

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫБОРОВ



ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫБОРОВ

распространение информации о выборах, не носящее агитационной направленности

Информирование избирателей

Предвыборная агитация

деятельность, имеющая целью **побудить или побуждающая к голосованию за кандидата, список кандидатов или против них**

Порядок голосования

Избирательные участки

Кандидаты

Предвыборные программы

Избирательные объединения

ИНФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЕЙ



Осуществляется на протяжении всей избирательной кампании



Информирование могут осуществлять **все участники** избирательного процесса, в том числе:

- ✓ органы власти
- ✓ органы местного самоуправления
- ✓ избирательные комиссии

Принципы:

- Объективность и достоверность** информации
- Соблюдение равенства** кандидатов и избирательных объединений
- Свобода деятельности СМИ**, осуществляющих информирование

Информация:

- ✓ **о дате, месте, времени** голосования
- ✓ **о порядке голосования, правах** участников избирательного процесса
- ✓ **о кандидатах, избирательных объединениях** (но без агитации)

Назначение выборов

Выдвижение кандидатов (списков кандидатов)

Регистрация кандидатов (списков кандидатов)

Голосование

Установление итогов голосования и результатов выборов

Информирование избирателей

Предвыборная агитация

ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ



имеет четкие
временные рамки

По продолжительности
меньше, чем
информирование



Агитационный период

Избирательная кампания

Информирование избирателей

Агитационный период

Выдвижение кандидата
или списка кандидатов



Ноль часов
за сутки до дня
голосования*



День
голосования

*Если избирательной комиссией, организующей выборы, принято решение о проведении голосования **в течение нескольких дней подряд** – ноль часов первого дня голосования

Назначение
выборов

Выдвижение кандидатов
(списков кандидатов)

Регистрация кандидатов
(списков кандидатов)

Голосование

Установление
итогов голосования
и результатов выборов

Информирование
избирателей

Предвыборная агитация

ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ



Призывы голосовать за или против кандидата, списка кандидатов



Выражение предпочтения какому-либо кандидату



Распространение информации, в которой **преобладают сведения о кандидате** в сочетании с позитивными или негативными комментариями

Распространение информации о деятельности кандидата, **не связанной с его профессиональной деятельностью**



Описание последствий в случае, если кандидат будет /не будет избран

Деятельность, способствующая созданию **положительного или отрицательного отношения** к кандидату



ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

МОЖЕТ ПРОВОДИТЬСЯ:

Путем проведения публичных мероприятий (собраний и встреч с гражданами, митингов, демонстраций)



Через выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов



В средствах массовой информации (СМИ)



Иными не запрещенными законом методами



ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ В СМИ



Какие бывают СМИ?

- Телеканалы
- Радиоканалы
- Периодические печатные издания (газеты и журналы)
- Сетевые издания

Эфирное время, печатная площадь
для кандидатов и избирательных объединений



Предоставляется
бесплатно
и на равной
основе



Могут быть дополнительно
предоставлены на платной
основе (за счет их
избирательных фондов)

ПУБЛИЧНЫЕ АГИТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Публичные агитационные мероприятия

Встречи с избирателями

Митинги

Демонстрации

Шествия



Организаторы массовых мероприятий должны **заранее уведомлять о намерении их провести** уполномоченные органы власти и местного самоуправления



Органы власти и местного самоуправления обязаны оказывать содействие зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям в организации и проведении мероприятий (предоставлять помещения, места для проведения и так далее)

МЕСТА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

1 Выделяются органами местного самоуправления на территории каждого участка



Бесплатно



На основе равенства

2

Могут предоставляться на объектах, находящихся в частной собственности



Только при наличии договора с собственниками (владельцами)



На условиях собственников (владельцев)



Размещение происходит **бесплатно на равной основе**, если собственник – организация с долей государственного или муниципального участия **более 30%**



ДЕБАТЫ

Специально организованное мероприятие, в ходе которого **кандидаты доводят свою точку зрения до избирателей** (в том числе – в форме спора друг с другом)



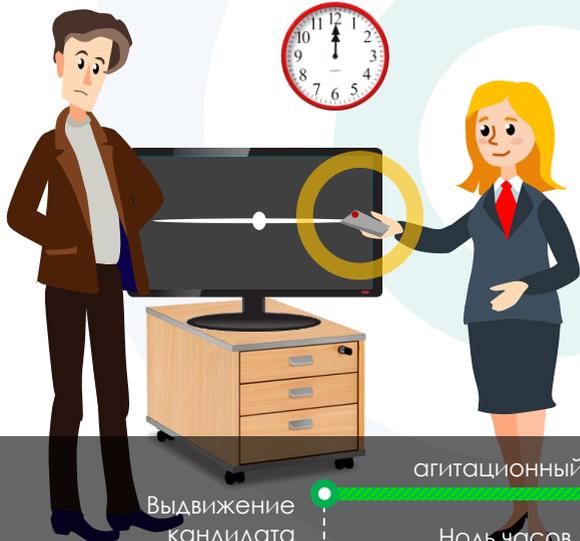
Обычно проходят на ТВ или радио



По общему правилу, кандидаты могут участвовать только лично



«ДЕНЬ ТИШИНЫ»



Агитация прекращается
в ноль часов по
местному времени:

- **дня, предшествующего дню голосования** (при голосовании «в один день»)
- **первого дня голосования** (при голосовании в течение нескольких дней подряд)

агитационный период

Выдвижение кандидата или списка кандидатов

Ноль часов за сутки до дня голосования / ноль часов первого дня голосования



Ранее размещенные печатные агитационные материалы сохраняются в день голосования на своих местах, если они изготовлены и размещены с соблюдением установленного законом порядка на специально отведенных местах, на рекламных конструкциях или иных стабильно размещенных объектах

Печатная агитация не может размещаться на зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, и на расстоянии менее

50 метров от входа в них



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ОПРОСЫ

Проведение социологических опросов, связанных с результатами выборов, не является агитацией! Они признаются одной из форм информирования избирателей



Но! Публикация результатов исследований **запрещается**

в течение 5 дней

до дня голосования,
а разрешается только
после истечения времени
голосования

избирательная кампания

5 дней до дня
голосования

День
голосования

информирование избирателей