных организаций телерадиовещания, бесплатная и платная печатная площадь, предоставляемая редакциями муниципальных периодических печатных изданий, распределяются на основании жеребьевки. Иные СМИ предоставляют кандидатам, избирательным объединениям платное эфирное

время, платную печатную площадь на основании *договора*.

По итогам жеребьёвки в муниципальных СМИ последними составляется *график*, который утверждается решением избирательной комиссии муниципального образования (если распределяется бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь). График составляется на основании протокола и публикуется избирательной комиссией муниципального образования в периодических печатных изданиях либо обнародуется иным способом.

В законе не предусмотрено утверждение графика предоставления эфирного времени за плату избирательной комиссией муниципального образования – этот график составляется муниципальной организацией телерадиовещания, подписывается со стороны заказчика и исполнителя и публикуется муниципальной организацией телерадиовещания в периодических печатных изданиях или обнародуется иным способом. Аналогичный подход целесообразно использовать и при публикации платных печатных материалов по итогам жеребьёвки.

Соответствующая жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени на каналах муниципальных организаций телерадиовещания проводится *избирательной комиссией муниципального образования*, а жеребьевка по распределению платного эфирного времени на каналах муниципальных организаций телерадиовещания, бесплатной и платной печатной площади, предоставляемой редакциями муниципальных периодических печатных изданий, - соответствующей организацией телерадиовещания или редакцией.

Таким образом, муниципальное СМИ:

1. Проводит жеребьевку по распределению платного эфирного времени на каналах муниципальных организаций телерадиовещания, бесплатной и платной печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях.

2. Составляет график предоставления бесплатного и платного

эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади.

3. Публикует график предоставления платного эфирного времени, платной печатной площади.

При проведении жеребьевки средствами массовой информации установлены следующие **правила**.

Муниципальные организации телерадиовещания резервируют эфирное время для проведения предвыборной агитации за плату. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов. Общий объем резервируемого эфирного времени должен быть равен установленному общему объему бесплатного эфирного времени или превышать его, но не более чем в два раза. Зарегистрированный кандидат, указанное избирательное объединение вправе за соответствующую плату получить время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число соответственно зарегистрированных кандидатов, указанных избирательных объединений, на основе заключенного договора.

Дата и время выхода в эфир агитационных материалов, размещаемых на платной основе на каналах муниципальных организаций телерадиовещания, определяются жеребьевкой, проводимой по завершении регистрации кандидатов, списков кандидатов соответствующей организацией телерадиовещания, *но не позднее чем за 30 дней до дня голосования*, с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных в соответствующие организации телерадиовещания. Заявки о предоставлении эфирного времени за плату подаются кандидатами, избирательными объединениями в организации телерадиовещания *не позднее двух дней после регистрации кандидатов, списков кандидатов*.

Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать печатную площадь

для проведения предвыборной агитации за плату. Общий объем печатной площади, резервируемой для платного предоставления редакцией периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, но не должен превышать этот объем более чем в два раза.

Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов, вправе за соответствующую плату получить из общего объема зарезервированной печатной площади печатную площадь в пределах доли, полученной путем деления этого объема на общее число кандидатов, избирательных объединений.

Дата опубликования на платной основе агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений определяется жеребьевкой, проводимой по завершении регистрации кандидатов, списков кандидатов соответствующей редакцией периодического печатного издания, *но не позднее чем за 30 дней до дня голосования*, на основании письменных заявок на участие в жеребьевке. Заявки о предоставлении печатной площади за плату подаются кандидатами, избирательными объединениями в редакции периодического печатного издания *не позднее двух дней после регистрации кандидатов, списков кандидатов*.

До начала проведения жеребьевки представителю муниципальной организации телерадиовещания, редакции муниципального периодического печатного издания рекомендуется представить на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки, в которые вкладываются листы с информацией о дате и времени выхода агитационного материала.

Жеребьевка между кандидатами, избирательными объединениями проводится в очередности, соответствующей хронологическому порядку регистрации кандидатов, списков кандидатов.

В жеребьевке участвуют зарегистрированные кандидаты либо их представители, полномочия которых подтверждены соответствующим документом (Для кандидатов - удостоверение кандидата о регистрации,

удостоверение доверенного лица, члена избирательной комиссии, зарегистрировавшей кандидата, с правом совещательного голоса, удостоверение уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам, для иных лиц – доверенность, выданная кандидатом и заверенная нотариально или выдвинувшим его избирательным объединением, и паспорт или документ, заменяющий паспорт гражданина РФ).

При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены избирательной комиссии муниципального образования, зарегистрированные кандидаты, или их доверенные лица, уполномоченный представитель или доверенное лицо избирательного объединения, список кандидатов которого зарегистрирован, или кандидат из указанного списка, представители средств массовой информации.

По итогам проведения жеребьевки стороны подписывается протокол, рекомендуемая форма которого приведена в **приложении № 11**.

СЮЖЕТ

Типовая организация теледебатов на примере выборов депутатов городской Думы

В городской телекомпании теледебаты идут порядка 10 минут. В это время входит: графическое оформление (30 сек.); приветствие, вопросы и завершающее слово телеведущего (около 1,5 мин.); ответы гостей (8 мин.).

Темы для обсуждения выбираются редакцией заранее. Основные критерии для выбора – актуальность, проблематичность, их «близость» к народу. Часть из них можно составить исходя из обращений горожан в телекомпанию. Темы и вопросы доводятся до участников теледебатов заранее. Это необходимо для экономии времени при видеозаписи теледебатов.

Студия не требует особой подготовки. Если в ней есть телеэкран, на него выводится графическое изображение, соответствующее тематике выборов. «Предвыборное» настроение создают партийные флажки или агитки, поэтому их присутствие на столиках в студии приветствуется. При этом телекомпания не обязательно тратит на «брендинг» средства; достаточно предварительно намекнуть о флажках кандидатам и они принесут их сами. При подготовке студии стоит проявлять разумность – не

приклеивать стаканы, не прикручивать стулья. Контроль над ситуацией в студии дело исключительно ведущего. Он как дирижер должен, если необходимо, взвинтить темп, усилить накал эмоций и... вовремя остановиться и остановить дебатырующих. При этом, если ситуация вышла из под контроля, даже приклеенный стакан не спасет.

В день теледебатов рекомендуется обязательно позвонить кандидату или его представителю и уточнить, придет ли он сегодня на запись. Звонок станет напоминанием кандидату, зачастую забывающему в карусели предвыборной гонки о теледебатах, а ведущий, в случае отказа, сможет подготовиться к разговору с одним участником.

