

**РАСПОРЯЖЕНИЕ
ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

О Федеральной программе повышения правовой культуры избирателей — граждан Российской Федерации, организаторов избирательного процесса и представителей общественных объединений Российской Федерации

В целях повышения правовой культуры и обеспечения активности избирателей — граждан Российской Федерации, а также организаторов избирательного процесса и представителей общественных объединений Российской Федерации:

1. Центральной избирательной комиссии Российской Федерации совместно с заинтересованными представительными и исполнительными органами государственной власти Российской Федерации с участием представителей избирательных комиссий субъектов Российской Федерации и общественных объединений Российской Федерации представить до конца 1994 года проект федеральной программы повышения правовой культуры избирателей — граждан Российской Федерации, организаторов избирательного процесса, представителей общественных объединений Российской Федерации.

2. Разрешить Центральной избирательной комиссии Российской Федерации в целях координации и обеспечения работы по реализации указанной в пункте 1 настоящего Распоряжения федеральной программы создать при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации Российский центр политического маркетинга и утвердить положение о нем.

3. Финансирование деятельности Российского центра политического маркетинга в IV квартале 1994 года и в 1995 году произвести за счет средств федерального бюджета, выделенных Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.

4. Согласиться с предложением Совета Федерации Федерального Собрания о передаче в ведение Центральной избирательной комиссии Российской Федерации для размещения Российского центра политического маркетинга помещения по адресу: г. Москва, Цветной бульвар, д. 2, общей площадью 200 кв. метров.

Президент Российской Федерации

Б. ЕЛЬЦИН

1 ноября 1994 года

№ 558-рп

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ЦЕНТРАЛЬНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**О мерах по выполнению Распоряжения Президента Российской Федерации
от 1 ноября 1994 года № 558-рп "О Федеральной программе повышения
правовой культуры избирателей — граждан Российской Федерации,
организаторов избирательного процесса и представителей общественных
объединений Российской Федерации"**

В соответствии с Распоряжением Президента Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 558-рп "О Федеральной программе повышения правовой культуры избирателей — граждан Российской Федерации, организаторов избирательного процесса и представителей общественных объединений Российской Федерации" Центральная избирательная комиссия Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить состав рабочей группы по разработке проекта федеральной программы повышения правовой культуры избирателей — граждан Российской Федерации организаторов избирательного процесса и представителей общественных объединений Российской Федерации (приложение № 1)*.
2. Рабочей группе разработать проект федеральной программы и представить его на рассмотрение Центральной избирательной комиссии Российской Федерации до 20 декабря т.г.
3. В целях координации и обеспечения работы по реализации федеральной программы создать при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации Российский центр обучения избирательным технологиям (политического маркетинга).
4. Утвердить Положение о Российском центре обучения избирательным технологиям с учетом поступивших замечаний и предложений (приложение № 2)*.
5. Финансирование мероприятий по созданию и обеспечению деятельности Российского центра обучения избирательным технологиям осуществлять в пределах выделенных Центральной избирательной комиссии Российской Федерации из федерального бюджета денежных средств.

**Председатель
Центральной избирательной комиссии
Российской Федерации**

Н.Т. РЯБОВ

**Секретарь
Центральной избирательной комиссии
Российской Федерации**

И.В. ГАЛУШКО

*Москва
30 ноября 1994 года
№ 272*

* Не публикуется.