



## РОЛЬ ВЬЕТНАМСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СЕТЕВИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ СТРАНЫ

**Аннотация.** В последние годы сетевизация и цифровизация оказывают всё большее влияние на политическую и социальную жизнь стран. Благодаря бурному развитию электронных технологий и глобальной цифровой революции доступ людей к информации и участие в политических сетях расширяются в демократическом направлении. В частности, с 2020 года во Вьетнаме действует Национальная стратегия цифровой трансформации, в рамках которой молодое поколение рассматривается в качестве одной из важных сил, способствующих успешной реализации этой стратегии. Сетевой и цифровой контекст оказывает значимое воздействие на вьетнамскую молодежь. Помимо влияния на жизнь и работу, он также сказывается и на участии молодых граждан в национальной политической деятельности. Участие нового поколения в политических сетях определяется влиянием информационных технологий и цифровой трансформации, связанной с развитием Интернета, коммуникаций, журналистики и социальных сетей.

**Ключевые слова:** сетевизация, цифровизация, цифровая трансформация, социальное поведение, политическая деятельность, политическая сеть, гражданское участие, политическое участие, политические акторы, молодежь, стратегия развития, Вьетнам.

## THE ROLE OF VIETNAMESE YOUTH IN THE NETWORKING AND DIGITALIZATION OF THE COUNTRY

**Abstract.** In recent years, networking and digitalization have had an increasing impact on the political and social life of countries. Thanks to the rapid development of information technology and global digital transformation, people's access to information and participation in political networks are increasingly expanding in a more democratic direction. In particular, since 2020, Vietnam has had a National Digital Transformation Strategy, which considers youth as one of the important forces contributing to the successful implementation of this strategy. The network and digital context have a great impact on Vietnamese youth. In addition to influencing life and work, it also affects participation in national political activities. Youth participation in political networks is determined by

*the impact of information technology and digital transformation related to the development of the Internet, communications, journalism and social networks.*

**Keywords:** *networking, digitalization, digital transformation, social behavior, political activity, political network, civic participation, political participation, political actors, youth, development strategy, Vietnam.*

За последние 10 лет цифровая трансформация стала важным направлением в Социалистической Республике Вьетнам. Это неизбежная и во многом объективная тенденция. Вопросы сетевизации и цифровизации стоят на повестке дня Вьетнама с 2016–2018 годов, когда страна осознала, что сталкивается с новыми вызовами и возможностями, свойственными четвертой промышленной революции, ядром которой выступают цифровизация и сетевизация как деятельности правительства, так и жизни страны. Однако только в 2020 году официально была утверждена Национальная программа цифровой трансформации до 2025 года с перспективой до 2030 года, предусматривающая две цели: формирование и развитие цифрового правительства, цифровой экономики и цифрового общества; создание предприятий в сфере цифровых технологий, способных выйти на глобальный уровень [1].

В условиях сетевизации и цифровизации участие населения в операционной системе страны приводит к многочисленным преобразованиям. Молодежь рассматривается в качестве важной силы, способной воспользоваться преимуществами научно-технической революции. В частности, именно новое поколение побуждает общество участвовать в процессах развития современных технологий, тем самым формируя цифровые виды деятельности, которые меняют способы работы и взаимодействия людей друг с другом. Это очень важный момент, так как по данным статистики, по состоянию на 2023 год число молодых людей во Вьетнаме составляет около 23 миллионов человек (примерно 22,5% населения и почти 36% трудоспособного населения) [2].

По мере развития высокотехнологичных инструментов социальные сети стали важным источником политической информации. Под влиянием Интернета молодые люди чаще, чем другие возрастные группы, используют социальные сети. Пользователи могут общаться с помощью таких виртуальных инструментов, как интернет-публикации и мгновенные сообщения; совместно создавать, распространять и обсуждать информацию. Ресурсные возможности медиаплатформ позволяют подрастающей генерации вьетнамцев чаще и больше взаимодействовать с информацией, делиться друг с другом различными знаниями и сведениями, выражая собственное мнение. Вследствие подобного рода преимуществ для молодежной среды социальные сети становятся доминирующими в сфере информирования.

