



Л.Д. АБРИКОСОВА

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РОССИИ В СТРАНАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ

Аннотация. Статья посвящена анализу позиционирования России в странах Латинской Америки и выявлению формируемого имиджевого эффекта в результате применения наиболее управляемых инструментов воздействия на рациональное восприятие страны. В рамках факторной модели исследуются условно статичные, условно динамичные и перспективные факторы, сказывающиеся на формировании ее международного образа в регионе. Особое внимание уделяется соотношению институциональных механизмов и коммуникационных практик, а также их влиянию на рациональный компонент восприятия нашей страны как стратегического партнера, центра многополярности и источника технологического сотрудничества. Формулируются выводы о характере и структурной конфигурации складывающегося имиджа России в латиноамериканском регионе и перспективах его дальнейшего развития.

Ключевые слова: имидж государства, Латинская Америка, внешняя политика России, многополярность, международные коммуникации.

FORMATION OF RUSSIA'S IMAGE IN LATIN AMERICAN COUNTRIES

Abstract. The article is devoted to the analysis of Russia's positioning in Latin American countries and the identification of the image effect formed as a result of the use of the most manageable tools of influence on the rational perception of the country. Within the framework of the factor model, conditionally static, as well as conditionally dynamic and promising factors affecting the formation of its international image in the region are investigated. Particular attention is paid to the correlation of institutional mechanisms and communication practices, as well as their impact on the rational component of the perception of our country as a strategic partner, a center of multipolarity and a source of technological cooperation. Conclusions are formulated about the nature and structural configuration of the emerging image of Russia in the Latin American region and the prospects for its further development.

Keywords: state image, Latin America, Russian foreign policy, multipolarity, international communications.

Восприятие России в Латинской Америке опирается на историческую память, общие ценности и эффективное внешнеполитическое взаимодействие. Наша страна поддерживает дипломатические отношения со всеми

33 странами региона. Наиболее положительное отношение к ней демонстрируют Куба, Венесуэла и Никарагуа; в то же время взаимодействие с Мексикой, Бразилией и Боливией носит более сдержанный характер¹.

Согласно официальным материалам Министерства иностранных дел Российской Федерации, развитие сотрудничества с государствами Латинской Америки и Карибского бассейна рассматривается не только как приоритет отечественной внешней политики, но и в качестве механизма формирования позитивного международного имиджа нашей страны².

Проблема данного исследования заключается в необходимости выявления того, какой именно имиджевый эффект формируется в рассматриваемых странах в результате применения совокупности управляемых и условно управляемых факторов внешнеполитического воздействия России. Несмотря на ее активное присутствие в регионе, всё еще недостаточно изучен вопрос о том, каким образом применение рациональных инструментов трансформируется в конкретные модели позиционирования, и какие характеристики образа России закрепляются в рациональном компоненте восприятия.

Цель исследования — проанализировать, каким образом Россия позиционирует себя в странах Латинской Америки через реализуемые политические, экономические, гуманитарные и медийные инструменты, и определить формируемый в результате их применения имиджевый эффект в логике факторной модели Э.А. Галумова [1]. Промежуточными задачами мы считаем формирование теоретического определения понятия «имидж государства» и основных инструментов его формирования. В исследовании применялся структурно-функциональный анализ факторов влияния на имидж России в странах Латинской Америки по упомянутой выше модели на основе качественных кейсов.

Имидж государства представляет собой совокупность целенаправленно формируемых оценочных представлений и ассоциативных образов, возникающих в результате взаимодействия субъекта (государства) и объекта восприятия (международной аудитории) и включающих как рациональный, так и иррациональный компоненты [2, с. 43]. Иррациональный компонент имиджа отражает аффективно-символический уровень восприятия и образуется через устойчивые когнитивные схемы, архетипы и ценностные установки, что обуславливает необходимость его рассмотрения в рамках когнитивистского и социально-философского исследования. Рациональная составляющая, напротив, является относительно более управляемой и предполагает возможность целенаправленного воздействия посредством институциональных

¹ Названы страны Латинской Америки, наиболее позитивно отнесшиеся к России // РИА Новости. 26 июня 2025. URL: <https://ria.ru/20250626/ekspert-2025477085.html> (дата обращения: 15.02.2026).

