

Российский центр обучения избирательным технологиям
при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации

Фонд "Российский общественно-политический центр"

Издательская серия

"СОВРЕМЕННЫЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ"

**ИНФОРМАЦИОННАЯ
БАЗА ДАННЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ,
ЦЕНТРОВ И ФОНДОВ
В ОБЛАСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ
И ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

МОСКВА

2002

Издание подготовлено в рамках реализации Комплекса мер по повышению профессиональной подготовки организаторов выборов и референдумов и правовому обучению избирателей в Российской Федерации на 2000-2005 годы, утвержденного постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 20 октября 2000 года № 113/1176-З.

Авторский коллектив:

С.И. Каспэ - руководитель информационно-аналитических программ Фонда "Российский общественно-политический центр", заместитель главного редактора журнала политической философии и социологии политики "Полития", кандидат политических наук; *Ю.А. Веденеев* - руководитель Российского центра обучения избирательным технологиям, доктор юридических наук; *С.А. Земляниких* - начальник отдела Российского центра обучения избирательным технологиям, кандидат философских наук, доцент; *М.В. Матвеева* - редактор-технолог Фонда "Российский общественно-политический центр"; *А.И. Петроковский* - руководитель проектно-координационного отдела Фонда "Российский общественно-политический центр"; *А.С. Шмерлинг* - начальник информационно-аналитического отдела Фонда ИНДЕМ, кандидат физико-математических наук; *Т.Ю. Кузнецова* - заместитель начальника информационно-аналитического отдела Фонда ИНДЕМ, кандидат технических наук.

Ответственный редактор:

доктор юридических наук *Ю.А. Веденеев*
кандидат политических наук *С.И. Каспэ*

Научный консультант доктор исторических наук *З.М. Зотова*

Информационная база данных организаций и учреждений, центров и фондов в области политических и избирательных технологий — М.: РЦОИТ, 2002. - 296 с.

ISBN 5-93639-021-7

© Российский центр обучения
избирательным технологиям
при Центральной избирательной комиссии
Российской Федерации, 2002

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
Аналитическая записка	13
Юридические формы структур политического консалтинга	13
Учредители структур политического консалтинга	15
Автопозиционирование структур политического консалтинга	16
Происхождение современных центров политического консалтинга	18
География политического консалтинга	19
Руководство, ведущие сотрудники и структура центров политического консалтинга. Основные отличительные черты	20
Проекты центров политического консалтинга	22
Контакты и партнеры центров политического консалтинга	25
Публикации и аналитические продукты центров политического консалтинга	26
 Структуры политического и избирательного консалтинга.	
Анкетные данные	28
1. Агентство "АТГАШЕ" (автономная некоммерческая организация "Агентство управленческого и политического консультирования "АТГАШЕ")	28
2. Агентство "ГР Импакт" (ООО "ГР Импакт")	30
3. Агентство "PR-ИНТЕЛЛЕКТ" (ООО "PR-ИНТЕЛЛЕКТ информационные технологии и консалтинг")	32
4. Агентство PR "Миссия-Λ" (ЗАО "Консалтинговое агентство общественных трансформаций "Миссия-Λ")	39
5. АМП СПб (ООО "АМП СПб")	41
6. АНО ИА "МиК" (автономная некоммерческая организация "Информационное агентство МиК - маркетинг и консалтинг")	44
7. АРТ-БЮРО (ООО "АРТ-БЮРО")	47
8. АШПИ (Алтайская школа политических исследований)	49
9. Би Си Ай Маркетинг (ООО "Би Си Ай Маркетинг")	53
10. ГЛОБАЛ КОНСАЛТИНГ СЕРВИС (ООО "ГЛОБАЛ КОНСАЛТИНГ СЕРВИС")	55
11. Группа monitoring.ru	58

12. ГЭПИЦентр-И (ООО "Центр гуманитарных, социально-экономических и политических исследований-П")	.60
13. ДМ-клуб (ЗАО "Центр политических, информационных и рекламных технологий "ДМ-клуб")	62
14. ИГПИ (Международный институт гуманитарно-политических исследований)	64
15. Институт избирательных технологий (автономная некоммерческая организация "Институт избирательных технологий")	69
16. Институт маркетинговых коммуникаций (ООО "Институт маркетинговых коммуникаций")	71
17. ИПИ (автономная некоммерческая организация "Институт Политических Исследований")	74
18. ИРИС (автономная некоммерческая организация "Институт развития избирательных систем")	77
19. ИСП (межрегиональная общественная организация "Институт современной политики")	82
20. Исследовательская группа ЦИРКОН (ООО "Фирма "Адапт")	.88
21. Компания "Управление Успехом" (автономная некоммерческая организация "Образовательная компания "Управление Успехом")	.96
22. Консалтинговая группа "Бакстер" (ЗАО "Консалтинговая группа "Алекс Джей Бакстер")	98
23. Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт" (ООО "Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт")	101
24. Консалтинговая группа "О.С." (ООО "Консалтинговая группа "О.С.")	109
25. МПК (ЗАО "Международный пресс-клуб")	110
26. МФРР (ЗАО "Международный фонд развития регионов")	113
27. Независимый Институт Политических Технологий (некоммерческое образовательное учреждение "Независимый Институт Политических Технологий и Связей с Обществом (Русская школа PR)")	115
28. НИИ социальных систем (Научно-исследовательский институт социальных систем при МГУ им. М.В. Ломоносова)	118
29. Новоком (некоммерческая организация "Ассоциация "Информационно-аналитический	

продюсерский центр "Новоком")	123
30. НП "ИГТИ" (некоммерческое партнерство "Институт Прокризисных Исследований")	129
31. НРОО "ИСИПП" (Нижегородская региональная общественная организация "Институт социальных и политических проблем").	134
32. ОДЦ (общероссийское политическое общественное движение . "Объединенный демократический Центр")	138
33. ОС (ООО "Агентство по связям с общественностью "Обратная связь")	141
34. ПР-Агентство "Ньютон" (ЗАО "ПР-Агентство "Ньютон")	145
35. Ресурс-Консалт (ООО "Ресурс-Консалт")	147
36. РИА "Аверс" (ООО "Региональное информационное агентство "Аверс")	149
37. РОИИП (общероссийская общественная организация "Российский общественный институт избирательного права") .	152
38. РЦОИТ (Российский центр обучения избирательным технологиям при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации)	154
39. СВОП (региональная общественная организация "Общественный совет по внешней и оборонной политике")	159
40. СОЦИУМ, ЦАИ (ООО "Центр аналитических исследований "СОЦИУМ")	162
41. "Старая площадь" (ООО "Старая площадь - СТ")	165
42. "Тайный Советник" (ЗАО "Тайный Советник")	170
43. Урал Бизнес Консалтинг (ООО "Урал Бизнес Консалтинг") ...	172
44. Фонд ИНДЕМ (региональный общественный фонд "Информатика для демократии")	174
45. Фонд "Общественное мнение" (общероссийский общественный фонд "Общественное мнение")	184
46. Фонд "Политика" (неправительственная некоммерческая организация "Фонд "Политика")	187
47. Фонд "Прикладная политология" (некоммерческий гуманитарный фонд "Прикладная политология")	191
48. Фонд "Реформа" (Международный фонд	

экономических и социальных реформ)	192
49. Фонд "РОПЦ" (Фонд "Российский общественно-политический центр")	196
50. Фонд "Сибирь-Форум" (некоммерческая общественная организация "Фонд развития политических технологий и прогнозирования "Сибирь-Форум")	200
51. Фонд "Энтер-Полит" (фонд политико-правового консультирования "Энтер-Полит")	203
52. Центр "Панорама" (региональная общественная организация "Информационно-исследовательский центр "Панорама")	206
53. Центр социального проектирования "Возрождение" (автономная некоммерческая организация "Центр социального проектирования "Возрождение")	219
54. ЦПКР (некоммерческое партнерство "Центр политической конъюнктуры России")	222
55. ЦПП "Катарсис и К" (ООО "Центр практической психологии "Катарсис и К")	227
56. ЦПТ (Фонд "Центр политических технологий")	229
57. ЦСАиП (ЗАО "Центр стратегического анализа и прогноза") ..	233
58. ЦЭКП (унитарное предприятие "Центр экспертиз, консультаций и прогнозов")	235
59. ЭКсиТи Группа (ООО "Экспертно-консультационная и тренинговая группа")	239
60. Экспертный институт (Фонд "Экспертный институт")	242
Заключение	246
Приложение 1. Информационная база данных организаций и учреждений, центров и фондов в области политических и избирательных технологий.	
Приглашение к участию	247
Приложение 2. Организации, приглашенные к участию в Информационной базе данных организаций и учреждений, центров и фондов в области политических и избирательных технологий	248

ВВЕДЕНИЕ

В течение 1990-х годов российский политический консалтинг последовательно превращался из неструктурированного, экзотического и с трудом поддающегося рациональному исследованию вида социальной деятельности в полноценный социальный институт - один из тех, существование которых закономерно считается неотъемлемым элементом современной электоральной демократии. Соответственно, возникла необходимость в объективном изучении этого института. Предварительным условием решения данной задачи является, в свою очередь, сбор и систематизация информации о действующих в этом сегменте общества и на этом рынке (впрочем эти два понятия отнюдь не являются синонимами) учреждениях, организациях, центрах и фондах, а отчасти - и о персонах. Подобные попытки в России уже предпринимались (см., например, размещенную на сайте Национальной электронной библиотеки подборку справочных материалов об аналитических структурах и агентствах политического консультирования Российской Федерации (<http://www.nns.ru/tsentr/analitic.html>) или же составленный еще в 1994 году М. Мейером справочник по аналитическим центрам (<http://www.russ.ru/antolog/predely/1/econen.htm>). Однако включенная в эти подборки информация устаревает на глазах, кроме того, она касается в основном столичных структур, в то время как в современном политическом консалтинге складывается все более весомая региональная составляющая. Более же адекватная информация в интегрированном виде сегодня обществу недоступна. Заполнение этой расширяющейся с каждым днем лакуны в знаниях о природе современного российского общества и его политической организации и является основной целью Информационной базы данных организаций и учреждений, центров и фондов в области политических и избирательных технологий (далее - ИБД). Работы по созданию ИБД ведутся в рамках реализации Сводного плана основных мероприятий по повышению профессиональной подготовки организаторов выборов и референдумов и правовому обучению избирателей Российской Федерации на 2001 год, утвержденного постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 7 марта 2001 года № 123/1226-3. Непосредственным заказчиком проекта является Российский центр обучения избирательным технологиям при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, сотрудники которого приняли также активное участие и в самой работе по созданию ИБД исполнителем - Фонд "Российский общественно-политический центр" (при участии Фонда ИНДЕМ).

ИБД видится ее создателям постоянно обновляемым информационным

ресурсом, ежегодные переиздания которого станут твердым ориентиром в мире политического консалтинга, снабжая всех заинтересованных лиц максимально полными сведениями как исторического, так и актуального характера. ИБД призвана также превратиться в неотъемлемый элемент поддержки процесса принятия решений включенными в эту сферу авторами - как официальными органами, так и иными прямыми и косвенными участниками политического и избирательного процессов.

Очевидно, впрочем, что при реализации столь амбициозного проекта в такой чувствительной к воздействиям сфере, какой является политический консалтинг, не могли не возникнуть некоторые затруднения. Так как процесс институционализации политического консалтинга до сих пор не завершен, многие авторитетные на этом рынке персоны действуют исключительно в качестве индивидуальных консультантов; более того, многие достаточно масштабные проекты реализуются неформальными группами, существование которых не вызывает сомнений, но с трудом поддается документальной фиксации. И дело здесь не только в том, что сами обстоятельства появления в постсоветской России политического и электорального консультирования, мягко говоря, не располагали к информационной открытости, неизбежно сопровождающей институционализацию. Общеизвестно, что политические технологии снискали в нашем Отечестве довольно-таки дурную репутацию профессии, неразрывно связанной с "черным налом" и иными проявлениями теневой экономики. И эта репутация не совсем незаслуженна, хотя реальные масштабы проблемы несколько гипертрофированы. К тому же главной угрозой своей профессии политические консультанты склонны считать расширенное применение к ней административного воздействия (особенно негативно воспринимаются периодически возникающие слухи о перспективе тотального лицензирования соответствующей деятельности). Такая точка зрения была высказана авторам - составителям ИБД (очень эмоционально, но сугубо конфиденциально) многими субъектами рынка, и некоторые из них даже отказались от участия в проекте. Таким образом, на пути создания претендующего на полноту информационного ресурса, каким должна стать ИБД, возникли препятствия как объективного, так и субъективного свойства.

Вместе с тем дальнейшая институционализация политического и избирательного консалтинга, видимо, неизбежна - хотя бы потому, что это явно совпадает с общим вектором эволюции российской политики. "Расплавленность" всех социальных структур и институтов, отсутствие стабильных стереотипов их функционирования, как известно, являются неотъемлемым элементом интенсивных социальных трансформаций, тем более революций. Россия пережила в 1990-е годы именно революцию в полном смысле слова, этот факт признан практически всеми ведущими аналитиками, и почти в той же степени они единодушны в квалификации текущей ситуации как постреволюционной. Стабилизация, упорядочение, структурирование - эти тенденции охватывают один за другим все сектора российского социума, и нет никаких оснований полагать, что политический консалтинг может стать ис-

ключением.

Более того, вполне понятное стремление многих его акторов максимально продлить период своего существования в привычном "мягком" модусе вполне может оказаться контрпродуктивным, поскольку рискует быть воспринятым контрагентами как свидетельство наличия серьезных противоречий к "прозрачному" существованию и даже при отсутствии таковых в реальности.

Поэтому первоначальный замысел ИБД в процессе ее создания подвергся некоторой модификации. Мы рассматриваем настоящий выпуск ИБД как пилотный, не претендующий на полноту картины, но являющийся скорее зондированием социальной почвы на предмет ее готовности к обильному плодоношению. В течение весны - лета 2001 года исполнители проекта, используя все открытые информационные источники, собственные базы данных, а также базы данных дружественных организаций (их список слишком велик, чтобы быть приведенным полностью, но все они заслужили нашу самую искреннюю благодарность), провели первичный поиск структур, в той или иной степени представленных на рынке услуг политического консультирования. Немалым подспорьем стали для нас и данные, полученные благодаря сотрудникам Российского центра обучения избирательным технологиям из региональных избирательных комиссий. При этом мы исходили из того, что понятие "политический консалтинг" существенно шире понятия "избирательные технологии", хотя их часто смешивают. Как демократическая политика не сводится к одним лишь выборам, так и политическое консультирование далеко выходит за рамки обеспечения электорального успеха конкретного кандидата или партии. "Что делать после выборов?" - вот вопрос, который в ближайшее время будет звучать все чаще, и можно прогнозировать успех тех акторов, которые уже сегодня способны предложить своим клиентам спектр технологически проработанных ответов на него. Поэтому в поле нашего зрения включались структуры трех видов:

обеспечивающие исключительно электоральные услуги;

реализующие различного рода исследовательские, просветительские и другие проекты, связанные с электоральными процессами, но не подразумевающие непосредственной игры на выборах;

предлагающие не электоральные, но тем не менее явно связанные с политикой проекты (аналитические, образовательные, издательские и иные), общим знаменателем которых является стремление придать политическим инициативам большую технологичность, понимаемую здесь как выбор оптимального инструментария, необходимого для достижения поставленных целей.

Уже на этой стадии отбор потенциальных фигурантов ИБД подразумевал использование некоторых фильтров. Так, полностью отдавая себе отчет в значимости социологической составляющей политического консалтинга, мы вывели те структуры, для которых этот вид деятельности является основным, за пределы нашего поля зрения (заметим, что именно амальгама социологии

и политического консультирования была в последние годы причиной многих недоразумений и вызвала горячие возражения прежде всего со стороны представителей социологического сообщества)*. Исключением явились лишь два социологических центра, в деятельности которых политический консалтинг занимает значимое место, - Фонд "Общественное мнение" и Исследовательская группа ЦИРКОН. Также не включались в первичную выборку профессиональные объединения и ассоциации, при всей важности их функций не выступающие в качестве автономных субъектов рынка. Созданная таким образом директория включила в себя 158 организаций (полный их список помещен в приложении 2). Конечно, наличие некоторых пробелов в этом перечне неизбежно; тем не менее есть основания полагать, что их немного.

Отобранным организациям было направлено официальное приглашение (приложение 1). Сам факт рассылки этого приглашения следует рассматривать, конечно, как своего рода бихевиористский эксперимент, интерпретируемый в терминах "вызов - ответ". Мир политического консалтинга мы рассматриваем в данном случае как черный ящик, подвергнутый некоторому специфическому воздействию. Мы не в состоянии уверенно определить, какой именно переработке подвергся импульс, поданный нами на "вход", мы можем лишь зафиксировать реакцию, последовавшую на "выходе". Реакцией же стали 60 полученных нами ответов. Относительно причин, не позволивших прочим получившим приглашения структурам откликнуться на них, возможны лишь гипотетические суждения. Конечно, значительная доля нулевых реакций наверняка связана с элементарными организационными накладками - неаккуратностью секретарей, сбоями электронной почты, несоблюдением объявленного дедлайна отправки материалов. Некоторые подобные казусы нам известны, но их реальное количество, несомненно, больше. С другой стороны, встречались и случаи формального отказа от участия в этом проекте (специально отмеченные в приложении 2) - как правило, в связи с тем, что проекты организации - получателя приглашения не носят политического характера (хотя не все отказы были мотивированы). Имели место и явные недоразумения. Так, ничем иным мы не можем объяснить отсутствие какой-либо реакции на наши неоднократные письма со стороны Фонда эффективной политики - крупного и весьма авторитетного актора этой сферы. Отсутствует в ИБД и один из известнейших субъектов рынка - "Никколо М", ответивший на наше обращение краткой фразой: "Всю информацию смотреть на сайте <http://www.nikkolom.ru>". В связи с технологической невозможностью использования подобного метода сбора информации мы были вынуждены ограничиться воспроизведением этого совета.

В то же время закономерно предположить, что по крайней мере часть отказов (в особенности не формальных, а "молчаливых") связана с описанным

* Всем заинтересованным в данной информации рекомендуем, например, Базу данных "Социологические центры и коллективы России", созданную и распространяемую Исследовательской группой ЦИРКОН

выше желанием некоторых политических консультантов избежать придания своей деятельности дополнительной прозрачности и публичности. Остается надеяться, что скепсис пройдет, и следующий выпуск ИБД будет представительнее. Пока же сам факт, что из 158 структур, приглашенных к участию, оказались готовы к нему лишь 60, представляется не лишенным интереса и достаточно ярко характеризующим некоторые аспекты актуального состояния российского политического консалтинга.

Впрочем, анализ полученной нами информации позволяет прийти и к намного более интересным выводам, которые и предлагаются вниманию читателя. Оговоримся: мы не можем гарантировать (надеемся, пока) представительность полученной выборки. Но на данный момент эта выборка состоит из структур политического консалтинга, продемонстрировавших свою готовность и даже заинтересованность в повышении информационной открытости. Все наши выводы и суждения относятся именно к этому классу организаций.

Итак, список структур, включенных в Информационную базу данных организаций и учреждений, центров и фондов в области политических и избирательных технологий, оказался следующим*:

1. Агентство "АТТАШЕ" (автономная некоммерческая организация "Агентство управленческого и политического консультирования "АТТАШЕ")
2. Агентство "ПР Импакт" (ООО "ПР Импакт")
3. Агентство "PR-ИНТЕЛЛЕКТ" (ООО "PR-ИНТЕЛЛЕКТ информационные технологии и консалтинг")
4. Агентство PR "Миссия-А" (ЗАО "Консалтинговое агентство общественных трансформаций "Миссия-А")
5. АМП СПб (ООО "АМП СПб")
6. АНО ИА "МиК" (автономная некоммерческая организация "Информационное агентство МиК - маркетинг и консалтинг")
7. АРТ-БЮРО (ООО "АРТ-БЮРО")
8. АШПИ (Алтайская школа политических исследований)
9. Би Си Ай Маркетинг (ООО "Би Си Ай Маркетинг")
10. ГЛОБАЛ КОНСАЛТИНГ СЕРВИС (ООО "ГЛОБАЛ КОНСАЛТИНГ СЕРВИС")
11. Группа monitoring.ru
12. ГЭПИЦентр-П (ООО "Центр гуманитарных, социально-экономических и политических исследований-П")
13. ДМ-клуб (ЗАО "Центр политических, информационных и рекламных технологий "ДМ-клуб")
14. ИГПИ (Международный институт гуманитарно-политических исследований)

* Организации в этом списке расположены в алфавитном порядке. В том же порядке публикуются и присланные ими анкеты. В тексте названия организаций и их номера в списке рассматриваются как взаимно эквивалентные.

-
15. Институт избирательных технологий (автономная некоммерческая организация "Институт избирательных технологий")
 16. Институт маркетинговых коммуникаций (ООО "Институт маркетинговых коммуникаций")
 17. ИПИ (автономная некоммерческая организация "Институт Политических Исследований")
 18. ИРИС (автономная некоммерческая организация "Институт развития избирательных систем")
 19. ИСП (межрегиональная общественная организация "Институт современной политики")
 20. Исследовательская группа ЦИРКОН (ООО "Фирма "Адапт")
 21. Компания "Управление Успехом" (автономная некоммерческая организация "Образовательная компания "Управление Успехом")
 22. Консалтинговая группа "Бакстер" (ЗАО "Консалтинговая группа "Алекс Джей Бакстер")
 23. Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт" (ООО "Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт")
 24. Консалтинговая группа "О.С." (ООО "Консалтинговая группа "О.С.")
 25. МПК (ЗАО "Международный пресс-клуб")
 26. МФРР (ЗАО "Международный фонд развития регионов")
 27. Независимый Институт Политических Технологий (некоммерческое образовательное учреждение "Независимый Институт Политических Технологий и Связей с Обществом" (Русская школа PR))
 28. НИИ социальных систем (Научно-исследовательский институт социальных систем при МГУ им. М.В. Ломоносова)
 29. Новоком (некоммерческая организация "Ассоциация "Информационно-аналитический продюсерский центр "Новоком")
 30. НП "ИПИ" (некоммерческое партнерство "Институт Прокризисных Исследований")
 31. НРОО "ИСиПП" (Нижегородская региональная общественная организация "Институт социальных и политических проблем")
 32. ОДЦ (общероссийское политическое общественное движение "Объединенный демократический Центр")
 33. ОС (ООО "Агентство по связям с общественностью "Обратная связь")
 34. ПР-Агентство "Ньютон" (ЗАО "ПР-Агентство "Ньютон")
 35. Ресурс-Консалт (ООО "Ресурс-Консалт")
 36. РИА "Аверс" (ООО "Региональное информационное агентство "Аверс")
 37. РОИИП (общероссийская общественная организация "Российский общественный институт избирательного права")
 38. РЦОИТ (Российский центр обучения избирательным технологиям при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации)
 39. СВОП (региональная общественная организация "Общественный совет по внешней и оборонной политике")

-
40. СОЦИУМ, ЦАИ (ООО "Центр аналитических исследований "СО-ЦИУМ")
 41. "Старая площадь" (ООО "Старая площадь - СТ")
 42. "Тайный Советник" (ЗАО "Тайный Советник")
 43. Урал Бизнес Консалтинг (ООО "Урал Бизнес Консалтинг")
 44. Фонд ИНДЕМ (региональный общественный фонд "Информатика для демократии")
 45. Фонд "Общественное мнение" (общероссийский общественный фонд "Общественное мнение")
 46. Фонд "Политика" (неправительственная некоммерческая организация "Фонд "Политика")
 47. Фонд "Прикладная политология" (некоммерческий гуманитарный фонд "Прикладная политология")
 48. Фонд "Реформа" (Международный фонд экономических и социальных реформ)
 49. Фонд "РОПЦ" (Фонд "Российский общественно-политический центр")
 50. Фонд "Сибирь-Форум" (некоммерческая общественная организация "Фонд развития политических технологий и прогнозирования "Сибирь-Форум")
 51. Фонд "Энтер-Полит" (фонд политико-правового консультирования "Энтер-Полит")
 52. Центр "Панорама" (региональная общественная организация "Информационно-исследовательский центр "Панорама")
 53. Центр социального проектирования "Возрождение" (автономная некоммерческая организация "Центр социального проектирования "Возрождение")
 54. ЦПКР (некоммерческое партнерство "Центр политической конъюнктуры России")
 55. ЦПП "Катарсис и К" (ООО "Центр практической психологии "Катарсис и К")
 56. ЦПТ (Фонд "Центр политических технологий")
 57. ЦСАиП (ЗАО "Центр стратегического анализа и прогноза")
 58. ЦЭКП (унитарное предприятие "Центр экспертиз, консультаций и прогнозов")
 59. ЭКсиТи Группа (ООО "Экспертно-консультационная и тренинговая группа")
 60. Экспертный институт (Фонд "Экспертный институт").

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

Юридические формы структур политического консалтинга

Как показал анализ полученной информации, юридические формы существования политического консалтинга весьма разнообразны. Таблица 1

наглядно демонстрирует это.

Таблица 1

Структуры политического консалтинга		
тип	вид	к
Коммерческая	Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	
	Закрытое акционерное общество (ЗАО)	
	Унитарное предприятие	
	Итого	
Некоммерческая	Без уточнения вида	
	Некоммерческое учреждение	
	Некоммерческое образовательное учреждение	
	Некоммерческое партнерство	
	Автономная некоммерческая организация (АНО)	
	Некоммерческая исследовательская организация	
	Некоммерческий фонд	
	Общественная организация (региональная, межрегиональная, общероссийская, без указания)	
	Общественное объединение	
	Политическое общественное объединение	
	Итого	
Не указали свой юридический статус		

Полученные результаты на первый взгляд кажутся удивительными. Каким образом более или менее однородная деятельность может осуществляться структурами столь различными по природе - вплоть до того, что примерно равным оказалось количество коммерческих и некоммерческих организаций? Каким образом может действовать на рынке политического консалтинга унитарное предприятие или общественное объединение? За ответом на второй вопрос отсылаем читателя непосредственно к анкетам, в целом же в этой картине, пожалуй, не так уж много странного. Она как раз и является доказательством того, что в российском политическом консалтинге начался процесс институционализации, но он еще далеко не завершен. Сам факт добровольного согласия анализируемых субъектов на включение их в ИБД означает их готовность рассматривать себя в качестве центров политического консультирования и позиционироваться в публичном пространстве именно в таком качестве. Вопрос же выбора адекватной юридической формы, сложившейся во многом ситуативно и во многих случаях неоднократно менявшейся, судя по

всему, с проблемами позиционирования практически не связан. Видимо, в будущем - если верно, что процесс окончательного структурирования и оформления политического консалтинга в ближайшее время ускорится, - можно ожидать определенной унификации и юридических форм деятельности (скорее всего, в пределах обозначившихся двух основных подгрупп: коммерческой и некоммерческой). Следующие выпуски ИБД либо зафиксируют подобные тенденции, либо опровергнут выдвинутую гипотезу.

Учредители структур политического консалтинга

Существенный интерес представляют отраженные в таблице 2 сведения об учредителях включенных в ИБД структур. Примечательно, что этот вопрос вызвал почти у трети опрошенных явное нежелание раскрывать соответствующую информацию, причем в основном у тех, чьими учредителями являются физические лица. Причины, конечно, могут быть различными, но в любом случае ясно, что попытка создания аналогичной базы данных, построенной по персональному, а не по организационному признаку, столкнулась бы с еще большими затруднениями.

Таблица 2

Учредители структур политического консалтинга		Количество структур
тип	количество	
Физические лица	Без конкретизации	15
	1	8
	2-5	17
	Более 5	5
	Итого	45
Юридические лица	1	3
	2-5	3
	Более 5	2
	Итого	8
Совместно физические и юридические лица		3
Не указали состав учредителей		4

Как видим, учредителями центров политического консультирования выступают преимущественно (в 75% случаев) физические лица - как правило, небольшая их группа, что подразумевает близкое знакомство и высокий уровень личного доверия. Среди учредителей - юридических лиц преобладают, естественно, негосударственные и, что более неожиданно, некоммерческие организации. Бизнес-сообщество, таким образом, либо прибегает к услугам внешних исполнителей, либо не придает своим собственным аналитическим службам автономного юридического статуса. Почти совсем отсутствуют среди учредителей образовательные учреждения (всего 2 университета) и властные структуры. Исключением являются лишь учредители организаций - создателей ИБД: Администрация Президента Российской Федерации и Правительство Москвы (Фонд "Российский общественно-политический центр", № 49) и Центральная избирательная комиссия Российской Федерации (Российский центр обучения избирательным технологиям, № 38), что накладывает отпечаток на специфику деятельности этих организаций. Привлекает внимание тот факт, что еще в одном случае учредителем, причем единственным, активно работающей на рынке структуры - Центра экспертиз, консультаций и прогнозов, № 58, - является Министерство имущественных отношений Российской Федерации (ранее - Госкомимущество России).

Автопозиционирование структур политического консалтинга

Предложенный пятым в нашей анкете вопрос - "Краткая характеристика организации (не более трех абзацев)" - намеренно задавался в открытой форме. Более подробное описание деятельности структуры-респондента и реализованных ею проектов следовало поместить ниже. В этом же пункте, как мы предполагали, будут названы те направления деятельности, которые самим респондентам представляются наиболее значимыми и характерными. Это предположение оправдалось - именно краткая характеристика наилучшим образом отразила автопозиционирование участников ИБД в социально-информационном пространстве, а анализ этой информации позволил выявить наиболее популярные виды самоидентификации. Одни виды деятельности при этом назывались чаще, другие - реже. Полученные данные сведены в таблице 3 (поскольку в анкетах содержались указания более чем на один вид деятельности, общая сумма упоминаний превышает 60; в одной из анкет вопрос оставлен без ответа).

Полученные данные подтверждают, что политический консалтинг в современной России отнюдь не сводится к оказанию электоральных услуг. Лидирует по числу упоминаний разного рода аналитика (можно, впрочем, предположить, что максимальная популярность такого позиционирования связана с его престижностью, подразумевающей известное дистанцирование от грязных политехнологий и политехнологов). На втором месте - консалтинг, то есть деятельность, подразумевающая выработку тех или иных рекомендаций, но не принятие решений и, соответственно, элиминирующая или

по крайней мере смягчающая ответственность за последствия. И лишь на третьем месте — собственно проведение избирательных кампаний (или на отдельных их этапах, или "под ключ").

Таблица 3

Вид деятельности	Количество упоминаний
Количественные и качественные аналитические исследования	39
Консалтинг всех видов (политический, управленческий, бизнес и т.д.)	31
Избирательные кампании	21
Полное PR-сопровождение	14
Публичная политика (разработка законопроектов и политических инициатив, партийное строительство, лоббизм и т.д.)	13
Издательская деятельность	12
Научно-коммуникативная деятельность (семинары, конференции, "круглые столы" и т.д.)	12
Информационная деятельность (распространение информации в публичном пространстве)	10
Рекламная деятельность	8
Образовательная деятельность (обучение, тренинги и т.д.)	5
Стратегическое планирование	3
Благотворительная деятельность	1

Представляют интерес еще два обстоятельства. Во-первых, лишь в редких случаях (около 8 % от общей массы упоминаний) центры политического консультирования включают в свой публичный образ понятие "PR". Это позволяет предположить наличие достаточно четкой грани между двумя профессиональными сообществами - public relations и политическим консалтингом. Между тем существование этой грани осознается довольно редко, а сами понятия часто трактуются как синонимичные. Можно предположить, что дальнейшая институционализация политического консалтинга приведет и к его обособлению от смежного, но отнюдь не идентичного вида социальной активности - от PR.

Во-вторых, примечательно, что крайне редко упоминается стратегическое планирование как значимый вид деятельности (разработка федеральных, региональных, отраслевых, иных программ развития и т.д.). Как уже отмечалось, политика в собственном смысле слова подразумевает реализацию

определенных программ и проектов, направленных на изменение социальной реальности; политическое же консультирование должно обеспечивать (и в большинстве развитых демократических политий обеспечивает) разработку таких программ и проектов, а также их концептуальную, экспертную и прочую поддержку. Российский политический консалтинг пока воспринимает свою миссию иначе. Значительная доля ответственности за это лежит, конечно, на заказчиках - практических политиках и властных структурах, предпочитающих обходиться собственными силами и разумением. В то же время совершенно очевидно, что революционная эпоха ситуативных решений сменяется эпохой Больших Стратегий, и опережающая подготовка соответствующих предложений уже сейчас могла бы многое изменить, не говоря уже о том, что резко расширила бы рынок консалтинговых услуг.

Происхождение современных центров политического консалтинга

Значительный объем информации принес анализ ответов на шестой вопрос анкеты - "Историческая справка". Прежде всего представляет интерес динамика "рождаемости" ныне действующих структур, так как генезис многих из них специфичен, что будет проанализировано ниже. Диаграмма отражает эту динамику (в одном случае дата официального образования организации в анкете отсутствовала).

Как видим, процесс рождения новых структур политического консалтинга подчиняется определенным закономерностям. Хотя в этой сфере встречаются и "старожилы", начавшие свою деятельность еще при советской власти, наиболее бурный рост, естественно, пришелся на начало 1990-х годов. В преддверии избирательного сезона 1995-1996 годов процесс образования новых структур замедлился - как можно предположить, потому, что организационная неразбериха могла бы препятствовать эффективному участию в грядущих политических бурях. Сам этот избирательный сезон, однако, продемонстрировал, что политический консалтинг нуждается в решительном реструктурировании. Начавшийся еще в 1995 году подъем продолжался вплоть до 1998 года, а затем - вновь на подходе к очередным федеральным выборам - сменился спадом. Парламентские выборы 1999 года стимулировали новый рост, продолжившийся в год выборов президентских. Однако на этот раз спад последовал быстрее - уже в следующем, 2001 году. Действительно, связанные с избранием

В. Путина перемены в характере российского политического процесса (прежде всего снижение значимости групп влияния и сокращение автономии региональных лидеров) объективно сузили рынок политического консультирования, хотя и не ликвидировали его вовсе. В целом же можно заключить, что выявленная динамика неплохо иллюстрирует действующие в этой сфере механизмы естественного отбора, связывающие "уровень рождаемости" с напряженностью политического процесса.

Любопытным также оказалось сопоставление помещенных в историческую справку сведений с данными о реализованных участниками ИБД проек-

тах. Как выяснилось, в 16 случаях даты формального образования и первого проявления активности организации не совпадают, причем из них лишь в трех официальное учреждение предшествует первому реализованному проекту; как правило, последовательность является обратной, и актор обретает формальный статус позже (иногда намного позже) своего появления на рынке. Эта "нулевая" страница истории соответствующей структуры имеет несколько типичных форматов. Иногда речь идет просто о неформальной рабочей группе, со временем все же институционализировавшейся (4 случая); иногда - о подобном же коллективе, сложившемся в рамках иной организации, но покинувшем ее лоно (3 случая). Иногда ныне действующая структура возникает в результате слияния нескольких структур-предшественниц (2 случая). Так или иначе, хорошо видно, что политический консалтинг отличается высокой степенью организационной текучести - помимо названных, отмечено 11 случаев, когда ныне действующая структура возникла в результате более или менее радикального (иногда не первого) преобразования предшественницы. Интересно, что стремление начать свою историю не с чистого листа, а возвести ее к возможно более ранней дате хорошо прослеживается практически во всех анкетах. Репутация - один из самых ценных ресурсов на рынке политического консалтинга, и ничто так не поддерживает ее, как отнесенность (в пределах всего лишь одного постсоветского десятилетия) протяженная биография. С другой стороны, не менее заметна все еще во многом протекучая природа многих центров политического консультирования - юридические обличья меняются, и иногда стремительно, но содержание их почти неизменно. Политический консалтинг — прежде всего конкретные люди и лишь во вторую очередь - фирмы, марки и брэнды. Впрочем, общая тенденция и в этом случае, скорее всего, сыграет свою роль, и степень персонафицированности этой профессии снизится, а степень институционализации повысится. Возможно, тому будет способствовать и начавшаяся интеграция отечественного профессионального сообщества политических консультантов в транснациональное - по крайней мере уже семь из 60 включенных в ИБД структур состоят в различных международных ассоциациях и гильдиях, и это число, несомненно, будет расти.

География политического консалтинга

Картина распределения центров политического консалтинга по регионам Российской Федерации оказалась довольно близка к ожидаемой. Безоговорочное лидерство Москвы было легко предугадать. Однако весьма примечательно, что число региональных структур уже превысило четверть от общего количества (отметим, что в справочниках середины 1990-х годов региональных структур вообще не было). Тенденция налицо. А если к тому же учесть, что процесс институционализации политического консалтинга в регионах развивается гораздо медленнее, чем в столице, то "региональный тренд" становится еще более очевидным (таблица 4).

Таблица 4

Город	Количество структур консалтинга	Город	Количество структур консалтинга
Москва	43	Барнаул	1
Екатеринбург	3	Красноярск	1
Ростов-на-Дону	3	Нижний Новгород	1
Новосибирск	2	Омск	1
Санкт-Петербург	2	Псков	1
Астрахань	1	Самара	1

Из 17 нестоличных структур политического консалтинга 10 расположены в центрах шести федеральных округов. Делать на этом основании какие-либо выводы пока рано. Однако дальнейшее развитие проекта ИБД позволит зафиксировать притягательную силу этих городов для структур политического консалтинга и тем самым определить динамику регионального рынка соответствующих услуг (а помимо этого, оценить по дополнительному параметру и степень их трансформации из пока еще номинальных центров в реальные). Впрочем, нельзя забывать, что незначительный объем анализируемого материала резко повышает возможность ошибочных суждений. Так, из трех действующих в Ростове-на-Дону структур две неразрывно связаны: одна учреждена другой (сравните № 47 и № 58), а возглавляет их фактически одно лицо. Позволительно предположить, что в действительности они выступают в тандеме.

Руководство, ведущие сотрудники и структура центров политического консалтинга.

Основные отличительные черты

Пункты анкеты, касающиеся руководства и персонала организаций-респондентов, помимо того, что придали нашему материалу более персонализированный характер, позволили получить и дополнительную информацию (отметим, что одна организация - ЗАО "Тайный Советник" (№ 42), - видимо оправдывая свое название, полностью уклонилась от ответа даже на эти невинные вопросы). Принятый в той или иной организации тип руководства многое говорит о стиле ее работы и варианте процесса выработки решения. Нами была избрана следующая их классификация:

монархический - в анкете называется только один руководитель, который, безусловно, является абсолютным лидером организации;

олигархический - в соответствующем пункте анкеты фигурирует несколько имен (в подавляющем большинстве случаев два), что подразумевает, скорее всего, известную функциональную специализацию;

демократический - решения принимаются коллегиально.

Частотное распределение этих типов приведено в таблице 5.

Таблица 5

Тип руководства	Количество структур консалтинга
Монархический	23
Олигархический	30
Демократический	6

Преобладание олигархического типа связано, скорее всего, с естественным для тех полных вызовов, если не угроз, условий, в которых разворачивалось становление российского политического консалтинга, желанием иметь партнера, готового "прикрыть спину)" (при взаимности этого обязательства). Заметим, впрочем, что такой тип руководства эффективен только при условии абсолютного доверия и надежности играющих в паре лидеров. Характерно также, что в полном соответствии с классической аристотелевской схемой демократический тип руководства встречается, как правило, в незначительных по численности структурах.

Вообще же штаты центров политического консультирования оказались довольно разнообразными. Десять организаций указали в своих анкетах не только количество ведущих сотрудников, но и полную численность персонала. Здесь фигурировали числа от 5 до 81; средний показатель оказался равен 53, из чего можно заключить, что такого рода информацию предоставили крупнейшие структуры, действующие на этом рынке. Более типична ситуация, когда перечисляются именно ведущие сотрудники (с включением в эту категорию и руководства). Так поступили 56 респондентов, и средний показатель составил 5,9.

Всего в этом пункте полученных нами от участников ИБД анкет перечислено 330 человек, из которых около одной трети имеют ученую степень (таблица 6).

Что же до содержащихся в анкетах описаний внутренней структуры организаций-респондентов, то эта структура оказалась в каждом отдельном случае специфичной - соответственно конкретным условиям деятельности и характеру решаемых задач. Построение каких-либо общих типологий по этому параметру представляется затруднительным; можно лишь сформулировать отдельные наблюдения. Так, четверть опрошенных указали, что они обычно оперативно управляют штатной численностью, привлекая сотрудников под конкретные проекты. Наличие устойчивых, институционализированных региональных связей (в форме филиалов, представительств и т.д.) зафиксировано почти в трети случаев. Таким образом, имеют место встречные потоки - роста собственно региональных структур политического консалтинга и региональной экспансии столичных центров. Динамика этих тенденций подлежит определению в следующих выпусках ИБД.

Таблица 6

Ученая сте-	Науки	Количество имеющих
-------------	-------	--------------------

пень		степень
Докторская	Политические	9
	Исторические	6
	Философские	5
	Юридические	5
	Психологические	4
	Социологические	1
	Физико-математические	1
	Экономические	1
Кандидатская	Философские	20
	Исторические	16
	Психологические	11
	Политические	9
	Экономические	6
	Технические	5
	Социологические	4
	Юридические	4
	Физико-математические	3
	Педагогические	1
	Филологические	1

Проекты центров политического консалтинга

В этом разделе собран огромный объем информации, касающейся профильной деятельности структур политического консалтинга. Не все организации дали подробную расшифровку этого пункта (так, встречались лишние конкретики указания на общее число реализованных избирательных кампаний и т.д.). Тем не менее в ИБД собраны сведения о сотнях проектов в сфере политических и избирательных технологий, числящихся в активе ее участников. Прежде всего представляет интерес их содержательная классификация (таблица 7).

Таблица 7

Профильная деятельность	Количество упоминаний
Избирательные кампании	45
Аналитические проекты	28

Издательские проекты	26
Социологические проекты	15
Научно-коммуникативные проекты (семинары, конференции, "круглые столы" и т.д.)	15
PR-сопровождение	13
Образовательные проекты	9
Информационные проекты (распространение информации в публичном пространстве)	8
Публичная политика (разработка законопроектов и политических инициатив, партийное строительство, лоббизм и т.д.)	6
Иные проекты	15

Таким образом, в избирательных кампаниях вовсе не принимает участия лишь четверть организаций-респондентов, в то время как из своей краткой характеристики (см. таблицу 3) исключили упоминания об оказании электро-альных услуг две трети опрошенных. Привлекают внимание и иные существенные расхождения данных о проектах с перечисленными в этой таблице основными видами деятельности. Лидирующая в таблице 3 аналитика в таблице 7 оказалась на втором месте, причем разрыв с первым местом весьма существен. Еще более примечателен крайне низкий удельный вес инициатив в области публичной политики. В целом же создается впечатление, что наличествуют серьезные расхождения между позиционированием структур-респондентов и реальным содержанием их деятельности, между желаемым и достигнутым. Стремление центров политического консультирования к расширению пространства своей активности налицо, но в действительности основным полем приложения их усилий пока остаются выборы. Поэтому соответствующая графа нуждается в дополнительной детализации (таблица 8).

Любопытно также, что в парламентских кампаниях степень участия политических консультантов в выборах по одномандатным округам и по федеральному округу (партийным спискам) хорошо сбалансирована (таблица 9).

Таблица 8

Выборы и референдумы		Количество упо- минаний
Президентские	Без уточнения	1
	1991 г.	2
	1996 г.	17
	2000 г.	13
Парламентские	Без уточнения	4

	1993 г.	14
	1995 г.	20
	1999 г.	28
Референ- думы	1991 г.	1
	1993 г.	2
Региональные (главы субъектов Российской Федерации)		38
Региональные (законодательные органы государственной власти субъ- ектов Российской Федерации)		24
Органы местного самоуправления		24

Таблица 9

Год вы- боров	Избирательные округа	Количество упо- минаний
1993	Без уточнения	6
	Одномандатные округа	4
	Федеральный округ	4
1995	Без уточнения	7
	Одномандатные округа	7
	Федеральный округ	9
1999	Без уточнения	8
	Одномандатные округа	12
	Федеральный округ	14

Рост числа структур, упоминающих о своей работе на парламентских выборах, объясняется, конечно, тем, что многие из консалтинговых организаций, действовавших в начале 1990-х годов, к концу десятилетия сошли со сцены. А вот то, насколько весомую долю соответствующих заказов обеспечивают партии и избирательные объединения, представляет значительный интерес в свете происходящей сейчас перестройки партийного спектра, инициированной Федеральным законом "О политических партиях". Не исключено, что вполне вероятное сокращение числа партий отрицательно скажется на рынке услуг политического консультирования (хотя можно ожидать и противоположного эффекта - например, в случае перехода к прямому избранию населением членов Совета Федерации).

Наконец, отметим, что электоральная активность организаций-респондентов не ограничена пределами Российской Федерации, а разворачивается и в иных постсоветских государствах. Отмечены упоминания о ра-

боте на выборах в Белоруссии (2 - президентские выборы, 1 - парламентские), Грузии (1/1 соответственно), Казахстане (3/0), Молдове (1/1), Украине (5/1). Является ли тенденция к внешней экспансии российских политических технологий устойчивой, покажет будущее.

Контакты и партнеры центров политического консалтинга

Ниже, в таблице 10, представлена информация, сообщенная участниками ИБД при ответе на соответствующий вопрос анкеты (14 из 60 от предоставления информации воздержались). В данном случае подразумевается наличие долгосрочных отношений, анализ которых позволяет дополнительно уточнить представления о месте политического консалтинга в российском социуме.

Любопытным дополнением к этой таблице служат результаты подсчета тех структур из числа "коллег", которые наиболее часто фигурировали в анкетах в качестве партнеров. По 6 упоминаний собрали фонды ИНДЕМ (№ 44) и "Российский общественно-политический центр" (№ 49); по 5 - Фонд развития парламентаризма; по 4 - Фонд "Общественное мнение" (№ 45) и "Никко-ло М"; по 3 - "ИМИДЖ-Контакт" (№ 23), Общественный совет по внешней и оборонной политике (№ 39) и центр социологических исследований РОМИР.

Таблица 10

Партнеры центров политического консалтинга		Количество упоминаний
Российские		
Властные структуры федерального центра	Государственная Дума в целом	7
	Администрация Президента	6
	Правительство/отдельные министерства	4
	ЦИК России	4
	Фракции Государственной Думы	3
	Совет Федерации	3
	Уполномоченный по правам человека	1
	Счетная палата	1

Таблица 10 (окончание)

Партнеры центров политического консалтинга		Количество упоминаний
Региональные властные структуры	Без уточнения	4
	Исполнительная власть	8
	Законодательная власть	3

Органы местного самоуправления		2
Бизнес-структуры	Банковские и финансовые	11
	Промышленные	5
	Ассоциации	4
Академические учреждения		17
Высшие учебные заведения		19
Коллеги (негосударственные аналитические, исследовательские, консалтинговые центры)		94
Профессиональные ассоциации		12
Средства массовой информации		19
Зарубежные		
Властные структуры	Новые независимые государства В том числе	7
	Украина	3
	Белоруссия	1
	Латвия	1
	Казахстан	1
	Азербайджан	1
	Иные В том числе	4
	Китай	1
	Финляндия	1
	ОАЭ	1
	Перу	1
Научные и образовательные учреждения	США	13
	Европа	11
	Япония	1
Фонды		14
Международные организации		10

Публикации и аналитические продукты центров политического консалтинга

Под публикациями в данном случае подразумевается распространение информации (результатов исследований, научных разработок и т.д.) через открытые каналы. Что касается аналитических продуктов (подразумеваются

не эксклюзивные разработки в рамках конкретного заказа, а постоянные проекты), то они обычно либо конфиденциальны, либо доступ к ним ограничен (адресной рассылкой, высокой ценой и пр.). Представляется небезынтересной попытка установить соотношение этих двух режимов, в которых результаты работы организаций-респондентов доступны обществу.

Лишь 4 организации из 60 вообще не практикуют публикации собственных материалов. Можно заключить, что вопреки распространенному мнению отечественный политический консалтинг хотя бы в этом отношении стремится к достаточно высокой степени публичности. Примечательно также преобладание научных исследований над публицистическими материалами (политическое консультирование в России генетически связано с общественными науками, и эта пуповина еще далеко не разорвана), а также решительное доминирование бумажных носителей (таблица 11). Та или иная интернет-активность характерна почти для всех участников ИБД, но размещение материала в Сети пока не воспринимается ими (скорее всего, временно) как полноценная публикация.

Таблица 11

Жанр публикаций	Количество упоминаний
Научно-практические	28
Теоретические	22
Публицистические	13
Род публикаций	
Журнальные	31
Книжные	29
Газетные	11
Интернет	3

Что же до аналитических продуктов, то их выпуск тоже достаточно распространенное явление, хотя и более редкое. Почти треть участников ИБД вообще не практикует подобной деятельности, еще 4 организации сочли свои аналитические продукты абсолютно конфиденциальными, не сообщив даже их наименований. Потребителей своих аналитических продуктов указали немногие; чаще всего это центральные и региональные властные и бизнес-структуры, научные учреждения.

В этой связи возникает проблема ранжирования подобных структур не только с точки зрения соотношения в их деятельности собственно аналитической и прикладной составляющих, но также открытости и прозрачности самих структур.

В отличие от академических учреждений политологического профиля, чей продукт является предметом общего пользования (т.е. публичным про-

дуктом), все другие организации, не относящиеся к этой категории (корпоративные, ведомственные, независимые и др.), фактически производят коммерческий аналитический продукт, зачастую имеющий узкоограниченную целевую аудиторию.

Фактически складывается парадоксальная ситуация, при которой в сфере публичных отношений, связанных с организацией и функционированием политических и государственных институтов, доминируют структуры, ориентированные в исходных основаниях своей деятельности не на общие, а на частные (ведомственные, корпоративные, локальные) интересы.

СТРУКТУРЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО И ИЗБИРАТЕЛЬНОГО КОНСАЛТИНГА. АНКЕТНЫЕ ДАННЫЕ*

Агентство "АТТАШЕ"
(автономная некоммерческая организация
"Агентство управленческого и политического консультирования
"АТТАШЕ")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Агентство управленческого и политического консультирования "АТТАШЕ".

2. Краткое наименование на русском и английском языках Агентство "АТТАШЕ".

3. Юридический статус Автономная некоммерческая организация.

4. Состав учредителей Череватенко Иван Николаевич, Череватенко Галина Олеговна.

5. Краткая характеристика организации Основные направления деятельности: постановка систем продаж и маркетинга (в том числе политических деятелей); формирование корпоративной культуры; диагностика управления; консультации по управлению знаниями и информационной средой; создание персональных web-страниц.

6. Историческая справка Агентство "АТТАШЕ" - наследник Агентства "VIP-ресурс". Работы со-

трудников Агентства начинаются с 1993 г.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Генеральный директор - Череватенко Иван Николаевич. Выбор и реализация маркетинговой стратегии; оперативное управление кадрами, финансами, имуществом; заключение и ведение договоров; ведение субподрядчиков; исполнение проектов.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Генеральный директор;
политический отдел;
политолог;
психолог;
экономист;
инженер-программист;
административный отдел;
заместитель директора по финансам;
заместитель директора по хозяйственной деятельности;
хозяйственный отдел.

9. Ведущие сотрудники

Череватенко Иван Николаевич - общее руководство;
Тукмакова Ольга Николаевна - психологическое сопровождение проектов;
Пецева Ирина - имиджмейкер, стилист.

10. Основные реализованные проекты

1996 г. - выборы в Самарскую Губернскую Думу;
1996-1997 гг. - выборы мэра г. Самары;
1999 г. - выборы депутатов Государственной Думы ФС РФ;
2000 г. - выборы губернатора Самарской области;
2001 г. - выборы мэра г. Самары.

11. Публикации

Регулярно выходящие статьи на сайте: <http://psy.samara.ru> и по подписке [subscribe: psychology.vip.ru](mailto:subscribe:psychology.vip.ru). Статьи в местной газете.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

13. Планируемые направления развития

Развитие в направлении использования современных коммуникационных технологий в управлении (в том числе и избирательными процессами).

14. Партнеры и контакты

Агентство «Эмиссар», г. Москва.

15. Контактная информация

446370, Самарская область, с. Красный Яр, ул. Комсомольская, 90, оф. 38.

Тел.: (89023)715225 – мобильный, (846257)21476 – офис с 7:00 до 16:00
(время московское)

Всегда включен пейджер (8462)162222 аб.40393

Ivan@transit.samara.ru

Агентство "ПР Импакт" (ООО "ПР Импакт")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

ООО "ПР Импакт".

PR Impact Ltd.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

Агентство "ПР Импакт".

PR Impact agency.

3. Юридический статус

Общество с ограниченной ответственностью.

4. Состав учредителей

Физические лица (учредители агентства "Деловые новости").

5. Краткая характеристика организации

Агентство "ПР Импакт" - одно из первых профессиональных PR-агентств России. Агентство было основано в 1990 г. и к настоящему моменту накопил значительный опыт реализации различных политических кампаний - от президентских до региональных.

Агентство осуществляет формирование, реализацию и корректирование информационной политики партий, движений и отдельных политических деятелей. Агентство "ПР Импакт" проводит политические кампании "под ключ", осуществляя весь комплекс работ, необходимый для продвижения кандидата или партии (реклама, общественные и благотворительные акции, встречи с избирателями, планирование, информационное наполнение и выпуск печатной продукции, интернет-проекты, работа со СМИ и журналистами и др.).

Сотрудники Агентства имеют высшее специальное образование, большой опыт работы в области связей с общественностью, хорошо налаженные связи со СМИ, властными и общественными структурами.

6. Историческая справка

В 1990 г. фонд "Реформа" (Фонд академика С. Шаталина) и ТАСС совместно учредили агентство "Деловые новости", целью которого было издание одноименного бюллетеня, освещающего важные политические и экономические события страны. В 1991 г. агентство "Деловые новости" принимает участие в организации политических рекламных и PR-кампаний. 1992 г. - учредители агентства "Деловые новости" основывают независимое агентство по связям с общественностью "ПР Импакт", которое с 1995 г. начинает активно работать в области политического и электорального консультирования. Одним из основных принципов деятельности Агентства является полная конфиденциальность его работы.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Генеральный директор - Байдак Андрей Анатольевич;
исполнительный директор - Поляков Дмитрий Николаевич.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

9. Ведущие сотрудники

Конфиденциальная информация.

Общий штат постоянных сотрудников - 15 человек, включая руководство. На период реализации проектов общее число постоянных и временных сотрудников составляет 30-40 человек.

10. Основные реализованные проекты

Участие в выборах в Государственную Думу ФС РФ (1995 г.), в президентских выборах (2000 г.), в губернаторских выборах (2001 г.). Отдельные политические проекты на региональном уровне (с 1998 г. по настоящее время).

11. Публикации

Статьи в центральных СМИ о деятельности агентства.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Информационно-аналитические сайты CREDCARD (профессиональная информация о деятельности банков, интернет-коммерции, кредитных картах) и EUROWORLD (анализ и перспективы введения единой европейской валюты, проблемы взаимоотношений евро и доллара на мировых рынках и в России). Новости выходят ежедневно, аналитические материалы - два раза в неделю. Потребители - банковские работники, руководители внешнеэкономических организаций, экономисты, политики и др.

13. Планируемые направления развития

В сфере политического консультирования - конфиденциальная инфор-

мация. В остальных областях - дальнейшее развитие существующих и разработка новых интернет-проектов.

14. Партнеры и контакты

Конфиденциальная информация.

15. Контактная информация

129010, Москва, Живарев переулок, д. 8, стр. 3

Тел.: 280-41-49, 280-08-75, факс: 280-41-49

e-mail: primpact@cityline.ru

Сайт: www.pr-impact.ru

Агентство "PR-ИНТЕЛЛЕКТ"

(ООО "ПР-ИНТЕЛЛЕКТ" информационные технологии и консалтинг")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

ООО "ПР-ИНТЕЛЛЕКТ" информационные технологии и консалтинг".

LTD "PR-INTELLECT information technology and consulting".

2. Краткое наименование на русском и английском языках

Агентство "PR-ИНТЕЛЛЕКТ".

LTD "PR-INTELLECT".

3. Юридический статус

Общество с ограниченной ответственностью.

4. Состав учредителей

Амелин Владимир Николаевич, Бондарев Виктор Сергеевич, Устименко Сергей Владимирович.

5. Краткая характеристика организации

Агентство "PR-ИНТЕЛЛЕКТ" объединяет политологов, социологов, психологов, юристов, журналистов и ученых смежных специальностей, профессионально занимающихся проблемами информационно-аналитического обеспечения политического процесса, изучением общественного мнения, политическим маркетингом, избирательными технологиями.

Имеет значительный опыт в подготовке, организации и проведении избирательных кампаний разных уровней. Специалистами Агентства реализованы более ста проектов по выборам губернаторов, депутатов Государственной Думы ФС РФ, глав администраций городов и районов, депутатов региональных и местных представительных органов власти.

Агентство привлекает к сотрудничеству специалистов ведущих вузов страны (МГУ, Академии государственной службы при Президенте РФ, Института государства и права РАН, Финансовой академии при Правительстве РФ и др.) по проблемам политологии, социологии, психологии, политической географии, что позволяет ему на современном уровне организовывать и проводить избирательные кампании.

6. Историческая справка

ООО "PR-ИНТЕЛЛЕКТ" информационные технологии и консалтинг" фактически образовано в мае 2000 г. путем объединения ряда независимых агентств и специалистов, участвовавших в течение нескольких лет в совместных проектах в сфере избирательных технологий и политического консультирования. Юридически зарегистрировано в июне 2001 г.

Ведущие сотрудники Агентства "PR-ИНТЕЛЛЕКТ" В.Н. Амелин, Е.Б. Шестопал, С.В. Устименко профессионально работают в сфере политического консультирования и избирательных технологий с 1990 г.

Сотрудники Агентства С.В. Устименко, Е.Б. Шестопал, В.Н. Амелин, П.Я. Мешков, Н.П. Шелекасова участвовали в подписании в 1999 г. Хартии "Политические консультанты за честные выборы".

В настоящее время Агентством подготовлены документы для вступления в РОСО.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Высшим органом управления Агентства "PR-ИНТЕЛЛЕКТ" является собрание учредителей (Председатель Совета учредителей - В.Н. Амелин).

Собрание учредителей избирает исполнительный орган - Правление Агентства (Председатель Правления – С.В. Устименко) и формирует консультативный орган - Совет директоров.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Отдел социологического анализа;
информационно-аналитический отдел;
отдел юридического сопровождения избирательных кампаний;
политико-психологическая лаборатория;
отдел маркетинговых исследований.

9. Ведущие сотрудники

С.В. Устименко - Председатель Правления, политолог, доктор философских наук, профессор политологического факультета МГСУ, академик Международной академии информатизации;

В.Н. Амелин - член Совета директоров, социолог, руководитель отдела социологического анализа; доцент кафедры политологии и социологии политических процессов социологического факультета МГУ, кандидат фило-

софских наук;

В.С. Бондарев - член Совета директоров, политолог, журналист, кандидат экономических наук, доцент;

М.В. Лозовой - исполнительный директор, руководитель информационно-аналитического отдела, политический психолог, политконсультант;

П.Я. Мешков - член Совета директоров, политолог, кандидат философских наук, доцент, член Научно-методического совета при ЦИК России;

Е.Б. Шестопап - член Совета директоров, политический психолог, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой политической психологии МГУ;

В.В. Солодов - политконсультант, кандидат философских наук;

В.И. Наумов - член Совета директоров, руководитель отдела юридическо-го сопровождения избирательных кампаний; генеральный директор учебно-исследовательского центра МФП, кандидат юридических наук, доцент;

А.В. Поликарпов - политолог, политконсультант, журналист;

М.П. Родина - член Совета директоров, руководитель отдела маркетинговых исследований, политический психолог, кандидат политических наук;

Н.П. Шелекасова - член Совета директоров, руководитель политико-психологической лаборатории;

А.Э. Мутянко - член Совета директоров, социолог, руководитель исследовательской группы;

И.М. Грознецкий — политконсультант, кандидат философских наук, доцент;

Н.В. Чулочников - социолог-аналитик.

