



ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ АМЕРИКАНСКОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ЦЕНЗУРЫ ПРОТИВ РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается современный этап применения цензуры американскими технологическими корпорациями в социальных медиа в отношении российских СМИ, общественных и политических деятелей для блокирования распространения политической информации. Выявляются основные направления применения такой цензуры в зависимости от аудитории: внутри США, в странах — сателлитах США, в американских социальных сетях для внутрироссийской аудитории. Выявляются цели и способы цензуры политической информации в зависимости от аудитории. Описываются наиболее популярные инструменты политической цензуры, используемые американскими технологическими корпорациями в подконтрольных им социальных сетях, а также практики их применения против России в последнее десятилетие.

Ключевые слова: США, технологические корпорации, социальные сети, цензура, СМИ, Россия, корпоративная цензура.

APPLICATION PRACTICE OF AMERICAN CENSORSHIP AGAINST RUSSIA

Abstract. The article examines the current stage of censorship by American technology corporations in social media in relation to Russian media, public and political figures. The purpose is to filter political information. The main areas of application of this censorship are within the United States, in US client countries, and in American social networks in Russia. The purposes and methods of censorship of political information are revealed, depending on the audience. It describes the most popular tools of political censorship used by American technology corporations in the social networks they control, and the practices of their use against Russia over the past ten years.

Keywords: USA, technology corporations, social networks, censorship, mass media, Russia, corporate censorship.

Цензура в США в отношении России имеет свои исторические корни в XX веке. Наиболее яркими примерами ее применения были периоды Октябрьской революции и так называемой «красной угрозы», которые плавно перешли в период маккартизма. Эти явления включали разнообразные

формы цензуры в разных сферах от традиционных медиа до сферы культуры и кинематографа.

На современном этапе со смещением фокуса внимания с традиционных средств массовой информации на так называемые новые медиа, то есть социальные сети, произошла трансформация цензуры с учетом специфики новых технологических платформ.

Рассматриваемое явление имеет три вектора: цензура внутри США, на территории третьих стран (союзники и сателлиты), на американских платформах внутри России. Во всех этих случаях американские технологические корпорации цензурят контент российских СМИ, политических и общественных деятелей, журналистов, блогеров, а также общественных или политических деятелей других стран, мнения которых совпадают с позицией России или могут трактоваться как соответствующие политическим интересам нашей страны.

В случае с внутренним информационным пространством США целью является ограждение американских граждан от присутствия в нём информации, исходящей от российских источников. Цензура информационного пространства стран-союзников и сателлитов направлена, с одной стороны, на сопровождение интересов США в этих странах, с другой — на поддержание их внутренних интересов, на отсеивание и блокирование распространения на внутреннем рынке информации о России или от российских источников, которую эти страны считают опасной для себя. Американская цензура внутри России преследует цель влияния на внутреннее российское информационное пространство.

Наиболее популярными цензурными инструментами в отношении российских пользователей являются блокировка аккаунтов, запрет на создание и ведение аккаунтов, применение оценочных меток о недостоверности информации (false), понижение в поисковой и рекомендательной выдаче, блокировка приложений в соответствующих магазинах, запрет на таргетированную рекламу (таргет), то есть продвижение материалов в социальной сети через рекламные механизмы, финансовое давление в виде лишения или сокращения рекламного дохода на платформе для изменения риторики авторов.

Объектами цензуры для американских социальных сетей стали государственные и негосударственные СМИ, отдельные журналисты, блогеры, общественные деятели, представители культуры, спортсмены, политики, чиновники, в целом отдельные российские органы власти.

Приоритетной целью для американских технологических корпораций стали российские государственные СМИ. Цензура осуществлялась по отношению к ним как на уровне ограничения распространения телевизионного сигнала¹, так и в социальных сетях.

¹ См., например: Телеканал RT исключили из сетей вещания в Нью-Йорке, Чикаго и Лос-Анджелесе // Интерфакс. 2018. 15 окт. URL: <https://www.interfax.ru/world/633360> (дата обращения: 27.09.2024).

* * *

Современная корпоративная цензура в американских социальных сетях в отношении России за последнее десятилетие имела два основных всплеска: первый случился в ходе выборов президента США 2016 года и в течение нескольких лет после этого, — тогда кампания против России стала основанием для цензуры в отношении ряда российских средств массовой информации. Вторая волна цензуры, которая носила в отношении государственных СМИ России практически тотальный характер, стала реакцией на начало проведения специальной военной операции (СВО) на Украине.