Некоторые ученые утверждают, что политические знания могут быть представлены не только в речах политиков и средствах массовой информации, но и с помощью многих неформальных общественных взаимодействий [3, р. 1197–2016], которые также способны выступать

источниками информации. Эмпирически доказано, что социальные сети облегчают получение новых сведений [4, р. 70–82]. Тот же Facebook\* обладает множеством различных форм передачи информации и этим расширяет свой охват всё большим числом пользователей (особенно среди молодежи). Это привело к тому, что, согласно публикациям в рекламных ресурсах Meta\*, к началу 2023 года число пользователей Facebook\* во Вьетнаме составляло около 66,2 миллиона человек [5].

С развитием онлайн-платформ интернет-газеты также создают свои фан-страницы для обмена материалами и прямыми ссылками на статьи. В результате пользователям нет необходимости устанавливать какое-либо специальное программное обеспечение для поиска актуальных сведений. А такие медиаплатформы как Facebook\* позволяют пользователям публиковать информацию и делиться ею со своими друзьями и подписчиками в режиме реального времени. Скорость распространения сведений в социальных сетях чрезвычайно высока и в этом плане намного опережает традиционные СМИ.

Интернет все шире открывает доступ к знаниям, а тем самым снижает затраты (а также и объем необходимых ресурсов) для получения и сбора политической информации [6, р. 306–336]. Спектр информации охватывает многие направления и стал доступен обычным пользователям. Увеличивается количество новостных сайтов. Информация распространяется с быстротой и легкостью любым пользователем. В итоге друзья, семья и коллеги становятся хранителями сведений и в данном смысле больше не зависят от институционализированных систем СМИ или политических партий [7, р. 11–19].

Создавать контент в Интернете становится всё проще. С помощью блогов, сайтов, форумов и других похожих средств люди достаточно легко могут находить единомышленников, пересылать личные сообщения, активно и непосредственно участвовать в сферах собственных интересов [8, р. 1090–1108].

С обозначенной позиции важно, что деятельность властей Вьетнама по цифровой трансформации ориентирована на формирование цифрового правительства, цифровой экономики и цифрового общества. Она связана не столько с технологической трансформацией, сколько с социально-экономическими изменениями и государственными онлайн-услугами. Сферы, на которых фокусируются организации и отдельные лица, и которые наиболее очевидны в контексте национальной цифровой трансформации, касаются труда и занятости. Важнейшей целью цифровой трансформации во Вьетнаме является качественное развитие молодого поколения, при этом сказанное в большей степени относится к просвещению региональной молодежи.

В марте 2021 года во Вьетнаме было проведено исследование под названием «Готово ли поколение Z к цифровой эпохе?». Его результаты,

---

\* Социальная сеть Facebook принадлежит компании Meta, признанной экстремистской на территории Российской Федерации.

основанные на опросе 461 человека, показали, что большинство молодых людей осознают роль технологий в своей жизни. Примерно 84 процента респондентов сочли, что технологии играют положительную роль в их трудовой деятельности. Около 11 процентов опрошенных по-прежнему обеспокоены влиянием технологий на будущую занятость. Было названо три основных причины, которые тревожат молодежь: технологии обесценят роль молодых людей в производстве (51%); при цифровой экономике у молодежи не будет доставать нужных компетенций (26%); ее представители не смогут освоить необходимые навыки (12%) [9, р. 2–11].

После многих лет фокусировки внимания властей Вьетнама на развитии образования и обучения качество человеческих ресурсов в целом и молодых кадровых ресурсов улучшилось. К 2023 году около 30 процентов молодых работников страны имели дипломы и сертификаты, что способствовало повышению качества и производительности труда. А это особенно важно в контексте международной экономической интеграции и сильного влияния очередной промышленной революции. Структура молодежной рабочей силы изменилась в положительную сторону. В частности, большинство молодых людей трудятся в промышленности и сфере услуг (69,2%).

По Индексу развития молодежи (YDI) за 2016 год, охватывающему 183 страны, Вьетнам входит в группу стран с довольно высоким показателем — от 0,6 до 0,672 [10, р. 185–187]. В 2018 году Сообществом АСЕАН был разработан региональный Индекс развития молодежи, в котором Вьетнам занимает четвертое место со значением YDI 0,667 [11].