² О состоянии и перспективах развития сотрудничества России с государствами Латинской Америки // Министерство иностранных дел Российской Федерации. URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/ynesnepoliceskoe-dos-e/dvustoronnie-otnosenij-rossii-s-inostrannymi-gosudarstvami/problemy-vzaimootnosenij-so-stranami-latinskoj-ameriki-i-karibskogo-bassejna/ (дата обращения: 15.02.2026).

и коммуникационных механизмов [3, с. 12]. Поскольку цель этой работы состоит в выявлении факторов создания имиджа, приоритет отдается анализу рационального компонента как фактора, легче поддающегося институциональному регулированию и стратегическому управлению.

Активное влияние на имидж оказывает коммуникативное воздействие на участников политического процесса, которые являются целевой социально-политической группой. Коммуникация представляет собой процесс обмена информацией между социальными субъектами (горизонтальное измерение) и трансляции сообщений от публично-коммуникационных институтов к широкой аудитории (вертикальное измерение). Горизонтальные инструменты (цифровые ресурсы) донесения информации обладают более высоким доверием среди аудитории, так как каждый участник коммуникации — это не только источник информации, но и ее получатель. При вертикальных коммуникациях (традиционные СМИ) одна сторона выступает генератором контента, другая — реципиентом. Информация передается сверху вниз и затрагивает отношения между зависимыми и неравноправными субъектами коммуникации [4, с. 32]. Обе категории средств передачи информации направлены на информационно-психологическое воздействие через вербальное (речевое), невербальное речевое и невербальное неречевое воздействие [5, с. 115].

Социальные сети выступают центральным элементом цифровых коммуникаций. Они охватывают миллионы пользователей, являясь ключевыми каналами внешнего воздействия и реализации информационно-психологических операций. Исходя из этого, Россия активно использует цифровые каналы коммуникации в Латинской Америке, включая Telegram и YouTube. До санкционных ограничений, введенных западными странами в отношении RT en Español, этот канал входил на YouTube в число крупнейших испаноязычных новостных источников с многомиллионной аудиторией подписчиков³.

По форме владения традиционные СМИ делятся на государственные, частные и международные. Это раскрывает то, чья информационно-коммуникационная повестка определяет общественное мнение. Государственные медиа часто представляют собой инструмент контроля повестки и политической стабилизации. Однако одновременно они демонстрируют уязвимость, становясь объектом внутренних и внешних медиаконфликтов. Частные СМИ транслируют выгодные им и их инвесторам нарративы в качестве средства манипуляционного давления. Международные вещатели — это практически орудие формирования международного имиджа субъекта коммуникации и давления на политические структуры своего объекта воздействия.

³ Instituto Elcano reconoce a popularidad de Sputnik y RT en America Latina // SPUTNIK MUNDO, 3 ноября 2023. URL: <https://noticiaslatam.lat/20231103/instituto-elcano-reconoce-la-popularidad-de-sputnik-y-rt-en-america-latina-1145387288.html> (дата обращения: 15.02.2026).

В латиноамериканском регионе российские средства массовой информации, в частности, Sputnik и RT, обладают широкой целевой группой и популярностью (в 2019 г. аудитория RT en Español составляла 21 млн зрителей), развитой корреспондентской структурой, насчитывающей более 30 испаноязычных сотрудников (для сравнения: у американского телеканала CNN 20 корреспондентов). Они сотрудничают с венесуэльским каналом Telesur, который отмечает, что испаноязычная версия RT успешнее других служб зарубежного вещания.

Российские каналы коммуникации здесь воспринимаются как антиамериканский и антиимпериалистический источник информации⁴. Согласно исследованию Лорены Мендес Васкес (2024), российские международные медиаплатформы RT и Sputnik функционируют в виде элементов государственной внешнеполитической коммуникационной стратегии и рассматриваются в рамках концепции «мягкой силы». Они, с одной стороны, формируют позитивный образ России, с другой – транслируют критические нарративы в адрес западных институтов, выступая своего рода альтернативной силой [6].