Цензура российских каналов на американских интернет-платформах началась практически сразу после выборов 2016 года. В феврале 2017 года Facebook* и его дочерняя сеть Instagram* подвергли цензуре телеканал «Звезда». Причиной стали материалы, посвященные гибели одного из командиров военных формирований Донецкой Народной Республики Михаила Толстых с позывным «Гиви». Instagram* удалил в аккаунте телеканала пост о его гибели, а Facebook* временно заблокировал аккаунт телеканала «Звезда»². Надо отметить, что тогда о блокировке писали российские СМИ, но не упоминали основные американские СМИ. Цензура в отношении телеканала в данном случае была направлена на внутреннюю российскую аудиторию, а также на аудиторию Украины.

Другим примером стали цензурные меры со стороны Twitter (ныне X) по ограничению телеканала RT и радио Sputnik, нацеленных на иностранную аудиторию. В октябре 2017 года Twitter ввел запрет для этих СМИ на покупку рекламы на своей платформе [1]. Этот запрет означал остановку продвижения материалов через механизмы таргетированной рекламы. Twitter таким образом перекрывал RT и Sputnik возможность доносить до аудитории социальной сети свои материалы. При этом Twitter подтвердил, что на продвижение через таргетированную рекламу направлялись обычные новости, которые RT производил как СМИ. Таким образом, Twitter признавал, что запрет на рекламу означает запрет на распространение новостных материалов, то есть их цензуру.

Другие технологические корпорации также в 2017 году начали цензурировать RT и Sputnik для американской аудитории. Так, Google в принадлежащей ему социальной сети YouTube в сентябре 2017 года удалил RT из категории самых популярных у пользователей аккаунтов на платформе Google Preferred. RT находился в этой категории как один из самых популярных новостных аккаунтов на YouTube. Google исключил RT из Google Preferred,

² Facebook заблокировал аккаунт «Звезды» за статью о борьбе Гиви за свободу Донбасса // Телеканал «Звезда». 2017. 21 фев. URL: <https://tvzvezda.ru/news/201702211318-5fv9.htm> (дата обращения: 17.08.2024).

* Социальные сети Facebook и Instagram принадлежат компании Meta, признанной экстремистской и запрещенной на территории Российской Федерации.

что лишало канал предпочтений на платформе [2]. При этом конкурирующие телеканалы из США и Англии остались в этом списке.

Давление на RT и Sputnik стало примером применения цензуры для ограничения внутреннего американского информационного пространства от российских источников информации. Таким образом, технологические корпорации приняли на себя функционал цензоров.

Примером применения американской корпоративной цензуры в своих социальных сетях на территории третьих стран для ослабления влияния на них со стороны России является закрытие Facebook* около 200 аккаунтов с более чем 1 миллионом подписчиков в восьми африканских странах в 2019 году: в Центрально-Африканской Республике (ЦАР), Ливии, Мозамбике, Демократической Республике Конго, Кот-д'Ивуаре, Камеруне, Судане и на Мадагаскаре³. Ссылаясь на внутреннее расследование, Facebook* указывал на российское происхождение этих аккаунтов и практически открыто признал, что аккаунты были закрыты по политическим мотивам, поскольку они проводили редакционную политику, которая не устраивала американскую сторону.

Введение ограничений американских социальных сетей в период специальной военной операции можно рассматривать как наиболее масштабный пример цензуры в отношении российских СМИ, журналистов, блогеров, политических и общественных деятелей. Эта кампания отвечает двум главным характеристикам понятия цензуры: тайный характер и тотальность запрета. Американские социальные сети отказывались раскрывать списки блокируемых СМИ или людей, а также отказывались от публичных обсуждений и разбирательств причин блокировок или ограничений. Тотальность запретов заключалась в том, что цензуре подвергались аккаунты по двум принципам: принадлежность к государственным СМИ и по политическим взглядам. Удалялись даже те каналы, которые не имели информационного вещания и политической повестки, но формально были связаны с российскими государственными СМИ, а это само по себе указывало на политическую мотивацию такого решения.