10. Основные реализованные проекты

Специалисты Агентства "PR-ИНТЕЛЛЕКТ" руководили или участвовали в работе руководящих органов при реализации следующих основных проектов:

1993 год

Избирательная кампания Тяжлова по выборам в Совет Федерации ФС РФ, Московская область;

избирательная кампания Скорочкина по выборам в Государственную Думу ФС РФ.

1995 год

Избирательная кампания Тяжлова по выборам губернатора Московской области.

1996 год

Избирательная кампания Лужкова по выборам мэра г. Москвы; избирательная кампания Машинского по выборам губернатора Иркутской области;

избирательная кампания Николаева по выборам Президента Республики Саха (Якутия);

избирательная кампания Ельцина по выборам Президента РФ (работа в Московском областном и Московском городском штабах).

1997 год

Избирательная кампания Бессмертного по выборам депутатов Московской городской Думы;

избирательная кампания Осокиной по выборам депутатов Московской городской Думы;

избирательная кампания Орлова по выборам депутатов Московской городской Думы;

избирательная кампания Липатова по выборам депутата Московской областной Думы.

1998 год

Избирательная кампания Потапова по выборам Президента Республики Бурятия;

избирательная кампания Жильцова по выборам в Народный Хурал Республики Бурятия;

избирательная кампания Заверюхи по выборам депутата Государственной Думы ФС РФ;

избирательная кампания Николаева по выборам депутата Государственной Думы ФС РФ.

1999 год

Руководство исследовательской группы избирательного штаба ОПОО "Отечество", руководство информационно-аналитического центра Московского областного избирательного штаба ОПОО "Отечество";

избирательная кампания Велихова по выборам депутата Государственной Думы ФС РФ;

избирательная кампания Липатова по выборам депутата Государственной Думы ФС РФ.

2000 год

Руководство проектом "Информационно-аналитический мониторинг" для Главного территориального управления Администрации Президента РФ по семи областям Центрального округа;

работа в центральном штабе и руководство Московским областным штабом Путина по выборам Президента РФ;

избирательная кампания Денина по выборам губернатора Брянской области;

избирательная кампания Демичева по выборам губернатора Калужской области;

избирательная кампания Рюмина по выборам губернатора Рязанской области;

избирательная кампания Самоделова по выборам главы администрации Балашихинского района Московской области.

2001 год

Избирательная кампания Стародубцева по выборам губернатора Тульской области;

избирательная кампания Собянина по выборам губернатора Тюменской

области.

11. Список публикаций

- Шестопап Е. Личность и политика. М.: Мысль, 1988.
- Социология политики. М.: Изд-во МГУ им. М.В. Ломоносова, 1992.
- Социально-активные силы России: условия и пути консолидации. Результаты социологического исследования / В.Н. Амелин, В.А. Яцков, С.В. Устименко; Институт социальных и политических технологий. М., 1991.
- Положение о выборах депутатов в палаты Федерального Собрания Российской Федерации (в вопросах и ответах) РГСИ. Юрид. ф-т. М., 1993.
- Амелин В.Н., Устименко С.В. Технология избирательной кампании. М.: Союз, 1993.
- Устименко С.В. Выборы в органы политической власти // Основы политологии: Курс лекций для преподавателей и студентов средних специальных учебных заведений. Тема 7 / Под ред. проф. Б.И. Краснова. М., 1994.
- Moscow in the 1990-s: Market Reform and the Central City. Post Soviet Geography / В.Н. Амелин, А.А. Дегтярев и Дж. Бейтер. 1994. Vol. 35. № 5.
- Амелин В.Н., Левчик Д.А., Устименко С.В. Воюют надписи. Имидж кандидата и способы его актуализации. М., 1995.
- Politics in Moscow: Local Issues Areas and Governance. Political Geography / В.Н.Амелин, А.А. Дегтярев и Дж. Бейтер. 1995. Vol. 14. № 8.
- Бондарев В. Кто есть кто и почему. Политическая элита России в портретах. М.: Скрипторий, 1995.
- Выборы-95: кандидат и его команда / В.Н. Амелин, Н.В. Борисова, В.И. Наумов, Ю.В. Пуздрач; Учебно-исследовательский центр Московской федерации профсоюзов. М., 1995.
- Шестопап Е. Восприятие образов власти: политико-психологический анализ // Политические исследования. 1995.
- Устименко С.В. Выборы в органы власти. Технология избирательной кампании // Политология: Учеб. пособие / Под ред. проф. Б.И. Краснова. Гл. 4, 5. М.: Союз, 1995.
- Выборы в органы власти современной России: проблемы теории и практики: Сб. статей и аналит. материалов / Под ред. С.В. Устименко, П.Я. Мешкова. М., 1996.
- Устименко С.В. Выборы в России. М.: Союз, 1996.
- Устименко С.В. Сущность и формирование отношений политического представительства в современной России. (Политико-философский анализ): Дис.... д-ра филос. наук. М., 1996.
- Амелин В.Н., Устименко С.В. Выборы должны служить демократии // Выборы в органы власти современной России. Проблемы теории и практики. М., 1996.
- Губернаторство в России: исторический опыт, современное состояние, перспективы: Сб. статей / Под ред. С.В.Устименко и А.В.Рябова. М., 1996.
- В.Н. Амелин, С.В. Устименко. Демократия и организация выборов в пра-

вовом государстве // Выборы в органы власти современной России. Проблемы теории и практики. М., 1996.

Политические партии в избирательном процессе. Анализ программных документов партий и избирательных объединений по шкале "тоталитаризм - демократия" / В.Н. Амелин, В.А. Чередниченко // Выборы в органы власти современной России. Проблемы теории и практики. М., 1996.

Амелин В.Н., Арсентьев В.Б., Бутырин Г.Н., Барабанщиков Г.С. Выборы-96 / Московское отделение Фонда развития парламентаризма в России. М.: 1996.

Наумов В.И. Статус и действия наблюдателя за ходом голосования по выборам Президента Российской Федерации. УИЦ МФП. Сер. Выборы. Вып. 7. М., 1996.

Устименко С.В. Политическое представительство. Имидж организации и ее лидеров (в соавторстве). Выборы органов политической власти. Социально-политическое сопровождение избирательных кампаний. Информационно-аналитическое обеспечение избирательных кампаний // Политология общая и прикладная: Учеб. пособие / Под ред. проф. В.И. Жукова и Б.И. Краснова. М.: Союз, 1997.

Социология политики в России: становление и современное состояние / В.Н. Амелин, А.А. Дегтярев // Мир России: социология, этнология, культурология. М., 1997. № 1.

Наумов В.И. Как избрать Мэра и Вице-Мэра Москвы? / УИЦ МФП. М., 1998.

Наумов В.И. Избирательное законодательство России: этапы становления: Учеб. пособие / МГСУ. Московское профсоюзное представительство. М., 1998.

Амелин В.Н., Кудинов О., Левашев В.И., Наумов В.И. Организация и проведение избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания. М., 1999.

Социальная политика Московской области на пороге XXI века / Под ред. С.В. Устименко. М.: Союз, 1999.

Устименко С.В. Политическая энциклопедия [8 статей]. В 2 т. М.: Мысль, 1999.

Основные избирательные технологии: Сб. методических рекомендаций ОПБ "Вся Россия" / В.Н. Амелин, В.Е. Лызлов. М., 1999.

Наумов В.И. Выборы Президента Российской Федерации: правовые основы. Ч. 1, 2 / УИЦ МФП. М., 2000.

Устименко С.В. Социальная политика: парадигмы и приоритеты: Монография. М.: Союз, 2000. Социальная политика и политические партии.

Устименко С.В. и др. Политические технологии: Монография / Под. ред. М.Г. Анохина, В.С. Комаровского, Матвеевко. М.: РАГС, 2000.

Шестопап Е.Б. Психологический профиль российской политики 1990-х. Теоретические и прикладные проблемы политической психологии. М.: РОС-СПЭН, 2000.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

13. Планируемые направления развития

Политический маркетинг: стратегическое планирование избирательных кампаний; поиск и подготовка новых политических лидеров, подбор избирательного округа; юридическое сопровождение избирательной кампании, в том числе превентивная защита кандидатов от провокаций; разработка агитационного креатива кампании; имиджмейкинг, медиапланирование, разработка технологий трансформации общественного мнения под заданный результат; реализация полного комплекса выборных технологий.

Аналитика политических технологий: анализ нестандартных политических ситуаций; деконструкция неэффективных управленческих иерархий; проведение сравнительного и других видов анализа, выявление траекторий отклонения общественного мнения; мониторинг средств массовой информации, контент-анализ.

Контртехнологии в политике: реконструкция стратегических замыслов и ресурсных возможностей соперников, выработка асимметричных решений; расчет источников и каналов информирования; присчитывание сценариев "смысловых" игр в информационном поле; противодействие виртуальному компромату на основе базы данных по "грязным" технологиям.

Продвижение в Интернет-пространстве: создание и использование информационных интернет-технологий; разработка интернет-представительства политика или политической партии; проектирование и реализация специальных программ по повышению рейтинга сайта и привлечению активных сторонников.

Обучение новым политтехнологиям: менеджеры избирательных кампаний; руководители предвыборных штабов; имиджмейкеры и политические психологи; журналисты; PR-работники; юристы; социологи; технологи избирательных кампаний; агитаторы; наблюдатели.

14. Партнеры и контакты

Центр политического консультирования "Никколо М";

Агентство "Реноме-престиж";

Холдинг "Паблицити-PR";

Клуб "Экология общественного сознания";

"Парламентский клуб" и др.

Государственные структуры (Госдума, Совет Федерации, Администрация Президента, Мосгордума, Мособлдума и др.) и органы местного самоуправления.

К научно-исследовательской работе Агентство привлекает специалистов

из ряда вузов: МГУ, РАГС, МГСУ и др.

15. Контактная информация

121099, Москва, Новинский бульвар, д. 13, стр. 6, оф. 30
Тел./факс 252-65-99, 252-17-60

Агентство PR "Миссия-Л" (ЗАО "Консалтинговое агентство общественных трансформаций "Миссия-Л")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Консалтинговое агентство общественных трансформаций "Миссия-Л".
Public Transformations Consulting Agency "Missia-L".

2. Краткое наименование на русском и английском языках

Агентство PR "Миссия-Л".
PR Agency "Missia-L".

3. Юридический статус

Закрытое акционерное общество.

4. Состав учредителей

Физические лица, граждане Российской Федерации.

5. Краткая характеристика организации

Агентство PR "Миссия-Л" является членом Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО) и Торгово-промышленной палаты РФ;

Агентство PR "Миссия-Л" - лауреат Национальной премии "Серебряный Лучник" за лучший PR-проект 1999 г.;

Агентство PR "Миссия-Л" имеет сертификат профессиональной квалификации по связям с общественностью (№ 13 от 24 мая 2001 г.);

Агентством PR "Миссия-Л" разработаны авторские методики в области разработки и реализации проектов "Сопровождение избирательных кампаний" "PR органов государственной власти", "Антикризисный PR", "Управление репутацией компаний".

Основные направления деятельности:

полный цикл услуг в области политического консалтинга: от диагностики округа до реализации избирательной стратегии;

управление кризисными и конфликтными ситуациями, внутрифирменный PR при реструктуризации предприятия;

проведение семинаров-тренингов по всем аспектам PR, проведение социально-психологических, социологических исследований;

комплексное PR-сопровождение экономических, политических, культурных проектов и акций.

6. Историческая справка

Агентство PR "Миссия-Л" присутствует на рынке PR-услуг с 1993 г. (первая кампания - выборы в Госдуму 1993 г.).

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Генеральный директор - Лукьяненко Татьяна Константиновна, кандидат экономических наук

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Центральный офис в Москве, региональные представительства в городах Красноярске, Тольятти, Харькове, Алма-Ате.

9. Ведущие сотрудники

Жданов Юрий Павлович - директор по взаимодействию с государственными и общественными структурами, кандидат исторических наук;

Шевченко Павел Владимирович - ведущий эксперт агентства, кандидат психологических наук;

Лукьянова Татьяна Михайловна - руководитель информационного департамента (аспирантка РАН).

10. Основные реализованные проекты

PR-сопровождение органов местного самоуправления на долгосрочной основе: г. Тольятти (выборы мэра и депутатов городской Думы 1994, 1996 и 2000 гг.; проектирование и формирование PR-службы мэрии, работа над имиджем Тольяттинской городской Думы); PR-кампания по преодолению негативного имиджа администрации Приморского края.

Сопровождение избирательных кампаний депутатов-одномандатников по выборам Государственной Думы ФС РФ в 1993, 1995 и 1999 гг.; реализация на выборах депутатов Государственной Думы региональных программ партий: НДР (1995 г., 7 регионов), ОВР (1999 г.); разработка стратегии кампании движения "Вся Россия" (1999 г.).

PR-сопровождение региональной программы избирательной кампании кандидата на пост Президента РФ (1995 г., первый тур выборов - кампания Г. Явлинского; второй тур - кампания Б. Ельцина в г. Тольятти. Справочно: из 50%, набранных Ельциным, 1% составляют голоса жителей г. Тольятти).

Сопровождение избирательных кампаний в местные и региональные органы законодательной и исполнительной власти: выборы в Государственный Совет Удмуртской Республики, депутатов Мирнинской районной Думы и главы администрации Мирнинского района Республики Саха (Якутия) (1995

г.); мэра г. Химки (1996 г.), мэра г. Калининграда (1997 г.), мэра г. Иваново и губернатора Ивановской области (2000 г.), мэра г. Нижневартговска и депутатов Думы Ханты-Мансийского автономного округа (2001 г.).

"Имидж Банка России" (Центрального банка РФ). Формирование имиджа и разработка мер повышения привлекательности Чертановского отделения Московского банка Сбербанка России; PR-сопровождение деятельности РПКБ (г. Раменское Московской области). "Имидж крупного бизнеса нефтяной отрасли" (исследовательский проект по заказу компаний Лукойл, ЮКОС, Сибнефть, ТНК).

11. Публикации

"Репутация=Филантропия" ("Политический маркетинг");

"Выборы показали, а избиратель ждет" ("Советник");

"Кто кого учит" ("Советник");

"Политический консалтинг: профессионалы для профессионалов" ("Политический маркетинг");

"Когда сказка реальнее, чем миф" ("Советник");

"Искусство PR-консультанта" (Сборник тезисов международной конференции "Качество и результативность в связях с общественностью");

"PR как средство продвижения товара" ("Деловой визит");

"Имидж региона как фактор инвестиционной привлекательности" ("Рынок ценных бумаг");

"Репутация компании" ("Новости СМИ")

и другие публикации в журналах "Советник", "PR-Диалог", "Сообщение", "Новости СМИ".

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Тематический анализ событий в регионах (по материалам центральных и региональных СМИ) для региональных филиалов Агентства PR "Миссия-Л" и их клиентов.

13. Планируемые направления развития

14. Партнеры и контакты

"Новый PR-консорциум" ("Деловая лига" - 254-6455, "МПК" - 258-1151).

15. Контактная информация

117606, Москва, проспект Вернадского, 84, 2-й гост. корп., оф. 1927-1930

Тел.: (095) 436-0309, тел./факс: (095) 436-0507

e-mail: info@missia-l.ru

www.missia-l.ru

(ООО "АМП СПб")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Общество с ограниченной ответственностью "АМП СПб".

На английском языке отсутствует.

2. Краткое наименование на русском и английском языках АМП СПб.

На английском языке отсутствует.

3. Юридический статус

Общество с ограниченной ответственностью.

4. Состав учредителей

Общественная организация "Ассоциация психологического консультирования - Ассоциация молодых психологов Санкт-Петербурга" (существует с 1991г.).

5. Краткая характеристика организации

Общество с ограниченной ответственностью "АМП СПб" зарегистрировано 19 ноября 1999 г. Учредителем выступила общественная организация "Ассоциация психологического консультирования - Ассоциация молодых психологов Санкт-Петербурга". Имеет общую правоспособность. В 2001 г. получило лицензию на издательскую деятельность, а также выступило учредителем средства массовой информации "Лаборатория социально-политических технологий "АМП СПб" (зарегистрировано в качестве структурного подразделения ООО "АМП СПб").

6. Историческая справка

Дата образования "АМП СПб" - 19 сентября 1991 г. Первоначально эта аббревиатура обозначала общественную организацию "Ассоциация молодых психологов Санкт-Петербурга". Впоследствии состоялось переименование: "Ассоциация психологического консультирования - Ассоциация молодых психологов Санкт-Петербурга". В течение десяти лет специалисты "АМП СПб" участвовали во всех федеральных и региональных выборах на территории Санкт-Петербурга, за исключением президентских, в ряде избирательных кампаний в других регионах, занимались и занимаются PR-сопровождением деятельности администрации Санкт-Петербурга, подготовкой празднования 300-летия Санкт-Петербурга.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Руководитель - Шустов Алексей Владиславович, кандидат психологических наук (планирование, организация и контроль над деятельностью Обще-

ства в целом; принятие управленческих решений и руководство их реализацией; ведение переговоров).

Генеральный директор - Завгородний Сергей Вячеславович (организация и контроль над финансово-хозяйственной деятельностью и юридической безопасностью Общества, ведение переговоров).

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Основными структурными подразделениями ООО "АМП СПб" (Лаборатории социально-политических технологий "АМП СПб") являются аналитический отдел и команда полевых коммуникаторов специального назначения.

9. Ведущие сотрудники

Меркина Татьяна Маратовна - руководитель аналитического отдела;

Гулина Мария Александровна - руководитель команды полевых коммуникаторов;

Родионова Ольга Олеговна — референт руководителя лаборатории; Попов Леонид Леонидович - эксперт аналитического отдела.

10. Основные реализованные проекты

1993 г. - кампания по выборам народного депутата РСФСР (дополнительные выборы). Кандидат избран.

1993 г. - кампания по выборам депутата Государственной Думы ФС РФ. Кандидат избран.

1995 г. - кампания по выборам депутата Государственной Думы ФС РФ. 2-е место.

1996 г. - кампания по выборам губернатора Санкт-Петербурга (полевые работы). 2-е место.

С 1997 г. - "Открытая политика администрации Санкт-Петербурга" (PR-кампания).

С 1997 г. - PR-сопровождение деятельности губернатора Санкт-Петербурга и администрации Санкт-Петербурга.

1999-2000 гг. - кампания по выборам губернатора Санкт-Петербурга (стратегия; частично - полевые работы). Кандидат избран.

11. Публикации

Альманах Лаборатории социально-политических технологий. СПб.: АМП СПб; СПб.: ЛИК, 2001.

Альманах Лаборатории социально-политических технологий. СПб.: АМП СПб. 2001. Вып. 2.

Московченко Р. Пиар в России больше чем пиар // PR-Диалог. 2001. № 5.

Попов А. Книга "Избирательные технологии: история, теория, практика" как зеркальце отечественной политтехнологической мысли // Советник.

2001. №8.

Парамонов Д. Социологическое сопровождение избирательной кампании // Выборы. Законодательство и технологии. 2001. № 6.

Павлов К., Шерстнова И. Кадровый менеджмент // Психологическая газета. 2001. №7/9.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Еженедельные обзоры "Политика в СПб" и "Международная политика". Среди потребителей ряд подразделений администрации Санкт-Петербурга и региональных управлений федеральных структур.

13. Планируемые направления развития

В настоящее время АМП СПб участвует в подготовке разворачивающейся PR-кампании по предстоящему празднованию 300-летия Санкт-Петербурга. Кроме того, в ближайшее время АМП СПб планирует уделить особое внимание анализу изменений в международной политике, предоставляя свои выводы клиентам в Петербурге и федеральном Центре.

14. Партнеры и контакты

Администрация Санкт-Петербурга, кафедра политической психологии Санкт-Петербургского государственного университета, Социально-психологический центр, лаборатория политической психологии Санкт-Петербургского государственного университета.

15. Контактная информация

191028, Россия, Санкт-Петербург, ул. Моховая, д. 16

Тел. (812) 273-47-47, тел./факс (812) 273-51-29

e-mail: amp@psychol.spb.su, psychol@peterlink.ru

АНО ИА "МиК"

(автономная

некоммерческая организация

**"Информационное агентство МиК -
маркетинг и консалтинг")**

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Информационное агентство МиК - маркетинг и консалтинг.

INFORMATION AGENCY M&C - MARKETING AND CONSULTING.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

АНО ИА "МиК".

3. Юридический статус

Автономная некоммерческая организация.

4. Состав учредителей

Креймер Михаил Дмитриевич - действительный член Международной Академии Информатизации, академик МАИ.

5. Краткая характеристика организации

АНО ИА "МиК" является независимым информационно-аналитическим центром.

АНО ИА "МиК" является правопреемником аналитического центра "Маркетинг Исследований, Разработок и Технологий".

Основные направления деятельности:

информационно-аналитическое обслуживание по социально-политической и экономической тематике в виде еженедельных обзоров;

информационно-аналитическое обслуживание по криминальной тематике в виде еженедельных обзоров;

информационно-аналитическое обслуживание в виде ежемесячного анализа социально-политической и экономической ситуации;

информационно-аналитическое персональное обслуживание по интересующей клиента тематике;

консультативно-справочное обслуживание по индивидуальным заказам.

В числе основных тем исследовательской и аналитической деятельности специалистов АНО ИА "МиК":

социально-психологические взаимоотношения федерального центра и регионов (региональных элит), подготовленность социума к восприятию проводимых Правительством РФ и Президентом РФ реформ, отношение к ним;

военная реформа и последствия ее проведения для безопасности Российской Федерации и интересов общества в целом;

последствия внутренней политики и внешнеполитической деятельности Правительства и Президента РФ;

факторы, влияющие на состояние внутренней и внешней безопасности Российской Федерации;

Северный Кавказ - источник дестабилизации социально-политической и экономической обстановки в Российской Федерации;

политический и религиозный экстремизм, международный терроризм;

рейтинги политической активности политической и деловой элиты России.

6. Историческая справка

На рынке информационно-аналитических услуг с мая 1993 г., перерегистрировано в автономную некоммерческую организацию "Информационное агентство МиК - маркетинг и консалтинг" 3 марта 1997 г.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Президент АНО ИА "МиК" - Креймер Михаил Дмитриевич, действительный член Международной Академии Информатизации;

первый вице-президент - Хамидулин Эдуард Габитович, кандидат исторических наук;

вице-президент по региональным программам - Солодов Александр Алексеевич;

вице-президент по общим вопросам - Чукин Евгений Владимирович.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

В составе АНО ИА "МиК" действуют следующие подразделения:

Управление оперативной информации;

Центр анализа и экспертиз;

Управление информационных ресурсов;

Управление региональных программ;

Юридическая служба;

Военно-экспертный отдел.

В структуру АНО ИА "МиК" входят 53 региональных отделения.

9. Ведущие сотрудники

Ведущие эксперты:

Вартазарова Людмила Степановна - вопросы политологии, социологии;

Владимиров Александр Иванович - военный эксперт;

Комиссарчук Евгений Николаевич - внешняя политика, вопросы политологии;

Кизюн Николай Фадеевич - вопросы военной реформы, политики государства;

Новоселов Николай Михайлович - вопросы политологии;

Панфилов Генрих Сергеевич - проблемы внутренней политики;

Хамидулин Эдуард Габитович - государственное управление, вопросы федерализма, анализ конфликтных ситуаций;

Шапкин Лев Николаевич — политология, научно-техническое развитие, международные отношения.

Для реализации исследовательских программ АНО ИА "МиК" привлекаются ученые, специалисты в различных областях политики, экономики, науки и техники, военного дела, экологии, предпринимательства, истории и др. На постоянной основе в АНО ИА "МиК" работают 25 человек

10. Основные реализованные проекты

11. Публикации

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

В числе информационно-аналитических продуктов АНО ИА "МиК":
еженедельные обзоры по социально-политической и экономической тематике, включая рейтинги политической активности политической и деловой элиты России;

еженедельные обзоры по криминальной тематике;

ежемесячные экспертные материалы, посвященные анализу социально-политической и экономической ситуации.

Аналитическая продукция АНО ИА "МиК" включает также материалы и аналитические разработки, выполненные в инициативном порядке по эксклюзивным заказам.

Круг потребителей информации - Администрация Президента РФ, Совет Федерации ФС РФ, ЦИК России, Минпромнауки России, СВР России, ФСНП России, ТВЦ, РТР, РКК "Энергия", а также ряд крупных коммерческих структур.

13. Планируемые направления развития

14. Партнеры и контакты

15. Контактная информация

103790, Москва, Берсеневская наб., 20/2, оф. 626

Тел.: (095) 959-3042; 959-0391; факс 959-0903

e-mail: iamik@pressa.redline.ru

АРТ-БЮРО (ООО "АРТ-БЮРО")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

АРТ-БЮРО.

ART-BUREAU.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

АРТ-БЮРО.

ART-BUREAU.

3. Юридический статус

Общество с ограниченной ответственностью.

4. Состав учредителей

Карманов Константин Николаевич, Селиванов Максим Вадимович, Афонин Игорь Валентинович.

5. Краткая характеристика организации

Рекламное агентство полного цикла (штат - 42 чел.).

6. Историческая справка

Агентство создано в 1991 г. как рекламное агентство полного цикла.

С 1997 г. - член РАРА.

С 1997 г. - работа на рынке PR и политических технологий.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Генеральный директор - Карманов Константин Николаевич;

креативный директор - Селиванов Максим Вадимович;

директор-координатор - Афонин Игорь Валентинович.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Креативный отдел (дизайн-студия, копирайт-студия, ЗО-студия, продьюсинг-центр);

производственный отдел (полиграфия/POS, наружная реклама, сувенирная продукция);

отдел по работе с клиентами (трафик-подразделение, эккаунт-подразделение); отдел социомаркетинга;

отдел планирования (разработка стратегии, медиапланов, оценка эффективности).

9. Ведущие сотрудники

Карманов Константин Николаевич - генеральный директор;

Селиванов Максим Викторович - креативный директор;

Афонин Игорь Валентинович - директор-координатор;

Дубицкая Виктория Петровна - руководитель отдела социомаркетинга, кандидат социологических наук;

Данилова Елена Николаевна - заместитель руководителя отдела социомаркетинга, кандидат социологических наук;

Андреев Василий Николаевич - заместитель генерального директора, руководитель отдела по работе с клиентами.

10. Основные реализованные проекты

Москва (Государственная Дума ФС РФ, Московская городская Дума);

Московская область (губернатор);

Санкт-Петербург ("ЯБЛОКО" - СПС);

Карачаево-Черкесия;

ряд стран ближнего зарубежья.

11. Публикации

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

"Мониторинг общественного мнения москвичей по политическим вопросам" (2 раза в год).

Потребители - депутаты Московской городской Думы, члены Правительства Москвы.

13. Планируемые направления развития

Вперед и вверх.

14. Партнеры и контакты

Разнообразные.

15. Контактная информация

113035, Москва, Космодамианская наб., д.26/55, стр.6

Тел.: 953-04-26, 953-17-66, 951-07-09, факс: 953-17-20

e-mail: a-b@a-b.ru

<http://www.a-b.ru>

АШПИ

(Алтайская школа

политических исследований)

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Алтайская школа политических исследований.

The Altai School of Political Studies.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

АШПИ.

ASPS.

3. Юридический статус

Общественное учреждение.

4 Состав учредителей

Физические лица.

5. Краткая характеристика организации

Деятельность Школы построена на развитии межфакультетского и межвузовского сотрудничества в области политических наук, а также политического и электорального консалтинга. АШПИ стремится объединить ученых самых разных специальностей - историков, международников, политологов, психологов, социологов, экономистов, юристов и др. В работе Школы уже

приняли участие десятки известных отечественных и зарубежных экспертов, докторов и кандидатов наук. В проектах Школы участвуют также представители власти, общественные деятели, предприниматели, журналисты. Студенты и аспиранты приобретают ценные практические навыки по организации научных конференций и проведению прикладных политологических исследований. За 5 лет работы АШПИ стала признанным лидером политического консалтинга в Алтайском крае. Ее руководитель постоянно участвует в различных консультативных советах, экспертных опросах, в аналитическом обеспечении предвыборных кампаний. АШПИ имеет хорошую команду дипломированных экспертов, практический опыт и технические возможности для эффективной работы (помещение, оргтехнику и т.д.).

6. Историческая справка

АШПИ возникла как общественное учреждение, зарегистрированное Управлением юстиции Алтайского края 9 февраля 1996 г. Статус учебно-научной лаборатории АГУ Школа получила в 1998 г. Одно из главных направлений деятельности Школы - консультирование, социологическое и политологическое обеспечение предвыборных кампаний (см. п. 10). Вместе с тем Школа постоянно занималась научно-просветительской работой - организацией "круглых столов", конференций, семинаров, чтением лекций, публикацией статей в газетах и т.д. Ежегодно организовывались крупные научно-практические конференции (см. п. 11). Эксперты Школы много раз выступали с оценками политической ситуации в различных СМИ.

Директор АШПИ представлял отделение РАПН на первом и втором конгрессах политологов, проходивших в г. Москве. В 2001 г. эксперты АШПИ приняли участие в создании Экспертно-политического совета при Главном федеральном инспекторе в Алтайском крае.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Директор АШПИ - Чернышов Юрий Георгиевич, доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой всеобщей истории и международных отношений Алтайского государственного университета, председатель Алтайского отделения Российской ассоциации политической науки. Осуществляет общее руководство всеми проектами АШПИ.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

АШПИ состоит из ядра (постоянно работающих нескольких сотрудников) и экспертной сети, включающей десятки специалистов в Барнауле и других городах и населенных пунктах Алтайского края. Кроме того, при необходимости привлекаются студенты и аспиранты, прошедшие специальную подготовку.

9. Ведущие сотрудники

Чернышов Юрий Георгиевич - директор АШПИ (см. п. 7);

Бетмакаев Алексей Михайлович - заместитель директора, кандидат исторических наук, доцент, председатель Алтайского отделения Ассоциации европейских исследований.

Постоянно участвуют в проектах АШПИ кандидат исторических наук, доцент, заместитель декана факультета политических наук АГУ Притчина Елен; Владимировна, кандидат исторических наук, доцент этого же факультет; Шашкова Ярослава Юрьевна и другие сотрудники.

10. Основные реализованные проекты

Во время выборов депутатов Государственной Думы ФС РФ и Президент РФ, губернаторских выборов эксперты АШПИ неоднократно проводили фокус-группы, телефонные и анкетные опросы с охватом более 2000 респондентов. Первые исследования электоральных настроений были проведены во время президентских выборов 1996 г.

Осенью 1996 г., накануне губернаторских выборов, АШПИ провела два анкетных опроса жителей края (2000 респондентов).

В сентябре 1998 г. в г. Барнауле был проведен телефонный опрос с целью выяснения отношения населения к правительству Е. Примакова и местной власти. Были опрошены 500 респондентов.

В ноябре 1999 г., накануне выборов в Государственную Думу ФС РФ, АШПИ провела опрос избирателей г. Барнаула.

С 18 по 22 января 2000 г. был проведен телефонный опрос 500 жителей, а с 1 по 5 марта - 2040 жителей Барнаула об их отношении к кандидатам на должности Президента РФ, глав администраций Алтайского края и города Барнаула, а также кандидатам в депутаты краевого Совета и городской Думы.

Кроме того, проводились исследования, непосредственно не связанные с выборами. Так, в марте 1998 г. на средства фонда "Открытое общество" АШПИ провела в пяти школах г. Барнаула исследование на тему "Восприятие школьниками социальной действительности". С 25 по 27 февраля 2000 г. эксперты АШПИ провели телефонный опрос "Международные проблемы глазами бар-наульцев".

Результаты большинства опросов были опубликованы в печати. См. также: <http://hist.dcn-asu.ru/ashpi/aspi/polls.html>

11. Публикации

Одно из главных направлений работы Школы - проведение международных научно-практических конференций, издание сборников по актуальным проблемам политической жизни.

Перечень конференций, материалы которых были изданы в виде выпусков Дневника АШПИ:

28 мая 1996 г. - "Тоталитаризм и его преодоление: актуальные уроки истории";

6 июля 1996 г. - "Принципы самоуправления в федеральных системах

России и Германии";

31 января 1997 г. - "Власть и собственность: к итогам губернаторских выборов в России";

16-18 июля 1997 г. - "Политическая система и политическая жизнь в современной России (проблемы федерального и регионального уровней)";

27 января 1998 г. - "Интеллигенция и власть";

7-18 июля 1998 г. - "Становление гражданского общества в России: проблемы и перспективы";

30-31 июля 1999 г. - "Роль парламента в демократическом государстве";

28 января 2000 г. - "Интеллигенция и новый авторитаризм";

16 мая 2000 г. - "Становление демократического, правового, социального государства и профсоюзы: практика, проблемы, перспективы";

15-16 июля 2000 г. - "Россия после выборов: перспективы экономического и политического развития";

10-11 февраля 2001 г. - "Западная Сибирь: регион, экономика, инвестиции";

15-16 мая 2001 г. - "Человек и мир работы: социально-политические, профессиональные, антропологические аспекты профсоюзной деятельности";

14-15 июля 2001 г. - "Современная Россия и мир: альтернативы развития";

16-17 июля 2001 г. - "Республика Алтай и реформы в экономике и федеративном устройстве России".

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Регулярно выходят выпуски Дневника АШПИ, предназначенные для ученых и политической элиты. Кроме того, в СМИ публикуются экспертные оценки различных событий и тенденций политической жизни.

13. Планируемые направления развития

Политический консалтинг и научно-просветительская деятельность.

14. Партнеры и контакты

Администрации и законодательные органы всех уровней, включая Администрацию Президента РФ и Государственную Думу ФС РФ, а также различные научные и образовательные учреждения, различные фонды (в том числе международные) и т.д. Среди московских экспертов, принимавших в последние годы участие в проектах АШПИ, были: Сергей Алексашенко, Олег Барбанов, Игорь Бунин, Михаил Краснов, Александр Лившиц, Владимир Лысенко, Владимир Мау, Сергей Недорослев, Александр Некипелов, Владимир Рыжков, Алексей Салмин, Марина Салье, Георгий Сатаров; среди зарубежных экспертов - Фальк Бомсдорф, Хансйорг Дрешер, Йоханн Дюкк, Вернер Зергель, Томас Кассела, Сюзанна Ландвер, Петер Леше, Бернард фон Платте, Ахим Пост, Фридрих Ролль, Вильгельм Ханкель, Элисабет Хедборг,

Вольф-Дитер Цумп-форт, Ханс-Йоахим Шпангер, Петер Шульце и др.

15. Контактная информация

656099, г. Барнаул, просп. Ленина, 61, к. 310

Tel./fax: (3852) 38-84-15, Pager: 067, аб. 14116

e-mail: ashpi@hist.dcn-asu.ru

Сайт АППИ: <http://hist.dcn-asu.ru/ashpi/aspi/aspi.html>.

Би Си Ай Маркетинг (ООО "Би Си Ай Маркетинг")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

ООО "Би Си Ай Маркетинг".

BCI MARKETING.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

Би Си Ай Маркетинг.

BCI MARKETING.

3. Юридический статус

Общество с ограниченной ответственностью.

4. Состав учредителей

Боушев Владимир Геннадьевич, Краевский Михаил Карлович.

5. Краткая характеристика организации

Одним из основных направлений деятельности ООО "Би Си Ай Маркетинг" является политическая реклама и политические технологии. Фирма проводит комплексные предвыборные кампании "под ключ", осуществляя полный цикл мероприятий PR.

Количественные и качественные исследования рынка различных товаров и услуг, планирование и организация на основе полученной маркетинговой информации продвижения товаров и услуг с использованием рекламы, пропаганды, персональных продаж и мероприятий по стимулированию сбыта.

Фирма издает бюллетени "Практический маркетинг", "Эксклюзивный маркетинг", "Политический маркетинг", "Рекламодатель".

6. Историческая справка

ООО "Би Си Ай Маркетинг" учреждено специалистами по маркетингу и рекламе, имеющими значительный опыт работы в московских рекламных агентствах: McCann-Ericson, NCW, MD publisher, BCI group.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Генеральный директор - Краевский Михаил Карлович.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Креативная группа; аналитическая группа; полевая структура; постоянные партнеры - дизайн-бюро и фотографы.

Кроме того, на контрактной основе постоянно привлекаются медиа-специалисты, юристы и другие специалисты.

9. Ведущие сотрудники

Боушев Владимир Геннадьевич - креативный директор,

Краевский Михаил Карлович - генеральный директор,

Муравин Евгений Львович - руководитель проектов.

10. Основные реализованные проекты

Президентские выборы 1996 г. (подготовка концепции президентских выборов на разных этапах и для разных структур, в том числе по заказу службы безопасности президента). Нами была впервые предложена идея кампании, построенной на антикоммунистической идее;

выборы в Государственную Думу ФС РФ в 1993 г.;

выборы в Московскую городскую Думу в 1993 г. - Н.В. Гончар и его блок;

президентские выборы в Белоруссии в 1994 г.;

выборы в Государственную Думу ФС РФ в 1995 г.;

президентские выборы в Республике Молдова в 1996 г.;

дополнительные выборы депутатов Государственной Думы ФС РФ в 1996 г. в г. Туле (кандидат А.В. Коржаков избран) и в г. Ростове-на-Дону (кандидат проиграл в связи с нехваткой средств на последнем этапе);

выборы в Московскую областную Думу в 1997 г. (работа велась в 11 округах Московской области, обеспечена победа в 9 округах);

выборы губернатора в Красноярском крае в 1998 г. - разработка стратегии для А. Лебеда по заказу его избирательного штаба;

выборы губернатора Московской области 1999 г. - кандидат Г.Н. Селезнев;

выборы депутатов Государственной Думы ФС РФ 1999 г. - блок "ОТЕЧЕСТВО - ВСЯ РОССИЯ";

выборы главы администрации Воронежской области, декабрь 2000 г.;

выборы в парламент Республики Молдова, февраль 2001 г.;

выборы губернатора Тульской области, март 2001 г.;

работа на выборах губернаторов Краснодарского края, Волгоградской, Иркутской, Ростовской и других областей.

11. Публикации

Материалы регулярно публикуются на страницах бюллетеней "Практический маркетинг", "Эксклюзивный маркетинг", "Политический маркетинг", "Рекламодатель".

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Бюллетени «Практический маркетинг», «Эксклюзивный маркетинг», «Политический маркетинг», «Рекламодатель».

13. Планируемые направления развития

Разветвление структуры организации в регионах России и создание филиалов в странах СНГ.

14. Партнеры и контакты

Долевое участие в телевизионной студии в г. Орле;
долевое участие в радиостудии в г. Туле.

15. Контактная информация

107392, Москва, Мал. Черкизовская ул., 66
Тел./факс: (095)956 70 27, 162 33 22.

ГЛОБАЛ КОНСАЛТИНГ СЕРВИС (ООО "ГЛОБАЛ КОНСАЛТИНГ СЕРВИС")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках
ООО "ГЛОБАЛ КОНСАЛТИНГ СЕРВИС".
GLOBAL CONSULTING SERVICES LTD.

2. Краткое наименование на русском и английском языках
ГЛОБАЛ КОНСАЛТИНГ СЕРВИС.
GLOBAL CONSULTING SERVICES LTD.

3. Юридический статус
Общество с ограниченной ответственностью.

4. Состав учредителей
Физические лица.

5. Краткая характеристика организации
Компания занимается комплексной организационно-управленческой, психологической и психотерапевтической консультационной поддержкой фирм, организаций и частных лиц.
Специализация по видам консультационных услуг:
организационно-управленческое консультирование: по процессу (ОДИ, деловые и дидактические игры, мозговой штурм и методы активного обучения); по проекту (экспертное консультирование).

Общее управление:

определение эффективности системы управления. Управление нововведениями. Оценка управления (программа "Прорыв"). Организационная структура и развитие. Стратегическое планирование;

консультационное сопровождение политических и избирательных компаний (имидж-консультации, психологическая подготовка, подбор и обучение кадров);

кадровый консалтинг. Управление кадрами (лицензия серия ЦАСС № 000294 ТЗ от 20.01.99);

прямой целенаправленный поиск и подбор высококвалифицированного персонала. Профессиональное движение и сокращение штатов. Корпоративная культура. Психологические аспекты обеспечения безопасности предпринимательства. Программы поощрения, вознаграждения. Мотивация персонала. Психологическое тестирование и отбор при приеме на работу. Оценка персонала по системе Assessment Center (AC/DC). Повышение квалификации персонала. Трудовое законодательство. Содействие трудоустройству высвобождаемого персонала;

психокоррекция и психотерапия (семейная психотерапия, психоанализ, NLP, психодраматерапия, телесно-ориентированная психотерапия, рациональная психотерапия и эриксоновский гипноз), (лицензия МДКЗ № 8915/0374 от 16.12.01). Личностная психологическая диагностика;

обучающее консультирование. Семинары и бизнес-тренинги для специалистов. Авторские программы.

6. Историческая справка

По своему основному профилю компания "Глобал Консалтинг Сервис" является кадровым агентством. В течение последних трех лет компания предоставляла услуги по подбору и подготовке высококвалифицированных специалистов, в том числе кадров для проведения политических кампаний: работающих "free lance" специалистов по составлению текстов, художников-оформителей, специалистов по рекламе и пр., которые после специальных тренингов могут энергично работать в команде. В частности, они были задействованы на президентских выборах 2000 г. в Республике Марий Эл.

Накопленная компанией база данных позволяет подбирать специалистов различного профиля для проведения политических мероприятий регионального уровня.

В долгосрочных планах развития компании предоставление работы "free lance" специалистам занимает важное место. Пакет заказов подготовлен до 2003 г.

Компания имеет опыт квалифицированного проведения психологических тренингов для стремящихся сделать политическую карьеру. Индивидуальные и групповые видеотренинги проводятся по планам и критериям эффективности, согласованным с заказчиком.

В компании прошли подготовку активисты нескольких общественно-

политических движений, в частности общероссийского общественно-политического движения "Союз".

Специалисты в области психологии восприятия, психолингвистики, работающие в компании, оказывают экспертную поддержку создателям текстов, аудио- и видеопродукции, полиграфических материалов.

Рекомендации компании по подготовке программных документов, презентационных материалов и публикаций признаны заказчиками безусловно компетентными.

Компания является дилером разработчиков высокоэффективных компьютерных психодиагностических программ, в частности таких, как "Ваал", "Профессор".

7. Руководство организация (уровень принятия решений)

Генеральный директор - Киршева Наталия Валентиновна, кандидат педагогических наук, доцент.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Региональных отделений нет. Есть партнеры в регионах (Новосибирск, Екатеринбург), странах СНГ (Украина, Казахстан).

9. Ведущие сотрудники

Киршева Наталия Валентиновна - генеральный директор, кандидат педагогических наук, доцент;

Вагин Игорь Олегович - руководитель отдела психологического консультирования, кандидат медицинских наук, академик, врач-психотерапевт (организационно-управленческий, политический, кадровый консалтинг и психотерапия).

10. Основные реализованные проекты

2000 год

Подбор кадров для проведения президентских выборов в Республике Марий Эл в 2000 г.: агитаторов, журналистов, радиоведущих, специалистов по компьютерному дизайну и производству видеопродукции.

Экспертная поддержка и участие в подготовке Учредительного съезда общероссийского общественно-политического движения "Союз".

11. Публикации

Вагин И.О. - более 100 публикаций, автор книг "Думай и побеждай", "Защитись, становись тигром", "Как из мухи сделать слона. Вожак, или Лидер в России", "Ты", "Твое будущее", "Держи ухо востро", "Дом, где тебя ждут", "Основной инстинкт", "Выиграй у судьбы в рулетку", "Психология жизни и смерти", "Имейте деньги", "Психология зла", "Умейте мыслить гениально", "Не будь лохом", "Уроки психологической защиты", "Практика эффективного пове-

дения" и др.

Киршева Н.В. - более 50 публикаций, автор книг "Психология личности: тесты, опросники, методики", "Вас пришли проверять. Как это пережить: практические советы", статей "Мастера политкоррекции" (Российские товары 1999), "Криминальное манипулирование" (Элитный персонал. 2001. 31 июл № 29) и др. (см. сайт компании - www.globalconsulting.ru).

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Аналитические обзоры рынка труда: "Горячая десятка специалистов" (ежемесячно публикуются в газетах "Работа сегодня", "Куда пойти учиться", "Элитный персонал". Круг потребителей: специалисты по управлению персоналом, HR.

13. Планируемые направления развития

Предоставление работы специалистам по заказам общественно-политических организаций и административных органов;

оказание консультационных и информационных услуг действующим политикам и администраторам;

применение компьютерных психодиагностических программ в целях повышения эффективности проведения политических компаний.

14. Партнеры и контакты

"Психология и бизнес on-line", АКПП, Бюро экономической безопасности Московской торгово-промышленной палаты, ВШМБ АНХ при Правительстве РФ.

15. Контактная информация

Москва, 5-я улица Соколиной горы, д. 20

Тел.: 365-34-14, 365-22-73; телефакс: 365-32-36

e-mail: GCS@ranet.ru

Сайт: www.globalconsulting.ru

Группа monitoring.ru

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Группа monitoring.ru.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

Группа monitoring.ru.

3. Юридический статус

4. Состав учредителей

5. Краткая характеристика организации

Основными направлениями деятельности группы являются: маркетинговые исследования (изучение рынка, конкурентов, потребителя рекомендации по продвижению);

интернет-исследования (изучение рынка, аудитории и рекламы); медиаисследования (изучение рынка и аудитории СМИ, исследования в области рекламы);

социально-политические исследования (рейтинги, электорат, политическая реклама).

6. Историческая справка

В 2000 г. исследовательские компании НИСПИ (Национальный институт социально-психологических исследований), АИСТ (Агентство исследования социума и телерадиовещания), АРПИ (Агентство региональных политических исследований) и Monitoring.ru (Агентство исследований российского Интернета) с участием профессиональных партнеров ALG (Группа компании Артемия Лебедева), Context.Co. (фирма Контекст), MeridianCapit Management (Меридиан Капитал Менеджмент) и PRIMANN (Прайм менеджмент не-творк) образовали Группу monitoring.ru.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Генеральный директор Группы monitoring.ru - Андрей Милехин, профессор МПГУ, доктор социологических наук, кандидат психологических наук, член ESOMAR.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Группа monitoring.ru имеет 9 отделов, 70 штатных сотрудников в Москве и более 400 представителей в регионах. Основной коллектив Группы monitoring.ru - квалифицированные социологи, маркетологи, психологи, политологи, юристы, экономисты. В Группе monitoring.ru - два доктора и шесть кандидатов наук.

9. Ведущие сотрудники

10. Основные реализованные проекты

Мониторинг российских СМИ;
анализ социальной напряженности в России;
союзТВметрия. Ежедневный мониторинг телеаудитории Москвы;
функционирование офисов собственных продаж билетов авиакомпаний;
русская семья: образ жизни;
общественная экспертиза России.

Все основные исследования, а также методы исследования представлены на сайте www.monitoring.ru

11. Публикации

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

13. Планируемые направления развития

14. Партнеры и контакты

Органы государственной власти (Администрация Президента РФ, Государственная Дума ФС РФ, мэрия Москвы и др.), посольства зарубежных государств в России (Белоруссии, США, Узбекистана, Швеции, Японии), ассоциации, фонды, институты, информационные агентства, интернет-компании, телекомпании, радиостанции, издательские дома и газеты, рекламные компании, консалтинговые агентства.

15. Контактная информация

Директор по работе с клиентами: Наталья Назарюк

Руководитель клиентской службы: Лариса Бирзина

e-mail: client@monitoring.ru

Пресс-служба:

e-mail: pressa@monitoring.ru

тел.: 201-50-70, 201-48-76, факс 201-50-45

Адрес в Интернете: www.monitoring.ru

ГЭПИЦентр-II (ООО "Центр гуманитарных, социально-экономических и политических исследований-II")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

ООО "Центр гуманитарных, социально-экономических и политических исследований-II".

Center Of Humanitarian, Social-Economic and Political Research-II.

2. Краткое наименование на русском и английском языках ГЭПИЦентр-II.

3. Юридический статус

Общество с ограниченной ответственностью.

4. Состав учредителей

Трудовой коллектив (физические лица).

5. Краткая характеристика организации

Основными направлениями деятельности ООО "ТЭПИЦентр-П" являются (выписка из Устава):

организация и проведение гуманитарных, археологических, социологических, этнографических, социально-экономических, политических научных исследований и технологических разработок;

разработка и совершенствование структуры организации управленческого процесса с учетом специфики деятельности заказчика;

изучение общественного мнения, выявление социального заказа граждан и организаций, а также отработка механизмов разрешения социально-экономических конфликтов;

проведение анализа социально-психологического и политического состояния отдельных социальных групп населения, осуществление социологического мониторинга;

сбор, формирование статистической и иной социально-экономической информации.

Основным документом, отражающим деятельность организации, является Устав.

6. Историческая справка

Центр гуманитарных, социально-экономических и политических исследований был официально зарегистрирован решением исполкома Первомайского районного Совета народных депутатов от 12 марта 1991 г. № 138- 3 в соответствии с постановлением Совета Министров от 8 августа 1990 г. "О мерах по созданию и развитию малых предприятий" и заявлением учредителей. Для приведения в соответствие с Федеральным законом от 8 февраля 1998 г. "Об обществах с ограниченной ответственностью" 20 января 1999 г. Департаментом недвижимости городской регистрационной палаты г. Омска осуществлена регистрация общества с ограниченной ответственностью ТЭПИ-Центр-П".

С начала совместной деятельности коллектива Центра его сотрудниками к 2001 г. было выполнено более 150 комплексных аналитических/консалтинговых программ, организовано более 20 этнографических и археологических экспедиций, проведено более 470 маркетинговых и социологических исследований, обеспечено 30 избирательных кампаний по выборам представителей исполнительной и законодательной власти на территории России и СНГ.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Директор - Дрягин Вадим Владиславович.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Администрация;
отдел проектов и консультирования;
полевой отдел;
издательский комплекс.

9. Ведущие сотрудники

Юрина Эльвира Александровна - руководитель отдела проектов и консультирования;

Соловейкина Ирина Борисовна - эксперт отдела проектов и консультирования, руководитель проектов;

Важинский Олег Андреевич — эксперт отдела проектов и консультирования, руководитель проектов;

Яшин Владимир Борисович - кандидат исторических наук, эксперт отдела проектов и консультирования, руководитель проектов.

10. Основные реализованные проекты

11. Публикации

Информационный выпуск "Мониторинг "Для деловой элиты Омска".

Ремизов А. Исследователи бытия. Жизнеописание ГЭПИЦентра. Омск
Издательский комплекс ГЭПИЦентра-П, 2001. 122 с.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Аналитические отчеты по проектам.

13. Планируемые направления развития

Создание филиалов в городах Западной Сибири.

14. Партнеры и контакты

Органы исполнительной и законодательной власти Западно-Сибирского региона, все основные предприятия-товаропроизводители Омской области, финансовые структуры, СМИ, общественные организации, московские исследовательские организации.

15. Контактная информация

644099, г. Омск, ул. Ленина, 8а, для писем: Почтамт, а/я 2705

Тел./факс (3812) 25-04-72, 25-34-76

e-mail: asgard@omsknet.ru;plesen@center.omsk.ru

**ДМ-клуб
(ЗАО "Центр политических,**

**информационных и рекламных технологий
"ДМ-клуб")**

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

ЗАО "Центр политических, информационных и рекламных технологий "ДМ-клуб".

Direct Marketing Club.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

ДМ-клуб.

Direct Marketing Club.

3. Юридический статус

Закрытое акционерное общество.

4. Учредители

Физические лица.

5. Краткая характеристика организации

Компания оказывает полный спектр услуг в области директ-маркетинга, начиная от планирования кампаний и консультирования в области директ-маркетинга и заканчивая реализацией (создание и ведение баз данных, теле-маркетинг, различные способы доставки корреспонденции). Дополнительные услуги, оказываемые компанией, - полиграфические услуги, выставки "под ключ".

6. Историческая справка

Компания была основана 1 июня 2000 г. Сотрудники компании проработали в сфере директ-маркетинга от 4 до 9 лет и прошли школу лучших директ-маркетинговых агентств России - "ПОСТЕР паблицити" и "Третья точка".

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Генеральный директор - Климанова Светлана Валерьевна (социолог, юрист).

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Трехуровневая:

руководство высшего звена - генеральный директор, финансовый директор;

руководство среднего звена - руководители департаментов (клиентского, информационного, производственного);

исполнительский уровень.

9. Ведущие сотрудники

Александров Валерий Львович - финансовый директор;
Волков Валерий Александрович - руководитель отдела по работе с клиентами;

Писемский Дмитрий Николаевич - руководитель информационного отдела;

Орехова Татьяна Владимировна - руководитель производственного отдела;

Клапцова Елена Владимировна - копирайтер.

10. Основные реализованные проекты

Избирательные кампании кандидатов в губернаторы Рязанской области, Тульской области, Приморского края, кандидатов на пост мэра г. Перми, г. Сочи, г. Златоуста.

11. Публикации

Ряд публикаций в журнале "Диалог" на тему: "ДМ в избирательных кампаниях", "Базы данных в директ-маркетинге", публикация в последнем номере журнала "Выборы", в журнале "Маркетинговые коммуникации" (2001. № 2), ряд публикаций в журнале "Советник". Из ранних публикаций - статьи "Креатив в директ-маркетинге" и "Базы данных в директ-маркетинге" в "Маркетинге и маркетинговых исследованиях в России" (1997-1998 гг.), ряд статей в журнале "БОСС".

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Нет.

13. Планируемые направления развития

Создание и развитие собственного Call Center, развитие направления работы с информацией, аналитического отдела.

14. Партнеры и контакты

Достаточно много.

15. Контактная информация

107076, Москва, Стромынский пер, 7/23, оф. 10
Тел. 956-2447, 109-5869, 268-7760; факс 956-2447
e-mail: dmclub@postman.ru

ИГПИ
(Международный институт

гуманитарно-политических исследований)

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Международный институт гуманитарно-политических исследований.
Institute for Humanities and Political Studies.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

ИГПИ.
IHPS.

3. Юридический статус

Международное общественное учреждение, International NGO.

4. Состав учредителей

Игрунов Вяч.В., Кузьмин А.С., Митрохин С.С., Аверчев В.П., Авдонин В.С. (Рязань), Алкснис И.В., Винник Н.В., Гельман В.Я. (Санкт-Петербург), Горячев В.С., Егоров И.В. (Ижевск), Касимов А.Г., Ковалев В.А. (Сыктывкар), Кудрявцев И.Е., Михалева-Люхтерхандт Г.М., Овчинников Б.В., Осипов АГ, Прибыловский В.В., Разоренова М.А., Рогожин АВ. (Волгоград), Рыженков С.И., Сенатова О.О., Филиппов А.В., Якурин А.В., Маленкович В.Д, Погребинский М.Б. (Украина), Урбан М. (США).

5. Краткая характеристика организации

ИГПИ соединяет в себе think-tank, исследовательский институт и центр дополнительного образования взрослых в области гуманитарно-политических наук Основные направления исследовательской активности и активности как think-tank - постсоветские трансформации в странах СНГ и регионах России. Как think-tank небезуспешен в координации нормотворческой работы и реализации политико-технологических проектов разного уровня - от отдельных избирательных кампаний до активного участия в формировании политических объединений национального уровня в России, Украине, Латвии.

6. Историческая справка

ИГПИ является правопреемником Института гуманитарно-политических исследований (1990-1995 гг.) - первого негосударственного исследовательского института в СССР. Институт гуманитарно-политических исследований, в свою очередь, наряду с информационно-исследовательской группой "Панорама" является правопреемником созданного в августе 1988 г. первого негосударственного информационно-координационного центра общественных движений М-БИО. На рубеже 1988 и 1989 гг. в М-БИО работал Оргкомитет Всесоюзного общества "Мемориал", М-БИО инициировал объединение близких по взглядам народных депутатов СССР, оформившееся в межрегио-

нальную депутатскую группу, участвовал в создании предвыборной коалиции "Выборы-90" (впоследствии блок "Демократическая Россия"). В начале 1990-х гг. ИГПИ участвовал в становлении Высших социологических курсов и Московской школы политических исследований. С весны 1992 г. ИГПИ тесно сотрудничал с вновь созданным Госкомнацем РФ, став основой Информационно-аналитического центра последнего. В 1993 г. ИГПИ инициировал формирование блока "ЯБЛОКО" и принял активное участие в его организационном и электоральном становлении. Тесное сотрудничество ряда учредителей ИГПИ с "ЯБЛОКОМ" продолжается по сей день: С. Митрохин является одним из Секретарей "ЯБЛОКА", а Г. Михалева - руководителем Учебного центра "ЯБЛОКА", возникшего на базе Центра политического образования ИГПИ.

Наряду с этим важнейшей была и остается исследовательская деятельность ИГПИ: опубликовано более 10 монографий и несколько десятков статей. В 1992-2000 гг. эти работы во многом опирались на ежемесячные выпуски "Политического мониторинга" - свода информационно-аналитических описаний политических и социально-экономических процессов в России, ее регионах и новых независимых государствах.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Высший орган - Общее собрание учредителей, собираемое не реже чем раз в два года и избирающее на четырехлетний срок Совет Учредителей. Совет Учредителей заседает не реже раза в три месяца, принимает стратегические решения. Постоянно действующий руководящий орган - Бюро Совета Учредителей. Оперативное руководство осуществляется Директором ИГПИ и его заместителями. В 1998-2002 гг. состав руководящих органов ИГПИ: Игрунов Вячеслав Владимирович (Председатель Совета Учредителей, Директор ИГПИ, член Бюро Совета Учредителей), Кузьмин Алексей Сергеевич (д.ф.н., проф., заместитель директора, член Бюро Совета Учредителей), Митрохин Сергей Сергеевич (член Бюро Совета Учредителей), Авдонин Владимир Сергеевич (к.ф.н., доцент, Рязань), Аверчев Владимир Петрович (к.э.н.), Михалева-Люхтерхант Галина Михайловна (доктор философии Бременского университета, доцент), Кудрявцев Илья Евгеньевич (руководитель центра электоральных исследований), Маленкович Владимир Дмитриевич (директор Украинского отделения ИГПИ), Рыженков Сергей Иванович.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Структурно ИГПИ состоит из небольшого московского "ядра", включающего в себя центр научных программ (Кузьмин А.С.), центр образовательных программ (Игрунов В.В.), центр электоральных исследований (Кудрявцев И.Е.); отделений украинского (Маленкович В.Д.), калифорнийского (Урбан М.); балтийского (Аверчев В.П., Кудрявцев И.Е., Цилевич Б.) центров; региональных отделений: астраханское (Монин В., Гандеев А.), удмуртское

(Егоров И.), центрально-черноземное (центр - г. Курск, Нечаев В.); обширной региональной сети (более 70 экспертов в 56 субъектах РФ и 11 постсоветских государствах).

