

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ



ПАМЯТКА **для представителей СМИ**

на выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Республике Ингушетия в единый день голосования
13 сентября 2015 года

г. НАЗРАНЬ
2015

**Законодательные акты, на основе которых проводятся выборы
депутатов представительных органов муниципальных образований в
Республике Ингушетия**

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1.
3. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 № 67-ФЗ.
4. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ.
5. Конституция Республики Ингушетия.
6. Закон Республики Ингушетия «О муниципальных выборах в Республике Ингушетия» от 08.06.2009 № 24-РЗ.

ВАЖНО! Используйте в работе актуальные редакции законов и иных нормативных правовых актов. Их можно найти на сайте Центральной избирательной комиссии Российской Федерации в разделе «Законодательство о выборах и референдумах» (<http://www.cikrf.ru>) или в аналогичном разделе на сайте Избирательной комиссии Республики Ингушетия (<http://ingush.izbirkom.ru>).

**Календарные сроки
основных избирательных событий выборов депутатов представительных
органов муниципальных образований, в т.ч. связанных с участием СМИ в
информационном обеспечении выборов**

№ п/п	событие	сроки
1.	Выдвижение кандидатов, списков кандидатов	Не ранее дня, следующего за днем официального опубликования решения о назначении выборов, и не позднее 18 часов по местному времени за 45 дней до дня голосования (29 июля 2015)
2.	Опубликование сведений о размере и других условиях оплаты эфирного времени и печатной площади в СМИ.	Не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов

	Представление в избирательную комиссию, организующую выборы, указанных сведений с уведомлением о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации	
3.	Декларирование общего объема печатной площади, который муниципальное периодическое печатное издание безвозмездно предоставляет для целей предвыборной агитации*	не позднее чем через 20 дней после официального опубликования решения о назначении выборов
4.	Предвыборная агитация (за исключением предвыборной агитации в СМИ)	со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов и до нуля часов по местному времени 12 сентября 2015 года
5.	Предвыборная агитация в СМИ	с 15 августа и до нуля часов по местному времени 12 сентября 2015 года
6.	Проведение жеребьевок в целях определения даты и времени выхода в эфир, распределения печатной площади и определения даты опубликования предвыборных агитационных материалов в муниципальных СМИ	не позднее чем через 3 дня после завершения регистрации кандидатов, списков кандидатов
7.	Запрет на опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов и референдумов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами и	с 8 сентября по 13 сентября 2015 года включительно

* В соответствии с пунктом 3 статьи 47 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» под муниципальными СМИ подразумеваются СМИ, учредителями (соучредителями) которых или учредителями (соучредителями) редакций которых на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, официального опубликования решения о назначении референдума являются органы местного самоуправления и муниципальные организации, и (или) которым за год, предшествующий дню официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, официального опубликования решения о назначении референдума, оказывалась муниципальная поддержка в форме субсидий и (или) субвенций на их функционирование за счет средств местного бюджета, и (или) в уставном (складочном) капитале которых на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, официального опубликования решения о назначении референдума имеется доля (вклад) муниципального образования (муниципальных образований).

	референдумами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет»)	
8.	Досрочное голосование: – для отдельных групп избирателей, проживающих в отдаленных и труднодоступных местностях – в помещении избирательной комиссии для избирателей, которые по уважительным причинам будут отсутствовать в день голосования по месту жительства	не ранее 28 августа 2015 года в территориальных избирательных комиссиях – со 2 сентября по 9 сентября 2015 года в участковых избирательных комиссиях – с 10 сентября по 12 сентября 2015 года
9.	Голосование	13 сентября 2015 года с 8.00 до 20.00
10.	Представление организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, данных учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, в избирательную комиссию, организующую выборы	не позднее 23 сентября 2015 года

Представитель СМИ и его полномочия?

Представитель СМИ – это лицо, имеющее редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий его полномочия представителя организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации (пункт 52 статьи 2 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации») (далее – Федеральный закон).

В качестве таковых представителей могут выступать:

- главный редактор;
- ответственный редактор;
- журналист (корреспондент);
- оператор;

– внештатный корреспондент (автор, не связанный с редакцией средства массовой информации трудовыми или иными договорными отношениями, но признаваемый ею своим внештатным автором или корреспондентом при выполнении им поручений редакции).

В соответствии со статьей 49 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» (далее – Закон Российской Федерации) журналист обязан предъявлять при осуществлении профессиональной деятельности по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста.