Гримерка – место для «предэфирного» настроя. Телекомпания не стоит скупиться на оборудование этого «священного» места. Здесь идет настрой участников теледебатов на нужную «волну». И в этом ритуале обязательно присутствие телеведущего. Пока гример колдует над внешностью гостя, телеведущий знакомится со своим визави – уточняет, как правильно звучит его должность, пишется фамилия. Здесь же еще раз проговаривается тема предстоящей беседы и её вопросы. Все эти «манипуляции» направлены на установление «контакта», снятие напряжения с участников теледебатов. Кстати, не обязательно делать так, чтобы телесоперники не встречались до начала эфира. Если ситуация позволяет (у дебатырующих нет ярко выраженной антипатии и агрессии друг к другу), то в гримерку их можно пригласить вместе. Это позволит сэкономить время на вводную часть, а их «притирка» друг к другу начнется еще до начала записи, что положительным образом отразится на самих теледебатах.

Перед входом в студию обязательно попросить не просто выключить телефоны, а оставить их у помощников. Иначе радиопомехи обязательно испортят вам самый интересный момент теледебатов. В самой студии каждому участнику определяется его место и объясняется, в какую из камер он говорит. Инструктаж по теме «что не стоит делать в кадре» должен идти отдельным пунктом, желательно с объяснением последствий. Например: «...не стоит сильно раскачиваться из стороны в сторону или стучать ручкой по столу, потому что в первом случае - Вы «выпадите» за рамки экрана телевизора, а во втором - Ваши пламенные призывы рискуют оказаться не услышанными телезрителем из-за звуковых помех, так как микрофон может усилить стук в разы». Эти ограничения и инструкции могут несколько «парализовать» участников теледебатов, которые теперь должны думать не только о том, что говорить, но и как себя вести во время записи. Теперь уже задача телеведущего вернуть собеседников в «рабочее» состояние. Для этого будет достаточно обычной монетки. С ее помощью можно решить сразу два важнейших момента: разыграть очередность ответов участников теледебатов на вопросы и снять возникшее перед началом эфира психологическое напряжение.

Запись или эфир теледебатов идет строго в рамках отведенного времени, иначе у телекомпании есть риск столкнуться с судебными тяжбами. Причем их инициатором могут выступить как контролирующие органы, так и партии или сами кандидаты. В таких условиях резко возрастает роль ведущего, как модератора теледебатов. Он с первых вопросов должен понять, кто из гостей студии может остановиться по первому его требованию, а кого надо начинать «притормаживать» еще до окончания времени на ответ. В общем и целом его главные помощники: харизматичность и умение контролировать ситуацию в студии.

При этом ведущий не должен «затмевать» собой дебатырующих. Он только задает вопросы, корректирует ответы по времени и реагирует на «внештатные» ситуации. Львиная доля эфира отдается на ответы гостей. Допускается и небольшой диалог между соперниками: обоюдные вопросы, ответы на них, ремарки – главное, сильно не уходить в сторону от основной линии. Четко «отхронометрировать» процесс помогут цифровые часы. Это обязательный атрибут студии для теледебатов. Помогать ведущему ориентироваться во времени может и режиссер, давая команды через наушник или визуально.

Вместе с финальным аккордом музыкального оформления теледебатов роль их непосредственных участников окончательно и бесповоротно заканчивается. Это касается не только прямого эфира, но и записываемой программы. Категорически не допускается участие кандидатов или их представителей в процессе монтажа итоговой версии. Хотя в идеале он должен представлять собой всего лишь «подчистку» небольших огрех, а никак не вырезание целых кусков материала, так как вся основная работа проводится в студии во время записи теледебатов. Это и есть показатель профессиональной работы всей телевизионной команды.

ВНИМАНИЕ:

Точное число участников дебатов (их может быть любое число, вплоть до всех кандидатов, зарегистрированных на данных выборах) определяет организация телерадиовещания. При этом, однако, не следует устанавливать, что в первых дебатах примут участие, например, два кандидата, во вторых – четыре, а в третьих, например, - шесть. В этом случае кандидаты, принимавшие участие в разных дебатах смогут обоснованно заявить, что им не были предоставлены равные возможности для проведения предвыборной агитации. В целом, как показывает практика, участие в одних дебатах более чем 6 человек не позволяет каждому из них полноценно изложить свою позицию и ответить соперникам из-за недостатка времени.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1
(примерная форма)

Председателю _____ (наименование
избирательной комиссии муниципального образования)

_____ (фамилия, инициалы)

В соответствии с _____ Закона субъекта Российской Федерации «О выборах депутатов
представительных органов и глав муниципальных образований ...»

_____ (наименование средства массовой информации)

уведомляет _____ (наименование
избирательной комиссии муниципального образования)

о готовности предоставить платное эфирное время (платную печатную площадь) для размещения
предвыборных агитационных материалов кандидатов (избирательных
объединений).

(нужное подчеркнуть)

Условия предоставления эфирного времени (печатной площади) опубликованы в
газете _____ № _____
(наименование печатного органа)

от «___» _____ 20__ г.

Экземпляр газеты прилагается.

Должность

_____ (инициалы, фамилия, подпись)

**Расчет бесплатного эфирного времени, предоставляемого муниципальной организацией
телерадиовещания при проведении выборов
в органы местного самоуправления**

Пример 1

Выборы в орган местного самоуправления проводятся 14 сентября 2014 года. Агитация в СМИ начинается с 16 августа 2014 года. Количество дней выхода в эфир по рабочим дням-20.

Общее время вещания организации телерадиовещания составляет 1 час 20 минут (80 мин.) в день. Зарегистрировано 6 кандидатов на должность главы муниципального образования.

Расчет:

Общее время вещания составляет менее двух часов, следовательно объем бесплатного эфирного времени составит $400 \text{ минут} = 80 \text{ минут} \times 20 \text{ дней} : 4$.

На каждого зарегистрированного кандидата приходится более 60 минут (по 66,6 минут), значит, объем распределяемого эфирного времени составит $360 \text{ минут} = 6 \text{ кандидатов} \times 60 \text{ минут}$.

Не менее половины общего эфирного времени отводится для проведения совместных агитационных мероприятий. Для проведения дебатов выделено 60% (т.е. не менее половины) эфирного времени (216 мин.).

Для размещения агитационных материалов зарегистрированных кандидатов выделено 40% эфирного времени (144 минуты (24 минуты на кандидата)).

Пример 2.