Целью кампании было ограждение аудитории США, стран-союзников и стран-сателлитов от информации, исходящей из России, от государственных СМИ и поддерживающих Россию блогеров и общественных деятелей, а также усиление присутствия американской и европейской информационной линии для внутрироссийской аудитории. Главным предметом цензуры для технологических корпораций стали, таким образом, политические взгляды.

³ Facebook says it suspends accounts tied to Putin ally for meddling in Africa // Reuters. 2019. 30 oct. URL: <https://www.reuters.com/article/facebook-accounts-russia/facebook-says-it-suspends-accounts-tied-to-putin-ally-for-meddling-in-africa-idUSL8N27E68N> (дата обращения: 26.08.2024).

* Социальная сеть Facebook принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещенной на территории Российской Федерации.

Первым, с кого началась цензура в американских социальных сетях, снова стал телеканал «Звезда». В первый день СВО, 24 февраля, Facebook* ограничил возможности страницы телеканала на 90 дней. Цензурные ограничения состояли из нескольких составляющих. Facebook* начал понижать выдачу публикаций в рекомендациях для пользователей, чтобы информацию телеканала, как написала сама социальная сеть, «увидело меньше пользователей»⁴. Также телеканал «Звезда» терял возможность регистрироваться в качестве «новостной страницы», что означало потерю статуса СМИ на медиаплатформе и определенных предпочтений перед другими пользователями. Кроме того, в качестве дополнительной меры Facebook* запретил размещать таргетированную рекламу и зарабатывать на платформе.

Похожие ограничения Facebook* наложил и на аккаунт другого российского государственного СМИ — РИА Новости⁵. Ограничениям были подвергнуты еще два российских интернет-издания⁶. Таким образом, эти государственные СМИ выпали из того информационного пространства, которое доступно пользователю Facebook*, интересующемуся темой специальной военной операции на Украине.

Этот набор ограничений позволял цензурировать и удалять с платформы информацию государственных СМИ без того, чтобы блокировать или удалять их аккаунты. Такая политика позволяет управляющим и владельцам Facebook* формально избегать обвинений в цензуре, применяя ее на практике.

К концу февраля — началу марта 2022 года стиль цензуры технологических компаний изменился, — они начали действовать более жестко. Это можно связать с политическими решениями, принятыми в странах Запада, которым последовали американские технологические корпорации. В последние дни февраля корпорация Meta* (Facebook*, Instagram*) ограничила на своих платформах доступ к аккаунтам телеканала RT и радио Sputnik на территории стран Европейского союза⁷, а также на территории Украины. Это было сделано с подачи руководства Европейского союза (ЕС).

Глава Европейской комиссии Урсула фон дер Ляйен 27 февраля 2022 года заявила о подготовке запрета на работу в Евросоюзе государственных СМИ

⁴ Facebook ограничил страницу «Звезды» за якобы фейковые сообщения // Телеканал «Звезда». 2024. 24 фев. URL: <https://tvzvezda.ru/news/20222241358-Ba5WM.html> (дата обращения: 17.08.2024).

⁵ Facebook наложил ограничения на страницу РИА Новости на 90 дней // РИА Новости. 2022. 24 фев. URL: <https://ria.ru/20220224/facebook-1774844158.html> (дата обращения: 18.08.2024).

⁶ За прошедшие сутки Facebook подверг цензуре материалы четырех российских СМИ // Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор России). 2022. 24 фев. URL: <https://rkn.gov.ru/press/news/news74100.htm> (дата обращения: 18.08.2024).

⁷ Facebook owner Meta will block access to Russia's RT, Sputnik in EU // Reuters. 2022. 28 feb. URL: <https://www.reuters.com/business/media-telecom/facebook-owner-meta-will-block-access-russias-rt-sputnik-eu-2022-02-28> (дата обращения: 20.08.2024).

* Социальные сети Facebook и Instagram принадлежат компании Meta, признанной экстремистской и запрещенной на территории Российской Федерации.

России, в том числе RT и Sputnik⁸. На следующий день президент Meta* по глобальным вопросам Николас Клегг, который был заместителем премьер-министра Великобритании с 2010 по 2015 год, заявил, что в связи с обращениями ряда правительств и руководства ЕС принято решение об ограничении работы RT и Sputnik на территории стран Евросоюза⁹.