Документами, подтверждающими полномочия представителя средства массовой информации на сбор информации о выборах, являются:

- для журналиста (корреспондента) средства массовой информации: удостоверение журналиста (корреспондента) средства массовой информации и паспорт либо редакционное задание (или иной документ, удостоверяющий его полномочия) и паспорт;

- для внештатного автора или корреспондента: редакционное задание (или иной документ, подтверждающий наличие поручения редакции), удостоверение внештатного корреспондента (автора) средства массовой информации и паспорт;

- для главного редактора, ответственного редактора, редактора: документ, подтверждающий его статус в средстве массовой информации и паспорт;

- для оператора:

в случае если он прибывает в помещение для голосования в сопровождении журналиста (корреспондента) – паспорт, либо редакционное задание (или иной документ, подтверждающий наличие поручения редакции);

в случае если он прибывает в помещение для голосования самостоятельно – документ, подтверждающий его статус в средстве массовой информации и паспорт.

Информационное обеспечение выборов

Средства массовой информации принимают участие в информационном обеспечении выборов, которое включает в себя информирование избирателей и предвыборную агитацию.

ПОМНИТЕ! Информационное обеспечение выборов способствует осознанному волеизъявлению граждан и гласности выборов!

Информирование избирателей

Под **информированием избирателей** понимается систематическая деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании, направленная на доведение до сведения избирателей объективной и достоверной информации, связанной с выборами не носящей агитационного характера.

ВАЖНО! Содержание информационных материалов, размещаемых в средствах массовой информации, должно быть объективным, достоверным, не должно нарушать равенство кандидатов, избирательных объединений. При этом деятельность средств массовой информации по информированию избирателей осуществляется свободно.

При информировании о предвыборных мероприятиях кандидатов и избирательных объединений, принимающих участие в выборах, необходимо учитывать следующее (пункт 5 статьи 45 Федерального закона):

1. В информационных теле- и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях сообщения о проведении предвыборных мероприятий кандидатами, избирательными объединениями должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев.

2. При информировании избирателей о предвыборных мероприятиях кандидатов, избирательных объединений не допускается оказывать предпочтение какому-либо кандидату, избирательному объединению, в том числе по времени освещения их предвыборной деятельности, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений.

Одной из разновидностей информирования избирателей является опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами.

При опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, средства массовой информации обязаны указывать (пункт 2 статьи 46 Федерального закона):

- организацию, проводившую опрос;
- время его проведения;
- число опрошенных (выборку);
- метод сбора информации;
- регион, где проводился опрос;
- точную формулировку вопроса;
- статистическую оценку возможной погрешности;
- лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование).

ВАЖНО! В течение пяти дней, предшествующих дню голосования, а также в день голосования запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (включая сеть «Интернет»).

Права и обязанности СМИ при информировании избирателей

Представители СМИ, принимая участие в информационном освещении подготовки и проведения выборов, **вправе** (пункты 1, 3, 5, 11 статьи 30, пункт 3 статьи 64, пункт 4 статьи 65, пункты 3, 6, 9, 23, 24, 26, 29, 31, 32 статьи 68, пункты 2, 3, 7, 9 статьи 69 Федерального закона):

а) присутствовать на всех заседаниях комиссии и при осуществлении ею работы с избирательными документами: списками избирателей, избирательными бюллетенями, открепительными удостоверениями, протоколами об итогах голосования (в т.ч. повторными), а также при подсчете голосов избирателей (в т.ч. повторном);

б) присутствовать на агитационных мероприятиях кандидатов и избирательных объединений, освещать их проведение;

в) присутствовать при проведении досрочного голосования в помещении территориальной или участковой избирательных комиссий;

г) присутствовать на избирательном участке с момента начала работы участковой комиссии в день голосования, а также в дни досрочного голосования и до получения сообщения о принятии вышестоящей комиссией протокола об итогах голосования, а равно при повторном подсчете голосов избирателей, в том числе:

- убедиться перед началом голосования в том, что ящики для голосования пусты;

- наблюдать за процессом голосования, подсчетом голосов избирателей (в т.ч. повторным), составлением протокола об итогах голосования (в т.ч. повторного), иной работой с избирательными документами с места, обеспечивающего полный обзор действий членов избирательной комиссии;

- по окончании работы участковой комиссии со списком избирателей визуально ознакомиться с полученными итоговыми результатами и с самим списком;

- присутствовать при упаковке избирательных бюллетеней в отдельные пачки, меши (коробки), поставить на них свои подписи;

д) знакомиться с протоколами избирательных комиссий об итогах голосования, в том числе составляемыми повторно, получать от соответствующей комиссии копии указанных протоколов и приложенных к ним документов;

е) присутствовать в вышестоящей комиссии при приеме протоколов нижестоящих комиссий, суммирование данных этих протоколов и составление протокола об итогах голосования на соответствующей территории, получить копию данного протокола;

ж) производить фото- и видеосъемку с соблюдением требований законодательства.