Выборы в представительный орган местного самоуправления проводятся 14 сентября 2014 года по смешанной системе (количество мандатов по первому избирательному округу-5, количество мандатов по второму избирательному округу- 5, количество мандатов по единому избирательному округу-10). Количество дней выхода в эфир по рабочим дням-20.

Общее время вещания организации телерадиовещание составляет 2 часа (120 мин.) в день. Зарегистрировано 16 кандидатов по первому избирательному округу, 14 кандидатов по второму избирательному округу, а также четыре списка кандидатов по единому избирательному округу.

Расчет:

Общий объем бесплатного эфирного времени составит $600 \text{ минут} = 30 \text{ минут} \times 20 \text{ дней}$. Общее количество зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов – 34. На каждого зарегистрированного кандидата, избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов, приходится 17,6 минут бесплатного эфирного времени ($600 \text{ минут} / 34 \text{ участника}$).

Не менее половины общего эфирного времени отводится для проведения совместных агитационных мероприятий. 60 % от общего объема (360 минут) эфирного времени- для проведения дебатов. Т.е. по 10,6 минут ($360:34$) на каждого зарегистрированного кандидата, на каждое избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов

40 % эфирного времени (240 минут) выделено для размещения агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов. Т.е. по 7 минут ($240:34$) на каждого зарегистрированного кандидата, на каждое избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объемах эфирного времени, бесплатно предоставленного,

(наименование организации телерадиовещания)
зарегистрированным кандидатам избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки
кандидатов (нужное подчеркнуть)
при проведении выборов
_____ (наименование
избирательной кампании)

по состоянию на «___» _____ 20__ г.

№ п/ п	Фамилия, имя, отчество зарегистрирова нного кандидата (наименование избирательного объединения, зарегистрирова вшего список кандидатов)	Форма предвыбор ной агитации ²	Дата и время выхода в эфир	Объем эфирного времени, предоставленн ого согласно жеребьевке, мин. сек.	Объем фактически предоставленн ого эфирного времени мин. сек.	Договор, дата заключен ия договора, номер
Итого³:						
Всего:						

Руководитель организации телерадиовещания _____ (фамилия,
инициалы, подпись, дата)

МП

Главный бухгалтер организации телерадиовещания _____ (фамилия,
инициалы, подпись, дата)

²Формы представленной агитации: дебаты, дискуссии, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм и иные не запрещенные законом формы.

³Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов.

Приложение № 4
(примерная форма)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного

(наименование организации телерадиовещания)
зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов (нужное подчеркнуть)
при проведении выборов _____ (наименование
избирательной кампании)

по состоянию на «__» _____ 20__ г.

№ п\п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов)	Форма предвыборной агитации) ⁴	Дата и время выхода в эфир	фактически предоставленное эфирное время,		Сумма оплаты руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основание платежа (дата заключения договора, номер договора, номер счета)
				Объем мин. сек.	стоимость руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого ⁵ :								
	Всего:								

Руководитель организации телерадиовещания

(фамилия, инициалы, подпись, дата)

МП

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

(фамилия, инициалы, подпись, дата)

⁴Формы представленной агитации: дебаты, дискуссии, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм и иные не запрещенные законом формы.

⁵ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов.

Приложение № 5
(примерная форма)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объемах бесплатной печатной площади, предоставленной

(наименование периодического печатного издания)
зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов (нужное подчеркнуть)
при проведении выборов _____ (наименование
избирательной кампании)

по состоянию на «___» _____ 20__ г.

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов)	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Наименование предвыборного агитационного материала	Объем печатной площади, предоставленной согласно жеребьевке, см ²	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6	7	8
Итого ⁶ :							
Всего:							

Главный редактор (руководитель редакции)

(фамилия, инициалы, подпись, дата)

МП

Главный бухгалтер редакции

(фамилия, инициалы, подпись, дата)

⁶ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов

Приложение № 6
(примерная форма)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной

(наименование периодического печатного издания)
зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов (нужное подчеркнуть)
при проведении выборов _____ (наименование
избирательной кампании)
по состоянию на «__» _____ 20__ г.

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов)	Дата опубликования предвыборного агитационного материала, номер периодического печатного издания, тираж (экз.)	Наименовани е предвыборно го агитационног о материала	Фактически предоставленная печатная площадь,		Сумма оплаты руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основание платежа (дата заключения договора, номер договора, номер счета)
				объем см ² .	стоимость руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Итого ⁷ :									
Всего:									

Главный редактор (руководитель редакции)

(фамилия, инициалы, подпись, дата)

МП

Главный бухгалтер редакции

(фамилия, инициалы, подпись, дата)

⁷ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов.

ДОГОВОР № _____
о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения
предвыборной агитации

_____ г.
(наименование муниципального образования)

Кандидат (избирательное объединение) _____ (ФИО,
наименование избирательного объединения)
(постановление избирательной комиссии _____ (наименование
избирательной комиссии, осуществившей регистрацию кандидата, списка кандидатов)
от "___" ____ 20__ года № ____ о регистрации кандидата, списка кандидатов, выдвинутого избирательным
объединением) _____, (фамилия, имя,
отчество кандидата, уполномоченного представителя по финансовым вопросам избирательного объединения⁸),
именуемый (именуемое) в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны,
и _____
(наименование муниципальной организации телерадиовещания)
в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)
действующего на основании _____,
(Устава, Положения)
именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, в дальнейшем именуемые "Стороны",
заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:
агитационный период - период с ____ по ____ 20__ года включительно, в течение которого разрешается
проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

выборы – выборы _____ (наименование
избирательной кампании)

график размещения - установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой избирательной
комиссией муниципального образования, и на основании соответствующего протокола _____ о
результатах жеребьевки по распределению эфирного времени,
предоставляемого в соответствии с _____ от _____ года
№ _____ «О выборах депутатов представительных органов и глав муниципальных образований в
субъекте Российской Федерации», согласованный между Сторонами график выхода в эфир материалов,
совместных агитационных мероприятий (приложение № 1 к настоящему Договору);

материалы - предвыборные агитационные аудио- или аудиовизуальные материалы,
предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

представители Заказчика - уполномоченные кандидатом, избирательным
объединением представители по финансовым вопросам, либо доверенные лица кандидата, избирательного
объединения;

⁸ Для уполномоченного представителя по финансовым вопросам указывается доверенность № ____ от "___"
_____ 20__ года.

Региональный Закон - _____ от _____ года № _____ «О выборах депутатов представительных органов и глав муниципальных образований в субъекте Российской Федерации».

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», в региональном Законе и в иных законодательных актах.