Также RT и Sputnik были заблокированы в социальных сетях на территории Великобритании, что стало следующим цензурирующим шагом после их отключения от эфирного вещания¹⁰. Кроме стран-союзников ограничения были введены и в странах-сателлитах. На Украине Meta* также ограничила работу российских государственных СМИ¹¹ по запросу властей этой страны. Одновременно с Meta* цензурные ограничения ввела и корпорация Google, владеющая YouTube. Цензурные действия Google на территории Украины заключались в том, что в феврале 2022 года технологическая корпорация заблокировала аккаунты ряда государственных средств массовой информации [3], в том числе телеканала RT, радио Sputnik¹² в своей социальной сети YouTube.

1 марта 2022 года две крупнейшие технологические корпорации Google и Apple, которые практически полностью контролируют рынок операционных систем для смартфонов, удалили из своих магазинов приложений Play Store и App Store возможность для пользователей устанавливать на свои телефоны программы RT News и Sputnik News¹³. Это коснулось пользователей в Европейском союзе и на Украине. Meta* и Twitter ввели метки к постам крупных российских СМИ.

Со 2 марта 2022 года Google в принадлежащей ему социальной сети YouTube начал планомерную работу по тотальному отключению и блокировке аккаунтов российских государственных СМИ и средств массовой информации, связанных, по мнению YouTube, с государством. YouTube, в частности, снизил выдачу в рекомендациях всех российских государственных каналов¹⁴. Эта мера носила бессрочный и глобальный характер, то есть тотально во всех странах мира российские государственные СМИ

⁸ Еврокомиссия предложила запретить в ЕС RT, Sputnik и их дочерние компании // РИА Новости. 2022. 27 фев. URL: <https://ria.ru/20220227/evrokomissiya-1775417998.html> (дата обращения: 20.08.2024).

⁹ Nick Clegg (@nickclegg): твит // X (ex-Twitter). 2022. 28 фев. URL: <https://x.com/nickclegg/status/1498395147536527360?cxt=HHwWgMCr4dScr8spAAAA> (дата обращения: 18.08.2024).

¹⁰ Russia cut off from UK services: Press release // Gov.uk. 2022. 4 мая. URL: <https://www.gov.uk/government/news/russia-cut-off-from-uk-services> (дата обращения: 26.08.2024).

¹¹ В Meta заявили, что ограничили аккаунты ряда российских СМИ на Украине // RT. 2022. 27 фев. URL: <https://russian.rt.com/russia/news/968913-meta-ukraine-rossiya> (дата обращения: 26.08.2024).

¹² Sputnik сообщил о блокировке YouTube-канала на Украине // Радио Sputnik. 2024. 27 фев. URL: <https://radiosputnik.ru/20220227/blokirovka-1775349149.html> (дата обращения: 23.08.2024).

¹³ Google блокирует приложения RT и Sputnik // RT. 2022. 2 мар. URL: <https://www.rt.com/russia/551022-google-blocks-rt-sputnik-apps/> (дата обращения: 25.08.2024).

¹⁴ 2/ We paused monetization and significantly limited recommendations for Russian state-funded media channels // YouTubeInsider [официальный аккаунт YouTube в X (ex-Twitter)]. 2022. 2 мар. URL: <https://x.com/YouTubeInsider/status/1498772481309437952> (дата обращения: 27.08.2024).

* Meta — организация признана экстремистской и запрещена на территории Российской Федерации.

были лишены доступа к аудитории через механизмы рекомендательных алгоритмов. Социальная сеть, таким образом, ограничила доступ российских государственных каналов к своей аудитории. Кроме того, Google так же, как и Meta* [4], ввел для российских государственных СМИ запрет размещать рекламу на своих ресурсах для того, чтобы перекрыть государственным каналам доступ к аудитории. YouTube понизил выдачу новостей российских каналов в поисковой выдаче и в рекомендациях социальных сетей [3]. Google удалил российские СМИ с государственным финансированием из своего агрегатора новостей и новостных разделов в поисковой системе.

По данным Министерства иностранных дел Российской Федерации, действия Google по пессимизации, то есть понижению в поисковой выдаче, привели к потере российскими СМИ до 90–95 процентов трафика¹⁵ на ресурсах корпорации.

* * *

Следующий этап по глобальной цензуре российских СМИ со стороны Google начался спустя чуть больше недели после первых ограничений. С 11 марта 2022 года YouTube объявил о начале планомерного процесса блокирования всех российских СМИ во всех странах мира¹⁶. При этом в контексте ограничения российских государственных каналов YouTube заявил, что со 2 по 11 марта 2022 года уже заблокировал более 1 тысячи каналов и 15 тысяч видеороликов, ссылаясь на нарушение внутренних правил социальной сети и не поясняя, кому принадлежали эти каналы¹⁷.