Представитель СМИ обязан:

- при получении информации от избирателей, членов избирательной комиссии, иных лиц, в том числе находящихся в помещении для голосования, ставить их в известность о проведении аудио или видеозаписи, фотосъемки;

- соблюдать запрет на проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума при осуществлении профессиональной деятельности;

- уважать права, законные интересы, честь и достоинство граждан, права, законные интересы и деловую репутацию избирательной комиссии;

– осуществлять видеозапись и фотосъемку таким образом, чтобы это не создавало возможности нарушения конфиденциальности персональных данных избирателей и тайны их волеизъявления.

ВАЖНО! Журналист, иной творческий работник, должностное лицо организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации, участвовавшие в деятельности по информационному обеспечению выборов в соответствии с законодательством Российской Федерации о выборах и референдумах, не могут быть по инициативе администрации (работодателя) уволены с работы или без их согласия переведены на другую работу в период соответствующей избирательной кампании и в течение одного года после окончания соответствующей избирательной кампании, за исключением случая, когда на них было наложено в соответствии с трудовым законодательством взыскание, не оспоренное в судебном порядке либо признанное в судебном порядке законным и обоснованным.

Права и обязанности СМИ при проведении предвыборной агитации

Предвыборная агитация – деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него.

Более подробно признаки предвыборной агитации изложены в пункте 2 статьи 48 Федерального закона.

ПОМНИТЕ! Предвыборная агитация в СМИ начинается за **28 дней** до дня голосования и заканчивается за сутки до дня голосования. Любая предвыборная агитация в «день тишины» и в день голосования категорически запрещена.

СМИ участвуют в предвыборной агитации путем предоставления кандидатам и избирательным объединениям бесплатного и (или) платного эфирного времени и печатной площади, обеспечивая при этом равные условия проведения предвыборной агитации.

При этом на муниципальные СМИ законодательством возложена обязанность предоставлять для проведения предвыборной агитации кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов,

бесплатное эфирное время и бесплатную печатную площадь, а также обязанность резервировать для этих же целей платное эфирное время и платную печатную площадь.

ВАЖНО! Предоставлять эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации могут только те организации СМИ, которые не позднее чем через тридцать дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов опубликовали сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади (образец № 1), а также в этот же срок представили указанные сведения и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации в избирательную комиссию, организующую выборы (образец № 3).

В СЛУЧАЕ если ваша организация намерена оказывать услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, то необходимо:

- вместе с упомянутыми выше сведениями опубликовать сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты таких работ или услуг (образец № 2);

- в уведомлении дополнительно указать готовность оказывать услуги по изготовлению печатных агитационных материалов кандидатов и избирательных объединений (образец № 4).

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ! Негосударственные организации СМИ, в том числе учрежденные избирательными объединениями, **могут предоставлять эфирное время, печатную площадь** зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим списки кандидатов, только в том случае, **если** выпускаемые ими СМИ, **зарегистрированы не менее чем за один год** до начала избирательной кампании.

ПОМНИТЕ! Средства массовой информации обязаны обеспечить равные условия для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим списки кандидатов.

Предоставление бесплатного и платного эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и бесплатной и платной печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации

производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания и кандидатом, избирательным объединением до предоставления эфирного времени, печатной площади.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ! Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, по формам и в порядке, которые установлены соответствующей комиссией, и представлять данные такого учета в эту комиссию не позднее чем через десять дней со дня голосования (пункт 8 статьи 50 Федерального закона).

Запреты и ограничения, установленные для СМИ

1. Не допускается использование СМИ в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости (статья 4 Закона Российской Федерации).

ПОМНИТЕ! Экстремистские материалы – предназначенные для обнародования документы либо информация на иных носителях, призывающие к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности, в том числе труды руководителей национал-социалистской рабочей партии Германии, фашистской партии Италии, публикации, обосновывающие или оправдывающие национальное и (или) расовое превосходство либо оправдывающие практику совершения военных или иных преступлений, направленных на полное или частичное уничтожение какой-либо этнической, социальной, расовой, национальной или религиозной группы.

Более подробно деяния определенные как экстремистская деятельность изложены в статье 1 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» от 25 июля 2002 года N 114-ФЗ (ред. от 31.12.2014).