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации, то есть оказать услуги по размещению в эфире материалов Заказчика в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени, а также предоставить возможность участия в совместных агитационных мероприятиях, проводимых в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени.

2.2. В соответствии с _____ регионального Закона, за предоставление эфирного времени, указанного в подпункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

2.3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость безвозмездного оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором эфирного времени составляет _____ рублей.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки и утвержденным на их основе графиком размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых материалов Заказчика (при этом, если Заказчиком представлено несколько разных материалов, последовательность выхода в эфир этих материалов в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком).

3.1.4. В случае проведения совместных агитационных мероприятий обеспечить их техническое сопровождение и выход в эфир.

3.1.5. Вести отдельный учет объема бесплатного эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией муниципального образования.

3.1.6. Не прерывать передачу материалов, совместных агитационных мероприятий трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передач и иных агитационных материалов.

3.1.7. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени.

3.1.8. Хранить видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих материалы, совместных агитационных мероприятий не менее трех лет со дня голосования.

3.1.9. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости. Аналогичный порядок применяется и к выступлениям на совместных агитационных мероприятиях, если они выходят в эфир в записи.

3.1.10. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.9 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих материалов, выступлений, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин отказа не менее чем за 24 часа до предполагаемого времени размещения материалов, выступлений в эфире.

3.1.11. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными пунктом 5.4 настоящего Договора.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить не принятые

Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, за другие избирательные объединения, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Соблюдать в материалах требования _____ регионального Закона. 3.2.6.

Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.7. В случае использования в материалах изображения физического лица, а также в случае использования в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях высказываний физического лица о кандидатах, об избирательных объединениях, выдвинувших региональные списки кандидатов, кандидате (кандидатах) из региональных списков кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в отдельных положениях регионального Закона.

3.2.8. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем передачи в теле- или радиозфире, по кабелю, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в качестве составной части электронного средства массовой информации без ограничения территории.

3.2.9. Обеспечить личное участие зарегистрированного кандидата в совместных агитационных мероприятиях.

4. Права Сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от их размещения в эфире.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы Заказчика либо выступать в материалах, в совместных агитационных мероприятиях от имени Заказчика.

4.1.6. Допускать к участию в совместном агитационном мероприятии исключительно

зарегистрированные кандидаты.

4.1.7. В случае если Заказчик не позднее чем за два дня до выхода материала в эфир откажется от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению, за исключением целей агитации.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

4.2.3. Отказаться от участия в совместном агитационном мероприятии после проведения жеребьевки, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю. Отказ от участия в совместном агитационном мероприятии не влечет за собой увеличение эфирного времени, предоставляемого кандидату, избирательному объединению для размещения предвыборных агитационных материалов.

4.2.4. Отказаться от использования предоставленного ему для размещения материалов бесплатного эфирного времени, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю не позднее часа за два дня до выхода материала в эфир, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю и оформление акта об оказании услуг

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за три дня до даты выхода указанных материалов в эфир согласно графику размещения.

5.2. В случае выступления в прямом эфире (участия в совместном агитационном мероприятии) представитель Заказчика обязан прибыть для подготовки к эфиру не позднее чем за один час до времени выхода в эфир (проведения совместного агитационного мероприятия).

5.3. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.4. Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующим техническим требованиям: _____.

5.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору). Акт оформляется в следующие сроки:

- в случае выступления в прямом эфире - непосредственно после выступления; - в иных случаях - в пятидневный срок со дня выхода в эфир.

В том случае, если одна из Сторон не подписала акт и не направила другой Стороне протокол разногласий в указанный срок, акт считается подписанным этой Стороной.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

6.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие материалы, обеспечить возможность участия зарегистрированного кандидата в совместном агитационном мероприятии в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

8. Порядок изменения и расторжения Договора

8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

9. Заключительные положения

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Местом исполнения настоящего Договора является _____.

9.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Юридические адреса и реквизиты Сторон

Заказчик:

М.П.

Исполнитель:

М.П.

Приложение № 1

к договору № ____ от " ____ " ____ 20__ года

График размещения

" ____ " ____ 20__ г.

(наименование муниципального образования)

Кандидат (избирательное объединение) _____ (ФИО,
наименование избирательного объединения)(постановление избирательной комиссии _____ (наименование
избирательной комиссии, осуществившей регистрацию кандидата, списка кандидатов)от " ____ " ____ 20__ года № ____ о регистрации кандидата, списка кандидатов, выдвинутого избирательным
объединением) _____, (фамилия, имя, отчествокандидата, уполномоченного представителя по финансовым вопросам избирательного объединения⁹),
именуемый (именуемое) в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны,

и _____

(наименование муниципальной организации телерадиовещания)

в лице _____, (фамилия,

инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____, (Устава,

Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами
жеребьевки график выхода в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий на бесплатной
основе:

Название СМИ (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации

Заказчик:

М.П.

Исполнитель:

М.П.

⁹ Для уполномоченного представителя по финансовым вопросам указывается доверенность № ____ от " ____ " ____ 20__ года.

Приложение № 2
к договору № ____ от "___" _____ 20__ года

**Акт об оказании услуг по Договору № ____
о безвозмездном предоставлении эфирного времени для
проведения предвыборной агитации**

_____ "___" _____ 20__ г.
(наименование муниципального образования)

Кандидат (избирательное объединение) _____ (ФИО,
наименование избирательного объединения)
(постановление избирательной комиссии _____ (наименование
избирательной комиссии, осуществившей регистрацию кандидата, списка кандидатов)
от "___" _____ 20__ года № ____ о регистрации кандидата, списка кандидатов, выдвинутого избирательным
объединением) _____, (фамилия, имя, отчество
кандидата, уполномоченного представителя по финансовым вопросам избирательного объединения¹⁰),
именуемый (именуемое) в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и

_____ (наименование муниципальной организации телерадиовещания)
в лице _____, (фамилия,
инициалы руководителя или иного должностного лица)
действующего на основании _____, (Устава,
Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают,
что услуги по Договору N ____ от "___" _____ 20__ года о безвозмездном предоставлении эфирного
времени для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме,
Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

Название СМИ (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид предвыборной агитации

Заказчик:

Исполнитель:

М.П.

М.П.

¹⁰ Для уполномоченного представителя по финансовым вопросам указывается доверенность № ____ от "___"
_____ 20__ года.