9. Ведущие сотрудники

Игрунов В.В. - директор ИГПИ (общее руководство ИГПИ, руководство образовательными программами и общая координация избирательных кампаний);

Кузьмин А.С. - заместитель директора ИГПИ, д.ф.н., профессор (руководство исследовательскими проектами и экспертизой стратегии электоральных кампаний);

Кудрявцев И.Е. - ведущий эксперт (руководство электоральными исследованиями);

Маленкович В.Д. - директор Украинского отделения (координация работ ИГПИ в Украине);

Нечаев Владимир Дмитриевич - ведущий эксперт, координатор центрально-черноземного отделения ИГПИ;

Авдонин Владимир Сергеевич - ведущий эксперт, к.ф.н. (г. Рязань);

Ковалев Виктор Антонович - ведущий эксперт, к.с.н., докторант Санкт-Петербургского государственного университета (г. Сыктывкар);

Гельман Владимир Яковлевич - экспертиза исследовательских программ, к.п.н., доцент ЕУ Санкт-Петербурга, бывший заместитель директора ИГПИ;

Рыженков Сергей Иванович - ведущий эксперт (политическая регионалистика, МСУ);

Овчинников Борис Васильевич - ведущий эксперт (экспертиза социологических и электоральных исследований);

Рогожин Андрей Васильевич - ведущий эксперт (г. Волгоград);

Сельцер Дмитрий - ведущий эксперт, к.и.н. (г. Тамбов);

Рабинович Игорь - эксперт (Республика Башкортостан);

Мухаррямов Наиль - эксперт, д.п.н. (Республика Татарстан);

Егоров Игорь - ведущий эксперт (г. Ижевск);

10. Основные реализованные проекты

1993 г. - участие в создании блока "ЯБЛОКО" и информационно-аналитическое обеспечение кампании блока на выборах в Государственную Думу ФС РФ.

1994 г. - президентские выборы в Украине (экспертно-аналитическое обеспечение и разработка стратегии кампании Л. Кучмы).

1995 г. - мониторинг выборов в Государственную Думу и одновременных выборов в ряде субъектов РФ с представлением информации в Internet в еженедельном режиме по 48 субъектам РФ, издана книга аналитических текстов.

1996-1997 гг. - аналитический обзор выборов глав исполнительной власти

(глав субъектов РФ), издана книга аналитических текстов, выборы в органы местного самоуправления Астрахани (4 депутата городского Собрания из 7 кандидатов).

1997 г. - выборы в Московскую городскую Думу (кампании "ЯБЛОКА" и его кандидатов "под ключ" - проведено 5 депутатов из 11 кандидатов, ни одного кандидата в "списке Лужкова", 3 вторых места, одно с малым отрывом).

1998 г. - выборы в Законодательное Собрание и органы местного самоуправления Краснодарского края ("под ключ", 2 депутата); выборы Председателя Правительства Республики Карелия ("под ключ", кандидат занял третье место после победителя и инкумбента); выборы в Законодательное Собрание Астраханской области (2 депутата из 4 кандидатов, 2 вторых места с небольшим отрывом); выборы Верховной Рады Украины (создание "САОНа", кампании "САОНа").

1999 г. - выборы в Государственную Думу ФС РФ (информационно-аналитическое обеспечение и стратегическое планирование кампании "ЯБЛОКА").

2000 г. - выборы губернатора Астраханской области (информационно-аналитическое обеспечение и стратегическое планирование); выборы губернатора Курской области (информационно-аналитическое обеспечение и стратегическое планирование кампании Суржикова в первом туре, включая снятие с выборов Руцкого); выборы в органы местного самоуправления Астрахани ("под ключ", включая создание и проведение неформальной группы из восьми депутатов и завоевание поста председателя представительного органа местного самоуправления); выборы депутатов Амурского областного Совета народных депутатов.

11. Публикации

Более 20 монографий и сборников, более 100 научных статей, в том числе:

Выборы в Государственную Думу и перспективы политического развития в России / ИГПИ. М, 1996.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации / ИГПИ. М, 1998.

Выборы и партии в регионах России / ИГПИ. М.: Летний сад, 2000.

Становление электорального федерализма в России /Ред.-сост. А. Кузьмин; ИГПИ, Союз конституционалистов. СПб.; М.: Летний сад, 2001.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

1992-2001 гг. - "Политический мониторинг", подписчики - органы государственной власти (в том числе Совет Федерации ФС РФ), экономические субъекты, организации гражданского общества.

1998-1999 гг. - "Беларусь сегодня", публикация бюллетеня-ежемесячника в Интернете и распространение по органам государственной власти Россий-

ской Федерации.

13. Планируемые направления развития

Основными направлениями остаются исследовательская работа в СНГ и регионах России, образовательные проекты и обеспечение избирательных кампаний.

14. Партнеры и контакты

Органы государственной власти Российской Федерации (Администрация Президента РФ, Совет Федерации ФС РФ, Уполномоченный по правам человека РФ), Украины (Администрация Президента Украины, Верховная Рада), Латвии (Сейм Латвийской Республики); международные организации (УВКБ ООН), органы государственной власти и местного самоуправления ряда субъектов РФ и крупных городов; хозяйствующие субъекты, российские и зарубежные научные учреждения и фонды, в том числе TACIS, INTAS, Университет Лидс (Великобритания), Университет Калифорнии в Санта-Круз и в Беркли (США), Институт международных исследований (Норвегия), Институт международных и восточных исследований (Германия), Университет Уппсала (Швеция), Университет Хоккайдо (Япония), ЕУ СПб, Московский центр Карнеги, РОПЦ, Горбачев-Фонд и многие другие. Исторически тесные связи у ИГПИ с информационно-исследовательской группой "Панорама", как и ИГПИ - правопреемником М-БИО.

15. Контактная информация

111538, Москва, а/я 18
Тел./факс: (095) 2296830
e-mail: igpi@cityline.ru, basman@360.ru

Институт избирательных технологий (автономная некоммерческая организация "Институт избирательных технологий")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Автономная некоммерческая организация "Институт избирательных технологий".

Institute for election technologies.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

Институт избирательных технологий.

Institute for election technologies.

3. Юридический статус

Некоммерческая организация.

4. Состав учредителей

Сучков Евгений Борисович.

5. Краткая характеристика организации

Основные направления деятельности:

- партийное строительство (создание и регистрация партий и движений федерального и регионального уровня);
- проектирование и организация "под ключ" избирательных кампаний любого уровня, от федеральных до местных;
- проектирование и организация политических кампаний;
- разработка политических прогнозов и аналитических материалов;
- политическое консультирование по вопросам публичной политики.

6. Историческая справка

Организация создана в результате объединения ряда специалистов в области избирательных кампаний, занимавшихся проведением выборов с 1991 г. Всего на счету специалистов Института более 20 проведенных крупных избирательных кампаний, в том числе 5 - федерального уровня (участие в организации и руководство).

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Руководящий орган Института - Совет, состоящий из четырех человек.
Председатель Совета - Малкин Евгений Борисович.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Совет Института;
направления:
проектирование и управление;
аналитическое;
оргмассовое;
партстроительство.

9. Ведущие сотрудники

Малкин Евгений Борисович, Сучков Евгений Борисович, Полуэктов Валентин Викторович, Вдовин Сергей Евгеньевич.

10. Основные реализованные проекты

Ведущие сотрудники Института участвовали в проектировании и реализации следующих политических и избирательных проектов.

Партстроительство:

Демократическая партия России - 1991-1995 гг.;

Движение "Духовное наследие" - 1995-1997 гг.;
Партия пенсионеров - 1998-2000 гг.
и ряд других объединений.
Избирательные кампании и референдумы:
референдум (апрель 1993 г.);
выборы в Государственную Думу ФС РФ 1993 г. (избирательная кампания
ДПР);
выборы в Государственную Думу ФС РФ 1995 г. (КПРФ, "Союз труда");
выборы Президента РФ 1996 г. (штаб Г.А. Зюганова);
выборы в Государственную Думу ФС РФ 1999 г. (Партия пенсионеров);
выборы губернатора Тюменской области 1996 г. (кандидат СП. Атрошен-
ко, 2-е место);
выборы губернатора Калининградской области 1996 г. (кандидат А.П.
Горбенко, 1-е место)
и еще более 15 кампаний по выборам мэров городов, губернаторов, депу-
татов Государственной Думы ФС РФ и региональных законодательных со-
браний.

11. Публикации

Малкин Е., Сучков Е. Основы избирательных технологий. Стратегия. М.: Изобраф, 1999-120 с.

Малкин Е.Б., Сучков Е.Б. Основы избирательных технологий: Монография. М.: Русская панорама, 2000. 397 с.

Статьи в центральных газетах и журналах (всего более 10).

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Информация конфиденциальна.

13. Планируемые направления развития

Разработка и внедрение программ партийной учебы ("партийных школ").

14. Партнеры и контакты

Информация конфиденциальна.

15. Контактная информация

Москва, ул. Дубки, 4а
Тел. (095) 187-63-47; 210-23-73
e-mail: malkin001@yahoo.com

**Институт
маркетинговых коммуникаций
(ООО "Институт маркетинговых коммуникаций")**

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках
ООО "Институт маркетинговых коммуникаций".

2. Краткое наименование на русском и английском языках
Институт маркетинговых коммуникаций.

3. Юридический статус
Общество с ограниченной ответственностью.

4. Состав учредителей
Кутыркина Людмила Владиславовна - директор, Штернлиб Наталия Владимировна - заместитель директора.

5. Краткая характеристика организации
Институт маркетинговых коммуникаций представляет собой структуру, созданную для оформления большого объема работ в области предвыборных кампаний, выполняемых фактически сотрудниками ООО "Бюро рекламных исследований "Проспект" с 1997 г.

Сегодня Институт маркетинговых коммуникаций выполняет работы, связанные с подготовкой и проведением предвыборных кампаний.

Спектр выполняемых специалистами компании работ:
полный комплекс социологических исследований;
информационно-аналитическая работа;
стратегическое проектирование кампаний;
технологическое и креативное решение кампаний кандидата с использованием СМИ и различных рекламных средств;
менеджмент в рамках организации штатной работы.

Работы в рамках различных кампаний проводились специалистами Бюро "Проспект" как самостоятельно, так и совместно со специалистами других московских и региональных фирм.

6. Историческая справка
ООО "Институт маркетинговых коммуникаций" зарегистрировано в апреле 2001 г.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)
Директор - Кутыркина Людмила Владиславовна, кандидат философских наук;
заместитель директора по исследовательской работе - Штернлиб Наталия Владимировна, кандидат социологических наук.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

9. Ведущие сотрудники

10. Основные реализованные проекты

Перечень избирательных кампаний:

- выборы депутатов Законодательного Собрания Ростовской области, март 1998 г. - группа кандидатов от СКЖД во главе с В. Ильиным;
- дополнительные выборы в городскую Думу Ростова-на-Дону, сентябрь 1998 г. - кандидат - начальник ж.-д. станции Ростов - Товарная В. Яковлев (полностью);
- выборы в Законодательное Собрание Краснодарского края, ноябрь 1998 г. - независимый кандидат Э. Стрельцов, Тихорецкий округ (полностью);
- выборы в Государственную Думу ФС РФ кандидатов от МПС, декабрь 1999 г.- Центральный штаб по Ставропольскому и Краснодарскому краям, Ростовской области;
- выборы Президента РФ, март 2000 г. - региональный штаб технологов кандидата К. Титова;
- выборы группы депутатов Городского собрания от Туапсинского морского торгового порта, декабрь 2000 г. (полностью);
- выборы главы Вешенского района Ростовской области, март 2001 г. - кандидат Н. Выпряхкина (полностью);
- выборы главы Каменского района и депутатов районного Собрания - Ковальчук и В. Скиба (полностью);
- выборы депутатов городской Думы Ростова-на-Дону - кандидаты В. Лобанова (ЗАО "Завод пластмасс") и В. Яковлев (ж.-д. ст. Ростов - Товарная);
- выборы губернатора Ростовской области - кандидат Чуб В. Ф. (мониторинг и анализ хода кампании по области).

11. Публикации

По материалам собственных исследований специалисты компании неоднократно публиковали статьи в периодических изданиях, таких, как "Город N", "Аргументы и факты", "Известия", в специальных рекламных и маркетинговых изданиях.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

13. Планируемые направления развития

14. Партнеры и контакты

15. Контактная информация

344012, г. Ростов-на-Дону, ул. Мечникова, 114, оф. 715
Тел./факс: 34-55-77

ИПИ
(автономная
некоммерческая организация
"Институт Политических Исследований")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Автономная некоммерческая организация "Институт Политических Исследований".

"Political Studies Institute".

2. Краткое наименование на русском и английском языках

ИПИ.

PSI.

3. Юридический статус

Автономная некоммерческая организация.

4. Состав учредителей

Белоус Игорь Геннадьевич, Насриддинов Темур Геннадьевич, Никонова Лариса Ильинична, Общественное объединение "Независимый благотворительный фонд культуры "Форос".

5. Краткая характеристика организации

Институт Политических Исследований (ИПИ) является независимой некоммерческой организацией. Работая с 1997 г., Институт осуществляет исследования в области политических наук, практической политики и социальной жизни, занимается проведением научно-практических семинаров и "круглых столов" на актуальные темы, волнующие общество, оказывает научно-методическую и консультативную помощь в области политики, экономики и социологии, принимает активное участие в выработке решений органов государственной власти.

Другим направлением работы ИПИ является издательская и информационно-аналитическая деятельность. Институт выпускает бюллетень, в котором печатаются аналитические статьи, посвященные актуальным политическим и социально-экономическим проблемам, а также дается независимая экспертиза законопроектов, рассматриваемых Государственной Думой ФС РФ.

Своей целью Институт ставит содействие развитию структур гражданского общества путем содействия политическому, общегуманитарному, социологическому образованию, развитию профессиональной активности специалистов в области социально-политических наук и в смежных областях.

6. Историческая справка

Институт Политических Исследований был создан и зарегистрирован как автономная некоммерческая организация в 1997 г. Тогда же его директором стал Марков Сергей Александрович. За время существования института им была проведена работа по различным избирательным кампаниям. На выборах 1999 г. ИПИ тесно сотрудничал с избирательным объединением "Наш дом - Россия".

В данный момент ИПИ работает и непосредственно в период избирательных кампаний, и в период между выборами с действующими политиками и органами власти как в России, так и на Украине. Имеются постоянные рабочие контакты с администрацией автономной республики Крым. Работа с кандидатами в депутаты Государственной Думы ФС РФ по мажоритарным округам. С 1998 г. началась образовательная деятельность ИПИ, тогда под его эгидой был создан Клуб молодых политологов МГУ (КМП). С 1999 г. ИПИ приступил к реализации долгосрочного образовательного проекта "Политика XXI века", основанного на принципах непрерывности образования и необходимости постоянного повышения квалификации.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Директор Института политических исследований - Марков Сергей Александрович, кандидат политических наук, доцент МГУ им. М.В. Ломоносова, Исполнительный директор Ассоциации центров политического консультирования, член правления Российской ассоциации политических наук (разработка стратегии ИПИ, заключение договоров и контрактов, принятие решений по административным вопросам, руководство и координирование проектов ИПИ, индивидуальная консалтинговая деятельность).

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Структура ИПИ строится на основе динамических связей между его элементами в зависимости от каждой конкретно поставленной задачи.

Для своих проектов ИПИ привлекает различных экспертов на контрактной основе.

9. Ведущие сотрудники

Марков Сергей Александрович - директор ИПИ, кандидат политических наук, доцент МГУ им. М.В. Ломоносова (принятие всех стратегических решений, аналитическая и кураторская деятельность);

Насридинов Тимур Геннадьевич - заместитель директора ИПИ по финансовым вопросам, кандидат политических наук (аналитическая деятельность, подготовка и ведение проектов, курирование финансовых дел Института);

Мадатов Александр Сергеевич - ведущий аналитик ИПИ, кандидат философских наук, доцент РУДН, доцент МГУ им. М.В. Ломоносова (аналитиче-

ская деятельность, курирование проектов).

10. Основные реализованные проекты

Проведение избирательной кампании в Ленинградской области (1999 г.), проведение избирательной кампании в Оренбургской области, президентские выборы на Украине (кандидат А.Кучма), выборы в Московскую городскую Думу (1997 г.).

Проведение ряда "круглых столов" и конференций: по избирательному законодательству, на тему "Федеративная революция в России", по выборным стратегиям.

Сотрудничество с Полномочным представителем Президента РФ по делам в Югославии. Консультации посольств и иностранных представительств.

Реализация долгосрочного образовательного проекта "Политика XXI века".

11. Публикации

"В России государства должно быть меньше", "Должен быть создан российский фонд развития демократии", "Манипулятивная демократия", "Основная задача полпредов - поставить предел всевластию региональных лидеров", "Россия выступает помощником Китая в вопросах НПРО", "Результат встречи Путин - Буш известен заранее", учебные пособия для вузов и др.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Информационно-аналитический бюллетень ИПИ. Потребители - профессиональные политологи, социологи и люди смежных специальностей, а также студенты и аспиранты гуманитарных вузов.

13. Планируемые направления развития

Развитие финансового и экономического консалтинга, в том числе регионального, расширение образовательной деятельности ИПИ по подготовке высококвалифицированных кадров, содействию организации молодежных профессиональных сообществ. Продолжение и расширение консультативной деятельности представителей всех ветвей и уровней власти.

14. Партнеры и контакты

Ассоциация центров политического консультирования;
Школа избирательных технологий;
Международный молодежный политический форум "ФОРОС";
Клуб молодых политологов МГУ им. М.В. Ломоносова;
Российская ассоциация политических наук; Фонд эффективной политики и др.

15. Контактная информация

119021, г. Москва, ул. Зубовский Бульвар, д. 4

Тел./факс: 201-80-79
polit-study@rambler.ru
<http://www.foros2001.narod.ru>
[http://log.philos.msu.ru/foros2001 /index.htm](http://log.philos.msu.ru/foros2001/index.htm)
<http://www.polit-study.narod.ru>

ИРИС
(автономная
некоммерческая организация
Институт развития избирательных систем")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Институт развития избирательных систем.
Institute for Election Systems Development.

2. Краткое наименование на русском и английском языках
ИРИС.
IESD.

3. Юридический статус

Автономная некоммерческая организация.

4. Состав учредителей

Юрин Александр Викторович - исполнительный директор ИРИС.

5. Краткая характеристика организации

ИРИС - российская неправительственная, неполитическая организация, призванная восполнить потребность российского общества в объективной информации о выборах. ИРИС был создан летом 1999 г. группой энтузиастов при поддержке и всестороннем участии Международного фонда избирательных систем (МФИС).

Миссия ИРИС - развитие народовластия в России путем предоставления методической помощи, полной и достоверной информации всем участникам избирательного процесса.

Стратегическая цель деятельности ИРИС - повышение общественного доверия к народовластию как основе гражданского общества.

Задачи ИРИС:

распространение информации о выборах для обеспечения прозрачности избирательного процесса;

ознакомление участников избирательного процесса с основными общепризнанными понятиями этики проведения предвыборных кампаний, выборов как таковых и создание условий для последующей отчетности депутатов перед своими избирателями.

Как независимая и неполитическая организация, ИРИС занимает особое место в избирательной системе Российской Федерации, адаптируя и внедряя позитивный российский и международный опыт в данной сфере.

6. Историческая справка

ИРИС был создан группой энтузиастов летом 1999 г. при поддержке Международного фонда избирательных систем. ИРИС является наследником опыта МФИС, накопленного за годы работы в России. Весь персонал ИРИС - это бывшие сотрудники МФИС, обладающие необходимым образованием и опытом работы в данной сфере. ИРИС располагает обширной библиотекой по различным вопросам, преимущественно демократической направленности, насчитывающей около 4 тыс. единиц хранения.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Председатель Совета директоров ИРИС - Автономов Алексей Станиславович, доктор юридических наук;

исполнительный директор ИРИС - Юрин Александр Викторович.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Руководство текущей деятельностью осуществляет исполнительный директор ИРИС. В организационной структуре ИРИС выделены четыре основных отдела:

СМИ и выборы;

работа с избирателями и организаторами выборов;

публикации;

пилотные проекты.

Возглавляют отделы менеджеры программ, непосредственно работающие с научными консультантами и экспертами.

9. Ведущие сотрудники

Фирсов Александр Викторович - заместитель директора ИРИС;

Бачеева Елизавета Исламовна - ведущий руководитель программ ИРИС;

Ляхович Олег Игоревич - координатор программ по СМИ.

10. Основные реализованные проекты

"Обеспечение прозрачности выборов через наилучшую информированность". Срок реализации: июль 1999 г. - февраль 2000 г. Цель: распространение информации об избирательном законодательстве и оказание методической помощи всем участникам избирательного процесса в преддверии выборов в Государственную Думу ФС РФ в 1999 г.

В рамках данного проекта ИРИС опубликовал и распространил через избирательные комиссии разных уровней 7 тыс. экземпляров пособия "Путеводитель по избирательной кампании", которое послужило информационным

и консультационным справочником для членов избирательных комиссий, кандидатов, политических партий, избирательных ассоциаций и блоков и других участников избирательного процесса.

В помощь ЦИК России в работе с международными наблюдателями ИРИС совместно с Международным фондом избирательных систем (МФИС) разработал Словарь избирательных терминов. ИРИС зарегистрировал и создал web-сайт www.democracy.ru, который существует и развивается как отдельный web-проект и по сей день.

"Доведение информации до СМИ". Срок реализации: август 1999 г. - январь 2000 г. Цель: содействие проекту Международного фонда избирательных систем (МФИС) и Национального Института Прессы (НИИ) "Содействие прозрачности выборов в России через поддержку СМИ".

"Содействие проведению голосования лиц, находящихся в следственных изоляторах, посредством повышения их политической культуры". Срок реализации: ноябрь 1999 г. - январь 2000 г. Цель: предоставление информации об избирательных правах лицам, находящимся в СИЗО.

В рамках данного проекта ИРИС совместно с Центром реформирования уголовного правосудия разработал и опубликовал брошюру, предназначенную для лиц, находящихся в СИЗО, с целью вовлечь их в избирательный процесс. Брошюра построена на основе Конституции РФ и федеральных законов о выборах и содержит основную информацию об избирательных правах граждан, о порядке голосования и т. д.

Брошюра распространена в количестве 5 тыс. экземпляров через информационную сеть ИРИС. Она была разослана непосредственно начальникам тюрем, персоналу Комиссии по правам человека, определенным отделам Министерства юстиции РФ и в 13 мест содержания под стражей в Москве и Московской области. Кроме того, экземпляры брошюры распространялись в милицеских участках, тюрьмах, в территориальных и участковых избирательных комиссиях Московской области.

"Совершенствование гражданского общества через прозрачность выборов". Март - октябрь 2000 г. Цель: оказание информационной и методической поддержки лицам, проводящим выборы в регионах.

В рамках данной программы в различных регионах был осуществлен ряд пилотных проектов, связанных с правовым обучением избирателей.

Для лиц со специальными потребностями, в частности для слабовидящих граждан, ИРИС подготовил говорящую книгу "Выборы - дело общее". Экспериментальный проект выпущен на специальной аудиокассете с четырьмя звуковыми дорожками и на компактном диске (CD-ROM) для тех, кто имеет возможность работать с компьютером, и разослан по 73 специализированным библиотекам для слепых.

Совместно с Лигой избирательниц Калининградской области был осуществлен просветительский проект, нацеленный на женщин-избирательниц.

В Калининградской области был реализован первый проект для голосующих впервые: было подготовлено и издано пособие "Если вы голосуете

впервые...", а также разработана и распространена почетная грамота для молодых избирателей, пришедших на избирательный участок в первый раз.

"Усиление демократии в России через повышение осведомленности общества". 1 октября 2000 г. - 31 января 2004 г. Цель: осуществление проектов по распространению информации о выборах, избирательной системе России, избирательных правах, законодательстве, нацеленных на различные группы участников избирательного процесса преимущественно в регионах РФ.

Работа с организаторами выборов:

Проведение трех обучающих семинаров в регионах РФ, в том числе с участием ЦИК России. Создание методического пособия (с приложением на CD-ROM) для членов участковых избирательных комиссий в помощь в организации выборов на региональном и местном уровне. Обобщение опыта работы региональных избирательных комиссий по борьбе с "грязными" технологиями, рассмотрения избирательных споров в судах.

Журналистское расследование и выборы:

Проведение семи семинаров "Выборы и журналистское расследование" в пяти регионах РФ. Издание сборника статей "Выборы и журналистское расследование" для распространения на семинарах.

Работа с избирателями:

Проведение программы обучения впервые голосующих избирателей в Тульской области и Нижегородской области. Работа с избирателями-инвалидами в Тульской области, проведенная совместно с областной избирательной комиссией. Подготовка проекта по обучению избирателей - военнослужащих срочной службы, голосующих первый раз.

Лоббирование общественных интересов:

Подготовка структуры семинара по лоббированию общественных интересов, разработка раздаточного материала. Проведение трехдневных семинаров для представителей НКО и органов государственной власти в трех регионах РФ. Разработка серии семинаров "Лоббирование интересов избирателей всеми участниками избирательного политического процесса в межвыборный период" совместно с избирательными комиссиями субъектов РФ.

11. Публикации

Васильев В.И., Постников А.Е. Путеводитель по избирательной кампании: Пособие для кандидатов, избирательных объединений и избирательных блоков / ИРИС. М.: Права человека, 1999. 180 с. Ил. А. Бильжо.

Русско-английский и англо-русский словарь избирательных терминов / МФИС, ИРИС. М., 1999- 46 с. [Издание подготовлено к выборам в Государственную Думу ФС РФ третьего созыва].

Голос из СИЗО: Пособие для граждан, находящихся в местах не столь отдаленных / Ред. Ю.К. Александров, А.В. Юрин. М., 1999- 36 с.

Методические рекомендации для наблюдателей на выборах в Государственную Думу ФС РФ 19 декабря 1999 года. [Издание подготовлено

ИРИС на основе практики и материалов Российского общественного института избирательного права (РОИИП) в рамках программы общественного фонда "Гласность" и ИРИС по работе с наблюдателями в Краснодарском крае и Республике Дагестан]. М, 1999.

Твои права, избирательница: Пособие / ИРИС, Лига избирательниц Калининградской области. 2000.

Димова И.Г., Шкробова М.А. Если Вы голосуете впервые...: Пособие для молодых избирателей / ИРИС. М.: Права человека, 2000. 86 с.

Материалы для брифинга: Выборы и организация избирательного процесса в Соединенных Штатах Америки. Президентские выборы 7 ноября 2000 года / МФИС, ИРИС. М, 2000.

Выборы органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти и местного самоуправления субъекта Российской Федерации (порядок подготовки и проведения): Метод, пособие для участковой избирательной комиссии / ИРИС. Ростов-н/Д: Редакция журнала "Местная власть", 2000. 220 с.

Выборы органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти и местного самоуправления субъекта Российской Федерации (порядок подготовки и проведения): Метод, пособие для участковой избирательной комиссии / ИРИС. Ростов-н/Д: Редакция журнала "Местная власть", 2001. CD-ROM.

Выборы и журналистское расследование: Учеб. фильм / МФИС, ИРИС. 2000. Видеокассета VHS, 70 мин.

Выборы и журналистское расследование / ИРИС. М.: Права человека, 2001. 216 с. Ил. А. Бильжо.

Почему один голос значит многое: Путеводитель для начинающих избирателей / ИРИС, Избирательная комиссия Тульской области. 2001.

Каюнов О.Н. Выборы - дело общее: Аудиокассета для инвалидов по зрению / ИРИС. 2001.

Алехичева А.Г., Постников А.Е. Недействительность выборов: законодательство и судебная практика / ИРИС. М.: Права человека, 2001. 184 с. Ил. А. Бильжо.

Методические рекомендации члену участковой избирательной комиссии с правом решающего голоса, выдвинутому избирательным объединением, блоком, общественным объединением, избирателями.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

"Голос" - информационное письмо о программной деятельности ИРИС, со статьями на избирательную тематику и элементами аналитики.

"Голос регионов" - приложение к информационному письму, представляющее собой обзор региональной прессы по электоральной проблематике и календарю выборов.

Выходят ежемесячно, распространяются по сети контактов ИРИС.

13. Планируемые направления развития

ИРИС планирует и дальше развивать начатые программы, расширять круг клиентов и благополучателей. Более того, ИРИС рассчитывает в будущем стать сильным аналитическим центром, работающим в сфере избирательного законодательства и права. Одним из приоритетных направлений является развитие web-проекта democracy.ru. В дальнейшем намечается переход в деятельности ИРИС от работы в сфере избирательного права и процесса к реализации большего числа программ, направленных на развитие гражданского общества в целом.

14. Партнеры и контакты

Органы государственной власти: Центральная избирательная комиссия РФ, избирательные комиссии субъектов РФ, Государственная Дума ФС РФ.

Международные организации: Международный фонд избирательных систем, Ассоциация организаторов выборов Центральной и Восточной Европы, Национальный демократический институт, Международный республиканский институт, различные образовательные центры.

Неправительственные организации: Фонд развития парламентаризма, Центр Карнеги, Российский центр обучения избирательным технологиям (РЦОИТ), Российский общественный институт избирательного права (РОИИП), Лига избирательниц, Всероссийское общество инвалидов, Всероссийское общество слепых, "Интерньюс", Калужский областной фонд возрождения историко-культурных и духовных традиций "Символ", общественный фонд "Гласность", Национальный институт прессы, Центр "Право и средства массовой информации", Международная правозащитная ассамблея, Московское объединение избирателей, Никколо-М, иные неправительственные организации в российских регионах.

ИРИС обладает обширной контактной базой по всей России.

15. Контактная информация

113054, Москва, а/я 40

Тел.: (095) 232-38-29, 725-36-53; факс (095) 232-38-20

iesd@democracy.ru или mail@democracy.ru

www.democracy.ru

ИСП

(межрегиональная

общественная организация

"Институт современной политики")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Институт современной политики.

Institute of contemporary politics.

2. Краткое наименование на русском и английском языках
ИСП.
ICP.

3. Юридический статус
Межрегиональная общественная организация.

4. Состав учредителей
Гладких О.Г., Зябрев А.Б., Лысенко В.Н., Механик А.Г.

5. Краткая характеристика организации
Институт современной политики - аналитический и консалтинговый центр, около 10 лет занимающийся разработкой проблем парламентаризма, законодательством в сфере федерализма и межнациональных отношений, политическими и социально-психологическими исследованиями, подготовкой и проведением избирательных и иных общественно-политических кампаний различного уровня, проведением парламентских слушаний, семинаров, конференций.

Институт и его ведущие специалисты включены в специализированные справочные издания соответствующего профиля.

Основные направления деятельности ИСП:
политические исследования, консалтинг и менеджмент;
проведение избирательных и других массовых общественно-политических кампаний;
социологические и социально-психологические исследования;
информационно-аналитическое обслуживание;
законотворческая деятельность;
юридическое обеспечение политической деятельности;
исследования в области региональных и национальных проблем;
издательская деятельность.

Институт проводит избирательные кампании разного уровня "под ключ", берет на себя проведение отдельных элементов избирательных кампаний и предоставляет специалистов различного профиля.

6. Историческая справка
ИСП создан в 1994 г. В 1999 г. проведена перерегистрация МОО "Институт современной политики".

В соответствии с Уставом целями ИСП являются:
содействие гуманитарному, экономическому, социологическому, экологическому и политическому образованию;
содействие развитию структур гражданского общества;
популяризация знаний современной науки о формах культурной, обще-

ственной и политической жизни, основах функционирования государства, общества и культуры и их взаимодействия.

В проведенных избирательных кампаниях специалисты и консультанты ИСП выступают в качестве руководителей конкретных направлений (подготовка программы кандидата, планов и аудита кампании, тренинг команды, подбор агитаторов и организация кампании в СМИ, современные технологии контрkamпаний по отношению к конкурентам), а также в качестве руководителей избирательной кампании в целом или личных консультантов кандидата (психологи, имиджмейкеры, спич- и текстрайтеры и пр.).

Имеется большой опыт проведения кампаний федеральных избирательных объединений, депутатов Государственной Думы ФС РФ, губернаторских и иных кампаний регионального уровня. Все это позволяет сотрудникам ИСП выступать не только в качестве руководителей и непосредственных организаторов, но и проводить обучение собственных команд кандидатов, аналитиков и консультантов с использованием как традиционных, так и новейших технологий подготовки и проведения выборов, а также оценки эффективности использования средств и пр.

Отдельными направлениями деятельности специалистов ИСП являются подготовка законодательных инициатив по проблемам федеративных и национальных отношений, политических партий, выборов; мониторинг и анализ общественно-политической и экономической ситуации и базисных проблем регионов, а также электоральных предпочтений населения, опирающиеся на широкую сеть корреспондентов в различных регионах России; использование ресурса (в том числе создание, юридическая регистрация и пр.) общественных организаций.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Общее собрание ИСП заслушивает отчеты президента и дирекции, избирает президента, вице-президента, председателя совета директоров, утверждает смету расходов и план работы.

Президент ИСП разрабатывает планы работ, представляет ИСП в отношениях с другими организациями, руководит текущей деятельностью ИСП.

Вице-президент участвует в разработке планов работы, руководит электоральными проектами, замещает президента на время отсутствия.

Председатель совета директоров разрабатывает смету, руководит финансово-хозяйственной деятельностью ИСП, руководит дирекцией ИСП.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

В состав ИСП входят центры, осуществляющие конкретные проекты и отвечающие за определенные направления деятельности:

- политического анализа и социально-психологических исследований;
- избирательных технологий;
- промышленной политики;

региональных программ;
молодежных программ;
редакционно-издательский отдел.

9. Ведущие сотрудники

Лысенко В.Н. - президент ИСП, доктор политических наук, профессор, депутат Государственной Думы ФС РФ (разрабатывает планы работ, представляет ИСП в отношениях с другими организациями, руководит текущей деятельностью ИСП);

Механик А.Г. - вице-президент, кандидат технических наук (участвует в разработке планов работы, руководит электоральными проектами, замещает президента на время отсутствия);

Гладких О.Г. - председатель совета директоров, кандидат исторических наук (разрабатывает смету, руководит финансово-хозяйственной деятельностью ИСП, руководит дирекцией ИСП);

Зябров А.Б. - заместитель председателя совета директоров (руководит проектами по проведению массовых кампаний);

Точенов А.С. - исполнительный директор (участвует в разработке планов работ, руководит аппаратом ИСП и проектами социологических и социально-психологических исследований);

Губинский А.М. - директор Центра политического анализа и социально-психологических исследований;

Зырянов В.И. - директор Центра избирательных технологий;

Бондарев Г.С. - директор Центра промышленной политики;

Арон М.Б. - директор Центра региональных программ;

Шмелев В.А. - директор Центра молодежных программ;

Дашин В.И. — руководитель редакционно-издательского отдела.

10. Основные реализованные проекты

Среди проектов, осуществленных за это время при участии ИСП:

мониторинг состояния политических партий в регионах России (1994 г.);

исследование состояния производства потребительских товаров в рамках подготовки кампании "Покупайте российское" (1998-1999 гг.);

исследование социально-экономической и социально-психологической ситуации в регионах;

проведение первых в России первичных выборов в 1996-1998 гг. (г. Москва, Московская, Нижегородская и Рязанская области).

У сотрудников ИСП большой опыт проведения избирательных кампаний федеральных избирательных объединений, депутатов Государственной Думы ФС РФ, губернаторских и иных кампаний регионального уровня.

Участие сотрудников ИСП в избирательных кампаниях разного уровня:

2001 год

Ивановская область - выборы мэра г. Кинешмы, выборы депутатов Ивановской городской Думы;

Ненецкий автономный округ - выборы депутатов Законодательного Собрания автономного округа, выборы мэра г. Нарьян-Мара.

2000 год

Республика Марий Эл - выборы Президента республики;
Архангельская область - выборы Законодательного Собрания области;
Московская область - выборы органов местного самоуправления ряда районов области (г. Серпухов, г. Фрязино, г. Павловский Посад);
Волгоградская область - выборы главы администрации области;
Самарская область - выборы депутатов Тольяттинской городской Думы.

1999 год

Выборы депутатов Государственной Думы ФС РФ;
организация в ряде регионов избирательной кампании Союза Правых Сил;

г. Москва, Московская и Ростовская области - организация избирательных кампаний кандидатов по ряду мажоритарных округов;

Оренбургская область - выборы главы администрации области.

1998 год

Нижегородская область - выборы депутатов Законодательного Собрания Нижегородской области;

г. Санкт-Петербург - выборы депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга.

1997 год

Республика Марий Эл - выборы Президента республики;
Кемеровская область - выборы мэра г. Новокузнецка;
Ленинградская область - выборы депутатов Законодательного собрания Ленинградской области;

Нижегородская область - выборы губернатора Нижегородской области;

г. Москва - выборы депутатов Московской городской Думы;

Московская область - выборы депутатов Московской областной Думы.

1996 год

Московская область - выборы мэра г. Химки.

1995 год

Организация избирательной кампании избирательного блока "Памфилова - Гуров - Владимир Лысенко" (Республиканская партия РФ).

Кроме того, ИСП проводил предварительные (оценочные) социологические исследования до начала выборов глав регионов (Республика Калмыкия - 1999 г., Калининградская область - 2000 г., Иркутская область - 2001 г.) и контрольные исследования в рамках аудита кампаний, проводимых другими консалтинговыми фирмами.

При организационном и юридическом участии ИСП было создано несколько общественных и общественно-политических организаций, в том числе ОПОД "Россия Молодая", ОПОД "Новое поколение", ОПОД "Надежда и опора" и др.

11. Публикации

Лысенко В.Н. и Механик А.Г. являются постоянными авторами различных изданий.

Власть. Депутаты Государственной Думы РФ: Краткий биограф, справочник в 4 ч.

Власть. Губернаторы России: Краткий биограф, справочник.

Власть. Руководители республик, городов федерального значения и автономных образований РФ: Краткий биограф, справочник.

Возможен ли государственный переворот в России? (совместно с РОПЦ).

Власть. Правительство России: Сб. авторизованных биографий.

Экономические реформы в регионах Российской Федерации. Опыт и перспективы: Сб. статей.

Лысенко В.Н. От Татарстана до Чечни. (Становление нового Российского федерализма).

Лысенко В.Н. Развитие федеративных отношений в современной России. Республиканская партия сегодня.

Механик А.Г. Коммунизм без коммунистов, демократия без демократов.

Норильский никель. Антология кризиса.

Конституционный процесс в России: федеральный и региональный аспекты.

Зырянов В.И., Степаненков В.В. Модульный план подготовки выборной кампании кандидата в депутаты ГД ФС РФ по одномандатному избирательному округу. Сер. Выборы.

Зырянов В., Степаненков В. Выборы Губернатора. Модульный план подготовки кампании: Метод, рекомендации.

Парламентаризм и многопартийность в современной России. К десятилетию двух исторических дат.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

В настоящее время не выходят. Аналитические материалы готовятся по конкретным заказам.

13. Планируемые направления развития

Выпуск информационно-аналитического вестника;
организация постоянно действующих семинаров и "круглых столов" по проблемам гражданского общества;

организационная и методическая поддержка общественных организаций, представителей бизнес-сообщества в их создании и деятельности;

юридическое сопровождение избирательных кампаний;

аудит ИК - оценка эффективности и целесообразности использования предлагаемых и применяемых избирательных технологий.

14. Партнеры и контакты

Фонд ИНДЕМ;
Центр политического консультирования "Никколо М";
Фонд развития парламентаризма;
Российский центр обучения избирательным технологиям;
НК "Проектный Центр";
Агентство "Старая площадь";
Институт политических исследований.

15. Контактная информация

Адрес: 125299, Москва, ул. Космонавта Волкова, 5, стр. 1, пом. 1
Тел./факс: (095) 156-19-01, 156-21-11
e-mail: institut_sp@mtu-net.ru

Исследовательская группа ЦИРКОН (ООО "Фирма "Адапт")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

ООО "Фирма "Адапт".
Adapt, ltd.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

Исследовательская группа ЦИРКОН, ЦИРКОН.
ZIRCON Research Group.

3. Юридический статус

Общество с ограниченной ответственностью.

4. Состав учредителей

Задорин Игорь Вениаминович, Горбачев Олег Геннадьевич.

5. Краткая характеристика организации

ЦИРКОН специализируется на проведении социологических и маркетинговых исследований любой степени сложности. Помимо исследований выполняются заказы по информационно-аналитическому обслуживанию организаций, политическому консультированию, проектированию PR-кампаний.

Предметная специализация Группы:

электоральное поведение населения и политическое консультирование;
финансовое поведение населения;
социология СМИ, рекламы и массовых коммуникаций;
маркетинг в сфере телекоммуникаций и информационных технологий;
социология образования.

Среди клиентов ЦИРКОН - Администрация Президента РФ, Фонд эффективной политики, органы государственной и местной власти, политические партии, средства массовой информации, коммерческие организации (в том числе ИБГ "НИКОйл", ОАО "Росгосстрах", ОАО "Центральный телеграф", компания "АйТи. Информационные технологии", московское представительство ZyXEL Communications и др.), научные фонды и организации (Институт социологии РАН, Фонд "Евразия", Московский общественный научный фонд и т.д.).

6. Историческая справка

Исследовательская группа ЦИРКОН как творческий коллектив была создана в июне 1989 г. по инициативе научного руководителя группы Игоря Задорина. До 1993 г. ЦИРКОН являлся структурным подразделением АО МКЦ "Вариант". С 1993 г. юридической формой существования группы стала фирма "Адапт".

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Основные стратегические решения принимаются советом директоров и генеральным директором (Задорин И.В.). Решения по конкретным проектам принимают менеджеры исследовательских направлений (Коноваленко Д.Н., Шубина Л.В., Молчанова Е.Г.).

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Совет директоров, генеральный директор, бухгалтерия, реклама и PR, интернет-проекты, техническое обеспечение, издательство Socio-Logos, исследовательские проекты, полевой отдел, сеть партнерских исследовательских центров в регионах, социология политики и политконсалтинг, экономическая социология, маркетинг в сфере телекоммуникаций и IT.

В структуру Исследовательской группы ЦИРКОН входит издательство Socio-Logos (в 1992-1998 гг. выпускался журнал-альманах "Вопросы социологии").

ЦИРКОН имеет прочные и регулярные контакты с рядом региональных исследовательских центров.

9. Ведущие сотрудники

Задорин Игорь Вениаминович - общее руководство компанией, привлечение заказов, управление проектами, в том числе в области политконсалтинга;

Коноваленко Дмитрий Николаевич - менеджер исследовательских проектов в сфере политконсалтинга и электоральной социологии;

Шубина Людмила Викторовна - руководитель полевого отдела, директор по издательской деятельности, менеджер исследовательских проектов;

Молчанова Елена Геннадьевна - менеджер маркетинговых проектов в об-

ласти телекоммуникаций и информационных технологий, координатор рекламной и PR-деятельности, редактор Интернет-сайта;

Стребков Денис Олегович - ведущий специалист (статистическая обработка данных, социологические и маркетинговые исследования).

10. Основные реализованные проекты

№ п/п	Название проекта	Годы реализации	Заказчик/потребитель информации	Краткое описание проекта
1	2	3	4	5
1	Социологическое и аналитическое обеспечение принятия решений по важнейшим направлениям политических и экономических реформ в России	1998-2001	Администрация Президента РФ, Фонд эффективной политики	Подготовка регулярных аналитических материалов о состоянии общественного мнения по важнейшим направлениям реформ (земельная, военная, административная реформы, реформа жилищно-коммунального хозяйства и др.)
2	Прогноз электоральной поддержки В.Путина на первую половину 2001 г.	2000	Совместно с Фондом «Общественное мнение» при поддержке Фонда эффективной политики АНО «Интерньюс»	
3	Оценка степени влияния региональных СМИ на политическое сознание жителей регионов	1999-2000		
4	Оценка влияния СМИ на электоральное поведение населения России	1999-2000	Национальный институт прессы по гранту Международного фонда избирательных систем (IFES)	Результаты исследований опубликованы в специализированной прессе, в том числе в выпущенном издательством Socio-Logos сборнике «СМИ и политика в России. Со-
5	Всероссийские	1995-1996	Совместно с газетой «Комсомольская правда»	

	конкурсы «Полит-прогноз-95» и «Полит-прогноз-96»			циологический анализ роли СМИ в избирательных кампаниях» Своеобразный исследовательский эксперимент в области социологии политики: читатели «Комсомольской правды» выступили в роли экспертов, прогнозировавших итоги выборов Государственной Думы ФС РФ и Президента РФ. По итогам конкурсов разработан алгоритм формального анализа качества прогнозирования итогов выборов, в дальнейшем с успехом использованный Исследовательской группой ЦИРКОН при выполнении работ по запросу ЦИК России Социологическое обеспечение избирательных кампаний в Ямало-
6		1994-1996		
7	«Надым-выборы»	1992-1993	Администрация Ямало-Ненецкого автономного округа и мэрия г. Надым (ЯНАО) Пресс-центр Моссовета	
8	Моссовет и москвичи: проблемы коммуникации	1989-1990		
9		1991-1997	Ассоциация центров научно-технического творчества молодежи	
	Образ народного депутата в сознании избирателей		Финансирование гос-бюджет (академическая программа ИС РАН), грант Рос-	

	Москвы Россия: перспективы процесса трансформации		сийского гуманитарного фонда, средства, выделенные АО МКЦ «Вариант»	Ненецком автономном округе Исследование личностно-го образа народного депутата в сознании избирателей г. Москвы (представления различных социальных групп избирателей о том, какими политическими, профессионально-деловыми и нравственными качествами должен обладать «идеальный» депутат Моссовета и Верховного Совета РСФСР) По результатам исследований выпущен сборник статей «Демократические институты в СССР: проблемы и методы исследования» Предложена и реализована оригинальная методика прогнозирования социально-политических процессов
--	---	--	--	---

				(экспертно-прогностический мониторинг). На её основе в течение шести лет (проведено 7 туров мониторинга) предоставлялись развернутые комплексы прогнозных сценариев развития политической обстановки в России
--	--	--	--	---

11. Публикации

Политическая социология и политконсалтинг:

Коноваленко Д.Н. Региональные средства массовой информации как инструмент политической пропаганды на местном уровне // СМИ и политика в России. Социологический анализ роли СМИ в избирательных кампаниях: Сб. М.: Socio-Logos, 2000.

Заговор гуманитариев: политтехнологи versus социологи: Дискуссия И. Задорина и А. Чеснакова // Со-Общение. 2000, май. № 5.

В России политконсалтинга пока нет?: Интервью с И. Задориным // Советник. 1999. № 9.

Интервью с научным руководителем Исследовательской группы ЦИР-КОН И.В.Задориным // Полития. 1999. № 2 (Спецвып., посвященный российскому рынку политического консультирования).

Задорин И.В., Коноваленко Д.Н. Вначале было исследование... // Советник. 1999. №3.

Задорин И.В. Сравнительный анализ качества прогнозирования итогов выборов Президента России (июнь - июль 1996 г.) // Сравнительный анализ качества прогнозирования итогов общенациональных выборов в России: Сб. М.: Socio-Logos, 1996.

Задорин И.В., Комиссаров А.А., Щенкова Н.П. Сравнительный анализ качества прогнозирования итогов выборов в Государственную Думу РФ // Сравнительный анализ качества прогнозирования итогов общенациональных выборов в России: Сб. М.: Socio-Logos, 1996.

Задорин И.В. Экспертный сценарно-прогностический мониторинг: методологические основания, методика и организационная схема // Вопросы социологии. 1994. № 5.

Качанов Ю.А., Задорин И.В. Структура личностного образа народного депутата в сознании избирателей г. Москвы // Демократические институты в СССР: проблемы и методы исследования: Сб. / Под ред. И.В. Задорина. М., 1991.

Социология СМИ:

Задорин И.В., Коноваленко Д.Н. Управление творческим полетом // Сообщение. 2001. № 5.

Задорин И.В., Сюткина А.П. Особенности потребления политической информации и ее влияние на электоральные предпочтения // СМИ и политика в России. Социологический анализ роли СМИ в избирательных кампаниях: Сб. М.: Socio-Logos, 2000.

Задорин И.В., Стребков Д.О., Халкина Е.В. Информационное воздействие СМИ и изменение электоральных ориентации: анализ зависимости // СМИ и политика в России. Социологический анализ роли СМИ в избирательных кампаниях: Сб. М.: Socio-Logos, 2000.

Стребков Д.О., Халкина Е.В. Электорат верит телевидению // Среда. 2000, май. № 5.

Задорин И.В., Стребков Д.О., Сюткина А.П., Халкина Е.В. Влияние СМИ на массовое политическое сознание россиян в период избирательной кампании 1999 года // Независимые МедиаИзмерения. 2000, апр., май. № 4, 5.

Задорин И.В., Сюткина А.П. Телевидение влияет только на четверть избирателей // Среда. 2000, апр. № 4.

Задорин И., Бурова Ю., Сюткина А. СМИ и массовое политическое сознание: взаимовлияние и взаимозависимость // Российское общество: становление демократических ценностей?: Сб. / Московский центр Карнеги. М.: Гендальф, 1999.

Восприятие средств массовой информации населением Ямало-Ненецкого автономного округа // Независимые МедиаИзмерения. 1999, март, апр. № 3,4.

Бояркина Е.В., Кириллов В.В., Кукевич Ю.А., Неволina Н.В., Стожаров А.В., Щенкова Н.П. Региональное информационное пространство: аудитория, предпочтения, оценки (по материалам социологических исследований в городах Салехард, Надым, Новый Уренгой, Лабытнанги, Муравленко, Ноябрьск). Салехард; Надым: Ямал-Информ, 1999.

Экономическая социология:

Задорин И.В., Кузина О.Е., Стребков Д.О. [При участии Грибановой О.Б., Чубинец М.В.] Финансовая активность населения России в 1995-2001 гг. // Эксклюзивный маркетинг. 2001. № 3.

Задорин И.В., Стребков Д.О. Массовый протест в России во второй половине 1990-х годов: влияние экономических факторов // Полития. 2000. № 4.

Ситуация на рынке страховых услуг населению РФ // Эксклюзивный маркетинг. 1999- № 5.

Ситуация на рынке страховых услуг населению // Практический марке-

тинг. 1999. № 6.

Инвестиции в России: сценарное прогнозирование до середины 1997 года // Инвестиции в России. 1997. № 5/6.

Гурова Т., Щенкова Н. Проблемы инвестиций: взгляд директора // Эксперт. 1997. № 15.

Инвестиционный потенциал населения России // Рынки капиталов. 1995. № 39.

Местное самоуправление:

Возжова Н.П., Задорин И.В. Цели, задачи, методика и организация исследования "Роль субъективного фактора в становлении и развитии местного самоуправления в Российской Федерации" // Местное самоуправление глазами муниципальных служащих. Материалы социологического исследования: Сб. Московского общественного научного фонда. М., 2000.

Островская Т.В., Возжова Н.П., Туманова С.В. Реформа местного самоуправления и система местной власти: представления муниципальных служащих // Городское управление. 1999- № 12.

Островская Т.В., Задорин И.В. Общественное мнение о местном самоуправлении (по материалам опросов общественного мнения) // Политика. 1999-№4.

Белокопытов А.Д., Задорин И.В., Кириллов В.В., Новохатская М.Н., Стожаров А.В. Северяне и отпуск Надым; Москва, 1997.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Еженедельные аналитические записки о состоянии общественного мнения в стране (потребители - аналитические структуры, сотрудничающие с органами федеральной власти);

ежегодные аналитические доклады "Финансовая активность населения России" (потребители - финансовые институты, органы государственной власти, средства массовой информации, научные и учебные заведения);

база данных "Социологические центры и коллективы России" (потребители - крупные исследовательские структуры, научные и учебные заведения, бизнес-структуры). Обновленные версии базы данных выпускаются ежегодно.

13. Планируемые направления развития

Развитие регулярного (постоянного) политического консалтинга органов государственного, регионального и муниципального управления, разработка рекомендаций по эффективному развитию социальных систем и процессов;

проведение исследований для решения специальных социально-технологических задач, требующих разработки специальных и уникальных методик;

углубление исследований в профильных предметных областях: электро-ральная и политическая социология, экономическое (финансовое) поведение

населения, развитие новых направлений исследований в области социологии безопасности и социологии массовых коммуникаций;

увеличение доли аналитических работ на основе первичной информации других социологических центров.

14. Партнеры и контакты

Исследовательская группа ЦИРКОН поддерживает устойчивые партнерские отношения с ведущими исследовательскими организациями России (Фонд "Общественное мнение", ВЦИОМ, РОМИР, Monitoring.ru, Gallup Spb, ГФК-Русь и др.), а также располагает сетью региональных партнеров для проведения опросов и обследований в регионах России.

ЦИРКОН является членом Ассоциации центров политического консультирования (с момента основания АЦПК), Гильдии исследователей общественного мнения и рынков (ГИОМиР) и других профессиональных объединений, активно сотрудничает с органами власти федерального и регионального уровней, средствами массовой информации, общественными организациями.

15. Контактная информация

117420, Москва, ул. Профсоюзная, 57, оф. 812-814

Тел./факс (095) 332-0297, 336-2126

e-mail: info@zircon.ru

<http://www.zircon.ru>

Компания

"Управление Успехом"

(автономная некоммерческая организация

"Образовательная компания

"Управление Успехом")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Автономная некоммерческая организация "Образовательная компания "Управление Успехом".

Educational non-profit company "Management of Success".

2. Краткое наименование на русском и английском языках

Образовательная компания "Управление Успехом", Компания "Управление Успехом".

"Management of Success".

3. Юридический статус

Автономная некоммерческая организация.

4. Состав учредителей

Васильева Ольга Евгеньевна, Волков Александр Николаевич.

5. Краткая характеристика организации

Направления деятельности:

учебная — интенсивные семинары для специалистов по связям с общественностью, избирательным технологиям, NLP;

практическая - организация пресс-служб, проведение конференций, презентаций и других массовых акций, участие в избирательных кампаниях.

6. Историческая справка

Команда под руководством Ольги Васильевой с 1991 г. занимается самостоятельно и совместно с другими юридическими лицами организацией интенсивных семинаров, научных конференций по PR, NLP, избирательным технологиям. В 2000 г. компания зарегистрирована в качестве автономной некоммерческой организации.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Генеральный директор - О.Е. Васильева.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и тд.)

Генеральный директор;

исполнительный директор;

орготдел;

PR-служба.

9. Ведущие сотрудники

О.Е. Васильева, Ю.Я. Любашевский, Е.Н. Смирнова, О.Ю. Артюхова, А. Кабалевский, И. Ефимова.

10. Основные реализованные проекты

Организация серии конференций "Новые избирательные технологии";
руководство пресс-службой в избирательных кампаниях И. Хакамады, В.Черепкова (О. Васильева, 1999 г);

участие в избирательной кампании В. Черепкова: PR-служба, последние недели - руководство пресс-службой (О. Васильева);

образовательный проект "Русская школа PR". Совместно с Независимым Институтом Политических Технологий и Связей с Общественностью и Консалтинговой группой "ИМИДЖ-Контакт" с начала 2001 г.: серия обучающих семинаров для PR-специалистов - научная, организационная и PR-часть;

мониторинг прессы в федеральном штабе одной из парламентских партий (О. Артюхова).

11. Публикации

Васильева О. и др. Русская школа PR - что это такое? / Правила охоты на протестный электорат. М., 2001;

Русская школа PR / Коллектив авторов. М., 2001.4 печл. (в печати).

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Электронный журнал на сайте www.usnpx.ru. Обновление - один раз в неделю. Круг потребителей - сотрудники PR- и пресс-служб, государственных структур, политических партий.

13. Планируемые направления развития

Разработка методологии проведения интенсивных семинаров в области связей с общественностью, участие в адаптации НАП в русскоязычном варианте;

организация образовательного проекта "Русская школа PR";

организация пресс-конференций по заказам компаний; участие в избирательных и бизнес-PR-кампаниях.

14. Партнеры и контакты

Независимый Институт Политических Технологий и Связей с Общественностью;

Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт";

АКБ Альфа-банк;

Русское бюро Международного комитета по борьбе с преступностью, терроризмом и коррупцией;

Журнал "Элита России";

Газеты "ИЗВЕСТИЯ-медиа", "Новости СМИ", "Время Новостей";

Информгентства: ИТАР-ТАСС, ПРАЙМ-ТАСС, Интерфакс, ОРЕАН-ДА, РБК и Полит.ру.

15. Контактная информация

103012, Москва, Ветошный пер., д.13-15

Тел.: (095) 721-8962, 298-8924, факс: 298-8184

e-mail: usnpx@usnpx.ru

сайт: www.usnpx.ru

**Консалтинговая группа
"Бакстер"**

**(ЗАО "Консалтинговая группа
"Алекс Джей Бакстер")**

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Консалтинговая группа "Бакстер":
ЗАО "Консалтинговая группа "Алекс Джей Бакстер";
Фонд экономических и социально-политических экспертиз - общественная организация.
"Bakster group consulting & communications".

2. Краткое наименование на русском и английском языках
Консалтинговая группа "Бакстер". "Bakster group".

3. Юридический статус
Закрытое акционерное общество.

4. Состав учредителей
Матвейчев Олег Анатольевич, Хазеев Ринат Рансович.

5. Краткая характеристика организации
Консалтинговые агентства, входящие в состав Консалтинговой группы "Бакстер", работают на российском рынке с 1995 г.

Мы имеем уникальный опыт разработки и применения на практике самых передовых социальных, политических, маркетинговых и PR-технологий. Сферы, в которых мы активно работаем, - это политический консалтинг, проведение избирательных кампаний "под ключ", PR действующих политиков, бизнесменов и коммерческих предприятий, различные социологические и маркетинговые исследования, формирование потребительского поведения.

"Bakster group" объединяет ведущих специалистов в различных областях гуманитарного знания. У нас работают политологи, социологи, юристы, специалисты по маркетингу, психологи и имиджмейкеры. С нашей помощью проведено более 80 успешных избирательных кампаний в разных регионах России.

6. Историческая справка
Консалтинговая группа "Бакстер" - это наше новое имя. С 1995 г. мы как группа специалистов по выборам работали под началом екатеринбургского городского комитета Российского Союза Молодежи. В 1996 г. на базе общества "Знание" нами был учрежден Фонд экономических и социально-политических экспертиз, который занимался исследовательскими проектами и разработкой гуманитарных инструментов в области избирательных технологий и политики. С 1997 г. и по сей день мы как группа специалистов находимся "в состоянии постоянных выборов".

7. Руководство организации (уровень принятия решений)
Гусев Дмитрий Геннадьевич - председатель Совета директоров, образование юридическое, философское (оперативное руководство проектами);
Матвейчев Олег Анатольевич - член Совета директоров, кандидат фило-

софских наук (разработка оригинальных проектов);

Хазеев Ринат Раисович - директор, образование юридическое (взаимоотношения с заказчиками, оперативное руководство);

Чернаков Сергей Юрьевич — гуманитарный директор, образование философское (руководитель гуманитарных проектов).

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Организационный отдел, руководитель - Панышин Петр Иванович; социологический отдел, руководитель - Белоусов Александр Борисович; юридический отдел, руководитель - Шиянов Евгений Александрович.

9. Ведущие сотрудники

По просьбе не публикуется.

10. Основные реализованные проекты

1995 год

Выборы в Государственную Думу ФС РФ - 1 депутат.

1996 год

Выборы губернатора Курганской области;

выборы мэра г. Артемовска;

выборы мэра г. Туринска;

выборы мэра г. Верхотурье.

1997 год

Выборы мэра г. Полевского;

выборы в Законодательное Собрание Пермской области - 3 депутата;

выборы в Законодательное Собрание Тюменской области - 5 депутатов.

1998 год

Выборы в Палату Представителей Законодательного Собрания Свердловской области.

1999 год

Выборы губернатора Свердловской области;

выборы в Государственный Совет Удмуртской Республики - 3 депутата;

выборы в Государственную Думу ФС РФ (ротация) - 2 депутата.

2000 год

Выборы губернатора Челябинской области;

выборы мэра г. Челябинска;

дополнительные выборы в Государственную Думу ФС РФ - 1 депутат;

выборы Пермской городской Думы - 5 депутатов;

выборы Екатеринбургской городской Думы - 7 депутатов;

выборы мэра г. Губахи;

выборы мэра г. Среднеуральска;

выборы мэра г. Заречного.