YouTube начал с удаления со своей платформы каналов информационного агентства РИА Новости, телеканала RT и радиостанции Sputnik (осуществляет вещание на 32 языках), видеоагентства Ruptly, телеканалов «Россия 1», «Россия 24», «Россия Культура», которые входят в два крупных государственных медиахолдинга — МИА «Россия сегодня» и Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК)¹⁸. Также были заблокированы аккаунты старейшего информационного агентства ТАСС¹⁹.

¹⁵ Репрессии в отношении российских СМИ и журналистов за рубежом // Министерство иностранных дел Российской Федерации (МИД РФ) [официальный сайт]. URL: https://www.mid.ru/ru/press_service/journalist_help/repressions (дата обращения: 13.11.2025).

¹⁶ 2/ In line with that, we are also now blocking access to YouTube channels associated with Russian state-funded media // YouTubeInsider [официальный аккаунт YouTube в X (ex-Twitter)]. 2022. 11 мар. URL: <https://x.com/YouTubeInsider/status/1502335085122666500> (дата обращения: 27.08.2024).

¹⁷ 3/ Since our last update, our teams have now removed more than 1,000 channels and over 15,000 videos // YouTubeInsider [официальный аккаунт YouTube в X (ex-Twitter)]. 2022. 11 мар. URL: <https://x.com/YouTubeInsider/status/1502335119914381314> (дата обращения: 27.08.2024).

¹⁸ Борьба без правил. Какие российские ресурсы заблокировал YouTube // РИА Новости. 2022. 23 мар. URL: <https://ria.ru/20220323/blokirovka-1779627792.html> (дата обращения: 27.08.2024).

¹⁹ YouTube заблокировал РБК, ТАСС, каналы МИА «Россия сегодня» и ВГТРК // Коммерсантъ. 2022. 12 мар. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5252122> (дата обращения: 29.08.2024).

* Meta — организация признана экстремистской и запрещена на территории Российской Федерации.

Блокировки российских каналов шли конвейером. YouTube даже официально предупреждал, что ему нужно время, чтобы набрать обороты и нарастить производительность блокировок²⁰.

Были заблокированы 7 аккаунтов Первого канала²¹, аккаунты телеканала НТВ на территории 70 стран с 17 миллионами подписчиков²², аккаунты телеканалов: Пятый канал²³, РЕН-ТВ²⁴, РБК, Москва 24²⁵, ТНТ²⁶, Общественное телевидение России²⁷, 12 каналов телекомпании «Звезда»²⁸, аккаунт православного телеканала «Спас» с более чем 1 миллион подписчиков²⁹; аккаунты нескольких крупных радиостанций: «Радио России», «Маяк», «Вести FM»³⁰, аккаунт газеты «Известия»³¹, радио «Комсомольская правда»³², православного радио «Радонеж»³³.

Закрытие аккаунтов СМИ представляло собой цензуру по политическим и мировоззренческим принципам, поскольку многие СМИ, подвергшиеся ограничениям (телеканал «Спас» или радио «Радонеж»), не являются государственными каналами.

Цензура американскими корпорациями была поставлена на поток, иногда за раз блокировались несколько каналов, иногда несколько десятков.

²⁰ 2/ In line with that, we are also now blocking access to YouTube channels associated with Russian state-funded media // YouTubeInsider [официальный аккаунт YouTube в X (ex-Twitter)]. YouTubeInsider [официальный аккаунт YouTube в X (ex-Twitter)]. 2022. 11 мар. URL: <https://x.com/YouTubeInsider/status/1502335085122666500> (дата обращения: 27.08.2024).

²¹ Суд обязал Google разблокировать семь YouTube-аккаунтов «Первого канала» // РИА Новости. 2022. 27 окт. URL: <https://ria.ru/20221027/youtube-1827249185.html> (дата обращения: 27.08.2024).

²² НТВ сообщил о блокировке его YouTube-каналов в более чем 70 странах // РИА Новости. 2022. 2 мар. URL: <https://ria.ru/20220302/ntv-1776079273.html> (дата обращения: 27.08.2024).