Помимо традиционных и цифровых каналов коммуникации, на формирование имиджа государства оказывают влияние государственные и общественно-культурные организации и центры, функционирующие за рубежом. Речь идет о таких источниках влияния, как дипломатическая служба, международные спортивные федерации, неправительственные организации, отдельные публичные акторы, специалисты в сфере связей с общественностью. В данном контексте особое значение приобретают межпарламентские инициативы, участие в многосторонних форматах, отраслевые соглашения, гуманитарные проекты и деятельность диаспоры как носителя культурно-ценностного капитала.

В рамках развития отношений со странами Латинской Америки стоит выделить получение Россией статуса наблюдателя в Центральноамериканском парламенте и учреждение комиссии по сотрудничеству между Государственной Думой и ПАРЛАСЕН, что усиливает институциональное присутствие нашей страны в регионе⁵. Дополнительным подтверждением экономической значимости России в Латинской Америке стала поставка рекордного объема удобрений в Бразилию (1,14 млн тонн)⁶. Присоединение Колумбии к «Новому банку развития БРИКС» также может быть рассмотрено как маркер включенности латиноамериканских стран в альтернативные

⁴ В Испании признали большую популярность Sputnik и RT в Латинской Америке // РИА Новости. 3 ноября 2023. URL: <https://ria.ru/20231103/sputnik-1907147346.html> (дата обращения: 15.02.2026).

⁵ ГД предоставили статус постоянного наблюдателя в ПАРЛАСЕН // Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации. 26 сентября 2024. URL: <http://duma.gov.ru/news/60060/> (дата обращения: 15.02.2026).

⁶ Россия в июле поставила Бразилии рекордный объем удобрений // РИА Новости. 10 августа 2024. URL: <https://ria.ru/20240810/udobreniya-1965354855.html> (дата обращения: 15.02.2026).

финансово-экономические форматы, в которых Россия выступает одним из системообразующих участников⁷.

Важным шагом в сфере гуманитарной дипломатии стало подписание в рамках 77-й сессии Всемирной ассамблеи здравоохранения (Женева) «Меморандума о взаимопонимании между Министерством здравоохранения Российской Федерации и Министерством здравоохранения Республики Панама» о сотрудничестве в сфере здравоохранения, медицинского образования и науки⁸.

Открытие 9 июля 2025 года станции глобальной навигационной системы ГЛОНАСС в Венесуэле усилило инфраструктурное и технологическое присутствие России в регионе⁹.

Дополнительным инструментом закрепления устойчивого диалога между Россией и Латинской Америкой выступают различные форумы. Здесь ярким примером служит первая международная парламентская конференция «Россия — Латинская Америка», прошедшая с 29 сентября по 2 октября 2023 года и объединившая более 200 делегатов из стран региона. Этот формат способствует укреплению межпарламентского взаимодействия и формированию образа России как открытой площадки для диалога и координации позиций¹⁰.

Культурное сотрудничество также помогает закреплению позитивных ассоциаций, укрепляя образовательные и гуманитарные связи и поддерживая историческую память. Среди примеров — установка памятника Великой Победе в Каракасе¹¹, открытие площади Сталинграда в Панаме¹², проведение акции «Бессмертный полк» в ряде стран Латинской Америки и другие инициативы, направленные на символическое закрепление присутствия России в общественном пространстве региона¹³.

⁷ Колумбия присоединилась к банку БРИКС // ТАСС. 19 июня 2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/24287105> (дата обращения: 15.02.2026).

⁸ О заключении Меморандума о взаимопонимании между Министерствами здравоохранения России и Панамы // Посольство РФ в Республике Панама. 31 мая 2024. URL: https://panama.mid.ru/ru/press-centre/news/o_zaklyuchenii_memoranduma_o_vzaimoponimanii_mezhdu_ministerstvami_zdravookhraneniya_rossii_i_panamy/ (дата обращения: 15.02.2026).

⁹ Russia to Establish Glonass Satellite Ground Station in Venezuela // Russia's Pivot to Asia. 11 июля 2025. URL: <https://borealtimes.org/russias-glonass-station-in-venezuela/> (дата обращения: 15.02.2026).