ДОГОВОР № _____
о предоставлении платного эфирного времени для проведения
предвыборной агитации

_____ "___" _____ 20__ г.
(наименование муниципального образования)

Кандидат (избирательное объединение) _____ (ФИО,
наименование избирательного объединения)
(постановление избирательной комиссии _____ (наименование
избирательной комиссии, осуществившей регистрацию кандидата, списка кандидатов)
от "___" _____ 20__ года № _____ о регистрации кандидата, списка кандидатов, выдвинутого избирательным
объединением) _____, (фамилия, имя, отчество кандидата,
уполномоченного представителя по финансовым вопросам избирательного объединения¹¹), именуемый
(именуемое) в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и

_____ (наименование организации телерадиовещания)
в лице _____, (фамилия,
инициалы руководителя или иного должностного лица)
действующего на основании _____, (Устава,
Положения)
именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, в дальнейшем именуемые "Стороны",
заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:
агитационный период - период с ___ по ___ 20__ года включительно, в течение которого разрешается
проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

выборы – выборы _____ (наименование
избирательной кампании)

график размещения - установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой муниципальной
организацией телерадиовещания (для иных организаций телерадиовещания – в соответствии с Договором), по
распределению эфирного времени, предоставляемого в соответствии с _____ регионального Закона
от _____ года № _____ «О выборах депутатов представительных органов и глав муниципальных
образований в субъекте Российской Федерации», согласованный между Сторонами график выхода в эфир
материалов (приложение № 1 к настоящему Договору);

материалы - предвыборные агитационные аудио- или аудиовизуальные материалы,
предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

представители Заказчика - уполномоченные кандидатом, избирательным
объединением представители по финансовым вопросам, либо доверенные лица кандидата, избирательного
объединения;

региональный Закон - Закон _____ от _____ года № _____ «О выборах
депутатов представительных органов и глав муниципальных образований в субъекте Российской
Федерации».

¹¹ Для уполномоченного представителя по финансовым вопросам указывается доверенность № ___ от "___"
_____ 20__ года.

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», в областном Законе и в иных законодательных актах.

2. Предмет договора

В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется за плату оказать услуги по размещению в эфире материалов Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить указанные услуги.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по размещению в эфире материалов Заказчика на основе утвержденного графика размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, представленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых материалов Заказчика (при этом, если Заказчиком представлено несколько разных материалов, последовательность выхода в эфир этих материалов в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком).

3.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией муниципального образования.

3.1.5. Не прерывать передачу материалов трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передачей иных агитационных материалов.

3.1.6. Не предоставлять Заказчику эфирное время до представления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени с отметкой филиала ОАО «Сбербанк России».

3.1.7. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени, и соответствующие финансовые документы (счет, счет-фактуру).

3.1.8. В случае отказа Заказчика от использования эфирного времени в порядке и сроки, указанные в подпункте 4.2.3 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этого эфирного времени возвратить эти денежные средства на специальный избирательный счет Заказчика (счет № _____) не позднее чем через ____ дней.

3.1.9. Хранить видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих материалы совместных агитационных мероприятий, не менее трех лет со дня голосования.

3.1.10. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.11. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.10 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих материалов, выступлений, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин такого

отказа не менее чем за 24 часа до предполагаемого времени размещения материалов, выступлений в эфире.

3.1.12. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

Вариант 1:

3.1.13. Разместить материалы Заказчика на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Вариант 2:

3.1.13. Воздержаться от размещения материалов на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными пунктом 5.4 настоящего Договора.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем

Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы агитацию за других кандидатов, другие избирательные объединения, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Соблюдать в материалах требования отдельных положений Закона субъекта Российской Федерации.

3.2.6. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.7. В случае использования в материалах изображения физического лица, а также в случае использования в материалах высказываний физического лица о кандидатах, об избирательных объединениях, выдвинувших областные списки кандидатов, кандидате (кандидатах) из областных списков кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных отдельных положениях Закона субъекта Российской Федерации.

3.2.8. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров

(соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем передачи в теле- или радиэфире, по кабелю, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в качестве составной части электронного средства массовой информации без ограничения территории¹².

3.2.9. Оплатить из соответствующего избирательного фонда (счет № ¹³) стоимость эфирного времени.

3.2.11. Представить в филиал ОАО «Сбербанк России» платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени не позднее чем за два дня до дня предоставления эфирного времени. Представить копию указанного платежного документа с отметкой филиала ОАО «Сбербанк России» Исполнителю до предоставления эфирного времени.

4. Права Сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от их размещения в эфире.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы Заказчика либо выступать в материалах от имени Заказчика.

4.1.6. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законом субъекта Российской Федерации, обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора. В случае расторжения договора организация, осуществляющая телерадиовещание, не вправе использовать высвободившееся эфирное время для целей агитации

4.1.7. В случае если Заказчик не позднее чем за два дня до выхода материала в эфир откажется от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению, за исключением целей агитации.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках Предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

4.2.3. Отказаться от использования предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем два дня до выхода агитационного материала в эфир сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора не позднее чем за три дня¹⁴ до даты выхода указанных материалов в эфир согласно графику размещения.

5.2. В случае выступления в прямом эфире представитель Заказчика обязан прибыть для подготовки к эфиру не позднее чем за один час¹⁵ до времени выхода в эфир.

5.3. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.4. Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующими техническим требованиям: _____.

6. Условия предоставления эфирного времени и цена договора

6.1. Эфирное время предоставляется для предвыборной агитации в виде (форме) _____.

6.2. Выход материалов в эфир осуществляется в соответствии с графиком размещения. 6.3. Продолжительность предоставляемого эфирного времени составляет _____ минут (секунд).

6.4. Стоимость эфирного времени определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации), других условий оплаты эфирного времени, опубликованных Исполнителем _____
(наименование источника публикации)

_____ и в тот же срок представленных в (дата публикации)

избирательную комиссию муниципального образования и составляет _____ рублей.

6.5. В случаях если Заказчик откажется от эфирного времени в порядке и сроки, предусмотренные подпунктом 4.2.3 настоящего Договора, или если Заказчику по независимым от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем эфирного времени, чем это предусмотрено в графике размещения, стоимость эфирного времени определяется исходя из объема эфирного времени, фактически предоставленного Заказчику¹⁶, из расчета _____ рублей/секунда (минута)¹⁷.

6.6. Журналист (ведущий) участвует¹⁸ в соответствующих телепередачах (радиопередачах) в _____

¹² Положение о размещении материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет включается в договор в случае, если за такое размещение взимается плата на основании отдельного договора.

¹³ Указывается номер специального избирательного чета.

¹⁴ Указанный срок может быть изменен по соглашению Сторон. ¹⁵ Указанное время может быть изменено по соглашению Сторон.