²³ Суд обязал Google разблокировать аккаунты Пятого канала на YouTube. Доступ к ним на видеохостинге был закрыт с марта 2022 года // ТАСС. 2024. 5 янв. URL: <https://tass.ru/obschestvo/19678483> (дата обращения: 27.08.2024).

²⁴ YouTube заблокировал каналы «Известий», РЕН ТВ и Пятого канала // РЕН-ТВ. 2022. 11 мар. URL: <https://iz.ru/1303955/2022-03-11/youtube-zablokiroval-kanaly-izvestii-i-ren-tv> (дата обращения: 28.08.2024).

²⁵ YouTube заблокировал РБК, ТАСС, каналы МИА «Россия сегодня» и ВГТРК // Коммерсантъ. 2022. 12 мар. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5252122> (дата обращения: 28.08.2024).

²⁶ «Газпром-Медиа» считает блокировку каналов ТНТ и НТВ на YouTube политически ангажированной // ТАСС. 2022. 24 мар. URL: <https://tass.ru/obschestvo/14172079> (дата обращения: 28.08.2024).

²⁷ Суд обязал Google разблокировать каналы Общественного телевидения России // РИА Новости. 2022. 25 окт. URL: <https://ria.ru/20221025/kanaly-1826697882.html> (дата обращения: 28.08.2024).

²⁸ Суд обязал Google разблокировать 12 YouTube-каналов телекомпании «Звезда» // РИА Новости. 2022. 14 ноя. URL: <https://ria.ru/20221114/youtube-1831406442.html> (дата обращения: 28.08.2024).

²⁹ Православный телеканал «Спас» заблокировали на YouTube // ТАСС. 2022. 16 мар. URL: <https://tass.ru/ekonomika/14084139> (дата обращения: 28.08.2024).

³⁰ Борьба без правил. Какие российские ресурсы заблокировал YouTube // РИА Новости. 2022. 23 мар. URL: <https://ria.ru/20220323/blokirovka-1779627792.html> (дата обращения: 27.08.2024).

³¹ YouTube заблокировал каналы «Известий», РЕН ТВ и Пятого канала // Известия. 2022. 11 мар. URL: <https://iz.ru/1303955/2022-03-11/youtube-zablokiroval-kanaly-izvestii-i-ren-tv> (дата обращения: 31.08.2024).

³² YouTube удалил канал радио «Комсомольская правда» со своей площадки, на котором было 510 тысяч подписчиков // Канал радио «Комсомольская правда»: Телеграм-канал. 2023. 16 мая. URL: <https://t.me/radiokp/13652> (дата обращения: 31.08.2024).

³³ Радио «Радонеж» сообщило о блокировке трансляций своего канала на YouTube // Интерфакс. 2022. 5 мая. URL: <https://www.interfax.ru/russia/839525> (дата обновления: 01.09.2024).

Она продолжилась и после первых массовых блокировок. Американские технологические корпорации блокировали не только государственные СМИ, но и всех неугодных им представителей России.

В целом Google в принадлежащем ему YouTube с 2020-го по середину 2024 года заблокировал 207 ресурсов, принадлежащих российским СМИ и частным лицам из нашей страны³⁴, в том числе иностранцам, которые рассказывали о России³⁵. По данным украинской стороны, на июнь 2022 года количество заблокированных каналов в социальных сетях больше: более 500 каналов на YouTube с 15 миллионами подписчиков, 1529 каналов в Телеграме, 426 — в Instagram*, 93 — в Facebook*³⁶.

Свой список цензурных ограничений наиболее известных каналов ведет МИД России³⁷.

Google не разглашает информацию о российских каналах, которые он блокирует на YouTube, понижает в рекомендациях или в поисковой выдаче поисковика Google. Соккрытие информации не позволяет достоверно определить полное количество заблокированных, либо пессимизированных каналов.

Основными характеристиками цензуры, которую применял YouTube (Google), стали плановость, массовость, тотальность в отношении государственных СМИ и тайность, что является ключевыми признаками цензуры.

Начало специальной военной операции на Украине было периодом, когда YouTube производил самую массовую цензуру контента за весь период своей работы в России.