¹⁰ Архив материалов Международной парламентской конференции 2023 г. «Россия — Латинская Америка» // Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации. 29 сентября — 2 октября 2023 года. URL: http://duma.gov.ru/international/forum_rus_2023la/ (дата обращения: 15.02.2026).

¹¹ Вице-президент Венесуэлы открыла памятник Великой Победы в Каракасе // ТАСС. 14 мая 2025. URL: <https://tass.ru/obschestvo/23934063> (дата обращения: 15.02.2026).

¹² В Панаме появится площадь Сталинграда // Городские вести. 28 марта 2025. URL: <https://gorvesti.ru/society/v-paname-royavitsya-ploshad-staljingrada-191410.html> (дата обращения: 15.02.2026).

¹³ Международный «Бессмертный полк 2025» в странах ближнего и дальнего зарубежья // Бессмертный полк России. URL: <https://polk.press/en/news/mezhdunarodnyj-bessmertnyj-polk/mezhdunarodnyj-bessmertnyj-polk-2025-v-stranah-blizhnego-i-dal-nego-zarubezh-ya> (дата обращения: 15.02.2026).

Примером культурных взаимоотношений можно назвать российский кинофестиваль в Гаване (2024), организованный при поддержке «Роскино» и Министерства культуры Российской Федерации, во время которого Россия развивала нарративы «традиционных ценностей»¹⁴. Дополнительным направлением гуманитарных контактов выступает организация в Аргентине круглого стола «РПЦ и соотечественники: опыт сотрудничества в странах Латинской Америки»¹⁵.

Особое (и по большому счету недооцененное) место среди субъектов, влияющих на формирование международного имиджа государства, занимает диаспора и сообщество релокантов, которые являются потенциальными носителями культурного, профессионального и социального капитала. В странах Европейского союза проживает 2,5–3,5 миллиона россиян. Сотни тысяч наших соотечественников обосновались в США, Латинской Америке и других странах. Это можно считать хорошей возможностью для усиления коммуникаций России с теми регионами, с которыми уже выстроено внешнеполитическое взаимодействие, и в которых существует внутренний ресурс для распространения ценностей нашей страны.

Релоканты выступают с новыми предпринимательскими практиками, привнося цифровые форматы занятости, альтернативные логистические решения и, таким образом, формируют элементы транснациональных сетей, в которых Россия сохраняет роль центральной референтной точки. Большинство из них сохраняют социальные, экономические и культурно-идентификационные связи с Россией [7]. В частности, в Аргентине представители российской диаспоры основали футбольный клуб, который выступает в региональной лиге AFA, при этом использует российскую символику¹⁶. То есть зарубежные россияне активно привлекают соотечественников к участию в культурных и общественных мероприятиях¹⁷.

Таким образом, восприятие имиджа государства представляется многомерным процессом, на который влияет обширное количество факторов. Для систематизации подобных факторов целесообразно обратиться к модели Э.А. Галумова [1], который их классифицировал, используя временные характеристики и степень управляемости/неуправляемости и разделив на отдельные группы: оставшиеся в прошлом либо никогда не изменяющиеся

¹⁴ Russia Expands Influence in Latin America Through Cultural Diplomacy, Warns Ukrainian National Security Council // DISA. 03 августа 2025. URL: <https://disa.org/russia-expands-influence-in-latin-america-through-cultural-diplomacy-warns-ukrainian-national-security-council/> (дата обращения: 15.02.2026).

¹⁵ О круглом столе «РПЦ и соотечественники: опыт сотрудничества в странах Латинской Америки» // Посольство Российской Федерации в Аргентинской Республике. 9 февраля 2023. URL: https://argentina.mid.ru/ru/press-centre/news/o_kruglom_stole_rpts_i_sootechestvenniki_opyt_sorabotnichestva_v_stranakh_latinskoy_ameriki/ (дата обращения: 15.02.2026).

¹⁶ Под своим флагом. Как российский футбол покоряет Аргентину // ТАСС. 1 ноября 2025. URL: <https://tass.ru/sport/25485173> (дата обращения: 15.02.2026).