¹⁶ Определяется в соответствии с эфирной справкой и актом об оказании услуг.

¹⁷ Точная стоимость может не приводиться в том случае, если организацией телерадиовещания опубликованы дифференцированные расценки (например, в зависимости от рейтинга). В этом случае опубликованные расценки рекомендуется приводить в самостоятельном приложении к договору.

¹⁸ Или «Журналист (ведущий) не участвует в соответствующих телепередачах (радиопередачах).».

следующих формах (на следующих условиях):

6.7. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору). Акт оформляется в следующие сроки:
– в случае выступления в прямом эфире непосредственно после выступления;

7. Ответственность Сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие материалы, в другое равноценное время в агитационный период.

8. Порядок разрешения споров

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

9. Порядок изменения и расторжения Договора

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами, и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является _____.

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Заказчик:

М.П.

Исполнитель:

М.П.

Приложение № 1 к
Договору № ____
от «__» ____ 20__ года

График размещения

"__" ____ 20__ г.

(наименование муниципального образования)

Кандидат (избирательное объединение) _____ (ФИО,
наименование избирательного объединения)

(постановление избирательной комиссии _____ (наименование
избирательной комиссии, осуществившей регистрацию кандидата, списка кандидатов)

от "__" ____ 20__ года № _ о регистрации кандидата, списка кандидатов, выдвинутого избирательным
объединением) _____, (фамилия, имя,

отчество кандидата, уполномоченного представителя по финансовым вопросам избирательного
объединения¹⁹), именуемый (именуемое) в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны,

и _____
(наименование организации телерадиовещания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами
жеребьевки (для государственных и негосударственных организаций
телерадиовещания – в соответствии с Договором) график выхода в эфир материалов:

Название СМИ (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации

Заказчик:

М.П.

Исполнитель:

М.П.

¹⁹ Для уполномоченного представителя по финансовым вопросам указывается доверенность № ____ от "__"
____ 20__ года.

Приложение № 2 к
Договору № ____
от «__» ____ 20__ года

Акт
об оказании услуг по Договору № ____ о предоставлении платного эфирного времени для проведения
предвыборной агитации

_____ " __ " ____ 20__ г.
(наименование муниципального образования)

Кандидат (избирательное объединение) _____ (ФИО,
наименование избирательного объединения)
(постановление избирательной комиссии _____ (наименование
избирательной комиссии, осуществившей регистрацию кандидата, списка кандидатов)
от " __ " ____ 20__ года № ____ о регистрации кандидата, списка кандидатов, выдвинутого избирательным
объединением) _____, (фамилия, имя,
отчество кандидата, уполномоченного представителя по финансовым вопросам избирательного
объединения²⁰), именуемый (именуемое) _____ в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны,
и _____
(наименование организации телерадиовещания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)
действующего на основании _____,
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают,
что услуги по Договору № ____ от " __ " 20__ года о предоставлении платного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику
было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

Название СМИ (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид предвыборной агитации

Заказчик:

М.П.

Исполнитель:

М.П.

²⁰ Для уполномоченного представителя по финансовым вопросам указывается доверенность № ____ от " __ " ____ 20__ года.

ДОГОВОР № _____
о безвозмездном предоставлении печатной площади для проведения
предвыборной агитации

"___" _____ 20__ г.

(наименование муниципального образования)

Кандидат (избирательное объединение) _____ (ФИО,
наименование избирательного объединения)

(постановление избирательной комиссии _____ (наименование
избирательной комиссии, осуществившей регистрацию кандидата, списка кандидатов)
от "___" _____ 20__ года № _ о регистрации кандидата, списка кандидатов, выдвинутого избирательным
объединением) _____, (фамилия, имя, отчество кандидата,
уполномоченного представителя по финансовым вопросам избирательного объединения²¹), именуемый
(именуемое) в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны,

и _____
(наименование редакции муниципального периодического печатного издания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны»,
заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:
агитационный период - период с ___ по ___ 20__ года включительно, в течение которого разрешается
проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации; **выборы** –
выборы _____

_____ (наименование избирательной кампании)
график размещения - установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой
избирательной комиссией муниципального образования, и на основании
соответствующего протокола о результатах жеребьевки по распределению печатной площади,
предоставляемой в соответствии с нормами соответствующего регионального закона, согласованный
между Сторонами график публикации материалов (приложение № 1 к настоящему Договору);
материалы - предвыборные агитационные печатные материалы, предназначенные для размещения в
периодическом печатном издании в рамках предоставленной печатной площади;
представители Заказчика - уполномоченные кандидатом, избирательным объединением представители по
финансовым вопросам, либо доверенные лица кандидата, избирательного объединения;
областной Закон _____ от _____ года № ____ «_____».

²¹ Для уполномоченного представителя по финансовым вопросам указывается доверенность № ___ от "___"
_____ 20__ года.

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в Федеральном законе «Об основных
гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», в
областном Законе и в иных законодательных актах.

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно оказать
услуги по предоставлению Заказчику бесплатной печатной площади в

(наименование периодического печатного издания)

для публикации материалов Заказчика.

2.2. В соответствии с пунктом 1 статьи 58 областного Закона, за предоставление услуг, указанных в
подпункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

2.3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость безвозмездного

оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором печатной площади составляет _____ рублей.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению печатной площади для размещения материалов после проведения соответствующей жеребьевки и на основании протокола жеребьевки.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить опубликование принятых материалов Заказчика.

3.1.4. Вести отдельный учет объема бесплатной печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией муниципального образования..

3.1.5. Выдать Заказчику справку, подтверждающую фактического использования печатной площади.

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она осуществляется бесплатно в соответствии с пунктом 1 статьи 58 областного Закона, и указанием, какому кандидату, избирательному объединению была предоставлена такая возможность.

3.1.8. Не отдавать предпочтение какому-либо кандидату, избирательному объединению путем изменения тиража и периодичности выхода соответствующего печатного издания.

3.1.9. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.10. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.9 настоящего Договора, отказаться от опубликования таких материалов, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин отказа не менее чем за 24 часа до предусмотренного настоящим Договором дня публикации.

3.1.11. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в агитацию за других кандидатов, другие избирательные объединения, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на

факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.6. В случае использования в материалах изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидатах, об избирательных объединениях, выдвинувших областные списки кандидатов, кандидате (кандидатах) из областных списков кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пункте 10 статьи 54 областного Закона.

3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем передачи в теле- или радиоэфире, по кабелю, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в качестве составной части электронного средства массовой информации без ограничения территории.

4. Права Сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от их опубликования.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия.