2001 год

Дополнительные выборы городской Думы Екатеринбурга - 2 депутата;
выборы мэра г. Кунашака Челябинской области;
выборы мэра г. Кушвы Свердловской области;
выборы губернатора Иркутской области.

11. Публикации

Множество журнальных публикаций (к сожалению, нет возможности перечислить).

Книги: Матвейчев О.А. Что такое политический консалтинг. Проблемы манипуляции.

Готовится к изданию: Гусев Д., Матвейчев О., Хазеев Р., Чернаков С. Современное социальное программирование.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

On-line издание по проблемам политического консалтинга.

13. Планируемые направления развития

14. Партнеры и контакты

15. Контактная информация

629006, г. Екатеринбург, Пр. Ленина 24/8, оф. 308

Тел.: (3432) 777-022, 71-45-06

baksters@mail.ru, consult@dce.ru

Консалтинговая группа

"ИМИДЖ Контакт"

(ООО "Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

ООО "Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт".

Consulting group "Image-contact".

2. Краткое наименование на русском и английском языках

Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт".

Consulting group "Image-contact".

3. Юридический статус

Общество с ограниченной ответственностью.

4. Состав учредителей

Ситников А.П., Гафт В.И., Омский М.И.

5. Краткая характеристика организации

Основная область деятельности: широкий спектр консалтинговых услуг в бизнесе, политике и рекламе; комплексные современные технологии в сфере public relations.

"ИМИДЖ-Контакт" - одна из ведущих российских компаний, специализирующихся в области политического и психологического консалтинга, public relations и рекламы, разработки имиджа, организационного развития и управленческого консультирования, социально-психологических, маркетинговых исследований.

Кадровый потенциал "ИМИДЖ-Контакта" - более 500 опытных специалистов, 160 из них - сотрудники на постоянной основе. С 1989 г. консалтинговой группой "ИМИДЖ-Контакт" проведено почти 250 избирательных кампаний федерального и регионального уровней в 70 регионах России и в странах СНГ, осуществлено около 300 бизнес-проектов, свыше 350 тренингов и семинаров. Одновременно "ИМИДЖ-Контакт", не привлекая сторонних ресурсов, может вести "под ключ" 12-15 кампаний уровня выборов губернатора.

Создана собственная экспертная и исследовательская сеть в 79 регионах России, действует информационно-мониторинговый центр по всем центральным СМИ (до 1400 записей в сутки). Аналитическое обеспечение деятельности фирмы осуществляют сотрудники ведущих научных и образовательных центров страны: МГУ, МГИМО, ГУУ, ГУВШЭ, РАГС, Института психологии РАН, Психологического института РАО.

6. Историческая справка

ООО "Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт" преобразована в 1999 г. из ИЧП "Фирма "ИМИДЖ-Контакт", созданного в 1989 г. в Новосибирске. С 1986 г. в Сибири существовало неформальное объединение специалистов в области индивидуального и массового психологического воздействия, основанного на методиках нейролингвистического программирования и эриксоновского гипноза (и то и другое - прежде всего психотерапевтические методики).

Уникальные переводы книг, семинары с приглашением американских и европейских специалистов по данным направлениям в психологии, научно-популярные публикации в прессе стали первыми результатами совместной работы группы специалистов "ИМИДЖ-Контакта".

В 1986-1990 гг. молодые энтузиасты провели работу по адаптации прикладных психотехнологий, накопленных в научных и околонуточных школах разных стран и культур, к практическому применению в условиях российской социокультурной среды (в том числе психотехник, применяемых спецслужбами, рекламными службами, гипнотизерами, служителями культа и пр.).

В 1989-1995 гг. в десятках регионов России проведено более семидесяти семинаров-тренингов, на которых прошло обучение не менее 5000 человек

За счет специфических технологических элементов тренингов в процессе обучения проводилась (в неявной форме) диагностика ценностных ориентации, жизненных целей, психологических особенностей и ресурсов участников.

Из выпускников семинаров Алексей Ситников и его коллеги постепенно сформировали команду инструкторов, которые с тех пор являются основным профессиональным ядром коллектива на всех направлениях деятельности.

В настоящий момент "ИМИДЖ-Контакт" - самая крупная российская консалтинговая структура - является членом РАСО, АКОО, Консалтинговой группы "Треугольник", участником Хартии принципов сотрудничества и конкуренции на российском рынке услуг по связям с общественностью.

Постоянно развиваются международные контакты с ведущими ПР-агентствами Европы и США. Главные принципы деятельности команды Консалтинговой группы "ИМИДЖ-Контакт" обеспечивают формирование длительных и прочных партнерских отношений с клиентами, подразумевающих высокую степень ответственности и взаимного доверия.

С января 1999 г. "ИМИДЖ-Контакт" издает корпоративный информационный бюллетень. Периодичность выхода - один раз в два месяца, объем - до 5 авт. листов. В 2001 г. одним из направлений работы "ИМИДЖ-Контакта" стала издательская деятельность, призванная решить проблему насыщения рынка высококачественной литературой по политическому консультированию, ПР и рекламе.

"ИМИДЖ-Контакт" в области политического консалтинга оказывает следующие услуги:

управление комплексных региональных программ и избирательных кампаний, разработка стратегии кампании, информационно-аналитическая деятельность:

- формирование оргструктуры кампании;
- работа с кандидатом и его командой;
- предвыборные мероприятия;
- агитационно-пропагандистская кампания в СМИ;
- пропагандистская кампания и наглядная агитация;
- агитационная кампания "из двери в дверь";
- работа с добровольцами;
- проведение избирательной кампании "под ключ";
- мониторинг и анализ СМИ на федеральном и региональном уровнях;
- маркетинговые, социологические, социально-психологические исследования.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Президент - Ситников Алексей Петрович, доктор психологических наук, профессор;

генеральный директор - Гафт Виктор Иосифович; директор - Омский Михаил Иосифович.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Исследовательско-аналитический отдел;
отдел организационного развития и управленческого консультирования;
консультационно-психологический отдел;
отдел международных проектов;
креативное бюро;
отдел социальных и образовательных программ;
отдел специальных проектов;
социологический отдел;
отдел мониторинга СМИ;
отдел экспертных опросов.

9. Ведущие сотрудники

10. Основные реализованные проекты

Некоторые политические проекты Консалтинговой группы "Имидж-Контакт":

2001 год

Выборы главы администрации Иркутской области - проведение базовых социологических и экспертных опросов в области, проведение постоянных замеров изменения настроений электората на всей территории области, разработка аналитических материалов, разработка агитационно-пропагандистской продукции, работа с региональными СМИ, планирование и реализация выборных акций, постоянное консультирование регионального избирательного штаба.

Выборы главы администрации Приморского края - проведение базовых социологических и экспертных опросов в крае, проведение постоянных замеров изменения настроений электората на всей территории края, разработка аналитических материалов, разработка агитационно-пропагандистской продукции, работа с региональными СМИ, планирование и реализация выборных акций, постоянное консультирование регионального избирательного штаба.

Выборы главы администрации Ненецкого автономного округа - проведение базовых социологических и экспертных опросов в автономном округе, проведение постоянных замеров изменения настроений электората на всей территории автономного округа, разработка аналитических материалов, разработка агитационно-пропагандистской продукции, работа с региональными СМИ, планирование и реализация выборных акций, постоянное консультирование регионального избирательного штаба.

Выборы депутатов в Магнитогорский городской Совет и Законодательное Собрание Челябинской области.

2000 год

Выборы Президента РФ - выполнение комплекса исследовательских работ. Выборы Президента Грузии - выполнение комплекса работ для избирательного штаба Э.А. Шеварднадзе, проведение социологических исследований в республике, всестороннее консультирование избирательного штаба Э.А. Шеварднадзе, разработка аналитических материалов, работа с грузинскими и российскими СМИ, планирование и реализация выборных акций, разработка агитационно-пропагандистских материалов.

Выборы Президента Удмуртской Республики - проведение двух базовых социологических и экспертных опросов в республике, проведение постоянных замеров изменения настроений электората на всей территории республики, разработка аналитических материалов, разработка агитационно-пропагандистской продукции, работа с региональными СМИ, планирование и реализация выборных акций, постоянное консультирование регионального избирательного штаба, штабов по выборам Президента республики в Ижевске и крупных региональных центрах. Выборы мэра г. Новосибирска.

Курская область - комплекс экспертных и социологических опросов. Сахалинская область - комплекс экспертных и социологических опросов. Архангельская область - комплекс экспертных и социологических опросов. Ненецкий автономный округ - комплекс экспертных и социологических опросов.

Иркутская область - комплекс экспертных и социологических опросов.

1999 год

Выборы в Законодательное Собрание Кемеровской области - сопровождение кампаний кандидатов в депутаты Законодательного Собрания по семи избирательным округам.

Выборы в Государственную Думу ФС РФ - выполнение комплекса исследовательских и консультационных работ для избирательного штаба Межрегионального движения "Единство": серия полномасштабных социологических опросов в 83 субъектах РФ. Опрошено более 340 000 респондентов. Проведено четыре экспертных опроса в 79 субъектах РФ. В каждом опросе было задействовано 5400 экспертов. Постоянный мониторинг ведущих российских СМИ. Проведение кампании Межрегионального движения "Единство" в субъектах РФ (Алтайский край, Кемеровская область, Новосибирская область, Омская область).

Проведение кампаний кандидатов в депутаты по одномандатным округам в субъектах РФ (Республика Карелия, Алтайский край, Краснодарский край, Ставропольский край, Хабаровский край, Архангельская область, Волгоградская область, Иркутская область, Кемеровская область, Кировская область, Ленинградская область, Нижегородская область, Новосибирская область, Омская область, Самарская область, Саратовская область, Свердловская область, Читинская область, г. Москва).

Выборы в парламент Грузии - избирательная кампания партии "Союз граждан Грузии": проведение социологических исследований, всестороннее консультирование центрального избирательного штаба, разработка аналити-

ческих материалов, работа с грузинскими и российскими СМИ, планирование и реализация выборных акций, разработка агитационно-пропагандистских материалов.

Выборы Президента Украины - избирательная кампания ЛД. Кучмы: проведение базовых социологических и экспертных опросов в республике, проведение постоянных замеров изменения настроений электората в крупных и средних населенных пунктах Украины (опрошено более 250 тысяч респондентов), разработка аналитических материалов, консультирование центрального штаба по разработке агитационно-пропагандистской продукции, работа с украинскими СМИ, постоянный мониторинг ведущих украинских СМИ, работа со средствами массовой информации США, Германии, Франции, Бельгии, Израиля. Постоянный мониторинг зарубежных СМИ по вопросам освещения выборов на Украине.

1998 год

Республика Карелия - проведение избирательной кампании Главы Республики Карелия.

Администрация г. Братска - проведение выборов мэра города.

Омская городская администрация - проведение избирательной кампании депутатов в Омский городской Совет, проведение избирательной кампании депутатов в Законодательное Собрание Омской области.

Проведение выборов депутатов в городскую Думу Ижевска.

Республика Алтай (г. Горно-Алтайск) - социологические исследования политических предпочтений населения в ходе выборов Главы Республики Алтай.

Красноярский край - социологические исследования политических предпочтений в ходе выборов губернатора Красноярского края.

Нижегородская область (г. Дзержинск) - социологические исследования политических предпочтений в ходе выборов депутата Государственной Думы.

1997 год

Республика Саха (Якутия) - проведение избирательной кампании депутатов Палаты Республики Государственного Собрания (Ил Тумэн).

Иркутская областная администрация - проведение выборов главы администрации области.

Новосибирский областной Совет - проведение избирательной кампании кандидатов в депутаты по округам, проведение серии социологических опросов по округам.

Администрация г. Черкесска - проведение выборов мэра города, социологический опрос по политическим предпочтениям электората.

Выборы в Мурманскую областную Думу - проведение избирательной кампании кандидата по Апатитскому избирательному округу № 4.

Государственный Совет Удмуртской Республики - текущее консультирование по нормализации политической ситуации в республике.

Социологическое исследование политической ситуации в Удмуртской

Республике, социологическое исследование отношения жителей г. Ижевска к общественно-политической ситуации в республике.

Республика Алтай - социологические исследования по выяснению структуры политического сознания населения республики.

1996 год

Федеральный штаб избирательной кампании Б.Н. Ельцина - участие в разработке и внедрении концепции эффективного имиджа семьи Президента (Н.И. Ельцина, Т.Б. Дьяченко, Е.Б. Окулова), в деятельности "малого штаба" кампании, проведение обучающего семинара-тренинга с руководителями региональных отделений Общероссийского движения общественной поддержки Президента Б.Н. Ельцина и руководителями отделений "Народного Дома", проведение обучающего семинара-тренинга с начальниками республиканских, краевых и областных штабов по выборам Президента РФ, проведение обучающего семинара-тренинга с доверенными лицами Президента РФ, участие в разработке и внедрении программы воздействия на электорат через кандидатов в депутаты Государственной Думы ФС РФ, занявших на выборах 1995 г. вторые и третьи места в своих избирательных округах (16 округов), проведение избирательной кампании Б.Н. Ельцина в субъектах РФ (Республика Карелия, Удмуртская Республика, Краснодарский край, Ставропольский край, Кировская область, Новосибирская область, Ростовская область, Самарская область, Тверская область, Челябинская область, Ярославская область).

Городская администрация (г. Омск) - проведение исследования по результатам голосования омичей в декабре 1995 г. с привязкой к конкретным избирательным округам, проведение избирательной кампании депутата Омского областного Совета.

Городская администрация (г. Петропавловск-Камчатский) - проведение социологического опроса населения города с целью выяснения предпочтений населения перед предстоящими выборами Президента РФ, губернатора Камчатской области и градоначальника г. Петропавловска-Камчатского.

1995 год

Исполком Всероссийского общественно-политического движения "Наш дом - Россия" - участие в разработке концепции избирательной кампании, проведение цикла учебно-консультационных семинаров для 50 штабов по выборам в Государственную Думу ФС РФ в городах Хабаровске, Красноярске, Краснодаре, Новосибирске, Тюмени, Уфе, Ярославле.

Консультационная работа в штабах кандидатов в Государственную Думу ФС РФ: Республика Бурятия (Бурятский округ), Республика Карелия (Карельский округ), Алтайский край (Барнаульский и Рубцовский округа), Амурская область (Благовещенский округ), Волгоградская область (Красноармейский округ), Ленинградская область (Кингисеппский и Волховский округа), Ростовская область (Таганрогский округ), Таймырский (Долгано-Ненецкий) автономный округ (Таймырский округ), Тверская область (Бежецкий и Тверской округа), Тюменская область (Тюменский округ), Эвенкийский автоном-

ный округ (Эвенкийский округ).

Московский региональный штаб Всероссийского общественно-политического движения "Наш дом - Россия" - проведение избирательной кампании в г. Москве (совместно с Центром политического консультирования "Никколо М").

Выборы в Государственную Думу ФС РФ - Пермская область, г. Чайковский (проведение избирательной кампании независимого кандидата по Кунгур-скому избирательному округу № 138); г. Ижевск (консультирование избирательной кампании независимого кандидата по Ижевскому избирательному округу № 28); г. Москва (проведение избирательной кампании независимого кандидата по Университетскому избирательному округу № 201).

11. Публикации

Ментальность россиян (Специфика сознания больших групп населения России) / Под общ. ред. И.Г. Дубова; РАО. Психологический ин-т. М.: ИМИДЖ-Контакт, 1997.

Ситников А.П. Акмеологический тренинг: Теория. Методика. Психотехнологии. М.: Технологическая школа бизнеса, 1996. 428 с.

Самый короткий путь к власти: Сборник технологий проведения политических выборных кампаний / Сост. Н.Н. Петропавловский, А.П. Ситников, М.А. Артемьев, В.И. Гафт. Таганрог, 1995.

Ситников А.П. Акмеологический тренинг программно-целевой направленности. М.: Луч, 1995.

Ситников А.П. Акмеологический тренинг программно-целевой направленности // Основы общей и прикладной акмеологии: Учеб. пособие / Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ, Воен. акад. им. Ф.Э. Дзержинского. М., 1994. С. 330-341.

Ситников А.П., Севрук В.П., Омский М.И., Гафт В.И. Некоторые оценки жителями Ижевска политической и экономической ситуации в России // Акмеология. 1994. № 1. С. 42-51.

Ситников А.П., Деркач А.А., Елшина И.В. Аутопсихологическая компетентность руководителей: прикладные психотехнологии / Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. М.: Луч, 1994. 168 с.

Ситников А.П., Деркач А.А. Формирование и развитие профессионального мастерства руководящих кадров: социально-психологический тренинг и прикладные психотехнологии / Рос. акад. управления. М., 1993. 72 с.

Ситников А.А. Современная технология эффективных коммуникаций // Кузьмин И. Психотехнологии и эффективный менеджмент / Под ред. И.А. Кузьмина. М.: ТШБ, 1992. С. 97-122.

Ситников А.П. Современные прикладные психотехнологии. Процесс и язык коммуникации / Рос. акад. управления. Политологический центр. М., 1992. 321 с.

Ситников А.П. Techniki Effektywnej Pracy z Informacjami // Kludzienrok Warsawy: Creative Leader Center, 1991. 55 с

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

13. Планируемые направления развития

14. Партнеры и контакты

Агентство общественных коммуникаций "Ракурс-ПР"; Центр региональных прикладных исследований (ЦРПИ).

15. Контактная информация

Адрес: 107005, Москва, ул. Бауманская, д. 43/1, оф. 627

Тел.: (095) 265-8777, 265-8794, 267-5725, тел./факс: (095) 263-0810

e-mail: image@image-contact.ru

<http://www.image-contact.ru>

Консалтинговая группа

"О.С."

(ООО "Консалтинговая группа "О.С.")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках
ООО "Консалтинговая группа "О.С".

2. Краткое наименование на русском и английском языках

3. Юридический статус

Общество с ограниченной ответственностью.

4. Состав учредителей

5. Краткая характеристика организации

Консалтинговая группа "О.С." занимается организационным и политическим консультированием и менеджментом, стратегическим планированием, маркетинговыми исследованиями, разработкой рекламных и PR-стратегий:

нетрадиционные технологии в PR;

социологические исследования;

психологическое и управленческое консультирование;

креативность и петербургский стиль.

6. Историческая справка

Специалисты Консалтинговой группы "О.С." работают в области политического консультирования и избирательных технологий с 1993 г. С 1996 г. мы работаем в регионах. Мы участвовали в кампаниях в 20 субъектах РФ.

Мы занимаемся как консультированием и выполнением отдельных проектов в избирательных кампаниях, так и проведением кампаний целиком. Все кампании, которые мы проводили в последнее время "под ключ", мы выигрывали.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Генеральный директор - Григорчук Валерий Владимирович.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

9. Ведущие сотрудники

10. Основные реализованные проекты

11. Публикации

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

13. Планируемые направления развития

14. Партнеры и контакты

15. Контактная информация

199053, Санкт-Петербург, В.О. Средний пр., д. 4, оф. 407

Тел./факс: 328-1082

e-mail: oc@nwgsm.ru, info@oc.spb.ru

www.oc.spb.ru

МПК

(ЗАО "Международный пресс-клуб")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Закрытое акционерное общество "Международный пресс-клуб".
International Press-Club.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

МПК.

IPC.

3. Юридический статус

Закрытое акционерное общество.

4. Состав учредителей

Торгово-промышленная палата РФ, Союз журналистов России, Центр международной торговли, Центр экономических программ, Издательский дом "Экономическая газета".

5. Краткая характеристика организации

МПК - обладатель сертификата профессиональной квалификации в области связей с общественностью № 2 (выдан Общественным комитетом по профессиональной сертификации в области связей с общественностью 24 мая 2001 г.).

По итогам рейтинговых исследований 1999-2000 гг. МПК входит в десятку наиболее известных и профессиональных PR-агентств России как по категории "бизнес PR", так и по категории "политический PR".

МПК - лауреат Национальной премии в области развития связей с общественностью "Серебряный Лучник". Премия присуждена в 1998 г. за вклад в развитие связей с общественностью.

6. Историческая справка

1996 г. - создание МПК.

1997 г. - МПК вступает в Российскую ассоциацию по связям с общественностью (РАСО).

1998 г. - МПК становится одним из первых лауреатов Национальной премии в области развития связей с общественностью "Серебряный Лучник" в номинации "За развитие инфраструктуры связей с общественностью".

1998 г. - МПК начинает активную работу в регионах РФ.

1999 г. - МПК открывает филиалы во Всероссийском выставочном центре (МПК-ВВЦ) и Центральном доме журналиста (МПК-ЦДЖ).

2001 г. - МПК открывает филиал "PR-библиотека".

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Генеральный директор МПК - Чумиков Александр Николаевич, доктор политических наук, профессор, секретарь Союза журналистов России, вице-президент Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО) и Академии политической науки (АПН). Лауреат Национальной премии в области развития связей с общественностью "Серебряный Лучник". Премия присуждена за книгу "Креативные технологии "паблик рилейшнз", признанную лучшей теоретической работой в области PR 1998 г.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Структура:

аналитический отдел, :

организационный отдел,

коммерческий отдел,
информационное агентство,
группа консультантов.

МПК имеет головной офис в Центре международной торговли, филиал в Центральном доме журналиста, филиал "ПР-библиотека", а также региональные представительства (15). Институционально МПК опирается в своей деятельности на региональные торгово-промышленные палаты (131) и отделения Союза журналистов России (76).

9. Ведущие сотрудники

Тамиров Александр Суренович - заместитель генерального директора, руководитель

организационного отдела, руководитель филиала МПК-ЦЦЖ;

Бабенко Александр Григорьевич - заместитель генерального директора, руководитель аналитического отдела;

Воронкова Наталья Николаевна - старший менеджер МПК, руководитель филиала "ПР-библиотека".

10. Основные реализованные проекты

Основные реализованные проекты политической направленности:

ПР-сопровождение блока "ОТЕЧЕСТВО - ВСЯ РОССИЯ", ПР-сопровождение кандидатов в депутаты Государственной Думы ФС РФ в четырех округах в 1999 г.;

организация Пресс-центра "Выборы-99";

проект "Повышение электоральной активности в избирательных округах г. Москвы";

ПР-сопровождение губернаторских выборов в трех регионах России в 2000 г.;

политические и политико-экономические проекты и акции в Москве и регионах с участием руководителей администраций, ведущих общественных и бизнес-структур таких субъектов РФ, как города Москва и Санкт-Петербург, Астраханская, Волгоградская, Вологодская, Камчатская, Кемеровская, Московская, Псковская, Самарская, Сахалинская, Свердловская, Тверская, Челябинская области, Хабаровский край, республики Татарстан и Ингушетия;

организация встреч руководителей органов власти, лидеров ведущих политических объединений с представителями СМИ и деловых кругов.

11. Публикации

Публикации политической направленности:

Политическая аналитика на информационном рынке СМИ накануне выборов: Аналит. доклад / Общ. ред. А. Чумикова, С. Рогачева. М., 1998.

Имидж власти: кто и как его формирует: Аналит. доклад / Общ. ред. А. Чумикова, С. Рогачева, В. Комаровского, Н. Беляевой. М., 1999.

Губернаторские выборы 2000-2001: старые проблемы и новые тенденции:

Аналит. доклад / Общ. ред. А. Чумикова, А. Швидуновой. М., 2001.

Вышло семь книг Чумикова А. по проблемам связей с общественностью, ведения переговоров и управления конфликтами.

Статьи Чумикова А., Брискина А, Швидуновой А, Горгидзе Н., Краснова А, ряда других сотрудников, консультантов и стажеров МПК опубликованы в журналах "Советник", "Сообщение", "Социологические исследования" и других периодических изданиях, а также на сайте www.pressclub.host.ru (раздел "ПР-технологии - Работы по ПР").

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

13. Планируемые направления развития

14. Партнеры и контакты

15. Контактная информация

Центральный офис 123610, Москва, Краснопресненская наб., 12, Центр международной торговли, Конгресс-центр, оф. 2403-2405.

Тел./факс: (095) 258-11-51, 258-11-52, 258-11-53, 258-11-54 (Головной офис); (095) 202-34-22, 202-34-23, 202-15-29 (МПК-ЦЦЖ); (095) 912-17-36, 912-33-76 (ПР-библиотека)

e-mail: info@pressclub.host.ru

Web: <http://www.pressclub.host.ru>

МФРР

(ЗАО "Международный фонд развития регионов")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Международный фонд развития регионов.

International Fund of Regions Development.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

МФРР.

IFRD.

3. Юридический статус

Закрытое акционерное общество.

4. Состав учредителей

Физические лица.

5. Краткая характеристика организации

Разработка федеральных целевых программ развития регионов, программ развития субъектов РФ и муниципальных образований, разработка бизнес-планов крупных промышленных предприятий, подготовка предвыборных программ.

6. Историческая справка

ЗАО "Международный фонд развития регионов" основано летом 1995 г. с целью привлечения инвестиций в экономику регионов, разработки региональной инвестиционной политики, подготовки федеральных целевых программ социально-экономического развития регионов и отдельных городов России. МФРР разработано шесть утвержденных постановлениями Правительства РФ федеральных целевых программ (программы социально-экономического развития республик Дагестан и Татарстан, Ставропольского края, Ростовской, Костромской областей, сохранения и развития исторического центра г. Казани), десять программ находятся на согласовании в различных министерствах и ведомствах Правительства РФ (среди них программы социально-экономического развития Республики Башкортостан, Красноярского края, Калининградской области, программа развития г. Троицка как наукограда).

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Генеральный директор - И.И. Меламед; председатель совета директоров - А.Ф. Самохвалов.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

9. Ведущие сотрудники

Заместители директора: С.Б. Видревич, А.М. Авдеев, А.А. Пецко.

10. Основные реализованные проекты

Предвыборные программы и аналитические материалы для кандидатов на должность руководителя региона (Республика Хакасия, Красноярский край, Костромская и Кемеровская области).

11. Публикации

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

13. Планируемые направления развития

14. Партнеры и контакты

Администрации 33 субъектов РФ.

15. Контактная информация

129515, Москва, ул. Ак. Королева 13, а/я 21

Тел.: 216 6634; факс 216 6176

e-mail: info@mfr.ru

Независимый Институт Политических Технологий (некоммерческое образовательное учреждение "Независимый Институт Политических Технологий и Связей с Общественностью (Русская школа PR)")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Некоммерческое образовательное учреждение "Независимый Институт Политических Технологий и Связей с Общественностью".

Non-profit Educational Statement "Independent Institute of Political Technologies and Public Relations".

Переименование. С мая 2001 г. название: "Независимый Институт Политических Технологий (Русская школа PR)". Документы на переименование переданы в Регистрационную палату.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

Независимый Институт Политических Технологий, НОУ НИПТ, ВУЗ НИПТ, НИПТ и PR.

ИПТ and PR.

3. Юридический статус

Некоммерческое образовательное учреждение.

4. Состав учредителей

Любашевский Юрий Яковлевич.

5. Краткая характеристика организации

Три направления деятельности:

учебная - высшее образование по специальности "Связи с общественностью", интенсивные семинары;

научная - научные исследования в области политических технологий, связей с общественностью и смежных наук;

практическая - политический консалтинг, избирательные кампании, корпоративный PR.

6. Историческая справка

С 1993 г. - Независимый Институт Социального Анализа (НИСА) - избирательные кампании (ДВР, "Яблоко", местные выборы).

С 1995 г. - Независимый Институт Политических Технологий и PR ("Яблоко", выборы губернаторов). В кампании Ельцина не участвовали. В 1999 г. - работа в штабе "Единства".

В 2000 г. зарегистрирован как образовательное учреждение. Официальное название: "Независимый Институт Политических Технологий и Связей с Обществом".

Первый выпуск (второе высшее образование) в ноябре 2001 г.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Ректорат:

ректор - Ю.Я. Любашевский, кандидат исторических наук. Избран в 2000 г. на 7 лет;

проректор по науке - С.Н. Комиссаров, доктор философских наук;

проректор по учебной работе - О.Е. Васильева;

проректор по корпоративному PR - А.Д. Гафин;

проректор по издательской деятельности - Н.А. Орлов; проректор по информационной безопасности - А.П. Ремизов;

Ученый совет:

председатель - С.Н. Комиссаров, доктор философских наук;

члены совета - А.Г. Асмолов, С.И. Комиссаров, Н.Е. Малышев, А.А. Маршак, Ю.Я. Любашевский, А.А. Ситников, А.В. Полосин, С.В. Колосова.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Ректорат, кафедры (политический маркетинг, NLP, избирательные технологии, визуального образа), лаборатории, мастерские, региональные отделения (Псков, Владивосток).

9. Ведущие сотрудники

О.Е. Васильева, Ю.Я. Любашевский, Э.Э. Шульц, Н.В. Толмачева, С.Н. Комиссаров, Н.Е. Найденова, Е.В. Новокщенова.

10. Основные реализованные проекты

PR-сопровождение культурных проектов Дягилев-Центра (1993-1995 гг.); участие в организации и PR-сопровождение Союза губернаторов России; федеральная кампания "ЯБЛОКО" в 1995 г.: два руководителя института (Ю.Я. Любашевский, Н.А. Орлов) - заместители начальника федерального штаба;

участие в президентских кампаниях Г. Явлинского - 1996 и 2000 гг.: один из руководителей Института (Н.А. Орлов) - заместитель начальника федерального штаба в обеих кампаниях;

участие в избирательных кампаниях А. Назарова, Н. Волкова, Э. Памфи-

ловой, блока "Единство", мэров городов (1996-2001 гг.);

руководство пресс-службой в избирательной кампании И. Хакамады, В. Черепкова (О. Васильева, 1999 г.);

кампания В. Черепкова: PR-служба, PR-аудит, последние недели - общее руководство (Ю.Я. Любашевский, О.Е. Васильева);

образовательный проект "Русская школа PR" совместно с Консалтинговой группой "ИМИДЖ-Контакт" и Образовательной компанией "Управление Успехом".

11. Публикации

С 1995 г. издано 16 книг и брошюр по избирательным технологиям и PR.

Среди них:

"Исторический шанс Григория Явлинского" (1995);

"Долетит ли Лебедь до Кремля" (1998);

"Технология современного спонсорства" (1998);

"Политический брэндинг" (1998);

"Открытые письма вождям и партиям" (1999);

"Правила охоты на протестный электорат" (2001).

Опубликовано несколько десятков статей в центральных СМИ ("Известия", "Независимая газета", "Литературная газета", "Огонек", "Элита России" и др.).

На 2000-2001 гг. намечена издательская программа в количестве 20 книг и брошюр.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Постоянное обновление раздела "Новости" на сайте www.niptPR.ru;

с сентября 2001 г. - электронный журнал "nuar.ru" (www.nuar.ru);

на ноябрь 2001 г. намечен первый выпуск ученых записок Независимого Института Политических Технологий.

13. Планируемые направления развития

Те же, что в п. 5: образование, наука, практика, дистанционное обучение, формирование кафедр, практических структур, региональных отделений. Генеральный проект — Русская школа PR.

14. Партнеры и контакты

Образовательная компания "Управление Успехом";

АКБ "Альфа-банк";

АКБ "Новый Московский Банк";

Русское бюро Международного комитета по борьбе с преступностью, терроризмом и коррупцией;

Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»;

Холдинг «Promotion Group»;

15. Контактная информация

103012, Москва, Ветошный пер., д.13-15

Тел.: 298 81 74; факс: 298 81 84

е-mail: ruscolaPR@ug.ru

Сайт: www.niptPR.ru

НИИ социальных систем (Научно-исследовательский институт социальных систем при МГУ им. М.В. Ломоносова)

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Научно-исследовательский институт социальных систем при МГУ
им. М.В.Ломоносова.

The Social Systems Scientific Research Institute (MSU).

2. Краткое наименование на русском и английском языках НИИ социальных систем.

3. Юридический статус Негосударственное некоммерческое учреждение.

4. Состав учредителей Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова.

5. Краткая характеристика организации
Кадровое ядро составляют сотрудники исторического и философского факультетов МГУ им. М.В. Ломоносова. К исследованиям активно привлекается широкий круг экспертов из числа преподавателей и научных сотрудников МГУ, других высших учебных заведений, институтов Российской академии наук, ряда ведомственных НИИ, средств массовой информации, государственных органов.

Специфика деятельности НИИ социальных систем заключается в соединении теоретических разработок в различных областях знания (политические и экономические науки, социология, психология и др.) с решением прикладных задач государственного строительства и управления, с текущим аналитическим обеспечением государственных институтов и органов.

Создание НИИ социальных систем явилось попыткой соединить интеллектуальный потенциал аналитиков и экспертов, рассредоточенных по различным ведомственным учреждениям и академическим центрам, и, маневрируя этим ресурсом, поднять на качественно новый уровень интеллектуальное

обеспечение ключевых государственных институтов.

6. Историческая справка

Научно-исследовательский институт социальных систем при МГУ им. М.В. Ломоносова был образован в апреле 1998 г. До этого времени исследовательский коллектив был объединен в рамках Независимого института социально-исторических проблем (НИСИП), созданного в 1989 г. на базе исторического факультета МГУ под руководством профессора ВА Корецкого (подробнее - см. п. 10).

В течение всего периода деятельности НИИ социальных систем привлекался к участию в политических (в том числе избирательных) кампаниях, а также оперативному информационно-аналитическому сопровождению различных государственных организаций, властных и коммерческих структур.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Директор НИИ социальных систем - Корецкий Валерий Александрович, кандидат исторических наук, профессор;

заместитель директора НИИ социальных систем - Шелухин Александр Юрьевич, кандидат исторических наук.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Отдел политических исследований федерального уровня;
отдел региональных политических исследований;
отдел изучения общественно-политических партий и движений;
отдел экономических исследований;
отдел стратегических исследований;
отдел изучения государственных институтов;
отдел международных исследований;
издательский отдел;
отдел научно-общественных контактов;
служба информации.

Штат НИИ социальных систем насчитывает 62 единицы.

9. Ведущие сотрудники

Бадковский Дмитрий Владимирович - руководитель отдела, кандидат политических наук;

Бушуев Антон Валерьевич - руководитель отдела;

Кураев Игорь Валентинович - руководитель отдела;

Муратов Сергей Владимирович - руководитель отдела;

Чечевишников Александр Леонидович - руководитель отдела, кандидат исторических наук, доцент;

Щербakov Всеволод Всеволодович - руководитель отдела.

10. Основные реализованные проекты

В 1989-1991 гг. НИИ социальных систем специализировался на проблемах национально-государственного строительства, сотрудничал с руководством Совета Национальностей Верховного Совета СССР, с аппаратом Совета Национальностей Верховного Совета РСФСР и Госкомитетом РСФСР по делам Федерации и национальной политике. По заказу последнего была подготовлена Концепция национальной политики Российской Федерации. Аналогичная работа велась по заказам комиссии по национальной политике Моссовета.

В 1991-1992 гг. осуществлялось информационное обеспечение Инновационного комитета РФ.

В 1993-1994 гг. НИИ социальных систем был привлечен к разработке научных основ становления новой государственности в автономной республике Крым (законопроектная деятельность, формирование экономического и политического курса правительства Крыма). Итоги научно-аналитической работы подводились на научно-практических конференциях в Ялте в октябре 1993 г. и июне и сентябре 1994 г. Были изданы материалы этих конференций.

Взаимодействие с институтами государственной власти и управления:

Государственная Дума ФС РФ. В 1994-1998 гг. при организационной поддержке Комитета Государственной Думы по делам общественных организаций и религиозных объединений НИИ социальных систем издавал ежемесячный научно-политический журнал "Представительная власть: мониторинг, анализ, информация", официально распространявшийся в Государственной Думе и Совете Федерации ФС РФ.

В 1995 г. готовились отдельные материалы для аналитического центра Государственной Думы ФС РФ.

В 1996 г. НИИ социальных систем вел экспертную работу для Комитета Государственной Думы по делам национальностей.

С 2000 г. НИИ социальных систем осуществляет информационно-аналитическое обеспечение фракции ОВР в Государственной Думе ФС РФ.

Совет Федерации ФС РФ. В 1995-1996 гг. НИИ социальных систем осуществлял информационный обмен с аналитическим центром Совета Федерации.

С августа 1995 г. и до конца 1996 г. НИИ социальных систем на договорной основе проводил исследования для руководства Совета Безопасности РФ; помимо оперативной информации политического и экономического характера готовились аналитические доклады по проблемам обеспечения безопасности Российской Федерации, отдельным региональным и международным вопросам.

Генеральный штаб Вооруженных Сил РФ. С октября 1993 г. НИИ социальных систем привлечен к информационно-аналитическому обеспечению руководства Генерального штаба Вооруженных Сил РФ. В ежемесячном и еженедельном режиме готовятся аналитические материалы о политической

ситуации в федеральном Центре и России в целом, об основных тенденциях экономического развития страны, о важнейших проблемах международного положения России. Наряду с этим НИИ социальных систем осуществляет оперативные исследования и разработки по проблемам, представляющим интерес для руководства Вооруженных Сил. До июня 1996 г. часть аналитических материалов НИИ социальных систем, направлявшихся в Генеральный штаб, доводилась до сведения руководства Службы безопасности Президента РФ.

С 1995 г. осуществляется взаимодействие с руководством Института военной истории Минобороны России.

С 1996 г. по ряду направлений НИИ социальных систем ведет экспертно-аналитическое консультирование ФСБ России.

С 1996 г. осуществляются информационный обмен и взаимное консультирование с представителями МИД России и СВР России.

В 1996-1997 гг. НИИ социальных систем вел разработки ряда проблем для руководства Государственного комитета РФ по земельным ресурсам (формулирование основ государственной земельной политики и земельной реформы; планирование политических аспектов деятельности ведомства).

В начале 1997 г. НИИ социальных систем приступил к разработке программы политического участия Министерства оборонной промышленности РФ. Данное направление было свернуто в связи с реорганизацией правительства и ликвидацией Миноборонпрома России.

В 1999 г. НИИ социальных систем осуществлял информационно-аналитическое обеспечение руководства ГК "Росвооружение".

С октября 1996 г. по заказу Правительства Москвы НИИ социальных систем осуществляет социально-экономический мониторинг г. Москвы, а с 1999 г. -и мониторинг СМИ.

В октябре 2000 г. ряд сотрудников НИИ вошел в состав Рабочей группы Государственного совета РФ по подготовке предложений о системе органов государственной власти и управления в Российской Федерации. Осуществляются разработки по планам Рабочей группы.

Участие в избирательных кампаниях:

Накануне избирательной кампании 1995 г. велась разработка концепции "двух блоков" - двухпартийной избирательной системы.

С момента создания в мае 1995 г. Всероссийского общественно-политического движения "Наш дом - Россия" аналитические группы НИИ социальных систем были привлечены для информационного обеспечения руководства НДР. На разработках НИИ в значительной мере основывалась организационная работа Исполкома НДР в 1995-1998 гг. и тактика избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы ФС РФ (1995 г.). После августа 1998 г. контакты НИИ с руководством НДР были значительно сокращены.

В начале 1996 г. сотрудники НИИ социальных систем принимали участие в работе избирательного штаба Президента РФ. С января по июнь 1996 г.

экспертные группы были привлечены для аналитического обеспечения работ по перспективному политическому планированию. Исследования НИИ легли в основу проработки первых планов избирательной кампании "Волынского штаба". В 1996 г. в интересах президентской избирательной кампании осуществлялось также информационно-аналитическое обеспечение руководства ОРТ (информационного блока и программы "Воскресенье").

За проделанную работу в ходе президентской избирательной кампании директор НИИ социальных систем В.А. Корецкий получил личную благодарность Президента РФ.

В 1999 г. НИИ осуществлял информационно-аналитическое обеспечение избирательной кампании блока "ОТЕЧЕСТВО - ВСЯ РОССИЯ".

11. Публикации

НИИ социальных систем изданы фундаментальные биографические справочники:

Политическая Россия сегодня: В 2 т. М.: Московский рабочий, 1993;

Федеральное Собрание России. М., 1995; М., 1997.

Опубликованы сборники статей:

Трансформация цивилизационно-культурного пространства бывшего СССР (тенденции, прогнозы). М., 1994;

Средства массовой информации в политических технологиях. М., 1995;

Политики общество. М., 1995;

Пугачев Б.М. Основные тенденции политического развития России. М., 1995. (Посмертный сборник аналитических работ).

С 1994 г. дважды в год издается аналитический бюллетень "Россия: мониторинг, анализ, прогноз" (опубликовано 15 выпусков).

В 1994-1998 гг. издавался ежемесячный научно-политический журнал "Представительная власть: мониторинг, анализ, информация".

С 2000 г. издаются материалы научных семинаров Института:

"Прозрачность власти: иллюзия или необходимость" (2000, авг. № 1);

"Исламизм - глобальная угроза?" (2000, нояб. № 2);

"Полпреды Президента: проблемы становления нового института" (2001, янв. № 3);

"Реконструкция государства: современные задачи и организация эффективной исполнительной власти" (2001, май. № 4);

"10 лет СНГ: некоторые итоги" (2001, июль. № 5).

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Портфель проектов НИИ социальных систем основывается на информационно-аналитических потребностях заинтересованных структур. Институт осуществляет также инициативные разработки. Основными формами продукции являются: аналитические записки, рекомендации, прогнозы, справки, исследовательские доклады, методические разработки, а также обеспечение

оперативного консультирования.

13. Планируемые направления развития

Проблематика исследовательской и аналитической деятельности НИИ социальных систем достаточно широка и не предполагает дальнейшей качественной диверсификации.

14. Партнеры и контакты

См. п. 10.

15. Контактная информация

113162, г. Москва, ул. Павла Андреева, д. 28, корп. 4

Тел.: 2361861; факс 2371139

e-mail: post@nilss.ru <<mailto:post@niiss.ru>>

Web: <http://niiss.ru>

Новоком (некоммерческая организация "Ассоциация "Информационно-аналитический продюсерский центр "Новоком")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Некоммерческая организация "Ассоциация "Информационно-аналитический продюсерский центр "Новоком".

Center of information, analysis and produce "Novocom".

2. Краткое наименование на русском и английском языках

Новоком.

Novocom.

3. Юридический статус

Некоммерческая организация.

4. Состав учредителей

Российский союз молодых предпринимателей, Москва, Лучников пер., 4. Общероссийское движение "Будущие лидеры нового тысячелетия", Москва, ул. Маросейка, 7/8.

5. Краткая характеристика организации

Новоком - одна из ведущих российских компаний, работающих на рынке услуг консультирования в сфере политики, бизнеса, избирательных технологий, связей с общественностью, управления репутацией. В соответствии с третьим рейтингом российских PR-агентств, составленным на сентябрь 2001

г., Новоком вошел в пятерку лучших национальных структур, занимающихся политическим консультированием, выборными технологиями и бизнес-PR.

Главная задача, реализуемая Новокомом, - содействие созданию условий для экономического, политического и социального развития России, сохранению ее ведущей роли в современном мире. Новоком (сокращение от "новые коммуникации") - это, в первую очередь, разработка эффективных методов взаимодействия различных социальных институтов, политических сил, бизнеса и политики; действенных механизмов принятия согласованных и конструктивных решений; это новый инструментарий экономического и идеологического менеджмента. Новые коммуникации - это набор стратегических и тактических разработок, которые позволяют решать самые различные проблемы клиентов и партнеров на региональном, общедоказательном и международном уровнях.

6. Историческая справка

Информационно-аналитический центр "Новоком" ведет отсчет своей деятельности с 1991 г.

После образования России как самостоятельного государства возникла острая необходимость в новых подходах для вывода из кризиса и становления молодой российской государственности. На этой основе и было создано идейное и профессиональное сообщество единомышленников, оформившееся как Информационно-аналитический центр "Новоком".

Новоком начала 90-х гг. был одним из первых, кто пытался привести атрибуты политической цивилизованности в российское политическое пространство. Наряду с представителями ряда политических, общественных, научных, молодежных организаций стоял у истоков нового российского движения "Будущие лидеры нового тысячелетия", основной задачей которого явилось сближение людей, стремящихся стать лидерами в различных сферах общественной и политической жизни страны, для того чтобы совместными усилиями вывести Россию из кризиса, обеспечить ее поступательное экономическое развитие.

Работа Новокома отмечена Национальной премией в области развития связей с общественностью "Серебряный Лучник" в номинации "Лучший PR-проект 1999 года" за соавторство в разработке стратегии управления репутацией Министерства РФ по налогам и сборам и такой же премией в 2000 г. за проект "Русские выборы американского президента".

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Президент Ассоциации "Информационно-аналитический продюсерский центр "Новоком" Кошмаров Алексей Юрьевич родился 13 августа 1954 г. в Москве. Окончил факультет психологии Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова. Принимал участие в разработке идеологии и организационном строительстве Движения демократических реформ. Инициатор создания и президент Российского движения "Будущие лидеры ново-

го тысячелетия". Соучредитель, член Совета попечителей и Старшина Московского Английского клуба. Являлся участником Конституционного совещания РФ (1993 г.), членом Совета по делам молодежи при Президенте РФ. Автор и соавтор многих ноу-хау в сфере общественных связей, политических и избирательных технологий. Член Европейской ассоциации политических консультантов. Академик РАЕН.

Генеральный директор Новокома Кондяков Александр Владимирович родился 15 октября 1948 г. в Москве. Окончил редакторско-издательский факультет Московского полиграфического института. Один из основных организаторов обменов перспективных политических и деловых лидеров СССР, России с США, Англией, Францией, Германией. Автор концепции создания Российского движения "Будущие лидеры нового тысячелетия". Член оргкомитета Международного антикриминального и антитеррористического форума. Разработчик программы информационно-аналитического и консультационного обеспечения промышленно-финансовых и общественно-политических структур. Член Европейской ассоциации политических консультантов. Академик РАЕН.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

В соответствии с внутренней структурой Новоком осуществляет следующие основные направления деятельности:

- политический консалтинг;
- репутационный менеджмент (работа с корпоративными клиентами);
- избирательные технологии;
- общественные связи;
- информационно-аналитическое;
- международное сотрудничество;
- продюсерское;
- рекламное;
- коммерческое.

9. Ведущие сотрудники

В штате Новокома 24 сотрудника, обладающих опытом и высокой квалификацией в различных областях деятельности. Среди них 4 доктора и 5 кандидатов наук.

В случае необходимости для работы над крупными проектами, прежде всего в полевых условиях, может быть привлечено до 5 тысяч человек. Для реализации конкретных программ привлекаются ведущие российские, а также зарубежные эксперты и консультанты в соответствующих областях.

10. Основные реализованные проекты

Десятилетняя история Новокома включает в себя следующие основные проекты:

1992 год

Участие в создании всех структур, включая региональные, Российского движения демократических реформ;

организация и проведение конгресса "Европа - Америка" в г. Балтиморе, США;

проведение первого Международного конгресса движения "Будущие лидеры нового тысячелетия" (Москва).

1993 год

Референдум по доверию Президенту РФ;

участие в работе Конституционного совещания, разработке Конституции РФ;

выборы депутатов Государственной Думы ФС РФ первого созыва;

проведение второго Международного конгресса "Всемирный форум будущих лидеров" (Санкт-Петербург).

1994 год

Проведение третьего Международного конгресса "Будущие лидеры нового тысячелетия" - неделя сотрудничества будущих лидеров (Москва - Новосибирск);

участие в разработке и подписании Договора об общественном согласии;

разработка концепции и стратегии развития общественных связей банка "Менатеп".

1995 год

Выборы депутатов Государственной Думы ФС РФ второго созыва;

проведение четвертого Международного конгресса "Будущие лидеры нового тысячелетия" (Санкт-Петербург);

разработка рекомендаций по развитию общественных связей АО "Союз-контракт".

1996 год

Выборы губернатора Санкт-Петербурга — разработка и реализация кампании В.А. Яковлева ("Выберем Яковлева вместо Собчака");

выборы Президента РФ - работа по увеличению явки избирателей в ряде регионов. Координация избирательной кампании в Северо-Западном регионе;

выборы губернатора Краснодарского края - разработка и реализация кампании Н.И. Кондратенко;

выборы губернатора Волгоградской области - разработка и ведение кампании мэра г. Волгограда Ю. Чехова.

1997 год

Организация и проведение ряда крупных социологических исследований на тему "Электоральные предпочтения россиян". Создание базы данных по региональным элитам России;

выборы депутатов Московской городской Думы;

разработка концепции и стратегии развития общественных связей "Балтийской группы" (Санкт-Петербург).

1998 год

Выборы губернатора Красноярского края - разработка и реализация кампании В.М. Зубова на заключительном этапе перед первым туром и второй тур;

выборы депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга ("Петербургский список");

выборы депутатов Государственного Совета Чувашской Республики;

разработка концепции и стратегии развития общественных связей Группы "Сибирский Алюминий".

1999 год

Разработка концепции и технологии репутационного менеджмента для политических, государственных и деловых структур;

выборы губернатора Ярославской области - разработка и реализация кампании А.И. Лисицына (победа в первом туре);

выборы губернатора Оренбургской области - разработка и частичная реализация кампании В.В. Елагина;

выборы депутатов Государственной Думы третьего созыва в 14 одномандатных округах (победа в 11);

выборы мэров в городах Республики Хакасия - Усть-Абакане, Саяногорске, Черногорске (победа всех кандидатов);

разработка концепции 10-летия службы занятости Министерства РФ по труду и социальным вопросам.

2000 год

Проект "Русские выборы американского президента";

выборы Президента РФ - участие в разработке идеологии и стратегии выборов. Телевизионный проект "26 марта Россия переходит на новое время";

разработка стратегии управления репутацией МНС России;

выборы губернатора Калининградской области;

выборы губернатора Санкт-Петербурга В.А. Яковлева.

2001 год

Выборы губернатора Тульской области; выборы губернатора Приморского края; участие в проекте "Имидж и репутация России";

выборы депутата Государственной Думы ФС РФ в Республике Ингушетия; консультирование депутата Государственной Думы ФС РФ Ткачева во время выборов губернатора Краснодарского края; выборы мэра г. Сочи (Краснодарский край).

11. Публикации

Комментарии Президента Ассоциации "Информационно-аналитический продюсерский центр "Новоком" Алексея Кошмарова в качестве эксперта в газетах "Ведомости", "Коммерсантъ". См. также

"Ведомости" (2001. 30 марта.; 2001. 16 апр.; 2001. 7 мая; 2001. 29 мая);

"Эксперт" (2001.11 июня);

"Коммерсантъ" (2001. 10 авг.; 2001.14 авг.);

"Коммерсантъ daily" (2001. 16 авг);
"Независимая газета" (2001.17 авг);
"Коммерсантъ Власть" (2001. 4 сент).

Перечень опубликованных статей:

Ответственность несет советник, советчик ее не выносит // Советник. 1999. № 5 (41).

Коммуникации "Новокома" - без мифов и мистерий // Советник. 2000. № 5 (53).

Глупо не использовать административный ресурс // Сообщение. 2000. № 6/7.

Дискредитация Совета Федерации - это тоже гос-PR? // Сообщение. 2000. №8.

Сложное понятие для простой ситуации // Сообщение. 2001. № 2.

Выборы - это компромисс элит. А у нас - все борьба... // Сегодня. 1999. Здек.

Комиссар по репутации // Сегодня. 2000. 11 марта.

Мы после потопа. ["Унитарное государственное предприятие" Россия - мина, заложенная под нынешнюю элиту] // Сегодня. 2000. 29 авг.

Нам - Капитолий, Вам - Белый дом // Сегодня. 2000. 11 нояб.

Глупо не использовать административный ресурс // Известия. 2000.2 июня.

PR на улице Вязов // Известия. 2001. 26 марта.

Репутацией нужно управлять // Ведомости, 2000. 21 февр.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Совместно с партнерами Новоком на регулярной основе, а также по специальным заказам выпускает информационно-аналитические материалы о политической и социально-экономической ситуации как в России в целом, так и в отдельных регионах. Потребителями этой продукции являются как представители законодательной и исполнительной ветвей власти разных уровней, включая федеральный, так и крупные коммерческие структуры.

13. Планируемые направления развития

14. Партнеры и контакты

Новоком обладает широким спектром партнеров, как занимающих ведущие позиции и ключевые места в политических, общественных и деловых кругах нашей страны и ряда зарубежных государств, так и среди молодых, но перспективных и динамично развивающихся организаций и корпоративных клиентов.

15. Контактная информация

101990, Москва, ул. Маросейка, 3/13

Тел.: (095) 206-89-09/85-42; факс: (095) 206-81-73
e-mail: novocom@cityline.ru
сайт: www.novocom.org

НП "ИПИ"
(некоммерческое партнерство
"Институт Прокризисных Исследований")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках
Некоммерческое партнерство "Институт Прокризисных Исследований".

2. Краткое наименование на русском и английском языках
НП "ИПИ".

3. Юридический статус
Некоммерческое партнерство.

4. Состав учредителей
Юридическое лицо - Коммерческий банк "Экономсервисбанк"; Физическое лицо - Чукасли Вахтанг Отарович.

5. Краткая характеристика организации
Среди основных видов деятельности НП "ИПИ" - изучение перспектив сотрудничества государств СНГ, разработка общих вопросов обеспечения национальной безопасности и стратегических интересов СНГ, разработка общих вопросов обеспечения национальной безопасности и стратегических интересов России, информационно-аналитическое обеспечение госструктур, внедрение новых финансово-экономических технологий. В НП "ИПИ" работает 78 высококвалифицированных сотрудников различных специальностей: аналитики, экономисты, математики, социологи, психологи, юристы и др. Основой деятельности сотрудников НП "ИПИ" является системный подход к изучению многоплановых процессов общественной жизни.

В центре внимания НП "ИПИ" - предупреждение, отслеживание и сопровождение кризисов, зачастую являющихся отправной точкой формирования новой политической и экономической реальности. Представляют интерес исследования по вопросам интеграции и реинтеграции в ходе реформирования экономического и политического пространства, урегулирования региональных конфликтов, системного анализа эффективности капиталовложения, совершенствования деятельности структур современного бизнеса.

В поле зрения коллектива НП "ИПИ" - моделирование и предупреждение кризисных ситуаций в политической, военной и экономической областях.

6. Историческая справка

НП "ИПИ" образовано в июне 1996 г. для изучения и анализа общественных процессов, складывающихся тенденций и перспектив экономического, политического и духовного развития России.

НП "ИПИ" - член совета Ассамблеи народов России, Научно-экспертного совета Совета Федерации ФС РФ, Координационного совета ассоциации отечественных товаропроизводителей, Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО).

Кроме того, НП "ИПИ" - член Союза журналистов России, Торгово-промышленной палаты РФ и Московской торгово-промышленной палаты, Российского союза промышленников и предпринимателей, Национального инвестиционного совета (НИС).

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Директор НП "ИПИ" - Чуасели Вахтанг Отарович, кандидат технических наук, доктор философии, академик РАЕН и Международной Академии Информатизации при ООН.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Структура функционирования НП "ИПИ" выглядит следующим образом. Управляющим органом является Центр принятия решений, который, заинтересовавшись определенной проблемой, дает задание Центру выработки стратегических задач, включающему в себя структурные единицы по работе в областях геополитики, геоэкономики, мировой безопасности и обороны. Центр выработки стратегических задач, проанализировав структуру проблемы и разделив ее на составные тематические задачи, дает указания Службе обеспечения информации предоставить имеющуюся информацию по сформулированным задачам в отделы, занимающиеся детальным моделированием, анализом и решением задач. Этих отделов пять - внутренней политики, внешней экономики, внешней политики, внутренней экономики и национальной безопасности и обороны. В зависимости от результатов детализации и многопрофильноеTM задачи материалы могут поступать в один или несколько отделов. Все эти отделы работают автономно и ни при каких обстоятельствах не имеют права контактировать между собой.

Итоги работы вышеуказанных отделов поступают в Научно-экспертный совет, который объединяет материалы, поступившие из отделов, синтезирует комплексное решение проблемы и передает материалы в Центр принятия решения, за которым остается последнее слово в оценке качества проработки темы и найденных выходов из кризисных ситуаций. Если это качество признано достаточно высоким, итоги работы могут быть переданы заказчику НП "ИПИ", выпущены в виде публикации (определяется источником возникновения проблемы).

9. Ведущие сотрудники

10. Основные реализованные проекты

В 1999 г. был проведен комплекс социологических и статистических исследований и оказана консультативная поддержка кандидатам в депутаты Государственной Думы ФС РФ в Ярославской, Оренбургской, Челябинской областях и Чувашской Республике. В 2000 г. аналогичный комплекс работ был проведен в процессе выборов губернатора Челябинской области.

Среди разработок НП "ИПИ" можно выделить следующие как уже внедренные, так и внедряемые сейчас программы:

- концепция развития региональных и отраслевых программ Республики Казахстан;

- концепция развития отраслевых программ Архангельской области;

- концепция развития отраслевых программ Челябинской области;

- концепция развития нефтедобывающих территорий России;

- программа создания свободной экономической зоны двойного города Иматра - Святогорск;

- протогипотеза "Локализация".

Помимо этого, существует ряд научных и практических разработок по вопросам геополитической и геоэкономической роли и миссии России в мировом сообществе, программе развития Евро-Азиатского сотрудничества, программам безопасности и обороны России, стратегии государственного развития России.

11. Публикации

В 1999 г. директором НП "ИПИ" В.О. Чукасева была написана и опубликована книга "Выборные технологии (Российский опыт манипулирования психологией)".

17 претендентов на российскую корону, не много ли? // Российская газета. 1998. 29сент.

Биржевая игра и сценарии кризиса // Век. 1998. № 36.

Как поймать кризис // Московская правда. 1998. 17 июня.

Звездные войны уже идут на земле? // Российская газета. 1998. 21 авг.

Кто предупрежден - тот вооружен! // Российские вести. 1998. 20 мая.

На дьявольской кухне готовятся блюда, которыми потчуют россиян // Российская Федерация сегодня. 1998. № 20.

Кризис, только не тот // Версты. 1998. № 3. 12 нояб.

Финансовые кризисы в России и гипотезы об их "сценарном" происхождении // Независимая газета. 1996.

Пресс-конференция политологов по ситуации в России // Национальный институт прессы. 1998. 16окт.

На смену "железному занавесу" идет "золотой" // Новая газета. 1999. № 21. 14-16 июня.

По ком "стучит" натовский молоток // Красная звезда. 2000. 28 окт.

Новая инвестиционная доктрина // Промышленность России. 2000. № 8

(40).

"Фундамент безопасности" стратегический пакет для новой России // Независимая газета. 20 апр.

Сравнение всегда в пользу осмотрового // Российская газета. 7 апр. [Рубрика "Точка зрения"].

"Белый рынок" и кризис государственности // Известия. 6 апр. [Рубрика "Мнение руководителя"].

Два сюрприза Госдумы-3 // Российская газета. 30 марта.

"Конституция будущего" для России // Независимая газета. 30 марта.

Россия после выборов. Модель развития: хаос или стабильность. Путь Путина // Комсомольская правда. 2000. 21 марта.

Военная доктрина России: смена акцентов // Независимая газета. 16 марта.

Крыша готова, нужны фундамент и стены (плюсы и минусы "концепции национальной безопасности") // Независимая газета. 4 марта.

В марте доллар вырастет до 29,5 рубля, а цены - 10%. [Рубрика "Экономический прогноз"] // Коммерсантъ - Власть. № 8.

Откуда тянет "ветер ратификации"? // Комсомольская правда. 2000. 19 февр.

Уверен в авторитете России как мировой державы. [Рубрика "Политика"] // VIP. Янв. - февр.

"У правительства впервые развязаны руки" // "Аргументы и факты". 2000. №6(1007). 9 февр.

Как распорядятся потенциалом разрядки // Миллениум. 2001. № 4/5.