¹⁷ Las Condes te invita a vivir una experiencia única // Naciones. URL: <https://fiestanaciones.cl/> (дата обращения: 15.02.2026).

(условно статичные); влияющие в настоящее время (условно динамичные); ожидаемые в будущем (перспективы развития).

Условно статичные факторы включают в себя природно-ресурсный потенциал страны, ее геополитические характеристики (территория, положение, границы), историческое и культурное наследие, ключевые события и фигуры национальной истории, а также базовую форму государственного устройства. Эти факторы нельзя изменить, они создают стереотипы и переходят в долгосрочную репутацию страны, но их интерпретацию можно изменить и/или создать им необходимое позиционирование.

Корректируемые условно динамичные институциональные факторы связаны с состоянием и устойчивостью экономики, качеством правовой системы и степенью ее соответствия международным стандартам, а также эффективностью механизмов государственного управления и регулирования. Институциональные факторы влияют на рациональное восприятие государства, его надежность, стабильность, эффективность.

Корректируемые условно динамичные социологические факторы охватывают общественные настроения, уровень социально-политической интеграции, характер деятельности общественных объединений и ценностно-нравственные ориентиры общества. Социологические факторы влияют на внутреннюю легитимность имиджа и, если общество консолидировано и идентифицирует себя с ним, то он воспринимается как целостный и устойчивый. Идентификация должна происходить за счет отражения в имидже государства национальной идеи, которая является источником национальных интересов.

Перспективы развития включают в себя представления о стратегическом курсе страны, ее модернизационном потенциале и прогнозируемой динамике социально-экономического и политического развития. Стратегическая направленность развития страны формирует ожидания, демонстрирует модернизационный капитал, способность к устойчивому развитию, создавая доверие и повышая ее привлекательность [7].

По модели Э.А. Галумова статичные факторы моделируют долгосрочную репутацию государства и задают базовую основу его международного образа; условно динамичные факторы оказывают влияние на текущий имидж, корректируя восприятие страны в зависимости от устойчивости государственных институтов и общественных настроений;

перспективы развития формируют ожидания и уровень доверия к государству как к долгосрочному партнеру [1].

Для сопоставления используемых Россией инструментов создания имиджа, способствующего достижению ее внешнеполитических целей в странах Латинской Америки, и оценки перспектив его развития был проведен системно-функциональный анализ инструментов с формулировкой потенциального имиджевого эффекта (преимущественно рационального компонента восприятия). Результаты анализа приведены в нижеследующей таблице.

**Системно-функциональный анализ факторов влияния
на имидж России в странах Латинской Америки
(по факторной модели Э.А. Галумова)**

Группа факторов	Конкретный инструмент, применяемый Россией	Имиджевый эффект (рациональный компонент)
Условно статичные	Апелляция к исторической памяти (Великая Отечественная война, «Бессмертный полк», памятники в Каракасе, площадь Сталинграда в Панаме)	Формирование долгосрочных ассоциаций с победой, суверенитетом, антифашистской традицией; закрепление репутации исторически значимого государства
	Геополитическая риторика многополярности и примата международного права	Конструирование образа России как самостоятельного центра силы и защитника суверенитета
Условно динамичные институциональные	Статус наблюдателя в ПАРЛАСЕН, парламентская конференция «Россия – Латинская Америка»	Образ институционально включенного и признанного актора региональной политики
	Подписание отраслевых меморандумов (здравоохранение с Панамой)	Образ надежного партнера в социально значимых сферах
	Участие в БРИКС, присоединение Колумбии к НБР	Образ альтернативного финансово-экономического центра
	Безвизовые соглашения, межправкомиссии, торговые проекты	Образ предсказуемого и прагматичного экономического партнера
	Поставка рекордного объема удобрений в Бразилию (1,14 млн тонн)	Укрепление образа России как экономически значимого и прагматичного партнера в агросекторе и торговле; стабильные поставки ресурсов
	Открытие ГЛОНАСС-станции в Венесуэле	Создание инфраструктурного технологического присутствия и укрепление двусторонних инновационных связей