4.1.6. В случае если не позднее чем за пять дней до дня публикации материалов Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленной ему для проведения предвыборной агитации бесплатной печатной площади. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до дня публикации материала сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю и оформление акта об оказании услуг

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за __ рабочих дня до дня опубликования указанных материалов.

5.2. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.3. Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующим техническим требованиям: _____.

5.4. Во всех материалах, публикуемых Заказчиком, должна содержаться информация о том, что они были опубликованы бесплатно в соответствии с пунктом 1 статьи 58 областного Закона, с указанием, что такая возможность была предоставлена кандидату, избирательному

объединению _____
(ФИО кандидата, наименование избирательного объединения)

5.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору).

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

6.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы, на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

8. Порядок изменения и расторжения Договора

8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

9. Заключительные положения

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Местом исполнения настоящего Договора является _____. 9.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Юридические адреса и реквизиты Сторон

Заказчик:

М.П.

Исполнитель:

М.П.

График размещения

"___" _____ 20__ г.

(наименование муниципального образования)

Кандидат (избирательное объединение) _____ (ФИО,
наименование избирательного объединения)
(постановление избирательной комиссии _____ (наименование
избирательной комиссии, осуществившей регистрацию кандидата, списка кандидатов)
от "___" _____ 20__ года № ____ о регистрации кандидата, списка кандидатов, выдвинутого избирательным
объединением) _____, (фамилия, имя,
отчество кандидата, уполномоченного представителя по финансовым вопросам избирательного объединения²²),
именуемый (именуемое) в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны,
и _____
(наименование редакции муниципального периодического печатного издания)
в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)
действующего на основании _____,
(Устава, Положения)
именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами
жеребьевки график публикации агитационных материалов:

Наименование периодического печатного издания	Дата выхода	Площадь

Заказчик:

М.П.

Исполнитель:

М.П.

²² Для уполномоченного представителя по финансовым вопросам указывается доверенность № ____ от "___" _____ 20__ года.

Приложение № 2
к договору № ____ от "___" _____ 20__ года

Акт
об оказании услуг по Договору № ____ о безвозмездном предоставлении печатной
площади для проведения предвыборной агитации

"___" _____ 20__ г.

(наименование муниципального образования)

Кандидат (избирательное объединение) _____ (ФИО,
наименование избирательного объединения)
(постановление избирательной комиссии _____ (наименование
избирательной комиссии, осуществившей регистрацию кандидата, списка кандидатов)
от "___" _____ 20__ года № ____ о регистрации кандидата, списка кандидатов, выдвинутого избирательным
объединением) _____, (фамилия, имя,
отчество кандидата, уполномоченного представителя по финансовым вопросам избирательного
объединения²³), именуемый (именуемое) в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны,
и _____
(наименование редакции муниципального периодического печатного издания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают,
что услуги по Договору N _____ от "___" _____ 20__ года о
безвозмездном предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации были оказаны
Исполнителем в полном объеме, Заказчику была предоставлена печатная площадь на нижеуказанных
условиях:

Название материала	Дата опубликования, номер, тираж	Место расположения материала	Объем

Заказчик:

М.П.

Исполнитель:

М.П.

²³ Для уполномоченного представителя по финансовым вопросам указывается доверенность № ____ от "___" _____ 20__ года.

ДОГОВОР № ____
о предоставлении платной печатной площади для проведения
предвыборной агитации

_____ г.
(наименование муниципального образования)

Кандидат (избирательное объединение) _____ (ФИО,
наименование избирательного объединения)
(постановление избирательной комиссии _____ (наименование
избирательной комиссии, осуществившей регистрацию кандидата, списка кандидатов)
от "___" ____ 20__ года № ____ о регистрации кандидата, списка кандидатов, выдвинутого избирательным
объединением) _____, (фамилия, имя,
отчество кандидата, уполномоченного представителя по финансовым вопросам избирательного объединения²⁴),
именуемый (именуемое) в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны,
и _____
(наименование редакции периодического печатного издания)
в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)
действующего на основании _____,
(Устава, Положения)
именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, в дальнейшем именуемые "Стороны",
заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

агитационный период - период с ____ по ____ 20__ года включительно, в течение которого разрешается
проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

выборы – выборы _____ (наименование
избирательной кампании)

график размещения - установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой редакцией
муниципального периодического печатного издания (для редакций иных периодических печатных
изданий – в соответствии с Договором), по _____ распределению
печатной площади, предоставляемой в соответствии с нормами соответствующего регионального закона,
согласованный между Сторонами график публикации материалов (приложение № 1 к настоящему Договору);

материалы - предвыборные агитационные печатные материалы, предназначенные для размещения в
периодическом печатном издании в рамках предоставленной печатной площади;

представители Заказчика - уполномоченные кандидатом, избирательным
объединением представители по финансовым вопросам, либо доверенные лица кандидата, избирательного
объединения;

областной Закон - _____ от _____ года № _____
«_____»

²⁴ Для уполномоченного представителя по финансовым вопросам указывается доверенность № ____ от "___"
_____ 20__ года.

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в Федеральном законе «Об основных
гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», в
областном Законе и в иных законодательных актах.

2. Предмет Договора

В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по
предоставлению Заказчику печатной площади в _____
(наименование периодического печатного издания)

для публикации материалов Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить указанные услуги.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению печатной площади для размещения материалов после заключения Договора и в течение агитационного периода.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить опубликование принятых материалов Заказчика.

3.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией муниципального образования.

3.1.5. Выдать Заказчику справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади, и соответствующие финансовые документы (счет, счет-фактуру).

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она оплачена из средств избирательного фонда Заказчика.

3.1.8. Не предоставлять Заказчику печатную площадь до представления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади с отметкой филиала ОАО «Сбербанк России».

3.1.9. Не отдавать предпочтение какому-либо кандидату, избирательному объединению путем изменения тиража и периодичности выхода соответствующего печатного издания.

3.1.10. В случае отказа Заказчика от использования печатной площади в порядке и сроки, указанные в подпункте 3.1.10. настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этой печатной площади возвратить на специальный избирательный счет Заказчика (счет № _____²⁵) эти денежные средства не позднее чем через ____ дней.

3.1.11. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.12. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных

²⁵ Указывается номер специального избирательного счета.

Вариант 2:

3.1.14. Воздержаться от размещения материалов на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы агитацию за других кандидатов, другие избирательные объединения, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.6. В случае использования в материалах изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате, об избирательных объединениях, выдвинувших областные списки кандидатов, кандидате (кандидатах) из областных списков кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пункте 10 статьи 54 областного Закона.