Поиск национальной идеи и евразийство // Миллениум. 2001. № 2/3.

Да здравствует диктатор? // Миллениум. 2001. № 1.

Камо грядеши: Россия в мировой экономике XXI века - на смену раздвинутому миру "железному занавесу" идет "золотой" // Миллениум. 2000. № 0.

Десять лет, которые потрясли мир // Президент. 2001. № 1 (210).

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

НП "ИПИ" издает журнал "Миллениум". Ежегодно издается сборник аналитических разработок НП "ИПИ".

13. Планируемые направления развития

14. Партнеры и контакты

За годы своей деятельности НП "ИПИ" активно работало и продолжает сотрудничать с целым рядом государственных структур, научных центров, компаний и отдельных деятелей науки.

Очерчивая примерный круг контактов НП "ИПИ", не всегда возможно четко разграничить партнеров, заказчиков и иные категории сотрудничаю-

щих структур и отдельных экспертов, но бесспорно можно выделить следующие:

Правительство РФ;

Комитет по безопасности и обороне Совета Федерации ФС РФ;

Администрация Президента Республики Казахстан;

Администрация Президента Республики Азербайджан;

Правительство КНР;

Правительство Финляндской Республики;

Правительство ОАЭ;

Правительство Республики Перу;

Межпарламентское объединение стран Латинской Америки.

Администрации:

Архангельской области;

Волгоградской области;

Иркутской области;

Ленинградской области;

Магаданской области;

Мурманской области;

Оренбургской области;

Орловской области;

Таймырского (Долгано-Ненецкого) автономного округа;

Ульяновской области;

Челябинской области.

Научные учреждения:

Международная Академия Информатизации при ООН;

Оксфордский университет;

Принстонский университет;

Российская академия наук;

Российская академия естественных наук;

Российская академия словесности;

Сорбоннский университет;

Филадельфийский университет.

Международные организации и компании:

Ассоциация Швейцарских Банков;

Экспертный Совет ООН;

Управляющая компания международного банковского холдинга "Евротраст" (США);

Компания "Мак-Кинзи и партнеры".

Российские организации и компании: Компания "Лукойл Арктик Шипинг"; Челябинский электрометаллургический завод; РАО "Норильский никель"; Карабапский медеплавильный завод. Известные ученые: академик РАН Д.С. Львов; академик РАЕН Д.Н. Черепкин; академик Чэжан Юйсян; академик В.Борщевич; член-корреспондент РАЕН Г.Л. Смолян;

профессор Филадельфийского и Сорбоннского университетов Арри

Шиннар.

15. Контактная информация

Россия, 127018, Москва, Сущевский вал, д. 16, стр. 3

Тел.: (095) 973 50 67; факс (095) 973 50 68

e-mail: ipi@mail.cnt.ru

<http://ipi.ru>

НРОО "ИСиПП"

(Нижегородская региональная общественная организация "Институт социальных и политических проблем")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Нижегородская региональная общественная организация "Институт социальных и политических проблем".

ISPP.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

НРОО "ИСиПП".

ISPP.

3. Юридический статус

Некоммерческая организация.

4. Состав учредителей

Хазов Игорь Алимович, Жмыриков Александр Николаевич, Шляхтин Геннадий Сергеевич.

5. Краткая характеристика организации

НРОО "ИСиПП" является общественной организацией, созданной на основе федеральных законов "Об общественных организациях" и "О некоммерческих организациях", и осуществляет свою деятельность на территории Нижегородской области. Может осуществлять деятельность на территориях других субъектов РФ.

Организация создана для оказания содействия в повышении роли психологической культуры в процессах управления политическими, экономическими и социальными сферами жизнедеятельности людей, развития политического лидерства и формирования благоприятного социально-психологического климата в социальных группах поддержки политических элит, гармоничного развития межнациональных отношений.

Организация осуществляет:

разработку современных технологий межличностного общения, продуктивного решения межличностных конфликтов;

психологическое проектирование имиджевых стратегий политических лидеров;

научно-методическое обеспечение выборов в органы законодательной и исполнительной власти; подготовку членов команд кандидатов на выборные должности;

издание научно-методических и публицистических материалов;

социально-психологическое и политико-психологическое консультирование менеджеров.

6. Историческая справка

Нижегородская региональная общественная организация "Институт социальной и политической психологии" образована в результате официальной регистрации в июле 1999 г. группы научных работников (психологов, политологов, социологов, лингвистов) и практиков (журналистов, менеджеров), действовавшей с 1990 г. как неформальное творческое объединение. За период с 1990 по 1999 г. этой группой (полностью вошедшей затем в состав НРОО "ИСиПП") проведен теоретический анализ отечественных и зарубежных работ по политическим избирательным технологиям, разработана модель избирательной технологии, отражающая особенности российского общества переходного периода.

Результаты были отражены в публикациях:

Жмыриков А.Н., Шляхтин Е.С. Психологические проблемы политического лидерства. Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 1991;

Жмыриков А.Н. Как победить на выборах: психотехника эффективного проведения избирательной кампании. Обнинск Титул, 1995;

Жмыриков А.Н. Психология политического лидерства в современной России. Н. Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 1996.

Члены творческой группы участвовали в избирательных кампаниях по выборам депутатов Верховного Совета РСФСР, депутатов городского и областного советов Нижнего Новгорода и Нижегородской области, выборах мэра Нижнего Новгорода Ю.И. Лебедева (осень 1998 г.). Во время этих избирательных кампаний наша зона ответственности включала анализ политической и социальной ситуации, разработку стратегического плана кампании, социально-психологический тренинг кандидата.

После официальной регистрации НРОО "ИСиПП" ее сотрудники участвовали в кампаниях по выборам депутатов Государственной Думы ФС РФ (1999 г.), выборам депутатов городской Думы Нижнего Новгорода (2000 г.). В частности, на выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ директор НРОО "ИСиПП" А.Н. Жмыриков занимал должность заместителя по стратегии и тактике начальника областного, а затем и начальника зонального штаба Союза Правых Сил по зоне "Волга-1" (Нижегородская, Кировская, Волгоградская, Ульяновская области, Чувашская Республика и Республика Марий Эл). На выборах депутатов городской Думы Нижнего Новгорода (2000 г.) НРОО "ИСиПП" осуществляла полномасштабное руководство и

проведение кампаний шести кандидатов (трое стали депутатами).

На выборах губернатора Нижегородской области НРОО "ИСиПП" осуществляла социальный контроль качества ведения кампании. Проведены (за счет НРОО "ИСиПП") три углубленных проективных социологических опроса населения (численность выборки - 3723 человека; метод организации выборки - статистическая, трехступенчатая, районированная, квотная) и 10 рейтинговых исследований. Результаты рейтинговых исследований отражались на сайте НРОО "ИСиПП" (www.ispp.ru).

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Директор - Хазов Игорь Алимович (общее руководство деятельностью НРОО "ИСиПП").

Заместитель директора по научно-исследовательской и консалтинговой работе - Жмыриков Александр Николаевич, доцент, кандидат психологических наук (разработка стратегического плана кампании конкретного кандидата, медиаплана, руководство процессом позиционирования кандидата; научное руководство работами по психологическим и психолингвистическим аспектам политической рекламы).

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

НРОО "ИСиПП" имеет два сектора:

научно-исследовательской работы (занимается организацией и проведением научных исследований, представлением результатов на научно-практических конференциях, выставках);

политического консалтинга (занимается практической реализацией заказов по проведению избирательных кампаний).

Для осуществления научно-исследовательских и консалтинговых работ в регионе НРОО "ИСиПП" имеет экспертные сети в Санкт-Петербурге, Твери, Ярославле, Костроме.

9. Ведущие сотрудники

В состав НРОО "ИСиПП" (помимо директора и заместителя) входят ведущие научные сотрудники:

Новиков Виктор Васильевич - заслуженный деятель науки РФ, профессор, доктор психологических и доктор экономических наук (разработка модели избирательной кампании конкретного кандидата; научное руководство исследованиями по социально-психологическим и социально-экономическим факторам динамики избирательной кампании);

Шляхтин Геннадий Сергеевич - доцент, кандидат психологических наук (психологическая диагностика кандидатов; научное руководство работами по психологической диагностике личности);

Кочеров Сергей Николаевич - доцент, кандидат философских наук (политический анализ электорального пространства; разработка политической

программы, политических лозунгов и идеологием избирательной кампании; научное руководство исследованиями по политической риторике);

Прудник Александр Васильевич и Куревин Николай Диомидович - старшие научные сотрудники (разработка модели, анкеты, руководство полем при проведении социологических исследований).

Кроме того, для работы в период избирательных кампаний, а также для проведения социологических исследований в пределах Приволжского федерального округа привлекаются сотрудники корреспондентской сети (187 человек), каждый из которых прошел кастинг, обучение в Нижегородском отделении Института социологии РАН и участвует в проводимых им еженедельных социологических опросах.

10. Основные реализованные проекты

Основными реализованными проектами НРОО "ИСиПП" были:

разработка Стратегического плана избирательной кампании Союза Правых Сил по Нижегородской области по выборам в Государственную Думу ФС РФ (1999 г) и практическое сопровождение этого плана АН. Жмыриковым в должности заместителя начальника областного и зонального штаба СПС (зона "Волга-1") по стратегии и тактике;

проведение кампании "под ключ" депутатов городской Думы Нижнего Новгорода О.Н. Сысоевой и С.В. Фадеева;

разработка стратегического плана кампании для депутата городской Думы Нижнего Новгорода Н.М. Шумилова;

проведение согласно проекту "Открытый политический консалтинг" текущего анализа избирательной кампании по выборам губернатора Нижегородской области (2001 г.) с открытым информированием населения (результаты отражены на сайте НРОО "ИСиПП").

11. Публикации

Жмыриков А.Н. Проективное социологическое исследование электропального поведения // Социология и общество: Тезисы Первого Всероссийского социологического конгресса "Общество и социология: новые реалии и новые идеи", 27-30 сент. 2000 г. СПб., 2000.

Жмыриков А.Н. Как научить ломы летать // Монитор, Н. Новгород, 1999. № 32.

Жмыриков А.Н. Психологический механизм становления политического лидера // Политич. психол. журнал (в печати).

Новиков В.В. Социальная психология вызывает к систематизации накопленного материала // Социальная психология: Практика. Теория. Эксперимент. Практика. Т. 1. Ярославль, 2000.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Один раз в три месяца, начиная с января 2000 г., проводятся социологиче-

ские исследования социально-политических предпочтений и психоэмоционального настроения нижегородцев. Результаты исследований сообщаются руководителям исполнительных органов власти. Фрагменты исследований размещаются на сайте НРОО "ИСиПП".

13. Планируемые направления развития

Подготовка докторской диссертации "Социально-психологические закономерности становления политического лидерства"; подготовка кандидатских диссертаций: "Психолого-политическое проектирование избирательной кампании", "Социально-психологические механизмы политической рекламы", "Политическое позиционирование кандидата в ходе избирательной кампании".

Подготовка монографий: "Проективная социология избирательных кампаний"; "Формирование социально-политических установок избирателей: теоретический анализ и практические методы", "Как остановить летящий лом: психотехника экранирования электорального сознания", "Как научить ломы летать: психотехника манипулирования электоральным сознанием".

Проведение избирательных кампаний четырех кандидатов в депутаты Законодательного Собрания области (выборы в марте 2002 г.).

Проведение избирательной кампании одного кандидата в депутаты Российско-Белорусского парламента от Нижегородского избирательного округа.

Разработка стратегического плана избирательной кампании кандидата на должность мэра Нижнего Новгорода (выборы в сентябре 2002 г.).

Проведение избирательной кампании двух кандидатов в депутаты Государственной Думы ФС РФ (выборы в 2003 г.).

14. Партнеры и контакты

Партнерами НРОО "ИСиПП" являются:

Научно-исследовательский институт комплексных социальных исследований при Санкт-Петербургском университете (директор - профессор, доктор психологических наук В.Е. Семенов);

кафедра социальной и политической психологии Ярославского государственного университета им. Демидова;

кафедра общей и социальной психологии Нижегородского государственного университета им. Лобачевского;

ООО "Социо-Пеленг".

15. Контактная информация

603003, г. Нижний Новгород, ул. Грузинская, 3-а

Тел.: (8312) 34-49-04; тел./факс 34-49-08

e-mail: politsakas@kis.ru

<http://www.ispp.ru>

ОДЦ

**(общероссийское политическое
Общественное движение
«Объединенный демократический Центр»)**

**1. Официальное наименование по учредительным документам на
русском и английском языках**

Общероссийское политическое общественное движение "Объединенный демократический Центр".

**2. Краткое наименование на русском и английском языках
ОДЦ.**

3. Юридический статус

Политическое общественное объединение - политическое движение.

4. Состав учредителей

Герман Валерий Степанович - заместитель генерального директора ЦДТ "Ресурс";

Першин Евгений Владимирович - советник организационного управления Аппарата Государственной Думы ФС РФ;

Ройтман Илья Борисович - Президент "ИБР Консалтинг ГмбХ";

Бададанов Юрий Викторович - заместитель начальника отдела организационного управления Аппарата Государственной Думы ФС РФ.

5. Краткая характеристика организации

Общероссийское объединение "Объединенный демократический Центр" было создано Учредительным съездом 25 декабря 1994 г. В состав "Объединенного демократического Центра" входят 44 субъекта Российской Федерации, представляющие региональные отделения. Исполнительный секретарь ОДЦ - Ройтман Илья Борисович.

Основные цели деятельности ОДЦ: участие в политической жизни общества посредством влияния на формирование политической воли граждан, участие в выборах в органы государственной власти и органы местного самоуправления посредством выдвижения кандидатов и организации их предвыборной агитации, участие в организации и деятельности указанных органов; создание и разработка законопроектов, концепций и программ общественно-политического, социально-экономического развития; просвещение населения в области экономики, политики, права.

Организация была перерегистрирована 18 декабря 1998 г. как общероссийское политическое общественное движение "Объединенный демократический Центр".

6. Историческая справка

1994 г. - создано общероссийское объединение "Объединенный демокра-

тический Центр".

1995 г. - общероссийское объединение "Объединенный демократический центр" и общественно-политическое движение "Всероссийский татарский культурно-просветительный центр" образуют избирательный блок "Независимые кандидаты" для участия в выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ второго созыва.

1998 г. - круглый стол "Будущее России: олигархия или демократия".

1999-2001 гг. - совместная работа по обмену опытом с Американским Советом молодых политических лидеров.

2000 г. - участие в инициативной группе по выдвижению В.В. Путина кандидатом на должность Президента РФ.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Высшим руководящим органом ОДЦ является Съезд, созываемый Секретариатом. Руководство деятельностью ОДЦ в период между съездами осуществляет Совет ОДЦ. Совет состоит из представителей региональных отделений ОДЦ - по одному представителю от каждого отделения. Руководство деятельностью ОДЦ в период между заседаниями Совета осуществляет Секретариат. Секретариат является постоянно действующим руководящим органом ОДЦ. Исполнительный секретарь - Ройтман Илья Борисович.

9. Ведущие сотрудники

Першин Евгений Владимирович - эксперт, кандидат исторических наук;

Бададанов Юрий Викторович - эксперт-аналитик, доцент;

Кравцов Александр Георгиевич - ведущий по международным проектам, магистр Джорджтаунского университета США;

Генделев Михаил Самуилович - ведущий специалист по политическим технологиям, лауреат международных премий.

10. Основные реализованные проекты

Создание общественного комитета по выдвижению Б.Н. Ельцина на должность Президента РФ и формирование на его базе инициативной группы, от которой Б.Н. Ельцин был выдвинут на этот пост.

Создание блока "Независимые кандидаты" в избирательной кампании 1995 г.

11. Публикации

Ройтман И.Б. Итоги выборов Президента 2000 г.;

Кравцов А.Г. Доклад "Формирование фракции в Государственной Думе".

За это время было 30 публикаций. В 2000 г. две публикации вышли в "Новой газете" по вопросам внутренней национальной политики. В 2001 г. -

публикация по вопросам российско-американских отношений в интернет-издании "Страна.ru".

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

13. Планируемые направления развития

Продолжение существующих программ и проектов. Подготовка к избирательной кампании 2003 г.

14. Партнеры и контакты

Партия "Единство", "ЯБЛОКО", "Народный депутат", "Объединенные социал-демократы" и другие организации некоммунистического направления.

15. Контактная информация

101000, г. Москва, Большой Златоустинский пер., д. 8/7

Тел.: 206-85-24, факс: 206-85-24

ОС

**(ООО "Агентство по связям
с общественностью "Обратная связь")**

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Агентство по связям с общественностью "Обратная связь".

The agency of public relations "Feedback".

2. Краткое наименование на русском и английском языках

ОС.

FB.

3. Юридический статус

Общество с ограниченной ответственностью.

4. Состав учредителей

Сорокина Елена Станиславовна.

5. Краткая характеристика организации

ОС - агентство "полного цикла", исповедующее принцип "единство концепции - единство реализации". Клиентам может быть оказан широкий спектр комплексных услуг в рамках интегрированных единых маркетинговых коммуникаций: PR-кампании, политические кампании, маркетинговые исследования, креативные разработки рекламных кампаний, промоушн.

Отличительной фирменной чертой работы Агентства являются глубинная стратегическая подготовка информационного поля, формирование имиджа клиента или компании в точно выделенном социальном контексте. При этом в ОС на основе сложившихся традиций предпочитают работать над проектом каждого из клиентов "штучно", используя специально подобранные, а зачастую и эксклюзивные схемы и технологии, ценный опыт ведущих сотрудников. В названии Агентства использовано универсальное понятие общественно-политических наук в сфере общественных связей обратная связь позволяет, в частности, оперативно измерить эффективность PR-воздействий и оценить выбранную стратегию и тактику.

Сознавая профессиональную ответственность перед клиентами и обществом, Агентство постоянно контролирует результаты всего комплекса своих действий в информационном поле и все, даже периферийные, последствия деятельности. Для этого выходящий текст обязательно проходит пятиуровневую экспертизу.

В структуре ОС отражен принцип оптимального сочетания научного и практического подходов к решению любых задач. Девиз Агентства - "Мы теоретики ровно настолько, чтобы быть совершенными на практике". Опыт каждого проекта подлежит осмыслению, и имеющийся арсенал средств обогащается инновационными находками и открытиями. Команда Агентства постоянно пополняется высокими профессионалами самых разных сфер деятельности, выпускниками элитарных российских вузов: политологами, социологами, экономистами, психологами, юристами, журналистами, литераторами, математиками, режиссерами. За плечами каждого - ценный опыт успешной теоретической и практической работы, опыт побед в осуществлении самых сложных политических и коммерческих проектов.

6. Историческая справка

Агентство по связям с общественностью "Обратная связь" работает на российском PR-рынке без малого пять лет. За это время его специалистами проведено более 300 эффективных политических и коммерческих кампаний. Агентство является активным членом Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО), а по рейтингу влиятельного журнала "Деловые люди" вошло в число самых профессиональных PR-агентств в России.

30 мая 2001 г. Агентству присвоен сертификат № 15 профессиональной квалификации в области связей с общественностью.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Сорокина Елена Станиславовна, кандидат психологических наук. Функции: руководство Агентством.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

9. Ведущие сотрудники

Сорокина Елена Станиславовна, кандидат психологических наук Функции: руководство Агентством, концептуальные разработки.

Елена Сорокина работает в PR-бизнесе более десяти лет. Закончив Государственный университет печати и факультет психологии МГУ, она сотрудничала как политический журналист с "Независимой газетой" и "МК", с телеканалами ОРТ, НТВ и ВГТРК в качестве корреспондента, а затем автора и ведущего нескольких программ. После участия в избирательной кампании 1995 г. в качестве руководителя пресс-службы московского штаба движения "Наш дом — Россия" выборы становятся для Елены Сорокиной основной профессиональной деятельностью. В дальнейшем, будучи руководителем департамента PR Центра политического консультирования "Никколо М", Елена Сорокина приобрела уникальный опыт, осуществляя большинство PR-работ в избирательных и PR-кампаниях, проводимых фирмой в 1995-1997 гг. Елена Сорокина - автор более 500 публикаций в периодике и научных изданиях. В 1999 г. вышла в свет ее книга "Краткий курс для эффективных политиков", написанная в соавторстве с Н. Гульбинским, которая, по оценкам экспертов, отличается высоким профессиональным уровнем и одновременно доступна пониманию широкой аудитории благодаря остроумной подаче материала.

Кожухов Кирилл Иванович - историк, занимается проведением предвыборных кампаний с 1995 г.

10. Основные реализованные проекты

ОС с 1997 г. проводило множество избирательных кампаний самого различного уровня. Мы неоднократно участвовали в выборах местных органов законодательной власти, мэров, губернаторов, президентов. Значительным своим достижением Агентство считает успешно проведенные избирательные кампании не только на территории России, но и в странах СНГ.

В ноябре - декабре 2000 г. Агентство провело предварительный этап исследования общественного мнения москвичей, посвященного выборам в Московскую городскую Думу. Целью исследования являлось изучение возможности формирования нового образа законодательной и исполнительной власти. На предварительном этапе изучалось отношение москвичей к Мосгордуме. В рамках исследования была проведена серия фокус-групп и массовый опрос. Результаты исследования были представлены на пресс-конференции в Центральном доме журналиста.

11. Публикации

Информационно-аналитические бюллетени агентства по связям с общественностью "Обратная связь".

Ежемесячный рекламный бюллетень "Ваш имидж".

Сорокина Е. Московская "шестерка": в гневе и в согласии // "Журналист". 1998. № 7.

Наблюдения за "сторонними наблюдателями" (по данным Агентства по

-
- связям с общественностью "Обратная связь") // Советник. 1998. № 7.
- Капирова И. Формула успеха // Советник. 1998. № 2.
- Московские гостиницы глазами пассажиров аэропорта "Шереметьево-2" // Практический маркетинг. 1998. № 6.
- Первый рейтинг российских PR-агентств // Советник. 1999. № 4. [По рейтингу Агентство "Обратная связь" заняло 14-е место].
- Сорокина Е. Выбираем в XXI век // Независимая газета. 1999, апр.
- Сорокина Е. "Тяжеловес" не значит "Победитель" // Советник. 2000. № 2.
- Сорокина Е. Игры для взрослых // Политический маркетинг. 2000. № 3.
- Любомиров С. Политический консалтинг: мифы и реальность // Муниципальная власть. 2000, июль - авг.
- Коломейская И. Верность чистоте и традициям // Ведомости. 2000. 26 сент.
- Лидер и команда // Тверская, 13- 2001. № 21/22.
- Сорокина Е. Помогите лидеру стать лидером! // Exclusive personnel. 2001. 30 янв.
- Сборник выступлений участников открытого научного семинара "Стратегический маркетинг и PR на рынке healthcare". [Полный текст выступлений участников семинара]. 2001, янв.
- Вдовина Н. Сыграем в "черный" ящик? // Тверская, 13. 2001. № 4.
- Сиверин А. Власть не всем знакома // Московская правда. 2001. 20 янв.
- Миловинова Л. О Московской Думе в Москве думают мало // Московская промышленная газета. 2001. 25-31 янв.
- Олифирова С. Лужков - "пахнущий сдобой колобок" // Комсомольская правда. 2001. 29 янв.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Информационно-аналитический бюллетень ОС. Распространяется в Государственной Думе, Совете Федерации ФС РФ, Правительстве РФ.

13. Планируемые направления развития

Расширение западных контактов, привлечение клиентов и партнеров на Западе.

14. Партнеры и контакты

Центр полиграфических услуг "Аванти".

ОС имеет региональные отделения в шести федеральных округах Российской Федерации.

15. Контактная информация

123298, Москва, ул. Маршала Бирюзова, д. 1

Тел./факс: 198-38-64; тел. 198-39-64

e-mail: os@obrsv.msk.ru, os@ospr.ru
Сайт: www.obrsv.msk.ru, www.ospr.ru

ПР-Агентство "Ньютон"
(ЗАО "ПР-Агентство "Ньютон")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

ЗАО "ПР-Агентство "Ньютон".
PR-Agency "Newton".

2. Краткое наименование на русском и английском языках

ПР-Агентство "Ньютон".
PR-Agency "Newton".

3. Юридический статус

Закрытое акционерное общество.

4. Состав учредителей

Глазырин Алексей Владимирович, Никольский Александр Сергеевич.

5. Краткая характеристика организации

Один из крупнейших операторов ПР-рынка в Уральском регионе. ПР-Агентство "Ньютон" основано в 2000 г. на базе отдела развития связей с общественностью РА "AGN-Group". Оказывает услуги в области развития общественных связей для целей бизнеса и политики: разработка и осуществление комплексных программ, организация политических кампаний, government relations, investor relations, кампании publicity, организация специальных мероприятий и др. Специалистами Агентства осуществлено более ста проектов в бизнес-ПР и около 40 избирательных кампаний.

6. Историческая справка

См. п. 5.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Генеральный директор - Глазырин Алексей Владимирович.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

В составе ПР-Агентства "Ньютон" постоянно функционируют отделы клиентских отношений, развития отношений со средствами массовой информации, политических проектов, исследовательский, рекламных технологий, креативная студия. Количество сотрудников - 32. Для осуществления проектов на договорной основе привлекаются участники Кадрового банка

политических менеджеров. Филиал в г. Челябинске.

9. Ведущие сотрудники

Афанасьева Наталия Евгеньевна - заместитель генерального директора по работе с клиентами (руководитель отдела клиентских отношений);

Бабицын Руслан Анатольевич — руководитель отдела развития отношений со СМИ;

Оглуздин Александр Вениаминович - руководитель отдела политических проектов.

10. Основные реализованные проекты

В области избирательных технологий - более 30 проектов с 1996 по 2001 г. В том числе:

глава администрации г. Екатеринбурга, Чернецкий Аркадий Михайлович (1995 г.);

Государственная Дума ФС РФ, Орджоникидзевский округ, Голованов Дмитрий Сергеевич (1996 г.);

Областная Дума Законодательного Собрания Свердловской области, движение "Социальная помощь и поддержка" (1997 г.);

Государственная Дума ФС РФ, Серовский округ, Воротников Виталий Павлович (1999 г.);

Палата Представителей Законодательного Собрания Свердловской области, Федулев Павел Анатольевич (2000 г.);

Курганская областная Дума, Пономарев Валерий Зосимович (2000 г.);

губернатор Курганской области, Богомолов Олег Алексеевич (2000 г.).

11. Публикации

Публикации в региональной прессе и научных сборниках региональных научных и образовательных центров.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Аналитические записки, социологические исследования и мониторинги по заказу. Регулярных аналитических продуктов для общего доступа нет.

13. Планируемые направления развития

Расширение региональной сети.

14. Партнеры и контакты

КГ "Треугольник" (Москва), Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО), НП "РАСО-Екатеринбург", Уральская гильдия политических консультантов, ряд профессиональных изданий в области связей с общественностью и маркетинговых коммуникаций.

15. Контактная информация

620219, Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 85, оф. 410
Тел.: (3432) 55-75-09, 70-29-58
gav@agn-group.e-burg.ru, www.agngroup.ru (на реконструкции)

Ресурс-Консалт (ООО "Ресурс-Консалт")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

ООО "Ресурс-Консалт".
Resource-Consult.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

Краткого наименования нет.

3. Юридический статус

Общество с ограниченной ответственностью.

4. Состав учредителей

Физические лица.

5. Краткая характеристика организации

Основные направления деятельности: политический консалтинг, проведение избирательных кампаний, маркетинговые и социологические исследования, обучающие тренинги, PR-проекты.

6. Историческая справка

ООО "Ресурс-Консалт" создано в 1997 г. как первое в регионе PR-агентство. С 2000 г. - региональный партнер Консалтинговой группы "Треугольник" (Москва).

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Директор - Княгинин Владимир Николаевич, кандидат юридических наук, доцент;
исполнительный директор - Копытов Андрей Георгиевич.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Отдел маркетинга;
исследовательский отдел;
отдел PR-проектов.

Сотрудники ООО "Ресурс-Консалт" А.Г. Копытов является президентом, а Е.В. Сатарова - директором Красноярской краевой ассоциации по связям с общественностью.

9. Ведущие сотрудники

Копытов Андрей Георгиевич - исполнительный директор ООО "Ресурс-Консалт", член Всероссийского общества психологов;

Санарова Елена Викторовна - начальник отдела PR-проектов;

Горин Сергей Анатольевич - автор восьми книг по рекламе и психологии.

10. Основные реализованные проекты

Исследовательские проекты, в том числе:

исследование рынка ценных бумаг региона;

оценка возможности организации рынка золота;

подготовка и лоббирование принятия проектов региональных и местных нормативных правовых актов;

подготовка материалов для СВОП "Сибирь в XXI веке" (1999 г.);

аналитическая работа в Нижегородском центре стратегических исследований по заказу Полномочного представителя Президента РФ (2000 г.).

Информационные и PR-проекты:

информационно-аналитическое обеспечение еженедельной информационно-аналитической передачи "Территория" (ТРК "Афонтово", Красноярск);

Генеральный менеджер рекламно-информационного обеспечения XXXII чемпионата мира по вольной борьбе им. И. Ярыгина (Красноярск, 1997 г.), информационное обслуживание XXXIII чемпионата мира по вольной борьбе им. И. Ярыгина (Красноярск, 1999 г.).

Участие в ведении избирательных кампаний в различные органы власти и управления на территории края, начиная с 1994 г.:

участие в избирательной кампании экс-губернатора края В.М. Зубова;

участие в разработке и проведении избирательной кампании кандидата на должность Президента РФ Г.А. Явлинского (2000 г.);

участие в региональных кампаниях (Санкт-Петербург, 2000 г.; Тюменская обл., 2001 г.; Самара, 2001 г.).

11. Публикации

"Красноярский край: путеводитель для инвестора" (Красноярск, 1997 г.);

"Нижнее Приангарье: инвестиционные приоритеты" (Красноярск, 1997 г.);

"Красноярский городской Совет" (Красноярск, 2000 г.);

"На пороге новой регионализации России" (Нижний Новгород, 2001 г.).

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Информационно-аналитическое обеспечение еженедельной аналитической телевизионной программы "Территория" ТРК "Афонтово" (Красноярск).

13. Планируемые направления развития

Исследования (маркетинговые и социологические);
образовательные проекты совместно с Красноярской краевой ассоциацией по связям с общественностью;
избирательные кампании и политконсалтинг; управленческое консультирование.

14. Партнеры и контакты

Консалтинговая группа "Треугольник" (Москва).

15. Контактная информация

660017, г. Красноярск, ул. Красной Армии, 10, оф. 403
Тел./факс: (3912) 236705
e-mail resource consult@online.ru

РИА "Аверс"

(ООО "Региональное информационное агентство "Аверс")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

ООО "Региональное информационное агентство "Аверс".
CLL "Regional Information Agency "Avers".

2. Краткое наименование на русском и английском языках

РИА "Аверс".
RIA "Avers".

3. Юридический статус

Общество с ограниченной ответственностью.

4. Состав учредителей

Гоева Ольга Владимировна, Кантемиров Владимир Анатольевич, Максимова Елена Владимировна, Мясников Андрей Анатольевич, Перепеченов Владислав Владимирович, Полупанов Игорь Владимирович, Полукаров Андрей Павлович, Сунников Сергей Арнольдович.

5. Краткая характеристика организации

Сфера деятельности: Public Relations (PR-связи с общественностью).

Цель создания: создание в Астраханском регионе единого информационно-коммуникативного пространства, в котором с максимальной эффективностью осуществляется взаимодействие между нашими партнерами и клиентами с широкой общественностью.

Задачи Агентства: формирование цивилизованного рынка PR-услуг;

предоставление клиентам полного спектра услуг, регулируемого из единого центра.

Направления деятельности:

разработка и проведение PR-мероприятий, направленных на продвижение корпоративного имиджа компании, продукции и услуг;
управление кризисными ситуациями;
бизнес- и медиапланирование;
маркетинговые и социологические исследования;
консультации в области информационных технологий;
реализация интернет-проектов (web-продюсинг), включая разработку концепции, менеджмент, техническую и информационную поддержку.

Агентство - коммерческая организация, предполагающая получение финансовой прибыли за содействие в удовлетворении интересов клиентов, не только работающая на заказ, но и успешно реализующая свои собственные проекты.

6. Историческая справка

Время создания: октябрь 1998 года. Первый проект, давший начало созданию Агентства, - выборы губернатора Астраханской области Гужвина А.П. (1996 г.). Инициатором создания агентства является его генеральный директор Перепеченов В.В., пресс-секретарь предвыборного штаба Гужвина 1996 г.

Официальная регистрация:

как СМИ (регистрационное свидетельство № Р 2834 от 22 марта 1999 г. выдано Северо-Кавказским региональным управлением регистрации и контроля за соблюдением законодательства о СМИ);

как юридического лица (регистрационное свидетельство ИА № 77-3892 от 30 июня 2000 г. выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (перерегистрация);

как интернет-провайдера (регистрационное свидетельство № 1062 серия ЦАРП от 27 декабря 1999 г. выдано Регистрационной палатой администрации г. Астрахани);

лицензия № 16803 от 21 декабря 2000 г. на предоставление услуг передачи данных (выдана Министерством РФ по связи и информатизации);

лицензия № 16867 от 21 декабря 2000 г. на предоставление услуг телематических служб (выдана Министерством РФ по связи и информатизации).

Агентство является владельцем доменных имен astrakhan-region.ru и caviar.ru, а также учредителем электронных СМИ:

"Информационный сервер "Астраханский регион" (свидетельство о регистрации Эл № 77-2905 от 23 июня 2000 г. выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций);

"Информационный сервер "Русская икра" (свидетельство о регистрации Эл № 77-2904 от 23 июня 2000 г. выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций).

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Генеральный директор - главный редактор Перепеченов Владислав Владимирович.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Штат Агентства - 5 человек. Привлечение специалистов для реализации проектов - на контрактной основе.

9. Ведущие сотрудники

10. Основные реализованные проекты

Выборы губернатора Астраханской области 1996 г. Гужвина А.П.

Информационный портал "Астраханский регион - южный форпост России" (www.astrakhan-region.ru). Проект реализуется совместно с администрацией области согласно договору об информационном сотрудничестве. В рамках данного проекта в 2000 г. создано два Интернет-ресурса: "Анатолий Гужвин - губернатор Астраханской области" и в рамках предвыборной кампании — "Анатолий Гужвин — наш кандидат в губернаторы". 8 декабря 2000 г. впервые в истории региональных выборов была осуществлена через Интернет в режиме on-line трансляция хода голосования и подведения итогов выборов.

Информационный сервер "Русская икра" - все о русской икре из Астрахани, мировой столицы черной икры.

11. Публикации

"Голос России" № 1, май 1999 г. Рубрика "Здесь мы живем": "Межнациональные отношения и миграционная ситуация", "Политическая ситуация".

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Электоральная статистика по итогам выборов в регионе начиная с 1993 г. - основные участники, политические предпочтения, итоги, прогнозы; рейтинг региональных СМИ.

13. Планируемые направления развития

Продвижение посредством сети Интернет на внешний информационный рынок всеобъемлющей, достоверной и оперативной информации об Астраханской области как политически и промышленно влиятельном регионе, стабильно, поступательно развивающемся и привлекательном для инвесторов субъекте РФ.

14. Партнеры и контакты

Администрация Астраханской области, Управление по налогам и сборам по Астраханской области, Футбольный клуб "Волгарь - Газпром", "Русское радио - Астрахань", ОАО "Связьинформ".

15. Контактная информация

Сайты: www.astrakhan-region.ru, www.caviar.ru

РОИИП (общероссийская общественная организация "Российский общественный институт избирательного права")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Общероссийская общественная организация "Российский общественный институт избирательного права".

2. Краткое наименование на русском и английском языках РОИИП.

Russian public electoral law institute.

3. Юридический статус

Общественная организация.

4. Состав учредителей

Физические лица.

5. Краткая характеристика организации

Российский общественный институт избирательного права (РОИИП) - негосударственная, неполитическая, некоммерческая общественная организация, целью которой является обеспечение честных выборов и защита избирательных прав кандидатов, избирательных объединений и граждан на выборах различных уровней. РОИИП специализируется на правовом сопровождении избирательных кампаний.

6. Историческая справка

РОИИП создан в марте 1999 г. и зарегистрирован в Министерстве юстиции РФ в июле 1999 г. Имеет отделения в 56 регионах России. Сотрудники института принимали участие в выборах более 20 глав субъектов РФ. На выборах в Государственную Думу ФС РФ специалисты РОИИП обеспечивали правовое и судебное сопровождение избирательных кампаний ряда кандидатов, избираемых по мажоритарной системе, а в 2000 г. участвовали в работе региональных штабов поддержки В.В. Путина. Эффективность правовой технологии РОИИП по пресечению нарушений избирательного законода-

тельства продемонстрирована в Республике Ингушетия (прецедент снятия кандидата в депутаты Государственной Думы ФС РФ А.Х. Амирханова).

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Высшим руководящим органом РОИИП является Конференция, созываемая не реже одного раза в два года. Между конференциями деятельностью РОИИП руководит Координационный Совет, избираемый Конференцией сроком на два года. Для осуществления текущего руководства и координации деятельности структурных подразделений РОИИП Координационный Совет из своего состава избирает постоянно действующий руководящий орган - Бюро Координационного Совета, возглавляемое Председателем Координационного Совета.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Региональные отделения РОИИП есть более чем в половине субъектов РФ.

9. Ведущие сотрудники

Борисов Игорь Борисович;
Курман Валерий Александрович;
Малеев Юрий Николаевич.

-

10. Основные реализованные проекты

Компьютерная информационно-аналитическая система "Итоги-2000" для оперативного контроля протоколов, выявления фальсификаций и подведения итогов голосования.

Методика правового сопровождения избирательных кампаний кандидатов.

11. Публикации

Серия методических пособий:

для наблюдателя на выборах;

для иностранного (международного) наблюдателя на выборах Президента Республики Беларусь;

для члена избирательной комиссии с правом совещательного голоса;

для члена избирательной комиссии с правом решающего голоса, назначенного общественным объединением;

ответственность за нарушения избирательного законодательства и фальсификацию выборов.

Регулярные публикации:

"Выборы", "Законодательство и технологии", "Политический маркетинг", "О выборах", "Адвокат", "Законодательство и экономика", "Муниципалитет".

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Аналитические публикации на сайте <http://www.roiip.ru> в Интернете.

13. Планируемые направления развития

Разработка и создание автоматизированной системы "Правовая аттестация".

14. Партнеры и контакты

ЦИК России;
Администрация Президента РФ;
Государственная Дума ФС РФ;
Центральная комиссия Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов; Фонд "Гласность";
ИРИС;
"Никколо М";
"Три кита".

15. Контактная информация

Тел.: (095) 426-95-25, 952-15-04, 952-95-14

e-mail: roiip@roiip.ru

РЦОИТ

**(Российский центр обучения
избирательным технологиям при Центральной
избирательной комиссии Российской Федерации)**

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Российский центр обучения избирательным технологиям при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.

2. Краткое наименование на русском и английском языках РЦОИТ.

3. Юридический статус

Некоммерческая организация в форме учреждения.

4. Состав учредителей

Центральная избирательная комиссия Российской Федерации.

5. Краткая характеристика организации

Целью деятельности РЦОИТа является координация и обеспечение работ в области повышения общей правовой и профессиональной культуры

избирателей, организаторов выборов и референдумов и других участников избирательного процесса, в частности:

организация обучения кадров избирательных комиссий различных уровней;

правовое обучение участников избирательного процесса, в том числе представителей политических партий и общественных объединений, кандидатов в депутаты представительных органов власти и на выборные должности, их доверенных лиц, наблюдателей;

правовое просвещение избирателей;

подготовка и распространение научной, информационно-справочной информации, учебно-книжной продукции, тематических радио- и телепередач, учебных, документальных и научно-популярных фильмов и других видео- и киноматериалов по вопросам избирательного права и процесса;

оказание консультационных, информационных и посреднических услуг;

осуществление по поручению ЦИК России издания и распространения печатной продукции ЦИК России, в том числе периодических изданий и информационно-справочных материалов.

6. Историческая справка

Указом Президента Российской Федерации от 28 февраля 1995 г. № 228 была одобрена представленная Центральной избирательной комиссией Российской Федерации Федеральная целевая программа повышения правовой культуры избирателей и организаторов выборов в Российской Федерации. В целях координации и обеспечения работы по реализации Федеральной целевой программы был создан Российский центр обучения избирательным технологиям при ЦИК России (РЦОИТ).

Организационно и функционально работа РЦОИТа в 1995-1999 гг. была связана с подготовкой и проведением мероприятий по реализации Федеральной целевой программы повышения правовой культуры избирателей и организаторов выборов в Российской Федерации.

С 2000 по 2005 г. деятельность РЦОИТа определяется Комплексом мер по повышению профессиональной подготовки организаторов выборов и референдумов и правовому обучению избирателей в Российской Федерации, утвержденным постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Управление РЦОИТом осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Уставом.

РЦОИТ возглавляет руководитель, назначаемый на должность и освобождаемый от должности Председателем ЦИК России по согласованию с ЦИК России. С 2000 г. руководителем РЦОИТа является доктор юридических наук,

профессор Веденеев Юрий Алексеевич.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Структурно РЦОИТ состоит из следующих подразделений:

руководство РЦОИТа (руководитель, заместитель руководителя);

отдел по работе с избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации, правового обучения и повышения квалификации; информационно-издательский отдел; бухгалтерия.

9. Ведущие сотрудники

Веденеев Юрий Алексеевич - руководитель РЦОИТа, доктор юридических наук, профессор;

Земляных Светлана Дмитриевна - начальник отдела по работе с избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации, правового обучения и повышения квалификации, кандидат философских наук, доцент;

Фроленкова Ольга Александровна - отдел по работе с избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации, правового обучения и повышения квалификации, советник;

Руфова Татьяна Альбертовна - отдел по работе с избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации, правового обучения и повышения квалификации, советник.

Ведущие внештатные сотрудники:

Зазыкин Владимир Георгиевич - профессор кафедры акмеологии и психологии профессиональной деятельности РАГС при Президенте РФ, доктор психологических наук;

Зотова Зоя Михайловна - профессор кафедры политологии и политического управления РАГС при Президенте РФ, доктор исторических наук;

Комаровский Владимир Савельевич - заведующий кафедрой политологии и политического управления РАГС при Президенте РФ, доктор политических наук, профессор;

Морозова Елена Георгиевна - доцент кафедры политологии и политического управления РАГС при Президенте РФ, доктор политических наук;

Синягин Юрий Викторович - заместитель заведующего кафедрой акмеологии и психологии профессиональной деятельности РАГС при Президенте РФ, доктор психологических наук, профессор.

10. Основные реализованные проекты

Организация и проведение ежегодного конкурса среди студентов и аспирантов высших юридических учебных заведений (юридических факультетов вузов) в Российской Федерации на лучшую научную работу (реферат) по вопросам избирательного процесса, избирательного права и законодательства о референдуме;

организация и проведение обучения руководящего состава избирательных комиссий субъектов Российской Федерации на курсах повышения квалифи-

кации по программе "Избирательное право и процесс" на базе РАГС при Президенте РФ;

организация семинаров, консультаций, обучающих курсов для кандидатов на выборную должность, представителей политических общественных объединений, кандидатов, их доверенных лиц и наблюдателей в период проведения избирательных кампаний федерального значения;

разъяснение в средствах массовой информации положений федеральных законов "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации", "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" и "О выборах Президента Российской Федерации": всего к парламентским и президентским выборам 1999-2000 гг. было разработано и выпущено 32 видеоролика и 3 радиоролика;

разработка и создание учебных пособий для организаторов выборов: был снят учебный фильм "Порядок голосования. Порядок подсчета голосов избирателей и составления протоколов об итогах голосования участковыми избирательными комиссиями", в котором впервые был смоделирован весь комплекс избирательных действий в день голосования; разработаны и изданы рабочие блокноты члена участковой избирательной комиссии к парламентским и президентским выборам.

11. Публикации

Среди изданий РЦОИТа следует отметить следующие:

Представительная демократия и электорально-правовая культура. М.: Изд-во Москва, 1997.

Игнатенко В.В., Ищенко Е.П. Выбираю в первый раз (молодому избирателю об основах российского избирательного права и избирательного процесса). М.: РЦОИТ, 1999.

Ковлер А.И., Зотова З.М. Стратегия избирательной кампании и ее планирование. М.: РЦОИТ, 1999.

Игнатенко В.В., Ищенко Е.П. Юридическая ответственность за нарушения избирательного законодательства. М.: РЦОИТ, 1999.

Ковлер А.И. Кандидат и его команда. М.: РЦОИТ, 1999.

Институт выборов в истории России: Библиограф, указатель / Под ред. Ю.А. Веденеева, О.Е. Кутафина / Фонд "Символ". Калуга, 1999-

Институт выборов в истории России: Источники, свидетельства современников. Взгляды исследователей XIX - начала XX вв. / Авт. проекта и сост.: Ю.А. Веденеев, И.В. Зайцев, В.В. Луговой; Под общ. ред. канд. юрид. наук А.А. Вешнякова. М.: НОРМА, 2001.

Избирательные права и право на участие в референдуме граждан Российской Федерации в решениях Верховного Суда (1995-2000). В 2 т. М.: НОРМА, 2001.

Избирательное право и избирательный процесс в решениях Конституционного Суда (1992-1999). М.: НОРМА, 2000.

Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации: Учеб. для вузов. М.: НОРМА, 1999.

Правовая культура избирателей и организаторов выборов и референдумов: Документы и материалы, 1994-2001 гг.: Сборник / Подготовлен под рук Ю.А. Веденеева; Под ред. Е.П. Ищенко. М., 2001.

Кроме того, в рамках серии "Современные избирательные технологии" вышли следующие брошюры:

Зотова З.М. Предвыборная программа - основной ресурс избирательной кампании. М.: РЦОИТ, 2001.

Комаровский В.С. Информационно-аналитическое обеспечение избирательных кампаний. М.: РЦОИТ, 2001.

Морозова Е.Г. Политическое консультирование и избирательный процесс. М.: РЦОИТ, 2001.

Амелин В.Н., Зотова З.М. Эффективное управление избирательной кампанией. М.: РЦОИТ, 2001.

Амелин В.Н., Федоркин Н.С. Стратегия избирательной кампании. М.: РЦОИТ, 2001.

Григорьев М.С., Ханов Г.Г., Чернозуб О.А. Региональный избирательный штаб в федеральной избирательной кампании. М.: РЦОИТ, 2001.

В серии "Прикладная юриспруденция" издано:

Ищенко Е.П., Ищенко А.Е. Избирательные споры: возникновение, разрешение, предупреждение. М.: РЦОИТ, 2002.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

РЦОИТ является издателем приложения к журналу "Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации" - "Журнал о выборах".

"Журнал о выборах" распространяется по подписке и адресной рассылке. Подписной индекс в объединенном каталоге "Пресса России" - 39070.

Журнал получают Администрация Президента РФ, Правительство РФ, Совет Федерации и Государственная Дума ФС РФ, Конституционный Суд РФ, Верховный Суд РФ, Высший Арбитражный Суд РФ, Генеральная прокуратура РФ, министерства и ведомства, исполнительные и законодательные органы государственной власти и избирательные комиссии субъектов Российской Федерации, администрации районов и крупных городов.

13. Планируемые направления развития

На современном этапе развития избирательной системы Российской Федерации основными задачами РЦОИТа являются:

разработка и реализация программ повышения квалификации членов избирательных комиссий и специалистов, отдельных категорий участников избирательных процессов, повышения электоральной активности и правовой культуры граждан (избирателей), участвующих в выборах;

формирование банков данных по составляющим избирательного процесса (законодательные акты, политические партии и движения, избирательные комиссии, консультативные и информационно-аналитические центры и фонды);

организация и проведение социологических исследований;

обобщение и анализ зарубежного опыта деятельности избирательных комиссий, избирательного законодательства;

организация экспертизы материалов и документов в области избирательных процессов.

14. Партнеры и контакты

Ассоциация "За гражданское образование";

Ассоциация компаний-консультантов в сфере общественных связей (АКОС);

Государственный университет - Высшая школа экономики;

Дипломатическая академия МИД России;

Институт государства и права Российской академии наук;

Институт современной политики;

Минобразование России;

Московская государственная юридическая академия;

Московская гуманитарно-социальная академия (МГСА);

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова;

Российская академия государственной службы при Президенте РФ;

Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО);

Современный гуманитарный институт;

Союз журналистов России;

Фонд ИНДЕМ (Информатика для демократии);

Фонд "Российский общественно-политический центр" (РОПЦ);

"Учительская газета";

Центр образования молодежи "Демократия и развитие" при МГСА.

15. Контактная информация

109012, Москва, Б. Черкасский пер., д. 7

Тел.: 206-84-16, факс: 206-97-69

e-mail: rcoit@a5.kiam.ru

СВОП

**(региональная общественная
организация "Общественный совет по внешней
и оборонной политике")**

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Региональная общественная организация "Общественный совет по внеш-

ней и оборонной политике".

Regional Social Organization "COUNCIL ON FOREIGN AND DEFENSE POLICY".

2. Краткое наименование на русском и английском языках
СВОП.
CFDP.

3. Юридический статус

Общественное, некоммерческое и независимое добровольное объединение граждан.

4. Состав учредителей

5. Краткая характеристика организации

6. Историческая справка

Совет по внешней и оборонной политике - неправительственное общественное объединение, основанное 25 февраля 1992 г. в Москве группой известных и влиятельных политиков, руководителей ассоциаций деловых кругов, видных предпринимателей, общественных и государственных деятелей, представителей силовых министерств, военно-промышленного комплекса, науки и средств массовой информации.

Главным мотивом, объединившим людей, занятых столь разными видами государственной и общественной деятельности и отнюдь не склонных к единомыслию, было стремление содействовать выработке и реализации стратегических концепций развития России, ее внешней и оборонной политики, становлению Российского государства и гражданского общества в стране.

Независимый статус и высокий научный и политический авторитет, приобретенный Советом за время его существования, позволяют ему играть важную роль, занимая нишу формирующегося гражданского общества России, которую не могут заполнить государственные структуры, а именно - создание условий для общественного, политического и личного сближения ведущих представителей деловых кругов, общественных и государственных деятелей, в том числе представителей силовых структур, с целью оказания стабилизирующего влияния на развитие страны, содействия ее усилению и демократическому развитию. Будучи неправительственным объединением, Совет в рамках своих уставных задач осуществляет предварительную проработку и апробацию, как на российском, так и на международном уровне, перспективных идей, направленных на защиту национальных интересов России в области внешней и оборонной политики, в других областях национальной стратегии.

Свои задачи СВОП решает на основе принципов приверженности национальным интересам и ответственности, непартийности, приверженности

демократическим ценностям, профессиональной компетентности, сбалансированного и объективного подхода к вопросам национальной стратегии. СВОП работает, привлекая широкий круг квалифицированных отечественных и зарубежных экспертов, опираясь на тесные связи с ведущими исследовательскими центрами, государственными органами и политическими партиями и организациями России, на знание членами Совета механизмов принятия государственных решений, на личный авторитет членов Совета.

Важнейшими формами повседневной деятельности СВОП являются регулярные и носящие неформальный характер встречи членов Совета; проведение конференций, семинаров и дискуссионных встреч; организация исследовательских проектов; информационная, просветительская и лоббистская деятельность.

Главное в деятельности Совета - формирование горизонтальных, по большей части неформальных, связей между его членами и группами и организациями гражданского общества, взаимная поддержка членами СВОП общепользовательских начинаний.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Высшим руководящим органом Совета является Общее собрание (Ассамблея), созываемое Президиумом по мере необходимости, но не реже одного раза в год. Общее руководство деятельностью Совета и его исполнительных органов в период между общими собраниями осуществляет Президиум, избираемый Общим собранием сроком на два года. Председатель Президиума является высшим должностным лицом Совета и Президиума и избирается Общим собранием сроком на два года из числа членов Президиума. Назначаемый Президиумом исполнительный директор Совета организует текущую деятельность Совета и формирует Исполнительную дирекцию.

Председатель Президиума - Караганов Сергей Александрович, доктор исторических наук, профессор, заместитель директора Института Европы РАН;

исполнительный директор - Борисова Татьяна Викторовна, исполнительный директор Межрегионального фонда информационных технологий;

заместитель исполнительного директора - Белкин Александр Анатольевич.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

9. Ведущие сотрудники

См. список членов СВОП на сайте: www.svor.ru

10. Основные реализованные проекты

За время своего существования Совет по внешней и оборонной политике осуществил ряд проектов. Приоритетное значение среди них имели про-

граммы: "Стратегия для России", "Россия и ЕС", "Россия и Прибалтика", "Российско-американский диалог", "Россия и проблемы глобализации", "Эволюция роли ядерного оружия в международных отношениях", "Российско-украинский диалог", "Россия и НАТО", "Россия и внешний мир", "Военная реформа".

11. Публикации

См. сайт: www.svor.ru

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Доклады по различной актуальной тематике в рамках уставных задач.

13. Планируемые направления развития

14. Партнеры и контакты

СВОП осуществляет свою деятельность в тесном сотрудничестве с рядом парламентских и правительственных органов, таких, как комитеты Государственной Думы ФС РФ по международным делам, по обороне, Администрация Президента РФ, МИД России, Минобороны России, другие силовые министерства и ведомства, Минатом России, Российский институт стратегических исследований; с академическими институтами, прежде всего с Институтом Европы и ИМЭМО РАН, а также с такими неправительственными организациями, как Российский общественно-политический центр, Фонд развития парламентаризма в России, Фонд "Политика", Фонд ИНДЕМ и др.

СВОП также развивает контакты с рядом ведущих зарубежных правительственных и частных организаций, среди которых Фонд К. Аденауэра, Германский совет по внешней политике (ФРГ), Совет по международным отношениям, Аспенский институт, Фонд Карнеги "За международный мир" (США) и др.

15. Контактная информация

101000, Москва, Большой Златоустинский пер., д. 8/7, к. 10

Тел.: 206-8728, 206-8730, факс 206-8096

e-mail: cfdp@gol.ru

Сайт: www.svor.ru

СОЦИУМ, ЦАИ
(ООО "Центр аналитических
исследований "СОЦИУМ")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Центр аналитических исследований "СОЦИУМ".

The Analytical Research Center "Socium".

2. Краткое наименование на русском и английском языках
СОЦИУМ, ЦАИ.
"Socium", ARC.

3. Юридический статус
Общество с ограниченной ответственностью.

4. Состав учредителей
Физические лица.

5. Краткая характеристика организации
Штат сотрудников насчитывает более 10 человек - высококвалифицированных специалистов в различных отраслях знаний - социологов, маркетологов, журналистов, математиков. Сеть интервьюеров включает 220 человек во всех областных городах Западной Сибири.

Центр "СОЦИУМ" - это:

коллектив квалифицированных специалистов, выполняющих социологические и маркетинговые исследования всеми современными методами: количественными (опросы face to face, business to business, hall test и др.), качественными (In-depth interviews, Focus group discussions, Mystery shopping, Elite и др.), документальными (Desk study), методами наблюдения и эксперимента;

полевые работы на всей территории Западной Сибири: в Новосибирской, Томской, Омской, Кемеровской, Тюменской областях и Алтайском крае;

широкие контакты с исследовательскими фирмами России и Сибири;

базы данных фирм, организаций, учреждений, в том числе "WA-2 Регистр", "Компас-Конкорд";

пресс-группа с обширными связями в средствах массовой информации и с большим опытом проведения мероприятий public relations в СМИ;

постоянно обновляющаяся информация по актуальным вопросам экономики и социальной жизни в виде отчетов о проведенных социологических и маркетинговых исследованиях.

6. Историческая справка

Новосибирский Центр аналитических исследований "СОЦИУМ" создан в октябре 1994 г. с целью информационно-аналитического и консультационного обеспечения бизнеса, политической и управленческой деятельности.

В настоящее время по заказам федеральных и муниципальных органов власти, производственных и коммерческих предприятий, средств массовой информации Центром выполнено более 250 маркетинговых и социальных исследований, проведено более 10 кампаний public relations.

Губернатор Новосибирской области Толоконский В.А. вынес благодар-

ность Центру за проведение исследования "Мониторинг отношения электората к кандидатам на должность мэра города Новосибирска".

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Директор - Храпов Павел Викторович.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Группа PR, отдел баз данных, аналитический отдел, полевой отдел (в том числе группы интервьюеров в Омске, Новосибирске, Бердске, Барнауле, Бийске, Рубцовске, Томске, Кемерово, Новокузнецке, Прокопьевске, Иркутске). Эксперты в Новосибирске, Омске, Томске, Барнауле, Иркутске.

9. Ведущие сотрудники

Гнедаш Г.Н. - аналитик, кандидат философских наук;

Толстова Ю.А. - социолог;

Уракова С.Ю. - маркетолог;

Тарабычина А. - пресс-менеджер;

Мельникова Е.В. - руководитель полевого отдела.

10. Основные реализованные проекты

Начиная с 1995 г. Центр "СОЦИУМ" участвует во всех избирательных кампаниях, обеспечивая исследовательские (социологические) части этих кампаний. Проведены исследования:

1995 г. - "Ожидания избирателей от центральных и местных органов власти, отношение к выборам главы областной администрации";

1996 г. - "Мониторинг настроений избирателей перед выборами мэра города" (данная работа была отмечена благодарностью В.А. Толоконского);

1996 г. - "Отношение к выборам Президента России в детских фокус-группах";

1997 г. - "Настроения электората перед выборами в областной Совет НСО";

1999 г. - "Отношение жителей Новосибирска к выборам губернатора";

1999 г. - "Думские выборы в глазах избирателей Новосибирской области";

2000 г. - "Социально-экономическая ситуация в Новосибирске. Январь 2000";

2000 г. - "Электоральные настроения жителей перед выборами в городской Совет";

2001 г. - "Отношение избирателей к выборам депутатов областного Совета".

11. Публикации

Постоянные публикации по результатам проведенных исследований в центральной (журнал "Практический маркетинг") и региональной прессе

("Вечерний Новосибирск", "Советская Сибирь", "Молодость Сибири", "Сибирский капитал", "Эпиграф", "Оптовый рынок Сибири", "Sibirische Zeitung" и др., на телевидении, радио, в Интернете (сайт Российской Ассоциации Маркетинга, "Деловой Новосибирск", "Новосибирский городской сайт", "Финансово-информационная служба" и др.).

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Центр "СОЦИУМ" работает ad hoc.

13. Планируемые направления развития

Политический и бизнес-консалтинг.

14. Партнеры и контакты

Среди заказчиков Центра "СОЦИУМ" - такие известные организации, как Институт социологии РАН, "GfK MR", Центр исследований РАМ, Издательский дом Гребенникова, "Russian Public Relations Group", "Analytics", MIC, АН "Эрси-ко", внешнеторговая фирма "Россиб", телекомпании "НТН", "NTSC", радиостанция "Европа плюс", ПСФ "Сибирь", мэрия г. Новосибирска и многие другие.

Центр "СОЦИУМ" является членом Новосибирской торгово-промышленной палаты, Общероссийской Маркетинговой Системы Российской Ассоциации Маркетинга. Директор Центра - член Российского Общества Социологов.

При Центре создано профессиональное объединение - Клуб маркетологов Новосибирска.

На базе Центра действует Новосибирский филиал Российской Ассоциации Маркетинга.

Партнеры Центра - Институт развития прессы, журнал "Практический маркетинг", Инфограппа "Компасе Россия", Российская Ассоциация Маркетинга, "Сибирская Ярмарка", Томский маркетинг-клуб, многочисленные исследовательские компании Москвы и иных городов России.