Условно динамичные социологические	Деятельность диаспоры, русские культурные инициативы, футбольный клуб в Аргентине	Усиление культурной идентификации, формирование позитивных ассоциаций через горизонтальные связи
	Социальные сети (Telegram, RT en Español, YouTube)	Расширение аудитории и формирование альтернативной информационной повестки
	Российский кинофестиваль в Гаване	Усиление культурной идентификации и позитивных ассоциаций через гуманитарный и культурный обмен
	Расширение программ по изучению русского языка в Латинской Америке	Укрепление образовательного и культурного взаимодействия, формирование долгосрочных гуманитарных связей
Перспективные факторы (ожидания)	Высокотехнологическое сотрудничество (энергетика, космос, биофармацевтика, IT)	Формирование образа модернизационного и технологического партнера
	Расчеты в национальных валютах, расширение экономической кооперации	Образ устойчивого и долгосрочного экономического союзника
	Образовательное сотрудничество и программы языкового обучения	Закладывание основ для будущих профессиональных и академических контактов; повышение узнаваемости России как образовательного партнера

Представленные в таблице примеры демонстрируют, что Россия в латиноамериканском регионе преимущественно опирается на условно динамичные институциональные и социологические механизмы формирования имиджа. Ее имиджевая политика не ограничивается одним лишь информационным контекстом, — она опирается на совмещение культурных, институциональных, экономических и технологических инструментов.

Анализ показал, что Россия использует когнитивные и аффективные инструменты влияния на формирование имиджа воздействуя через историко-ценностные основания, институциональные механизмы и коммуникационные элементы. Латиноамериканский регион, несмотря на свою отдаленность, имеет схожие с Россией идеологические, религиозные и ценностные ориентиры, которые выступают первичными образами и своего рода базовой основой для дальнейшего восприятия.

Исходя из исследования средств влияния на восприятие и формирование имиджа России в регионе можно сказать, что текущий подход в значительной степени способствует достижению внешнеполитических целей — созданию образа России как прагматичного и надежного партнера (предсказуемый и конструктивный актор, с которым выгодно работать независимо от политической конъюнктуры); сторонника многополярности и международного права; источника технологий и инвестиций (по направлениям энергетики, машиностроения, космоса, биофармацевтики, IT, электронной торговли, производственной кооперации); поставщика общественных благ (сотрудничество по линии правоохранительных органов, антитеррористической деятельности, противодействие наркотрафику, обучение кадров) [1].

Условно статичные факторы усиливают долгосрочную репутацию России, служат достижению целей внешней политики в рамках противодействия фальсификации истории и укрепления моральных, правовых и институциональных основ современных международных отношений¹⁸, закрепляя репутацию исторически значимого государства. На институциональном уровне наша страна укрепляет свое присутствие как надежного партнера через межпарламентское взаимодействие, гуманитарные, экономические соглашения, развитие технологических и инновационных направлений. На социологическом уровне формируется объективное восприятие России, укрепляются ее позиции в международном информационном пространстве посредством деятельности диаспоры, создания культурных проектов, образовательных программ и цифровых платформ.

Для усиления и масштабирования текущего имиджа мы предлагаем использовать следующие инструменты и рекомендации:

- усиление работы с релокантами посредством масштабирования программ взаимодействия с соотечественниками, вовлечение их в культурные, образовательные и предпринимательские инициативы;
- формирование сети локальных блогеров и лидеров общественного мнения с учетом специфики региона и населения;
- дальнейшее усиление развития RT en Español и иных цифровых площадок с акцентом на региональные темы, социальную повестку и экономическое сотрудничество;
- развитие спортивной дипломатии: создание совместных спортивных проектов, в том числе онлайн-турниров и молодежных программ.

Важнейшим аспектом формирования имиджа и восприятия страны является образно-ассоциативный ряд, который формируется через коммуникационные инструменты, и на текущий момент во многом продвижение образа России носит фрагментарный характер. Отсутствует целостная модель, и существуют отдельные элементы:

¹⁸ Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 31 марта 2023 г.) // Министерство иностранных дел Российской Федерации. 31 марта 2023. URL: <https://www.mid.ru/ru/detail-material-page/1860586/> (дата обращения: 15.02.2026).

