



## О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ИНФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТОРАТА ИЗБИРАТЕЛЬНЫМИ КОМИССИЯМИ

**Аннотация.** Статья посвящена одной из проблем информирования избирателей организующими выборы избирательными комиссиями в современных условиях. Основное внимание уделяется подготовке и распространению избирательными комиссиями приглашений для электората. Делается вывод о необходимости дополнения некоторых норм действующего избирательного законодательства.

**Ключевые слова:** избирательное право, избирательный процесс, информирование избирателей, электорат, приглашение избирателей.

## ON SOME ISSUES OF INFORMING THE ELECTORATE BY ELECTORAL COMMISSIONS

**Abstract.** The article is devoted to one of the problems of informing voters by election commissions organizing elections in modern conditions. The main attention is paid to the preparation and distribution of voter invitations by election commissions. It is concluded that it is necessary to supplement some provisions of the current electoral legislation.

**Keywords:** electoral law, electoral process, voter information, electorate, voter invitation.

В юридической литературе проблемы информирования электората во время избирательных кампаний неоднократно поднимались различными авторами, однако, на наш взгляд, вопрос информирования избирателей именно организующими выборы избирательными комиссиями в настоящее время требует более детального изучения. Как верно подчеркнула А.А. Думикян, ни одна предвыборная кампания не обходится без информационного сопровождения [1, с. 10].

Согласно статье 44 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» информационное обеспечение выборов и референдумов включает в себя информирование избирателей, участников референдума,

---

СОШНИКОВ Валентин Викторович — член Избирательной комиссии Самарской области с правом решающего голоса, аспирант Департамента частного права Института права Тольяттинского государственного университета, г. Самара

предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума и способствует осознанному волеизъявлению граждан, гласности выборов и референдумов<sup>1</sup>.

Из анализа норм упомянутого закона следует, что информирование избирателей и участников референдума осуществляют органы государственной власти, органы местного самоуправления, комиссии, организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий, физические и юридические лица в соответствии с настоящим Федеральным законом. Органы государственной власти, органы местного самоуправления не вправе информировать избирателей о кандидатах, об избирательных объединениях.

Избирательные комиссии обеспечивают информирование избирателей, участников референдума о сроках и порядке осуществления избирательных действий, действий, связанных с подготовкой и проведением референдума, о ходе избирательной кампании, кампании референдума, а также о кандидатах, об избирательных объединениях, выдвинувших кандидатов, списки кандидатов.

Э.Е. Забила, рассматривая информирование избирателей как гарантию реализации активного избирательного права граждан в Российской Федерации, отмечает, что мнения экспертов относительно понятия «информирование избирателей» раздроблены: существует несколько групп ученых, одни из которых рассматривают информирование электората как правовой институт, а другие — как подзаконный институт.

Иначе говоря, некоторые авторы считают, что информирование избирателей включает в себя материальные и процессуальные нормы, направленные на регулирование правовых отношений между различными субъектами права и избирательного процесса, возникающих в ходе избирательного акта (процедуры) с целью стимулирования участия избирателей в выборах и голосования за или против кандидатов.

Однако есть исследователи, полагающие, что информирование избирателей следует рассматривать как подчиненный институт информационного обеспечения избирательного процесса, нормы которого направлены на регулирование процессов информирования избирателей, осуществляемых в рамках избирательного процесса [2, с. 1232].

Одной из форм информирования избирателей о сроках и порядке осуществления избирательных действий, о ходе избирательной кампании, а также о кандидатах, об избирательных объединениях, выдвинувших кандидатов, списки кандидатов, организующих выборы избирательных комиссий, является подготовка и распространение приглашений для избирателей. В то же время, как гласит избирательное законодательство, практически никаких

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Российская газета. 2002. № 106.

требований по содержанию приглашений для избирателей законодателем не предусмотрено. Кроме того, что содержание информационных материалов должно быть объективным, достоверным, не должно нарушать равенство кандидатов, избирательных объединений.

Как показывает практика избирательного цикла 2025 года, отсутствие в российском избирательном праве конкретных требований по содержанию приглашений для избирателей может использоваться организующими выборы избирательными комиссиями вальсяжно, либо в интересах кого-то из участников избирательного процесса.

Например, во время избирательных кампаний по выборам депутатов представительных органов муниципальных образований Самарской области в нескольких муниципальных образованиях (в частности, Волжский и Пестравский районы) кандидаты в депутаты в приглашениях для избирателей, распространяемых организующими выборы избирательными комиссиями, были указаны не по алфавиту. Первые места в таких приглашениях занимали кандидаты от партии «Единая Россия», последние — от КПРФ.

Какими соображениями при проектировании текста приглашений для избирателей руководствовались организующие выборы избирательные комиссии, неизвестно. Но можно исходить из того, что, по устойчивому мнению, бытующему на протяжении многих лет в юридической литературе, первые места в списке кандидатов в избирательном бюллетене дают преимущество.

Некоторые исследователи считают, что это связано с когнитивной психологией: ранние элементы списка имеют большее значение, так как используются в качестве маркеров для сравнения с последующими элементами [3, р. 74–137], по предположениям других — преимущество первого кандидата основано на изначально конформистском подходе избирателя к кандидатам. По мере просмотра списка избиратели выделяют всё меньше ресурсов каждому кандидату из-за когнитивной усталости. В результате большое число положительных оценок достается кандидатам в начале списка, а это увеличивает вероятность их избрания [4, р. 213–236].

Из ответа на соответствующее обращение одного из депутатов Самарской Губернской Думы председатель Избирательной комиссии Самарской области В.Н. Михеев сообщил: «В рамках текущих избирательных кампаний ТИК было организовано изготовление приглашений для участия в голосовании избирателей, в которых содержалась в том числе информация о зарегистрированных кандидатах, выдвинутых по одномандатным избирательным округам. Федеральным законом „Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации“ не определена последовательность размещения в данных информационных материалах сведений о кандидатах...»<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Письмо Председателя Избирательной комиссии Самарской области В.Н. Михеева от 13.09.2025 за исх. № 01-21/1624.

Таким образом, с учетом позиции правоприменителя и сложившейся практики, следует сделать вывод о том, что для соблюдения равенства прав кандидатов законодателю необходимо предусмотреть четкие требования к содержанию приглашений для избирателей. На наш взгляд, более разумным будет использовать механизм, когда список кандидатов в приглашении для избирателей будет располагаться в алфавитном порядке, как это предусмотрено для избирательного бюллетеня.

Автор выражает надежду, что сделанные им выводы помогут в совершенствовании избирательного законодательства.

### Список литературы

1. Думикян А.А. Информирование избирателей и предвыборная агитация в СМИ: проблемы разграничения понятий // Избирательное право. 2019. № 1.
2. Забила Э.Е. Информирование избирателей как гарантия реализации активного избирательного права граждан в Российской Федерации // Экономика и социум. 2023. № 6(109).
3. Henson R.N.A. Short-term memory for serial order: The start-end model. *Cognitive Psychology*, 1998. Vol. 36.
4. Krosnick J.A. Response strategies for coping with the cognitive demands of attitude measures in surveys // *Applied Cognitive Psychology*. 1991. № 5.