15. Контактная информация

630099, Новосибирск, ул. Ядринцевская, 14, оф. 101

Тел.: (3832) 224619, 284373

Факс (3832) 224619, 284373

e-mail: socium@sociumcenter.ru

Http: www.sociumcenter.ru

"Старая площадь"
(ООО "Старая площадь - СТ")

1. Официальное наименование по учредительным документам на

русском и английском языках
ООО "Старая площадь - СТ".
Public Limited Company "Staraya Ploschad-ST".

2. Краткое наименование на русском и английском языках
"Старая площадь".
"Staraya Ploschad".

3. Юридический статус
Общество с ограниченной ответственностью.

4. Состав учредителей
Колосова Светлана Валентиновна.

5. Краткая характеристика организации
Сфера деятельности: Паблик Рилейшнз (организация и проведение PR-кампаний, политический консалтинг, работа со СМИ, информационно-аналитическая деятельность, консультирование в области развития компаний, контрпропагандистская деятельность, телерадионаправление, рекламное и маркетинговое обслуживание).

Эксклюзив компании:
VIP-поддержка;
Антикризисный Public Relations;
Government Relations;
Media Relations;
Неортодоксальные стратегии (NOC).

В компании работают настоящие профессионалы, имеющие большой опыт практической работы в области психологии, журналистики, политологии, социологии и экономики. В их послужном списке избирательные, рекламные и PR-кампании, десятки корпоративных бизнес-проектов, сотни индивидуальных консультаций, оказавших положительный эффект на деятельность партнеров и клиентов компании - политиков, управленцев, бизнесменов. По независимому рейтингу компания входит в число десяти перспективных компаний, работающих в бизнес-PR и политическом консалтинге в России.

6. Историческая справка
Компания "Старая площадь" работает на рынке консалтинга и Public Relations с 1996 г.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)
Генеральный директор - Колосова Светлана Валентиновна, кандидат психологических наук, доцент;
исполнительный директор - Павлов Владимир Вениаминович.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Компанию "Старая площадь" возглавляет генеральный директор. В его подчинении находятся 4 управления, которыми руководят директора:

- управление бизнес-консалтинга;
- управление политического консалтинга;
- управление массмедийных проектов;
- управление маркетинга и рекламы.

Филиалы компании работают в городах Архангельске, Барнауле, Брянске, Волгограде, Ижевске, Калининграде, Кемерово, Костроме, Красноярске, Новосибирске, Норильске, Омске, Оренбурге, Пскове, Ростове, Санкт-Петербурге, Саратове, Смоленске, Сочи, Сургуте, Сыктывкаре, Ташкенте, Твери, Тюмени, Улан-Баторе, Улан-Удэ, Челябинске, Элисте, Якутске.

9. Ведущие сотрудники

Васильева Ольга Владимировна - начальник управления политического консалтинга, кандидат экономических наук;

Михайлова Гилана Бембиновна - директор управления бизнес-проектов, кандидат психологических наук;

Носовец Елена Николаевна - директор управления массмедийных проектов;

Токарев Александр Леонидович - директор управления маркетинга и рекламы, кандидат экономических наук.

10. Основные реализованные проекты

"Старая площадь" - консалтинговая фирма, специализирующаяся на проведении региональных избирательных кампаний и мероприятий в сфере Public Relations. В 1995-2001 гг. ее сотрудники успешно участвовали в избирательных кампаниях:

1994 г. - дополнительные выборы в Законодательное Собрание Алтайского края;

1995 г. - выборы депутатов Государственной Думы ФС РФ (центральный штаб НДР);

1996 г. - выборы главы администрации Алтайского края;

1996 г. - выборы Президента РФ (центральный штаб Ельцина);

1996 г. - выборы депутатов в Верховный Совет Республики Хакасия;

1996 г. - выборы губернатора Псковской области;

1997 г. - выборы депутатов в Волгоградскую областную Думу;

1997 г. - выборы в Московскую городскую Думу и Московскую областную Думу;

1998 г. - выборы мэра г. Улан-Удэ (Республика Бурятия);

1998 г. - выборы мэра г. Ижевска;

1998 г. - выборы губернатора Смоленской области;

1998 г. - выборы Президента Республики Бурятия;
1998 г. - выборы депутатов Народного Хурала Республики Бурятия;
1999 г. - выборы депутатов Государственного Совета Удмуртской Республики;
1999 г. - выборы депутатов окружной Думы Таймырского (Долгано-Ненецкого) автономного округа;
1999 г. - выборы губернатора Белгородской области;
1999 г. - выборы мэра г. Волгограда;
1999 г. - выборы губернатора Тверской области;
1999 г. - выборы губернатора Оренбургской области;
1999 г. - выборы депутатов Государственной Думы ФС РФ (центральный "закрытый" штаб "Единства" и "мажоритарка");
2000 г. - выборы Президента РФ (Путин);
2000 г. - выборы Президента Удмуртской Республики;
2000 г. - выборы губернатора Калининградской области;
2000 г. - выборы губернатора Архангельской области;
2000 г. - выборы губернатора Брянской области;
2000 г. - выборы губернатора Костромской области;
2000 г. - выборы Президента Республики Марий Эл;
2000 г. - выборы губернатора Волгоградской области;
2000 г. - выборы губернатора Псковской области;
2000 г. - выборы губернатора Челябинской области;
2000 г. - выборы губернатора Пермской области;
2000 г. - выборы губернатора Чукотского автономного округа;
2001 г. - выборы губернатора Тюменской области;
2001 г. - выборы мэра г. Нижневартовска;
2001 г. - выборы губернатора Эвенкийского автономного округа;
2001 г. - выборы в Московскую городскую Думу;
2001 г. - выборы в Московскую областную Думу;
2001 г. - выборы Президента Республики Саха (Якутия);
2001 г. - выборы мэра г. Ижевска (Удмуртская Республика);
2001 г. - дополнительные выборы в Государственную Думу ФС РФ (г. Архангельск, Московская область);
2001 г. - выборы Президента Республики Коми.

По большинству проектов продолжается успешное долговременное сотрудничество.

Клиенты:

Юкос;
Лукойл;
Международная организация дорожной полиции и транспорта (МОД-Пит);
Диам-Банк (Москва);
Дорогобужхимстрой (Смоленск);
Издательский дом "Век" (Москва);

Интегрированные системы безопасности "Солинг" (Москва);
ЛанРусИнвест (Москва);
Макфа (Челябинск);
Металлургический комбинат "Красный Октябрь" (Волгоград);
Московский театр клоунады Терезы Дуровой (Москва);
Музей палехского искусства (Палех);
НефтеХимПром (Москва);
Новороссийский порт (Новороссийск);
Норильскгазпром (Норильск);
Норильский никель;
НПО "Криптон" (Москва);
РАО "ЕЭС России";
Смоленскнеруд (Смоленск);
Ресторан "Стоунз Стейк Хаус";
Солвей Фарма;
Российские семена;
Витол (Калининград);
Тройка-диалог;
Автотемп (VOLVO, Логоваз);
Майский чай;
Единая система скидок;
Национальный космический банк;
Русский алюминий;
Судостроительный завод "Янтарь" (Калининград);
Туристическая компания "Князева и К" (Москва);
Челябинский электро-металлургический комбинат (Челябинск);
LBL-Group (Москва);
ВАО "Разноимпорт";
Новолипецкий металлургический комбинат (Липецк);
Черкизовский молочный комбинат (Москва);
Айс-Фили (Москва);
Аудиторские компании "Группа Юнилекс" (Москва), "Шиппинг аудит"
(Красноярск);
Промышленно-страховая компания;
Университет Евгения Волкова (Москва);
Московская гуманитарно-социальная академия (Москва);
Сургутнефтегаз (Сургут);
Алроса (Мирный - Москва);
Andrews Consulting (Москва);
Сиданко;
Евромет (Интермет);
Комимарганец (Коми);
Варьеганнефтегаз (Гюмень).

11. Публикации

Специалисты компании постоянно публикуются в журналах "Карьера", "Наружная реклама", "Политический маркетинг", "Выборы", "Советник".

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

13. Планируемые направления развития

14. Партнеры и контакты

Компания "Старая площадь" имеет хорошие деловые отношения с ведущими центральными и региональными СМИ России. Ее партнерами являются информационные агентства, научно-исследовательские институты и центры. Компания поддерживает партнерские отношения с президентскими и правительственными структурами, известными представителями российской политической, предпринимательской и творческой элиты:

Школа телевизионного мастерства под руководством В.В. Познера;

Минтруда России;

Газпроминвестхолдинг;

Интерньюс;

Тройка-диалог;

Федерация космонавтов России;

Космическое агентство;

Автономная некоммерческая организация "Герои Отчизны";

Коллегия адвокатов "Мосгорцентр", консультация "Ваша защита";

Международная академия оценки и консалтинга при Минобразовании России;

Российская государственная библиотека;

Совет театральных деятелей;

Московская организация Союза художников;

Московский союз концертных деятелей;

Гильдия фотографов-профессионалов России;

Государственный политехнический музей;

Рекламное агентство "We R. Signs";

Галерея "Дар";

Консалтинговая компания PBN (США).

15. Контактная информация

130720, г. Москва, М. Черкасский пер., д. 1/3, 2-й этаж

Тел.: 924-1554, 928-4823, 928-3556

e-mail kolosova@com2com.ru

web-проекты: www.sp.msk.ru, www.vip.msk.ru

"Тайный Советник" (ЗАО "Тайный Советник")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках
ЗАО "Тайный Советник".

2. Краткое наименование на русском и английском языках

3. Юридический статус
Закрытое акционерное общество.

4. Состав учредителей

5. Краткая характеристика организации

Сфера деятельности и специализация Агентства - репутационный менеджмент, медиа-рилейшнз, политконсалтинг, корпоративный PR, лоббирование, кризисный консалтинг.

Отличительными чертами ЗАО "Тайный Советник" являются: соблюдение полной конфиденциальности и герметичности отношений с клиентом;

высокая компетентность персонала;

наличие эксклюзивных связей в СМИ (в прошлом году "АиФ", "Комсомольская правда", "Труд" и "Радио России" назвали "Тайный Советник" "партнером года").

Тесные связи с крупными PR-структурами за рубежом.

6. Историческая справка

ЗАО "Тайный Советник" основано в 1995 г. группой специалистов в области отношений с общественностью, политтехнологий и рекламного бизнеса.

За время своего существования Агентство вело деятельность по всем направлениям PR, в том числе занималось организацией избирательных кампаний, отстаивало в СМИ интересы глав субъектов РФ и различных федеральных министерств и ведомств. Среди известных достижений Агентства - победа на подмосковных губернаторских выборах Бориса Громова и последняя президентская кампания Григория Явлинского. Клиентами Агентства сегодня являются губернаторы Курской, Иркутской, Ростовской областей, Государственный Совет Республики Коми и властные структуры других регионов РФ.

К услугам Агентства в разное время прибегали такие крупнейшие государственные и бизнес-структуры, как Минэнерго России, РФФИ, Госкомспорт России, "Лукойл", "Русский алюминий", "Корпорация МИГ", "Домодедовские Авиалинии", "Истлайн", "Трансаэро", "Атлант-Союз", "Машиноимпорт", "Наф-та-Москва", Государственный комитет Норвегии по вопросам экспорта рыбы, Объединенная Финансовая Группа (UFG), Магнитогорский металлургический комбинат, АКБ "Башкредит", сеть мебельных салонов

"Крафт", Издательский дом "Из рук в руки", Мельничный комбинат № 4, Очаковский пивной завод, Клинский пивной комбинат, "Panasonic", "Origin flame" и др.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

9. Ведущие сотрудники

10. Основные реализованные проекты

11. Публикации

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

13. Планируемые направления развития

14. Партнеры и контакты

Позиции Агентства традиционно сильны в следующих регионах:

Московская область;

Тюменская область;

Ростовская область;

Самарская область;

Республика Коми;

Иркутская область;

Республика Саха (Якутия).

15. Контактная информация

117049, Москва, Крымский тупик, д. 8/1

Тел.: 238-1056, 238-0914, 238-1321, факс 238-1058

sovetnik@ostankino.ru

Урал Бизнес Консалтинг (ООО "Урал Бизнес Консалтинг")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках
ООО "Урал Бизнес Консалтинг".

2. Краткое наименование на русском и английском языках
Урал Бизнес Консалтинг, УрБК

3. Юридический статус

Общество с ограниченной ответственностью.

4. Состав учредителей

Физические лица.

5. Краткая характеристика организации

Урал Бизнес Консалтинг является издателем СМИ ИАА "Урал Бизнес Консалтинг", "VIP-консультант". Оказывает информационные, рекламные и консультационные услуги. Политический консалтинг - одна из специализаций.

6. Историческая справка

ООО "Урал Бизнес Консалтинг" создано в 2000 г.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Генеральный директор - Крашенинников Федор Геннадьевич; заместитель директора по PR - Потапов Евгений Вячеславович.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Имеет собственную аналитическую службу, службу мониторинга региональных и федеральных СМИ, службу интернет-проектов. Имеет собственные СМИ, работающие на территории Уральского федерального округа.

9. Ведущие сотрудники

Крашенинников Федор Геннадьевич - генеральный директор (общее руководство, технологии);

Потапов Евгений Вячеславович - заместитель директора по PR (технологии, планирование, аналитика, разработка программ, сетевые проекты).

10. Основные реализованные проекты

Учредители и сотрудники УрБК — в сфере политконсалтинга и выборных технологий с 1991 г. Проведено и принято участие более чем в 50 избирательных кампаниях различного уровня на территории региона.

11. Публикации

В федеральных, региональных, собственных СМИ.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

ИАА "Урал Бизнес Консалтинг", Аналитический бюллетень "VIP-консультант".

13. Планируемые направления развития

14. Партнеры и контакты

Крупнейшие хозяйствующие субъекты и субъекты политической жизни региона.

15. Контактная информация

620014, Екатеринбург, ул. Хомякова, 2, оф. 308

Фонд ИНДЕМ

(региональный общественный фонд "Информатика для демократии")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Региональный общественный фонд "Информатика для демократии".
INDEM Foundation.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

Фонд ИНДЕМ.
INDEM Foundation.

3. Юридический статус Региональная общественная некоммерческая организация.

4. Состав учредителей

Батурин Юрий Михайлович, Благовещенский Юрий Николаевич, Бронштейн Александр Семенович, Бухвалов Александр Григорьевич, Винюков Игорь Александрович, Гордон Эдуард Семенович, Добкин Алексей Эдуардович, Жутовский Борис Иосифович, Захваткин Михаил Михайлович, Ильин Александр Леонидович, Кабанов Кирилл Викторович, Кадацкий Владимир Федорович, Качанов Юрий Львович, Коргунюк Юрий Григорьевич, Костиков Вячеслав Васильевич, Краснов Михаил Александрович, Кузнецова Татьяна Юрьевна, Кульянов Евгений Георгиевич, Левин Марк Иосифович, Лившиц Александр Яковлевич, Лошак Виктор Григорьевич, Мамут Леонид Соломонович, Никифоров Константин Владимирович, Николаевский Владимир Юрьевич, Никонов Вячеслав Алексеевич, Овчинский Владимир Семенович, Ослон Александр Анатольевич, Паин Эмиль Абрамович, Песов Александр Эдуардович, Пихоя Людмила Григорьевна, Попов Николай Петрович, Римский Владимир Львович, Рост Юрий Михайлович, Саберов Ринат Аньварович, Сатаров Георгий Александрович, Смирнягин Леонид Викторович, Станкевич Сергей Борисович, Ступарь Сергей Кузьмич, Федотов Михаил Александрович, Шейнис Виктор Леонидович, Шелов-Коведяев Федор Вадимович, Шмерлинг Дмитрий Семенович.

5. Краткая характеристика организации

Фонд ИНДЕМ является независимой некоммерческой консалтинговой и исследовательской организацией в области практической политики и политической социологии. Основной целью Фонда ИНДЕМ, закрепленной в его Уставе, является разработка и реализация проектов, инициатив и программ, направленных на содействие становлению и развитию в России демократических институтов с использованием новейших достижений политологии, юриспруденции, экономики, социологии, социальной психологии, информатики, математического моделирования, прикладной статистики и других смежных наук

Приоритетными объектами изучения Фонда ИНДЕМ являются отечественные, зарубежные и международные парламенты и иные выборные государственные и международные органы; другие органы власти и управления; политические элиты; партии и иные общественные и некоммерческие организации; экономические институты и процессы; отечественные, зарубежные и международные принципы, формы и методы формирования демократических институтов, социально-политическое сознание избирателей, формы, методы и принципы проведения избирательных кампаний и референдумов в России и за рубежом.

В настоящий период основными направлениями деятельности Фонда ИНДЕМ являются:

- исследования в области политологии, социологии, политической социологии, социальной психологии, посвященные, в частности, анализу коррупции, механизмов принятия решений в органах власти, политического сознания и прогнозирования результатов федеральных выборов и др.;

- фундаментальные и прикладные исследования по проблемам национального и регионального развития и российского федерализма;

- исследования в области коррупции в России;

- мониторинг российской многопартийности;

- анализ деятельности Государственной Думы ФС РФ, в частности, с помощью эксклюзивных методов анализа поименного голосования депутатов;

- ведение политических и избирательных кампаний;

- политическое и бизнес-консультирование;

- разработка методологии стратегического планирования и его применения в политологии, социологии, политическом и бизнес-консалтинге;

- разработка и сопровождение информационно-аналитических систем в области политики, а также создание и сопровождение соответствующих банков данных;

- интернет-проекты, способствующие становлению гражданского общества, один из которых, в частности, обеспечивает наблюдение за выборами с помощью Интернета;

- мониторинг российской многопартийности, издание еженедельника "Партинформ" и формирование базы данных "ПартАрхив";

подготовка и проведение ежемесячного семинара "Полития" по текущим политическим и социально-экономическим проблемам (совместно с Фондом РОПЦ);

разработка нового проекта Федерального закона "О средствах массовой информации" (совместно с Союзом журналистов России);

разработка и проведение экспериментов в области уголовного правосудия с целью апробирования идей и планов реформирования судебной системы (совместно с Институтом юстиции Vera, США);

прикладные исследования функционирования системы уголовного правосудия, взаимодействия милиции и граждан, практики применения мер пресечения, амнистии, условно-досрочного освобождения и т.п. (совместно с Институтом юстиции Vera, США).

6. Историческая справка

Фонд ИНДЕМ существует более 10 лет. Весной 1990 г. предшественник Фонда ИНДЕМ под названием Центр прикладных политических исследований ИНДЕМ ("Информатика для демократии") первоначально оформился как исследовательское подразделение в составе редакции газеты "Московские новости". В сентябре 1990 г. Центр ИНДЕМ был зарегистрирован как одна из первых независимых общественных организаций в области практической политики. Первым директором Центра ИНДЕМ был Георгий Александрович Сатаров, в 1993 г., после его назначения на должность помощника Президента РФ, директором Центра ИНДЕМ стал Владимир Юрьевич Николаевский.

Региональный общественный фонд "Информатика для демократии" (Фонд ИНДЕМ) учрежден в октябре 1997 г. с целью дальнейшего развития деятельности Центра прикладных политических исследований ИНДЕМ. Все штатные сотрудники Центра ИНДЕМ стали учредителями Фонда ИНДЕМ.

За период своей деятельности Центром, а затем и Фондом ИНДЕМ были выполнены разнообразные проекты в области изучения и мониторинга деятельности российского парламента, многопартийности, политического сознания, социально-политических процессов, в области политического и бизнес-консалтинга, а также в области издательской деятельности.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Президент - Сатаров Георгий Александрович, кандидат технических наук;
вице-президент - Краснов Михаил Александрович, доктор юридических наук, профессор;

вице-президент - Федотов Михаил Александрович, доктор юридических наук, профессор;

финансовый директор - Саберов Ринат Аньварович.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.).

Отдел аналитики: исследования в области методологии стратегического планирования и применение их результатов в политологии, социологии, политическом и бизнес-консалтинге.

Отдел социологии: исследования по вопросам политологии, социологии, политической социологии, социальной психологии, ведение политических и избирательных кампаний, политическое и бизнес-консультирование.

Отдел информатики: разработка и сопровождение информационно-аналитических систем по тематике исследований, создание и сопровождение банков данных по тематике исследований, создание и сопровождение сайтов в сети Интернет, информационная поддержка проектов Фонда ИНДЕМ.

Отдел "Партиформ": создание и сопровождение банка данных о деятельности российских партий, движений, их лидеров и т.п., а также публикация этой информации.

Редакция информационно-аналитического бюллетеня "Российский монитор. Архив современной политики": подготовка и издание бюллетеня.

Центр содействия правосудию при Фонде ИНДЕМ: осуществление сотрудничества с государственными и негосударственными организациями для получения объективной и достоверной информации и проведения исследований в области уголовного правосудия, а также для практического содействия реформированию судебной системы.

Центр этнополитических и региональных исследований (ЦЭПРИ) при Фонде ИНДЕМ: осуществление фундаментальных и прикладных исследований, проведение экспертиз и предоставление консультаций по проблемам национального и регионального развития и российского федерализма; проведение электоральных исследований, разработка предложений и рекомендаций по организации и проведению избирательных кампаний на различном уровне.

9. Ведущие сотрудники

Благовещенский Юрий Николаевич - член Научного совета Фонда ИНДЕМ, доктор физико-математических наук, профессор МГУ им. М.В. Ломоносова;

Винюков Игорь Александрович - заведующий отделом информатики, кандидат экономических наук, доцент Московской финансовой академии;

Коргунюк Юрий Григорьевич - главный редактор еженедельника "Партиформ", кандидат исторических наук;

Кузнецова Татьяна Юрьевна - пресс-секретарь Фонда ИНДЕМ, кандидат технических наук;

Кульянов Евгений Георгиевич - ответственный секретарь Фонда ИНДЕМ, заведующий редакцией бюллетеня "Российский монитор. Архив современной политики", кандидат физико-математических наук;

Минина Татьяна Александровна - web-мастер Фонда ИНДЕМ;

Паин Эмиль Абрамович - генеральный директор Центра этнополитических и региональных исследований при Фонде ИНДЕМ, кандидат историче-

ских наук, профессор МГУ им. М.В. Ломоносова;

Овчинский Владимир Семенович - заместитель директора Центра содействия правосудию при Фонде ИНДЕМ, доктор юридических наук, профессор кафедры криминологии Московской государственной юридической академии;

Римский Владимир Львович - заведующий отделом социологии Фонда ИНДЕМ;

Шмерлинг Дмитрий Семенович - заведующий отделом аналитики, кандидат физико-математических наук, профессор.

На постоянной основе в Фонде работают 19 человек, в том числе 4 доктора и 5 кандидатов наук (юридических, физико-математических, экономических и технических).

10. Основные реализованные проекты

Центр ИНДЕМ был одной из первых организаций России, начавших в 1990 г. изучать и практически применять избирательные технологии в конкретных кампаниях. В 1990 г. в Центре ИНДЕМ работала группа высококвалифицированных профессионалов по научному обеспечению президентской избирательной кампании Б.Н. Ельцина. В 1991 и 1996 гг. Центр ИНДЕМ принимал участие в избирательной кампании на должность Президента РФ Б.Н.Ельцина. В 1993 и 1995 гг. специалисты Центра ИНДЕМ принимали участие в выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ, а в 1996-1998 гг. - в выборах губернаторов и мэров городов.

В 1991 г. Центр ИНДЕМ подготовил и издал первое в России пособие по избирательным технологиям под названием "Как победить на выборах", основанное на американском опыте, который был адаптирован к условиям России. Часть тиража пособия была роздана бесплатно в штаб-квартиры практически всех партий и движений России. Материалы пособия в дальнейшем использовались в образовательных программах Центра ИНДЕМ, а также многими авторами - к сожалению, не всегда со ссылкой на первоисточник.

В 1992 и 1993 гг. Центром ИНДЕМ было проведено два социологических исследования на репрезентативной российской выборке, позволивших описать некоторые закономерности политического и социального развития страны. При проведении исследований применялись оригинальная методика построения выборки, разработанная в Центре ИНДЕМ, и современные методы многомерного статистического анализа для обработки данных. С декабря 1993 г. на основе данных ведущих социологических центров с помощью моделей и программных средств Центра ИНДЕМ постоянно проводится прогнозирование результатов выборов федерального уровня.

С 1990 г. Центр, а затем и Фонд ИНДЕМ осуществляет консультации по подготовке программных и уставных документов, созданию и деятельности различных политических партий и движений, в частности таких, как Демократическая партия России, "Выбор России", Экологическое движение "Кедр", Республиканская партия Российской Федерации, "Наш дом - Россия"

и некоторые другие.

С 1990 г. по настоящее время в Центре, а затем и в Фонде ИНДЕМ выполняется проект "ИНДЕМ-Статистика", основным содержанием которого является изучение политических позиций депутатов российских органов представительной власти на основе результатов их поименного голосования. Результатами выполнения этого проекта являются информационно-аналитические ИНДЕМ-системы, содержащие, помимо фактической информации о депутатах и результатов поименного голосования по каждому из них, по всем их группам и в целом по съездам, Верховному Совету и Государственной Думе, также и политические рейтинги всех депутатов и депутатских групп, полученные на основе применения методов многомерного шкалирования. Политические рейтинги по желанию пользователей могут отображаться в виде таблиц и политических карт.

1991-1993 гг. - проект "Монитор", основным содержанием которого было проведение собственных социологических исследований на всероссийской выборке и публикация их результатов в издаваемом Центром ИНДЕМ бюллетене "Российский монитор. Архив современной политики" (зарегистрирован в Российской книжной палате 13 декабря 1993 г., ISSN 0869-6330). В связи со сложностями финансирования по окончании выполнения проекта собственные исследования Центр проводит эпизодически, но бюллетень продолжал выходить до 1997 г. включительно.

В бюллетене "Российский монитор. Архив современной политики" публиковались известные российские политики, политологи, исследователи, в частности Алексеев С.С., Батурин Ю.М., Бабурин С.Н., Дадаян В.С., Качанов Ю.Л., Лысенко В.Н., Малютин М.В., Миграян А.М., Нецадин А.А., Никонов В.А., Паин Э.А., Румянцев О.Г., Салмин А.М., Сатаров Г.А., Тишков В.А., Ципко А.С., Шейнис В.Л., Яковлев А.М. и др.

1991-1992 гг. - в Центре ИНДЕМ выполнялся проект "Политекст", основным содержанием которого была разработка текстовой базы данных с возможностями гипертекстовой обработки документов по тематике, связанной с российской политикой.

Результатом выполнения этого проекта, начиная с 1994 г., стала база данных "ПартАрхив", которая в настоящее время постоянно пополняется и расширяется тематически. Основное содержание базы данных "ПартАрхив" - деятельность российских политических партий и движений, их уставы, программы, другие документы, материалы средств массовой информации о них, сведения о лидерах и активе, их биографических данных и деятельности, то же о других известных политиках и т.п.

С 1994 г. по настоящее время на основе и в дополнение к проекту "ПартАрхив" выполняется проект "Партиформ". Содержанием проекта "Партиформ" является мониторинг деятельности политических партий и движений с последующей публикацией основных сообщений и аналитических материалов в еженедельнике с тем же названием - "Партиформ". Еженедельник распространяется по подписке в виде бумажных копий и по элек-

тронной почте.

Центр ИНДЕМ неоднократно принимал участие в совместных проектах и программах, в том числе и международных. В частности, в 1992-1993 гг. совместно с Институтом социологии РАН, фондом "Общественное мнение" и Мичиганским университетом (США) Центр ИНДЕМ выполнил проект разработки репрезентативной российской выборки для проведения социологических исследований. Разработанную в ходе выполнения этого проекта выборку в настоящее время применяют все вышеперечисленные его российские участники.

В 1994 г. Центром ИНДЕМ был выполнен крупный проект совместно с информационным агентством ИТАР-ТАСС и "Российской газетой". По методике, разработанной специалистами Центра, на репрезентативной российской выборке было проведено социологическое исследование политических суждений, характерных для активных социальных групп. Исследование проводилось методом рефлексивного интервью. Результаты были опубликованы в серии статей в "Российской газете" и бюллетене Центра.

С 1997 г. Фондом ИНДЕМ начат проект сравнительного изучения политического сознания на постсоветском пространстве методами политической социологии. Проведено три крупных исследования в Казахстане (1998 г.), России (1998 г.) и Эстонии (1999 г.).

С 1998 г. Фондом ИНДЕМ начат проект изучения коррупции в России с целью обоснования стратегических направлений и подготовки рекомендаций по борьбе с коррупцией. Основой для начала проекта стал доклад "Моделирование коррупции", подготовленный Г.А. Сатаровым к началу 1997 г. по заказу Администрации Президента РФ. В докладе был дан обзор основных теоретических представлений о природе коррупции и математических моделей этого явления. Проект Фонда ИНДЕМ был начат с доклада "Россия и коррупция: кто кого", подготовленного в 1998 г. по заказу Совета по внешней и оборонной политике и содержавшего исторический очерк о коррупции в России, а также подробный анализ причин и негативных последствий. В настоящий период Фонд ИНДЕМ по заказу Мирового банка выполняет проект "Диагностика коррупции в России". В рамках этого проекта осуществляется комплексное статистическое и социологическое исследование различных аспектов коррупции, ее причин и особенностей. Объектами исследования являются эксперты, чиновники, бизнесмены и обычные граждане. В качестве методов используются неформализованные интервью, фокус-группы, анкетные социологические исследования, эксклюзивные методики Фонда ИНДЕМ по обработке социологических данных и стратегическому планированию.

С 1999 г. Фондом ИНДЕМ ведется проект общественного мониторинга нарушений на выборах федерального и регионального уровней с помощью сети Интернет. Зарегистрированные наблюдатели присылают сообщения о нарушениях, и эта информация становится доступной всем пользователям сайта Фонда ИНДЕМ. Периодически производится обобщение сообщений,

оказывается консультационная помощь участникам проекта, формируются предложения по внесению изменений в избирательное законодательство.

С февраля 2001 г. началось совместное с Юридической школой Нью-Йоркского университета, США (New York University, School of Law, New York, USA), исследование по теме "Эффективность осуществления государственного управления в России (эпоха Ельцина)". В результате выполнения проекта будет проведено два совместных семинара с американскими коллегами и подготовлен итоговый доклад.

11. Публикации

Периодические издания:

Информационно-аналитический бюллетень "Российский монитор. Архив современной политики";

Еженедельный информационно-аналитический журнал "Партиформ";

Периодические публикации Коргунюка Юрия Григорьевича "Политические партии и движения России" (за определенный период, примерно за один-два квартала) в каждом номере журнала "Полития" Фонда "Российский общественно-политический центр".

Непериодические издания:

Как победить на выборах: Метод, пособие. М., 1991.

Коргунюк Ю.Г., Заславский СЕ. Российская многопартийность (становление, функционирование, развитие) / Центр ИНДЕМ. М., 1996.

Как делается политика в США и России / Под ред. Джереми Р. Азраэла, Эмиля Паина, Аркадия Попова. М.: Комплекс-Прогресс, 1996.

U.S. and Russian Policymaking With Respect to the Use of Force / Ed. by Jeremy R. Azrael and Emil A. Payin. Santa Monica, RAND Corp., 1996.

Stability, Cooperation and Conflicts in the Former Soviet Union: Implications for Migration / Ed. by Jeremy R. Azrael and Emil A. Payin. Santa Monica, RAND Corp., 1996. <http://www.rand.org/publications/CF/CFI30/>.

Эволюция взаимоотношений центра и регионов России: от конфликтов к поиску согласия / Под ред. Дж. Азраэла, Н. Зубаревич, Э. Паина. М.: Комплекс-Прогресс, 1997.

Миграции в постсоветском пространстве: политическая стабильность и международное сотрудничество / Под ред. Дж. Азраэла, В. Мукомеля, Э. Паина. М.: Комплекс-Прогресс, 1997.

Вынужденные мигранты в государствах СНГ. Поиск согласованных решений в рамках Содружества / Под ред. В. Мукомеля и Э. Паина. М.: Инфограф, 1997.

Вынужденные мигранты на Северном Кавказе. Правовые основы и практика регулирования вынужденных миграций в субъектах Российской Федерации / Под ред. В. Мукомеля и Э. Паина. М.: Инфограф, 1997.

Национальная политика России: история и современность / Э. Паин и др. М.: Русский мир, 1997.

Вынужденные мигранты в Центральной России. Правовые основы и

практика регулирования вынужденных миграций в субъектах Российской Федерации / Под ред. В. Мукомеля и Э. Паина. М.: Инфограф, 1999.

Коргунюк Ю.Г. Современная российская многопартийность / Региональный фонд ИНДЕМ. М., 1999.

Римский В.А. Наблюдение за выборами. Руководство для индивидуальных наблюдателей / Координационный центр "Честные выборы", Фонд ИНДЕМ. М., 1999.

Парламентаризм и многопартийность в современной России. К десятилетию двух исторических дат / Общ. ред. и вступ. слово В.Н. Лысенко; Науч. ред. А.Г. Механик и В.А. Римский / Институт современной политики. М., 2000. [Совместный проект].

Решение есть всегда: Сб. трудов Фонда ИНДЕМ, посвященный десятилетней годовщине его деятельности / Ред.-сост. Г. Сатаров, Д. Шмерлинг, Т. Кузнецова / Фонд ИНДЕМ. М., 2001.

Интернет-мониторинг выборов в России (новая гражданская инициатива Проекта "Информатика для демократии - 2000+"): Аналит. доклад по результатам Проекта. [Коллектив авторов]. М.: МИПО РЕПРО, 2001. 235 с.

Эпоха Ельцина. Очерки политической истории / Ю.М. Батурин, А.А. Ильин, В.Ф. Кадацкий и др.; Предисл. А.М. Салмина. М.: Вагриус, 2001. 816 с.

Программные продукты:

"ИНДЕМ-системы", предназначенные для анализа деятельности парламентов России и СССР.

"ПартАрхив" - постоянно обновляющаяся и расширяющаяся база данных о деятельности российских партий, общественных объединений, движений, парламентских фракций и т.п.

CLAMS-система статистического анализа данных.

SATZ-система многомерного шкалирования.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Отсутствуют.

13. Планируемые направления развития

Планируется продолжение начатых проектов и развитие деятельности Фонда ИНДЕМ в описанных выше направлениях (см. п. 5,8 и 10).

14. Партнеры и контакты

Российские партнеры Фонда ИНДЕМ:

Фонд "Российский общественно-политический центр";

Институт социологии РАН;

Фонд "Общественное мнение";

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ);

Агентство региональной политической информации (АРПИ);

Исследовательская группа РОМИР;
Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН);
Фонд "Политика";
Центральный экономико-математический институт РАН;
Институт развития избирательных систем (ИРИС);
Институт права и публичной политики (до июля 2000 г. - Центр конституционных исследований Московского общественного научного фонда);
Санкт-Петербургский гуманитарно-политологический центр "Стратегия";
Институт современной политики;
Национальный антикоррупционный комитет (НАК);
Совет по внешней и оборонной политике;
Администрация Президента РФ;
Счетная палата РФ;
Центральная избирательная комиссия РФ (ЦИК России);
Торгово-промышленная палата РФ;
Московский клуб юристов;
Международный благотворительный фонд политико-правовых исследований "Интерлигал";
Международный союз промышленников и предпринимателей;
некоторые политические партии и движения России;
некоторые депутаты Государственной Думы и члены Совета Федерации ФСРФ;
некоторые другие лица и организации.

Основными формами сотрудничества являются: работа по договорам, обмен информацией, участие в совместных проектах, чтение лекций и проведение семинарских занятий, консультации.

Зарубежные партнеры Фонда ИНДЕМ:

Национальный демократический институт международных отношений США (NDI, USA). Основные направления деятельности: совместная подготовка и проведение конференций и встреч по проблемам политики и политологии, консультации по вопросам политики, визовая поддержка,

Roper Starch Worldwide Inc., USA. Заключен и выполняется договор о совместной деятельности по развитию разработанных Фондом ИНДЕМ информационных систем "ИНДЕМ - ДУМА" (информация о депутатах Государственной Думы ФС РФ) и "Партиформ" (информация о политических партиях и движениях России), включая сбор информации и ежемесячное обновление баз данных, доработка пользовательского интерфейса специалистами Фонда ИНДЕМ и формирование аналитических отчетов по проблемам политики.

Университет Южной Флориды, профессор Роберт Барыльский, США (prof. Robert V. Baryl'ski, University of South Florida, USA). Постоянный обмен политической информацией, совместное распространение программных систем и изданий Фонда ИНДЕМ.

Международный фонд избирательных систем, США (IFES, International Foundation for Electoral Systems, Washington, USA). Фонд ИНДЕМ способствовал знакомству американских специалистов с избирательной системой России. Совместная деятельность по распространению методик Фонда ИНДЕМ, обмен изданиями и информационными материалами.

Информационный центр по социальным наукам, Берлинское отделение, ФРГ (Informations Zentrum Sozialwissenschaften, Abteilung Berlin). Совместная деятельность по представлению изданий и информационных систем Фонда ИНДЕМ в европейских странах, обмен изданиями и информационными материалами.

Немецкое объединение по вопросам парламентаризма, ФРГ (Deutsche Vereinigung für Parlamentsfragen). Осуществляется обмен данными, изданиями и информационными материалами.

Федеральный институт по исследованию стран Восточной Европы и международных проблем, ФРГ (Bundesinstitut für ostwissenschaftliche und internationale Studien). Совместная деятельность по развитию разработанной Фондом ИНДЕМ информационной системы "ИНДЕМ - ДУМА" (информация о депутатах Государственной Думы ФС РФ), обмен изданиями и информационными материалами.

Корпорация РЭНД, США (RAND Corporation, Santa Monica, USA). Совместные исследования и публикации по внутренней и внешней политике России и США.

Институт юстиции Vera, США (Vera, New York, USA). Совместные проекты, направленные на повышение эффективности практической деятельности российской юстиции.

Юридическая школа Нью-Йоркского университета (New York University, School of Law, New York, USA). Совместное исследование по теме "Эффективность осуществления государственного управления в России (эпоха Ельцина)".

15. Контактная информация

Почтовый адрес: Россия, 101000, г. Москва, переулок Большой Златоустинский, д. 8/7, ком. 1-8.

Тел./факс: 206 8172; тел.: 206 8769, 206 8893

e-mail: fond@indem.ru

<http://www.indem.ru> - корпоративный сайт Фонда ИНДЕМ

<http://www.partinform.ru> - сайт информационно-аналитического еженедельника "Партинформ" Фонда ИНДЕМ

<http://www.anti-corr.ru> - сайт проекта Фонда ИНДЕМ "Коррупция в России и в мире"

<http://www.cja.ru> - корпоративный сайт Центра содействия правосудию при Фонде ИНДЕМ

Фонд "Общественное мнение" (общероссийский общественный

фонд "Общественное мнение")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Общероссийский общественный фонд "Общественное мнение".
The Public Opinion Foundation.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

Фонд "Общественное мнение".

3. Юридический статус

Независимая некоммерческая исследовательская организация.

4. Состав учредителей

Группа граждан.

5. Краткая характеристика организации

Фонд "Общественное мнение" - одна из ведущих социологических организаций, проводит общероссийские опросы населения, репрезентативные опросы населения и целевых групп, экспертные опросы, глубокие интервью, дискуссионные фокус-группы, электронные фокус-группы, статистический анализ данных, мониторинг общественного мнения, социологическое сопровождение избирательных кампаний, лидеров, корпораций, проектов. Основные виды деятельности: проектирование и реализация социологических и политологических исследований, анализ данных, аналитика, информационно-аналитические печатные и электронные бюллетени, публикации в СМИ, книгоиздание.

6. Историческая справка

Фонд "Общественное мнение" основан в 1991 г. До 1992 г. Фонд работал при ВЦИОМе (тогда Всесоюзном центре изучения общественного мнения). С середины 1992 г. Фонд стал полностью самостоятельным и, оставаясь в статусе независимой некоммерческой организации, развернул широкую программу исследований.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Президент компании - Ослон Александр Анатольевич, кандидат технических наук.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

В штате - около 70 специалистов. Фонд состоит из шести отделов: отдел социологии; отдел организации исследований; отдел обработки данных; редакционно-издательский отдел; финансово-юридический отдел; админи-

стративный отдел.

9. Ведущие сотрудники

Петренко Елена Серафимовна - директор по исследованиям, кандидат философских наук;

Чуриков Алексей Владимирович - директор по технологиям.

10. Основные реализованные проекты

"Парламентские выборы - 1993";

"Парламентские выборы - 1995";

"Президентские выборы - 1996" (А. Ослон - член аналитической группы Б.Н. Ельцина);

"ГАЗПРОМ - 1997";

"Деноминация - 1997 -1998";

"Парламентские выборы - 1999";

"Интернет в России / Россия в Интернете"-2000;

"Третье тысячелетие" - 1998-2000;

"Президентские выборы - 2000" (А. Ослон - член штаба В. Путина).

Постоянные проекты:

"Доминанты. Поле мнений" - еженедельный цикл опросов населения, коммуникаторов, фокус-группы.

Интернет-проекты:

Сайт: www.fom.ru

Сайт: www.fom-discurs.ru

Опросы Интернет-пользователей.

11. Публикации

Материалы публикуются во всех ведущих СМИ.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Серия "Доминанты. Поле мнений" - еженедельное периодическое издание. Состоит из нескольких разделов: "Динамика", "Лидеры", "Понятия", "Тематика" и "Аналитика".

Серия "Доминанты. Приложение" - еженедельное периодическое издание. Содержит развернутые таблицы по социально-демографическим группам к еженедельному изданию "Доминанты. Поле мнений".

Серия "Индикаторы. Поле мнений" - ежеквартальное издание.

Серия "Очерки. Поле мнений" - неперiodическое издание с аналитическими материалами.

ФОМ-ИНФО - еженедельный бюллетень. Оперативно информирует СМИ о результатах социологических опросов.

Дайджест - ежемесячное издание социологических исследований Фонда "Общественное мнение". Содержит основные аналитические статьи авторов

Фонда за месяц.

Материалы рассчитаны как на специалистов в области социологии, политологии, так и на самую широкую аудиторию. Все результаты исследований Фонда публикуются на сайте www.fom.ru.

13. Планируемые направления развития

Издание монографий. Издание переводов.

14. Партнеры и контакты

Региональная сеть - дочерние организации в большинстве субъектов Российской Федерации. В 81 городе страны расположены офисы организаций-партнеров, с которыми Фонд активно сотрудничает.

15. Контактная информация

117421, Москва, ул. Обручева, д. 26, к. 2
Тел.: 745-87-65, 936-41-18; факс 745-89-03
e-mail: fom@fom.ru
www.fom.ru

Фонд "Политика"
(неправительственная
некоммерческая организация
"Фонд "Политика")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Фонд "Политика".
"POLITY" Foundation.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

Фонд "Политика".
"POLITY" Foundation.

3. Юридический статус

Некоммерческая организация.

4. Состав учредителей

Жарихин Владимир Леонидович, Кожокин Михаил Михайлович, Колмаков Сергей Александрович, Кормилец Александр Александрович, Логинов Андрей Викторович, Мигранян Андраник Мовсесович, Никитин Виктор Александрович, Никонов Вячеслав Алексеевич, Сатаров Георгий Александрович, Салмин Алексей Михайлович.

5. Краткая характеристика организации

Основные направления деятельности Фонда - фундаментальные и прикладные научные исследования законодательного процесса в области внутренней и внешней политики; участие, организация и проведение избирательных кампаний по выборам в законодательные органы федерального и регионального уровней; развитие международного сотрудничества; оказание консультационных, научно-информационных и организационно-управленческих услуг; мониторинг федерального и местного законодательного процесса.

Фонд "Политика" является учредителем Агентства политического консалтинга "Нике", ООО "Центр парламентских программ", одним из учредителей Фонда "Российский общественно-политический центр", Центра политических технологий, Фонда ИНДЕМ ("Информатика для демократии"), Ассоциации центров политического консультирования, Фонда региональных программ.

6. Историческая справка

Фонд "Политика" - неправительственная некоммерческая организация - основан в июне 1993 г.

В соответствии с Уставом Фонд создан в целях объединения и координации усилий политиков, ученых и предпринимателей для содействия осуществлению коренных реформ в сфере политики и экономики, становлению гражданского общества и правового государства.

Под эгидой Фонда "Политика" с июля 1993 г. действует "Клуб-93", в который входят многие видные политики, предприниматели, руководители средств массовой информации и авторитетные специалисты в области гуманитарных наук.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Президент Фонда - Никонов Вячеслав Алексеевич, доктор исторических наук.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Президент (Никонов В.А.);
генеральный директор (вакансия);
департамент прикладных политических исследований;
департамент избирательных технологий;
юридический отдел;
бухгалтерия;
аппарат.

9. Ведущие сотрудники

Штатными сотрудниками Фонда являются высококвалифицированные специалисты, среди которых главным образом выпускники МГУ им. М.В.

Ломоносова, доктора и кандидаты наук, имеющие значительный опыт научной, публицистической, организационной и практической работы.

10. Основные реализованные проекты

Участие в президентской кампании 1996 г.: президент Фонда являлся заместителем председателя Общероссийского движения общественной поддержки Б.Н. Ельцина, сотрудники Фонда в полном составе входили в аналитический отдел вышеназванного движения;

создание PR-концепции для Правительства РФ;

информационно-аналитическая поддержка и создание PR-концепции для Центрального банка Российской Федерации (Банка России);

реализация проекта Всемирного банка: "Реструктуризация угольной отрасли - связи с общественностью в угледобывающих регионах России".

В 1993-2001 гг. Фонд "Политика" и его дочернее предприятие выполнили ряд проектов в области PR, информационного обеспечения, аналитики для ряда корпоративных структур. Среди клиентов Фонда были: Всемирный банк, РАО "Газпром", "Онэксимбанк", МФК "Ренессанс", КИА моторс-Балтика, РАО "Норильский Никель", МТУ-Информ, Мосэкспо, Менатеп, Альфа-капитал, НРБ, Инкомбанк, Совет по информации в ТЭК, Союз нефтегазопромышленников России, НИПЕК, Фонд "РеформУголь", Московский строительный союз, Мосэнерго, телекомпания НТВ. Многие из проектов проводились в регионах РФ (Республика Башкортостан, Республика Коми, Красноярский, Приморский края, Вологодская, Липецкая, Мурманская, Ростовская, Сахалинская, Тульская, Челябинская области).

Участие в избирательных кампаниях:

Республика Башкортостан (выборы Президента Республики);

Республика Коми (выборы Главы Республики);

Республика Северная Осетия - Алания (выборы Президента Республики);

Красноярский край (выборы губернатора);

Вологодская область (выборы губернатора);

Калининградская область (выборы губернатора);

Ленинградская область (выборы губернатора);

Москва (выборы в Московскую городскую Думу, выборы мэра);

Мурманская область (выборы губернатора).

Псковская область (выборы губернатора);

Смоленская область (выборы губернатора);

Челябинская область (выборы губернатора).

11. Публикации

Книги: В.А. Никонов "Эпоха перемен: Россия 90-х глазами консерватора"; М.М. Камалов "Выборы губернатора".

Регулярные публикации в российских и зарубежных СМИ.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потре-

бителей

Администрация Президента РФ;
Правительство РФ;
президентские структуры;
администрации субъектов Федерации.

13. Планируемые направления развития

Подготовка рекомендаций для органов исполнительной и законодательной власти на всех уровнях оптимизации политического процесса; организация и проведение избирательных кампаний; эксклюзивный мониторинг политической и социально-экономической жизни страны; определение политических рисков инвестиционных проектов в федеральном и региональном масштабе; формирование позитивного имиджа финансово-промышленных групп, политических партий и их лидеров; развитие корреспондентской и представительской сети в регионах РФ.

14. Партнеры и контакты

Научные связи:

Фонд взаимодействует с государственными научно-исследовательскими и высшими учебными заведениями (институты Российской академии наук, МГУ), с независимыми исследовательскими центрами (Фондом "Общественное мнение", Всероссийским центром изучения общественного мнения по социально-экономическим вопросам при Минтруде России, РОМИР, Службой изучения общественного мнения "Vox Populi", Фондом "Российский общественно-политический центр", Фондом ИНДЕМ, Советом по внешней и оборонной политике и др.).

Российские и зарубежные партнеры:

Фонд взаимодействует с такими известными предпринимательскими структурами, как "МЕНАТЕП", "Альфа-Капитал", "Инкомбанк", "МосЭкспо", "Мост-Банк", "НИПЕК" и др.; принимал участие в создании Союза нефтепромышленников и Совета по информации и координации в топливно-энергетическом комплексе; участвует в различных международных проектах в сотрудничестве с Северо-Атлантической Ассамблеей, Аспенским международным институтом, Фондом Карнеги, Фондом Конрада Аденауэра и другими международными организациями, научно-исследовательскими центрами и высшими учебными заведениями в США, Великобритании, Германии, Швеции, Японии; имеет устойчивые деловые взаимоотношения с московскими представительствами ведущих зарубежных средств массовой информации, хорошие связи с посольствами зарубежных стран.

15. Контактная информация

101000, Москва, Б. Златоустинский пер., д. 8/7
Тел.: 206-8149, 206-8771; факс 206-8661
e-mail: polity@online.ru

**Фонд "Прикладная политология"
(некоммерческий гуманитарный
фонд "Прикладная политология")**

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках
Некоммерческий гуманитарный фонд "Прикладная политология".

2. Краткое наименование на русском и английском языках
Фонд "Прикладная политология".

3. Юридический статус
Некоммерческий фонд.

4. Состав учредителей
Ростовский государственный университет и Государственное федеральное предприятие "Центр экспертиз, консультаций и прогнозов".

5. Краткая характеристика организации
Организация представляет собой содружество университета и практиков-политконсультантов.

6. Историческая справка
Фонд "Прикладная политология" был создан в августе 2000 г.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)
Совет директоров - коллегиальный орган управления, руководимый консенсусом двух председателей - Запрудского Юрия Григорьевича и Есельсона Семена Борисовича;
генеральный директор - исполнительный орган управления - Запрудский Юрий Григорьевич.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)
Фондом развернута сеть во всех городах и районах Ростовской области.

9. Ведущие сотрудники
Смирнов Сергей Олегович - проектировщик и руководитель экспертно-мониторинговой сети;
Кутыркина Людмила Владиславовна - ведущий аналитик экспертной сети, кандидат философских наук, доцент;
Шехтерман Валерий Львович - организатор опросов общественного мне-

ния, кандидат физико-математических наук.

10. Основные реализованные проекты

Декабрь 2000 г. - март 2001 г. - мониторинг "Выборы главы местного самоуправления глазами жителя района" на территории Ростовской области;
февраль 2001 г. - сентябрь 2001 г. - рейтинговые исследования в связи с кампанией по выборам губернатора Ростовской области.

11. Публикации

Статьи, интервью, результаты исследований в местной и региональной прессе.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Не выходят.

13. Планируемые направления развития

Работа на рынке политического консалтинга выборов, ведение политологических исследований, консультирование политических клубов.

14. Партнеры и контакты

"Клуб 2015" (Ростовское отделение), редакции газет "Крестьянин", "Новая городская газета", "Известия-Юг" и "Город N".

15. Контактная информация

344038, г. Ростов-на-Дону, пр. Нагибина 13, оф. 304
Тел: (8632) 65-02-86
fondpp@yandex.ru

Фонд «Реформа» (Международный фонд экономических и социальных реформ)

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Международный фонд экономических и социальных реформ.
International Fund for Economic and Social Reforms.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

Фонд "Реформа".
Fund "Reforma".

3. Юридический статус

Фонд.

4. Состав учредителей

Общее количество членов/участников (учредителей) - 53.

5. Краткая характеристика организации

Международный фонд экономических и социальных реформ (Фонд "Реформа") был создан как независимая неправительственная организация для осуществления следующих основных целей и задач, которые отражены в его Уставе:

разработка программ экономического, социального, культурного и образовательного преобразования общества, других проектов, направленных на повышение жизненного уровня населения, на поддержку экологических программ, на содействие устойчивому развитию личности и общества в целом, на содействие информационному обеспечению общества и распространению передовых идей;

содействие проведению фундаментальных и прикладных исследований в экономической, социальной и культурной сфере;

осуществление благотворительной деятельности, направленной на социальные цели, интеллектуальное и культурное развитие общества.

Для достижения вышеперечисленных целей и задач Фонд "Реформа" осуществляет следующую деятельность:

проводит фундаментальные и прикладные исследования в области экономики, политической, социальной и культурной сферах;

участвует, принимает участие в организации международных, национальных и региональных симпозиумов (например, ежегодный Петербургский экономический форум, ежегодный Международный банковский конгресс - Санкт-Петербург), конференций (например, Международная научно-практическая конференция "Европа - Россия: предприятие как главный фактор экономического и социального развития" - Москва, 2000 г., "Особенности демократических процессов в России в переходный период" - Москва, 2001 г.), семинаров ("круглые столы" в Фонде "Реформа" по вопросам экономики и банковской деятельности, политической ситуации в стране) и т.д.

6. Историческая справка

Свидетельство о регистрации № 786 от 10 марта 1992 г., Министерство юстиции Российской Федерации.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Президент - Шаккум Мартин Люцианович;

вице-президенты - Хандруев Александр Андреевич, Гумбаридзе Гиви Григорьевич, Мигранян Андраник Мовсесович, Попова Татьяна Львовна, Зиядулаев Наби Саидкаримович;

вице-президент, генеральный директор - Коньков Владимир Васильевич;

директор департамента проектов и программ - Наумова Елена Вячеславовна;

советники президента - Веселов Владимир Николаевич, Щукин Евгений Анатольевич.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Высшим органом Фонда "Реформа" является Конференция. Конференция заслушивает и утверждает отчеты Правления и Ревизионной комиссии, утверждает Устав и вносит изменения в него, рассматривает и утверждает основные направления деятельности, избирает (сроком на четыре года) Президента, Правление, Ревизионную комиссию и формирует Попечительский совет, принимает решения о реорганизации или ликвидации Фонда, определяет количественный состав членов Правления.

В период между конференциями высшим руководящим органом является Правление. Оно рассматривает и утверждает проекты и программы Фонда, определяет порядок образования и использования средств Фонда, принимает решения о вхождении и выходе участников из Фонда, утверждает структуру и численность сотрудников Фонда. Заседания Правления проходят не реже одного раза в месяц.

Президент осуществляет общее руководство Фондом и работой Правления, организует выполнение решений конференций, представляет Фонд в стране и за рубежом.

Попечительский совет является совещательным органом, который формируется Конференцией для анализа деятельности Фонда и использования его имущества.

Генеральная дирекция во главе с генеральным директором является исполнительным органом, который руководит деятельностью аппарата Фонда и его филиалов, расходует средства Фонда в соответствии с его проектами и программами, открывает расчетные и другие счета Фонда в банках. Структура, состав, цели и задачи Генеральной дирекции определяются Правлением.

Ревизионная комиссия избирается Конференцией сроком на четыре года для проверки соблюдения Устава и контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Фонда.

Международный фонд экономических и социальных реформ (Фонд "Реформа") не имеет взаимоотношений с каким-либо правительством в том, что касается вопросов управления организацией или ориентации ее деятельности.

Географический аспект членства в организации:

Российские участники:

14 индивидуальных участников;

22 ассоциированных участника;

8 региональных отделений: Иркутское, Новосибирское, Самарское, Уральское, Хабаровское, а также в республиках Карелия и Марий Эл.

Участники стран СНГ в ранге региональных отделений Фонда в республиках:

Армения - ассоциированный участник;
Казахстан - ассоциированный участник;
Киргизия - ассоциированный участник;
Таджикистан — ассоциированный участник;
Узбекистан - ассоциированный участник.

Участие в Фонде "Реформа" открыто для любых организаций или лиц, поддерживающих цели и задачи Фонда, желающих участвовать в отдельных его мероприятиях.

Сотрудниками Фонда "Реформа" являются специалисты в самых различных областях (экономисты, социологи, юристы, политологи и др.). По состоянию на сентябрь 2000 г. в штаб-квартире Фонда работает всего 81 человек, включая 65 научных сотрудников и 16 административных работников.

9. Ведущие сотрудники

10. Основные реализованные проекты

Фонд "Реформа" разработал собственные предложения по проведению экономических и социальных реформ:

аналитическая записка в Правительство РФ "Об экономических преобразованиях в России", где предложено пересмотреть некоторые подходы к проведению курса реформ, - 1992 г.;

доклад "О стратегии социально-экономических преобразований в России", в котором представлена собственная концепция "социально-рыночной" реформы, - 1992 г.;

доклад "Реформы для человека - российский путь возрождения и развития" (анализ текущей социально-экономической ситуации в России и альтернативные подходы к выводу страны из глубокого системного кризиса) - 1995 г.

Фонд подготовил несколько аналитических работ по важнейшим макро-экономическим проблемам (приватизация, структурная политика, налоговая реформа, финансово-промышленная интеграция).

Фонд представил экспертные заключения, в частности, по следующим проектам экономического и социального развития регионов и территорий:

Концепция и приоритетные программные мероприятия среднесрочного социального и экономического развития Свердловской области и Уральского региона;

программа социально-экономического развития финно-угорских народов России, программа обеспечения занятости молодежи Республики Марий Эл и комплексная характеристика промышленного потенциала республики;

разработка и практическая реализация программ повышения занятости населения в Республике Дагестан и Ивановской области.

С ноября 1997 г. Фонд "Реформа" осуществляет мониторинг развития политической ситуации в России, результаты которого публикуются в еженедельных экспресс-выпусках "Реформа".

11. Публикации

Доклады Фонда публикуются в Ежегодных отчетах о работе Петербургского экономического форума, Международный банковский конгресс (Санкт-Петербург), в материалах конференций в рамках Московского проекта программы ООН "Устойчивое развитие городов" 1999-2000 гг.

Материалы Фонда публиковались еженедельно в приложениях к газете "Московская правда" - "Моя газета" и "Трибуна", тираж 500 тыс. экз.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Периодическое издание - журнал "РЕФОРМА" на русском языке. Зарегистрирован в Министерстве печати РФ в сентябре 1992 г. (пер. № 014337). Распространяется в странах СНГ.

13. Планируемые направления развития

14. Партнеры и контакты

15. Контактная информация

Россия, 109240, Москва, Котельническая набережная, д. 17
Тел.: (095) 748-39-69, 748-39-68; тел./факс: (095) 915-96-66, 915-96-89
e-mail: v.veselov@reforma.co.ru

**Фонд "РОПЦ" (Фонд "Российский
общественно-политический центр")**

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Фонд "Российский общественно-политический центр".
"Russian Public Policy Center" Foundation.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

Фонд "РОПЦ".
RPPC Foundation.
Фонд.

3. Юридический статус

4. Состав учредителей

Администрация Президента РФ, Правительство Москвы, Ассоциация центров политического консультирования, Фонд развития парламентаризма в России, Фонд "Политика", Фонд "Центр Политических Технологий", Центр прикладных политических исследований ИНДЕМ, Совет по внешней

и оборонной политике.

5. Краткая характеристика организации

Основные сферы деятельности Фонда "РОПЦ" - аналитические программы (приоритетные направления - проблемы выборов и избирательных технологий, вопросы обороны и безопасности, перспективы российского федерализма), а также программы содействия диалогу между общественно-политическими организациями, гражданскими и государственными структурами. К аналитической работе Фонд привлекает широкий круг внешних экспертов, постоянно проводит семинары и "круглые столы", неизменно стремясь совместить концептуальную глубину осмысления ситуации с пригодностью своих рекомендаций к немедленному практическому использованию.