- Россия как центр многополярности;
- Россия как «антигегемонистский» актор;
- Россия как технологический партнер;
- Россия как поставщик ресурсов;
- Россия как хранитель исторической памяти.

Для решения данной фрагментарности и усиления синергетического эффекта существует брендинговая модель создания имиджа, предполагающая создание общей визуальной, смысловой и коммуникационной системы, в которой формируется ценностное ядро (устойчивое, долгосрочное, понятное латиноамериканскому населению), отдельные элементы образа структурируются вокруг ядра (каждый должен усиливать ядро, а не существовать отдельно), согласовывается коммуникация (единый нарратив, синхронизация инструментов коммуникации и институтов, адаптация под специфику каждой страны в регионе) и конструируется единый образно-ассоциативный ряд.

Данный подход направлен на усиление позиции России в медиапространстве региона. Значимую научную актуальность здесь представляет исследование аффективных моделей формирования имиджа России в Латинской Америке с учетом психологических и национальных особенностей латиноамериканцев в условиях усиливающейся информационной конкуренции и геополитической турбулентности, которые сказываются на возможностях влияния на образ России в регионе.

Список литературы

1. Галумов Э.А. Международный имидж современной России: политологический анализ: дис. ... д-ра полит. наук. М., 2004. 433 с. EDN: NMXNWW.
2. Политология. Краткий словарь основных терминов и понятий / Под ред. В.С. Пусько. М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2010. 110 с. EDN: VMAHQX.
3. Лебедева Т.П., Михайленко Т.А. Имидж государства в мировом политическом пространстве: структурные модели формирования // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2011. № 1. EDN: MJRYKF.
4. Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления: навстречу цифровому обществу. М.: Проспект, 2021. EDN: MWVUBV.
5. Зарипов Р.И. Фасцинация как основа медиатекста и информационно-психологического воздействия // Политическая лингвистика. 2024. № 1(103). EDN: OYHWMV.
6. Мендес В.Л. RT / Sputnik como herramientas de propagación de desinformación de la política exterior rusa: Documento de Trabajo. Madrid: Real Instituto Universitario de Estudios Europeos, Universidad CEU San Pablo, 2024. 68 p.
7. Пономарева Е.Г., Арляпова Е.С. Релокация 2022–2023 как фактор мировой политики: понятие, оценки, цифры // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2025. № 3. DOI: 10.17323/1996-7845-2025-02-09 EDN: DXSTGC.

References

1. Galumov E.A. *Mezhdunarodnyy imidzh sovremennoy Rossii (politologicheskii analiz)* [The International Image of Modern Russia (political science analysis)] [Dissertation]. Moscow, 2004. (In Russ.). EDN: NMXN WV.
2. *Politologiya. Kratkii slovar' osnovnykh terminov i ponyatii*. Ed. V.S. Pus'ko. Moscow: Bauman University Publishing House; 2010. (In Russ.). EDN: VMAHQX.
3. Lebedeva TP., Mikhailenko TA. State Image in International Policy Space: Some Problems of Methodology and the Structural Model. *Lomonosov Public Administration Journal. Series 21*. 2011;(1). (In Russ.). EDN: MJRYKF.
4. Volodenkov SV. *Internet-kommunikatsii v globalnom prostranstve sovremennogo politicheskogo upravleniya: navstrechu tsifrovomu obshchestvu* [Internet communications in the global space of modern political management: towards a digital society]. Moscow: Prospekt Publ.; 2023. (In Russ.). EDN: MWVUBV.
5. Zarirov RI. Fascination as a Basis of Media Text and Information-Psychological Impact. *Political Linguistics*. 2024;(1). (In Russ.). EDN: OYHWMV.
6. Méndez Vázquez L. RT / *Sputnik como herramientas de propagación de desinformación de la política exterior rusa*. Madrid: Real Instituto Universitario de Estudios Europeos, Universidad CEU San Pablo; 2024;(143).
7. Ponomareva E., Arlyapova E. Relocation of Russians in 2022–2023 as a Phenomenon in International Relations: Overview of Migration Trends. *International Organizations Research Journal*. 2025;20(3). (In Russ.). DOI:10.17323/1996-7845-2025-02-09 EDN: DXSTGC.