Согласно отчету Data Reportal, во Вьетнаме растет число пользователей Интернета. К концу января 2022 года оно превысило 73,1 миллиона человек, что эквивалентно примерно 73 процентам от общей численности населения (первое место в АСЕАН). Число пользователей социальных сетей достигло 76,95 миллиона человек (78,1% населения). Почти две трети интернет-пользователей моложе 30 лет и проживают в крупных городах [12].

\* \* \*

Чем сильнее цифровая трансформация, тем жестче требования к применению соответствующих технологий. У молодежи есть преимущество в адаптации и использовании цифровых технологий, но учиться, работать и интегрироваться в современную среду (особенно в контексте новых жизненных ценностей в цифровом мире) непросто. Факторы, связанные с использованием передовых компьютерных технологий (в частности, требования к применению цифровых средств и соответствующих навыков или объективные факторы — условия проживания и состояние окружающей среды), не могут оставаться без должного внимания.

В документах XIII съезда Коммунистической партии Вьетнама (2021 г.) подчеркивается важная роль нынешнего поколения молодых людей в политической жизни страны. Оно находится на первых позициях в сферах

индустриализации и модернизации, международной интеграции и строительства социализма, занимая свое особое место в центре стратегии по развитию и продвижению человеческого фактора. Забота о молодежи и ее совершенствование являются одновременно целью и движущей силой обеспечения стабильности и устойчивого развития страны.

Союз молодежи Вьетнама, выступая одной из пяти конституционных общественно-политических организаций в стране, координирует свою деятельность с государственными органами, народными организациями, трудовыми коллективами и семьями в целях заботы об образовании, обучении и защите молодых граждан страны. Наряду с этим Союз обеспечивает активное участие своих членов в государственном и общественном управлении под руководством Коммунистической партии Вьетнама.

Быстрое и непрерывное развитие Интернета изменило подход и к информационным потокам. По мере возникновения высокотехнологичных инструментов социальные сети стали важным источником политической информации. Это особенным образом коснулось и касается молодых людей, как активных участников виртуальных сообществ.

Характеристики и функции медиаплатформ создают условия для того, чтобы молодежь могла больше взаимодействовать с информацией, выражая в том числе собственное мнение. В итоге социальные сети становятся доминирующими в передаче информации. Однако, нужно учитывать, что информационный «бум» может вызвать и негативные последствия, вводя пользователей в состояние неуверенности и замешательства. Распространение ложных новостей отрицательно сказывается, с одной стороны, на безопасности общества, с другой — оказывает негативное влияние на формирование политических взглядов и убеждений молодых людей.

Сегодня вьетнамская молодежь прекрасно осознает свой «голос»: в частности, у нее есть собственный канал GenZ Voice в социальных сетях, где она может высказывать свое мнение. Естественным является тот факт, что молодых людей интересуют политика, суверенитет, глобальные проблемы и так далее, более того, при принятии решений того или иного уровня эти вопросы становятся аргументами [13]. В то же время необходимо учесть, что с помощью социальных сетей политические коммуникаторы могут легко охватить молодежную аудиторию.

Подрастающее поколение граждан Вьетнама становится всё более вовлеченным в политику вследствие увеличения массива новостей, публикуемых в различного рода социальных сетях, которые в актуальной реальности выступают средством объединения масс. Через онлайн-платформы были распространены и успешно реализованы многие коммуникационные кампании, в числе которых проект «Я иду на выборы» на «Вьетнамском телевидении» (VTV). Проект способствует тому, чтобы «омолодить» политическое пространство посредством эффективного охвата юного поколения, и ориентирован на избирателей в возрасте 18–34 лет, помогая им четче осознать

важность голосования как поступка зрелого и ответственного гражданина. Разработчикам проекта удалось добиться 43 миллионов просмотров и охватить платформы социальных сетей VTV Digital и VTV.