Большая часть открытой аналитической работы Фонда "РОПЦ" исполняется входящим в его состав Информационно-аналитическим центром "Полития". Среди основных направлений его деятельности:

журнал "Полития", на страницах которого появляются как теоретические материалы, посвященные ключевым проблемам российской политики (и во внутреннем, и во внешнем аспектах), так и работы, ориентированные на непосредственные потребности российских decision makers;

семинар "Полития", в ежемесячных заседаниях которого принимают участие депутаты Государственной Думы и члены Совета Федерации ФС РФ, представители иных властных структур федерального и регионального уровней, в том числе Администрации Президента РФ, Правительства РФ, главы корпораций и банков, руководители и ведущие эксперты наиболее авторитетных аналитических структур и центров изучения общественного мнения;

бюллетень "Полития", в котором представлены в концентрированном виде и с комментариями уникальные экспертные и прогностические оценки, звучащие на заседаниях одноименного семинара.

6. Историческая справка

Российский общественно-политический центр (РОПЦ) был создан в 1991г. распоряжением Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина и действовал в тесном контакте с Администрацией Президента. Целью деятельности РОПЦ в то время было оказание всестороннего - консультативного, информационного, организационного - содействия формированию институтов гражданского общества, в первую очередь политических партий, движений и иных негосударственных организаций. РОПЦ играл роль своеобразного "инкубатора", помогая молодым отечественным NGO преодолеть трудности роста, способствуя развитию продуктивного диалога между ними и государственными структурами. В этот период Российский общественно-политический центр возглавляли последовательно СБ. Станкевич и Г.А. Сатаров.

К 1995 г. для большинства структур гражданского общества наиболее сложный период становления завершился. В связи с этим новым распоряже-

нием Президента Б.Н. Ельцина РОПЦ был преобразован в независимый некоммерческий Фонд "Российский общественно-политический центр"; президентом Фонда был избран член Президентского совета, профессор А.М. Салмин. При этом изменения претерпели структура организации и ее задачи: на первый план вышла научно-аналитическая и экспертная деятельность. Тем не менее программы содействия диалогу между общественно-политическими организациями разной идеологической направленности и государственными структурами остались одним из приоритетных направлений деятельности Фонда "РОПЦ".

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Президент Фонда - Салмин Алексей Михайлович, доктор исторических наук; исполнительный директор Фонда - Вишневский Олег Иванович.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Руководство Фонда, информационно-аналитический центр "Полития"; отдел международных и региональных программ; административные и финансово-договорные службы. Региональные отделения Фонда действуют более чем в десяти регионах РФ, сеть региональных экспертов насчитывает свыше 40 человек

9. Ведущие сотрудники

Михайлов Сергей Васильевич - научный секретарь Фонда, заместитель главного редактора журнала "Полития", доктор политических наук;

Махлай Алексей Александрович - заместитель исполнительного директора, руководитель отдела международных и региональных программ;

Каспэ Святослав Игоревич - руководитель информационно-аналитических программ, заместитель главного редактора журнала "Полития", кандидат политических наук;

Микоян Светлана Сергеевна - руководитель редакционно-издательских программ.

10. Основные реализованные проекты

Журнал политической философии и социологии политики "Полития" (издается с 1996 г., периодичность - четыре раза в год, подписной индекс по каталогу "Роспечать" - 80454) - см. п. 5;

семинар "Полития" (существует с начала 1980-х гг.) — см. п. 5;

бюллетень "Полития" - см. п. 5;

исследовательский проект "Парламентский электоральный процесс в постсоветской России";

исследовательский проект "Российская власть между демократией и авторитаризмом: экспертная оценка";

информационно-аналитический проект "Национальная база данных

"Политические и избирательные технологии";
цикл семинаров "Теория и практика избирательных кампаний";
рабочая группа "Экклесия" (проблемы конфессионально-государственных отношений);
международный исследовательский проект "Проблемы миротворчества на рубеже XXI в."

Всего в последние пять лет Фонд провел более 200 публичных дискуссий, семинаров и "круглых столов". В 1999 г. Фонд выступил учредителем движения "За чистые и честные выборы" и оказал ему организационную и консультативную поддержку.

11. Публикации

Журнал "Полития" - 22 номера;
бюллетень "Полития" - 5 выпусков;
бюллетень "Проблемы миротворчества на рубеже XXI в.";
бюллетень "Россия и Украина: в поисках нового алгоритма взаимоотношений";

Салмин А.М. Современная демократия: Очерки становления. М.-. Ad Marginem, 1997. (Библиотека Московской школы политических исследований). 447 с.;

Каспэ С.И. Империя и модернизация: общая модель и российская специфика. М.: РОССПЭН, 2001. (Сер. "Политология России"). 256 с.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Журнал "Полития" (4 раза в год), аналитический бюллетень "Полития" (нерегулярно).

13. Планируемые направления развития

Активизация международной деятельности: расширение регионального присутствия; издательские инициативы.

14. Партнеры и контакты

Партнеры: Фонд ИНДЕМ, Фонд "Центр Политических Технологий", Фонд "Политика", Центр политической конъюнктуры России, Совет по внешней и оборонной политике, Центр исследований общественного мнения "Глас Народа", Ассоциация центров политического консультирования.

15. Контактная информация

101000, Москва, Лучников пер., д. 2
Тел.: 206-8292, 206-8519, факс 206-8579
e-mail: posmast@ropcent.msk.ru, politeia@dol.ru
Сайт: www.politeia.ru

Фонд "Сибирь-Форум"
(некоммерческая общественная
организация "Фонд развития политических
технологий и прогнозирования
"Сибирь-Форум")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Некоммерческая общественная организация "Фонд развития политических технологий и прогнозирования "Сибирь-Форум".

2. Краткое наименование на русском и английском языках
Фонд "Сибирь-Форум".

3. Юридический статус

Некоммерческая общественная организация.

4. Состав учредителей

Частные лица.

5. Краткая характеристика организации

Подготовка и реализация социально значимых специализированных акций и проектов по общественно-политической проблематике для широкого круга потребителей с привлечением специалистов.

Оказание высококвалифицированных, профессиональных услуг предприятиям и организациям всех форм собственности в области политического консалтинга, политических технологий, в области подготовки и проведения избирательных и информационных кампаний, помощи в разработке и осуществлении информационной политики.

Свою деятельность Фонд строит на основе комплексного, системного подхода к организации разного рода кампаний и акций, осуществлению работы по политическому консультированию, организационной и информационной поддержке заказчика.

Фонд обладает уникальным опытом и собственным авторским инструментарием при проведении семинаров, конференций, "круглых столов"; избирательных кампаний; в политическом консультировании; при имиджевой поддержке и выстраивании информационной политики, включая разный уровень работы с заказчиком - как региональный, так и федеральный.

6. Историческая справка

Официально Фонд "Сибирь-Форум" был зарегистрирован в августе 1997 г. Однако его костяк и основные направления сформировались задолго до этой даты. Будущий коллектив единомышленников начал складываться еще в 1990 г. после избрания первого постперестроечного Новосибирского город-

ского Совета депутатов. Группа депутатов горсовета в 1991-1995 гг. активно участвовала в общественно-политической жизни на местном и федеральном уровнях. Так, по их инициативе и при непосредственном участии активно велось партийное строительство - создавались новосибирские отделения общенациональных политических партий и движений центристской и социал-демократической ориентации: Демократическая партия коммунистов России (с 1992 г. - Народная партия "Свободная Россия", а с 1994 г. - Российская социал-демократическая народная партия), Движение демократических реформ, Гражданский союз, Социал-Демократический союз, движение "Молодые социал-демократы России". Эти организации оказывали значительное влияние на общественно-политическую ситуацию в Новосибирской области, пользовались авторитетом в Западно-Сибирском регионе и на федеральном уровне. По инициативе вышеуказанных депутатов в горсовете были созданы две фракции центристской и левоцентристской ориентации, в которые вошло большинство народных избранников.

После октябрьских событий 1993 г. будущие создатели Фонда "Сибирь-Форум" приняли активное участие в выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ. Основное внимание было уделено избирательной кампании профессора из Москвы В. Липицкого, баллотировавшегося в Заельцовском округе. В итоге В. Липицкий стал единственным иногородним кандидатом, избранным в Федеральное Собрание от Новосибирской области в 1990-1999 гг.

Весной 1994 г. группа помощников В. Липицкого в качестве кандидатов приняла участие в выборах депутатов Новосибирского областного Совета депутатов.

С 1995 г. участие Фонда в избирательных кампаниях в виде предоставления необходимого спектра избирательных технологий и услуг становится регулярным: выборы депутатов Государственной Думы ФС РФ (1995 г.), Президента РФ (1996 г.), депутатов Новосибирского городского Совета депутатов и Законодательного Собрания Кемеровской области (1996 г.).

Тогда же создаются заделы и по другим направлениям: проведение научных конференций, аналитическая работа, взаимодействие со СМИ и др.

Таким образом, к середине 1997 г. был накоплен необходимый опыт для создания и устойчивого функционирования Фонда "Сибирь-Форум".

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Председатель Совета Фонда - Осипов Алексей Григорьевич, доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой управления и права СГГА; генеральный директор - Козодой Виктор Иванович, кандидат исторических наук;

исполнительный директор - Степанов Анатолий Иванович.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Совет Фонда;
информационно-аналитический отдел; пресс-служба; техническая группа.

9. Ведущие сотрудники

10. Основные реализованные проекты

Реализованы комплексы мероприятий в рамках проектов по направлению формирования гражданского общества в Новосибирской области, развития избирательной системы Новосибирской области, проведена акция "Молодежь против СПИДа", межрегиональные конференции на темы: "Модели демократии в переходных обществах", "Развитие Сибири в контексте современных социологических и политологических концепций".

Участие в проведении следующих избирательных кампаний:

1993 г., декабрь - выборы в Государственную Думу ФС РФ;

1994 г., апрель - выборы в Законодательное Собрание Новосибирской области;

1995 г., декабрь - выборы в Государственную Думу ФС РФ;

1996 г., июнь - выборы Президента РФ;

1996 г., декабрь - выборы в Законодательное Собрание (г. Новосибирск);

1996 г., декабрь - выборы в Законодательное Собрание Кемеровской области;

1997 г., апрель - выборы мэра г. Новокузнецка;

1997 г., август - выборы губернатора Иркутской области;

1997 г., декабрь - выборы в Законодательное Собрание Новосибирской области;

1998 г., март - выборы в Законодательное Собрание Омской области;

1998 г., май - дополнительные выборы в Государственную Думу ФС РФ (Республика Алтай);

1998 г., апрель - выборы губернатора Красноярского края;

1999 г., март - выборы в Законодательное Собрание Кемеровской области;

1999 г., август - выборы в Законодательное Собрание Кемеровской области (г. Березовский);

1999 г., декабрь - выборы губернатора Новосибирской области;

1999 г., декабрь - выборы в Государственную Думу ФС РФ;

2000 г., март - выборы мэра г. Новосибирска;

2000 г., сентябрь - декабрь - выборы депутатов городского Совета Новосибирска;

2001 г., февраль - апрель - реализация общегородского проекта по повышению явки избирателей, повторные выборы депутатов городского Совета Новосибирска;

2001 г. - выборы главы администрации Иркутской области;

2001 г., сентябрь - декабрь - выборы депутатов Новосибирского областного Совета;

2001 г. - избирательная кампания по выборам депутатов Новосибирского

областного Совета.

Имиджевая поддержка предприятий различных форм собственности:

1998 г., ноябрь - PR-кампания в г. Кемерово;

2000 г., апрель - июнь - PR-кампания в Кемеровской области;

2000 г., август - PR-кампания в г. Гусь-Хрустальный Владимирской области.

11. Публикации

Козодой В.И. Политические процессы и властные отношения: Учеб.-метод. пособие. Новосибирск, 1996.

Альтернатива: Науч.-публицист. альманах. Новосибирск, 2000.

Козодой В.И. Становление внесистемной оппозиции и формирование новых политических организаций. Новосибирск, 2000.

Новосибирск политический: Справочник. Новосибирск, 2001.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Обслуживание web-ресурса www.sibforum.ru, содержащего новостную и аналитическую информацию об общественно-политической ситуации в регионе, предназначенную для сотрудников областной и городской администраций, политических деятелей, журналистов, студентов и т.д.

13. Планируемые направления развития

Осуществление социальных общегородских проектов, издательская и научная деятельность, политический консалтинг, избирательные технологии, имиджевая поддержка предприятий.

14. Партнеры и контакты

Институт региональных проблем, г. Москва.

15. Контактная информация

630049, г. Новосибирск - 49, а/я - 328, Красный проспект, 220, корп. 1, к 205

Тел./факс: (383-2) 25-80-10

e-mail: sibforum@mail.ru

<http://www.sibforum.ru>

Фонд "Энтер-Полит"
(фонд политико-правового
консультирования "Энтер-Полит")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Фонд политико-правового консультирования "Энтер-Полит".

ENTER-POLIT fund for political and judicial consultation.

2. Краткое наименование на русском и английском языках
Фонд "Энтер-Полит".
ENTER-POLIT fund.

3. Юридический статус
Фонд.

4. Состав учредителей
Ионова Марина Викторовна, Кайцуни Арман Робертович.

5. Краткая характеристика организации
Фонд политико-правового консультирования "Энтер-Полит" является не имеющей членства некоммерческой организацией, преследующей общественно-полезные цели.

Основной целью Фонда является защита конституционных прав и законных интересов граждан, содействие формированию открытого гражданского общества, политические и правовые консультации граждан.

Для достижения своих целей Фонд осуществляет разнообразную деятельность, в том числе занимается политическим и электоральным консультированием, организацией и проведением избирательных кампаний.

6. Историческая справка
Фонд был официально зарегистрирован в апреле 2001 г. Он был создан группой специалистов, неоднократно участвовавших в избирательных кампаниях.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)
Председатель Правления Фонда - Кайцуни Арман Робертович; президент Фонда - Фатеев Сергей Борисович.

8. Внутренняя структура
(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)
Региональных отделений нет. На сегодняшний день Фонд представлен офисом в г. Москве по адресу: ул. Пречистенка, 10, стр. 2, оф. 13.

9. Ведущие сотрудники
Ионова Марина Викторовна - юрист-консультант, консультант юридического отдела Московской областной Думы, имеет опыт юридического сопровождения ряда избирательных кампаний;

Суворов Владимир Александрович - эксперт в области PR-технологий, журналист, телережиссер, имеет опыт участия в предвыборных кампаниях в качестве руководителя ПР-службы;

Самсонова Светлана Викторовна — юрист-консультант, специалист по

гражданскому праву с опытом юридического сопровождения избирательных кампаний;

Рощина Надежда Станиславовна - менеджер, юрист, имеет опыт организаторской деятельности в региональных избирательных кампаниях;

Дрейлинг Татьяна Петровна - психолог-аналитик, эксперт по оценке воздействия предвыборных материалов, имеет опыт участия в исследованиях предвыборной ситуации в регионах;

Шелудяков Борис Борисович - web-администратор, видеоинженер, специалист по программному и техническому обеспечению предвыборных кампаний.

10. Основные реализованные проекты

В период разработки концепции фирмы и подготовки к государственной регистрации сотрудники Фонда участвовали в двух избирательных кампаниях:

- выборы губернатора Сахалинской области (октябрь 2000 г.);
- выборы мэра г. Южно-Сахалинска (март 2001 г.).

11. Публикации

Нет.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Информационно-аналитический сайт enter-polit.ru. Сайт может представлять интерес для:

- представителей, надзирающих за ходом выборов государственных структур регионального и федерального уровней;
- профессиональных участников рынка политического консалтинга и PR;
- политических деятелей и политических партий;
- пользователей сети Интернет, интересующихся политическим процессом;
- общественных организаций; представителей СМИ.

13. Планируемые направления развития

Фонд планирует официальное участие в избирательных кампаниях в качестве негосударственного аудитора избирательных процессов.

14. Партнеры и контакты

Фонд разработал программу по противодействию применению так называемого административного ресурса в ходе избирательных кампаний. В рамках этой программы Фонд установил рабочие отношения с представителями ЦИК России, с председателем Комиссии Государственной Думы ФС РФ по изучению практики применения избирательного законодательства РФ Салием А.И., с Фондом защиты гласности, с Отделом Тасис Представительства

Европейского Союза в РФ, Фондом Евразия, Фондом Форда.

15. Контактная информация

113461, Москва, ул. Керченская, 20, кв. 62

Тел./факс: 201-55-76

e-mail: enter@enter-polit.ru

Контактное лицо - Кайцуни Арман, тел.: 109-37-54, e-mail: arman@enter-polit.ru

Центр "Панорама" (региональная общественная организация "Информационно-исследовательский центр "Панорама")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Региональная общественная организация "Информационно-исследовательский центр "Панорама".

2. Краткое наименование на русском и английском языках

Центр "Панорама".

IRC "Panorama".

3. Юридический статус

Общественная организация.

4. Состав учредителей

Прибыловский Владимир Валерианович, Василевский Андрей Викторович, Верховский Александр Маркович, Папп Анатолий Александрович, Филиппова Екатерина Викторовна и другие физические лица.

5. Краткая характеристика организации

Центр "Панорама" занимается исследованиями в области политических, общественных, межнациональных отношений и корпоративной жизни в России и странах СНГ, политической аналитикой, оказывает широкий спектр информационных услуг.

Основные информационные продукты Центра "Панорама" - справочно-аналитические издания и компьютерные информационные системы. Среди направлений издательской деятельности Центра "Панорама" можно выделить:

справочники и аналитические работы, посвященные политическим партиям и политической борьбе, включая исследования в области русского национализма и политического экстремизма;

справочники, посвященные различным государственным структурам;

справочные издания типа Who is Who;
региональные исследования;
тематические издания, посвященные СМИ, профсоюзам, религиозным и благотворительным организациям и т.п.;
серия публикаций из истории инакомыслия в России, среди которых издания мемуарного характера.

6. Историческая справка

Центр "Панорама" основан группой единомышленников, объединившихся для выпуска одноименной газеты в 1989 г.

С момента своего основания до настоящего времени Центр "Панорама" выпустил более 200 малотиражных справочных изданий. Первым из них стала книга В. Прибыловского "Словарь новых политических партий и организаций России", изданная в 1991 г. и выдержавшая четыре издания. Большой отклик получила серия из пяти книг наших ведущих экспертов, посвященная политическому экстремизму в России.

Сотрудники Центра "Панорама" неоднократно принимали участие в парламентских и общественных слушаниях по социально-политическим вопросам, а также выступали докладчиками на международных конференциях. Публикации наших авторов постоянно появляются в научной и периодической печати.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Президент - Прибыловский Владимир Валерианович;
вице-президент, исполнительный директор - Василевский Андрей Викторович;
вице-президент, главный редактор - Верховский Александр Маркович;
вице-президент, руководитель проекта "Лабиринт" - Папп Анатолий Александрович;
вице-президент, руководитель региональных исследовательских программ - Филиппова Екатерина Викторовна.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

9. Ведущие сотрудники

Прибыловский В.В., Василевский А.В., Верховский А.М., Папп А.А., Филиппова Е.В., Амиров А.Х., Балутенко М.С., Белонучкин Г.В., Газукин П.Е., Загородная Е.В., Кожевникова Г.В., Лихачев В.А., Михэску Л.А., Музаев Т.М., Руденко А.Б.

10. Основные реализованные проекты

Серия работ, посвященных экстремистским организациям различной идеологической ориентации в России;

специальные исследования: "Реформа федерации и российские регионы", "Городская жизнь - развитие демократического самоуправления в российских городах" (2001 г.), "Законодательные собрания регионов РФ" (1999 г.),

"Избирательное законодательство субъектов РФ и некоторые региональные избирательные кампании" (1998 г.). Информация, полученная в ходе этих исследований, опубликована на сайте www.panorama.ru;

информационное обеспечение проведения избирательных кампаний (в российский парламент, губернаторских выборов, выборов в региональные законодательные собрания).

11. Публикации

2001 год

Военная элита России: Биографический справочник / П. Газукин. 2001 (январь). 293 с.

Государственные структуры стран СНГ: Телефонный справочник / Сост. Г. Кожевникова, О. Сибирева. 2001 (июнь). 121 с.

"ЛУКОЙЛ": Обзор деятельности / А. Амиров. 2001 (июнь). 302 с.

Министерство обороны РФ: смена караула. Назначения высшего военного руководства в марте - мае / П. Газукин. 2001 (май). 43 с.

Наиболее влиятельные предприниматели России (2001): Биографический справочник / А. Амиров. 2001 (авг.). 127 с.

National-patriots, Church and Putin. Parliamentary and Presidential Campaigns 1999-2000. By E. Mikhailovskaya, V. Pribylovsky, A Verkhovsky. 2001 (March). In English. 77 p.

Регионы России. Телефонный справочник. Власти и средства массовой информации / Сост. Е. Михайловская. 2001 (февр.). 218 с.

Регионы: Справочные сведения о субъектах Российской Федерации / Сост. Г. Белонучкин, Е. Михайловская. 2001 (март). 335 с.

Российская власть в лицах: Биографический справочник / Г. Кожевникова, Л. Михэеску. 2001 (сент.). 176 с.

Русское Национальное Единство. История, идеология, регионы России, документы / В. Лихачев, В. Прибыловский. 2001 (март). 354 с.

Строительство и реформирование вооруженных сил РФ в 2000-2001 гг. Военная политика администрации В. Путина / П. Газукин. 2001 (апр.). 100 с.

Телефоны Государственной Думы: Справочник. 2001 (авг.). 134 с.

Федеральная исполнительная власть России: Структурный справочник / Г. Кожевникова, 2001 (март). 141 с.

Федеральные округа России: Структурно-биографический справочник / Г. Кожевникова, Л. Михэеску. 2001 (март). 131 с.

600 экспертов: Политика. Экономика. Культура: Справочник / Сост. Е. Загородная, О. Сибирева. 2001 (май). 126 с.

2000 год

Арбитражные суды России: Структурно-биографический справочник / Г. Кожевникова, К. Листратов. 2000 (июнь). 113 с.

Администрация Президента РФ: Структурно-биографический справочник / Г. Кожевникова. 2000 (июнь). 105 с.

Военное руководство России после марта 2000 г. Претенденты на пост министра обороны Российской Федерации: анализ кадровой перспективы / П. Газукин. 2000 (март). 74 с.

Военная команда президента Путина. Претенденты на высшие посты в Министерстве обороны, Генеральном штабе и Совете Безопасности РФ: анализ кадровой перспективы / П. Газукин. 2000 (нояб.). 69 с.

Государственная Дума третьего созыва накануне первой сессии / Авт.-сост. Г. Белонучкин. 2000 (январь). 112 с.

Государство и военно-промышленный комплекс России: Структурно-биографический справочник / П. Газукин. 2000 (авг.). 166 с.

Депутаты Государственной Думы РФ (1999-2003): Биографический справочник / Г. Кожевникова, А. Михэеску, В. Прибыловский. 2000 (июль). 365 с.

Должностные лица России: Биографический справочник / Г. Кожевникова. 2000 (июль). 3-е изд. 152 с.

Итоги выборов 19 декабря 1999 года по регионам. Число и процент голосов за федеральные списки / Г. Белонучкин. 2000 (январь). 16 с.

Кто есть кто в мире нефти и газа России (2000): Краткий биографический справочник / А. Амиров. 3-е изд. 2000 (май). 247 с.

Наиболее влиятельные предприниматели России (2000): Биографический справочник / А. Амиров. 2000 (авг.). 124 с.

Национал патриоты, церковь и Путин. Парламентская и президентская кампании 1999-2000 гг. / А Верховский, Е. Михайловская, В. Прибыловский; на рус. яз. 2000 (дек.). 115 с.

Политические партии России накануне думских выборов 19 декабря 1999 г. 58 политических партий, движений и организаций, 10 избирательных блоков. 2-я версия, пересмотр, и доп. / В. Прибыловский. 2000 (январь). 203 с.

Регионы: Справочные сведения о субъектах Российской Федерации / Сост. Г. Белонучкин, Е. Михайловская. 2000. 316 с.

Регионы России: Телефонный справочник. Власти и средства массовой информации / Сост. Е. Михайловская. 2000 (май). 208 с.

Региональные выборы - 1999 / А Амиров, А Михэеску. 2000 (апр.). 278 с.

Республика Армения. Органы власти. Хроника событий. Политические организации. Биографии / С. Манукян. 2000 (нояб.). 243 с.

Силловые структуры России: Структурно-биографический справочник / Г. Кожевникова, П. Газукин. 2000 (январь). 143 с.

Совет Федерации РФ: Биографический справочник / А. Михэеску, В. Прибыловский; Под общ. ред. В. Прибыловского. 2000 (нояб.). 219 с.

Телефоны властных структур России: Справочник / Сост. А. Михэеску. 2000 (авг.). 143 с.

Федеральное Собрание: Государственная Дума второго созыва, 1996-1999: Справочник / Авт.-сост. Г. Белонучкин. 2000 (авг.). 416 с.

Федеральное Собрание: Совет Федерации, Государственная Дума: Спра-

вочник / Авт.-сост. Г. Белонучкин. 2000 (май). [По заказу Фонда развития парламентаризма в России]. 356 с.

Экономическая деятельность Русской Православной Церкви и ее теневая составляющая / Л. Тимофеев, Н. Митрохин, М. Эдельштейн. М.: Изд-во РГГУ, 2000. 189 с.

1999 год

Администрация Президента РФ: Структурно-биографический справочник / Г. Кожевникова. 1999 (март). 98 с.

Антисемитизм как часть идеологии праворадикальных политических течений современной России (национал-социализма, неоязычества и "традиционной правой") / В. Лихачев. 1999 (авг.). 94 с.

Взгляд из Грозного: Мониторинг прессы Чеченской Республики Ичкерия / Т. Музаев. 1999 (март). 51с.

Военные России: Биографический справочник / П. Газукин. 2-е изд., испр. и доп. 1999 (сент.). 191с.

Выборы-99. Избирательный механизм, итоги прежних выборов по регионам, избирательные объединения, избирательные комиссии, избирательные законы / Сост. Г. Белонучкин, Е. Михайловская. 1999 (авг.). Вып. 1. Ч. I. 232 с.; Ч. II. 205 с.; 1999 (нояб.). Вып. 2. Ч. I. 249 с.; Ч. II. 205 с

Выборы глав исполнительной власти субъектов РФ 19 декабря 1999 г./ А. Амиров, А. Михэску. 1999 (дек.). 165 с.

Дагестан: Власть. Народы. Конфликты / Т. Музаев. 1999 (авг.). 120 с.

Депутаты органов представительной власти субъектов Российской Федерации / Сост. Е. Михайловская, Ю. Смолякова. 1999 (июль). 454 с.

Документы по истории движения инакомыслящих. Вып. 11. Дьяков Н.Ф. Меченые: Документальные записки бывшего солдата. 1999 (сент.). 257 с.

Должностные лица России: Биографический справочник / Г. Кожевникова. 2-е изд. 1999 (июль). 211с.

Кандидаты. Федеральные списки. 1999 (нояб.). 284 с.

Кандидаты. Одномандатные округа. 1999 (нояб.). 196 с.

Кто есть кто в мире нефти и газа России (1999): Краткий биографический справочник / А. Амиров. 2-е изд. 1999 (май). 182 с.

Наиболее влиятельные предприниматели России (1999): Биографический справочник / А. Амиров. 1999 (сент.). 123 с.

Общественные объединения предпринимателей: Справочник / О. Сибирева. 1999 (дек). 123 с.

Пограничные проблемы Российской Федерации: Информ.-справ. изд. / Т. Музаев. 1999 (январь). 61 с.

Политическая ксенофобия. Радикальные группы. Представления лидеров. Роль Церкви /

А. Верховский, Е. Михайловская, В. Прибыловский. 1999 (июнь). 191 с.

Промышленники и предприниматели на выборах в Государственную Думу-1999 / А. Амиров. 1999 (нояб.). 157 с.

Региональные средства массовой информации / Сост. Е. Михайловская,

Ю. Смолякова, И. Сучкова. 1999 (июнь). 231 с.

Регионы России. Власти и средства массовой информации: Телефонный справочник / Сост. Е. Михайловская. 1999 (окт.). 226 с.

Российская армия на пороге XXI века. Проблемы реформирования Вооруженных Сил и военное строительство в Российской Федерации: 1992-1999 гг. / П. Газукин. 1999 (сент.). 150 с.

Руководители государств на территории бывшего СССР: Биографический справочник / Авт.-сост. В. Прибыловский, И. Сучкова. 1999 (май). 215 с.

Силовые структуры России: Структурно-биографический справочник / Г. Кожевникова, П. Газукин. 1999 (январь). 116 с.

Специалисты в области проведения избирательных кампаний в России: Биографический справочник / Е. Загородная. 1999 (июль). 85 с.

Телефоны правительства России (Белый Дом): Справочник: По состоянию на нояб. 1998 г. 1999 (январь). 65 с.

Телефоны Совета Федерации: Справочник: По состоянию на окт. 1998 г. 1999 (январь). 39 с.

Телефоны властных структур России: Справочник / Сост. А. Кондрашова. 1999 (сент.). 150 с.; 1999 (апр.). 139 с.

Центры политических и избирательных технологий: Справочник / Е. Загородная, А. Руденко. 1999 (июль). 130 с.

Чеченский кризис-99. Политическое противостояние в Ичкерии: расстановка сил, хроника, факты / Т. Музаев. 1999 (май). 175 с.

Штабы и пресс-службы избирательных блоков и объединений на выборах 1999 г.: Справочник / Е. Струкова. 1999 (декабрь). 41 с.

1998 год

Администрация Президента РФ: Структурно-биографический справочник / Е. Кожевникова. 1998 (сент.). 98 с.

Военные России: Справочник / П. Газукин. 1998 (сент.). 185 с.

Главное управление Генерального Штаба накануне первой мировой войны (1910-1914) / Г. Кожевникова. 1998 (апр.). 128 с.

Документы по истории движения инакомыслящих. Вып. 10. Дьяков Н.Ф. Под чужим небом. Солдатские записки. 1941-1944. 1998 (июнь). 357 с.

Должностные лица России: Биографический справочник / Г. Кожевникова. 1998 (октябрь). 195 с.

Кто есть кто в мире нефти и газа России: Краткий биографический справочник / А. Амиров. 1998 (апр.). 147 с.

Наиболее влиятельные предприниматели России (1998): Биографический справочник / А. Амиров. 1998 (август). 136 с.

Органы власти Москвы и Московской области: Телефонный справочник / Сост. Е. Тимонина. 1998 (октябрь). 64 с.

Очерк военного строительства в Российской Федерации: 1991-1995 гг. / П. Газукин. 1998 (сент.). 105 с.

Правительство Российской Федерации (1998): Биографический справочник / П. Газукин, Г. Кожевникова, В. Прибыловский. 1998 (июнь). 167 с.

Регионы: Справочные сведения о субъектах Российской Федерации / Сост. Г. Белонучкин, Е. Михайловская. 1998. 277 с.

Российские бизнесмены и менеджеры: Биографический справочник / А. Амиров, В. Прибыловский. 1998 (март). 296 с.

Россия и МВФ: Документы (май - август 1998) / Сост. Г. Белонучкин. 1998 (авг.). 56 с.

Русские монархисты. Документы и тексты / Сост. В. Прибыловский, А. Трифонов. 1998 (июнь). 290 с.

Совет Безопасности РФ: Структурно-биографический справочник / Авт.-сост. Г. Белонучкин, В. Прибыловский. 1998 (март). 140 с.

Совет Федерации (1998): Биографический справочник / А. Михэеску, В. Прибыловский // Под общ. ред. В. Прибыловского. 1998 (нояб.). 260 с.

Телефоны властных структур России: Справочник / Сост. А. Кондрашова. 1998 (июль). 140 с; 1998 (25 нояб.). 133 с.

Телефонный справочник российских регионов: Власти и средства массовой информации / Сост. Е. Михайловская, Ю. Смолякова, 1998 (окт.). 238 с.

Федеральная исполнительная власть России: Биографический справочник / Г. Кожевникова. 1998 (июнь). 128 с.

1997 год

Восточная Нефтяная Компания, Нефтяная Компания "Роснефть", Нефтяная Компания "Славнефть", Тюменская Нефтяная Компания: Обзор деятельности / Сост. П. Газукин. 1997 (дек). 112 с.

Документы по истории движения инакомыслящих. Вып. 9. Храмцов Ю.А. Повести лишнего человека. 1997 (март). 325 с.

Епископы и епархии Русской Православной Церкви: Биографический справочник: По состоянию на 1 окт. 1997 г. / Авт.-сост. Н. Митрохин, С. Тимофеева. 1997. 456 с.

Журналисты России. 110 биографий журналистов центральных газет / М. Балутенко. 1997. 79 с.

Ичкерия. Руководство и политическая структура / Т. Музаев. 1997. 180 с.

Конституционный Суд: Справочник / Сост. М. Балутенко, Г. Белонучкин, К. Катанян. 2-е изд. 1997 (апр.). 384 с.

Кто есть кто в банковской системе России: Биографический справочник / А. Амиров. 1997 (нояб.). 190 с.

Молодежь России. Общественные объединения, государственные органы / Сост. Н. Винник 1997 (нояб.). 68 с.

Наиболее влиятельные предприниматели России: Справочник / А. Амиров. 1997 (авг.). 76 с.

Общенациональные телевещательные компании России: Справочник / А. Амиров, М. Балутенко. 1997 (июль). 200 с.

Органы власти Москвы и Московской области: Телефонный справочник / Сост. Е. Тимонина. 1997 (март). 64 с.

Правительство Российской Федерации (1997): Биографический справочник / П. Газукин, В. Прибыловский. 1997 (май). 167 с.; 1997 (нояб.). 181 с.

Регионы: Справочные сведения о субъектах Российской Федерации / Сост. Г. Белонучкин, Е. Михайловская. 1997. 271 с.

Российская Федерация: Краткий телефонный справочник региональной администрации и средств массовой информации / Сост. Ю. Смолякова, Е. Михайловская. 1997 (февр.). 250 с.

Российская Федерация: Органы власти России и субъектов Российской Федерации: Телефонный справочник / Сост. А. Кондрашова. 1997 (окт.). 95 с.

Российские бизнесмены и менеджеры: Биографический справочник / А. Амиров, В. Прибыловский. 1997 (февр.). 188 с.

Русское Национальное Единство. История, политика, идеология: Информационный пакет / Сост. В. Лихачев, В. Прибыловский. 1997 (апр.). 168 с.

Совет Безопасности РФ: Структурно-биографический справочник / Авт.-сост. Г. Белонучкин, В. Прибыловский. 1997 (нояб.). 136 с.

Современная Украина. Политический портрет / В. Стоякин. 1997 (февр.). 242 с.

Социологические центры и службы политического и экономического маркетинга: Справочник / Е. Загородная. 1997 (март). 130 с.

Телефоны Администрации Президента: Справочник. 1997 (апр.). 113 с.

Телефоны Правительства России (Белый Дом): Справочник. 1997 (апр.). 78 с.

Центрально-Азиатские страницы. Информационная сводка по Туркменистану / Под ред. Н. Митрохина и В. Пономарева. 1997 (янв. - март). Вып. 7.72 е.; 1997 (апр. - июнь). Вып. 8. 93 с.

Центрально-Азиатские страницы. Вып. 7. Регламентация межэтнических отношений в КНР: теория и практика (50-е - 80-е гг.) / К Сыроежкин. 1997 (июль). 238 с.

Эстония: Справочные материалы (политика, экономика, телефоны) / Авт.-сост. В. Прибыловский, Е. Тимонина. 1997 (июль). 73 с.

1996 год

Вооруженные Силы Российской Федерации: Биографический справочник 3-я версия / П. Газукин. 1996 (янв.). 102 с.

Вся Украина: Краткий телефонный справочник / Сост. Е. Михайловская; на рус. яз. 1996 (нояб.). 212 с.

Высшие должностные лица Украины: Краткий биографический справочник / В. Стоякин; на рус. яз. 1996 (май). 43 с.

Декларации о доходах кандидатов в президенты на выборах 16 июня 1996 г. / Сост. Г. Белонучкин; на рус. яз. 1996 (май). 172 с.

Документы по истории движения инакомыслящих:

Вып. 5. Ковальчук-Коваль И.К. Свидание с памятью: (Воспоминания) / Под ред. А. Истогиной и Н.Митрохина. 1996 (март). 435 с.

Вып. 6. Пименов Р.И. Воспоминания. 1996 (июнь). Т. 1. 565 с.

-
- Вып. 7. Пименов Р.И. Воспоминания. 1996 (сент.). Т. 2.
- Вып. 8. Ситко А.К. Где мой ветер?...: Книга воспоминаний / Под ред. А. Истогиной; на рус. яз. 1996 (дек). 368 с.
- Информационный бюллетень Общества содействия соблюдению прав человека в Центральной Азии. 1993. № 1-11. Переизд. 1996 (январь). 52 с.
- Итоги выборов 17 декабря 1995 года по регионам. Число и процент голосов за федеральные списки. 1996 (май). 32 с.
- Конгресс Русских Общин и Александр Лебедь: до и после парламентских выборов: Организации, биографии, избирательная кампания, перспективы / А. Мухин, А. Шершуков. 1996. 116 с.
- Кто есть кто в банковской системе России: Биографический справочник / А. Амиров. 1996 (сент.). 88 с.
- Навстречу президентским выборам: Календарь выборов, телефоны кандидатов и избирательных комиссий, законы о выборах Президента и вступлении его в должность / Сост. Г. Белонучкин. 1996 (май). 128 с.
- Наиболее влиятельные предприниматели России: Биографический справочник / А. Амиров. 1996 (окт). 62 с.
- Парламентские партии, движения, объединения: История, идеология, состав руководящих органов, депутаты парламента, программные документы / В. Олещук, В. Прибыловский, М. Рейтблат; Под общ. ред. В. Прибыловского. 1996 (июнь). 462 с.
- Политическая карта России. Между парламентскими и президентскими выборами. 55 партий / В. Прибыловский. 1996 (март). 60 с.
- Политическая Латвия - 1990: Справочник политических и общественных организаций Латвии / Сост. И. Кудрявцев; на рус. яз. 2-е изд. + Прил. 1996 (июнь). 139 с.
- Правительство Российской Федерации (1996): Биографический справочник / П. Газукин, В. Прибыловский. 1996 (сент.). 127 с.
- Претенденты-96: Биографический сборник / В. Прибыловский. 1996 (апр.). 169 с.
- Претенденты на пост министра обороны РФ: Биографический справочник / П. Газукин. 1996 (июль). 17 с.
- Республика Армения и Нагорный Карабах. Органы власти, политические организации и биографии / М. Демидов; Под ред. В. Прибыловского. 1996 (январь). 132 с.
- Российская Федерация: Органы власти России и субъектов РФ: Телефонный справочник / Сост. А. Кондрашова. 1996 (дек). 91с.
- Российская Федерация: Краткий телефонный справочник региональной администрации и СМИ / Сост. Ю. Смолякова, Е. Михайловская. 1996. 260 с.
- Российские политики от А до Я: 450 биографий / В. Прибыловский; на рус. яз. В 2 т. 1996 (окт.). 498 с.
- Руководство федеральных органов исполнительной власти России: Био-

графический справочник / Г. Кожевникова. 1996 (нояб.). 146 с.

Татарстан. Основы политического устройства и краткая характеристика экономики / Авт.-сост. Е. Филиппова; на рус. яз. 1996 (янв.). 382 с. [По заказу Фонда развития парламентаризма в России].

Телефоны Государственной Думы. 1996 (нояб.). 120 с.

Туркменистан: Справочник служебных телефонов: По состоянию на 1 нояб. 1995 г.; на рус. яз. 1996 (янв.). 40 с.

Уставы парламентских партий, движений, объединений / В. Олещук, В. Прибыловский, М. Рейтблат; Под общ. ред. В. Прибыловского. 1996 (июнь). 248 с.

Федеральное Собрание: Совет Федерации, Государственная Дума: Справочник / Авт.-сост. Г. Белонучкин. 1996 (март). 288 с. [По заказу Фонда развития парламентаризма в России]; 1996 (дек). 320 с.

Федеральное Собрание первого созыва, 1993-1995: Справочник / Авт.-сост. Г. Белонучкин. 6-е изд. 1996. 384 с.

Центральная Азия: Опыт истории духа / Ш. Шукуров, Р. Шукуров. 1996 (июль). 160 с.

Центрально-Азиатские страницы: Информационная сводка по Туркменистану / Под ред. Н. Митрохина и В. Пономарева. [Эксклюзивная информация о политической, государственной и социально-экономической жизни Туркменистана (по сообщениям корреспондентов на местах)]. 1995 (окт.) - 1996 (янв.). Вып. 3.42 е.; 1996 (февр. - май). Вып. 4. 51 с.

Центрально-Азиатские страницы. 1996 (июнь - сент.). Вып. 5. 66 е.; 1996 (окт. - дек). Вып. 6. 61 с.

Центрально-Азиатские страницы: Узбекистан. Политическая, экономическая и религиозная ситуация / Н. Митрохин, В. Пономарев; на рус. яз. 1996 (июль). Вып. 6.44 с.

Экспертные центры России (политика, экономика, общество): Справочник / Е. Загородная; на рус. яз. 1996 (окт.). 158 с.

600 экспертов. Политика. Экономика. Культура: Справочник / Сост. Е. Загородная, Е. Михайловская, Е. Тимонина; на рус. яз. 1996 (июнь). 132 с.

1995 год

Азербайджан сегодня: Справочные материалы / З. Тодуа; на рус. яз. 1995 (окт.). 93 с.

Вожди: Справочник биографий российских политических деятелей националистической и имперско-патриотической ориентации / В. Прибыловский; на рус. яз. 1995 (окт.). 118 с.

Выборы. Избирательный механизм, итоги прежних выборов по регионам, избирательные объединения, избирательные комиссии, избирательные законы / Г. Белонучкин; на рус. яз. 1995 (дек). Вып. 3- 352 с.

Документы по истории движения инакомыслящих / Ред. серии Н. Митрохин. Вып. 1. Мемуары русских националистов / Сост. Н. Митрохин. 1995 (янв.). 235 с.

Вып. 2. "Лесные братья", 1944-1945 гг.: Документы по Литовской освобо-

дательной армии / Сост. С. Зубренков; Под ред. Н. Митрохина. 1995 (апр.). 178 с.

Вып. 3- Журнал "Поиски". Документы и материалы / Сост. А. Афанасьева и Е. Линкова. 1995 (июль). 288 с.

Вып. 4. Документы по истории Всесоюзной церкви Верных и Свободных Адвентистов Седьмого Дня (ВЦ ВСАСД) / Авт.-сост. Н. Митрохин. 1995 (дек). 295 с.

Кандидаты-95 (одномандатные округа): Список зарегистрированных кандидатов в депутаты Государственной Думы: По состоянию на 26 сентября 1995 г. / Сост. Г. Белонучкин, К. Катаян; на рус. яз. 1995 (дек). 154 с.

Конституционный Суд: Справочник / Сост. М. Балутенко, Г. Белонучкин, К. Катаян; на рус. яз. 1995 (окт). 192 с.

Неизвестный Жириновский: Документы (1967-1968, 1985-1987 гг.) / Д. Хопак; на рус. яз. 1995 (апр.). 49 с.

Парламентские партии России: История, уставы, состав руководящих органов / М. Рейтблат, В. Прибыловский. 1995 (февр.). 132 с.

Правительство России и федеральные органы исполнительной власти: Структурный справочник / Г. Белонучкин; на рус. яз. 1995 (июль). 200 с.

Правительство Российской Федерации: Биографический справочник / П. Газукин, В. Прибыловский. 1995 (январь). 111 с.

Претенденты. Биографии объявленных и необъявленных кандидатов в президенты России / В. Прибыловский. 1995 (март). 135 с.

Российская Федерация: Телефонная книга / Сост. А. Папп; на рус. яз. 1995 (февр.). 108 с.

Русские националистические и праворадикальные организации (1989-1995): Документы и тексты / Сост. В. Прибыловский; на рус. яз. В 2 т. 1995 (сент). 574 с.

Центрально-Азиатские страницы / Под ред. Н. Митрохина и В. Пономарева. Вып. 3- Демографическая ситуация в Казахстане / В. Пономарев; на рус. и англ. яз. 1995 (январь). 32 с.

Вып. 5. Узбекистан: Телефонный справочник / Ред. Н. Митрохин, В. Пономарев; на рус. и англ. яз. 1995 (март). 30 с.

Вып. 2. Информационная сводка по Туркменистану. 1995 (июль - сент.). 27 с.

Вып. 4. Информационная сводка по Узбекистану. 1995 (январь). 5 с.

Вып. 5. Информационная сводка по Узбекистану. 1995 (май). 16 с.

Чеченская Республика. Органы власти и политические силы / Т. Музаев; на рус. яз. 1995 (апр.). 177 с.

43 линии спектра: Краткое описание всех предвыборных блоков / В. Прибыловский; на рус. яз. 1995 (дек). 24 с.

1991-1994 годы

Владимир Жириновский и ЛДПР: Информационный пакет / Сост. А. Верховский. 1994. 48 с.

Выборы - 1989 / Под ред. А. Паппа и В. Прибыловского. 1993. 160 с.

Ислам и политическая борьба в странах СНГ / Р. Абазов, А. Василицевский, В. Пономарев; Под ред. А. Верховского. 1992 (авг.). 42 с.

Казачье движение в России и странах ближнего зарубежья (1988-1994 гг.) / А. Мухин, В. Прибышовский. В 2 т. 1994 (сент.). 466 с.

Крым: Сборник материалов / Сост. Е. Михайловская. 1992 (окт.). 66 с.

Кто есть кто в российской политике. (300 биографий) / А. Василевский, В. Прибышовский. В 3 т. 1993 (дек.). 678 с.

Кто есть кто в российском правительстве / Сост. П. Газукин; Под ред. А. Василевского. 1992 (сент.), на рус. яз. - 61 е.; на англ. яз. - 119 с.

Кто есть кто в российском правительстве. Дополнение / Сост. П. Газукин; Под ред. А. Василевского; на англ. яз. 1993 (март). 23 с.

Кто есть кто в странах Центральной Азии / В. Пономарев; на рус. яз. 1993 (июль). 123 с.

Лидеры профсоюзного и рабочего движения России, Украины, Белоруссии и Казахстана / Сост. В. Прибышовский; на англ. яз. 1992. 72 с.

Новая Чечено-Ингушетия / Т. Музаев, З. Тодуа. 1992 (май). 43 с.

Новые независимые государства: Телефонная книга / Сост. А. Папп; на рус. яз. 1992 (июль). 91 с.

"Память": Документы и тексты / Сост. В. Прибышовский. 1991- ЮЗ с.

Партии, движения, союзы России с религиозными приоритетами: Документы и тексты / Сост. С. Иваненко, В. Прибышовский, В. Савельев; на рус. яз. 1993. 136 с.

Политические фракции и депутатские группы Российского парламента (распущенного в сентябре 1993 года Съезда народных депутатов) / В. Прибыловский. 2-е изд., испр. и доп. 1993 (март). 156 с.

Республика Тува: Справочник / Н. Москаленко; Под ред. Е. Филипповой; на рус. яз. 1994. 46 с.

Российская Федерация: Телефонная книга / Сост. А. Папп; на рус. яз. 1992 (июль). 155 с.

Российская Федерация и новые независимые государства: Телефонная книга / Сост. А. Папп; на англ. яз. 1993 (март). 235 с.

Российское Министерство иностранных дел / Сост. И. Ершов. 1993 (май), на рус. яз. - 54 е.; на англ. яз. - 55 с.

Россия. Профсоюзы и рабочие организации / А. Шершуков. 1993 (июль), на рус. яз. - 329 е.; на англ. яз. - 322 с.

Русские в Ближнем Зарубежье: Справочник / А. Глубоцкий, Н. Митрохин, В. Пономарев, М. Рейтблат, Ю. Смолякова; Под ред. Е. Филипповой; на рус. яз. 1994 (июнь). 93 с.

Русские национал-патриотические (этнократические) и праворадикальные организации: Краткий словарь-справочник / В. Прибышовский. 1994 (июнь), на рус. яз. - 25 е.; 1995 (май), на англ. яз. - 20 с.

Самиздат и политические организации Сибири и Дальнего Востока / Сост. М. Богданова; Под ред. В. Прибыловского. 1991. 32 с.

Сибирь: Телефоны органов власти, политических партий, средств массо-

вой информации, учреждений, организаций и предприятий / Под ред. А. Щетинина. 1992 (июнь). 69 с.

Словарь новых политических партий и организаций России / В. Прибыловский. 4-е изд., испр. и доп. 1993 (июнь), на рус. яз. - 181 с.; 1992 (май), на англ. яз. - 109 с.

Словарь современного русского сленга (англо-русский) / В. Никольский. 1993. 175 с.

Справочник новых партий и общественных организаций Татарстана / Д.Торопов. 2-е изд., испр. и доп. 1992 (июнь), на рус. яз. - 40 с.; 1993, на англ. яз. - 61 с.

Средняя Азия и Казахстан. Политический спектр / А. Верховский. 2-е изд., испр. и доп. 1992 (окт.), на рус. яз. - 108 с.; на англ. яз. - 116 с.

Сто политиков России: Краткий биографический словарь / В. Прибыловский. 2-я версия; на рус. яз. 1993 (июнь). 58 с.

Тема Центральной Азии в российском обществе / А. Верховский; на рус. яз. 1994 (дек). 45 с.

Украина: Политические партии и организации / Сост. Е. Михайловская. 1992 (январь), на рус. яз. - 65 с.; на англ. яз. - 46 с.

Центрально-Азиатские страницы / Под ред. Н. Митрохина и В. Пономарева. Президентские выборы в Таджикистане. 1994 (ноябрь). Вып. 1. 20 с.

Вып. 2. О социально-экономическом положении Республики Таджикистан. 1994 (дек). 16 с.

Вып. 3. Информационная сводка по Узбекистану / на рус. яз. 1994 (ноябрь). 9 с.

Центральные органы государственной власти: Телефонная книга / Сост. А. Папп. 1994 (февр.), на рус. яз. - 21 с.; 1994 (апр.), на англ. яз. - 19 с.

300 экспертов. Россия и СНГ: политика, экономика, культура / Сост. А. Василевский, В. Василевский; на рус. яз. 1992 (дек). 38 с.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

База данных "Лабиринт" - ежемесячное обновление.

База данных "Просопограф".

Регулярно готовятся новые версии информационных материалов (справочников), посвященных предвыборным кампаниям, российским структурам власти, политическим организациям, экспертам и др.

13. Планируемые направления развития

Оперативная справочная служба.

Расширение издательской деятельности за счет многотиражных изданий.

14. Партнеры и контакты

Московская Хельсинкская группа;

Центр Либерально-консервативной политики;

Фонд развития парламентаризма;
Институт гуманитарно-политических исследований (ИГПИ);
Русская мысль;
Фонд защиты гласности.

15. Контактная информация

121019, Москва, Г-19, а/я 236
Тел./факс: 290-4810, 290-6155, тел.: 203-7611
info@panorama.ru
www.panorama.ru

Центр социального проектирования "Возрождение" (автономная некоммерческая организация "Центр социального проектирования "Возрождение")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Автономная некоммерческая организация "Центр социального проектирования "Возрождение".

2. Краткое наименование на русском и английском языках

Центр социального проектирования "Возрождение".

3. Юридический статус

Автономная некоммерческая организация.

4. Состав учредителей

Граждане Российской Федерации.

5. Краткая характеристика организации

Миссией Организации является поддержка гражданских инициатив через реализацию социально значимых программ на основе проектного подхода - от замысла до выделения и самостоятельного функционирования проекта.

Выдержки из Устава Организации:

"2.2. Деятельность Организации носит просветительский, научно-исследовательский и правозащитный характер, направлена на достижение социальных и благотворительных целей в интересах граждан и общественного блага.

2.3. Приоритетом деятельности Организации является удовлетворение духовных и иных нематериальных потребностей граждан.

2.4. Стратегическими целями Организации являются:

достижение и наиболее полное обеспечение в Российской Федерации утвержденных в международном праве прав и свобод человека и гражданина и формирование действенного общественного контроля за их соблюдением;

содействие формированию в Российской Федерации гражданского общества и правового государства;

создание условий для успешной реализации социально значимых самостоятельных инициатив граждан;

расширение и углубление культурного пространства, гуманизация общества, пропаганда общечеловеческих нравственных ценностей; содействие деятельности некоммерческих организаций."

6. Историческая справка

См. п. 8.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Директор - Шлосберг Лев Маркович. Директор является исполнительным органом Организации. Ему непосредственно подчиняются все службы организации и осуществляемые ею проекты.

В Организации действует Совет учредителей в составе пяти человек, избираемый общим собранием учредителей. Совет учредителей избирает директора Организации на срок до трех лет, а также ревизионную комиссию, состоящую из учредителей.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Юридическая служба - специализируется на праве некоммерческих организаций, избирательном законодательстве, праве СМИ, муниципальном праве, налоговом праве.

Аналитическое бюро "SocioFocus" - основано в 1997 г. и занимается количественными и качественными исследованиями в области изучения общественного мнения и различных отраслей прикладной социологии.

Агентство политической информации "Навигатор" - создано в 2000 г. и занимается анализом общественно-политического процесса в Псковской области.

Отдел экономического анализа - создан в 1999 г. и специализируется на анализе бюджетов муниципальных образований, инвестиционной привлекательности региона, комплексной оценке финансово-экономического состояния хозяйствующих субъектов.

Региональный центр развития некоммерческих организаций "Второе Дыхание" — действует с целью обеспечения устойчивости деятельности некоммерческих организаций в Псковской области через привлечение новых человеческих, информационных и материальных ресурсов. Фактическая деятельность ресурсного центра началась с 1997 г. Консультативной и технической поддержкой регулярно пользуются около 100 организаций на всей территории области. Проводятся семинары и консультации для НКО по стратегическому планированию, организационному развитию, юриспруденции, бухгалтерскому учету, конкурсному проектированию, производству и рас-

пространению социальной информации и рекламы. Осуществляется офисная поддержка деятельности НКО.

Кадровое агентство для некоммерческих организаций - действует с 1999 г. и обеспечивает развитие кадрового потенциала НКО Псковской области через обновление кадрового состава и содействие профессиональной самореализации специалистов в "третьем секторе", в том числе волонтеров.

Психологическая служба - с мая 1993 г. полностью обеспечивает деятельность Псковской городской службы психологической помощи по телефону доверия.

Центр имеет лицензию на издательскую деятельность и способен осуществлять полный предполиграфический цикл подготовки публикаций. Центром подготовлены к изданию книги и брошюры более 15 наименований в сфере истории, культуры, социологии, экономики, политической регионалистики, права и развития некоммерческих организаций.

9. Ведущие сотрудники

Шлосберг Лев Маркович - директор (общий менеджмент);

Костиков Максим Эдуардович - руководитель агентства политической информации "Навигатор" (политические исследования, политический анализ);

Остренко Виктор Владимирович - руководитель аналитического бюро "SocioFocus" (количественные и качественные социологические исследования);

Машкарин Александр Юрьевич - политический аналитик (анализ региональных СМИ).

10. Основные реализованные проекты

1998-1999 гг. - проект "Vox Populi" (содействие становлению открытости общественно-политического процесса в Псковской области, содействие становлению открытости политической жизни региона через предоставление гражданам возможности публичной оценки наиболее влиятельных политиков).

1999-2000 гг. - проект "Форум избирателей XXI" (содействие проведению свободных, законных, открытых выборов в органы государственной власти и местного самоуправления на территории Псковской области в 1999-2000 гг.).

2000-2001 гг. - проект "Партийный политик" (поддержка взаимодействия политических партий как института гражданского общества и развитие многопартийности в Псковской области).

Кроме того, разработаны и проведены правовые семинары по избирательному законодательству России и Псковской области в связи с региональными и местными выборами - для кандидатов, их доверенных лиц, агитаторов, членов избирательных комиссий, наблюдателей, журналистов, граждан.

Работа со средствами массовой информации региона - постоянно.

Работа с общественными политическими объединениями и партиями в

регионе - постоянно.

Участие в избирательных кампаниях. Выполняли заказы кандидатов на выборные должности на политические и социологические исследования.

11. Публикации

"Vox Populi" (проект содействия становлению открытости общественно-политического процесса в Псковской области): Сб. статей и материалов / Центр социального проектирования "Возрождение". Псков, 1999.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

"Псковский обозреватель". Областной общественно-политический журнал. Учрежден и издается с 2001 г. Выходит ежеквартально. Распространяется по адресной рассылке в Псковской области, Москве и Санкт-Петербурге.

13. Планируемые направления развития

Региональный политический анализ. Интернет-проекты (в разработке).

14. Партнеры и контакты

Органы государственной власти и местного самоуправления Псковской области, СМИ Псковской области.

15. Контактная информация

180017, Псков, ул. Яна Фабрициуса, 6
Тел./факс (8112) 161999, тел. (81122) 23329, (8112) 161956
e-mail: center@ellink.ru

ЦПКР

(некоммерческое партнерство

"Центр политической конъюнктуры России")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Некоммерческое партнерство "Центр политической конъюнктуры России".

The Center for current politics in Russia.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

Центр политической конъюнктуры России, ЦПКР.

The Center for current politics in Russia, CPR.

3. Юридический статус

Некоммерческое партнерство.

4. Состав учредителей

Дмитрий Зыков, Людмила Дудолодова, Алексей Чеснаков, Валерий Федоров, Владислав Вершинин.

5. Краткая характеристика организации

Центр политической конъюнктуры России работает в сфере политического анализа и экспертизы, консалтинга и связей с общественностью 9 лет. К услугам наших клиентов - уникальный опыт сбора и обработки информации, информационно-аналитического обеспечения проектов в области политики и экономики, проведения социологических исследований, организации политического и делового PR.

Предоставляя высококачественную объективную информацию людям, принимающим решения во всех сферах общественной жизни (политике, бизнесе, культуре, науке), ЦПКР делает ставку не на простое расширение информационных потоков, а на их концептуальное структурирование и аналитическую обработку в соответствии с потребностями клиентов.

ЦПКР оказывает клиентам помощь в принятии обоснованных решений и ясной ориентации в деловых проблемах. Этому содействуют выработка системы представлений о политических и макроэкономических процессах; создание благоприятного психологического климата принятия решений; предоставление информационной, аналитической, консультативной и технологической поддержки. Продукция ЦПКР призвана пополнить набор интеллектуальных инструментов, имеющихся в распоряжении наших клиентов.

6. Историческая справка

Центр был образован в 1992 г. группой научных сотрудников Института российской истории Российской академии наук и Российско-американского университета как независимая негосударственная научно-исследовательская организация "Центр аналитической информации по политической конъюнктуре России" (ЦПКР). Центр возглавили Владимир Березовский (директор, 1992-1997 гг.) и Владимир Червяков (заместитель директора, 1992-1997 гг.).

Первым крупным проектом нового Центра стал выпуск ежемесячных аналитических документов по политической ситуации в России под общим названием "Ситуационный анализ: комплексная характеристика политической ситуации в России" (1992-1994 гг.). Кроме этого, были осуществлены проекты "Центры влияния в современной России" (1992 г.), "Новая политическая элита России" (1992 г.), "Кризис государственной власти в России" (1993 г.), "Выборы-1993: конституирование новой системы российской власти" (1993 г.), "Московское правительство Юрия Лужкова - аналитическое исследование" (1994 г.).

В 1994 г. ЦПКР принимает нынешнее название - Центр политической конъюнктуры России и сосредоточивается на новой для себя сфере - мониторинге и контент-анализе материалов российских масс-медиа. Его основным проектом становится серия аналитических обзоров СМИ "На стол руко-

водителю!". Эти специальные материалы, предназначенные для информирования первых лиц российских бизнес-организаций, позиционируются Центром как основа современной системы информационно-аналитического обеспечения руководителя. Еще один крупный проект ЦПКР периода 1994-1996 гг. - совместное с Минтопэнерго России издание периодического аналитического бюллетеня "ТЭК-Пресса для первых лиц", призванного заложить основу информационно-аналитического обеспечения глав предприятий российского ТЭКа.