* * *

Таким образом, современная корпоративная цензура в американских социальных сетях в 2016–2024 годах имела две волны, первая из которых началась в период президентской избирательной кампании в США 2016 года и была направлена в первую очередь на российские СМИ, вещающие на американскую аудиторию. Вторая волна стала реакцией на начало специальной военной операции на Украине. Она носила крайне жесткий характер: социальные сети начали плановую кампанию по зачистке контента российских СМИ со своих платформ. Применялся самый суровый цензурный механизм — полное удаление аккаунта и его зеркал на платформе.

³⁴ YouTube заблокировал более 200 каналов российских СМИ и деятелей с 2020 года // ТАСС. 2024. 10 июл. URL: <https://tass.ru/obschestvo/21327629> (дата обращения: 26.08.2024).

³⁵ YouTube удалил каналы иностранных блогеров, позитивно рассказывающих о России // Известия. 2024. 2 июл. URL: <https://iz.ru/1721243/2024-07-02/youtube-udalil-kanaly-inostrannykh-blogerov-positivno-rasskazyvaiushchikh-o-rossii> (дата обращения: 26.08.2024).

³⁶ СБУ сообщила о блокировке по ее запросу 500 якобы пророссийских каналов в YouTube // ТАСС. 2022. 25 июн. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/15033245> (дата обращения: 01.09.2024).

³⁷ Репрессии в отношении российских СМИ и журналистов за рубежом // Министерство иностранных дел Российской Федерации [официальный сайт]. URL: https://www.mid.ru/ru/press_service/journalist_help/repressions (дата обращения: 01.09.2024).

* Социальные сети Facebook и Instagram принадлежат компании Meta, признанной экстремистской и запрещенной на территории Российской Федерации.

Корпоративная цензура в отношении российских пользователей была направлена как против государственных СМИ, так и определенного мировоззрения, системы ценностей, политических взглядов частных лиц, блогеров, общественных деятелей, позиция которых может трактоваться как соответствующая интересам России. Американская корпоративная цензура меняла информационный баланс на социальных платформах как внутри США, стран-союзников и сателлитов, так и внутри России, — уменьшение российской позиции в социальных медиа автоматически повысило объемы присутствия контента, преподносимого с точки зрения интересов США.

Список литературы

1. Confessore N. Twitter Bans Two Kremlin-Backed News Outlets From Advertising // *The New York Times*. 2017. 26 oct. URL: <https://www.nytimes.com/2017/10/26/technology/twitter-russia-today-sputnik.html> (дата обращения: 22.08.2024).
2. Wakabayashi D., Confessore N. Russia's Favored Outlet Is an Online News Giant. YouTube Helped // *The New York Times*. 2017. 23 oct. URL: <https://www.nytimes.com/2017/10/23/technology/youtube-russia-rt.html> (дата обращения: 23.08.2024).
3. Culliford E. Facebook owner Meta will block access to Russia's RT, Sputnik in EU // *Reuters*. 2022. 1 mar. URL: <https://www.reuters.com/business/media-telecom/facebook-owner-meta-will-block-access-russias-rt-sputnik-eu-2022-02-28> (дата обращения: 01.09.2024).
4. Dave P. Google blocks RT, other Russian channels from earning ad dollars // *Reuters*. 2022. 26 feb. URL: <https://www.reuters.com/technology/youtube-blocks-rt-other-russian-channels-generating-revenue-2022-02-26> (дата обращения: 25.08.2024).

References

1. Confessore N. Twitter Bans Two Kremlin-Backed News Outlets From Advertising. *The New York Times*. 2017. 26 oct. Available from: <https://www.nytimes.com/2017/10/26/technology/twitter-russia-today-sputnik.html> (accessed: 22 February 2024).
2. Wakabayashi D., Confessore N. Russia's Favored Outlet Is an Online News Giant. YouTube Helped. *The New York Times*. 2017. 23 oct. Available from: <https://www.nytimes.com/2017/10/23/technology/youtube-russia-rt.html> (accessed: 23 August 2024).
3. Culliford E. Facebook owner Meta will block access to Russia's RT, Sputnik in EU. *Reuters*. 2022. 1 mar. Available from: <https://www.reuters.com/business/media-telecom/facebook-owner-meta-will-block-access-russias-rt-sputnik-eu-2022-02-28> (accessed: 1 September 2024).
4. Dave P. Google blocks RT, other Russian channels from earning ad dollars. *Reuters*. 2022. 26 feb. Available from: <https://www.reuters.com/technology/youtube-blocks-rt-other-russian-channels-generating-revenue-2022-02-26> (accessed: 25 August 2024).