2. Не допускается использование установленных Законом Российской Федерации прав журналиста в целях сокрытия или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ. Запрещается использовать право журналиста на распространение информации с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан исключительно по признакам пола, возраста, расовой или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, места жительства и работы, а также в связи с их политическими убеждениями (статья 51 Закона Российской Федерации).

3. Кандидаты, являющиеся должностными лицами, **журналистами, другими творческими работниками организаций, осуществляющих выпуск СМИ**, в период избирательной кампании не вправе использовать преимущества своего должностного или служебного положения.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ! Более подробно понятие «использование преимуществ должностного или служебного положения» изложено в пункте 5 статьи 40 Федерального закона.

4. Зарегистрированные кандидаты, находящиеся на государственной или муниципальной службе либо **работающие в организациях, осуществляющих выпуск средств массовой информации**, на время их участия в выборах освобождаются от выполнения должностных или служебных обязанностей и представляют в избирательную комиссию заверенные копии соответствующих приказов (распоряжений) не позднее чем через пять дней со дня регистрации.

5. Должностным лицам, журналистам, иным творческим работникам организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, если указанные лица являются кандидатами либо их доверенными лицами или уполномоченными представителями по финансовым вопросам, доверенными лицами или уполномоченными представителями избирательных объединений,

запрещается участвовать в освещении избирательной кампании через средства массовой информации (статья 40 Федерального закона).

Образец № 1

Образец опубликования сведений о размере и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, предоставляемой для проведения предвыборной агитации

К сведению кандидатов и избирательных объединений, принимающих участие в выборах в органы местного самоуправления, назначенных на единый день голосования 13 сентября 2015 года.

(Наименование СМИ) сообщает о готовности предоставить для проведения предвыборной агитации печатную площадь (эфирное время) на следующих условиях:

(указываются размеры эфирного времени или печатной площади и расценки).

Образец № 2

Образец опубликования сведений о размере и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, предоставляемой для проведения предвыборной агитации, работ или услуг по изготовлению печатных агитационных материалов

К сведению кандидатов и избирательных объединений, принимающих участие в выборах в органы местного самоуправления, назначенных на единый день голосования 13 сентября 2015 года.

(Наименование СМИ) сообщает о готовности предоставить для проведения предвыборной агитации печатную площадь (эфирное время), оказывать услуги по изготовлению печатных агитационных материалов на следующих условиях:

(указываются размеры эфирного времени или печатной площади, услуги по изготовлению печатных агитационных материалов и расценки).

Образец № 3

Образец уведомления избирательной комиссии о намерении предоставлять эфирное время (печатную площадь) для проведения предвыборной агитации (заполняется на фирменном бланке организации)

Председателю территориальной
избирательной комиссии

(города, района)

Уведомление

В соответствии с частью 7 статьи 34 Закона Республики Ингушетия
«О муниципальных выборах в Республике Ингушетия»

(наименование СМИ)

уведомляет _____

(наименование избирательной комиссии)

о готовности предоставлять платное эфирное время (платную печатную площадь)
для размещения предвыборных агитационных материалов на выборах в органы
местного самоуправления.

Условия предоставления эфирного времени (печатной площади)
опубликованы в газете _____

(наименование печатного органа, номер)

от « ____ » _____ 2015 г.

Экземпляр газеты прилагается.

Подпись руководителя (ФИО полностью), печать

* Уведомление направляется в территориальную избирательную комиссию,
организующую выборы.

Образец № 4

Образец уведомления

**избирательной комиссии о намерении предоставлять эфирное время
(печатную площадь) для проведения предвыборной агитации, оказывать
услуги по изготовлению печатных агитационных материалов**

(заполняется на фирменном бланке организации)

Председателю территориальной
избирательной комиссии

(города, района)

ФИО председателя комиссии

Уведомление

В соответствии со статьей 34 Закона Республики Ингушетия «О
муниципальных выборах в Республике Ингушетия»

(наименование СМИ)

уведомляет _____

(наименование избирательной комиссии)

о готовности предоставлять платное эфирное время (платную печатную площадь)
для размещения предвыборных агитационных материалов, оказывать услуги по

изготовлению печатных агитационных материалов на выборах в органы местного самоуправления.

Условия предоставления эфирного времени (печатной площади), оказания услуг по изготовлению печатных агитационных материалов опубликованы в газете

(наименование печатного органа, номер)
от «____» _____ 2015 г.

Экземпляр газеты прилагается.

Подпись руководителя (ФИО полностью), печать

* Уведомление направляется в избирательную комиссию, организующую выборы.