В начале 1997 г. в ЦПКР меняется руководство: на место погибших в автотрагедии В. Березовского и В. Червякова приходят Алексей Чеснаков (директор, 1997-2001 гг.) и Валерий Федоров (заместитель директора, 1997-2001 гг.). При них происходит диверсификация деятельности: наряду с продолжением работы в сфере мониторинга и контент-анализа СМИ ЦПКР восстанавливает оперативный аналитический мониторинг политической ситуации (проект "Аналитическая серия" с 1997 г.) и начинает участвовать в избирательных кампаниях, позиционируя себя как многопрофильный "мозговой трест" в сфере политического и бизнес-консалтинга.

С осени 1999 г. ЦПКР превращается в ведущий экспертный центр избирательного блока (затем партии) "Единство", выполняя по ее заказам исследования политической и электоральной ситуации в стране и отдельных регионах, а также консультируя руководство партии по проблемам политической стратегии и идеологии. В конце 2000 г. Алексей Чеснаков покидает ЦПКР, переходя на госслужбу, и пост директора Центра занимает Валерий Федоров.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Валерий Федоров - директор ЦПКР, в течение многих лет непосредственно руководит исследовательскими проектами Центра. Закончил Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (философский факультет) и аспирантуру при нем по специальности "история и теория политической науки". Работал научным сотрудником Института массовых политических движений Российско-американского университета (1991-1993 гг.) и Центра политической конъюнктуры России (1993-1995 гг.). В 1995-1997 гг. - руководитель Информационно-аналитического управления ЦПКР. С 1997 г. - заместитель директора Центра политической конъюнктуры России. В должности заместителя директора Федоров руководит аналитическими, исследовательскими и выборными программами ЦПКР. С 2001 г. - директор Центра политической конъюнктуры России.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Аналитическое управление;
Управление информационных продуктов;
Управление интернет-продуктов;

Управление избирательных технологий;
Управление по связям с общественностью и СМИ;
Управление по работе с клиентами;
Издательский отдел.

9. Ведущие сотрудники

Симонов Константин Васильевич - руководитель Аналитического управления, к.п.н.;

Сахарчук Владислав Сергеевич - руководитель интернет-проектов;

Данилов Иван Сергеевич - руководитель Управления информационных продуктов;

Савченко Сабина Михайловна - руководитель Управления по работе с клиентами.

10. Основные реализованные проекты

См. п. 6.

VIP-клиентами ЦПКР являются:

Совет Безопасности РФ;

депутаты Государственной Думы ФС РФ;

Центральный исполнительный комитет партии "Единство";

Министерство внутренних дел РФ;

Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий;

Министерство энергетики РФ;

Центральный банк РФ;

Посольство Французской Республики в РФ;

Посольство Республики Корея в РФ;

Посольство Венгерской Республики в РФ;

РАО "Российский Никель";

ОАО "СИБУР";

ОАО "Славнефть";

АО "Мосэнерго";

АО "Ростелеком".

11. Публикации

См. п. 6.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Еженедельно ЦПКР выпускает 4 аналитических бюллетеня, объемом 10-15 страниц каждый:

"Властные структуры Федерального центра" - политическая конъюнктура недели в федеральных органах государственной власти; формирование и проведение политического курса Федерального центра; номенклатурно-по-

литические группы и властно-политическая ситуация в Правительстве РФ, Администрации Президента РФ, Совете Безопасности РФ; деятельность Федерального Собрания РФ, партий и движений; отставки и назначения; основные политические и информационно-пропагандистские кампании;

"Экономическая политика Федерального центра" - конъюнктура недели в сфере формирования и проведения экономической политики России; основные центры принятия экономических решений: Президент РФ, Правительство РФ, Центральный банк РФ, экономические министерства и комитеты; основные направления макроэкономической, программной, бюджетно-налоговой, кредитно-денежной политики; ситуация в основных отраслях промышленности, сельского хозяйства, на финансовых рынках;

"Российские регионы и политика Федерального центра" - региональная политическая конъюнктура недели; ситуация в сфере отношений российского Федерального центра и регионов; уровень социально-политической напряженности в регионах России; политическая активность региональных элит в общероссийском контексте; потенциал власти Федерального центра и потенциал стихийности региональной периферии; региональная политика Центра: идеи, программы, структуры, кадры и финансы;

"Российская внешняя политика" - внешнеполитический курс России: основные направления, доктрины, тактика и стратегия; потенциал независимости российской внешней политики; проблемы сохранения международной стабильности в условиях формирования многополюсного мира; Россия в постсоветском пространстве: пути и проблемы евразийской интеграции; внешние связи регионов России и перспективы их "абсорбции" прилегающими геополитическими центрами.

13. Планируемые направления развития

ЦПКР планирует и дальше развиваться в направлении превращения в ведущий "мозговой трест", современный аналитический центр мирового уровня, способный оказывать квалифицированную экспертную поддержку руководителям российских государственных и коммерческих организаций.

14. Партнеры и контакты

Институт социально-политических исследований РАН (ИСПИ РАН, директор Осипов Г.В.);

Академия политической науки (президент Рогов С.В.);

Независимая ассоциация "Гражданское общество" (председатель Абакумов С.А.);

Фонд "Русский проект" (председатель правления Попов В.А.);

Служба информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти Украины (Киев, руководитель Горовой В.Н.);

Центральноазиатское агентство политических исследований (Алма-Ата, директор г-н Карин Е.);

Центр восточных исследований (Варшава, директор г-н Карп Е.);

Венгерский центр русистики (Будапешт, директор г-н Свак Д.).

15. Контактная информация

103064, Москва, ул. Старая Басманная, 10, стр. 5

Тел.: 7 (095) 737-8966, факс: 7 (095) 737-8972

e-mail: mail@ancentr.ru

www.ancentr.ru

ЦПП «Катарсис и К» (ООО «Центр практической психологии «Катарсис и К»)

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

ООО "Центр практической психологии "Катарсис и К".

Open Company "Center of practical psychology "Катарсис and Co".

2. Краткое наименование на русском и английском языках

ЦПП "Катарсис и К".

Center of practical psychology "Катарсис and Co".

3. Юридический статус

Общество с ограниченной ответственностью.

4. Состав учредителей

Сартан Галина Николаевна.

5. Краткая характеристика организации

ЦПП "Катарсис и К" занимается психологическим сопровождением политических деятелей и избирательных кампаний, подготовкой команд сопровождения избирательных кампаний в регионах. Проводит психологическую экспертизу политических материалов. Используются психотехнологии НЛП, эриксоновского гипноза, экзистенциальной психотерапии, юнгианские типологии и построения образа.

6. Историческая справка

Центр практической психологии "Катарсис" был организован в 1992 г. при издательстве газеты "Иностранец". Проводил дополнительное обучение психологов новым психотехнологиям, организовывал приезд американских специалистов в Россию для обучения технологиям НЛП.

С 1995 г. ЦПП "Катарсис и К" существует как самостоятельная организация, прибавляется подразделение по съемке и выпуску профессиональных видеопособий по обучению современным психотехнологиям.

С 1998 г. сотрудники ЦПП "Катарсис и К" организуют кафедру практиче-

ской психологии в Государственной академии инноваций (ГАИ). При этом ООО "Центр практической психологии "Катарсис и К" продолжает самостоятельное существование.

С 1998 г. психологи ЦПП "Катарсис и К" участвуют в сопровождении политических деятелей и избирательных кампаний.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Сартан Галина Николаевна - генеральный директор ЦПП "Катарсис и К", кандидат психологических наук, заведующий кафедрой практической психологии Государственной академии инноваций, руководитель, работающий тренер, консультант.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Структура ЦПП "Катарсис и К" включает пять подразделений следующих направлений:

- политическая психология;
- обучение новым психотехнологиям;
- бизнес-психология;
- детская и семейная психотерапия;
- выпуск обучающих видеопособий по психологии.

9. Ведущие сотрудники

Смирнов Александр Юрьевич - заместитель директора, кандидат философских наук, доцент кафедры практической психологии ГАИ, тренер, консультант;

Гудимов Вениамин Витальевич - научный директор, преподаватель кафедры практической психологии ГАИ, психолог-имиджмейкер, тренер, консультант;

Буков Павел Александрович - психолог-имиджмейкер, тренер, консультант;

Полинка Ирина Васильевна - преподаватель кафедры практической психологии ГАИ, психолог-имиджмейкер, тренер, консультант;

Орлов Сергей Валентинович - психолог-имиджмейкер, тренер, консультант;

Подхватилин Николай Васильевич - психолог-имиджмейкер, тренер, консультант.

10. Основные реализованные проекты

- Участие в выборах Назарбаева (Казахстан);
- сопровождение кандидата в депутаты Государственной Думы ФС РФ;
- сопровождение кандидата на должность губернатора Курганской области;
- сопровождение лидеров общественно-политического движения "Либеральная Россия";

подготовка региональных команд для проведения избирательных кампаний (Краснодарский край, Хабаровский край, Волжский регион, Московская область).

11. Публикации

Статья "Для чего нужен имидж", журнал "ЭГО" (1999 г.), цикл статей (12) по обучению психологическим технологиям сопровождения избирательных кампаний в газете "Демократический выбор" (2000-2001 гг.)

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

13. Планируемые направления развития

Планируется создание направления в политтехнологиях - психологическое сопровождение политической деятельности. Разработан цикл обучающих тренингов в этом направлении, успешно прошедших апробацию в 2000/01 учебном году. Следующий цикл, усовершенствованный, пройдет в первом полугодии 2001/02 учебного года (см. наш сайт).

14. Партнеры и контакты

Наш партнер - компания "Эмиссар".

15. Контактная информация

115446, г. Москва, Коломенский проезд, д. 1-а
Тел.: (095) 115-97-51; тел./факс: (095) 115-97-61
e-mail: katars@mail.ru
<http://www.gain.ru/catharsis>

ЦПТ

(Фонд "Центр политических технологий")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Фонд "Центр политических технологий".
CENTER FOR POLITICAL TECHNOLOGIES.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

ЦПТ.
СРТ.

3. Юридический статус

Фонд.

4. Состав учредителей

Салмин А.М., Бунин И.М., Макаренко Б.И., Урнов М.Ю.

5. Краткая характеристика организации

ЦПТ - это сплоченная команда первоклассных профессионалов. Известные аналитики и эксперты: политологи, экономисты, социологи, психологи, специалисты в области PR, имиджмейкеры, журналисты, работающие вместе уже 10 лет, разделяют единые ценности профессионального и ответственного подхода к поставленной задаче.

Основные направления деятельности Центра - ведение избирательных и PR-кампаний, VIP-консультирование, аналитика и прогнозирование, исследовательская работа.

ЦПТ входит в первую десятку российских агентств, работающих в области политического консалтинга и PR.

6. Историческая справка

Инициатива создания Фонда принадлежала группе ученых-политологов Центра предпринимательских исследований "Экспертиза", возникшего в декабре 1991 г. для изучения процесса формирования бизнес-сообщества в России (эту деятельность ЦПИ "Экспертиза" продолжает и сегодня). Однако почти сразу команде пришлось заметно расширить круг решаемых задач, реализуя стремление сформировать новый подход к изучению российской социально-политической жизни. Создание фонда ЦПТ зафиксировало смену приоритетов исследовательских задач при соблюдении преемственности: сохранении костяка команды аналитиков и углубленного интереса к проблемам российского предпринимательства.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Генеральный директор - Бунин Игорь Михайлович;
председатель Правления - Урнов Марк Юрьевич;
первый заместитель генерального директора - Макаренко Борис Игоревич;
заместитель генерального директора - Орлов Дмитрий Иванович.

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Департамент PR-проектов;
Департамент политологических программ;
Департамент аналитических исследований;
Департамент корпоративных исследований;
Департамент политической социологии;
Департамент региональных исследований;
Департамент полевых исследований;
Департамент маркетинговых исследований.

9. Ведущие сотрудники

Бунин Игорь Михайлович - генеральный директор, доктор политических наук;

Урнов Марк Юрьевич - председатель Правления, кандидат экономических наук;

Макаренко Борис Игоревич - первый заместитель генерального директора;

Орлов Дмитрий Иванович - заместитель генерального директора;

Зудин Алексей Юрьевич - руководитель департамента политологических программ;

Макаркин Алексей Владимирович - руководитель департамента аналитических исследований.

10. Основные реализованные проекты

Избирательные кампании:

2001 г. - выборы губернатора Тюменской области; выборы губернатора Ненецкого автономного округа;

2000 г. - выборы губернатора Ханты-Мансийского автономного округа;

1999 г. - выборы депутатов Государственной Думы: Москва, Алтайский край, Воронежская область, Кировская область, Нижегородская область, Свердловская область, Ханты-Мансийский автономный округ;

1998 г. - выборы Президента Республики Казахстан;

1996 г. - выборы Президента РФ;

1995 г. - выборы депутатов Государственной Думы;

1993 г. - выборы депутатов Государственной Думы.

Исследовательские и PR-проекты:

2001 г. - ресурсы в регионах России для информационного сопровождения Всероссийской переписи населения 2002 г. (10 субъектов РФ); анализ политической ситуации в Республике Башкортостан; корпоративная политика Philip Morris; информационный сайт политических комментариев ПОЛИТКОМ.RU; исследование социального климата на предприятиях АК "Транснефть";

1999-2000 гг. - проект "Ассоциация менеджеров";

1995 г. - информационно-аналитическая поддержка и идеологическое консультирование ВОПД "Наш дом - Россия".

11. Публикации

НОМО DEPUTATUS в парламенте и в политике. Анализ опросов кандидатов и депутатов Государственной Думы. М.: Центр политических технологий, 2001.

Образ предпринимателя в новой России. М.: Центр политических технологий, 1998.

Политические процессы в регионах России / Отв. ред. Р.Ф. Туровский. М.: Центр политических технологий, 1998.

Радаев В.В. Формирование новых российских рынков: трансакционные издержки, формы контроля и деловая этика. М.: Центр политических технологий, 1998.

Финансово-промышленные группы и конгломераты в экономике и политике современной России. М.: Центр политических технологий, 1997.

Система представительства российского бизнеса: формы коллективного действия. М.: Центр политических технологий, 1997.

Общественные (некоммерческие) объединения предприятий и предпринимателей России: Справочник. М.: Центр политических технологий, 1997.

Россия на выборах: уроки и перспективы. Политгеографический анализ / Под ред. В.А. Колосова. М.: Центр политических технологий, 1995.

Партийная система в России в 1989-1993 годах: опыт становления. М.: НАЧАЛА-ПРЕСС, 1994.

Бизнесмены России: 40 историй успеха. М.: ОКО, 1994.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Анализ и прогноз политической ситуации - постоянный мониторинг политической ситуации: положение "в верхах", изменения во властных структурах, ситуация в Федеральном Собрании РФ, строительство политических коалиций, прогноз развития политической обстановки.

"Горячая линия" - критические точки российской политической жизни. Оперативный анализ смысла и прогноз вероятных последствий значимых политических событий - кадровых перестановок, правительственных решений, важнейших голосований в Государственной Думе ФС РФ, массовых акций и т.д.

Партии и кандидаты - аналитическое описание основных фигур российской политики, а также положения дел и перспектив развития ведущих российских партий, их фракций в Государственной Думе.

Региональные проблемы российской политики - освещение политических проблем российских регионов: итоги губернаторских выборов, сдвиги в системе региональной власти, новая система отношений центра, федеральных округов и субъектов РФ.

Еженедельный мониторинг политических событий - анализ главной тенденции, проявившейся на предыдущей неделе в политической жизни страны; аналитическое резюме по каждому из шести - восьми значимых событий; "прогнозы недели"; хроника деятельности Президента РФ, Правительства РФ, Федерального Собрания РФ, партий и др.

Нашими подписчиками являются финансово-промышленные структуры, политические партии, исследовательские фонды, СМИ, посольства.

13. Планируемые направления развития

Исследование корпоративной культуры;
избирательные и PR-кампании;

социологические и маркетинговые исследования;
аналитика и прогнозирование;
политическое и организационное консультирование;
создание, продвижение и коррекция имиджа;
формирование общественного мнения.

14. Партнеры и контакты

В ходе осуществления своих рабочих программ ЦПТ регулярно сотрудничает с ведущими экспертно-аналитическими центрами, как независимыми, так и связанными со структурами исполнительной и законодательной власти, с информационными агентствами, научными институтами (в их числе Фонд ИНДЕМ, Центр политической конъюнктуры, ФОМ, ВЦИОМ, Центр независимого частного предпринимательства, Фонд Карнеги, Фонд Эмори, Фонд Эберта, Фонд Науманна и др.).

ЦПТ является соучредителем и действительным членом Ассоциации центров политического консультирования (АЦПК), Фонда развития парламентаризма в России (ФРПР), Российского общественно-политического центра (РОПЦ).

15. Контактная информация

101000, Москва, Б. Златоустинский пер., 8/7, оф. 73-92
Тел.: 206-80-30, 206-80-36, 206-81-54, факс: 206-8258
e-mail: info@cpt.ru
Web-сайты: www.cpt.ru; www.politcom.ru

ЦСАиП (ЗАО "Центр стратегического анализа и прогноза")

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

ЗАО "Центр стратегического анализа и прогноза".
Center for Strategic Analysis & Prognosis.

2. Краткое наименование на русском и английском языках
ЦСАиП.
CSA&P.

3. Юридический статус
Закрытое акционерное общество.

4. Состав учредителей
Ольшанский Дмитрий Вадимович.

5. Краткая характеристика организации

Независимая, неправительственная, частная, научно-исследовательская, аналитическая и внедренческая организация. В исследовательском плане специализируется на прогнозно-аналитических разработках в политике, экономике и социальной сфере России. Проводит комплексные социологические, политологические, экономические и другие исследования. Особо концентрируется на рейтинговых процедурах. Специальным внедренческим направлением деятельности является политический консалтинг, public relations, организация и проведение предвыборных кампаний разного уровня.

6. Историческая справка

Центр стратегического анализа и прогноза сложился как группа единомышленников еще в самом начале 1990-х гг. в ходе работы по проведению референдума о сохранении СССР и избирательной кампании по выборам Президента РСФСР.

С февраля 1993 г. Центр стратегического анализа и прогноза функционирует в качестве юридического лица, имея самостоятельный юридический статус.

Активно ведя прогнозно-аналитическую работу, Центр постоянно занимался и вопросами политического консалтинга на всех доступных уровнях.

Центр участвовал во всех проводимых в СССР, а затем в России избирательных кампаниях общесоюзного и, отчасти, регионального уровней.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Генеральный директор;
совет директоров;
директора по основным направлениям деятельности;
руководители проектов.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

В настоящий момент Центр имеет два реально функционирующих региональных отделения: Северо-Западное (представительство в г. Череповце) и Сибирское (представительство в г. Барнауле). Экспертные сети, используемые для опросов, включают большинство ведущих специалистов России.

9. Ведущие сотрудники

Генеральный директор - Ольшанский Дмитрий Вадимович, доктор политических наук, профессор; руководители проектов:

Родионов Игорь Николаевич, кандидат исторических наук; Харитоновна Оксана Владимировна, кандидат политических наук; Андрианов М.С., кандидат психологических наук; Парублев Георгий Георгиевич, кандидат юридических наук, и др.

10. Основные реализованные проекты

Референдум по вопросу сохранения СССР (г. Москва, 1991 г.), создание Совета субъектов Российской Федерации (1993 г.), предвыборная кампания Б. Ельцина - А. Руцкого (1991 г.), предвыборная кампания Партии Российского единства и согласия (1993 г.), предвыборная кампания блока И. Рыбкина (1995 г.), предвыборные президентские кампании В.А. Брынцалова и М.Л. Шакума (1996 г.), предвыборная президентская кампания А. Тулеева (2000 г.), а также ряд региональных кампаний - выборы губернатора Калининградской области (1996 г.), выборы в Московскую городскую Думу (1997 г.) и др.

11. Публикации

Более 300 статей в периодической печати в 1993-2000 гг., циклы передач на радиостанциях "Маяк" и "Радио России", многочисленные программы на различных каналах федерального телевидения.

Монографии:

Ольшанский Д.В. Массовые настроения в политике. М., 1995.

Ольшанский Д.В. Психология масс. СПб., 2001.

Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. М., 2001.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Еженедельное прогнозно-аналитическое политико-экономическое обозрение. Круг потребителей - члены Совета Федерации и депутаты Государственной Думы ФС РФ, ряд средств массовой информации, посольства зарубежных стран.

13. Планируемые направления развития

Продолжение деятельности по уже имеющимся направлениям: научно-исследовательская и прогнозно-аналитическая, политический консалтинг, public relations, проведение предвыборных кампаний, публикации в средствах массовой информации.

14. Партнеры и контакты

Практически все ведущие аналитические, политологические и социологические организации страны.

15. Контактная информация

117133, Москва, ул. Теплый Стан, д. 4, корп. 2, оф. 201

Тел.: 760 93 44, тел./факс: 954 27 26

ЦЭКП

(унитарное предприятие

"Центр экспертиз, консультаций и прогнозов")

1. Официальное наименование по учредительным документам на

русском и английском языках

Унитарное предприятие "Центр экспертиз, консультаций и прогнозов".

2. Краткое наименование на русском и английском языках ЦЭКП.

3. Юридический статус

Унитарное предприятие.

4. Состав учредителей

ГКИ РФ.

5. Краткая характеристика организации

Организация состоит из постоянных работников (руководства) и экспертов, приглашаемых на работу по контракту. Основными сотрудниками организации со времени ее основания являются методологи - системные аналитики школы Г.П. Щедровицкого, конфликтологи, психологи, психотерапевты, экзистенциальные консультанты школы А.Е. Алексейчика.

6. Историческая справка

Предприятие создано в декабре 1990 г. при Минтяжмаше СССР, в мае 1992 г. передано в юрисдикцию РФ и переучреждено ГКИ РФ. До 1996 г. основным содержанием работ предприятия было управленческое консультирование федеральных и региональных органов государственной власти и управления, с 1996 г. основным содержанием работ стал политический консалтинг, в том числе консалтинг в ходе подготовки и проведения выборов.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Директор - Есельсон Семен Борисович;
заместитель директора - Смирнов Сергей Олегович (координатор предвыборных кампаний).

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

Предприятие имеет представительства во всех городах Ростовской области и субъектах РФ Южного федерального округа.

9. Ведущие сотрудники

Синеок Анжелика Александровна - эксперт по информационному праву, кандидат филологических наук, доцент;

Шкуратов Владимир Александрович - разработчик проектных идей, доктор философских наук, профессор;

Дубова Елена Тимофеевна - эксперт, организатор спецпроектов, кандидат философских наук;

Кутыркина Людмила Владиславовна - разработчик и организатор кампаний, кандидат философских наук, доцент;

Подчуфарова Ирина Константиновна - эксперт по психологическому сопровождению кандидата, психотерапевт;

Сидоров Александр Васильевич — эксперт по социально-политическому проектированию, психолог.

10. Основные реализованные проекты

1993 год

Выборы в Совет Федерации ФС РФ, кандидат Чуб В. (разработка, управление и реализация предвыборной кампании);

выборы в Государственную Думу ФС РФ, кандидаты Титенко Б., Амелина А. (разработка, управление и реализация предвыборных кампаний);

исследование по выявлению лидеров мнения в г. Ростове-на-Дону и Ростовской области, заказчик - Ассоциация приватизированных и частных предприятий;

1993-1996 гг. - политическое консультирование клуба предпринимателей г. Новочеркасска.

1994 год

Выборы в Законодательное Собрание Ростовской области, кандидаты Недвигин Г., Шепелев Е., Золотарев В. (проектирование предвыборных кампаний), кандидат Емельянов В. (предвыборная кампания "под ключ");

выборы в городскую Думу Ростова-на-Дону, кандидат Неярохина З. (проектирование кампании);

разработка программы молодежной политики в г. Ростове-на-Дону;

экспертиза программы основ межнациональной политики в Ростовской области.

1995 год

Выборы в Государственную Думу ФС РФ, кандидат Шаповалов С. (кризисное сопровождение кампании).

1996 год

Выборы Президента РФ, кандидат Ельцин Б., Ростовская область (менеджмент системы наглядной агитации);

выборы губернатора Ростовской области, кандидат Чуб В. (менеджмент информационной политики);

выборы мэра г. Новороссийска (Краснодарский край), кандидат Прохоренко В. (антикризисный менеджмент кампании);

выборы в городскую Думу Новороссийска, группа кандидатов (проектирование кампаний);

выборы мэра г. Новочеркасска (Ростовская область), кандидат Недвигин Г. (кризисное сопровождение кампании);

выборы мэра г. Уссурийска (Приморский край), кандидат Ведерников В. (выпуск предвыборной газеты и печатных агитационных материалов).

1997 год

Дополнительные выборы в городскую Думу Уссурийска (Приморский край), группа кандидатов (организация выпуска предвыборной газеты и печатных агитационных материалов);

выборы в городскую Думу Ростова-на-Дону, кандидат Осканов М. (кампания "под ключ");

выборы в Московскую областную Думу, кандидат Гальченко В. (организация выпуска предвыборной газеты, консультирование по работе с религиозными слоями населения);

выборы в Законодательное Собрание Приморского края, группа кандидатов (кампании "под ключ").

1998 год

Исследование электорального поведения граждан, заказчик - Избирательная комиссия Ростовской области;

выборы в Законодательное Собрание Ростовской области, группа кандидатов от СКЖД (кампании "под ключ"), кандидат Фомин В. (исследование способов фальсификаций, применяемых на выборах, обучение борьбе с ними);

дополнительные выборы в городскую Думу Ростова-на-Дону, кандидат Яковлев В. (кампания "под ключ");

выборы в Законодательное Собрание Краснодарского края, кандидат Стрельцов Э. (кампания "под ключ").

1999 год

Выборы Президента Украины, кандидат Кучма Л. (формирование региональных предвыборных структур и управление ими);

выборы в Государственную Думу ФС РФ по Новороссийскому округу (Краснодарский край), кандидат Шишкарев С. (проектирование и общий менеджмент кампании, проведение спецпроектов).

2000 год

Политическое консультирование реформ в социальной сфере и в сфере здравоохранения Украины, проектирование международного "Киевского клуба", заказчики - вице-премьер Украины, Администрация Президента Украины;

организация региональных структур политической партии "Трудовая Украина";

11. Публикации

Статьи, интервью, результаты исследований в местной и региональной прессе.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Нет.

13. Планируемые направления развития

Консалтинг личных политических стратегий.

14. Партнеры и контакты

В разное время - Сергейцев Т., Щедровицкий П., "Круглый стол" бизнеса России, отделение конфликтологии Санкт-Петербургского государственного университета, Имидж-контакт, Институт финансовой инженерии, Институт социальных технологий, группа Кошмарова А., Институт маркетинговых коммуникаций.

15. Контактная информация

344022, Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 160, к. 18,19

Тел./факс (863-2) 64 83 22

Для корреспонденции: 344022, Ростов-на-Дону, а/я 3382

e-mail: esb@rost.ru

ЭКСиТи Группа

(ООО

**"Экспертно-консультационная
и тренинговая группа")**

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Экспертно-консультационная и тренинговая группа.

Expert-Consulting & Training Group.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

ЭКСиТи Группа.

ExC&T Group.

3. Юридический статус

Общество с ограниченной ответственностью.

4. Состав учредителей

Физические лица (3 человека).

5. Краткая характеристика организации

Цель организации - развитие комплекса консалтинговых, проектно-исследовательских и обучающих услуг в сфере социальной жизни, экономики и политики, связанных с целенаправленным воздействием на различные ситуации по запросам клиентов-заказчиков.

Организация планирует развитие широкого спектра исследовательских проектов, направленных на изучение различных социально-экономических, политических и организационных ситуаций; осуществление издательской деятельности по результатам своих проектов и проектов партнеров - иссле-

довательских центров и лабораторий, академических институтов.

6. Историческая справка

Предыстория фирмы начинается с 1992 г., когда независимо друг от друга были созданы две организации: "Центр экономических исследований" (ЦЭИ) (развитие организационного и экономического консультирования) и Центр психоаналитических и социальных исследований "Логотест" (развитие социального и политического консультирования). Первая организация функционирует и сейчас, но учредитель "ЕхС&Т Group" из нее вышел в 1997 г.; Центр "Логотест" существовал с 1992 по 1996 г. (его руководитель Д.В. Поспелов сейчас является одним из руководителей "ЕхС&Т Group").

С 1996 по 1998 г. под руководством Д.В. Поспелова существовал Центр социально-политических исследований, который затем был преобразован в Центр исследования политических кампаний и избирательных технологий.

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Руководитель организации (Генеральный директор) - Вахин Андрей Анатольевич, кандидат философских наук, доцент, сотрудник Института психологии РАН, заместитель заведующего кафедрой социальной и этнической психологии Московской гуманитарно-социальной академии;

руководитель центра социального и политического консультирования и PR - Поспелов Дмитрий Владимирович, кандидат психологических наук (уровень принятия решений - руководитель самостоятельного подразделения);

руководитель центра интеллектуальной собственности - Давиденко Нина Федоровна, кандидат юридических наук (уровень принятия решений - руководитель самостоятельного подразделения).

8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

ЭксиТи Группа состоит из центров, работающих в сфере политического и экономического консалтинга:

центр социального и политического консультирования и PR;

центр интеллектуальной собственности;

центр обучения и тренингов.

Имеются региональные отделения в виде самостоятельных подразделений в городах Саратове, Ульяновске, Череповце, Калуге, Новосибирске, Вологде, Казани, Твери.

9. Ведущие сотрудники

Осипов Виктор Васильевич - ведущий эксперт-консультант в сфере политического консультирования (разработка заказа, формирование ТЗ, разработка программы-проекта под конкретного заказчика, поиск соисполнителей, руководство текущими делами, консультирование, анализ, выработка

рекомендаций);

Марасанов Герман Игоревич — ведущий консультант в сфере организационного и психологического консультирования, кандидат психологических наук, доцент (разработка заказа, формирование ТЗ, разработка программы проекта под конкретного заказчика, поиск соисполнителей, руководство текущими делами, консультирование, анализ, выработка рекомендаций);

Лаврик Оксана Витальевна - ведущий тренер-консультант в сфере обучения (разработка заказа, формирование ТЗ, разработка программы обучения под конкретную ситуацию, поиск соисполнителей, руководство текущими делами, проведение обучения);

Журавлев Анатолий Лактионович - ведущий эксперт-консультант в области организационного развития и психологии управления, доктор психологических наук, профессор (участие в разработке проектов и программ, экспертизы проектов и ситуаций клиентов).

10. Основные реализованные проекты

Участие в выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ (1993, 1995, 1999 гг.) по одномандатным избирательным округам;

выборы губернаторов Саратовской, Ульяновской, Оренбургской, Вологодской, Калужской и других областей;

выборы депутатов законодательных собраний Саратовской, Ульяновской, Оренбургской, Вологодской, Калужской, Свердловской, Рязанской, Новосибирской, Калининградской областей, Краснодарского и Красноярского краев;

консультирование президентских выборов в Белоруссии, Украине и Казахстане;

работа на выборах мэра Чикаго.

11. Публикации

Д.В. Поспелов:

"Двадцать способов махинаций на избирательных участках" - 1995 г.;

"Организация информационно-аналитической службы в избирательных кампаниях" - 1997 г.;

"Технология победы, или Как выиграть выборы" - 1999 г.;

"Психологические особенности формирования политических мифов" - 2001 г.;

"Массовые коммуникации" - 2001 г.

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

Организация проводит ежеквартальный мониторинг общественного мнения по заказу ряда областных администраций; два раза в год выпускает аналитические обзоры по социально-политической и экономической тематике и распространяет по региональным администрациям и законодательным со-

браниям.

13. Планируемые направления развития

Организация в социально-политическом направлении планирует свое участие в различных социальных и политических проектах, выборах, различных PR-акциях как со стороны власти и государства, так и частных лиц и организаций.

14. Партнеры и контакты

Существуют партнерские отношения с Институтом психологии РАН, Институтом социологии РАН, Российской академией государственной службы при Президенте РФ, Академией народного хозяйства при Правительстве РФ, Институтом развития, рекламной группой "АГИТПЛАКАТ", ДМ-клубом, различными организациями, центрами и ассоциациями, а также с правительствами (администрациями) Саратовской, Ульяновской, Вологодской, Калужской областей.

15. Контактная информация

103051, Москва, М. Сухаревская пл., д. 8., стр. 1

Тел./факс: 187-3764, т. 790-8367

e-mail: exct@yandex.ru, vakhin@online.ru, vubortehnolog@cityline.ru

В ближайшее время выходит сайт организации: <http://www.ExCT.ru>

Экспертный институт (Фонд «Экспертный институт»)

1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках

Экспертный институт.

2. Краткое наименование на русском и английском языках

3. Юридический статус

Фонд.

4. Состав учредителей

5. Краткая характеристика организации

Задачи: организация и проведение научно-исследовательских работ, имеющих практическую ценность для российской промышленности; анализ и прогноз экономической и социально-политической ситуации в России; содействие развитию предпринимательства, формирование механизмов эффективного использования отечественного и зарубежного опыта хозяйствования; оказание благотворительной помощи в проведении научных исследо-

ваний.

Экспертный институт занимает устойчивые позиции в ряду ведущих исследовательских и аналитических центров России. Такую оценку заслужила способность Экспертного института выполнять масштабные и глубокие аналитические исследования очень острых экономических и политических проблем. Поскольку Экспертный институт обладает квалифицированным персоналом, который имеет опыт научной работы во многих творческих, в том числе и международных, коллективах, он может решать поставленные задачи на высоком уровне и зачастую в очень сжатые сроки.

Не в последнюю очередь это достигается за счет способности Экспертного института создавать уникальные творческие коллективы, привлекая к исследовательской работе экспертов-ученых и специалистов из различных организаций. Например, именно такой коллектив в 1999 г. за три месяца провел широкомасштабное исследование проблемы моногородов (монопрофильные города и градообразующие предприятия) по заказу Правительства РФ, за счет средств гранта Всемирного банка, выделенного правительством Японии.

6. Историческая справка

Экспертный институт является независимым некоммерческим научно-исследовательским центром. Он был создан осенью 1991 г. как научно-исследовательская организация Российского союза промышленников и предпринимателей. В 1996 г. в соответствии с новым Гражданским кодексом РФ преобразован в Научно-благотворительный фонд "Экспертный институт".

7. Руководство организации (уровень принятия решений)

Дирекция:

Андрей Нецадин - исполнительный директор;

Виктор Верецагин - заместитель директора;

Владимир Капшин - заместитель директора.

Руководство:

Попечительский совет Экспертного института:

Аркадий Иванович Вольский - президент РСПП, президент Попечительского совета;

Андреа фон Кнооп - глава Представительства немецкой экономики в Российской Федерации;

Бендукидзе Каха Автандилович - генеральный директор ОАО "Урал-машза-воды";

Дерипаска Олег Владимирович - генеральный директор ОАО "Русский алюминий";

Захаров Александр Владимирович - генеральный директор Московской межбанковской валютной биржи;

Зимин Дмитрий Борисович - генеральный директор ОАО "Вымпел-Коммуникации";

Киселев Олег Владимирович - президент ООО "Импэксбанк";
Лисин Владимир Сергеевич - председатель совета директоров ОАО "Новолипецкий металлургический комбинат";
Мордашов Алексей Александрович - генеральный директор ОАО "Север-Сталь";
Потанин Владимир Олегович - президент холдинговой компании "Интеррос";
Рапницкий Эдуард Антонович - заместитель генерального директора АО "КАМАЗ";
Рунов Игорь Борисович - вице-президент Американской торговой палаты в России;
Сеппо Ремес - президент Финской деловой ассоциации в России;
Смирнов Станислав Алексеевич - президент ТПП РФ;
Фридман Михаил Маратович - председатель совета директоров ОАО "Альфа-Банк";
Ходорковский Михаил Борисович - председатель совета директоров ОАО "Нефтяная компания "ЮКОС".
Научный совет Экспертного института:
Ясин Евгений Григорьевич - директор Экспертного института, профессор, доктор экономических наук;
Алексащенко Сергей Владимирович - заместитель генерального директора холдинговой компании "Интеррос", кандидат экономических наук;
Гайдар Егор Тимурович - директор Института экономических проблем переходного периода, доктор экономических наук, профессор;
Григорьев Леонид Маркович - экономист, кандидат экономических наук, доцент;
Домбровский Марек - заместитель председателя Совета Центра социально-экономических исследований (г. Варшава, Польша), доктор экономических наук, профессор;
Дубинин Сергей Константинович - заместитель председателя правления РАО "Газпром", доктор экономических наук, профессор;
Задорнов Михаил Михайлович - заместитель председателя Комитета Государственной Думы ФС РФ по бюджету и налогам, кандидат экономических наук;
Клямкин Игорь Моисеевич - вице-президент Фонда "Либеральная миссия", доктор философских наук;
Кузьминов Ярослав Иванович - ректор Государственного университета - Высшей школы экономики, кандидат экономических наук;
Мау Владимир Александрович - руководитель Рабочего центра экономических реформ при Правительстве РФ, доктор экономических наук;
Мостовой Петр Петрович - председатель "Круглого стола" бизнеса России, доктор экономических наук;
Набуллина Эльвира Сахипзадовна - заместитель президента Фонда "Центр стратегических исследований", кандидат экономических наук;

Андерс Ослунд - ведущий исследователь Фонда Карнеги "За международный мир", доктор экономических наук, профессор;

Скороходов Александр Николаевич - заместитель генерального директора по науке ОАО "Новолипецкий металлургический комбинат";

Уринсон Яков Моисеевич - заместитель председателя правления РАО "ЕЭС России", доктор экономических наук, профессор;

Федоров Андрей Владимирович - председатель правления Фонда "Политические исследования", кандидат исторических наук;

Шохин Александр Николаевич - председатель Комитета Государственной Думы ФС РФ по кредитным организациям и финансовым рынкам, доктор экономических наук, профессор.

8. Внутренняя структура

(включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.)

9. Ведущие сотрудники

10. Основные реализованные проекты

Экспертный институт выполняет исследовательские проекты в различных регионах России (Чувашская Республика, Ярославская, Ростовская, Саратовская, Ивановская, Курганская, Челябинская области, г. Новгород, г. Тула, г. Краснодар и др.). По результатам таких исследований, проведенных при поддержке Европейского Союза, были опубликованы доклады "Анализ тенденций развития регионов России" и "Политические ориентации населения регионов России".

Совместно с заинтересованными организациями Экспертным институтом на постоянной основе проводится работа по развитию российского предпринимательства, включающая вопросы государственной и иной поддержки, содействия малым и средним частным предприятиям. С целью содействия привлечению иностранных инвестиций в российскую экономику Экспертный институт проводит инвестиционные форумы в России и за рубежом (США, Италия, Германия).

Экспертным институтом также проводятся все исследовательские работы по отбору предприятий для участия в ежегодном Всероссийском конкурсе "Лучшие российские предприятия", определяющем эффективно развивающиеся предприятия основных отраслей российской промышленности. В итоге с 1997 г. экспертами Института создана база данных по итоговым финансово-экономическим показателям предприятий и разработана методика комплексного финансово-экономического анализа предприятий, апробированная в Ярославской области.

Важным направлением деятельности Экспертного института стало создание при нем пресс-центра "Экспертиза", который занимается организацией пресс-конференций, посвященных актуальным проблемам социально-экономического и политического реформирования России, и содействует

распространению результатов научно-исследовательской деятельности Экспертного института через СМИ. Для участия в пресс-конференциях приглашаются известные российские политики и экономисты. В результате Экспертному институту удалось укрепить деловые партнерские отношения с представителями экономических средств массовой информации (около 30 периодических изданий), зарекомендовать себя значимой информационной площадкой.

11. Публикации

Книги:

"Предпринимательский климат регионов России";

Сборник "1000 лучших предприятий России";

"Развитие инвестиционной ситуации в России" (издание подготовлено при поддержке Московской межбанковской валютной биржи);

"Комплексные рекомендации по реализации региональной промышленной политики в условиях кризиса" (издание подготовлено совместно Экспертным институтом и Союзом инвесторов при содействии Института стратегического анализа и развития предпринимательства).

12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей

13. Планируемые направления развития

14. Партнеры и контакты

Среди организаций, сотрудничающих с Экспертным институтом, - не только российские исследовательские центры, но и японские исследовательские институты "НОМУРА" и "ЕРИНА", Берлинский институт экономических исследований и ряд других немецких институтов, Бирмингемский университет (Великобритания) и др.

15. Контактная информация

103070, Москва, Старая площадь, 10/4, 2-й этаж

Тел.: (7095) 206-0129; 748-43-18, факс (7095) 748-43-16

e-mail: exin@online.ru

Сайт: <http://www.exin.ru>

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Информационная база данных организаций и учреждений, центров и фондов в области политических и избирательных технологий - новое для России начинание. Ее авторы надеются, что у этого проекта, как и у молодой отечественной демократии, большое будущее, и рассматривают свой труд как вклад в его строительство. За все ошибки и неточности, допущенные при составлении первого, пилотного выпуска ИБД, авторы приносят извинения

и просят читателей направлять в их адрес свои поправки, уточнения и пожелания. Мы также приглашаем всех политических и избирательных консультантов России к участию во втором выпуске ИБД, о сроках подготовки которого, как и о формате представления информации, будет сообщено дополнительно.

Приложение 1
ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ДАННЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ,
ЦЕНТРОВ И ФОНДОВ В ОБЛАСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ
И ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Приглашение к участию*

Российский центр обучения избирательным технологиям при ЦИК России и Фонд "Российский общественно-политический центр" (совместно с Фондом ИНДЕМ) начинают долгосрочный проект "Информационная база данных организаций и учреждений, центров и фондов в области политических и избирательных технологий". В ее состав войдет информация о действующих в этой области и на этом рынке учреждениях, организациях, центрах и фондах. Факт представленности в базе данных будет служить немаловажным критерием в процессе принятия решений как для официальных органов, так и для иных прямых и косвенных участников избирательного процесса. В начале 2002 года планируется издание базы данных в электронном и печатном виде, а в дальнейшем - ее ежегодное обновление.

В связи с этим мы предлагаем структурам политического консалтинга безвозмездно разместить информацию о себе в Информационной базе данных организаций и учреждений, центров и фондов в области политических и избирательных технологий. Подчеркиваем, что размещение информации гарантируется при соблюдении следующих условий:

1. Официальное декларирование политического и электорального консалтинга как одного из основных, а не второстепенных профильных направлений деятельности (например, не будут включаться в базу рекламные агентства, предлагающие наряду с коммерческой рекламой услуги рекламы политической в качестве дополнительной опции).

2. Факт реальной работы на рынке политического и электорального консалтинга (как минимум один реализованный проект или проведенная кампания)**.

3. Наличие долгосрочных планов развития (не будут включаться в базу данных компании-"однодневки").

Сведения просим направлять в ближайшее время (последний срок получения информации - 20 сентября 2001 г.) в наш адрес (101000, Москва, Лучников пер., д. 2, для Каспэ СИ.; факс: (095) 206-8935; e-mail politeia@dol.ru - предпочтительно) в следующем формате:

-
1. Официальное наименование по учредительным документам на русском и английском языках.
 2. Краткое наименование на русском и английском языках.
 3. Юридический статус.
 4. Состав учредителей.
 5. Краткая характеристика организации (не более трех абзацев).
 6. Историческая справка.
 7. Руководство организации - уровень принятия решений (фамилия, имя, отчество, ученая степень, звание, выполняемые функции).
 8. Внутренняя структура (включая региональные отделения, экспертные сети и т.д.).
 9. Ведущие сотрудники (фамилия, имя, отчество, ученая степень, звание, выполняемые функции).
 10. Основные реализованные проекты.
 11. Публикации.
 12. Регулярно выходящие аналитические продукты и круг их потребителей.
 13. Планируемые направления развития.
 14. Партнеры и контакты.
 15. Контактная информация (почтовый индекс, полный адрес, телефон, факс, e-mail, web-проекты).

На любые вопросы относительно этого проекта готов ответить Святослав Игоревич Каспэ, руководитель информационно-аналитических программ Фонда "Российский общественно-политический центр", кандидат политических наук, который возглавляет рабочую группу по подготовке Информационной базы данных (тел. (095) 206-8843, факс: (095) 206-8935, e-mail kaspegorc@dol.ru - предпочтительно).

Президент Фонда	Руководитель
Российского центра	
«Российский общественно-политический центр»,	обучения избирательным
доктор юридических наук,	технологиям
при ЦИК России,	
профессор	доктор юридических наук
А.М. Салмин	Ю.А. Веденеев
неев	

Приложение 2

ОРГАНИЗАЦИИ, ПРИГЛАШЕННЫЕ К УЧАСТИЮ В ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЕ ДАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ, ЦЕНТРОВ И ФОНДОВ В

**ОБЛАСТИ
ПОЛИТИЧЕСКИХ И ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

№ п/п	Наименование организации	Город	Ответ на при- глашение
1	2	3	4
1	ACES PR	Москва	Политические техно- логии не являются профильной деятель- ностью
2	Би Си Ай Маркетинг (ООО "Би Си Ай Марке-тинг")	Москва	Согласие участво- вать в проек-те
3	Business Communications Agency	Москва	Политические техно- логии не являются профильной деятель- ностью
4	InterMedia	Москва	Отказ от участия без аргументации
5	Market Communications	Москва	Политические техно- логии не являются профильной деятель- ностью
6	Группа monitoring.ru	Москва	Согласие участво- вать в проекте
7	MPR Group	Москва	Отказ от участия без аргументации
8	New Image	Челябинск	Отказ от участия без аргументации
9	NFQ Капелла	Москва	Отказ от участия без аргументации
10	Агентство "ПР Импакт" (ООО "ПР Импакт")	Москва	Согласие участво- вать в проекте
11	PR Passat	Москва	Отказ от участия без аргументации
12	PR Service Group	Москва	Политические техно- логии не являются профильной деятель- ностью
13	PR-Center	Москва	Отказ от участия без аргументации
14	Pro Vision Communications	Москва	Политические техно- логии не являются профильной деятель- ностью

15	Promo.ru	Москва	Отказ от участия без аргумен-тации
16	PRP Group	Москва	Без ответа
17	PR-Technologies	Москва	Отказ от участия без аргумен-тации
18	Агентство "PR-ИНТЕЛЛЕКТ" (ООО "ПР-ИН-ТЕЛЛЕКТ ин-формационные технологии и консалтинг")	Москва	Согласие участво-вать в проекте
19	PRопаганда	Москва	Отказ от участия без аргумен-тации
20	PR-СЕКТОР	Москва	Без ответа
21	PR-фактор	Москва	Без ответа
22	Publicity PR	Москва	Без ответа
23	Republic	Москва	Политические техно-логии не являются профильной деятель-ностью
24	VIP-Центр	Пенза	Без ответа
25	РИА "Аверс" (ООО "Региональ-ное информа-ционное агентство "Аверс")	Астрахань	Согласие участво-вать в проекте
26	Агентство Деловых Коммуникаций	Москва	Отказ от участия без аргумен-тации
27	Агентство прикладной и регио-нальной политики	Москва	Без ответа
28	Агентство региональных оператив-ных материалов и информации	Уфа	Без ответа
29	Агентство социальных коммуника-ций	Москва	Политические техно-логии не являются профильной деятель-ностью
30	АШПИ (Алтайская школа поли-тических исследований)	Барнаул	Согласие участво-вать в проек-те
31	АМП СПб (ООО "АМП СПб")	Санкт-Петербург	Согласие участво-вать в проек-те
32	АРТ-БЮРО (ООО "АРТ-БЮРО")	Москва	Согласие участво-вать в проек-те

33	Агентство "АТТАШЕ" (автономная некоммерческая организация "Агентство управленческого и политического консультирования "АТТАШЕ")	Самара	Согласие участвовать в проекте
34	Консалтинговая группа "Бакстер" (ЗАО "Консалтинговая группа "Алекс Джей Бакстер")	Екатеринбург	Согласие участвовать в проекте
35	БМН	Санкт-Петербург	Без ответа
36	Центр социального проектирования "Возрождение" (автономная некоммерческая организация "Центр социального проектирования "Возрождение")	Псков	Согласие участвовать в проекте
37	Гильдия PR Медиасоюза	Москва	Без ответа
38	ГЛОБАЛ КОНСАЛТИНГ СЕРВИС (ООО "ГЛОБАЛ КОНСАЛТИНГ СЕРВИС")	Москва	Согласие участвовать в проекте
39	ГЭПИЦентр-П (ООО "Центр гуманитарных, социально-экономических и политических исследований-П")	Омск	Согласие участвовать в проекте
40	Деловая Лига	Москва	Отказ от участия без аргументации
41	ДМ-клуб (ЗАО "Центр политических, информационных и рекламных технологий "ДМ-клуб")	Москва	Согласие участвовать в проекте
42	ИМА-Консалтинг	Москва	Отказ от участия без аргументации
43	Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт" (ООО "Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт")	Москва	Согласие участвовать в проекте
44	Имиджленд Edelman PR	Москва	Политические технологии не являются профильной деятельностью
45	Фонд ИНДЕМ (региональный общественный фонд "Информатика для демократии")	Москва	Согласие участвовать в проекте

46	ИГПИ (Международный институт гуманитарно-политических исследований)	Москва	Согласие участвовать в проекте
47	Институт избирательных технологий (автономная некоммерческая организация "Институт избирательных технологий")	Москва	Согласие участвовать в проекте
48	Институт маркетинговых коммуникаций (ООО "Институт маркетинговых коммуникаций")	Ростов-на-Дону	Согласие участвовать в проекте
49	ИПИ (автономная некоммерческая организация "Институт Политических Исследований")	Москва	Согласие участвовать в проекте
50	Институт прикладной политики	Москва	Без ответа
51	Институт прикладных социальных исследований	Москва	Без ответа
52	НП "ИПИ" (некоммерческое партнерство "Институт Прокризисных Исследований")	Москва	Согласие участвовать в проекте
53	Институт развития	Москва	Без ответа
54	ИРИС (автономная некоммерческая организация "Институт развития избирательных систем")	Москва	Согласие участвовать в проекте
55	Институт региональных проблем	Москва	Без ответа
56	Институт современного социализма	Москва	Без ответа
57	ИСП (межрегиональная общественная организация "Институт современной политики")	Москва	Согласие участвовать в проекте
58	Институт социально-политических исследований РАН	Москва	Без ответа
59	НРОО "ИСИПП" (Нижегородская региональная общественная организация "Институт социальных и политических проблем")	Нижний Новгород	Согласие участвовать в проекте
60	ИНТЕГРУМ-ТЕХНО	Москва	Отказ от участия без аргументации
61	Интерлигал	Москва	Без ответа
62	Информационно-аналитическое управление Аппарата Совета Федерации ФС РФ	Москва	Без ответа

63	Кабрио	Москва	Политические технологии не являются профильной деятельностью
64	Карельский центр политических и социальных исследований	Петрозаводск	Без ответа
65	ЦПП "Катарсис и К" (ООО "Центр практической психологии "Катарсис и К")	Москва	Согласие участвовать в проекте
66	КОМКОН	Москва	Без ответа
67	Корпорация "Я"	Москва	Без ответа
68	Кросс	Москва	Без ответа
69	Кузьменков и Партнеры	Москва	Политические технологии не являются профильной деятельностью
70	Максима	Москва	Без ответа
71	Медиа Аре	Москва	Отказ от участия без аргументации
72	Медиа Консалтинг	Екатеринбург	Без ответа
73	Медиа-Кит R-центр	Владивосток	Политические технологии не являются профильной деятельностью
74	МПК (ЗАО "Международный пресс-клуб")	Москва	Согласие участвовать в проекте
75	МФРР (ЗАО "Международный фонд развития регионов")	Москва	Согласие участвовать в проекте
76	Межрегиональный фонд президентских программ	Москва	Без ответа
77	Мелехов и Филюрин	Москва	Политические технологии не являются профильной деятельностью
78	Меркатор	Москва	Без ответа
79	АНО ИА "МиК" (автономная некоммерческая организация "Информационное агентство МиК - маркетинг и консалтинг")	Москва	Согласие участвовать в проекте

80	Агентство PR "Миссия-А" (ЗАО "Консал-тинговое агентство общественных трансформаций "Миссия-А")	Москва	Согласие участвовать в проек-те
81	Михайлов и Партнеры	Москва	Без ответа
82	Московский фонд развития парламентаризма и социальной информации	Москва	Без ответа
83	НИИ социальных систем (Научно-исследовательский институт социальных систем при МГУ им. М.В. Ломоносова)	Москва	Согласие участвовать в проек-те
84	Национальный институт социально-психологических исследований	Москва	Без ответа
85	Независимый институт выборов	Москва	Без ответа
86	Независимый Институт Политических Техноло-гий (некоммерческое образовательное учреждение "Независимый Институт Политических Технологий и Связей Общественностью (Русская школа PR)")	Москва	Согласие участвовать в проек-те
87	Нижегородский исследовательский фонд	Нижний Новгород	Без ответа
88	НИИ комплексных социальных исследований	Санкт-Петербург	Без ответа
89	Никколо М	Москва	Без ответа
90	Новоком (некоммерческая организация "Ассоциация "Информационно-аналитический продюсерский центр "Новоком")	Москва	Согласие участвовать в проек-те
91	Новосибирский исследовательский центр социальных технологий	Новосибирск	Без ответа
92	ПР-Агентство "Ньютон" (ЗАО "ПР-Агентство "Ньютон")	Екатеринбург	Согласие участвовать в проек-те
93	Консалтинговая группа "О.С." (ООО "Консалтинговая группа "О.С.")	Санкт-Петербург	Согласие участвовать в проек-те
94	ОС (ООО "Агентство по связям с общественностью "Обратная связь")	Москва	Согласие участвовать в проек-те

95	Фонд "Общественное мнение" (общероссийский общественный фонд "Общественное мнение")	Москва	Согласие участвовать в проек-те
96	ОАЦ (общероссийское политическое общест-венное движение "Объединенный демократический Центр")	Москва	Согласие участвовать в проек-те
97	Центр "Панорама" (региональная общест-венная организация "Информационно-исследовательский центр "Панорама")	Москва	Согласие участвовать в проек-те
98	Персона Pro	Москва	Без ответа
99	ПОЛИС	Сочи	Без ответа
100	Фонд "Политика" (неправительственная не-коммерческая организация "Фонд "Политика")	Москва	Согласие участвовать в проек-те
101	Политотдел	Москва	Без ответа
102	Фонд "Прикладная политология" (не-коммерческий гуманитарный фонд "Приклад-ная политология")	Ростов-на-Дону	Согласие участвовать в проек-те
103	Принцип PR	Москва	Без ответа
104	Психология и Бизнес On Line	Москва	Без ответа
105	Р.И.М.	Москва	Без ответа
106	Ракурс-ПР	Москва	Без ответа
107	Региональный общественный фонд поддержки социальной стабильности общества	Москва	Без ответа
108	Регион-информ	Москва	Без ответа
109	Реноме-Престиж	Москва	Без ответа
110	Ресурс-Консалт (ООО "Ресурс-Консалт")	Красно-ярск	Согласие участвовать в проек-те
111	Фонд "Реформа" (Международный фонд экономических и социальных реформ)	Москва	Согласие участвовать в проек-те
112	Российский независимый институт социальных и национальных проблем	Москва	Без ответа
113	Фонд "РОПЦ" (Фонд "Российский общест-венно-политический центр")	Москва	Согласие участвовать в проек-те

114	РОИИП (общероссийская общественная организация "Российский общественный институт избирательного права")	Москва	Согласие участвовать в проекте
115	РЦОИТ (Российский центр обучения избирательным технологиям при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации)	Москва	Согласие участвовать в проекте
116	Российское объединение избирателей	Москва	Без ответа
117	РОУЗ креативные стратегии	Москва	Без ответа
118	Сателлит	Новосибирск	Политические технологии не являются профильной деятельностью
119	Серафим и К ⁰	Москва	Без ответа
120	Сибирский информационный центр социально-правовых исследований	Красноярск	Без ответа
121	Сибирское сообщество по связям с общественностью	Томск	Без ответа
122	Фонд "Сибирь-Форум" (некоммерческая общественная организация "Фонд развития политических технологий и прогнозирования "Сибирь-Форум")	Новосибирск	Согласие участвовать в проекте
123	СВОП (региональная общественная организация "Общественный совет по внешней и оборонной политике")	Москва	Согласие участвовать в проекте
124	Социо-Пеленг	Нижний Новгород	Без ответа
125	СОЦИУМ, ЦАИ (ООО "Центр аналитических исследований "СОЦИУМ")	Новосибирск	Согласие участвовать в проекте
126	"Старая площадь" (ООО "Старая площадь - СТ")	Москва	Согласие участвовать в проекте
127	"Тайный Советник" (ЗАО "Тайный Советник")	Москва	Согласие участвовать в проекте
128	Тихоокеанский институт политики и права ДВГТУ	Владивосток	Без ответа

129	Консалтинговая группа "Треугольник"	Москва	Политические технологии не являются профильной деятельностью
130	Компания "Управление Успехом" (автономная некоммерческая организация "Образовательная компания "Управление Успехом")	Москва	Согласие участвовать в проекте
131	Урал Бизнес Консалтинг (ООО "Урал Бизнес Консалтинг")	Екатеринбург	Согласие участвовать в проекте
132	Фонд изучения современных общественных процессов	Москва	Без ответа
133	Фонд комплексных прикладных исследований	Москва	Без ответа
134	Фонд поддержки законодательных инициатив	Москва	Без ответа
135	Фонд развития парламентаризма в России	Москва	Без ответа
136	Фонд социально-экономических и интеллектуальных программ	Москва	Политические технологии не являются профильной деятельностью
137	Фонд эффективной политики	Москва	Без ответа
138	Центр избирательных технологий	Пермь	Без ответа
139	Центр Либерально-Консервативной Политики	Москва	Без ответа
140	Саратов	Саратов	Без ответа
141	Центр общественных технологий	Москва	Без ответа
142	Площадь эволюции	Челябинск	Без ответа
143	ЦПТ (Фонд "Центр политических технологий")	Москва	Согласие участвовать в проекте
144	ЦПКР (некоммерческое партнерство "Центр политической конъюнктуры России")	Москва	Согласие участвовать в проекте
145	Центр прикладных региональных исследований	Москва	Без ответа
146	Центр социальных исследований, технологий, инноваций	Красноярск	Политические технологии не являются профильной деятельностью

147	Центр социологических исследований и консультирования Волгоградского Университета	Волгоград	Без ответа
148	Центр стратегических разработок	Москва	Без ответа
149	ЦСАиП (ЗАО "Центр стратегического анализа и прогноза")	Москва	Согласие участвовать в проек-те
150	Центр стратегического проектирования	Красноярск	Без ответа
151	ЦЭКП (унитарное предприятие "Центр экспертиз, консультаций и прогнозов")	Ростов-на-Дону	Согласие участвовать в проек-те
152	Исследовательская группа ЦИРКОН (ООО "Фирма "Адапт")	Москва	Согласие участвовать в проек-те
153	Эвитос	Москва	Без ответа
154	ЭКСиТи Группа (ООО "Экспертно-консультационная и тренинговая группа")	Москва	Согласие участвовать в проек-те
155	Экспертный институт (Фонд "Экспертный институт")	Москва	Согласие участвовать в проек-те
156	Эмиссар	Москва	Без ответа
157	Фонд "Энтер-Полит" (фонд политико-право-вого консультирования "Энтер-Полит")	Москва	Согласие участвовать в проек-те
158	ЮВЭРС	Москва	Без ответа

Число организаций, приглашенных к участию в проекте ИБД, - 158.

Дали согласие участвовать в проекте - 60.

Отказались от участия без аргументации - 17.

Политические технологии не являются профильной деятельностью - 13.

Не ответили - 68.