3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем передачи в теле- или радиэфире, по кабелю, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в качестве составной части электронного средства массовой информации без ограничения территории.

3.2.8. Оплатить из соответствующего избирательного фонда (счет № _____) стоимость предоставленной печатной площади.

3.2.9. Представить в филиал ОАО «Сбербанк России» платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади не позднее чем за два дня до дня публикации материалов. Представить копию указанного платежного документа с отметкой филиала ОАО «Сбербанк России» Исполнителю до предоставления печатной площади.

4. Права Сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5 настоящего Договора, отказаться от их опубликования.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным

в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия.

4.1.6. В случае если не позднее чем за пять дней до дня публикации материалов Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленной ему для проведения предвыборной агитации печатной площади. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до дня публикации материала сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю и оформление акта об оказании услуг

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за __ рабочих дня до дня опубликования указанных материалов.

5.2. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.3. Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующим техническим требованиям: _____. 5.4. Во всех материалах, публикуемых Заказчиком, должна содержаться информация о том, что соответствующая публикация оплачена из средств избирательного фонда Заказчика.

6. Условия предоставления печатной площади и цена договора

6.1. Номер (выпуск) периодического печатного издания, в котором публикуются материалы, определяется в соответствии с настоящим Договором.

6.2. Объем предоставляемой печатной площади составляет ____ см².

6.3. Стоимость печатной площади определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации), других условий оплаты печатной площади, опубликованных Исполнителем

(наименование источника публикации и дата публикации)

и в тот же срок представленных в избирательную комиссию муниципального образования, и составляет _____ рублей.

6.4. В случае если Заказчик откажется от печатной площади в порядке, предусмотренном подпунктом 4.2.2 настоящего Договора, или если Заказчику по независящим от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем печатной площади, чем это предусмотрено в настоящем Договоре, стоимость печатной площади определяется исходя из объема печатной площади, фактически предоставленной Заказчику, из расчета _____ рублей/см².

6.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору).

6.6. В случае если Заказчик откажется от печатной площади с нарушением срока, предусмотренного пунктом 4.2.2 настоящего Договора, в том числе не представит материалы, он обязан возместить стоимость такой печатной площади на условиях оплаты фактически предоставленной печатной площади. Если такой отказ произошел после перечисления денежных средств в оплату этой печатной площади, эти денежные средства Заказчику не возвращаются.

7. Ответственность Сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы, на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

8. Порядок разрешения споров

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

9. Порядок изменения и расторжения Договора

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Юридические адреса и реквизиты Сторон

Заказчик:

М.П.

Исполнитель:

М.П.

Приложение № 1
к договору № ____ от " ____ " ____ 20__ года

График размещения

" ____ " ____ 20__ г.

(наименование муниципального образования)

Кандидат (избирательное объединение) _____ (ФИО,
наименование избирательного объединения)
(постановление избирательной комиссии _____ (наименование
избирательной комиссии, осуществившей регистрацию кандидата, списка кандидатов)
от " ____ " ____ 20__ года № ____ о регистрации кандидата, списка кандидатов, выдвинутого избирательным
объединением) _____,
(фамилия, имя, отчество кандидата, уполномоченного представителя по финансовым вопросам избирательного
объединения²⁷), именуемый (именуемое) в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны,
и _____
(наименование редакции периодического печатного издания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами
жеребьевки (для редакций государственных и негосударственных
периодических печатных изданий – в соответствии с Договором) график публикации агитационных
материалов:

Наименование периодического печатного издания	Дата выхода	Площадь

Заказчик:

М.П.

Исполнитель:

М.П.

²⁷ Для уполномоченного представителя по финансовым вопросам указывается доверенность № ____ от " ____ " ____ 20__ года.

Приложение № 2
к договору № ____ от "___" _____ 20__ года

**Акт
об оказании услуг по Договору № ____ о предоставлении платной печатной
площади для проведения предвыборной агитации**

_____ "___" _____ 20__ г.
(наименование муниципального образования)

Кандидат (избирательное объединение) _____ (ФИО,
наименование избирательного объединения)
(постановление избирательной комиссии _____ (наименование
избирательной комиссии, осуществившей регистрацию кандидата, списка кандидатов)
от "___" _____ 20__ года № ____ о регистрации кандидата, списка кандидатов, выдвинутого избирательным
объединением) _____,
(фамилия, имя, отчество кандидата, уполномоченного представителя по финансовым вопросам избирательного
объединения²⁸), именуемый (именуемое) в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны,
и _____
(наименование редакции периодического печатного издания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения)

именуемая в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, подписали настоящий Акт, чем подтверждают,
что услуги по Договору N _____ от "___" _____ 20__ года о
предоставлении платной печатной площади для проведения предвыборной агитации были оказаны
Исполнителем в полном объеме, Заказчику была предоставлена печатная площадь на нижеуказанных
условиях:

Название материала	Дата опубликования, номер, тираж	Место расположения материала	Объем

Заказчик:

М.П. _____

Исполнитель:

М.П. _____

²⁸ Для уполномоченного представителя по финансовым вопросам указывается доверенность № ____ от "___" _____ 20__ года.

ПРОТОКОЛ
жеребьевки по распределению платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади (нужное
подчеркнуть)
для размещения предвыборных агитационных материалов при проведении выборов (наименование
избирательной кампании)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов	Даты и время выхода в эфир, даты публикации предвыборных агитационных материалов ²⁹	Фамилия, инициалы представителя кандидата, избирательного объединения, участвовавшего в жеребьевке	Подпись представителя кандидата, избирательного объединения, участвовавшего в жеребьевке

Уполномоченные представители
муниципального средства массовой информации³⁰ _____
подпись _____ инициалы, фамилия _____ дата _____

Член избирательной комиссии
муниципального образования³¹ _____
подпись _____ инициалы, фамилия _____ дата _____

²⁹ Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе»

³⁰ Желательно подписание протокола не менее чем двумя представителями организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания.

³¹ В случае присутствия при проведении жеребьевки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящем пособии рекомендованы к практическому применению те методические материалы, которые позволяют, по мнению составителей, сформировать необходимое представление о действиях представителей СМИ в муниципальном избирательном процессе, о важных элементах освещения организациями телерадиовещания и периодическими печатными изданиями предвыборной агитации кандидатов и избирательных объединений, участвующих в выборах депутатов представительных органов и глав муниципальных образований.

Надеемся, что данное Методическое пособие будет полезно при повышении профессиональной квалификации всех заинтересованных читателей.