\* \* \*

После почти 30-летнего присутствия в Интернете (с 1997 г.) и с более чем 60 миллионами пользователей Вьетнам стал 18-й страной в мире по процентному соотношению людей, пользующихся глобальной сетью. Это свидетельствует об открытости и динамизме страны в процессе интеграции в цифровой мир. Во Вьетнаме используются и продвигаются возможности социальных сетей, однако у подобной интернет-активности временами проявляется и обратная — отрицательная — сторона.

Использование политиками онлайн-площадок в качестве инструмента коммуникации с общественностью, создания своего имиджа или проведения политической кампании не является чем-то новым. Определенная часть пользователей социальных сетей в большей степени склонна уделять внимание сенсационной, негативной, противоречивой информации, чем делиться позитивной и правдивой. К тому же многие молодые люди исходят из того, что, поскольку Сеть виртуальна, то можно не нести ответственности за свои слова и действия. Подобное восприятие Интернета в сочетании с инструментами, созданными для привлечения пользователей медиаплатформ, делает проникновение токсичной информации в молодые умы не только более легким, но и опасным.

Ситуация с распространением фейковых новостей и ложной информации в Глобальной сети является достаточно сложной, поскольку многие молодые граждане не имеют полного представления об аспектах и различиях в политической, культурной и общественной жизни стран. Реакционные силы используют возможности медиаплатформ для пропаганды, клеветы и подстрекательства против государства и властей на всех уровнях. Достаточно известным трюком является создание «личных» аккаунтов в социальных сетях, редактирование технических параметров файлов для публикации фейковой информации и ложных новостей, использование резонансных событий и проблем, привлекающих общественное внимание, для обмана общественного мнения.

Заместитель министра информации и коммуникаций Вьетнама Нгуен Тхань Лам, рассказывая о результатах проверки нарушений TikTok (наиболее популярной социальной сети среди молодежи страны), заявил, что данная платформа может легко повлиять на мышление и «искажать восприятие и образ жизни молодых людей, разрушая культурные ценности нации» [14]. По мнению делегата Национальной ассамблеи Вьетнама Ле Тхи Нгок Линь, представляющей провинцию Бакльеу, появление медиаплатформ оказало и продолжает оказывать значительное воздействие на мысли и поведение социальных страт, включая молодежь [15].

\* \* \*

В заключение отметим, что Вьетнам — одна из первых стран, принявших стратегию национальной цифровой трансформации. Это обстоятельство выводит его в ряд государств с высоким уровнем осведомленности о цифровых технологиях. Уже сегодня цифровизация оказывает на нашу страну глубокое влияние, охватывая все ее отрасли и социально-экономические сферы, способствуя повышению производительности труда, трансформации операционных и бизнес-моделей в сторону инноваций и тем самым повышая конкурентоспособность государства. Национальной программой цифровой трансформации Вьетнама поставлены следующие цели: страна должна войти в число 50 стран с наибольшим уровнем развития электронного правительства, цифровая экономика будет обеспечивать 30 процентов ВВП, ежегодный рост производительности труда составит не менее 8 процентов, всё население получит доступ к интеллектуальным услугам.

Цифровизация — это путь к достижению Целей устойчивого развития ООН. Участие политической системы и всего населения страны, синхронные действия на всех уровнях в технологической сфере являются факторами, обеспечивающими успешность цифровой трансформации. Для повышения роли молодых людей в реализации национальной цифровой трансформации Национальная программа уделяет особое внимание повышению осведомленности о цифровой трансформации и применению цифровых технологий в жизни всех граждан страны, при этом молодежь играет важную роль в содействии реализации цифровой стратегии.

### Список литературы

1. Thủ tướng Chính phủ Việt Nam [Prime Minister of Vietnam]. (2020). Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 về việc phê duyệt Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 [Decision № 749/QĐ-TTg dated June 3, 2020 on approving the National Digital Transformation Program to 2025, with a vision to 2030] (дата обращения: 23.05.2025).
2. Trần, Q.V. (2023). Gỡ nút thắt về chất lượng nhân lực trẻ: «Vàng hóa» lao động trẻ». [Untangling the bottleneck in the quality of young human resources: «Goldenizing» young workers]. URL: <https://www.vietnamplus.vn/go-nut-that-ve-chat-luong-nhan-luc-tre-vang-hoa-lao-dong-tre-post853426.vnp> (дата обращения: 23.05.2025).
3. Huckfeldt, R., & Sprague, J. (1987). Networks in context: The social flow of political information. *American Political Science Review*, 81(4).
4. Katz, E. (1961). The Social Itinerary of Technical Change: Two Studies on the Diffusion of Innovation. *Human Organization*, 20(2). DOI: <https://doi.org/10.17730/humo.20.2.322v6303331k1x37>
5. VNETWORK JSC. Internet Việt Nam 2023: Số liệu mới nhất và xu hướng phát triển [Vietnam Internet 2023: Latest data and development trends]. URL: <https://www.vnetwork.vn/news/internet-viet-nam-2023-so-lieu-moi-nhat-va-xu-huong-phat-trien/> (дата обращения: 25.05.2025).

6. DiMaggio, P., Hargittai, E., Neuman, W. R., & Robinson, J. P. (2001). Social implications of the Internet. *Annual review of sociology*, 27(1).
7. Pavlović, Z. (2021). In Search of the Theory of Values in the Political Culture Research. *European Journal of Political Culture*, (1).
8. Ekström, M., Fornäs, J., Jansson, A., & Jerslev, A. (2016). Three tasks for mediatization research: Contributions to an open agenda. *Media, Culture & Society*, 38(7).
9. PwC Vietnam (2021). Thế hệ Z đã sẵn sàng cho kỷ nguyên số? [Is Generation Z ready for the digital age?]. URL: <https://www.pwc.com/vn/vn/publications/vietnam-publications/digital-readiness-gen-z.html> (дата обращения: 24.05.2025).
10. Cường P.M., Điềm N.N., Dũng L.D., Phúc Đ.V. (2024). Việc làm của thanh niên Việt Nam trong nền kinh tế số [Employment of Vietnamese youth in the digital economy]. *Tạp chí Kinh tế và Dự báo* [Economic and Forecast Magazine], 01. (In Vietnam)
11. Hà Linh (2021). Việt Nam thuộc nhóm quốc gia có điểm chỉ số phát triển thanh niên khá cao [Vietnam is in the group of countries with a fairly high youth development index score]. URL: <https://tcnn.vn/news/detail/52990/Viet-Nam-thuoc-nhom-quoc-gia-co-diem-chi-so-phat-trien-thanh-nien-kha-cao.html> (дата обращения: 23.05.2025).
12. Kepiosh (2022), Digital 2022 report on Vietnam. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-vietnam> (дата обращения: 23.05.2025).
13. Thu Phương. (2023). Văn hóa sử dụng mạng xã hội của giới trẻ hiện nay [Social media culture of today's youth]. *Báo Điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam* [Communist Party of Vietnam Electronic Newspaper]. URL: <https://dangcongsan.vn/tu-tuong-van-hoa/van-hoa-su-dung-mang-xa-hoi-cua-gioi-tre-hien-nay-637400.html> (дата обращения: 24.05.2025).
14. Lâm Thảo. (2023). Bộ Thông tin và Truyền thông công bố kết luận kiểm tra TikTok Việt Nam [Ministry of Information and Communications announced the conclusion of the inspection of TikTok Vietnam]. *Báo điện tử Nhân dân* [Nhan Dan Electronic Newspaper]. URL: <https://nhandan.vn/bo-thong-tin-va-truyen-thong-cong-bo-ket-luan-kiem-tra-tiktok-viet-nam-post776047.html> (дата обращения: 25.05.2025).
15. Đăng Nguyên. (2023). TikTok làm lệch lạc nhận thức, lối sống giới trẻ, làm băng hoại giá trị văn hóa của dân tộc [TikTok distorts the perception and lifestyle of young people and corrupts the cultural values of the nation]. *Báo điện tử Tổ Quốc* [Fatherland Electronic Newspaper]. URL: <https://baomoi.com/tiktok-lam-lech-lac-nhan-thuc-loi-song-gioi-tre-lam-bang-hoai-gia-tri-van-hoa-cua-dan-toc-r45492208.epi> (дата обращения: 26.05.2025).